

VYSOKÁ ŠKOLA: ČESKÉ VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V PRAZE**Rozvojový projekt na rok 2018****Formulář pro centralizované rozvojové projekty****Program:** Program na podporu vzájemné spolupráce vysokých škol**Tematické zaměření:** c) mezinárodní spolupráce veřejných vysokých škol**Název projektu: Study in Prague – společný projekt propagace studijních programů pražských vysokých škol v zahraničí****Období řešení projektu:**

Od: leden 2018

Do: prosinec 2018

Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu v roce 2018 ukazatel I (v tis. Kč):

	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Na celý projekt (vyplní pouze koordinátor)	7 850	7 850	0
Na dílčí část předkládající VŠ	1 500	1 500	0

ZÁKLADNÍ INFORMACE**Koordinátor celého projektu**

Jméno	prof. RNDr. Miroslav Vlček, DrSc., prorektor pro zahraniční vztahy
Škola	České vysoké učení technické v Praze (ČVUT)

Zúčastněné školy:

Akademie múzických umění v Praze (AMU)
České vysoké učení technické v Praze (ČVUT)
Česká zemědělská univerzita v Praze (ČZU)
Univerzita Karlova (UK)
Vysoká škola ekonomická v Praze (VŠE)
Vysoká škola chemicko-technologická v Praze (VŠCHT Praha)
Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze (UMPRUM)

	Řešitel předkládané dílčí části	Kontaktní osoba	Rektor	Razítko školy
Jméno:	prof. RNDr. Miroslav Vlček, DrSc.	prof. RNDr. Miroslav Vlček, DrSc.	prof. Ing. Petr Konvalinka, FEng. CSc.,	
Podpis:				
Škola:	ČVUT v Praze	ČVUT v Praze		
Adresa/Web:	Zikova 4, Praha 6, 166 36 / www.cvut.cz	Zikova 4, Praha 6, 166 36 / www.cvut.cz		
Telefon:	224 35 3434	224 35 3434		
E-mail:	miroslav.vlcek@cvut.cz	miroslav.vlcek@cvut.cz		

CHARAKTERISTIKA CELÉHO PROJEKTU

<p>Anotace</p>	<p>Projekt původně pěti pražských veřejných vysokých škol si dává za cíl pokračovat ve zvýšené propagační aktivitě směrem k potenciálním zahraničním uchazečům o studium. Pro rok 2018 se ke konsorciu ČVUT, ČZU, VŠCHT Praha, VŠE a UK připojila ještě Akademie múzických umění a Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze. Společný koordinovaný postup všech sedmi univerzit bude spočívat v účasti na zahraničních vzdělávacích veletrzích a podpůrných nástrojích s tím souvisejících, které s sebou v důsledku ponosou zvýhodněnou finanční náročnost pro jednotlivé vysoké školy a ve svém důsledku zvýšený počet zahraničních studentů samoplátců. Tato koncepce je konzultována se zástupci Ministerstva zahraničních věcí ČR a jednotlivé praktické kroky plánují vysoké školy v roce 2018 projednat a zefektivnit také ve spolupráci s Ministerstvem vnitra ČR.</p> <p>Pro rok 2018 plánují zástupci sedmi pražských vysokých škol aktivní účast na čtyřech až šesti zahraničních veletrzích pod společnou značkou „Study in Prague“. Na takto označených expozicích jsou propagovány studijní programy a obory určené zahraničním studentům. Vybrány budou takové mezinárodní vzdělávací veletrhy, které budou v souladu se strategickými záměry jednotlivých vysokých škol, případně s jejich dílčími strategiemi pro nábor zahraničních studentů. Bude se jednat o ty akce, jichž se neúčastní Dům zahraniční spolupráce se značkou „Study in Czech Republic“. Výběr cílových zemí a konkrétních veletrhů bude také podrobně konzultován s Ministerstvem zahraničních věcí ČR a zastupitelskými úřady. Podpora společné expozice od velvyslanectví ve zvolené zemi bude spočívat také v tom, že ji bude ještě před začátkem akce propagovat. Tento postup se vysokých školám osvědčil již v roce 2015, 2016 a 2017.</p> <p>K propagaci využijí pražské vysoké školy efektivní a interaktivní společné expozice, z marketingových prostředků budou použity tiskové materiály, videa, propagační materiály, sociální sítě a web – to vše se značkou „Study in Prague“.</p> <p>Všechny nové tiskové materiály budou jazykově a vizuálně přizpůsobeny cílové skupině potenciálních uchazečů o studium. Vytvořeny budou aktualizované regionální jazykové mutace materiálů pro rodiče potenciálních uchazečů, kteří mají také rozhodovací roli při výběru zahraniční univerzity. Pro rok 2018 s ohledem na výše uvedené zapojení dvou umělecky orientovaných vysokých škol se projekt chce zaměřit na maximální propagaci Prahy, jako ideálního evropského univerzitního města. Z dotazníků potenciálních uchazečů o studium vyplývá, že Praha je aktuálně láká nejen co do atraktivní kulturněhistorické metropole, ale poskytuje prvek v současné geopolitické situaci maximálně žádaný, a to je bezpečnost. Ve spolupráci se všemi vysokými školami a Magistrátem hlavního města Prahy plánují vysoké školy připravit propagační video „Praha univerzitní“ a dále soutěž fotografií s konečným výstupem: výstavou uspořádanou pod patronací Magistrátu hlavního města Prahy. Chceme tak nastavit trend spolupráce města a univerzit, který je stále více aplikován na západních zahraničních univerzitách. V rámci projektu bude nadále pokračovat nastavený trend z roku 2017, který se velmi osvědčil, a to propagace univerzit prostřednictvím tak zvaných ambasadorů a absolventů. V případě ambasadorů se jedná o stávající studenty univerzit, kteří vypomáhají s propagací ve své původní zemi. Pro každou jsou třeba specifické marketingové prostředky, které daný student dokonale zná, navíc v komunikaci s potenciálními uchazeči může využít znalosti rodného jazyka. Univerzitám se z předchozích let také silně osvědčilo využít tyto studenty jako přímé promotéry na zahraničních expozicích, především pro takové oblasti, jakou je Čína. Druhou neméně významnou skupinou pro propagaci jsou absolventi. Prostřednictvím univerzitních sítí Alumni s nimi bude nadále komunikováno a budou požádáni o pomoc s propagací. Tato spolupráce se potvrdila například v přímé propagaci na středních školách, do nichž absolventi chodí propagovat své pražské univerzity. Univerzity plánují pro rok 2018 vznik zahraničních platforem spolků absolventů a přátel.</p> <p>Jelikož potenciální uchazeče o studium stále více ovlivňuje obsah sociálních sítí a doporučení od vrstevníků, je zřejmé, že rozvoj a posílení sociálních sítí jsou pro projekt klíčové.</p> <p>Jednotlivé vysoké školy dále plánují v různé míře interní kvalitativní opatření, která zlepší podmínky studia a působení zvýšeného počtu zahraničních studentů na své vlastní akademické půdě.</p> <p>Od společné, moderní, interaktivní a široce vedené propagace očekávají vysoké školy zvýšený zájem o studium a tím i příliv zahraničních studentů do hlavního města.</p>
<p>Přehled o řešení projektu v roce 2017</p>	<p>Pokud se jedná o pokračující projekt nebo projekt navazuje na řešení obdobného projektu, uveďte, kolik finančních prostředků bylo dosud čerpáno, jak jsou plněny cíle, jakých výstupů bylo dosaženo a jak budou čerpány finanční prostředky, plněny cíle a dosaženo kontrolovatelných výstupů do konce roku 2017.</p>

