

VYSOKÁ ŠKOLA: ČESKÉ VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V PRAZE

Rozvojový projekt na rok 2017

Formulář pro centralizované projekty pro více škol, na jejichž řešení se podílejí všechny zúčastněné školy

Program: Program na podporu vzájemné spolupráce vysokých škol

Tematické zaměření: C) Podpora mezinárodní spolupráce vysokých škol

Název projektu:
Study in Prague – společný projekt propagace studijních programů pražských vysokých škol v zahraničí

Období řešení projektu: Od: leden 2017 Do: prosinec 2017

Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu v roce 2017 ukazatel I (v tis. Kč):

	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Na celý projekt (vyplní pouze koordinátor)	7 000	7 000	0
Na dílčí část předkládající VŠ	1 778	1 778	0

ZÁKLADNÍ INFORMACE

Koordinátor celého projektu

Jméno	prof. RNDr. Miroslav Vlček, DrSc., prorektor pro zahraniční vztahy
Škola	České vysoké učení technické v Praze (ČVUT)

Zúčastněné školy:
České vysoké učení technické v Praze (ČVUT)
Univerzita Karlova (UK)
Česká zemědělská univerzita v Praze (ČZU)
Vysoká škola ekonomická v Praze (VŠE)
Vysoká škola chemicko-technologická v Praze (VŠCHT Praha)

	Řešitel předkládané dílčí části	Kontaktní osoba	Rektor	Razítko školy
Jméno:	prof. RNDr. Miroslav Vlček, DrSc.	prof. RNDr. Miroslav Vlček, DrSc.	prof. Ing. Petr Konvalinka, CSc., FEng.	 <p>České vysoké učení technické v Praze REKTORÁT 166 36 Praha 6 - Dejvice, Zikova 4 (22) 26 -01- 2017</p>
Podpis:				
Škola:	ČVUT v Praze	ČVUT v Praze		
Adresa/Web:	Zikova 4, Praha 6, 166 36 / www.cvut.cz	Zikova 4, Praha 6, 166 36 / www.cvut.cz		
Telefon:	224 35 3434	224 35 3434		
E-mail:	miroslav.vlcek@cvut.cz	miroslav.vlcek@cvut.cz		

CHARAKTERISTIKA CELÉHO PROJEKTU

<p>Anotace</p>	<p>Projekt pěti pražských vysokých škol si dává za cíl pokračovat ve zvýšené propagační aktivitě směrem k potenciálním zahraničním uchazečům o studium. Společný koordinovaný postup bude spočívat v účasti na zahraničních vzdělávacích veletrzích a podpůrných nástrojích s tím souvisejících, které s sebou v důsledku ponесou zvýhodněnou finanční náročnost pro jednotlivé vysoké školy a zvýšený počet zahraničních studentů. Tato koncepce je konzultovaná se zástupci Ministerstva zahraničních věcí ČR a jednotlivé praktické kroky plánují vysoké školy v roce 2017 projednat a zefektivnit ve spolupráci s Ministerstvem vnitra ČR.</p> <p>Zástupci pěti pražských vysokých škol se aktivně zúčastní celkem šesti až osmi zahraničních veletrhů, kde budou pod značkou „Study in Prague“ propagovány studijní programy a obory určené zahraničním studentům. Vybrány budou takové mezinárodní vzdělávací veletrhy, které budou v souladu s dlouhodobými záměry jednotlivých vysokých škol, případně s jejich strategiemi pro nábor zahraničních studentů. Bude se jednat o ty, jichž se neúčastní Dům zahraničních služeb se značkou „Study in Czech Republic“. Výběr cílových zemí a konkrétních veletrhů bude také podrobně konzultován s Ministerstvem zahraničních věcí ČR a zastupitelskými úřady. Podpora společné expozice od velvyslanectví ve zvolené zemi bude spočívat také v tom, že ji bude ještě před začátkem propagovat. Tento postup se vysokých školám osvědčil již v roce 2015 a 2016.</p> <p>K propagaci využijí pražské vysoké školy efektivní a interaktivní společné expozice, z marketingových prostředků budou použity tiskové materiály, videa, propagační materiály, sociální sítě a web – to vše se značkou „Study in Prague“.</p> <p>Všechny tiskové materiály budou jazykově a vizuálně přizpůsobeny cílové skupině potenciálních uchazečů o studium. Vytvořeny budou aktualizované regionální jazykové mutace materiálů pro rodiče potenciálních uchazečů, kteří mají také rozhodovací roli při výběru zahraniční univerzity. Propagováno bude ve zvýšené míře studium v Praze, která historicky a kulturně dokáže přilákat studenty, a to nejen svou turistickou atraktivitou, ale i příznivými cenami v porovnání s jinými evropskými metropolemi a bezpečností, která je pro zahraniční studenty klíčová. Intenzivní spolupráce bude v tomto smyslu navázána také s Magistrátem hlavního města Prahy.</p> <p>V rámci projektu bude nadále pokračovat nastavený trend z roku 2016, který se velmi osvědčil, a to propagace univerzit prostřednictvím tak zvaných ambasadorů a absolventů. V případě ambasadorů se jedná o studenty daných univerzit, kteří vypomáhají s propagací ve své původní zemi. Pro každou jsou třeba specifické marketingové prostředky, které daný student dokonale zná, navíc v komunikaci s potenciálními uchazeči může využít znalosti rodného jazyka. Univerzitám se z předchozích let také silně osvědčilo využít tyto studenty jako přímé promotéry na zahraničních expozicích, především pro takové oblasti, jakou je Čína.</p> <p>Druhou neméně významnou skupinou pro propagaci jsou absolventi. Prostřednictvím univerzitních sítí Alumni s nimi bude nadále komunikováno a budou požádáni o pomoc s propagací. Tato spolupráce se potvrdila například v přímé propagaci na středních školách, do nich absolventi chodí propagovat své pražské univerzity. Jelikož potenciální uchazeče o studium stále více ovlivňuje obsah sociálních sítí a doporučení od vrstevníků, dojde k rozšíření obsahu webu Study in Prague o blog. V rámci něho budeme zveřejňovat přímé zkušenosti zahraničních studentů samoplátců se studiem na pražských univerzitách. Rozvoj a posílení sociálních sítí jsou pro projekt klíčové.</p> <p>Součástí kampaně nebudou jen kroky vedoucí k externí propagaci. Dle informací a komunikace s potenciálními uchazeči se ukazuje, že velkým problémem pro studium v Praze pro země mimo EU jsou víza. Prorektorů pro oblast zahraničních vztahů v úzké vazbě na rektory univerzit zahájí dialog o této problematice jak s Ministerstvem zahraničních věcí ČR, tak Ministerstvem vnitra ČR, a to i v souvislosti s nově platnou novelou VŠ zákona.</p> <p>Od společné, moderní, interaktivní a široce vedené propagace očekávají vysoké školy zvýšený zájem o studium a tím i příliv zahraničních studentů do hlavního města.</p> <p>Jedná se o unikátní a první projekt svého druhu v České republice, na němž jsme si v letech 2015 a 2016 ověřili jeho přínos. Projekt nabývá na aktuálnosti také v době, kdy se vysoké školy potýkají s důsledky poklesu demografické křivky českých studentů. Přilákat zahraniční studenty ke studiu na českých vysokých školách tak může být do budoucna důležitým zdrojem příjmů. Zároveň se počet zahraničních studentů objevuje v různých mezinárodních hodnotících žebříčkách kvality vysokých škol. Umístění v takovémto žebříčku je pak zpětně i jedním z rozhodujících faktorů pro výběr vysoké školy ze strany zahraničních studentů.</p>
<p>Přehled o řešení projektu v roce 2016</p>	<p>Pokud se jedná o pokračující projekt nebo projekt navazuje na řešení obdobného projektu, uveďte, kolik finančních prostředků bylo dosud čerpáno, jak jsou plněny cíle, jakých výstupů bylo dosaženo a jak budou čerpány finanční prostředky, plněny cíle a dosaženo kontrolovatelných výstupů do konce roku 2016.</p>

