

**VYSOKÁ ŠKOLA:**  
UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI

**Rozvojový projekt na rok 2017**

**Formulář pro centralizované projekty pro více škol, na jejichž řešení se podílejí všechny zúčastněné školy**

Program:	Program na podporu vzájemné spolupráce vysokých škol
Tematické zaměření:	e) Podpora mezinárodních festivalů, přehlídek, výstav a dalších odborných akcí a dále festivalů na propagaci a popularizaci vědecko-výzkumné činnosti vysokých škol

**Název projektu: MEZINÁRODNÍ FILMOVÉ FESTIVALY NA ČESKÝCH UNIVERZITÁCH JAKO PLATFORMA PRO POPULARIZACI VĚDY A NETWORKING**

Období řešení projektu:	Od: 1. 1. 2016	Do: 31. 12. 2016
-------------------------	----------------	------------------

**Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu v roce 2017 ukazatel I (v tis. Kč):**

	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Na celý projekt (vyplní pouze koordinátor)	2000	2000	0
Na dílčí část předkládající VŠ	1255	1255	0

**ZÁKLADNÍ INFORMACE**

**Koordinátor celého projektu**

Jméno	Mgr. Matěj Dostálek
Škola	Univerzita Palackého v Olomouci

Zúčastněné školy:	Univerzita Palackého v Olomouci, Česká zemědělská univerzita
-------------------	--

	Řešitel předkládané dílčí části	Kontaktní osoba	Rektor	Razítko školy
Jméno:	Mgr. Matěj Dostálek	Mgr. Matěj Dostálek	Prof. Mgr. Jaroslav Miller, M.A., Ph.D.	
Podpis:				
Škola:	Univerzita Palackého v Olomouci	Univerzita Palackého v Olomouci		
Adresa/Web:	Křížkovského 8, 771 47 Olomouc, www.upol.cz	Křížkovského 8, 771 47 Olomouc, www.upol.cz		
Telefon:	775 095 485	775 095 485		
E-mail:	dostalek@afo.cz	dostalek@afo.cz		

Vyplní pouze koordinátor projektu

CHARAKTERISTIKA CELÉHO PROJEKTU

<p><b>Anotace</b></p>	<p>Vzhledem k tomu, že převážná část prostředků na základní výzkum pochází z veřejných zdrojů, je komunikace vědeckých výsledků výrazem odpovědnosti veřejných vysokých škol směrem k veřejnosti. Komunikace a popularizace vědy představuje také významný nástroj v oblasti zvyšování zájmu o obory rozvíjené na vysokých školách. Související výstupy mohou být velmi efektivním způsobem využity také v oblasti náboru uchazečů o studiu a budování značky vysokých škol.</p> <p>Za jeden z neefektivnějších nástrojů popularizace vědy je považován film; moderními neurovědeckými výzkumy (např. <i>Stanford University</i>) bylo dokázáno, že lidé lépe vstřebávají informace propojené do příčinných souvislostí a příběhů.</p> <p>Filmové přehlídky <b>Academia Film Olomouc</b> a <b>Life Sciences Film Festival</b> se dlouhodobě zaměřují právě na vědecko-populární audiovizuální formáty, čímž přispívají k zvýšení povědomí veřejnosti o vědě a výzkumu, a to s důrazem na výsledky českých vědců a tuzemských univerzit.</p> <p>Festival <b>Academia Film Olomouc (AFO)</b> pořádá <b>Univerzita Palackého</b> již více než 50 let. Festival prošel především během posledních 10 let dynamickým rozvojem; návštěvnost se od roku 2007 zvýšila přibližně 10krát (z 500 akreditovaných účastníků v roce 2007 na 5.500 v roce 2016), do soutěžních sekcí jsou každoročně přihlašovány nejlepší snímky špičkových světových produkcí (<i>BBC Earth</i>, <i>Discovery</i>, ad.) a navštěvují ho ti nejuznanější kapacity vědecké komunikace - Richard Dawkins (2015), Lawrence Krauss (2014), Nigel Marven (2008), Robert Winston (2010) ad. Pravidelně se ho účastní také producenti, broadcasteri a tvůrci populárně vědeckých formátů z celého světa.</p> <p><b>Life Sciences Film Festival (LSFF)</b> probíhá podle ověřeného a funkčního produkčního a propagačního plánu, který plní posluchárny a projekční sály, už 6 let. Jednotlivé sekce festivalu jsou zaměřeny podle tématik jednotlivých fakult <b>České zemědělské univerzity</b>. Festival navštěvují domácí i zahraniční hosté, tvůrci, odborníci i umělci, což přispívá k propagaci univerzity i českého vysokého školství na mezinárodní úrovni světového měřítko od evropských mezinárodních vazeb v rámci Ligy evropských Life Sciences univerzit, přes projekty v Mongolsku, Indonésii, Kambodži, Africe, atd. V současnosti se celková návštěvnost pohybuje okolo 12 000 diváků, uděluje se 9 festivalových cen a v projekcích soutěžních i individuálních je možné shlédnout přibližně 200 snímků.</p> <p>Cílem předloženého projektu je vytvořit partnerství mezi <b>Univerzitou Palackého a Českou zemědělskou univerzitou</b>, které mají s realizací mezinárodních festivalů populárně-vědeckých filmů zkušenosti, a zvýšit tak organizační, personální a produkční efektivitu procesů souvisejících s realizací těchto kinematografických přehlídek.</p> <p>Důležitým cílem partnerství těchto škol je také prostřednictvím výše zmíněných festivalů propojit umělecko-tvůrčí a vědecké sféry. Toto propojení je totiž základním předpokladem pro vznik nového vědecko-popularizačního audiovizuálního obsahu.</p> <p>Výstupem projektu bude komplexní partnerství obou škol, které bude reflektovat jejich vědecké zaměření, jenž se odrazí v programové skladbě festivalů <b>AFO</b> a <b>LSFF</b>. Navázané partnerství umožní rozvíjet stávající zaměření a silné stránky participujících VŠ; v kontextu UP se jedná o základní výzkum a humanitní vědy, zatímco u ČZU o obory technické, ekonomické, výzkum živé přírody a aplikovaný výzkum. V rámci programu obou festivalů bude zdurazněna právě nutnost a efektivní propojení základního a aplikovaného výzkumu.</p> <p>K dalším výstupům projektu budou patřit samotné festivaly; <b>52. ročník Academia Film Olomouc</b> respektive <b>7. ročník Life Sciences Film Festival</b> a všechny související informační a propagační materiály, které budou moci VŠ využít v oblasti marketingu, branding, případně fundraisingu.</p> <p>Partnerský projekt <b>Univerzity Palackého a České zemědělské univerzity</b> a realizované výstupy, budou přínosem i pro další vysoké školy respektive jejich zástupce, zaměstnance a studenty, kteří budou mít možnost se festivalů bezplatně zúčastnit. Partnerství bude mít vliv na tvorbu strategie vysokých škol v oblasti popularizace vědy.</p>
<p><b>Přehled o řešení projektu v roce 2016</b></p>	<p>Pokud se jedná o pokračující projekt nebo projekt navazuje na řešení obdobného projektu, uveďte, kolik finančních prostředků bylo dosud čerpáno, jak jsou plněny cíle, jakých výstupů bylo dosaženo a jak budou čerpány finanční prostředky, plněny cíle a dosaženo kontrolovatelných výstupů do konce roku 2016.</p>

