Roční komunikační plán Řídicího orgánu Operačního programu Výzkum, vývoj   
a vzdělávání pro rok 2015

Programové období 2014–2020

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Verze č.** | **Účinnost od** | **Zpracoval** | | **Ověřil** | | **Schválil** | |
| **Jméno** | **Podpis** | **Jméno** | **Podpis** | **Jméno** | **Podpis** |
| **1.0** | **X. X. 2015** | **Bc. Veronika Šefl, DiS.**  **Ing. Ilona Miková, M.A.** |  | **Ing. Kateřina Oplová** |  | **Petra Bartáková, MSc.** |  |

Obsah

[Úvod 4](#_Toc427224974)

[1. Manažerské shrnutí 6](#_Toc427224975)

[2. Popis návaznosti na SKS ESIF 11](#_Toc427224976)

[3. Analýza výchozí situace 13](#_Toc427224977)

[4. Cíle komunikace pro rok 2015 14](#_Toc427224978)

[4.1 Přehled cílů komunikace pro rok 2015 14](#_Toc427224979)

[4.2 Hlavní sdělení pro rok 2015 14](#_Toc427224980)

[5. Vymezení cílových skupin 15](#_Toc427224981)

[5.1 Prioritní osa 1 – Posilování kapacit pro kvalitní výzkum (EFRR) 15](#_Toc427224982)

[5.2 Prioritní osa 2 – Rozvoj vysokých škol a lidských zdrojů pro výzkum (EFRR/ESF) 16](#_Toc427224983)

[5.3 Prioritní osa 3 – Rovný přístup ke kvalitnímu předškolnímu, primárnímu a sekundárnímu vzdělávání (ESF) 17](#_Toc427224984)

[5.4. Prioritní osa 4 – Technická pomoc 19](#_Toc427224985)

[6. Popis komunikačních aktivit a jejich návaznost na cílové skupiny 20](#_Toc427224986)

[6.1 Přímá komunikace 21](#_Toc427224987)

[6.2 Publikační aktivity 22](#_Toc427224988)

[6.3 On-line komunikace 22](#_Toc427224989)

[6.4 Mediální komunikace 23](#_Toc427224990)

[6.5 Public Relations 23](#_Toc427224991)

[6.6 Ostatní nástroje 24](#_Toc427224992)

[7. Indikativní harmonogram komunikačních aktivit 25](#_Toc427224993)

[8. Rozpočet 26](#_Toc427224994)

[9. Popis správních orgánů, včetně lidských zdrojů zodpovědných za provádění informačních a propagačních opatření 28](#_Toc427224995)

[10. Harmonogram evaluace a vykazování plnění indikátorů 31](#_Toc427224996)

[Seznam zkratek 33](#_Toc427224997)

# Úvod

Roční komunikační plán Řídicího orgánu Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání pro rok 2015 (dále jen „RKoP“) vznikl na základě ustanovení Společné komunikační strategie evropských strukturálních a investičních fondů v ČR v programovém období 2014–2020 (dále jen „SKS ESIF“), která představuje rámcovou komunikační strategii pro všechny Řídicí orgány (dále jen ,,ŘO“) operačních programů v programovém období 2014–2020 a Národního orgánu pro koordinaci a řízení Dohody o partnerství (dále jen ,,NOK“) v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1303/2013 (dále jen ,,obecné nařízení“)[[1]](#footnote-2).

RKoP byl vytvořen v souladu se závaznými pravidly Metodického pokynu pro publicitu   
a komunikaci Evropských strukturálních a investičních fondů v programovém období   
2014–2020 (dále jen „MPP“), který popisuje systém a pravidla spolupráce mezi NOK   
a jednotlivými ŘO operačních programů navzájem.

Struktura RKoP rovněž reflektuje pravidla daná Operačním manuálem Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání (dále jen „OM“). Komunikační aktivity byly definovány v souladu s Dlouhodobým interním komunikačním plánem (dále jen „DiKoP“), který byl vytvořen nad rámec povinností uvedených v MPP, a to především z důvodu nastavení lepšího informování cílových skupin, efektivního plánování čerpání finančních prostředků a řešení problematiky veřejných zakázek (např. veřejná zakázka na webové prostředí, propagační předměty, evaluaci, mediální kampaně).

Hlavním cílem RKoP je detailnější zpřesnění SKS ESIF, tedy reagování na aktuální potřeby implementace Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání (dále jen „OP VVV“), a následná realizace komunikačních aktivit.

RKoP v detailnější míře definuje hlavní cíle informování a publicity OP VVV, komunikační témata a nástroje zvolené pro splnění nastavených cílů a indikátorů s rozlišením pro jednotlivé cílové skupiny. Dokument obsahuje rovněž konkrétní informace o plánovaných informačních a komunikačních aktivitách včetně vykazování plnění indikátorů v roce 2015, indikativních finančních nákladů a termínů realizace v měsíčním členění.

*Schéma č. 1: Provázanost metodických dokumentů pro oblast publicity fondů EU.*

Operační manuál   
OP VVV

+

Roční komunikační plán OP VVV – 2015

# 1. Manažerské shrnutí

**Návaznost na SKS ESIF 2014–2020**

Roční komunikační plán OP VVV pro rok 2015 navazuje na SKS ESIF 2014–2020, která definuje hlavní cíle informování a publicity. RKoP detailně zpřesňuje hlavní cíle, cílové skupiny, komunikační nástroje, rámcový harmonogram, indikativní rozpočet a pravidla pro monitoring a vyhodnocování úspěšnosti naplňování stanovených cílů v návaznosti na aktuální potřeby OP VVV.

**Návaznost na DiKoP**

RKoP je také v souladu s Dlouhodobým interním komunikačním plánem 2014, resp. 2015 až 2020, resp. 2023, který slouží ŘO OP VVV k efektivnějšímu řízení komunikačních aktivit a publicity po dobu celého programového období. Navazuje na primární cílové skupiny a hlavní komunikační nástroje, které dále specifikuje, stanovuje indikativní rozpočet včetně harmonogramu komunikačních aktivit a vymezuje (resp. dále kvantifikuje) relevantní monitorovací indikátory, které jsou v DiKoP definovány.