Cíle stanovené v návrhu projektu	Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti
1) Vytvoření kalendáře osmi společně navštívených veletrhů.	<p>Pracovní skupina projektu vytipovala několik vzdělávacích veletrhů na základě strategických geografických oblastí jednotlivých univerzit. Kalendář byl vytvořen na základě určení preferovaných destinací a termínů veletrhů. Veletrhy, které byly vytipovány pro rok 2016:</p> <p><i>březen</i>: European Higher Education Fair (Kuala Lumpur, Malaysia), EduExpos Asia (Ho Chi Minh City a Hanoi, Vietnam), EduExpo Europe (Barcelona a Madrid, Španělsko)</p> <p><i>duben</i>: Study World (Berlín, Německo)</p> <p><i>říjen</i>: China Education Expo (Peking a Šanghaj, Čína), Days of International Education (Estonsko, Lotyšsko, Litva)</p> <p><i>listopad</i>: Go-Abroad Fair (Utrecht, Holandsko).</p>
2) Aktivní společná účast na osmi zahraničních vzdělávacích veletrzích a propagace anglických studijních programů a oborů zapojených pražských vysokých škol.	<p>Zástupci pěti vysokých škol se v rámci spolupráce Study in Prague účastnili těchto vzdělávacích veletrhů: <i>European Higher Education Fair</i> (Kuala Lumpur, Malaysia), <i>EduExpos Asia</i> (Ho Chi Minh City a Hanoi, Vietnam), <i>EduExpo Europe</i> (Barcelona a Madrid, Španělsko) a <i>Study World</i> (Berlín, Německo), kde prezentovali anglické studijní programy. V druhé polovině roku (koncem října) představili možnosti studia v rámci veletrhu <i>China Education Expo</i> (Peking a Šanghaj, Čína), <i>Days of International Education</i> (Estonsko, Lotyšsko, Litva) a (koncem listopadu) na <i>Go-Abroad Fair</i> (Utrecht, Holandsko).</p>
3) Rozvoj podpůrných propagačních marketingových materiálů a nástrojů.	<p>Byly aktualizovány tiskové materiály s informacemi o nabídce cizojazyčných programů jednotlivých univerzit a také vytvořeny nové propagační materiály s logem Study in Prague: např. propisovací pero, sada s tužkami a pravítkem, lepidlo, hadřík na brýle, samolepky, látkové tašky atd. Koordinovaná aktivita na sociálních sítích (Facebook, Twitter, Google+, VKontakte a nově i Instagram) zvýšila pozornost potenciálních mladých zájemců o studium v Praze.</p>
4) Zapojení stávajících studentů vysokých škol do propagačních aktivit projektu.	<p>Každá univerzita zapojila ambasadory, tedy stávající studenty, do procesu aktivní propagace. Hlavní náplní ambasadurů byla propagace cizojazyčných studijních programů v jednotlivých regionech a komunikace s potenciálními zájemci o studium a jejich rodiči v rodném jazyce. V tomto smyslu byla také zintenzivněna spolupráce se studentskými zahraničními kluby jednotlivých univerzit.</p>
5) Zapojení absolventů do propagačních aktivit projektu.	<p>Absolventi byli zapojováni do marketingových aktivit projektu prostřednictvím spolků Alumni jednotlivých vysokých škol. Aktivní roli v propagaci a komunikaci s absolventy hráli také sociální sítě, jako např. LinkedIn.</p>