	Cíle stanovené v návrhu projektu	Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti
	Cíl	
	Cíl	
	Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti	Projekt financován od
<b>Zdůvodnění projektu/ analýza potřeb</b>	<p>Šestiletá zkušenost ČZU s pořádáním festivalu <b>LifeSciences Film Festival</b> a především více než padesátiletá praxe <b>Univerzity Palackého</b>, která vybudovala z <b>AFO festival</b> s mezinárodním přesahem, jasně ukázala na potřeby vědecké komunikace a popularizace, a to nejen v oblasti audiovizize. Univerzita Palackého navíc v minulosti realizovala několik projektů zaměřených na popularizaci vědy a výzkumu. Výstupy projektu <b>4Science: Praktický networking audiovizuální popularizace vědy</b> přinesly lepší porozumění problematice a ukázaly, že zásadní potřebou je spolupráce a komunikace vědecké sféry s klíčovými hráči v oblasti filmového a televizního průmyslu.</p> <p>V neposlední řadě se zástupci obou participujících univerzit resp. festivalů pravidelně účastní partnerských festivalů v zahraničí. Zkušenosti z britského <b>Cheltenham Science Festival</b> nebo jedné z nejprestižnějších oborových akcí svého druhu - <b>Světového kongresu producentů faktuálních a vědeckých pořadů (WCSPF)</b>, ukázaly na zásadní problémy související s popularizací vědy, a to nejen v oblasti audiovizize, ale v komunikaci tuzemského výzkumu směrem k širší veřejnosti obecně.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Česká republika se potýká s nedostatkem kvalitních zájemců zájmu o přírodovědné a technické obory, a to ve všech úrovních vzdělávacího systému</li> <li>• Představitelé technických a přírodovědných věd spolupracují na poli popularizace a komunikace vědy pouze okrajově.</li> <li>• Ve srovnání se státy západní Evropy je úroveň a kultura komunikace vědy v ČR nižší. Zapojení výzkumných pracovníků do procesu komunikace směrem k veřejnosti je příliš malé.</li> <li>• Vědecké výstupy nejsou dávány při jejich komunikaci do souvislostí a širšího kontextu. Citelně schází interdisciplinární přístup jak vědců, tak vědeckých komunikátorů.</li> <li>• Spolupráce mezi klíčovými aktéry na poli tvorby vědecko-populárních audiovizuálních výstupů (producenti, broadcasteři, tvůrci, vědci, komunikátoři vědy) je nízká, a to nejen v tuzemsku, ale i mezinárodním kontextu.</li> <li>• Přes značnou poptávku je v tuzemském prostředí výrazný nedostatek filmových děl a dalších audiovizuálních výstupů s tematikou vědy</li> <li>• Import zahraničních odborníků z oblasti popularizace a komunikace vědy, kteří by mohli předávat zkušenosti tuzemským "hráčům", vyžaduje vysoké finanční náklady.</li> <li>• Licenční práva na nejkvalitnější populárně-vědecké snímky, které nejefektivněji komunikují fakta, jsou finančně nákladné.</li> <li>• Česká republika má nedostatek lektorů a specialistů vědecké komunikace, kteří by mohli předávat svoje know-how a zkušenosti.</li> </ul>	
<b>Odkaz na dlouhodobý záměr (přesná citace z dlouhodobého záměru, nikoli pouze odkaz na dokument či na web)</b>	<p><b>UNIVERZITA PALACKÉHO</b></p> <p><b>6.1 Vytvoření marketingové a komunikační strategie UP</b></p> <p><i>Existence a implementace jednotné, celouniverzitně platné marketingové a komunikační strategie je základním nástrojem a předpokladem pro dosažení cíle. Jednotné a kvalitní PR prostřednictvím moderních webových stránek univerzity, sociálních sítí, univerzitních médií a pořádání propagačních akcí pomůže zvýšit u veřejnosti i potenciálních partnerů povědomí o UP, a čelit tak konkurenci ostatních VŠ. Zpracování a zajištění dostupnosti manuálu JVS i jeho zavedení s oporou v přijaté vnitřní normě pro užívání JVS přispěje ke kvalitnější a efektivnější prezentaci „značky“ UP a sjednotí dosud nesourodé prezentace. Univerzita rozšíří využívání obsahového marketingu, založeného na tvorbě užitečného a hodnotného obsahu, který přiláká a zapojí do komunikace cílové skupiny a zvýší jejich zájem o univerzitu. Takto vyvolaný zájem je povede ke studiu či ke spolupráci s UP (např. projekty UPBike nebo Zaparkuj v Olomouci). Provoz univerzitního informačního střediska UPoint s nabídkou informací, propagačních materiálů a předmětů je jedním z již existujících nástrojů. Podpora a rozvoj</i></p>	

**popularizace vědy prostřednictvím Pevnosti poznání a Academia Film Olomouc (AFO) jsou dalším nástrojem.**

**Ukazatele:**

6.1.1 Počet stran webu UP v novém vizuálním stylu

6.1.2 Počet návštěv na webu UP

6.1.3 Analytické vyhodnocení komunikačních aktivit

6.1.4 Objem finančních prostředků získaných formou fundraisingu

6.1.5 Zapojení cílových skupin do „content marketingu“

6.1.6 Objem distribuovaných informačních a propagačních materiálů a zboží

v informačním středisku UPoint, počet návštěvníků střediska i počet návštěv webu UPointu