	Cíle stanovené v návrhu projektu	Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti
	Vytvoření kalendáře navštívených zahraničních veletrhů pro r. 2017.	Cíl splněn. Kalendář byl vytvořen v rámci setkávání zástupců konsorcia vysokých škol již na začátku r. 2017, aby mohl být v průběhu roku realizován.
	Aktivní společná účast na šesti až osmi zahraničních vzdělávacích veletrzích a propagace cizojazyčných studijních programů a oborů zapojených pražských vysokých škol.	Cíl plněn průběžně. Zrealizována účast na 6 mezinárodních veletrzích, další jsou plánovány do konce roku 2017.
	Rozvoj podpůrných propagačních marketingových materiálů a nástrojů.	Cíl splněn. Tyto jsou vytvářeny prostřednictvím speciální pracovní skupiny pro marketing a využívány vysokými školami synchronně s navštívenými zahraničními veletrhy. Jedná se o tiskové materiály, propagační materiály a inzerci návštěv jednotlivých veletrhů.
	Zapojení stávajících studentů vysokých škol a absolventů do propagačních aktivit projektu.	Cíl splněn. Jednotlivé vysoké školy si vytvořily pracovní skupiny tak zvaných ambasadorů. Jedná se o stávající zahraniční studenty samoplátce, kteří vypomáhají se specifickou propagací vysokých škol pro daný region. V některých případech se dokonce sami ambasadoři účastní jako reprezentanti univerzit zahraničních veletrhů. Absolventi tvoří pracovní platformu při Alumni spolicích jednotlivých škol.
	Rozvoj sociálních sítí sloužících k propagaci projektu a rozšíření webu Study in Prague o blog.	Cíl bude splněn. Tento je připravován pro podzim letošního roku jako součást webu Study in Prague. https://studyinprague.cz/
	Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti	Projekt financován od ledna 2017
	Celková přidělená částka na projekt: 7 000 tis. Kč Celkové čerpání dle schválené struktury k 1. 10. 2017: 5 003 tis. Kč Zbývá dočerpat: 1 997 tis. Kč. Rozpočet ve všech položkách bude vyčerpán do konce roku 2017.	
Zdůvodnění projektu/ analýza potřeb/ popis současného stavu oblasti, na kterou je projekt zaměřen.	Pražské vysoké školy se do roku 2015 účastnily jednoho až třech mezinárodních vzdělávacích veletrhů dle stanovených geografických priorit. U některých veletrhů se nejednalo o celou univerzitu, ale pouze o vybrané fakulty. Stánek býval v té nejzákladnější a nejlevnější vystavovatelské kvalitě. Velmi těžko konkuroval například britským, německým nebo francouzským univerzitám, které jsou na takovýchto veletrzích zastoupeny bohatou expozicí, navíc s vysokou podporou zastupitelských úřadů nebo institucí, jako je německé DAAD. Projekt „Study in Prague“ tuto situaci v roce 2015 změnil. Umožnil zúčastněným vysokým školám důstojnou účast a kvalitní vystavovatelské vybavení na veletrhu, čímž se také zvýšila atraktivita prezentace. Vystavovatelským trendem je nejen zvyšování vizuální atraktivity stánků univerzit, ale na prvním místě poskytování různých druhů zážitků, které zanechávají silný dojem na uchazeče o studium a jeho přátele nebo blízké. Dále veletrhy nabízejí příležitost komunikovat přímo tvář v tvář s těmi uchazeči, kteří se na vysoké školy z daných regionů hlásí. Při sdílení prostoru pod značkou „Study in Prague“ můžou vysoké školy absolvovat kolem osmi veletrhů ročně a tím zvýšit povědomí o svých bakalářských, magisterských a doktorských studijních cizojazyčných programech a také o Praze. Spojení účasti, nyní pro rok 2018, již sedmi vysokých škol na veletrzích zvyšuje také zájem ze strany MZV o prezentaci a setkání ze strany zastupitelských úřadů v cílových destinacích. Obvyklou praxí bývá, že zastupitelské úřady pomáhají s propagací větších národních stánků prostřednictvím svých webů a dalších komunikačních kanálů. Společný stánek bude prezentovat i Prahu. Zvýšená viditelnost univerzit může vyvolat i sekundární efekt, například vzbudí zájem potenciálních partnerských subjektů spolupracovat na poli vědy a výzkumu, společných evropských projektů, případně jiných zájmových oblastí.	
Cíl projektu. Popis cílového stavu, kterého má být řešením projektu dosaženo.	Hlavním cílem projektu je zvýšení počtu zahraničních studentů samoplátců na sedmi pražských veřejných vysokých školách. Tento trend zvyšování počtu studentů se projevuje již od roku 2016, kdy vysoké školy zaznamenaly první pozitivní výsledky projektu realizovaného v roce 2015 pro akademický rok 2015/16, viz tabulky níže. Jedná se o unikátní a první projekt svého druhu v České republice, na němž jsme si v letech 2015 až 2017 ověřili jeho přínos. Projekt nabývá na aktuálnosti také v době, kdy se vysoké školy potýkají s důsledky poklesu demografické křivky českých studentů. Přilákat zahraniční studenty ke studiu na českých vysokých školách tak může být do budoucna důležitým zdrojem příjmů. Zároveň se počet zahraničních studentů objevuje v různých mezinárodních hodnotících žebříčcích kvality vysokých škol. Umístění v takovémto žebříčku je pak zpětně i jedním z rozhodujících faktorů pro výběr vysoké školy ze strany zahraničních studentů.	