	6) Podpora elektronické komunikace směrem k potenciálním uchazečům o studium.	Jednalo se o zefektivnění webových stránek Study in Prague, jednak optimalizací pro mobilní telefony a také spuštěním vyhledávače pro snazší a rychlejší výběr nabízených programů.
	Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti	Projekt financován od: ledna 2016
	Celková přidělená částka: 8 800 tis. Kč Celkové čerpání dle schválené struktury k 31. 12. 2016: 8 800 tis. Kč	
Zdůvodnění projektu/ analýza potřeb	<p>Pražské vysoké školy se do roku 2015 účastnily jednoho až třech mezinárodních vzdělávacích veletrhů dle stanovených geografických priorit. U některých veletrhů se nejednalo o celou univerzitu, ale pouze o vybrané fakulty. Stánek býval v té nejzákladnější a nejlevnější vystavovatelské kvalitě. Velmi těžko konkuroval například britským nebo francouzským univerzitám, které jsou na takovýchto veletrzích zastoupeny bohatou expozicí, navíc s vysokou podporou zastupitelských úřadů nebo institucí, jako je DAAD. Projekt „Study in Prague“ tuto situaci v roce 2015 změnil. Umožnil zúčastněným vysokým školám důstojnou účast a kvalitní vystavovatelské vybavení na veletrhu, čímž se také zvýšila atraktivita prezentace. Vystavovatelských trendem je nejen zvyšování vizuální atraktivity stánků univerzit, ale na prvním místě poskytování různých druhů zážitků, které zanechávají silný dojem na uchazeče o studium a jeho přátele nebo blízké. Dále veletrhy nabízejí příležitost komunikovat přímo tváří v tvář s těmi uchazeči, kteří se na vysoké školy z daných regionů hlásí. Při sdílení prostoru pod značkou „Study in Prague“ mohou vysoké školy absolvovat kolem šesti veletrhů ročně a tím zvýšit povědomí o svých bakalářských, magisterských a doktorských studijních cizojazyčných programech a také o Praze. Spojení účasti pěti vysokých škol na veletrzích zvyšuje také zájem ze strany MZV o prezentaci a setkání ze strany zastupitelských úřadů v cílových destinacích. Obvyklou praxí bývá, že zastupitelské úřady pomáhají s propagací větších národních stánků prostřednictvím svých webů a dalších komunikačních kanálů. Společný stánek bude prezentovat i Prahu. Zvýšená viditelnost univerzit může vyvolat i sekundární efekt, například vzbudí zájem potenciálních partnerských subjektů spolupracovat na poli vědy a výzkumu, společných evropských projektů, případně jiných zájmových oblastí.</p>	
Odkaz na dlouhodobý záměr (přesná citace z dlouhodobého záměru, nikoli pouze odkaz na dokument či na web)	<p><u>ČVUT: Dlouhodobý záměr vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti ČVUT v Praze na období 2016 – 2020</u></p> <p>4.3 Naplnění prioritního cíle 3: Internacionalizace</p> <p>4.3.3 Zaměřit spolupráci na prioritní teritoria:</p> <ol style="list-style-type: none"> pokračovat v podpoře zahraniční propagace studia na ČVUT, šířit potřebné informace mezi zahraničními uchazeči a zájemci o studium, ve spolupráci s veřejnými vysokými školami v Praze systematicky usilovat o získávání zahraničních studentů samoplátců, zaměřit se při tom na teritoria s vysokým potenciálem a v nich hledat partnery pro výzkumné, vývojové a umělecké projekty a společně poskytované studijní programy. <p><u>UK Harmonogram Dlouhodobého – strategického záměru Univerzity Karlovy 2016-2020 z 22.1.2016</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Navázání na výsledky projektu Study in Prague a rozvíjení spolupráce s dalšími českými vysokými školami v oblasti zahraniční propagace, např. v rámci Study in the Czech Republic. Využívání možností informačních technologií, nových médií a sociálních sítí pro oslovení uchazečů o studium. Prezentace Univerzity Karlovy na vzdělávacích kongresech a veletrzích v rámci aktivit Study in Prague, Study in the Czech Republic apod. Celouniverzitní podpora pro realizaci a rozvoj studijních programů v cizích jazycích. Rozvoj a prohlubování kvality anglických, případně dalších cizojazyčných mutací materiálů pro uchazeče a studenty, jakož i pro administrativní pracovníky. Propagace studijních programů v cizím jazyce prostřednictvím projektů Study in Prague a Study in the Czech Republic. Prohlubování a rozšiřování spolupráce v rámci mezinárodních dohod se zaměřením na kritéria ovlivňující vzdělávací činnost (akademická mobilita, uskutečňování spolupráce typu joint/double degree, cotutelle, letní školy, přednášková a publikační činnost aj.), navazování strategických partnerství. Formulování celouniverzitní strategie s ohledem na regiony/oblasti pro získávání zahraničních studentů a na aktivní účast na zahraničních vzdělávacích veletrzích. Analýza účinnosti stávajících opatření ke zlepšování podmínek pro přijímání a studium zahraničních studentů. Zmapování studijních programů a oborů akreditovaných v cizích jazycích na fakultách Univerzity Karlovy s důrazem na jejich realizaci a okolnosti, které zabraňují jejich plnému uskutečňování a rozvoji. 	

- Dokončení úprav sekce internetových stránek Univerzity Karlovy zaměřených na zahraniční uchazeče o studium za účelem zpřehlednění, sjednocení a zatraktivnění celkové nabídky studijních programů, oborů a kurzů poskytovaných fakultami a dalšími součástmi.
- Stanovení forem spolupráce s vybranými zeměmi, a to i s využitím dosavadních členství UK v mezinárodních meziuniverzitních organizacích, např. vhodných pracovních skupinách Coimbra Group, UNICA, EUROPAEUM, a dalších (např. Fulbrightova nadace), jakož i v národních projektech (Study in the Czech Republic, Study in Prague, apod.).