**Analýza výchozí situace**

Vzhledem k provázanosti cílových skupin Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost (dále jen „OP VK“), Operačního programu Výzkum a vývoj pro inovace (dále jen „OP VaVpI“) a OP VVV byly při zpracování RKoP 2015 zohledněny zkušenosti z oblasti komunikace a publicity programového období 2007–2013. Na základě těchto zkušeností budou v roce 2015 využívány semináře pro žadatele, osobní konzultace, workshopy. Dále bude probíhat příprava podkladů pro veřejnou zakázku na webový portál OP VVV.

**Cíle komunikace**

Dle SKS ESIF pracuje OP VVV s tématy přínosů evropských fondů, které se týkají primárně ***vzdělávání a podpory vědy a výzkumu.***

Hlavním cílem komunikace pro rok 2015 je zaměření na ***maximální informovanost potencionálních žadatelů o možnostech podpory z OP VVV*** a zajištění ***informovanosti odborné a široké veřejnosti o základních oblastech, na které se zaměřuje OP VVV,*** včetně provázanosti s výsledky programového období 2007–2013.

**Cílové skupiny**

RKoP popisuje komunikační aktivity pro 3 základní cílové skupiny: **odbornou veřejnost, širokou veřejnost a média,** které jsou dále definovány ve specifických podskupinách dle prioritních os OP VVV.

*Schéma č. 2.: Cílové skupiny komunikace pro rok 2015, dle míry relevance*

**Média**

**Odborná veřejnost**

**Široká veřejnost**

**Hlavní komunikační nástroje**

Hlavními komunikačními nástroji pro rok 2015 jsou přímá komunikace, on-line a publikační aktivity. V roce 2015 jsou komunikační témata rozdělena do dvou hlavních směrů. První polovina roku je soustředěna na přípravu, schválení a spuštění OP VVV včetně informování   
o výsledcích programového období 2007–2013. Druhá polovina roku 2015 je primárně orientována především na podporu žadatelů v souvislosti s vyhlášenými výzvami, ale také všech dalších skupin potencionálních žadatelů.

*Schéma č. 3.: Komunikační témata pro rok 2015*

**Prezentace OP VVV + informování o výsledcích 2007–2013**

**Výzvy OP VVV**

Následující tabulka představuje návrh komunikačních nástrojů pro rok 2015.

*Tabulka č. 1: Návrh komunikačních nástrojů a aktivit včetně odhadovaných nákladů*

*Legenda: Prezentace OP VVV + informování o výsledcích 2007–2013, Výzvy OP VVV*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **hlavní téma** | | **Komunikační nástroj/aktivita** | **médium** | **\*cílová skupina** | **plánovaný termín realizace** | **poznámka** |
|  |  | Informační semináře | přímá komunikace/event | odborná veřejnost, široká veřejnost | 02 – 12/2015 | Informace o přípravě programového období 2014–2020 v návaznosti na čerpání fondů v PO 2007–2013. |
|  |  | Seminář pro žadatele | přímá komunikace/event | odborná veřejnost, široká veřejnost | 06 – 12/2015 | Sdělení informací  k vyhlášeným výzvám |
|  |  | Seminář pro hodnotitele | přímá komunikace/event | odborná veřejnost | 09 – 12/2015 | Školení on-line /prezenční formou pro externí hodnotitele. |
|  |  | Odborné osobní konzultace pro žadatele | přímá komunikace/event | odborná veřejnost, široká veřejnost | 06 – 12/2015 | Osobní konzultace  k projektové žádosti žadatelů s pracovníky implementace. |
|  |  | Odborné konzultace pro žadatele – e-mail | přímá komunikace/event | odborná veřejnost, široká veřejnost | 06 – 12/2015 | Písemné konzultace  k projektové žádosti žadatelů s pracovníky implementace. |
|  |  | Ostatní konzultace | přímá komunikace/event | odborná veřejnost, široká veřejnost | 01 – 12/2015 | Poskytování informací odborné veřejnosti. |
|  |  | Databázový mailing | přímá komunikace/event | odborná veřejnost, široká veřejnost | 06 – 12/2015 | Využití kontaktů realizátorů z předchozího období pro zasílání aktuálních informací (výzvy apod.). |
|  |  | Kulaté stoly, panelové diskuze, pracovní skupiny | přímá komunikace/event | odborná veřejnost, široká veřejnost | 01 – 12/2015 | Sdílení informací  a komunikace mezi implementací a odbornou veřejností. |
|  |  | Konference OP VVV 2015 | přímá komunikace/event | odborná veřejnost, široká veřejnost | 10 -12/2015 | Seznámení s aktuálním průběhem implementace OP VVV. |
|  | | Monitorovací výbor | přímá komunikace/event | odborná veřejnost | III. a IV. kvartál 2015 | Schvalování průběhu implementace a návrhů na změny OP VVV. |
|  |  | Aktivní účast na ostatních eventech pořádaných třetími stranami | přímá komunikace/event | odborná veřejnost, široká veřejnost, média | 01 – 12/2015 | Možnost prezentace OP VVV na seminářích, které organizují jiné subjekty. |
|  |  | Metodická podpora | publikační aktivity | odborná veřejnost | 01 – 12/2015 | Řízená dokumentace, příručky, metodické podklady apod. |
|  | | Newsletter | publikační aktivity | odborná veřejnost, široká veřejnost, média | 08 – 12/2015 | Informace o novinkách a implementaci OP VVV. |
|  | | Podklady pro tiskoviny – příprava | publikační aktivity | odborná veřejnost, široká veřejnost | 08 – 12/2015 | Příprava podkladů pro veřejnou zakázku 2016. |
|  |  | Centrální e-mailová schránka | on-line | Odborná veřejnost, široká veřejnost, média | 01 – 12/2015 | [opvvv@msmt.cz](mailto:opvvv@msmt.cz) |
|  |  | Webový portál – příprava | on-line | odborná veřejnost, široká veřejnost, média | 01 – 12/2015 | Příprava podkladů pro veřejnou zakázku 2016. |
|  | | Sociální sítě | on-line | odborná veřejnost, široká veřejnost, média | 08 – 12/2015 | Zřízení FB OP VVV + administrace. |
|  | | Příprava serverů pro sdílení | on-line | odborná veřejnost, široká veřejnost, média | 08 – 12/2015 | Příprava sdílení Youtube. |
|  |  | Mediální kampaň – příprava | on-line, print, rozhlas, TV | odborná veřejnost, široká veřejnost, média | příprava 08 – 12/2015 – realizace v roce 2016 | Příprava podkladů pro veřejnou zakázku 2016. |
|  |  | Tiskové zprávy | komunikace s médii/PR | média, široká veřejnost, odborná veřejnost | 01 – 12/2015 | Komunikace s médii. |
|  |  | Tiskové konference | komunikace s médii/PR | média, široká veřejnost, odborná veřejnost | 01 – 12/2015 | Komunikace s médii. |
|  |  | Propagační předměty – příprava | PR | široká veřejnost, média, odborná veřejnost | 01 – 12/2015 + realizace 2016 | Čerpání z minulých OP + příprava podkladů pro veřejnou zakázku 2016. |
|  |  | Aplikace jednotné vizuální identity | PR | odborná veřejnost, široká veřejnost, média | 06 – 12/2015 |  |