Pro AR 2014/15: počty všech přihlášených a zapsaných studentů – samoplátců v cizojazyčných studijních programech

vysoká škola	ČVUT	ČZU	UK	VŠE	VŠCHT Praha
přihlášky	466	66	2822	439	25
zapsaní	324	31	691	208	4

Pro AR 2016/17 – počty všech přihlášených a zapsaných studentů – samoplátců v cizojazyčných studijních programech

vysoká škola	ČVUT	ČZU	UK	VŠE	VŠCHT Praha
přihlášky	585	293	3790	589	49
zapsaní	449	171	972	285	9

České vysoké učení technické v Praze (ČVUT)

Plán realizace strategického záměru ČVUT pro rok 2018

Prioritní cíl 2: Diverzita a dostupnost

1. Poskytovat informace o studiu na ČVUT nejširší veřejnosti:

- a) získávat zájemce o studium soustavnou propagací ČVUT a jeho aktivit na veřejnosti,
- b) rozvíjet kontakty se žáky a učiteli základních a středních škol,
- c) zavést a rozvíjet odborné aktivity nadaných studentů středních škol na ČVUT,
- d) propagovat technické vzdělávání, inženýrství, vědu a výzkum a jejich přínosy, propagovat význam kvality života, prostředí a designu,
- e) popularizovat techniku, výzkum a tvůrčí činnost prostřednictvím praktických ukázek před veřejností a mládeží.

Prioritní cíl 3: Internacionalizace

3. Zaměřit spolupráci na prioritní teritoria:

- a) pokračovat v podpoře zahraniční propagace studia na ČVUT, šířit potřebné informace mezi zahraničními uchazeči a zájemci o studium,
- b) systematicky usilovat o získávání zahraničních studentů samoplátců.

4. Realizovat další aktivity:

- a) aktivně se zapojovat do činnosti mezinárodních organizací, jichž je Česká republika členem, zvláště v rámci Boloňského procesu,
- b) podpořit prezentaci českých vysokých škol v zahraničí, například prostřednictvím různých forem marketingových aktivit (Study in Prague, prezentace ČVUT).