ČZU: Aktualizace Dlouhodobého záměru na rok 2017 (Plán realizace Strategického záměru na rok 2017):

Prioritní oblast 3 (Mezinárodní univerzita), Horizontální priorita 1 (Vzdělávací univerzita), Specifický cíl 6: Připravovat praktická opatření pro zvýšení nábory studentů v definovaných teritoriích zájmu univerzity a jejích součástí (konkretizováno v operačním cíli pro rok 2017: Ve spolupráci s dalšími pražskými univerzitami pokračovat v aktivitách započatých projektem Study in Prague z let 2015 a 2016, a rozvíjet tak propagaci studia v Praze a na ČZU v mezinárodním prostoru)

Dlouhodobý záměr ČZU 2016 – 2020 (nyní Strategický záměr ČZU 2016 -2020)

Prioritní oblast 3 (Mezinárodní univerzita), Horizontální priorita 1 (Vzdělávací univerzita), Specifický cíl 6: Připravovat praktická opatření pro zvýšení nábory studentů v definovaných teritoriích zájmu univerzity a jejích součástí

VŠE: Dlouhodobý záměr VŠE:

Strategické záměry:

- Zvýšit počet uchazečů i studentů zapsaných ke studiu programů vyučovaných v cizích jazycích.
- Rozvíjet služby pro zahraniční studenty.

Dílčí cíle:

- Rozšířit nabídku double degree a joint degree u stávajících či nově vznikajících oborů.
- Zvýšit zapojení zahraničních studentů do akademického i společenského života školy.
- Zapojit zahraniční studenty do činnosti všech studentských organizací, systematicky pracovat s absolventy.
- Implementovat metodiku hodnocení cizojazyčných předmětů a programů ze strany zahraničních studentů.

Nástroje:

- Vytvořit materiál (manuál) pro přípravu a realizaci nových cizojazyčných oborů.
- Posílit možnosti využití akademických, prostorových a administrativních kapacit školy v období prázdnin pro realizaci širokého spektra kurzů a letních škol na komerční i nekomerční bázi.
- Posílit poradenství a administrativní podporu zahraničním studentům a podporovat jejich spolkový život na VŠE.
- Opětovně se zapojit do projektu Study in Prague.
- Implementovat systém hodnocení kvality cizojazyčných oborů srovnatelně s obory vyučovanými v českém jazyce.
- Zpřehlednit systém financování cizojazyčných programů uvnitř VŠE.
- Rozvíjet nabídku předmětů v cizím jazyce.
- Personálně posílit společné aktivity v cizojazyčných programech (vytvořit Admission Office a Marketing Office).

Sjednotit společné administrativní i akademické aktivity při realizaci programů v cizích jazycích.

VŠCHT: Prioritní cíl 7 – Rozvoj efektivní mezinárodní spolupráce (výňatek z DZ 2016-2020)

(internacionalizace)

Strategická oblast: vzdělávací činnost, výzkumná, vývojová a inovační činnost a další tvůrčí činnost

Vazba na prioritní cíle DZ MŠMT 2016–2020: PC1 – Zajišťování kvality, PC3 – Internacionalizace,

PC5 – Kvalitní a relevantní výzkum, vývoj a inovace

Význam priority pro rozvoj VŠCHT Praha: Mezinárodní spolupráce ve výzkumu i ve vzdělávací

oblasti jsou pro udržení a další rozvoj úrovně těchto oblastí zcela nezbytnou podmínkou.

Studentské mobility, jak směrem ven, tak i směrem dovnitř, tvorba a uskutečňování společných studijních programů a internacionalizace dalších oblastí života školy vytvářejí na VŠCHT Praha inspirativní prostředí, ve kterém vznikají nové podněty pro zlepšování úrovně i forem a způsobů výuky domácích studentů, pro zlepšování podmínek pro studium, pro rozvoj aktivit studentů i akademických pracovníků a pro rozšiřování všech forem mezinárodní spolupráce. Obdobně mezinárodní kontakty ve vědecko-výzkumné oblasti jsou zdrojem i pro rozvoj vlastní vědecko-výzkumné činnosti VŠCHT Praha.

V rámci strategické priority bude pozornost zaměřena především na:

7.1 aktivní vyhledávání nových potenciálních zahraničních partnerů, především univerzit, pro spolupráci v oblasti studia a vědy a výzkumu a navazování kontaktů s nimi, vedoucí až k podpisu dohod o spolupráci, (v souladu s DZ MŠMT 2016–2020, PC3 – Internacionalizace, doporučení VŠ – Zaměřit spolupráci na prioritní