6.1.7 Mediální ohlas všech marketingových aktivit (počet)

**6.1.8 Návštěvnost a mediální ohlas aktivit Pevnosti poznání a AFO**

**ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA**

**PO1 Kvalitní univerzita**

**PRIORITNÍ CÍL 1**

*Prostřednictvím různorodých mechanismů a opatření podpory a zajišťování kvality činností univerzity, u nichž bude kontinuálně vyhodnocována jejich účinnost a budou odpovídajícím způsobem inovovány, utvářet hodnotné výstupy ve všech oblastech působení univerzity.*

**SPECIFICKÉ CÍLE**

**HP2 Tvůrčí univerzita**

3. Zvyšovat zapojení studentů do kvalitních tvůrčích aktivit realizovaných pracovníky ČZU

**OPERAČNÍ CÍLE:**

- **Formou 7. ročníku Life Sciences Film Festivalu přivést na tento festival více studentů s jejich výstupy z tvůrčí činnosti (např. formou workshopů nebo vlastních filmů)**

**PO2 Vhodně diverzifikovaná a dostupná univerzita**

**PRIORITNÍ CÍL 2**

*Vyvážením propojení specializace a univerzálnosti zajistit diverzifikovanou podobu vzdělávacích a tvůrčích aktivit na ČZU při zachování jejich dostupnosti pro různorodé zájmové skupiny. Taková podoba aktivit umožní odpovídající uplatnění absolventů, ale i výsledků tvůrčí činnosti.*

**SPECIFICKÉ CÍLE**

**HP3 ODPOVĚDNÁ A SPOLEČENSKY PROSPĚŠNÁ UNIVERZITA**

4. Zlepšováním dostupných informací o univerzitě informovat domácí i zahraniční veřejnost (včetně uchazečů o studium) o působení ČZU ve všech oblastech jejich činnosti, a to různými způsoby

**OPERAČNÍ CÍLE:**

**Uspořádat 7. ročník Life Sciences Film Festivalu**

Cíle projektu		Uvedte reálné, konkrétní a termínované cíle, kterých má být dosaženo.	
č.	Cíle (přidejte řádky podle potřeby)	Termín	
1	V rámci spolupráce partnerských univerzit vytvořit platformu sloužící tuzemským vysokým školám pro zkvalitnění audiovizuálních výstupů popularizujících vědu a výzkum, případně jejich propagaci	leden - prosinec 2017	
2	Zvýšit interdisciplinární přístup k popularizaci vědy prostřednictvím propojení participujících univerzit a jejich festivalů. Spolupráce zároveň bude fungovat jako příklad pozitivního dopadu propojení VŠ	leden – prosinec 2017	
3	Připravit nabídku seminářů a workshopů s účastí zahraničních odborníků s cílem zvýšit kompetence studentů, akademických i dalších pracovníků VŠ v oblasti komunikace vědy a výzkumu	březen 2017	
4	V rámci partnerství vytvořit lepší podmínky pro networking tak, aby došlo k setkání klíčových aktérů z různých oblastí vědy a filmového a televizního průmyslu s cílem vzniku nových populárně vědeckých pořadů, filmů, formátů ad. Festivalová platforma bude sloužit k setkání odborníků, kteří by neměli ve značně oddělených oblastech možnost setkání	duben - říjen 2017	
5	Příprava festivalových programů s ohledem na interdisciplinární propojení	únor 2017	
6	Zvýšení efektivity organizačních a realizačních procesů souvisejících se zajištěním činnosti v oblasti PR a produkce festivalů	leden – listopad 2017	

	7	Zvýšit zájem cílové skupiny 15-30 o vědu, výzkum, vzdělávání a studium na VŠ	leden – prosinec 2017
	8	Na základě spolupráce participujících univerzit zvýšit mezinárodní prestiž festivalů s vědeckou tematikou a českého vysokého školství	leden - prosinec 2017
	9	Zapojení studentů VŠ do organizace festivalu s cílem získání zkušeností a propojení teorie s praxí	leden – prosinec 2017
<b>Plnění kontrolovatelných výstupů</b>	Definujte konkrétní a měřitelné výstupy projektu, které budou výsledkem projektu.		
	<b>č.</b>	<b>Výstup projektu (přidejte řádky podle potřeby)</b>	<b>Cíl (uvedte číslo z předchozí tab.)</b>
	1	Memorandum o spolupráci <b>UP</b> a <b>ČZU</b> v rámci kterého dojde k vymezení působnosti zapojených škol. Specifické zaměření VŠ bude reflektováno ve spolupráci a programové skladbě festivalů a bude směřovat k co nejefektivnější symbióze	1, 2, 4, 5, 8 prosinec 2017
	2	Festivalové katalogy AFO a LSFF obsahující programové nabídky reflektující interdisciplinární charakter festivalů obou zapojených škol	1,2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 duben a říjen 2017
	3	<b>52. ročník Mezinárodního filmového festivalu Academia Film Olomouc</b> , předání 7 festivalových cen a <b>7<sup>th</sup> Life Sciences Film Festival</b> , předání 7 festivalových cen	1,2,3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, duben a říjen 2017
	4	Dva semináře a jeden workshop pro odbornou veřejnost (vědce, akademické pracovníky, popularizátory vědy, filmové profesionály) v rámci festivalů <b>AFO</b> a <b>LSFF</b>	3, 4, 5, 8, 9 duben a říjen 2017
	5	Dvě networkingová setkání v rámci festivalů participujících VŠ	1,2, 3, 4, 5, 6, 8, 9 duben a říjen 2017
	6	Dvě projekce vítězných snímků obou festivalů v dalších městech ČR ve formátu festivalových ozvěn	1, 5, 6, 7, 9 květen – prosinec 2017
	7	Programová sekce pod hlavičkou <b>AFO</b> na festivalu <b>LSFF</b> , programová sekce <b>LSFF</b> na festivalu <b>AFO</b>	1, 2, 5, 6, 7, 8, 9 duben a říjen 2017
	8	Pozvánky pro střední školy na vybrané festivalové projekce s cílem zvýšit povědomí o vědě, výzkumu na zapojených VŠ	5, 6, 7, 9 duben a říjen 2017
	9	Plán marketingové kampaně zaměřený na cílovou skupinu 15-20, které díky atraktivnímu formátu filmového festivalu mají potenciál přilákat další uchazeče o studium na VŠ	5, 6, 7, 9 únor – říjen 2017
	10	Seznam zahraničních hostů, který bude publikován ve formátu tzv. <i>industry guide</i> obsahující kontaktní údaje a profily účastníků	1, 2, 3, 4, 6, 8, 9 duben a říjen 2017
	11	Seznam přihlášených zahraničních snímků	1, 4, 5, 6, 7, 8, 9 duben a říjen 2017
<b>Organizace a řízení projektu</b>	<p>Management projektu bude při jeho realizaci respektovat všechny požadavky úspěšného řízení projektu a zásady pro řízení projektů financovaných ze státního rozpočtu. Řízení projektu bude zahrnovat řízení finančních zdrojů, řízení lidských zdrojů a řízení analýzy rizik a bude reflektovat nejnovější trendy dle IPMA (International Project Management Association). Projekt se bude řídit zásadami efektivnosti, účelnosti a hospodárnosti.</p> <p>Koordinátorem projektu je Univerzita Palackého v Olomouci, která odpovídá za řešení celého projektu. Za naplňování společných cílů projektu odpovídá centrální řešitelský tým za podpory spolupracovníků ze zapojených VŠ. Za realizaci jednotlivých výstupů projektu na místní úrovni zodpovídá koordinátor předkládané dílčí části za konkrétní VŠ. Za jednotlivé výstupy dílčích částí projektu odpovídají klíčoví spolupracovníci z realizačního týmu zapojených univerzit. Odpovědnost za čerpání finančních prostředků v souladu s pravidly bude mít finanční manažer. Komunikace v rámci celého i dílčího projektového týmu bude probíhat elektronicky, telefonicky a na pravidelných monitorovacích schůzkách. V průběhu řešení se uskuteční tři koordinační a monitorovací setkání – při zahájení projektu a v průběhu realizovaných přehlídek. Dále jsou plánována pravidelná setkání se členy úzkého týmu a setkávání s řešiteli dílčích částí.</p>		