Akademie múzických umění v Praze (AMU)

Plán realizace strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti AMU

Prioritní cíl 3: Internacionalizace

AMU JE JEDINEČNOU ŠKOLOU STŘEDOEVROPSKÉHO PROSTORU

Strategie: Mezinárodní charakter výuky posílíme průběžným monitorováním a zkvalitňováním cizojazyčných studijních programů; rovněž se zaměříme na vypracování strategie získávání kvalitních zahraničních studentů. Budeme podporovat strategická partnerství se zahraničními uměleckými školami obdobného zaměření. Zvýšíme kvalitu internacionálního prostředí a integrace zahraničních studentů.

Cíle:

- Budeme nadále rozvíjet mezinárodní PR strategii AMU a vytvoříme podmínky pro zlepšení komunikace se zahraničními partnery na všech úrovních: se zájemci o studium, studenty, potenciálními partnery z řad škol i kulturních institucí. Vytvoříme přehledný online soupis veškerých možností studia v cizích jazycích na AMU a budeme ho propagovat na webu AMU, v rámci konsorcia Study in Prague a formou účasti na mezinárodních veletrzích.

- Připojíme se k projektu spolupráce pražských VŠ - Study in Prague a budeme se podílet na náborových akcích v zahraničí a rozvíjet aktivity propagující studium na vysokých školách v Praze.

Prioritní cíl 4: Relevance

AMU SPOLUUTVÁŘÍ PODOBU VEŘEJNÉHO PROSTORU

Strategie: AMU má celostátní a nadregionální charakter. Působí jako kulturní instituce a pořadatel mnoha akcí především v hlavním městě. AMU spolupracuje se vzdělávacími institucemi nižších stupňů, dalšími českými vysokými školami, kulturními institucemi a médii. Pedagogové i studenti se podílejí na kulturním životě hlavního města i regionů a výrazně tak spoluvytvářejí podobu veřejného prostoru/české kultury. AMU zvýší reflexi i spolupráci s partnery v ČR i zahraničí v profesní sféře.

Vztah projektu k prioritám Dlouhodobého záměru ministerstva, Plánu realizace pro rok 2018 a Vyhlášení centralizovaného rozvojového programu pro veřejné vysoké školy pro rok 2018

K tomuto účelu bude pořádat pravidelné kulaté stoly s potenciálními zaměstnavateli a monitorovat potřeby profesních organizací. Bude spolupracovat se státní správou, městskými samosprávami, soukromými subjekty a s podobně zaměřenými uměleckými veřejnými vysokými školami (dále UVVŠ).

Cíle:

- Zapojíme se do aktivit konsorcia pražských VŠ v rámci Study in Prague.

Česká zemědělská univerzita v Praze (ČZU)

Prioritní oblast 3 Dlouhodobého záměru/Strategického záměru ČZU na rok 2018: Mezinárodní univerzita: Horizontální priorita 1: Vzdělávací univerzita: bod 6: „Připravovat praktická opatření pro zvýšení nábory studentů v definovaných teritoriích zájmu univerzity a jejích součástí“ s operačním cílem: „Ve spolupráci s dalšími pražskými univerzitami pokračovat v aktivitách započatých projektem Study in Prague v roce 2015, a rozvíjet tak propagaci studia v Praze a na ČZU v mezinárodním prostoru.“

Univerzita Karlova (UK)

Níže uvedené průběžné cíle jsou součástí schváleného Dlouhodobého – strategického záměru Univerzity Karlovy 2016-2020. V případě bodů vyznačených kurzívou se jedná o formulaci obsaženou v návrhu optimalizace na rok 2018.

Vzdělávací činnost

Cíl 1: Univerzita Karlova je pro kvalitní uchazeče vyhledávanou vysokou školou.

Navázání na výsledky projektu Study in Prague a rozvíjení spolupráce s dalšími českými vysokými školami v oblasti zahraniční propagace, např. v rámci Study in the Czech Republic.

Monitorování a vyhodnocování zájmu o jednotlivé studijní programy.

Využívání možností informačních technologií, nových médií a sociálních sítí pro oslovení uchazečů o studium.

Rozvíjení účasti na domácích a zahraničních veletrzích (Gaudeamus, EAIE a další) s cílem oslovení kvalitních uchazečů o studium a navázání spolupráce se zahraničními vysokými školami.

Vypracování metodického doporučení pro tvorbu podmínek přijímacího řízení pro všechny typy studijních programů.

Optimalizace termínů zveřejnění podmínek přijímacího řízení vzhledem k cíli rozvíjet účast na domácích a zahraničních veletrzích za účelem oslovení kvalitních uchazečů o studium.

Navázání na výsledky projektu Study in Prague a rozvíjení spolupráce s dalšími českými vysokými školami v oblasti zahraniční propagace, např. v rámci Study in the Czech Republic.

Rozvoj propagace studijních programů jak v rámci pravidelných univerzitních akcí typu Informační den, tak intenzifikací využívání informačních technologií, nových médií a sociálních sítí pro oslovení uchazečů o studium.

Cíl 3: Univerzita Karlova se profiluje jako kosmopolitní univerzita, která je atraktivní pro zahraniční studenty a učitele.

Prezentace Univerzity Karlovy na vzdělávacích kongresech a veletrzích v rámci aktivit Study in Prague, Study in the Czech Republic apod.

Celouniverzitní podpora pro realizaci a rozvoj studijních programů v cizích jazycích.