*Zdroj: vlastní zdroje*

**Celkové náklady bez DPH: 4 350 000 Kč, viz kapitola č. 8 „Rozpočet“**

**Rozpočet:**

Financování bude zajištěno do vydání prvního právního aktu o poskytnutí/převodu podpory

v rámci OP VVV z projektu Technické pomoci (dále jen „TP“) OP VaVpI 2007–2013, dále bude zajištěno z TP OP VVV.

**RKoP 2015 zohledňuje:**

* praktické zkušenosti ze sestavování komunikačních nástrojů v minulém programovém období 2007–2013 v OP VK a OP VaVpI;
* analýzu a průzkum komunikačních aktivit minulého období 2007–2013;
* datum schválení OP VVV dne 13. 5. 2015.

**Návrh opatření:**

Schválit předkládaný RKoP OP VVV na rok 2015.

# 2. Popis návaznosti na SKS ESIF

Mezi hlavní cíle komunikace SKS ESIF spadá míra úspěšné implementace programu a míra informovanosti o fondech EU. Tyto cíle budou provázány s cíli OP VVV v rovině:

* motivování potencionálních žadatelů k podání projektových žádostí;
* zajištění dostatku kvalitních projektových žádostí s nízkou chybovostí;
* poskytování informací o připravovaných výzvách;
* informování o pokrocích v oblastech implementace OP VVV.

Informační a komunikační aktivity OP VVV tak budou rovněž zaměřeny na zvyšování orientace v problematice OP s důrazem na podporu povědomí o fondech EU. Provázanost vlastních aktivit OP VVV s aktivitami MMR – NOK bude zajištěna na základě spolupráce a součinnosti ŘO OP VVV s NOK při realizaci společných eventových akcí typu veletrhy, výstavy, soutěže nebo kulturní projekty. V neposlední řadě bude kladen důraz na využívání webové/on-line platformy při realizaci povinných nástrojů publicity, ale také na zveřejňování povinných/relevantních informací na webových stránkách [www.esifondy.cz](http://www.esifondy.cz), které budou prostřednictvím rozcestníku propojeny se stránkami MŠMT [www.msmt.cz](http://www.msmt.cz).

Komunikace OP VVV v roce 2015 je nastavena tak, aby korespondovala s vytyčenými etapami, které jsou definovány v SKS ESIF: „Vzdělávání a asistence“, „Motivování a mobilizace“, „Budování znalosti a informování o příležitostech“ a „Informování o výsledcích předchozího programového období“.

Komunikace se zaměří hlavně na přípravu a spuštění OP VVV včetně informovanosti o aktuálním stavu implementace, na posílení absorpční kapacity a podporu potencionálních žadatelů. V rámci představování přípravy a spuštění OP VVV jsou prezentovány výsledky předchozího programového období 2007–2013, které se bude prolínat do nového programového období zvolenými komunikačními nástroji v různých tématech. Přestože se jedná o dvě programová období, nelze o nich komunikovat striktně odděleně. Komunikace vůči odborné a široké veřejnosti bude probíhat primárně formou přímé komunikace a publikačními aktivitami, které obsáhnou jak výsledky předchozího období   
2007–2013, tak prezentaci aktuálního programového období. ŘO OP VVV bude touto formou informovat o programu, připravovaných výzvách a průběhu implementace.

# 3. Analýza výchozí situace

Při nastavování RKoP 2015 bylo přihlédnuto k poznatkům z Ročních komunikačních plánů  
OP VaVpI a Plánů komunikačních aktivit OP VK a také k závěrům Evaluace komunikační strategie a publicity OP VaVpI a OP VK (dále jen „evaluace KSP“), která byla provedena v  roce 2011[[2]](#footnote-3).

Výstupy evaluace KSP ukazují, že nezbytným informačním zdrojem pro žadatele jsou semináře a odborná školení k vyhlašovaným výzvám, kde byly poskytovány základní obecné informace o samotných výzvách a tvorbě projektových žádostí. Tyto komunikační nástroje byly hodnoceny pozitivně, a proto i v období 2014–2020 budou žadatelé nadále podporováni prostřednictvím seminářů, osobních konzultací, workshopů apod.

Dalším doporučením evaluace KSP bylo zkvalitnění internetové prezentace a zapojení nových komunikačních toků v on-line aktivitách. Klíčovým komunikačním nástrojem pro OP VVV je v tomto případě vlastní webové prostředí, proto bude v roce 2015 probíhat příprava podkladů pro veřejnou zakázku na webový portál OP VVV. Důraz bude kladen na logičnost struktury, přehlednost, aktuálnost informací a propojení webových stránek s podobnými tématy.

# 4. Cíle komunikace pro rok 2015

Cíle komunikačních aktivit se zaměřují primárně na zvýšení povědomí o OP VVV, na posílení absorpční kapacity a na realizaci projektů v prioritních osách 1, 2, 3 s důrazem na celkové zjednodušení komunikace s potencionálními žadateli a žadateli. Dalším důležitým cílem je zajištění jednotného a jasného výkladu pravidel čerpání dotací OP VVV a poskytnutí přiměřené asistence při podávání žádostí o podporu.

