

VYSOKÁ ŠKOLA: VYSOKÁ ŠKOLA UMĚLECKOPRŮMYSLOVÁ V PRAZE**Projekt veřejné vysoké školy na rok 2018****Formulář dotačního programu pro připomínku státních výročí v roce 2018 pro veřejné vysoké školy****Název projektu: Aš po Už/horod – Sto let od podnikatelského boomu a firemních osudů 1. republiky v dialogu s UMPRUM**

Období řešení projektu

Od: leden 2018

Do: prosinec 2018

I. SOUHRN ROZPOČTU PROJEKTU (v tis. Kč):

Celkem	Požadavek na dotaci z Programu	Příspěvek z jiných zdrojů
909	800	109

II. INFORMACE O ŽADATELI

	Řešitel projektu	Kontaktní osoba	Rektor	Razítko školy
Jméno:	Jitka Škopová	Iva Basovníková	Jindřich Smetana	
Podpis:				
Adresa:	Nám. Jana Palacha 80, 116 93, Praha	Nám. Jana Palacha 80, 116 93, Praha		
Telefon:	603 77 96 76	251 098 262		
E-mail:	skopova@vsup.cz	basovnikova@vsup.cz		

III. CHARAKTERISTIKA PROJEKTU**III. a) Celý projekt**

Pojetí (obecná koncepce) projektu	Úvod Žijeme v zemi, kterou budovali takoví velikáni, jako byl T. G. Masaryk. Podnikatelský boom za jeho éry zrodil neuvěřitelné lidské a firemní osudy plné odvahy, nezdolnosti i humoru. Období kratší než čas vyměřený jedné generaci, to byla první republika ohraničená dvěma válkami. Dodnes ji vnímáme jako symbol blahobytu, zdaru a rozvoje, který ji zařadil na významný post evropského a světového dění první poloviny 20. století. Závěry mnoha podnikatelských osudů však humorné nejsou ani trochu. Poválečnou naději na znovuoobnovení prvorepublikového podnikatelského boomu zhatil pro skláře, provozovatele biografů, soukromé nakladatele i škrobaře a textiláky únor 1948.
--	---