	Kontrolu čerpání finančních prostředků bude provádět finanční manažer ve spolupráci s účetním oddělením. Kontrolu plnění výstupů projektu bude průběžně provádět hlavní řešitel projektu. Další oblastí řízení, která bývá často a neprávem podceňována, je analýza rizik. Zkušený řešitelský tým společně již při přípravě projektu identifikoval potenciální hrozby a rizika. Riziko je zde pojímáno jako jev (případně událost), která může mít negativní vliv na naplnění cílů projektu. Eliminace vzniku a dopadu rizik finančních, právních, personálních a provozních je v rámci projektu navrhována v souladu s metodou Ripran, přičemž je kladen důraz zejména na jednotný a systémový přístup na minimalizaci rizik a včasné předvídání.
--	--

<b>Harmonogram</b>	Pro každý výstup identifikujte hlavní činnosti, které povedou k jeho naplnění v harmonogramu.
--------------------	---

č.	Hlavní činnosti (přidejte řádky podle potřeby)	Termín zahájení	Termín ukončení
1	Navázání spolupráce mezi projektovými týmy UP a ČZU a podpis memoranda participujících VŠ	leden 2017	prosinec 2017
2	Domluva organizačního rámce a stanovení termínů schůzek a konzultací	leden 2017	leden 2017
3	Realizace studijního cyklu zaměřeného na organizaci festivalu v rámci univerzitního kurikula	leden 2017	květen 2017
4	Příprava programové nabídky <b>52. ročníku festivalu Academia Film Olomouc (AFO52)</b> včetně výběru soutěžních snímků s ohledem na interdisciplinární propojení participujících VŠ	únor 2017	duben 2017
5	Zajištění účasti tuzemských a zahraničních hostů na <b>AFO52</b>	únor 2017	duben 2017
6	Příprava vzdělávacích a networkingových akcí pro <b>AFO52</b> včetně zajištění lektorů	březen 2017	duben 2017
7	Marketingová kampaň <b>AFO52</b>	únor 2017	květen 2017
8	Příprava a publikace katalogu <b>AFO52</b>	březen 2017	duben 2017
9	Realizace a produkce <b>52. ročníku festivalu Academia Film Olomouc</b>	duben 2017	duben 2017
10	Ozvěny <b>AFO52</b> v dalších městech ČR	květen 2017	prosinec 2017
11	Příprava programové nabídky <b>7. ročníku Life Sciences Film Festival (7<sup>th</sup> LSFF)</b> včetně výběru soutěžních snímků s ohledem na interdisciplinární propojení participujících VŠ	srpen 2017	říjen 2017
12	Zajištění účasti tuzemských a zahraničních hostů na <b>7<sup>th</sup> LSFF</b>	srpen 2017	říjen 2017
13	Příprava vzdělávacích a networkingových akcí pro <b>7<sup>th</sup> LSFF</b> včetně zajištění lektorů	září 2017	říjen 2017
14	Marketingová kampaň <b>7<sup>th</sup> LSFF</b>	srpen 2017	říjen 2017
15	Příprava a publikace katalogu <b>7<sup>th</sup> LSFF</b>	září 2017	říjen 2017
16	Realizace a produkce <b>7<sup>th</sup> Life Sciences Film Festival</b>	říjen 2017	říjen 2017
17	Ozvěny <b>7<sup>th</sup> Life Sciences Film Festival</b>	listopad 2017	prosinec 2017
18	Postprodukce, vyúčtování festivalů, evaluace	říjen 2017	prosinec 2017

<b>Realizační tým</b>	Uveďte plán personálního zajištění.	
	č.	Jména klíčových lidí (přidejte řádky podle potřeby)
	1	Mgr. Matěj Dostálek
	2	Nikol Dašková
	3	Mgr. Petr Vlček
		Činnosti
		Hlavní řešitel projektu , ředitel festivalu AFO
		Koordinátorka dílčí části projektu
		Finanční a projektový manažer

	4	<i>Jména řešitelů předkládaných dílčích částí jsou uvedeny v jednotlivých formulářích projektu</i>
--	---	--

<b>Přehled o pokračujícím projektu</b>	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, kolik finančních prostředků bude čerpáno a jaké cíle a kontrolovatelné výstupy jsou plánovány do budoucna.		
	<b>Rok realizace</b>	<b>Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)</b>	<b>Plánované cíle a kontrolovatelné výstupy</b>
	2018		
	2019		
	2020		

<b>Přehled o udržitelnosti investice/aktivity</b>	Uveďte, jak bude z rozvojového projektu podpořená investice/aktivita pokračovat a jakým způsobem bude finančně zabezpečena po ukončení rozvojového projektu.
	Po ukončení projektu budou podpořené aktivity pokračovat pod záštitou zúčastněných univerzit s podporou partnerů stran municipality, případně komerčních partnerů, které má potenciál oslovit atraktivní formát filmového festivalu, divácký ohlas i cílová skupina. Další možnosti financování skýtají výzvy <i>Státního fondu kinematografie, Ministerstva kultury ČR (OMA)</i> , nadačních fondů ( <i>Neuron, ČEZ</i> ), případně mezinárodní projekty ( <i>Visegrad Fund</i> ). Realizované aktivity zvýší šanci a potenciál vstupování do dalších do mezinárodních partnerských projektů.