	<p>teritoria) 7.2 zvyšování četnosti návštěv reprezentantů zahraničních univerzit a dalších institucí na VŠCHT Praha, zvaní zahraničních odborníků k přednáškovým pobytům na VŠCHT Praha, (v souladu s DZ MŠMT 2016–2020, PC3 – Internacionalizace, doporučení VŠ – Hluběji integrovat zahraniční členy akademické obce do života VŠ) 7.3 aktivní participaci VŠCHT Praha v programu Erasmus+ a dalších programech (např. CEEPUS), (v souladu s DZ MŠMT 2016–2020, PC3 – Internacionalizace, doporučení VŠ – Respektovat zahraniční studijní pobyty studentů ve studijních plánech) 7.4 podporu výjezdů studentů magisterských a doktorských studijních programů na zahraniční stáže, (v souladu s DZ MŠMT 2016–2020, PC3 – Internacionalizace, doporučení VŠ – Respektovat zahraniční studijní pobyty studentů ve studijních plánech) 7.5 podporu zapojování vědecko-výzkumných týmů VŠCHT Praha do evropských výzkumných programů a vytváření mezinárodních vědecko-výzkumných týmů, (v souladu s DZ MŠMT 2016–2020, PC3 – Internacionalizace, doporučení VŠ – Hluběji integrovat zahraniční členy akademické obce do života VŠ, PC5 – Kvalitní a relevantní výzkum, vývoj a inovace, doporučení VŠ – Posilovat internacionalizaci výzkumné a vývojové činnosti a integraci výzkumné infrastruktury do mezinárodních sítí) 7.6 širší prezentaci VŠCHT Praha na zahraničních a tuzemských mezinárodních vzdělávacích veletrzích a obdobných akcích, (v souladu s DZ MŠMT 2016–2020, PC3 – Internacionalizace, doporučení VŠ – Zaměřit spolupráci na prioritní teritoria) 7.7 prezentaci možností studia a studijních pobytů na VŠCHT Praha možným zahraničním zájemcům o studium prostřednictvím kvalitních a pravidelně aktualizovaných cizojazyčných webových stránek a sociálních sítí, (v souladu s DZ MŠMT 2016–2020, PC3 – Internacionalizace, doporučení VŠ – Zaměřit spolupráci na prioritní teritoria) 7.8 organizování specializovaných výukových a laboratorních kurzů (obdobu letních a zimních škol) pro studenty a pracovníky zahraničních univerzit na VŠCHT Praha, 7.9 spolupráci s orgány státní správy v oblasti vízové a migrační politiky 7.10 sdílení příkladů dobré praxe z domácího prostředí a využití zkušeností a dokumentů ze zahraničních zdrojů v rámci nastavování systémů a vyhodnocování činností školy (v souladu s DZ MŠMT 2016–2020, PC1 – Zajišťování kvality, doporučení VŠ – Pro ověřování kvality výsledků svých činností využívat mimo jiné mezinárodní žebříčky vysokých škol, včetně oborově specifických, PC3 – Internacionalizace, doporučení VŠ – Při tvorbě strategických dokumentů vycházet ze zahraničních zdrojů)</p>			
Cíle projektu	Uveďte reálné, konkrétní a termínované cíle, kterých má být dosaženo.			
	č.	Cíle (přidejte řádky podle potřeby)	Termín	
	1	Vytvoření kalendáře šesti až osmi společně navštívených veletrhů.	1/17	
	2	Aktivní společná účast na šesti až osmi zahraničních vzdělávacích veletrzích a propagace cizojazyčných studijních programů a oborů zapojených pražských vysokých škol.	2 – 12/17	
	3	Rozvoj podpůrných propagačních marketingových materiálů a nástrojů.	2 – 12/17	
	4	Zapojení stávajících studentů vysokých škol a absolventů do propagačních aktivit projektu.	2 – 12/17	
	5	Rozvoj sociálních sítí sloužících k propagaci projektu a rozšíření webu Study in Prague o blog.	2 – 12/17	
Plnění kontrolovatelných výstupů	Definujte konkrétní a měřitelné výstupy projektu, které budou výsledkem projektu.			
	č.	Výstup projektu (přidejte řádky podle potřeby)	Cíl (uveďte číslo z předchozí tab.)	Termín
	1	Kalendář navštívených veletrhů pro rok 2017.	1	1/17
	2	Společná expozice vysokých škol pod značkou „Study in Prague“ na šesti až osmi zahraničních veletrzích a aktivní propagace cizojazyčných studijních oborů a programů.	2	2 – 12/17
	3	Vznik aktualizovaných tiskových materiálů, videí, propagačních materiálů, webu a dalších informačních materiálů týkajících se např. procesu získávání viz nebo nabídek vědecko-výzkumné spolupráce – to vše se značkou „Study in Prague“, které budou využity jako podpůrný nástroj pro veletrhy.	3	2 – 12/17
	4	Skupiny univerzitních ambasadorů složených ze stávajících samoplátců a jejich aktivity. Rozšíření další spolupráce s absolventy přes absolventské sítě a sociální sítě.	4	2 – 12/17

	5	Aktivní komunikace na sociálních sítích se značkou Study in Prague, nový blog na webu Study in Prague.	5	2 – 12/17
Organizace a řízení projektu	<p>Charakterizujte řízení projektu, rozdělení kompetencí, případně role jednotlivých partnerů, mechanismy průběžné kontroly realizace projektu.</p> <p>Projekt pro rok 2017 podává ČVUT v Praze. Jednotlivé vysoké školy budou v projektu rovnocennými partnery a na jeho písemné podobě zpracování budou participovat. V případě úspěšného podání projektu bude na začátku roku 2017 podepsána smlouva o spolupráci mezi jednotlivými vysokými školami, kde budou stanoveny strategické úkoly a oblasti odpovědnosti a dále koordinátoři projektu jednotlivých vysokých škol a koordinátoři pracovních skupin. Koordinátoři se budou v pravidelných intervalech scházet a diskutovat řízení projektu a jeho realizaci dle nastavených cílů a výstupů projektu.</p>			
Harmonogram	Pro každý výstup identifikujte hlavní činnosti, které povedou k jeho naplnění v harmonogramu.			
	č.	Hlavní činnosti (přidejte řádky podle potřeby)	Termín zahájení	Termín ukončení
	1	Vytvoření kalendáře veletrhů, jichž se pět zapojených vysokých škol bude účastnit.	1/17	1/17
	2	Rezervace plochy, návržení vizuální podoby expozic se značkou Study in Prague.	1/17	11/17
	3	Aktualizace, rozvoj a produkce propagačních nástrojů, tj. tiskových materiálů, propagačních materiálů, webu a dalších informačních materiálů se značkou „Study in Prague“, které budou využity jako podpůrný nástroj pro veletrhy.	1/17	12/17
	4	Pravidelné přípravné a hodnotící porady koordinátorů z jednotlivých vysokých škol.	1/17	12/17
	5	Pravidelné porady dílčích skupin vysokých škol odpovědných za zapojení studentů do propagačních aktivit projektu.	1/17	12/17
	6	Intenzivní spolupráce univerzit na rozvoji sociálních sítí a tvorbě blogu pro web Study in Prague.	2/17	12/17