	<p>Postavení UMPRUM Vzájemné propojení vědy, průmyslu a umění patří k hlavnímu principu vzdělávání na současné VŠUP – UMPRUM. Škola vytváří studentům prostor pro zkoumání nejnovějších technologií a zároveň prostor pro reflexi a sebereflexi tvořivosti, což je nutně spjata s přemýšlením o dílech jiných umělců - jak v současné, tak v historické perspektivě. Ještě před vznikem samostatného Československa na tehdejší UPŠ (Uměleckoprůmyslová škola, založená v roce 1885) působilo mnoho výtvarníků a designérů, kteří se aktivně podíleli na rozkvětu našeho průmyslu a tato devíza je platná až do současnosti. V období První republiky na škole dominovali významní designéři a architekti jako například Pavel Janák, Josip Plečnik, textilní designér František Kysela a Antonín Kybal, keramička Helena Johnová, grafický designér Vratislav Hugo Brunner a jiní. Kdo jiný, než současná UMPRUM, která má v UPŠ své kořeny, by tedy měl v tématu bohatého rozvoje uměleckého průmyslu vést dialog s obdobím První republiky, který byl časem pestré spolupráce s tehdejšími výtvarníky, designéry a architekty?</p> <p>Do toho projektu budou zapojeni studenti z různých kateder, kteří se dle jejich specializace a oboru budou podílet na řešení jednotlivých částí. Jedná se o Katedru užitého umění (textilní design), Katedru designu (ikonický pavilon), Katedru grafiky (prezentační a propagační materiály) a Katedru teorie a dějin umění (zpracování historických podkladů).</p> <p>Obsah projektu V projektu dojde k propojení výzkumu osudů významných podnikatelských rodin, které stály u zrodu založení první republiky, se současnou uměleckou tvorbou v tak významném a dynamickém oboru, jakým je textilní design. Výběr rodinných firem proběhne v Ateliéru textilní tvorby a jednotlivé studentské projekty povedou s významnými prvorepublikovými rodinami dialog. Výstupem bude vždy unikátní textilní design, propojující vybrané obory v návaznosti na využití konkrétní produkce dané firmy. Např. Preciosa / skleněná bižuterie a textil, Petrof / hudba a akustická textilní stěna, Ottova mýdlárna / mýdlo a koupelnový set, Semenářství Vaněk / textilní vlákna a biodegradabilní textilie, Koh-i-noor / psací potřeby a textilní penál. Studenti z Katedry teorie a dějin umění zpracují teoretickou a archivní část, která bude složít jako podklady pro informační materiály /prezentace, katalog/. Všechny tyto výstupy budou poté představeny v rámci putovní výstavy. Součástí projektu bude i cyklus přednášek/debat (v jednotlivých městech dle původu vybraných rodin). Pro tyto panelové diskuse studenti designu navrhnu textilní ikonický pavilon, lehce přenositelný, který bude zároveň centrem prezentačních aktivit mapující podnikatelský boom formou autorské prezentace. Akce připomenou význam a otisk vybraných rodin v lokálním prostředí, to vše při příležitosti oslav 100 let od vzniku Československa v roce 2018.</p> <p>Historický kontext Rodinné bohatství, které bylo plodem mnohaletého úsilí podnikatelských rodin a přinášelo kulturní obohacení a rozkvět v daných průmyslových oblastech, bylo v samotném závěru 1. republiky postupně znehodnocováno. Profesionálové, kteří do té doby republiky umožňovali ekonomický růst a rozvoj, byli radikálně nahrazeni amatéry s minimálními zkušenostmi, kteří vývoj podniků díky nulovým zkušenostem zbrzdili či zcela pozastavili. Některé podniky tak zanedlouho po zestátnění dokonce zcela zanikly. Historická fakta z roku 1948 jsou pro nás vztyčeným prstem i v současnosti. Pokud nechceme, aby se podobné situace opakovaly, je třeba si je připomínat a nebát se o nich debatovat. Téma znárodnění a s ním spojená krivda páchaná na významných rodinách československého průmyslu je živou ranou v naší historii. V historii, která není vůbec tak daleká, jak se může zdát. Otevřená diskuse, naslouchání a smíření mohou dopomáhat k očištění a zhojení bolavých míst naší minulosti. Právě bez aktu smíření nebudeme nikdy připraveni na dobrou a plnohodnotnou budoucnost.</p>
<p>Cíl projektu</p>	<p>Výstupem bude textilní design, který naváže na jednotlivé rodinné firmy a tradiční obory v době první republiky a textilní ikonický pavilon, který bude centrem prezentačních aktivit mapující podnikatelský boom. Výsledky projektu budou představeny v rámci cyklu přednášek a putovní výstavy určené pro veřejnost a školy, které se budou konat na podzim 2018 v souvislosti s oslavami výročí založení První republiky. Rádi bychom, aby chystaná výstava inspirovala studenty i veřejnost, ve své archivní části přiblížila osudy rodin a v uměleckém projevu byla inspirací a dodala odvahu jít dál budovat dílo svobodného podnikání v České a Slovenské republice.</p>

III. b) Jednotlivé aktivity projektu *(kopírujte podle potřeby)*

Žadatel uvede charakteristiku jednotlivých aktivit projektu. V případě, že některé aktivity tvoří pevně propojený (tematicky, organizačně, sdílením cílové skupiny atp.) cyklus, lze je uvést souhrnně do jedné tabulky.