**Poznámka:** V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

Každá škola (včetně té, která je koordinující) uvede charakteristiku té části projektu, kterou řeší, v následující tabulce:

CHARAKTERISTIKA DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU			
Přehled o řešení projektu v roce 2016	Pokud se jedná o pokračující projekt nebo projekt navazuje na řešení obdobného projektu, uveďte, kolik finančních prostředků bylo dosud čerpáno, jak jsou plněny cíle, jakých výstupů bylo dosaženo a jak budou čerpány finanční prostředky, plněny cíle a dosaženo kontrolovatelných výstupů do konce roku 2016.		
	Cíle stanovené v návrhu projektu		Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti
	Cíl		
	Cíl		
	Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti		Projekt financován od
Cíle dílčí části projektu	Uveďte reálné, konkrétní a termínované cíle, kterých má být dosaženo.		
	č.	Cíle (přidejte řádky podle potřeby)	Termín
	1	V rámci partnerství definovat roli, silné stránky a předpoklady <b>Univerzity Palackého</b>	leden – prosinec 2017
	2	Příprava programu <i>52. ročníku Mezinárodního festivalu populárně-vědeckých filmů Academia Film Olomouc</i> s účastí zahraničních odborníků a zapojením špičkových vědecko-populárních audiovizuálních formátů s ohledem na zaměření <b>Univerzity Palackého</b> a interdisciplinární přístup k popularizaci vědy.	leden – duben 2017
	3	Realizace <i>52. ročníku Mezinárodního festivalu populárně-vědeckých filmů Academia Film Olomouc</i>	duben 2017
	4	Připravit nabídku vzdělávacích akcí pro odbornou veřejnost (vědci, výzkumníci, akademičtí a další vysokoškolští pracovníci, popularizátoři vědy, filmoví a televizní profesionálové; producenti, broadcasteri, tvůrci, organizátoři vědecko-popularizačních akcí a festivalů) v rámci sekce AFO pro odbornou veřejnost s názvem <b>Industry 4Science</b>	březen 2017
	5	Realizace networkingových setkání pro odbornou veřejnost během konání <i>52. ročníku Mezinárodního festivalu populárně-vědeckých filmů Academia Film Olomouc</i> .	duben 2017
	6	Vytvoření plánu marketingové a propagační kampaně Academia Film Olomouc, jejímž cílem bude budovat značku AFO v kontextu Univerzity Palackého a oslovit tak nejen potenciální festivalové diváky, ale i uchazeče o studium na VŠ.	únor-duben 2017
	7	Zapojení studentů UP do organizace festivalu prostřednictvím kurikula Filozofické fakulty UP	únor – prosinec 2017
Plnění kontrolovatelných výstupů dílčí části projektu	Definujte konkrétní a měřitelné výstupy projektu, které budou výsledkem projektu.		
	č.	Výstup projektu	Termín



	(přidejte řádky podle potřeby)	(uveďte číslo z předchozí tab.)		
1	Program AFO; výběr snímků a audiovizuálních pořadů s vědeckou tematikou do programových sekcí festivalu AFO	1, 2, 3, 4, 5, 7,	únor 2017	
2	Překlady a jazykové korekce filmů a pořadů vybraných na festival Academia Film Olomouc	2, 3, 5, 7,	březen 2017	
3	Realizace mezinárodní soutěžní sekce festivalu AFO	1, 2, 3, 5, 7	duben 2017	
4	Realizace tuzemské soutěžní sekce festivalu AFO	1, 2, 3, 5, 7	duben 2017	
5	V rámci festivalu AFO realizace cyklu workshopů, diskuzí a přednášek pro odbornou veřejnost s účastí zahraničních specialistů vědecké komunikace	1, 2, 3, 4, 5, 7,	duben 2017	
6	Realizace networkingových setkání s cílem propojit během AFO akademickou sféru, vědce a profesionály z oblasti audiovize	1, 2, 3, 4, 5, 7,	duben 2017	
7	Festivalový katalog s programovými anotacemi a profily hostů	1, 2, 4, 6, 7	duben 2017	
8	Marketingová kampaň zahrnující digitální a tištěná média	1, 3, 6, 7	únor - duben 2017	
9	Realizace kurzu festivalového praktika v rámci kurikula Filozofické fakulty Univerzity Palackého s cílem zapojení studentů do organizace festivalu	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7,	únor - červen 2017	
10	Realizace programové sekce v rámci festivalu partnerské VŠ	1, 2, 6	říjen 2017	
<b>Harmonogram dílčí části projektu</b>	Pro každý výstup identifikujte hlavní činnosti, které povedou k jeho naplnění v harmonogramu.			
	<b>č.</b>	<b>Hlavní činnosti</b> (přidejte řádky podle potřeby)	<b>Termín zahájení</b>	<b>Termín ukončení</b>
	1	Navázání spolupráce mezi projektovými týmy <b>UP</b> a <b>ČZU</b> a podpis memoranda participujících VŠ	leden 2017	prosinec 2017
	2	Domluva organizačního rámce a stanovení termínů schůzek a konzultací	leden 2017	leden 2017
	3	Realizace studijního cyklu zaměřeného na organizaci festivalu v rámci univerzitního kurikula UP	leden 2017	květen 2017
	4	Příprava programové nabídky <b>52. ročníku festivalu Academia Film Olomouc (AFO52)</b> včetně výběru soutěžních snímků s ohledem na interdisciplinární propojení participujících VŠ	únor 2017	duben 2017
	5	Zajištění účasti tuzemských a zahraničních hostů na <b>AFO52</b>	únor 2017	duben 2017
	6	Příprava vzdělávacích a networkingových akcí pro <b>AFO52</b> včetně zajištění lektorů	březen 2017	duben 2017
	7	Marketingová kampaň <b>AFO52</b>	únor 2017	duben 2017
	8	Příprava a publikace katalogu <b>AFO52</b>	březen 2017	duben 2017
	9	Realizace a produkce <b>52. ročníku festivalu Academia Film Olomouc</b>	duben 2017	duben 2017
	10	Ozvěny <b>AFO52</b> v dalších městech ČR	květen 2017	prosinec 2017
	11	Realizace sekce <b>AFO</b> v rámci festivalu partnerské univerzity	říjen 2017	říjen 2017