## 4.1 Přehled cílů komunikace pro rok 2015

|  |
| --- |
| a) **Zajistit maximální informovanost potencionálních žadatelů o možnostech podpory z OP VVV** tak, aby výsledkem byl dostatek kvalitně zpracovaných a podaných žádostí o podporu ve všech prioritních osách OP VVV. Zajistit jednotný a jasný výklad pravidel čerpání dotací z OP VVV.  b) **Zajistit informovanost odborné a široké veřejnosti** jasnou prezentací smyslu  základních oblastí, na které se zaměřuje OP VVV. Informování o zahájení programového období 2014–2020 a prezentace výsledků programového období 2007–2013 (OP VK  a OP VaVpI). |

## 4.2 Hlavní sdělení pro rok 2015

Hlavní obsah sdělení a hlavní komunikační témata pro období   
2014-2020 jsou definována v SKS ESIF. Řídicí orgány si z nich následně vybírají témata dle svého vlastního zaměření a potřeb. ŘO OP VVV bude s ohledem na harmonogram plánovaných výzev v roce 2015 komunikovat následující témata:

* podpora rozvoje vědy a výzkumu;
* podpora zvýšení vzdělanosti a modernizace českého školství;
* podpora míst ve školách a školkách;
* podpora uplatnitelnosti osob ohrožených sociálním vyloučením, osob s handicapem a jinak znevýhodněných osob.

# 5. Vymezení cílových skupin

Cílové skupiny pro rok 2015 jsou rozděleny do 3 základních skupin (odborná veřejnost, široká veřejnost a média), které jsou dále specifikovány dle zaměření prioritních os OP VVV. Hlavní cílovou skupinou bude odborná veřejnost, zejména pak žadatelé, kteří budou podporováni při zpracování a podávání projektových žádostí a to ve všech prioritních osách. Sekundární cílovou skupinou je široká veřejnost, do které spadají hlavně potencionální žadatelé. Poslední zastoupenou skupinou jsou média, která budou informována o plnění   
OP VVV prostřednictvím tiskových zpráv a tiskových konferencí.

*Schéma č. 4: Cílové skupiny komunikace pro rok 2015, dle míry relevance*

**Široká veřejnost**

**Média**

**Odborná veřejnost**

## 

## 5.1 Prioritní osa 1 – Posilování kapacit pro kvalitní výzkum (EFRR)

Tato prioritní osa (dále jen „PO“) je zaměřena na dosažení špičkové úrovně českého výzkumu   
v mezinárodním měřítku, zlepšení spolupráce ve výzkumu a zkvalitnění infrastrukturních podmínek pro přípravu budoucích výzkumníků.

*Tabulka č. 2.: Přehled cílových skupin pro komunikační strategii v PO1 pro rok 2015*

|  |  |
| --- | --- |
| **Hlavní cílová skupina** | **Specifická cílová skupina** |
| Odborná veřejnost | Žadatelé – detailnější specifikace dle vyhlášených výzev dané prioritní osy |
| Externí hodnotitelé |
| Evropská komise |
| Monitorovací výbor |
| Implementační struktura OP VVV |
| Ostatní orgány státní správy |
| Široká veřejnost | Potencionální žadatelé |
| Média |  |
|  |

*Zdroj: vlastní zdroje*

Dle indikativního harmonogramu výzev budou v roce 2015 pro tuto PO vyhlášeny následující výzvy:

* Strategické řízení VaVaI na národní úrovni;
* Centrální informační zdroje;
* Fázované projekty;
* Výzkumné infrastruktury, Centra excelence a excelentní výzkumné týmy;
* Excelentní výzkumné týmy;
* Teaming;
* Projekty v předaplikační fázi;
* Dlouhodobá mezisektorová spolupráce;
* Výzkumně-vzdělávací infrastruktury – budování a modernizace.

Cílové skupiny pro výše uvedené výzvy byly definovány takto: orgány státní správy   
a samosprávy, včetně jejich svazků, jim podřízené či jimi zřízené organizace, další subjekty zapojené do řízení a implementace RIS3; subjekty splňující definici organizace pro výzkum   
a šíření znalostí dle Sdělení Komise (EU) Rámec pro státní podporu výzkumu, vývoje a inovací (2014/C 198/01); subjekty splňující definici organizace pro výzkum a šíření znalostí dle Sdělení Komise (EU) Rámec pro státní podporu výzkumu, vývoje a inovací (2014/C 198/01), které podaly projekt do výzvy WIDESPREAD-2014-1 TEAMING a byly uvedeny jako „Coordinator in Country“ v seznamu projektů k financování ve Fázi 1 („Projects to be funded under Phase 1 of the Horizon 2020 Teaming call“).

## 5.2 Prioritní osa 2 – Rozvoj vysokých škol a lidských zdrojů pro výzkum (EFRR/ESF)

Tato PO je zaměřena na zkvalitnění a otevřenost vzdělávání na vysokých školách včetně jejich strategického řízení, rozvoj lidských zdrojů pro výzkum a vývoj zahrnující   
i podporu výuky spojené s výzkumem.

*Tabulka č. 3: Přehled cílových skupin pro komunikační strategii v PO2 pro rok 2015*

|  |  |
| --- | --- |
| **Hlavní cílová skupina** | **Specifická cílová skupina** |
| Odborná veřejnost | Žadatelé – detailnější specifikace dle vyhlášených výzev dané prioritní osy |
| Externí hodnotitelé |
| Evropská komise |
| Monitorovací výbor |
| Implementační struktura OP VVV |
| Ostatní orgány státní správy |
| Široká veřejnost | Potencionální žadatelé |
| Média |  |
|  |

*Zdroj: vlastní zdroje*

Dle indikativního harmonogramu výzev budou v roce 2015 pro tuto PO vyhlášeny následující výzvy:

* ESF výzva VŠ – 1 projekt 1 VŠ;
* EFRR výzva VŠ;
* Smart Akcelerátor;
* Rozvoj výzkumně zaměřených studijních programů;
* Budování expertních kapacit – transfer technologií.