Rozvoj a prohlubování kvality anglických, případně dalších cizojazyčných mutací materiálů pro uchazeče a studenty, jakož i pro administrativní pracovníky.

Celouniverzitní podpora pro realizaci a rozvoj studijních programů v cizích jazycích včetně vhodných materiálů pro uchazeče a studenty.

Prezentace Univerzity Karlovy na vzdělávacích kongresech, veletrzích a portálech v rámci aktivit Study in Prague, Study in the Czech Republic atd.

V rámci nového akreditačního procesu a systému hodnocení kvality studijních programů zohlednit nové nástroje a indikátory internacionalizace, nové trendy internacionalizace vzdělávací a tvůrčí činnosti.

Doktorské studium

Cíl: Univerzita Karlova je vysoce kvalitním centrem doktorského studia, které posiluje excelenci a mezinárodní přesah svých doktorských studijních programů.

Propagace studijních programů v cizím jazyce prostřednictvím projektů Study in Prague a Study in the Czech Republic.

Propagace studijních programů v cizím jazyce prostřednictvím projektů Study in Prague a Study in the Czech Republic a metodická opora fakultám, jež cizojazyčné DSP otvírají a realizují.

Rozvoj platformy doktorského studia jako jednotného informačního portálu pro uchazeče a studenty doktorského studia, řešení souvisejících témat včetně revize celkové nabídky seminářů pro studenty

doktorského studia.

Pokračování ve sdílení dobré praxe na úrovni univerzity, národní a skrze tematické sítě typu The PRIDE – network Association i nadnárodní. Zefektivňování informačních zdrojů o doktorském studiu na univerzitě.

Zabezpečení činností:

Cíl 2: Univerzita Karlova rozšiřuje svoji zahraniční činnost.

Prezentace Univerzity Karlovy na vzdělávacích kongresech a veletrzích v rámci aktivit Study in Prague a Study in Czech Republic.

Prezentace Univerzity Karlovy na vzdělávacích kongresech, veletrzích a portálech např. v rámci aktivit Study in Prague a Study in the Czech Republic.

Vysoká škola ekonomická v Praze (VŠE)

Plán realizace strategického záměru ČVUT pro rok 2018

3. Mezinárodní dimenze vzdělávací činnosti

K dílčímu cíli DZ VŠE 2016–2020: Prohloubit a rozšířit formy spolupráce v rámci stávající partnerské sítě (učitelské mobility, double degree programy, vědecká spolupráce, mezinárodní projekty, study tours).

- Pokračovat v řešení projektu Study in Prague.
- Aktivně se zapojit do projektu Study in Czech Republic.

Vysoká škola chemicko-technologická v Praze (VŠCHT Praha)

Plán realizace strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti Vysoké školy chemicko-technologické v Praze na rok 2018

Konkrétní aktivity a opatření PRSZ 2018:

19. Pokračovat v realizaci aktivit zaměřených na získávání zahraničních studentů, především v joint nebo multiple degree studijních programech, a studentů-samoplátců, studujících v anglickém jazyce. Aktivně se účastnit vybraných zahraničních vzdělávacích veletrhů s cílem co nejúčinněji oslovit potenciální uchazeče o studium na VŠCHT Praha a využívat potenciálu spolupráce s ostatními VVŠ v oblasti propagace studia v Praze. Pokračovat v rozvoji elektronických komunikačních kanálů v anglickém jazyce pro zvýšení dostupnosti relevantních informací o studiu a posílení motivace zahraničních studentů ke studiu na VŠCHT Praha. Podporovat systém tutorů zahraničních a nastupujících studentů především z řad studentů doktorského studia pro usnadnění jejich integrace. (PC7, 7.6, 7.7; v souladu s PRDZ MŠMT 2018, PC3 - Internacionalizace)

Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze (UMPRUM)

Plán realizace strategického záměru UMRUM pro rok 2018

Prioritní cíl 4: Internacionalizace

Strategie:

- Zaměřit se na všestrannou prezentaci a propagaci cizojazyčného studia v Praze na mezinárodních veletrzích a výstavách.
- Inovovat komunikační strategii směrem k uchazečům o studium v cizím jazyce (aplikovat zkušenosti z programů nabízených v českém jazyce, zapojit do propagace studenty i absolventy cizojazyčného studia).
- Nabídnout zahraničním studentům z pražských vysokých škol letní volnočasové aktivity z oblasti umění a přispět tak k jejich mezioborové komunikaci (na základě poptávky připravit kurz kresby a malby, komentované návštěvy galerií)

Cíle:

- Prezentace Prahy jako důležitého evropského centra vzdělanosti a kultury ve spolupráci s ostatními pražskými VŠ může přispět nejen k rozvoji pedagogických mobilit, ale může zvýšit zájem zahraničních studentů o studium v nabízených cizojazyčných programech i zahraničních pedagogů o působení na UMRUM.
- Propojení zahraničních studentů různých studijních programů pražských vysokých škol prostřednictvím nabídky volnočasové aktivity je důležitým krokem pro posílení internacionalizace na UMRUM.