<p>Číslo aktivity</p>	<p>1</p>	<p>Název aktivity</p>	<p>Propojení osudů významných podnikatelských rodin první republiky se současnou tvorbou v oblasti textilního designu a jeho představení veřejnosti</p>
-----------------------	----------	-----------------------	---

<p>Popis aktivity (zejm. typ a charakter aktivity; tematické zaměření; lokální/regionální/národní/mezinárodní charakter; mimořádnost; případná inovativnost)</p>	<p>1. Výběr firem významných pro různé lokality na území ČR v období po vzniku Československa.</p> <p>2. Oslovení firem, případně měst a muzeí a dohoda na prezentaci výstupů a spoluúčasti v období podzim 2018</p> <p>3. Zpracování archivní části – studium historie vybraných podnikatelských rodin a zpracování podkladů pro přiblížení jejich osudů veřejnosti</p> <p>4. Zpracování studentských návrhů pro různé oblasti textilního designu, plošného i prostorového charakteru, ve kterých se textil tradičně objevuje, nebo bude alternativně použit. V rámci tvůrčí práce přijdou studenti s vizemi a způsoby řešení, které nebudou pouze originální, esteticky hodnotné a navrženy s odbornými znalostmi, ale budou se týkat i využití lokálních materiálů. Např. Preciosa / skleněná bižuterie a textil, Petrof / hudba a akustická textilní stěna, Ottova mýdlárna / mýdlo a koupelnový set, Semenářství Vaněk / textilní vlákna a biodegradabilní textilie, Koh-i-noor / psací potřeby a textilní penál, Škodovy závody / potahy a textil....atd.</p> <p>5. Jednotlivé studentské dialogy (historie rodin a firem v otisku současného textilního designu) budou zpracovány v podobě prezentace.</p> <p>6. Cyklus přednášek bude propojen s programem oslav výročí založení Československa v roce 2018 v jednotlivých městech. Přednášky/debaty zmapují podnikatelský boom a připomenou význam a otisk vybraných rodin v lokálním prostředí. Pro tento účel bude navržen ikonický variabilní textilní pavilon určený pro exteriér a interiéru. Bude sloužit pro panelovou diskuzi a stane se centrem prezentačních aktivit a ve veřejném prostoru bude manifestovat připomínku stoletého výročí propojení uměleckého průmyslu s naší státností.</p> <p>UVĚDOMUJEME SI, ŽE TEXTILNÍ ARCHITEKTURA SE STÁVÁ DŮLEŽITÝM HRÁČEM NA POLI STAVEBNÍCH MATERIÁLŮ. Vlákna obecně jsou prvky nacházející se ve stavbách mnoha přírodních struktur a zkoumání těchto principů může přinést výrazné zefektivnění staveb, jak z hlediska jejich ceny, hmotnosti, likvidace, tak samotné výstavby. Právě výstavba byla vždy limitujícím prvkem v architektuře, neschopnost dělat složité tvary nás donutila vytvářet formy, které jsou často neefektivní. Vzhledem k vývoji a větší dostupnosti moderních technologií (3D tisk, robotika, CNC atd.) lze dnes už složitější formy jednodušeji a levněji realizovat. V rámci tohoto projektu se studenti naučí takto uvažovat a seznámí se s možnostmi nových technologií a aplikace textilu v architektuře, pomocí níž by se výsledek realizoval. Výstupem bude mobilní variabilní textilní pavilon, určený pro exteriér i interiéru. Bude sloužit pro panelovou diskuzi a prezentaci studentských prací formou videoprojekce. Umístění mobilního pavilonu se bude odvíjet od možností dané lokality (např. zahrada továrníkovy vily, nádvoří firemního areálu, interiéru vstupní haly, divadlo, atd.).</p> <p>7. Uspořádání putovní výstavy vybraných studentských prací Ateliéru textilní tvorby (UMPRUM) a Ateliéru textilního dizajnu z Bratislavské školy výtvarných umění. Práce budou souhrnně představeny v podobě ucelené publikace (katalogu), který bude podporovat jak prezentaci jednotlivých rodin a tak uchopení tématu z pohledu studentů.</p> <p>Projekt bude propojovat studenty různých ateliérů napříč UMPRUM. Do realizace se zapojí Ateliér textilní tvorby, Filmové a TV grafiky, Fotografie, Grafického designu, Průmyslového designu a studenti Katedry teorie a dějin umění.</p>
<p>Termín konání (může být orientační)</p>	<p>Příprava na zpracování jednotlivých témat začne již v zimním semestru roku 2017/2018. V letním semestru 2017/2018 bude probíhat výzkum jednotlivých témat a zpracování návrhů v oblasti textilního designu, bude navržen a realizován variabilní textilní pavilon a zpracována prezentace. Na podzim 2018 bude uspořádán cyklus debat a putovní výstava.</p>
<p>Časový rozsah* (jednodenní/vícedenní/cyklus)</p> <p>* netýká se aktivit typu vydání knihy</p>	<p>Ve třech městech České republiky proběhne vždy cca 14 denní výstava, jednodenní panelové debaty s prezentací v cca 6 různých městech ČR.</p>
<p>Cíl aktivity (vč. souvislosti s cíli projektu a Programu)</p>	<p>Výstupem bude inovativní textilní design, který propojí jednotlivé rodinné firmy a tradiční obory v době první republiky a ikonický variabilní textilní pavilon. Výsledky projektu budou představeny v rámci cyklu přednášek a putovní výstavy určené pro veřejnost a školy, které se budou konat na podzim 2018 v souvislosti s oslavami výročí založení první republiky. Pro panelové diskuse bude navržen textilní ikonický pavilon, lehce přenositelný, který bude zároveň centrem prezentačních aktivit mapující podnikatelský boom formou prezentace..</p>