Cílové skupiny pro výše uvedené výzvy byly definovány takto: studenti, střední školy, vyšší odborné školy, vysoké školy, pracovníci vysokých škol a také pracovníci výzkumných organizací.

## 5.3 Prioritní osa 3 – Rovný přístup ke kvalitnímu předškolnímu, primárnímu a sekundárnímu vzdělávání (ESF)

Tato PO je zaměřena na vzdělávání k sociální integraci dětí a žáků se speciálními vzdělávacími potřebami, zvýšení kvality předškolního vzdělávání včetně usnadnění přechodu dětí na ZŠ, zlepšení kvality vzdělávání a výsledků v klíčových kompetencích, rozvoj strategického řízení a hodnocení kvality ve vzdělávání, zkvalitnění budoucích a začínajících pedagogických pracovníků, zvyšování kvality ve vzdělávání a odborné přípravy včetně posílení jejich relevance pro trh práce.

*Tabulka č. 4: Přehled cílových skupin pro komunikační strategii v PO3 pro rok 2015*

|  |  |
| --- | --- |
| **Hlavní cílová skupina** | **Specifická cílová skupina** |
| Odborná veřejnost | Žadatelé – detailnější specifikace dle vyhlášených výzev dané prioritní osy |
| Externí hodnotitelé |
| Evropská komise |
| Monitorovací výbor |
| Implementační struktura OP VVV |
| Ostatní orgány státní správy |
| Široká veřejnost | Potencionální žadatelé |
| Média |  |
|  |

*Zdroj: vlastní zdroje*

Dle indikativního harmonogramu výzev budou v roce 2015 pro tuto PO vyhlášeny následující výzvy:

* Inkluzivní vzdělávání;
* Místní akční plány rozvoje vzdělávání;
* Krajské akční plány rozvoje vzdělávání;
* Budování kapacit pro rozvoj škol I;
* Rozvoj klíčových kompetencí v rámci oborových didaktik;
* Gramotnosti;
* Individuální projekty systémové;
* Budování kapacit pro inkluzívní vzdělávání – individuální projekt systémový.

Cílové skupiny pro výše uvedené výzvy byly definovány takto**:** děti a žáci; děti a rodiny   
z marginalizovaných skupin; rodiče; pedagogičtí pracovníci a vedoucí pracovníci MŠ, ZŠ, SŠ; pracovníci dalších předškolních zařízení; studenti VOŠ; studenti VŠ (budoucí pedagogičtí pracovníci); pedagogičtí pracovníci; zaměstnanci veřejné správy a zřizovatelé škol působící ve vzdělávací politice; pracovníci organizací působících ve vzdělávání, výzkumu   
a poradenství; pracovníci a dobrovolní pracovníci organizací působících v oblasti vzdělávání nebo asistenčních služeb a v oblasti neformálního a zájmového vzdělávání dětí a mládeže; pracovníci popularizující vědu a kurikulární reformu; vedoucí pracovníci škol a školských zařízení; veřejnost; pracovníci ČŠI; děti se SVP v MŠ; žáci se SVP v ZŠ a ve středním vzdělávání.

## 5.4. Prioritní osa 4 – Technická pomoc

Tato PO je zaměřena na čerpání finančních prostředků z TP v souladu s právními předpisy EU a ČR. TP zajišťuje podporu potřebnou k řádné realizaci OP VVV. Cílem je zajistit prostředí a podmínky pro zabezpečení řádné implementace, řízení, monitorování a kontroly OP VVV.

Dle indikativního harmonogramu výzev bude v roce 2015 pro tuto PO vyhlášena výzva.

Cílové skupiny pro tuto PO byly definovány takto: pracovníci implementační struktury OP VVV, členové monitorovacího výboru a členové relevantních pracovních skupin definovaných v OM OP VVV a další osoby podílející se na implementaci OP VVV, zástupci potencionálních žadatelů a příjemci podpory, odborná a široká veřejnost.

# 6. Popis komunikačních aktivit a jejich návaznost na cílové skupiny

Navržené komunikační nástroje vycházejí jak z praktických zkušeností a osvědčených aktivit   
OP VK a OP VaVpI, tak i z cílů RKoP určených pro rok 2015. Soubor komunikačních nástrojů OP VVV představuje takový komunikační mix, který má zajistit odpovídající informovanost klíčových cílových skupin. Níže uvedené nástroje byly navrženy na základě analýzy absorpční kapacity OP VVV, obsahující rovněž analýzu potřeb těchto skupin.

První polovina roku 2015 je nejvíce zacílena na přípravu a realizaci OP VVV a edukaci odborné veřejnosti a implementační struktury. Zde je kladen důraz na semináře napříč prioritními osami 1, 2 a 3 OP VVV pro potencionální žadatele a žadatele. Prostřednictvím seminářů jsou účastníci informováni o návaznosti OP VVV na OP VK a OP VaVpI. Semináře probíhají od února 2015 do června 2015. Během seminářů jsou také prezentovány výsledky implementace období 2007–2013 a návaznost na OP VVV.

Ve druhé polovině roku 2015 bude v návaznosti na Strategický realizační plán OP VVV (dále jen ,,SRP“) zorganizováno velké množství seminářů pro žadatele a externí hodnotitele napříč prioritními osami, a to zejména v návaznosti na vyhlašované výzvy.

Dále je naplánována Konference OP VVV 2015 a zasedání monitorovacího výboru   
OP VVV. Budou vytvořeny podklady pro žadatele v elektronické a tištěné formě,   
plánováno je vydání newsletteru a podpora on-line komunikace přes webové stránky včetně sociálních sítí.

Pro e-mailovou komunikaci byla zřízena centrální adresa [opvvv@msmt.cz](mailto:opvvv@msmt.cz). Příchozí dotazy vyřizují pracovníci implementační struktury.

Podpora médií proběhne pouze formou tiskových zpráv, případně tiskové konference.

Komunikační nástroje jsou sestaveny s ohledem na harmonogram výzev v roce 2015 a jsou zacíleny na samotné vyhlášení výzev včetně zohlednění potřeb přímé komunikace   
s potencionálními žadateli a žadateli.

Sekundárně budou komunikační nástroje zaměřeny na širokou veřejnost. Této cílové skupině bude představena struktura a zaměření OP VVV, resp. jednotlivých prioritních os, a bude jí prezentován jednotný výklad dotační politiky EU.