Prioritní cíl 5: Prezentace uměleckých a výzkumných výstupů v České republice i zahraničí

Strategie:

	<ul style="list-style-type: none"> • Průběžně a inovativně využít aktivit na sociálních sítích jak v českém jazyce, tak i v anglické jazykové mutaci. • Pravidelně aktualizovat webové stránky (česká i anglická mutace), využít spotů s absolventy. • Podporovat účast studentů v mezinárodních i lokálních soutěžích a na přehlídkách (zpracovat strategii pro finanční podporu aktivit jednotlivých ateliérů i jednotlivců, vícezdrojové financování). <p><u>Cíle:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Zvýraznění mediálního obrazu školy jako prestižní instituce v rámci evropského uměleckého školství, využít zahraniční prezentace a výstavy UMPRUM i k propagaci studia v Praze. • Prohloubení spolupráce s ostatními pražskými vysokými školami v rámci konsorcia Study in Prague na poli společného PR. 																								
Detailní cíle projektu	Uvedte reálné, konkrétní a termínované cíle, kterých má být dosaženo.																								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>č.</th> <th>Cíle (přidejte řádky podle potřeby)</th> <th>Termín</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Vytvoření kalendáře čtyř až šesti společně navštívených mezinárodních veletrhů</td> <td>01/2018</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Aktivní společná účast na čtyřech až šesti zahraničních vzdělávacích veletrzích a propagace cizojazyčných studijních programů zapojených pražských vysokých škol</td> <td>02-12/2018</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Rozvoj podpůrných propagačních marketingových materiálů a nástrojů, a to včetně rozvoje webu Study in Prague a sociálních sítí</td> <td>02-12/2018</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Zapojení stávajících studentů, tzv. ambasadorů, vysokých škol a absolventů (formou zahraniční platformy) do propagačních aktivit projektu</td> <td>02-12/2018</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Propagace města Prahy jako ideálního univerzitního města ve spolupráci s Magistrátem hlavního města Prahy</td> <td>01-12/2018</td> </tr> </tbody> </table>	č.	Cíle (přidejte řádky podle potřeby)	Termín	1	Vytvoření kalendáře čtyř až šesti společně navštívených mezinárodních veletrhů	01/2018	2	Aktivní společná účast na čtyřech až šesti zahraničních vzdělávacích veletrzích a propagace cizojazyčných studijních programů zapojených pražských vysokých škol	02-12/2018	3	Rozvoj podpůrných propagačních marketingových materiálů a nástrojů, a to včetně rozvoje webu Study in Prague a sociálních sítí	02-12/2018	4	Zapojení stávajících studentů, tzv. ambasadorů, vysokých škol a absolventů (formou zahraniční platformy) do propagačních aktivit projektu	02-12/2018	5	Propagace města Prahy jako ideálního univerzitního města ve spolupráci s Magistrátem hlavního města Prahy	01-12/2018						
č.	Cíle (přidejte řádky podle potřeby)	Termín																							
1	Vytvoření kalendáře čtyř až šesti společně navštívených mezinárodních veletrhů	01/2018																							
2	Aktivní společná účast na čtyřech až šesti zahraničních vzdělávacích veletrzích a propagace cizojazyčných studijních programů zapojených pražských vysokých škol	02-12/2018																							
3	Rozvoj podpůrných propagačních marketingových materiálů a nástrojů, a to včetně rozvoje webu Study in Prague a sociálních sítí	02-12/2018																							
4	Zapojení stávajících studentů, tzv. ambasadorů, vysokých škol a absolventů (formou zahraniční platformy) do propagačních aktivit projektu	02-12/2018																							
5	Propagace města Prahy jako ideálního univerzitního města ve spolupráci s Magistrátem hlavního města Prahy	01-12/2018																							
Plnění kontrolovatelných výstupů	Definujte konkrétní a měřitelné výstupy projektu, které budou výsledkem projektu.																								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>č.</th> <th>Výstup projektu (přidejte řádky podle potřeby)</th> <th>Cíl (uvedte číslo z předchozí tab.)