Realizační tým	Uved'te plán personálního zajištění		
	č.	Jména klíčových lidí (přidejte řádky podle potřeby)	Činnosti
	1	Mgr. Matěj Dostálek	Hlavní řešitel projektu
	2	Nikol Dašková	Koordinátorka dílčí části projektu
	3	Mgr. Petr Vlček	Finanční a projektový manažer
	4	Mgr. Jakub Ráliš	Odborný garant programu

Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, kolik finančních prostředků bude čerpáno a jaké cíle a kontrolovatelné výstupy jsou plánovány do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Plánované cíle a kontrolovatelné výstupy
	2018		
	2019		
	2020		

Přehled o udržitelnosti investice/aktivity	Uved'te, jak bude z rozvojového projektu podpořená investice/aktivita pokračovat a jakým způsobem bude finančně zabezpečena po ukončení rozvojového projektu.
	Po ukončení projektu budou podpořené aktivity pokračovat pod záštitou Unverzity Palackého s podporou partnerů stran municipality, případně komerčních partnerů, které má potenciál oslovit atraktivní formát filmového festivalu, divácký ohlas i cílová skupina. Další možnosti financování skýtají výzvy <i>Státního fondu kinematografie</i> , <i>Ministerstva kultury ČR (OMA)</i> , nadačních fondů ( <i>Neuron, ČEZ</i> ), případně mezinárodní projekty ( <i>Visegrad Fund</i> ). Realizované aktivity zvýší šanci a potenciál vstupování do dalších mezinárodních partnerských projektů.

**Poznámka:** V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

Vyplní pouze koordinátor:

ROZPOČET CELÉHO PROJEKTU		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	<b>Kapitálové finanční prostředky</b>	0
2.	<b>Běžné finanční prostředky</b>	2000
3.	<b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>	2000

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU Univerzita Palackého v Olomouci		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	<b>Kapitálové finanční prostředky</b>	0
2.	<b>Běžné finanční prostředky</b>	1255
3.	<b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>	1255

Každá škola (včetně té, která je koordinující) uvede samostatný rozpočet za tu část projektu, kterou řeší, v následující tabulce:

ROZPOČET DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	<b>Kapitálové finanční prostředky</b>	0
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0
1.3	Ostatní technické zhodnocení	0
2.	<b>Běžné finanční prostředky celkem</b>	1255
	Osobní náklady:	
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	270
2.2	Odměny dle dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr	110
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přídělky do sociálního fondu	92
	Ostatní:	



2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	50
2.5	Služby a náklady nevýrobní	565
2.6	Cestovní náhrady	18
2.7	Stipendia	150
<b>3. Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>		<b>1255</b>

### Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)

Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho podrobné zdůvodnění	Cíl (uveďte cíl z tabulky „Cíle projektu“)	Výstup projektu (uveďte výstup z tabulky „Plnění kontrolovatelných výstupů“)	Částka (v tis. Kč)
2.1	<b>Mzdy</b> – DPČ pro koordinátora dílčí části projektu	1-7	1-10	270
2.2	<b>Odměny dle dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr</b> - lektori, překladatelé, festivalový štáb	1-7	1-10	110
2.3	<b>Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a příspěvy do sociálního fondu</b>	1-7	1-10	92
2.4	<b>Materiální náklady</b> (včetně drobného majetku) kancelářské potřeby, spotřební materiál	1-7	1-10	50
2.5	<b>Služby a náklady nevýrobní</b> – služby spojené se zajištěním filmových kopií; práva, půjčovné, blue-ray, DVD	1, 2, 3, 7	1, 2, 3, 4, 7, 9, 10	50
2.5	<b>Služby a náklady nevýrobní</b> – služby spojené s propagací a reklamou; inzerce, výlep, tisk festivalových výstupů (katalog, plakáty), grafické práce, náklady spojené s publikací katalogu (sazba, DTP), výroba propagačního spotu	1-7	1-10	85
2.5	<b>Služby a náklady nevýrobní</b> – služby spojené s festivalovou dramaturgií; příkazní smlouvy pro lektory, vystupující, poroty a dramaturgy	1,2, 3, 4, 5, 7	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10	80
2.5	<b>Služby a náklady nevýrobní</b> – služby spojené s dopravou filmových kopií a festivalových hostů; lektorů, vystupujících a delegací tvůrců	1, 2, 3, 4, 5, 7,	1, 3, 4, 5, 6	50
2.5	<b>Služby a náklady nevýrobní</b> – překlady a tlumočení	1-7	1-10	100
2.5	<b>Služby a náklady nevýrobní</b> – pronájmy festivalových prostor a míst	1, 2, 3, 4, 5, 7,	1, 3, 4, 5, 6	50
2.5	<b>Služby a náklady nevýrobní</b> – ubytování lektorů, vystupujících, filmových delegací a dalších hostů	1-7	1, 3, 4, 5, 6	150
2.6	<b>Cestovní náhrady</b> – setkání s partnery, festivalové ozvěny, partnerské festivaly, vědecko-popularizační eventy a kinematografické přehlídky s cílem networkingu	1,2, 4, 6	1, 3, 4, 5, 6, 10	18
2.7	<b>Stipendia</b> – pro studenty participující na organizaci a realizaci festivalu	1-7	1-10	150

<b>Souvislost s ostatními podávanými projekty</b>	Uveďte, zda je obsahově podobný projekt podáván současně v rámci centralizovaných rozvojových projektů na rok 2017.
	-

Počet studentů, kteří jsou do projektu zapojeni/jichž se projekt týká	Uveďte, jaké je zapojení studentů v rámci projektu, ať již jako příjemci podpory a/nebo jestliže se podílí na řešení projektu (přidejte řádky dle potřeby).
	<p>Páteří organizačního štábu festivalu AFO bude cca <b>200</b> studentů především <b>Filozofické a Přírodovědecké fakulty UP</b>. Budou pracovat na všech úrovních festivalů od dramaturgie, přes překlady, marketing, akreditace, guestservice až po technické zajištění projekcí. Pro komunikaci a nábor bude sloužit cyklus festivalového praktika v rámci univerzitního kurikula na <b>Katedře divadelních a filmových studií UP</b>.</p> <p>Studenti budou tvořit také výraznou diváckou obec; v tomto ohledu předpokládáme na základě zkušenosti aktivní účast přibližně <b>3.500</b> studentů, kteří se na festival akreditují jako diváci. Festivalový program (včetně doprovodného) má však potenciál oslovit výraznou část z téměř <b>25.000</b> studentů Univerzity Palackého</p>