Realizační tým	Uvedte plán personálního zajištění.	
	č.	Jména klíčových lidí (přidejte řádky podle potřeby)
	1	prof. Miroslav Vlček, prorektor
	2	doc. Milena Králíčková, prorektorka
	3	doc. Jiří Hnilica, prorektor
	4	prof. Pavel Matějka, prorektor
	5	doc. Michal Lošťák, prorektor
		Činnosti
		celková koordinace projektu, koordinace dílčí části za ČVUT
		koordinace dílčí části za UK
		koordinace dílčí části za VŠE
		koordinace dílčí části za VŠCHT
		koordinace dílčí části za ČZU

Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, kolik finančních prostředků bude čerpáno a jaké cíle a kontrolovatelné výstupy jsou plánovány do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Plánované cíle a kontrolovatelné výstupy
	2018		
	2019		
	2020		

Přehled o udržitelnosti investice/aktivity	Uvedte, jak bude z rozvojového projektu podpořená investice/aktivita pokračovat a jakým způsobem bude finančně zabezpečena po ukončení rozvojového projektu.
	<p>Každá vysoká škola má v současné době zájem, aby na ní studovali i zahraniční studenti. S rostoucím počtem zahraničních studentů, resp. úspěšných absolventů, roste i prestiž školy. Proto vznikl tento projekt, kde se pět vysokých škol domluvilo na společném postupu při získávání zájemců o studium ze zahraničí. Spolupráce vysokých škol se osvědčila již v roce 2015 a 2016. Školy nyní předpokládají, že budou ve společných propagačních aktivitách pokračovat i v dalších letech s tím, že propagační akce budou vždy aktualizovány podle</p>

	konkrétní odezvy. Finanční prostředky se pokusíme získat z aktuálně vypsaných projektů a grantů a budou vynakládány účelně na propagační aktivity, které zajistí nástup nových studentů – samoplátců.
--	---

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

Každá škola (včetně té, která je koordinující) uvede charakteristiku té části projektu, kterou řeší, v následující tabulce:

CHARAKTERISTIKA DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU		
Přehled o řešení projektu v roce 2016	Pokud se jedná o pokračující projekt nebo projekt navazuje na řešení obdobného projektu, uveďte, kolik finančních prostředků bylo dosud čerpáno, jak jsou plněny cíle, jakých výstupů bylo dosaženo a jak budou čerpány finanční prostředky, plněny cíle a dosaženo kontrolovatelných výstupů do konce roku 2016.	
	Cíle stanovené v návrhu projektu	Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti
	1) Návrhy pro celoroční kalendář osmi navštívených veletrhů dle geografických priorit ČVUT, participace na návrzích společné vizuální podoby expozice.	Kalendář byl vytvořen na základě geografických priorit ČVUT v Praze. Zúčastnili jsme se expozic na těchto veletrzích: březen: European Higher Education Fair (Kuala Lumpur, Malaysia), EduExpos Asia (Ho Chi Minh City a Hanoi, Vietnam), EduExpo Europe (Barcelona a Madrid, Španělsko) duben: Study World (Berlín, Německo) říjen: China Education Expo (Peking a Šanghaj, Čína), Days of International Education (Estonsko, Lotyšsko, Litva).
	2) Aktivní účast zástupců ČVUT na osmi zahraničních vzdělávacích veletrzích a propagace anglických studijních programů a oborů.	Zástupci ČVUT se v rámci spolupráce Study in Prague účastnili šesti, vzdělávacích veletrhů: European Higher Education Fair (Kuala Lumpur, Malaysia), EduExpos Asia (Ho Chi Minh City a Hanoi, Vietnam), EduExpo Europe (Barcelona a Madrid, Španělsko) a Study World (Berlín, Německo), kde prezentovali anglické studijní programy. V druhé polovině roku (koncem října) představili možnosti studia na ČVUT v rámci veletrhu <i>China Education Expo</i> v Pekingu a Šanghaji.
	3) Aktualizace, rozvoj a produkce podpůrných propagačních marketingových materiálů a nástrojů.	Byly aktualizovány tiskové materiály s informacemi o nabídce anglických programů jednotlivých fakult i obecné informace o ČVUT (např. světové umístění v rankingu škol) a také vytvořeny nové propagační materiály s logem Study in Prague: propisovací pero, sada s tužkami a pravítkem, lepítka, hadřík na brýle a samolepka. Koordinovaná aktivita na sociálních sítích (Facebook, Twitter, Google+, VKontakte a nově i Instagram) zvýšila pozornost potenciálních mladých zájemců o studium v Praze.
	4) Zapojení stávajících studentů ČVUT do propagačních aktivit projektu.	Byl sestaven tým pěti ambasadorů pro jednotlivé klíčové regiony (USA a Mexiko, Jižní Amerika, Jižní Asie, Východní Asie a Společenství nezávislých států). Hlavní náplní ambasadorů byla propagace ČVUT v jednotlivých regionech a komunikace s potenciálními zájemci o studium na ČVUT v Praze a jejich rodiči v rodném jazyce.
	5) Zapojení absolventů ČVUT do propagačních aktivit projektu.	Byli osloveni mezinárodní absolventi ČVUT, kteří poskytli stručné zprávy, tzv. testimonials, o svém pobytě v Praze a studiu na ČVUT. Tyto testimonials slouží k motivaci potenciálních zájemců o studium. Jsou dostupné na nové webové stránce Study at CTU. Nadále pokračuje spolupráce s Alumni ISC (alumni Mezinárodního Studentského Klubu při ČVUT). Též se na rozšířila síť mezinárodních studentů absolventů via LinkedIn.
	6) Zefektivnění elektronické komunikace na ČVUT směrem k potenciálním uchazečům o studium.	Za pomoci externích spolupracovníků, interních IT odborníků a vědomostí některých CTU ambasadorů, byly vytvořeny nové webové stránky odpovídající novému grafickému manuálu ČVUT. Nové webové stránky jsou plně responzivní, čímž sledujeme aktuální chování-trend prospektivních studentů, kteří vyhledávají informace převážně na mobilních zařízeních. Kromě aktualizace CTU a Financial guide v angličtině, byly do elektronické podoby převedeny také guidy v dalších jazykových mutacích. Všechny jsou dostupné na nových webových stránkách. Do elektronické podoby se nově převedly i kolejni komunikační karty tzv. CTU accomodation cards, které usnadňují komunikaci mezi recepční a mezinárodním studentem. Díky současné aktivitě ambasadorů byla rozvinuta elektronická komunikace na sociálních sítích jako je čínský Wechat a ruský VKontakte, a celkově vzrostla aktivita a komunikace via Facebook, Twitter a Instagram.
	Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti	Projekt financován od: ledna 2016
	Celková přidělená částka: 1 994 tis. Kč Celkové čerpání dle schválené struktury k 31. 12. 2016: 1 994 tis. Kč	