</th> <th>Termín</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Kalendář čtyř až šesti společně navštívených zahraničních veletrhů pro rok 2018</td> <td>1</td> <td>01/2018</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Společná expozice vysokých škol pod značkou „Study in Prague“ na čtyřech až šesti zahraničních veletrzích a aktivní propagace cizojazyčných studijních oborů a programů</td> <td>2</td> <td>02-12/2018</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Vznik aktualizovaných tiskových materiálů a propagačních materiálů, aktualizace webu a dalších informačních materiálů týkajících se např. procesu získávání vizí nebo nabídek vědecko-výzkumné spolupráce – to vše se značkou „Study in Prague“, které budou využity jako podpůrný nástroj pro veletrhy</td> <td>3</td> <td>02-12/2018</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Skupiny univerzitních ambasadorů složených ze stávajících samoplátců a jejich marketingové aktivity. Rozšíření spolupráce s absolventy – vznik zahraničních platform spolků</td> <td>4</td> <td>02-12/2018</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Akce a aktivity podporující zahraniční komunitu stávajících studentů samoplátců ve spojení s hlavním městem Prahou, sekundárně budou mít tyto akce pozitivní efekt pro propagaci studia v Praze</td> <td>5</td> <td>02-12/2018</td> </tr> </tbody> </table>	č.	Výstup projektu (přidejte řádky podle potřeby)	Cíl (uvedte číslo z předchozí tab.)	Termín	1	Kalendář čtyř až šesti společně navštívených zahraničních veletrhů pro rok 2018	1	01/2018	2	Společná expozice vysokých škol pod značkou „Study in Prague“ na čtyřech až šesti zahraničních veletrzích a aktivní propagace cizojazyčných studijních oborů a programů	2	02-12/2018	3	Vznik aktualizovaných tiskových materiálů a propagačních materiálů, aktualizace webu a dalších informačních materiálů týkajících se např. procesu získávání vizí nebo nabídek vědecko-výzkumné spolupráce – to vše se značkou „Study in Prague“, které budou využity jako podpůrný nástroj pro veletrhy	3	02-12/2018	4	Skupiny univerzitních ambasadorů složených ze stávajících samoplátců a jejich marketingové aktivity. Rozšíření spolupráce s absolventy – vznik zahraničních platform spolků	4	02-12/2018	5	Akce a aktivity podporující zahraniční komunitu stávajících studentů samoplátců ve spojení s hlavním městem Prahou, sekundárně budou mít tyto akce pozitivní efekt pro propagaci studia v Praze	5	02-12/2018
č.	Výstup projektu (přidejte řádky podle potřeby)	Cíl (uvedte číslo z předchozí tab.)	Termín																						
1	Kalendář čtyř až šesti společně navštívených zahraničních veletrhů pro rok 2018	1	01/2018																						
2	Společná expozice vysokých škol pod značkou „Study in Prague“ na čtyřech až šesti zahraničních veletrzích a aktivní propagace cizojazyčných studijních oborů a programů	2	02-12/2018																						
3	Vznik aktualizovaných tiskových materiálů a propagačních materiálů, aktualizace webu a dalších informačních materiálů týkajících se např. procesu získávání vizí nebo nabídek vědecko-výzkumné spolupráce – to vše se značkou „Study in Prague“, které budou využity jako podpůrný nástroj pro veletrhy	3	02-12/2018																						
4	Skupiny univerzitních ambasadorů složených ze stávajících samoplátců a jejich marketingové aktivity. Rozšíření spolupráce s absolventy – vznik zahraničních platform spolků	4	02-12/2018																						
5	Akce a aktivity podporující zahraniční komunitu stávajících studentů samoplátců ve spojení s hlavním městem Prahou, sekundárně budou mít tyto akce pozitivní efekt pro propagaci studia v Praze	5	02-12/2018																						
Zdůvodnění řešení projektu ve spolupráci zapojených vysokých škol. Popis synergického efektu společného řešení.	<p>Systém spolupráce v takzvaném konsorciu se osvědčil již pro roky 2015 až 2017. Pět zapojených vysokých škol se na projektu podílelo rovnocenným dílem. Po jednáních v průběhu roku 2017 s AMU a UMPRUM byly přibrány do konsorcia ještě dvě tyto vysoké školy. Hlavním důvodem je nabídka kompletního portfolia studijních programů pro potenciální uchazeče, od technických, přes humanitní, k umělecky a tvůrčím způsobem zaměřeným. Školy řeší cíle a výstupy v synergické spolupráci, což je patrné na účasti na veletrzích a dále na společných tištěných a propagačních materiálech pro rok 2018. Pro rok 2018 klademe velký důraz na propagaci Prahy, v čemž budou dvě nově zapojené školy pomocí svých odborníků velmi nápomocny. Výstupem projektu je i společný a unikátně pojatý web Study in Prague, který generuje nabídku studijních programů v souladu s interními IS/IT studijními systémy jednotlivých škol, takže zaručuje trvalou aktuálnost. Jak je již popsáno v anotaci projektu, sdílená propagace má nepochybný finanční prospěch pro všechny zapojené školy, v sekundárním efektu propaguje i Prahu a Českou republiku.</p>																								
Stručná charakteristika	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Název VŠ (zkratka)</th> <th>Popis zapojení</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Název VŠ (zkratka)	Popis zapojení																						
Název VŠ (zkratka)	Popis zapojení																								