Čestné prohlášení	Prohlašuji, že aktivity, na které škola žádá finanční dotaci v rámci rozvojového projektu, nejsou financovány z jiných zdrojů.	Jméno rektora:	Prof. Mgr. Jaroslav Miller, M.A., Ph.D. rektor
		Podpis:	
		Datum:	23 - 01 - 2017
		Razítko školy:	

**VYSOKÁ ŠKOLA:****Česká zemědělská univerzita v Praze****Rozvojový projekt na rok 2017**

<b>Program:</b>	<b>Program na podporu vzájemné spolupráce vysokých škol</b>
<b>Tematické zaměření:</b>	<i>Podpora mezinárodních festivalů, přehlídek, výstav a dalších odborných akcí a dále festivalů na propagaci a popularizaci vědecko-výzkumné činnosti vysokých škol</i>

**Název projektu: Mezinárodní filmové festivaly na českých univerzitách jako platforma pro popularizaci vědy a networking**

<b>Období řešení projektu:</b>	<b>Od: 1.1.2017</b>	<b>Do: 31.12.2017</b>
--------------------------------	---------------------	-----------------------

**Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu v roce 2017 ukazatel I (v tis. Kč):**

	<b>Celkem:</b>	<b>V tom běžné finanční prostředky:</b>	<b>V tom kapitálové finanční prostředky:</b>
<b>Na celý projekt</b> (vyplní pouze koordinátor)	x	x	x
<b>Na dílčí část předkládající VŠ</b>	745	745	00

**ZÁKLADNÍ INFORMACE****Koordinátor celého projektu**

<b>Jméno</b>	<b>Mgr. Matěj Dostálek</b>
<b>Škola</b>	<b>Univerzita Palackého v Olomouci</b>

<b>Zúčastněné školy:</b>	<b>Česká zemědělská univerzita v Praze (ČZU)</b>
--------------------------	--

	<b>Řešitel předkládané dílčí části</b>	<b>Kontaktní osoba</b>	<b>Rektor</b>	<b>Razítko školy</b>
<b>Jméno:</b>	Doc. Ing. Petr Heřmánek, Ph.D.	Ing. Helena Ziegelheimová	Prof. Ing. Jiří Balík, CSc., dr.h.c.	
<b>Podpis:</b>				
<b>Škola:</b>	Česká zemědělská univerzita v Praze	Česká zemědělská univerzita v Praze		
<b>Adresa/Web:</b>	Kamýčká 129, Praha-Suchdol	Kamýčká 129, Praha-Suchdol		
<b>Telefon:</b>	+420 22438 3126	+420 22438 2073		
<b>E-mail:</b>	hermanek@tf.czu.cz	ziegelheimova@rektorat.czu.cz		

Každá škola (včetně té, která je koordinující) uvede charakteristiku té části projektu, kterou řeší, v následující tabulce:

CHARAKTERISTIKA DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU			
Přehled o řešení projektu v roce 2016	Pokud se jedná o pokračující projekt nebo projekt navazuje na řešení obdobného projektu, uveďte, kolik finančních prostředků bylo dosud čerpáno, jak jsou plněny cíle, jakých výstupů bylo dosaženo a jak budou čerpány finanční prostředky, plněny cíle a dosaženo kontrolovatelných výstupů do konce roku 2016.		
	Cíle stanovené v návrhu projektu		Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti
	Cíl		
	Cíl		
	Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti		Projekt financován od
Cíle dílčí části projektu	Uveďte reálné, konkrétní a termínované cíle, kterých má být dosaženo.		
	č.	Cíle (přidejte řádky podle potřeby)	Termín
	1	Uspořádat <b>7. ročník Life Sciences Film Festival</b> .	X. 2017
	2	Prezentovat nejnovější poznatky vědy prostřednictvím audiovizuálních formátů	I.-XII. 2017
	3	Realizace networkingového setkání pro odbornou veřejnost během konání <b>7. ročníku Life Sciences Film Festival</b>	X. 2017
	4	Připravit nabídku vzdělávacích akcí pro odbornou veřejnost (vědci, výzkumníci, akademičtí a další vysokoškolští pracovníci, popularizátoři vědy, filmoví a televizní profesionálové; producenti, broadcasteři, tvůrci, organizátoři vědecko-popularizačních akcí a festivalů) během konání <b>7. ročníku Life Sciences Film Festival</b>	II.- X. 2017
	5	Využívat film jako nástroj globální komunikace, vzdělání a výměny nejnovějších vědeckých informací - představit nové objevy, aplikace a nové technologie	I.-XII. 2017
	6	Zapojit studenty do organizace <b>LSFF</b>	V.-X. 2017
	7	Posilovat prestiž České zemědělské univerzity prostřednictvím mezinárodní filmové soutěže <b>LSFF</b>	I.-XII. 2017
Plnění kontrolovatelných výstupů dílčí části projektu	Definujte konkrétní a měřitelné výstupy projektu, které budou výsledkem projektu.		
	č.	Výstup projektu (přidejte řádky podle potřeby)	Cíl (uveďte číslo z předchozí tab.) Termín
	1	Uspořádání sedmého ročníku <b>Life Sciences Film Festival</b>	1-7 X. 2017
	2	Realizace vzdělávací akce pro odbornou veřejnost v rámci <b>LSFF</b>	1-7 X. 2017