Cílová/é skupina/y (na koho aktivita cílí; způsob dosažení cílové skupiny; velikost cílové skupiny a odhadovaný počet dosažených členů cílové skupiny)	Veřejnost a školy. Projekt bude organizován ve spolupráci s městy/firmami význačnými pro daný region, které mají své kořeny v období první republiky. Přednášky a výstavy budou napojeny na případné další aktivity v rámci oslav založení první republiky a budou určeny pro širokou veřejnost se zájmem o historické pozadí podnikatelského boomu této éry a umělecké propojení se současným textilním designem. Na přednášky a výstavy budou specificky zváni i žáci místních škol, včetně učilišť.
Spolupřátelství (informace, zda je žadatel jediným organizátorem aktivity nebo zda je aktivita pořádána ve spolupráci s dalším subjektem; uvést rozsah podílu žadatele na aktivitě)	VYSOKÁ ŠKOLA VÝTVARNÝCH UMENÍ V BRATISLAVE A ATELIÉR TEXTILNÉHO DIZAJNU Studenti bratislavské univerzity budou ve stejném období zpracovávat stejné zadání, které je však na Slovensku a v bývalé Podkarpatské Rusi formované odlišnými historickými kořeny a ekonomickým zázemím. Vybrané nejlepší práce budou po dohodě vystaveny v rámci putovních výstav a výstupy budou zpracovány v prezentaci. Pro studenty obou vysokých škol budou uspořádány přednášky o rozdílném postavení a propojení Čechů a Slováků. Pro tento účel bude kontaktována i Užhorodská národní univerzita a jeden z projektů bude mapovat dění v období 1. republiky v Užhorodě. Z tohoto důvodu je dohodnut i společný název Aš po Už/horod. Studenti z Bratislavy přijedou do Prahy.

Realizační tým	Uvedte plán personálního zajištění.		
	č.	Jména klíčových lidí (přidejte řádky podle potřeby)	Činnosti
	1	Jitka Škopová (Ateliér textilní tvorby)	Ředitelka projektu, hlavní kurátorka
	2	Ivan Dlabač (Ateliér průmyslového designu)	Spoluřešitel - návržení a realizaci mobilního výstavního pavilonu
	3	Vlastimil Bartas (Ateliér průmyslového designu)	Spolupráce na technickém řešení pavilonu
	4	Anna Leschingerová (Ateliér textilní tvorby)	Spolupráce na konceptu výstav a programu debat
	3	Iva Basovníková	Administrace projektu
	4	Studenti UMPRUM	Zmapování historických pramenů, tvorba textilního designu, autorského filmu, grafického zpracování podkladů, fotodokumentace, návrh spolupráce na výrobě textilního pavilonu
	5	Koordinátor - uchazeč bude vybrán v roce 2018	Koordinace výstavních aktivit a debat