Vzhledem k tomu, že OP VVV byl schválen EK dne 13. 5. 2015, budou komunikační nástroje typu event, mediální komunikace a rozšíření on-line komunikace/nového interaktivního webového rozhraní realizovány až na základě veřejných zakázek, které budou v roce 2015 připravovány.

## 6.1 Přímá komunikace

**Semináře a workshopy**

Akce pro potencionální žadatele, žadatele, externí hodnotitele a širokou veřejnost.

* **Informační semináře** – informace o přípravě a koncepci nového programového období 2014–2020, pokud jde o OP VVV; informace o návaznosti na končící OP VK   
  a OP VaVpI a informace o nově vyhlašovaných výzvách.
* **Semináře a workshopy** – zaměřené pro žadatele v návaznosti na vyhlášené výzvy.
* **Seminář pro hodnotitele** – zaměřené pro externí hodnotitele   
   v návaznosti na vyhlášené výzvy. Seminář může probíhat on-line, nebo prezenční formou.
* **Workshopy a semináře** pro implementační skupinu OP VVV a širokou veřejnost.

**Individuální konzultace**

Zodpovídání dotazů týkajících se OP VVV odborné (potencionální žadatelé, žadatelé, externí hodnotitelé) i široké veřejnosti.

* **Odborné osobní konzultace** – individuální setkání pracovníků implementace   
  OP VVV se žadateli. Konzultace jsou vázány na vyhlášenou výzvu s cílem umožnit žadatelům co nejkvalitněji vypracovat projektovou žádost, aby byla v souladu   
  s výzvou.
* **Odborné konzultace ostatní** – žadatelům je umožněno v rámci vyhlášené výzvy využít také telefonické a e-mailové konzultace (kontakt vždy uveden ve vyhlášené výzvě).
* **Ostatní konzultace** – odpovědi na dotazy týkající se OP VVV, EU apod.

**Databázový mailing**

Využití kontaktů realizátorů projektů OP VK, OP VaVpI a kontaktů získaných ze seminářů   
OP VVV při rozesílání informací o vyhlášené výzvě, novinek, seminářů, workshopů apod. Komunikační nástroj je zaměřen na potencionální žadatele a žadatele.

**Kulaté stoly, panelové diskuze, pracovní skupiny**

Tematická jednání k informování o aktuálních tématech vztahujících se k implementaci   
OP VVV. Jednání jsou zacílena na odbornou veřejnost.

**Konference OP VVV**

Komunikační nástroj pro setkání s potencionálními žadateli, žadateli i širokou veřejností.

**Konference OP VVV** – seznámení s OP VVV, informace ohledně plánu výzev, tvorba   
a podpora širší komunikační platformy OP VVV.

## 6.2 Publikační aktivity

**Metodická podpora**

Nové metodické dokumenty či jejich aktualizace v elektronické formě, které jsou zveřejněny na webovém portálu OP VVV. Tyto materiály informují odbornou veřejnost, jakým způsobem administrovat projekty, jak funguje implementace apod.

**Newsletter**

Vlastní periodikum, konkrétně elektronický Newsletter OP VVV pro odbornou i širokou veřejnost včetně novinářů.

**Letáky, plakáty, brožury**

Příprava podkladů pro tištěný zdroj obsahující stručné informace týkající se OP VVV pro odbornou i širokou veřejnost.

## 6.3 On-line komunikace

**Webový portál OP VVV**

V současné době ŘO OP VVV využívá webový portál [http://www.msmt.cz/strukturalni–fondy–1/op–vvv](http://www.msmt.cz/strukturalni-fondy-1/op-vvv). ŘO OP VVV bude v roce 2015 připravovat zadávací dokumentaci nového webového prostředí OP VVV. Webové stránky slouží k uveřejňování povinných   
i nepovinných komunikačních nástrojů OP VVV (např. zahájení OP VVV; aktualizace provádění OP VVV; vyhlášené výzvy; kalendář akcí, seminářů, školení; seznam operací; metodické materiály a příručky; odpovědi na časté dotazy /FAQ/; důležité události; výroční zprávy; evaluační zprávy; kontakty na ŘO; ostatní informace; tiskové zprávy). Zveřejněné informace jsou zacíleny na odbornou veřejnost, širokou veřejnost a média. Webové stránky budou propojené se zastřešujícími webovými stránkami ESI fondů – [www.esifondy.cz](http://www.esifondy.cz).

Plánuje se též verze pro chytré mobilní telefony.

**Sociální sítě**

OP VVV plánuje využití sociálních sítí jako komunikačního nástroje směrem k cílovým skupinám.

## 6.4 Mediální komunikace

**Mediální kampaň**

K tomuto komunikačnímu nástroji bude během roku 2015 připravována zadávací dokumentace. Plánovaná kampaň zajistí mediální povědomí u všech cílových skupin   
OP VVV. Zde budou propojena témata z minulého období 2007–2013 s obdobím 2014–2020. Mediální kampaň bude informovat o všech prioritních osách (PO 1, 2 a 3) OP VVV. Cílem kampaně bude zvýšit povědomí cílových skupin o novém operačním programu a podpořit tím zájem (potencionálních) žadatelů o bližší informace o výzvách vyhlašovaných   
v OP VVV, o výsledcích předchozího programového období a o realizaci projektů v rámci   
OP VVV a bude tedy sestávat z několika fází.

## 6.5 Public Relations

**Práce s médii a tiskové zprávy**

Intenzita se bude odvíjet od hlavních událostí v rámci OP VVV, zejména v souvislosti   
s vyhlašováním výzev, pořádáním větších akcí apod.

**Tiskové konference**

Propagace OP VVV bude možná také prostřednictvím tiskových konferencí řízených ze strany vedení MŠMT.

## 6.6 Ostatní nástroje

**Propagační předměty**

Komunikační nástroj pro odbornou i širokou veřejnost sloužící jako drobný dárek a zároveň předávající základní informaci o programu. V roce 2015 budou použity propagační předměty z OP VK a OP VaVpI pro žadatele, potencionální příjemce, hodnotitele a experty v rámci seminářů, konferencí a monitorovacího výboru. Dále budou připravovány podklady pro veřejnou zakázku na propagační předměty OP VVV na další roky.