	3	Realizace networkingového setkání v rámci LSFF	1-7	X. 2017
	4	Sestavení a tisk katalogu a tisk programu festivalu.	1, 2 a 5	X. 2017
	5	Vyhodnocení a předání minimálně 7 cen (fakultní ceny a cena rektora).	1 a 7	X. 2017
	6	Vytvoření DVD pro ozvěny festivalu.	1, 2, 5-7	XI. 2017
	7	Realizace programové sekce v rámci festivalu partnerské VŠ.	1, 2 a 5	IV. 2017
<b>Harmonogram dílčí části projektu</b>	Pro každý výstup identifikujte hlavní činnosti, které povedou k jeho naplnění v harmonogramu.			
	<b>č.</b>	<b>Hlavní činnosti (přidejte řádky podle potřeby)</b>	<b>Termín zahájení</b>	<b>Termín ukončení</b>
	1	Cílená filmová akvizice. Zajištění cca 30 filmů pro soutěž a cca 50 – 80 filmů pro projekce. Úprava webu, výtvarná a grafická koncepce. Návrhy na zadání festivalové znělky a její realizace. Tiskové zprávy a mediální prezentace. Organizace LSFF.	III. 2017 V. 2017 VIII. 2017 II. 2017 X. 2017	IX. 2017 VI. 2017 IX. 2017 XII. 2017 X. 2017
	2	Základní návrh průběhu festivalu, jednání s fakultami. Tvorba programu projekcí a doprovodných seminářů a diskusí. Tvorba katalogu a tiskovin.	V. 2017 VI. 2017 IX. 2017	IX. 2017 X. 2017 X. 2017
	3	Překlady a korekce textů u vybraných filmů. Akvizice filmů, jejich zpracování – digitalizace filmů, přepis, výběrová komise, výběr vhodných snímků pro soutěž a jednotlivé sekce, překlad, výroba titulků a načítání komentářů, návrh programu, příprava organizace projekcí pro soutěžní porotu i pro veřejnost.	IV. 2017 III. 2017	IX. 2017 X. 2017
	4	Zpracování filmů, příprava DVD a materiálů k projekcím a pro ozvěny festivalu. Propagace festivalu, ČZU i doprovodných akcí.	III. 2017 I. 2017	X. 2017 XII. 2017
	5	Příprava nabídky seminářů, workshopů a networkingových setkání s účastí partnerských univerzit. Zakomponování těchto akcí do programu na obou festivalech. Účast pracovníků a vybraných studentů ČZU na společné sekci AFO. Zajištění promítání vybraných snímků spojené s diskusí na LSFF.	II. 2017 IV. 2017 X. 2017	IX. 2017 IV. 2017 X. 2017
<b>Realizační tým</b>	Uvedte plán personálního zajištění			
	<b>č.</b>	<b>Jména klíčových lidí (přidejte řádky podle potřeby)</b>	<b>Činnosti</b>	
	1	prof. Ing. Jiří Balík, CSc., dr.h.c.	Rektor, dohled nad festivalem	
	2	doc. Ing. Petr Heřmánek, Ph.D.	Prorektor, koordinace festivalu	
	3	Mgr. Josef Beránek	Tiskový mluvčí, propagace festivalu	
	4	Ing. Petr Alexander, CSc.	Dramaturg, zajištění a příprava filmů	
	5	Ing. Helena Ziegelheimová	Administrace	



<b>Přehled o pokračujícím projektu</b>	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, kolik finančních prostředků bude čerpáno a jaké cíle a kontrolovatelné výstupy jsou plánovány do budoucna.		
	<b>Rok realizace</b>	<b>Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)</b>	<b>Plánované cíle a kontrolovatelné výstupy</b>
	2018		
	2019		
	2020		

<b>Přehled o udržitelnosti investice/aktivity</b>	Uveďte, jak bude z rozvojového projektu podpořená investice/aktivita pokračovat a jakým způsobem bude finančně zabezpečena po ukončení rozvojového projektu.
	Po ukončení projektu bude filmový festival LIFE SCIENCES FILM FESTIVAL pokračovat a jeho pořadatelé budou hledat zdroje na jeho uskutečnění u vnějších partnerů, popř. na ČZU.

**Poznámka:** V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

Vyplní pouze koordinátor:

ROZPOČET CELÉHO PROJEKTU		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	<b>Kapitálové finanční prostředky</b>	
2.	<b>Běžné finanční prostředky</b>	
3.	<b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>	

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (přidejte tabulky dle potřeby)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	<b>Kapitálové finanční prostředky</b>	0
2.	<b>Běžné finanční prostředky</b>	745
3.	<b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>	745

Každá škola (včetně té, která je koordinující) uvede samostatný rozpočet za tu část projektu, kterou řeší, v následující tabulce:


ROZPOČET DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU ČZU		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	<b>Kapitálové finanční prostředky</b>	
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0
1.3	Ostatní technické zhodnocení	0
2.	<b>Běžné finanční prostředky celkem</b>	
	<b>Osobní náklady:</b>	
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	0
2.2	Odměny dle dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr	100
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a příděly do sociálního fondu	0
	<b>Ostatní:</b>	
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	90
2.5	Služby a náklady nevýrobní	520
2.6	Cestovní náhrady	15
2.7	Stipendia	20
3.	<b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>	745

### Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)

Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho podrobné zdůvodnění	Cíl (uveďte cíl z tabulky „Cíle projektu“)	Výstup projektu (uveďte výstup z tabulky „Plnění kontrolovatelných výstupů“)	Částka (v tis. Kč)
2.2	Odměny dle dohod pro dramaturga festivalu	1	1 až 7	100
2.3	Zákonné odvody pro realizační tým	1 až 7	1 až 7	0
2.4	Materiální náklady – propagační předměty, tonery, papír a ceny pro vítěze.	1, 7	1 až 7	90
2.5	Služby spojené s přípravou festivalu (administrace přihlášek, webové stránky, bannery, PR, překlady filmů a korekce textů, dabing, grafické práce, výroba katalogu a programu, výroba znělky, propagace)	1	1, 4, 6	348
2.5	Služby spojené s festivalovou projekcí a předáváním cen, úprava promítací místnosti (pronájem dataprojektorů a jejich obsluha, osvětlovací a zvuková technika vč. obsluhy, moderátor a hudební doprovod, občerstvení)	1, 2, 5 -7	1, 5, 7	172
2.6	Cestovní náhrady na cestu, ubytování a diety pro zaměstnance a studenty participující na sekci AFO (4 až 5 osob).	2, 5	7	15
2.7	Stipendia pro min. 15 studentů podílejících se na průběhu festivalu (X. 2017)	6	1	20

<b>Souvislost s ostatními podávanými projekty</b>	Uveďte, zda je obsahově podobný projekt podáván současně v rámci centralizovaných rozvojových projektů na rok 2017.
	<b>NENÍ</b>

<b>Počet studentů, kteří jsou do projektu zapojeni/jichž se projekt týká</b>	Uveďte, jaké je zapojení studentů v rámci projektu, ať již jako příjemci podpory a/nebo jestliže se podílí na řešení projektu (přidejte řádky dle potřeby).
40 20 000	Studenti, kteří se podílí na přípravě a průběhu festivalu v roli pořadatelů. Studenti, kteří mohou zhlédnout festivalové projekce, semináře, besedy a doprovodný program.

<b>Čestné prohlášení</b>	Prohlašuji, že aktivity, na které škola žádá finanční dotaci v rámci rozvojového projektu, nejsou financovány z jiných zdrojů.	<b>Jméno rektora:</b>	prof. Ing. Jiří Balík, CSc., dr.h.c.
		<b>Podpis:</b>	
		<b>Datum:</b>	12. 1. 2014
		<b>Razítko školy:</b>	