Harmonogram	Pro každou aktivitu identifikujte hlavní činnosti, které povedou k jeho naplnění v harmonogramu.			
	č.	Hlavní činnosti (přidejte řádky podle potřeby)	Termín zahájení	Termín ukončení
	1	Výzkumná část	říjen 2017	červen 2018
	2	Oslovení měst/firem -	listopad 2017	leden 2018
	3	Tvorba textilního designu	únor 2018	červen 2018
	4	Zpracování historických rešerší a prezentace	únor 2018	červen 2018
	5	Výroba mobilního pavilonu pro putovní výstavu	únor 2018	srpen 2018
	6	Přednášky a debaty pro veřejnost	září 2018	listopad 2018
	7	Putovní výstava	Září 2018	listopad 2018

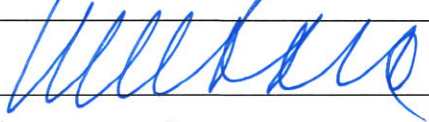

	5	Ukončení projektu		prosinec 2018
--	---	-------------------	--	---------------

IV. ROZPOČET PROJEKTU (v tis. Kč)				
		Požadavek na dotaci z Programu	Příspěvek z jiných zdrojů	
Celkem běžné finanční prostředky		800	109	
číslo	Osobní náklady:	176		
1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	110		
2	Odměny dle dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr	29		
3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a příděly do sociálního fondu	37		
	Ostatní náklady:	733		
4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	296		
5	Služby a náklady nevýrobní	358		
6	Cestovní náhrady	37		
7	Stipendia	42		

POPIS HLAVNÍCH VÝDAJŮ PROJEKTU

Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Číslo aktivity	Částka (v tis. Kč)
1	Mzdy zaměstnanců UMPRUM – částka představuje předpokládané odměny pro řešitelku projektu, vedoucí ateliéru, další řešitele projektu a administrativní podporu projektu	1	110
2	Odměny pro koordinátorku projektových aktivit (debaty, výstavy), lokální účastníky debat – formou DPP	1	29
3	Vypočtené pojistné	1	37
4	Textilní materiály na výrobu inovativních textilních designů, materiály pro výstavu (instalační systém, panely) a propagaci, obaly	1	83
4	Textilní technický materiál pro pavilon	1	113
4	Materiály pro konstrukční systém pavilonu	1	100
5	Tisky (katalog, informační panely, orientační systém)	1	20
5	Přeprava na výstavy a debaty	1	55
5	Výroba pavilonu, statik, zapůjčení vybavení pavilonu	1	219
5	Kvalifikovaný konferenciér/moderátor debat	1	55
5	Korektury katalogu	1	9
6	Jízdné po ČR (vedení ateliérů a studenti – účast na debatách, cestovné na instalace a deinstalace výstav),	1	37
7	Stipendia pro studenty UMPRUM za vytvoření prezentace, fotodokumentaci do katalogu, teoreticko-historické konzultace, grafiku propagačních materiálů a instalace	1	42

Předpokládané zdroje financování projektu	
Uveďte, jaké jsou předpokládané zdroje financování projektu (dotace ze státního rozpočtu, vlastní zdroje vysoké školy – uveďte jaké, atd.).	
Zdroj financování	Částka (v tis. Kč)
Dotace ze státního rozpočtu	800
Vlastní zdroje školy – na krytí části nákladů bude podán projekt v rámci Akademické grantové soutěže, financované převážně z Institucionálního plánu	109

Čestné prohlášení	Prohlašuji, že aktivity, na které škola žádá finanční dotaci v rámci projektu, nejsou (mimo v žádosti uvedené jiné zdroje) financovány z jiných zdrojů.	Jméno rektora:	Prof. ak. arch. Jindřich smetana
		Podpis:	
		Datum:	17.1. 2018
		Razítko školy:	

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.