**Aplikace jednotné vizuální identity**

Dodržování pravidel jednotného vizuálního stylu dle Manuálu jednotného vizuálního stylu ESI fondů v programovém období 2014–2020. ŘO OP VVV plánuje proškolení pracovníků implementace v aplikaci pro jednotný vizuální styl a dále přiměřenou asistenci příjemcům podpory OP VVV.

# 7. Indikativní harmonogram komunikačních aktivit

*Tabulka č. 5: Indikativní harmonogram publicity OP VVV*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Realizace v kalendářním roce 2015** | | | | | | | | | | | | |  |
| **Komunikační nástroj** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **Poznámka/ předpokládaný počet** | |
| **Přímá komunikace** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| Informační semináře |  | x | x | x | x | x |  |  |  |  |  |  | celkem 20 | |
| Semináře pro žadatele |  |  |  |  |  |  | x | x | x | x | x | x | celkem 29 | |
| Semináře pro odbornou veřejnost |  |  |  |  |  |  |  | x | x | x | x | x | dle potřeby implementace cca 10 | |
| Seminář pro hodnotitele |  |  |  |  |  |  |  |  | x | x | x | x | celkem 34 | |
| Semináře pro implementaci |  | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | dle potřeby implementace | |
| Odborné osobní konzultace pro žadatele |  |  |  |  |  |  | x | x | x | x | x | x | dle zájmu žadatelů | |
| Odborné konzultace ostatní tel. a e-mail |  |  |  |  |  |  | x | x | x | x | x | x | dle zájmu žadatelů | |
| Ostatní konzultace | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | dle zájmu žadatelů | |
| Databázový mailing |  |  |  |  |  |  | x | x | x | x | x | x | dle PO a zaměření výzvy | |
| Kulaté stoly, panelové diskuze, pracovní skupiny | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | dle PO a zaměření výzvy | |
| Konference OP VVV 2015 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | x | x | x | celkem 1 | |
| **Publikační aktivity** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| Metodiky, manuály, příručky | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | řízeno výzvou a potřebami implementace | |
| Newsletter |  |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  | x | celkem 4 | |
| Letáky, brožury, plakáty |  |  |  |  |  |  |  |  | x | x | x | x |  | |
| **On-line komunikace** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| Webový portál | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | včetně přípravy pro VZ | |
| Sociální sítě |  |  |  |  |  |  |  | x | x | x | x | x |  | |
| **Mediální komunikace** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| Mediální kampaň |  |  |  |  |  |  | x | x | x | x | x | x | příprava pro VZ | |
| **Práce s médii** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| Tiskové zprávy | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | intenzita v souvislosti  s hlavními událostmi | |
| Tiskové konference | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | v případě zajímavých informací ohledně strategie a realizace  OP VVV | |
| **Ostatní nástroje** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| Monitorovací výbor |  |  |  |  |  | x |  |  | x |  |  |  | celkem 3 | |
| Aplikace jednotné vizuální identity |  |  |  |  |  | x | x | x | x | x | x | x | po celou dobu programu | |
| Propagační předměty | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | včetně přípravy pro VZ | |
| Sběr dat a monitoring pro evaluaci |  |  | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | po celou dobu programu | |

*Zdroj: vlastní zdroje*

# 8. Rozpočet

V případě, že do konce letošního roku nebude zahájeno čerpání TP v rámci OP VVV, budou pro zajištění informačních a propagačních nástrojů RKoP v roce 2015 využity finanční prostředky určené na publicitu OP VaVpI. Finanční krytí z části na publicitu OP VaVpI bude trvat do vydání prvního právního aktu v rámci OP VVV, maximálně však do 31. 12. 2015. Prostředky TP OP VVV plánované na publicitu OP VVV v roce 2015 by v takovém případě byly přesunuty do roku 2016.

Čerpání finančních prostředků bude prováděno, monitorováno a vyhodnocováno v souladu   
s pravidly a postupy OP VVV platnými pro čerpání prostředků TP a v souladu s principy 3E. Dodržování principu 3E (účelnost, účinnost, úspornost) je podstatné i v oblasti komunikace. Kvalitní komunikaci nelze posuzovat pouze podle výše vynaložených prostředků, proto budou pravidelně vyhodnocovány komunikační nástroje.

*Tabulka č. 6: Indikativní rozpočet na publicitu OP VVV na rok 2015*

|  |  |
| --- | --- |
| Komunikační aktivita | Částka |
| Přímá komunikace | 3 050 000 Kč |
| Např. konference OP VVV, semináře  a školení pro žadatele a hodnotitele, workshopy a semináře pro odbornou veřejnost |  |
| Publikační aktivity | 200 000 Kč |
| Např. propagační tiskoviny – programový dokument OP VVV a informační brožury/letáky o OP VVV |  |
| On-line komunikace | 200 000 Kč |
| Např. příprava vlastních internetových stránek OP VVV, další on-line komunikace – např. samostatné aplikace na současných internetových stránkách |  |
| Mediální komunikace | 200 000 Kč |
| Např. příprava mediální kampaně OP VVV 2016 + |  |
| Public relations | 200 000 Kč |
| Např. tiskové zprávy a konference |  |
| Ostatní nástroje | 500 000 Kč |
| Např. propagační předměty, fotografické práce, grafické práce atd. |  |
| Celkem | 4 350 000 Kč |

*Zdroj: vlastní zdroje*

# 9. Popis správních orgánů, včetně lidských zdrojů zodpovědných za provádění informačních a propagačních opatření

Na realizaci výkonných informačních a propagačních aktivit OP VVV se budou podílet tyto útvary:

* oddělení metodiky a dokumentace, odbor strategie a řízení (O71); odhadovaný počet zapojených pracovníků: 1
* oddělení publicity, odbor realizace (O72); odhadovaný počet zapojených pracovníků: 5
* oddělení publicity, absorpční kapacity a jednání, odbor technické pomoci operačních programů (O42); odhadovaný počet zapojených pracovníků: 3
* .