Cíle dílčí části projektu	Uvedte reálné, konkrétní a termínované cíle, kterých má být dosaženo.			
	č.	Cíle (přidejte řádky podle potřeby)	Termín	
	1	Spolupracovat společně s dalšími pražskými vysokými školami na projektu Study in Prague na čtyř až šesti zahraničních veletrzích vysokoškolského vzdělávání pojatých jako platforma pro prezentaci studia v Praze a umožňujících získávat zahraniční uchazeče o studium.	2/17 – 12/17	
	2	Rozvíjet marketingovou podporu pro veletržní expozice, konkrétně se zapojením moderních vizuálních a elektronických způsobů komunikace s potenciálními uchazeči o studium.	1/17 – 12/17	
	3	Zvýšit zapojení studentů ČVUT do oslovování potenciálních uchazečů o studium, a to především účinnými marketingovými prostředky, specifickými pro daný region. Důležitou roli hrají také osobní kontakty. Obdobným způsobem zvýšit zapojení absolventů do procesu propagace.	1/17 – 12/17	
	4	Rozvíjet komunikaci na sociálních sítích projektu a vytvořit blog na webu Study in Prague ve spolupráci se studenty ČVUT.	1/17 – 12/17	
Plnění kontrolovatelných výstupů dílčí části projektu	Definujte konkrétní a měřitelné výstupy projektu, které budou výsledkem projektu.			
	č.	Výstup projektu (přidejte řádky podle potřeby)	Cíl (uvedte číslo z předchozí tab.)	Termín
	1	Účast ČVUT na čtyřech až šesti zahraničních veletrzích vysokoškolského vzdělávání a prezentace možností studia na ČVUT a v Praze.	1	2/17 – 12/17
	2	Nově vytvořené či aktualizované propagační a informační materiály, které odrážejí a přibližují technické zaměření ČVUT a studia na této univerzitě. Aktualizace existující stránky Study in Prague, aktualizace videa atd. Společná akce zahraničních studentů v Praze jako nástroj jejich propojení s Prahou a školami, na kterých studují.	2	1/17 – 12/17
	3	Zvýšení intenzity a počtu zapojených studentů (především doktorských a magisterských studentů) do oslovování zahraničních uchazečů o studium jako svých vrstevníků. Zvýšení zapojení zahraničních absolventů do procesu propagace ČVUT.	3	1/17 – 12/17
	4	Zvýšený zájem o sociální stránky ze strany potenciálních uchazečů, lze dokumentovat nárůstem návštěv. Vznik blogu na stránkách projektu Study in Prague.	4	1/17 – 12/17
Harmonogram dílčí části projektu	Pro každý výstup identifikujte hlavní činnosti, které povedou k jeho naplnění v harmonogramu.			
	č.	Hlavní činnosti (přidejte řádky podle potřeby)	Termín zahájení	Termín ukončení
	1	Vybrané veletrhy v zahraničí budou připraveny ve spolupráci s ostatními partnery podílejícími se na projektu na základě předem vymezených geografických oblastí zájmu reflektujících priority participujících univerzit. ČVUT se bude spolupodílet na organizačním a logistickém zabezpečení těchto veletrhů i na prezentaci studia v Praze na nich.	2/17	12/17
	2	Nadále bude probíhat výběr a realizace propagačních materiálů s akcentem na Evropu a Prahu. Dále budou aktualizovány tiskové materiály s ohledem na jejich praktičnost a obsahový charakter. K aktualizaci obsahu dojde i na stránkách webu projektu a vznikne nové náborové video. Ve spolupráci s dalšími univerzitami bude zvolen termín, místo a program společné akce pro zahraniční studenty.	1/17	12/17
	3	Práce ambasadorů bude pokračovat s ohledem na regionální unikátnost a z ní vyplývající komunikační specifikace. Rozšířen bude také okruh spolupracujících absolventů, a to po jednáních se Spolkem absolventů ČVUT a odborníky na sociální síť LinkedIn.	1/17	12/17
	4	Vytvořen bude plán rozšíření komunikace na sociálních sítích. Na základě statistiky návštěv a odezvy na jednotlivé posty budou vybrány pro další komunikaci ty nejefektivnější. Ve spolupráci s dalšími školami bude vytvořen koncept blogu na webu Study in Prague.	1/17	12/17

Realizační tým	Uvedte plán personálního zajištění		
	č.	Jména klíčových lidí (přidejte řádky podle potřeby)	Činnosti
	1	prof. RNDr. Miroslav Vlček, DrSc., prorektor pro zahraniční vztahy ČVUT	koordinace projektu
	2	Ing. Adéla Bímová, Rektorát ČVUT	realizace dílčí části projektu, PR a marketingové aktivity spojené s propagací a realizací spolčených expozic na veletrzích, tiskové materiály a propagační materiály, koordinátorka obsahové a marketingové skupiny
	3	Mgr. Andrea Vondráková, Rektorát ČVUT	celková administrace projektu, PR konzultace
	4	Ing. Wolfgang Melecký, Ph.D., Rektorát ČVUT	jednání se zahraničními partnery, se zastupitelskými úřady
	5	Bc. Klára Havlíková	finanční administrace projektu

Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, kolik finančních prostředků bude čerpáno a jaké cíle a kontrolovatelné výstupy jsou plánovány do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Plánované cíle a kontrolovatelné výstupy
	2018		
	2019		
	2020		

Přehled o udržitelnosti investice/aktivity	Uvedte, jak bude z rozvojového projektu podpořená investice/aktivita pokračovat a jakým způsobem bude finančně zabezpečena po ukončení rozvojového projektu.
	<p>Každá vysoká škola má v současné době zájem, aby na ní studovali i zahraniční studenti. S rostoucím počtem zahraničních studentů, resp. úspěšných absolventů, roste i prestiž školy. Odráží se to také v celé řadě mezinárodních hodnocení vysokých škol. Proto vznikl tento projekt, kde se pět vysokých škol domluvilo na společném postupu při získávání zájemců o studium ze zahraničí. Spolupráce vysokých škol se osvědčila již v roce 2015 a 2016. Školy nyní předpokládají, že budou ve společných propagačních aktivitách pokračovat i v dalších letech s tím, že propagační akce budou vždy aktualizovány podle konkrétní odezvy. Finanční prostředky se pokusíme získat z aktuálně vypsaných projektů a grantů a budou vynakládány účelně na propagační aktivity, které zajistí nástup nových studentů – samoplátců.</p>

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.
Vyplní pouze koordinátor:

ROZPOČET CELÉHO PROJEKTU		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	7 000
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	7 000

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (ČVUT)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	1 778
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1 778

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (UK)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	1 667
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1 667

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (ČZU)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	1 298
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1 298

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (VŠE)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	1 430
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1 430

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (VŠCHT)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	827
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	827

Každá škola (včetně té, která je koordinující) uvede samostatný rozpočet za tu část projektu, kterou řeší, v následující tabulce:


ROZPOČET DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU (ČVUT)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0
1.3	Ostatní technické zhodnocení	0
2.	Běžné finanční prostředky celkem	1 778
	Osobní náklady:	
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	80
2.2	Odměny dle dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr	0
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přídělky do sociálního fondu	28
	Ostatní:	
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	200
2.5	Služby a náklady nevýrobní	800
2.6	Cestovní náhrady	300
2.7	Stipendia	370
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1 778

Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)

Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho podrobné zdůvodnění	Cíl (uveďte cíl z tabulky „Cíle projektu“)	Výstup projektu (uveďte výstup z tabulky „Plnění kontrolovatelných výstupů“)	Částka (v tis. Kč)
2.1	Mzdy – odměny pro 4 pracovníky ČVUT, kteří se budou na projektu podílet nad rámec své pracovní náplně.	1 - 4	1 - 4	80
2.3	Odvody – povinná položka ke mzdovým nákladům (35%).	1 - 4	1 - 4	28
2.4	Materiální náklady - označení společného stánku (plakáty, plachty, roll-upy), tiskové materiály (obecný handout, tiskoviny o fakultách, materiály o programech a oborech fakult, vizitky), propagační materiály (drobné propagační předměty, které budou v komunikaci fungovat jako „ice breaker“).	1 - 4	1 - 4	200
2.5	Služby a náklady nevýrobní - pronájem výstavní plochy, výroba společného videa, rozvoj webové stránky „Study in Prague“ včetně nového blogu, rozvoj sociálních sítí, překlady do jazykových mutací, inzerce stánku, rozvoj nástrojů elektronické komunikace s potenciálními uchazeči, tvorba videopřehledů středoškolské látky, grafické práce pro tiskové materiály.	1 - 4	1 - 4	800
2.6	Cestovní náhrady - náklady spojené s výjezdy čtyř pracovníků ČVUT na vzdělávací veletrhy – tedy: letenky, ubytování, pojištění, víza, příplatky za zavazadla pro přepravu tiskových a propagačních materiálů.	1-2	1-2	300
2.7	Stipendia – pro 20 studentů ČVUT, kteří budou do projektu zapojeni.	1 - 4	1 - 4	370

Souvislost s ostatními podávanými projekty	Uveďte, zda je obsahově podobný projekt podáván současně v rámci centralizovaných rozvojových projektů na rok 2017.
	Pro rok 2017 nepodává ČVUT v Praze podobně zaměřený projekt srovnatelného významu.

Počet studentů, kteří jsou do projektu zapojeni/jichž se projekt týká	Uveďte, jaké je zapojení studentů v rámci projektu, ať již jako příjemci podpory a/nebo jestliže se podílí na řešení projektu (přidejte řádky dle potřeby).
20	Celkem 20 studentů ČVUT bude vypomáhat s realizací projektu a propagací projektu. Budou pomáhat s překlady (hlavně stávající zahraniční studenti), dále budou nápomocni coby ambasadoři projektu, některé využijeme jako přímé promotéry na expozicích Study in Prague. Toto je důležité především v destinaci Asie, kde potenciální uchazeči reagují pozitivně na rodilého mluvčího. Dále budou studenti vypomáhat celoročně s aktualizací tiskových materiálů. Speciální skupina zahraničních studentů bude vytvořena pro účely propagace v rodné zemi. Dle prioritních destinací propagace bude vytvořena skupina studentů a ti se budou pravidelně scházet, diskutovat navzájem a realizovat propagaci v konkrétní lokalitě. Projekt se svým zaměřením bude týkat všech potenciálních studentů z celého světa, kteří budou zvažovat studium v Praze.

Čestné prohlášení	Prohlašuji, že aktivity, na které škola žádá finanční dotaci v rámci rozvojového projektu, nejsou financovány z jiných zdrojů.	Jméno rektora:	prof. Ing. Petr Konvalinka, CSc., FEng.
		Podpis:	
		Datum:	
		Razítko školy:	České vysoké učení technické v Praze REKTORÁT 166 36 Praha 6 - Dejvice, Žitkova 4 (22)