Součinnost při plánování a realizaci informačních a propagačních aktivit OP VVV budou poskytovat zejména tyto útvary:

* oddělení koncepce, odbor strategie a řízení (O71);
* oddělení věcných garantů, odbor realizace (O72);
* oddělení schvalovacího procesu, odbor realizace (O72);
* oddělení veřejných zakázek, odbor realizace (O72);
* odbor technické pomoci OP.

Odbor strategie a řízení nastavuje pravidla pro publicitu OP VVV a také organizuje zasedání monitorovacího výboru OP VVV a komunikaci s Evropskou komisí.

Odbor realizace vytváří, koordinuje a zajišťuje realizaci aktivit publicity, dohlíží na plnění cílů stanovených v rámci OP VVV a sledovaných indikátorů pro oblast publicity a absorpční kapacity. Dále každoročně vytváří a realizuje RKoP OP VVV, který je zasílán na MMR-NOK k připomínkám a následně pak schvalován při zasedání monitorovacího výboru OP VVV.

Odbor technické pomoci zajišťuje technické zajištění publicitních a komunikačních aktivit OP.

Koordinace a předávání informací na úrovni ŘO OP VVV bude probíhat prostřednictvím interní Pracovní skupiny pro publicitu OP VVV (dále jen „PSP“).

Mezi hlavní úkoly interní PSP OP VVV patří:

* projednávání návrhů SKS ESIF a jejich připomínkování;
* tvorba, evaluace a revize DiKoP;
* tvorba, evaluace a revize RKoP;
* sledování průběhu jednotlivých realizovaných komunikačních aktivit a jejich koordinace, průběžná evaluace a návrhy na úpravu;
* sledování a vyhodnocování výstupů vyplývajících z jednotlivých realizovaných komunikačních aktivit.

# 10. Harmonogram evaluace a vykazování plnění indikátorů

ŘO OP VVV v roce 2015 neplánuje v oblasti publicity a komunikace interní ani externí evaluace.

Na základě povinnosti stanovené v SKS ESIF bude v roce 2015 ŘO OP VVV monitorovat   
a hodnotit realizaci komunikačních aktivit prostřednictvím indikátorů na úrovni výstupů.

SKS ESIF ukládá jednotlivým ŘO prostřednictvím interního sběru dat a monitoringu sledovat míru naplňování minimálně 2 vybraných indikátorů výstupu popsaných v SKS ESIF[[3]](#footnote-4).

V roce 2015 bude ŘO OP VVV sledovat indikátor Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí a Počet vytvořených informačních materiálů. V RKoP na rok 2016 plánuje ŘO OP VVV ze sady indikátorů pro oblast publicity fondů EU doplnit další indikátory.

*Tabulka č. 7: Plán plnění indikátorů výstupu na rok 2015 – dle SKS ESIF*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kód NČI | Název indikátoru | Měrná jednotka | Typ indikátoru | Definice a zdroj dat | Plánovaná hodnota |
| 82000 | Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí | Počet | Výstup | **Definice:** Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí, PR akcí, eventů, outdoor akcí a ostatní podobné aktivity, jejichž součástí je rozeslání pozvánky alespoň úzkému okruhu účastníků (přednášející, lektoři, panelisté, VIP hosté atd.)  **Zdroj dat:** ŘO OP VVV | 70 seminářů (pro žadatele  a hodnotitele)  1 konference  30 seminářů  (pro odbornou veřejnost) |
| 80200 | Počet vytvořených informačních materiálů | Počet | Výstup | **Definice:** Počet vytvořených tištěných, elektronických, propagačních a technických materiálů či podobných dokumentů určených pro všechny cílové skupiny. Indikátor sčítá počet unikátních materiálů, nikoli počet kusů ani aktualizací/verzí již existujících materiálů.  **Zdroj dat:** ŘO OP VVV | 2 newslettery  + Metodické dokumenty pro žadatele, příjemce, hodnotitele, implementační strukturu, Manuál  OP VVV |

*Zdroj: vlastní zdroje*

# Seznam zkratek

*Tabulka č. 8: Seznam zkratek*

|  |  |
| --- | --- |
| Seznam zkratek | |
| ČR | Česká republika |
| ČSI | Česká školní inspekce |
| DiKoP | Dlouhodobý interní komunikační plán |
| ESF | Evropský sociální fond |
| ESIF | Evropské strukturální a investiční fondy |
| EFRR | Evropský fond pro regionální rozvoj |
| EU | Evropská unie |
| Evaluace KSP | Evaluace komunikační strategie a publicity OP VK a OP VaVpI (vypracována v roce 2011) |
| MŠ | Mateřská škola |
| MPP | Metodický pokyn pro publicitu |
| NOK | Národní orgán pro koordinaci |
| Obecné nařízení | Nařízení Evropského parlamentu a Rady |
| OM | Operační manuál |
| OP VaVpI | Operační program Výzkum a vývoj pro inovace |
| OP VK | Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost |
| OP VVV | Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání |
| PO | Prioritní osa |
| PSP | Pracovní skupina pro publicitu |
| RIS3 | Research and Innovation Strategy for Smart Specialisation - Národní výzkumná a inovační strategie pro inteligentní specializaci České republiky |
| RKoP | Roční komunikační plán |
| ŘO | Řídicí orgán |
| SKS | Společná komunikační strategie |
| SRP | Strategický realizační plán |
| SŠ | Střední škola |
| SVP | Středisko výchovné péče |
| TP | Technická pomoc |
| VaVaI | Výzkum, vývoj a inovace |
| VOŠ | Vyšší odborná škola |
| VŠ | Vysoká škola |
| ZŠ | Základní škola |

*Zdroj: vlastní zdroje*

1. Aktuální verzi SKS ESIF lze nalézt na webových stránkách strukturálních fondů [www.esifondy.cz](http://www.esifondy.cz). [↑](#footnote-ref-2)
2. V roce 2015 probíhá Závěrečná evaluace publicity OP VK a OP VaVpI. Závěry této evaluace budou promítnuty do dalších Ročních komunikačních plánů OP VVV a do Dlouhodobého interního komunikačního plánu OP VVV. [↑](#footnote-ref-3)
3. SKS – Tabulka 12: Sada indikátorů pro oblast publicity fondů EU [↑](#footnote-ref-4)