zapojení jednotlivých vysokých škol do řešení projektu (přidejte řádky podle potřeby)	AMU	Zapojená vysoká škola, pro rok 2018 bude poprvé figurovat v projektu. Do společných tiskových materiálů a pro web Study in Prague rozšíří nabídku studijních programů. Očekáváme také zapojení odborníků AMU do kampaně „Praha univerzitní“. Odpovídá za své dílčí cíle a výstupy.		
	ČVUT	Koordinátor projektu. Propagační aktivity směrem k samoplátcům realizuje již od roku 2013, v rámci CRP projektů od roku 2015. ČVUT přispívá k nabídce technicky a přírodovědně zaměřených oborů, které má akreditované pro potenciální uchazeče v anglickém a ruském jazyce. Pro rok 2018 přislíbilo také zpracovat příklady dobré praxe na zapojení spolupráce měst a univerzit, které ztraktivňují studium stávajících samoplátců. Odpovídá za společné cíle a výstupy, a dále za své dílčí cíle a výstupy.		
	ČZU	Zapojená vysoká škola, která je v pěti univerzitách spolupracujících od roku 2015. ČZU přispívá nabídkou studijních programů zaměřených na životní prostředí a ekonomiku. V rámci projektu také pracuje na zlepšení způsobu přijímacího procesu pro studenty, a to ve spolupráci se zahraničními zastupitelskými úřady. Odpovídá za své dílčí cíle a výstupy.		
	UK	Zapojená vysoká škola, která je v pěti univerzitách spolupracujících od roku 2015. Univerzita Karlova má ze zapojených vysokých škol nejvyšší počet akreditovaných programů pro zahraniční studenty, přes 300, a pokrývá je v nejširší míře. V rámci projektu je realizován také interní univerzitní proces ke kvalitativním změnám v legislativě pro zahraniční studenty. Odpovídá za své dílčí cíle a výstupy.		
	VŠE	Zapojená vysoká škola, která je v pěti univerzitách spolupracujících od roku 2015. V rámci svých šesti fakult zaměřených na ekonomiku a zahraniční vztahy je logickým partnerem projektu. Odpovídá za své dílčí cíle a výstupy.		
	VŠCHT Praha	Zapojená vysoká škola, která je v pěti univerzitách spolupracujících od roku 2015. V rámci aktivit pro rok 2018 plánuje kvalitativní změny k nabídce interních služeb pro zahraniční studenty samoplátce, např. rozšířením spolupráce se zahraničními vysokými školami nebo rozšířením nabídky služeb kariérního centra. Odpovídá za své dílčí cíle a výstupy.		
	UMPRUM	Zapojená vysoká škola, pro rok 2018 bude poprvé figurovat v projektu. Do společných tiskových materiálů a pro web Study in Prague rozšíří nabídku studijních programů. Očekáváme také zapojení odborníků UMPRUM do kampaně „Praha univerzitní“. Odpovídá za své dílčí cíle a výstupy.		
Organizace a řízení projektu	Projekt jako jednoletý pro rok 2018 podává ČVUT v Praze. Jednotlivé vysoké školy budou v projektu rovnocennými partnery a na jeho písemné podobě zpracování budou participovat (viz jeho dílčí části). V případě úspěšného podání projektu bude na začátku roku 2018 svoláno konsorcium zástupců vysokých škol, kde budou naplánovány aktivity a akce v souladu se zněním projektu tak, aby byly naplněny projektové cíle a výstupy. Každá vysoká škola má v projektu svého řídicího koordinátora na úrovni prorektora, tj. člena vedení příslušné vysoké školy, a dále existují tematicky zaměřené pracovní skupiny. V těchto jsou zastoupeni odborníci jednotlivých škol na marketing, na zahraniční spolupráci a na záležitosti IS/IT a studia. Kromě počáteční schůzky se konsorcium bude scházet každý měsíc, diskutovat splněné úkoly a nastaví se další cíle pro následné období. Součástí řízení projektu budou také monitorovací a závěrečné zprávy.			
Harmonogram	Pro každý výstup identifikujte hlavní činnosti, které povedou k jeho naplnění v harmonogramu.			
	č.	Hlavní činnosti (přidejte řádky podle potřeby)	Termín zahájení	Termín ukončení
	1	Vytvoření kalendáře veletrhů, jichž se sedm zapojených vysokých škol bude účastnit	01/2018	01/2018
	2	Rezervace ploch, návrh vizuální podoby expozic se značkou Study in Prague	02/2018	11/2018
	3	Aktualizace, rozvoj a produkce marketingových nástrojů, tj. tiskových materiálů, propagačních materiálů, webu a dalších informačních materiálů se značkou „Study in Prague“, které budou využity jako podpůrný nástroj pro veletrhy	01/2018	12/2018
	4	Pravidelné přípravné a hodnotící porady koordinátorů z jednotlivých vysokých škol na takzvaných konsorciích	01/2018	12/2018
	5	Pravidelné porady dílčích pracovních skupin vysokých škol odpovědných za zapojení studentů do propagačních aktivit projektu	01/2018	12/2018
	6	Pravidelné schůzky pracovních skupin tzv. ambasadorů na jednotlivých vysokých školách, hledání efektivních cest propagace pro specifické země	1/2018	12/2018
	7	Nastavení komunikace a realizace zahraničních platform pro spolky absolventů a přátel jednotlivých škol	02/2018	12/2018

	8	Vytvoření konceptů akcí a aktivit pro stávající studenty, směřujících k propagaci města Prahy, především v kooperaci s hlavním městem	1/2018	12/2018
--	---	---	--------	---------

Realizační tým	Uvedte plán personálního zajištění.		
	č.	Jména klíčových lidí (přidejte řádky podle potřeby)	Činnosti
	1	prof. Miroslav Vlček, prorektor	celková koordinace projektu, koordinace dílčí části za ČVUT
	2	prof. MUDr. Milena Králíčková, Ph.D., prorektorka	koordinace dílčí části za UK
	3	prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D., prorektor	koordinace dílčí části za VŠE
	4	prof. Dr. RNDr. Pavel Matějka, prorektor	koordinace dílčí části za VŠCHT Praha
	5	prof. PhDr. Michal Lošťák, PhD, prorektor	koordinace dílčí části za ČZU
	6	PhDr. Ingeborg Radok Žádná, prorektorka	koordinace dílčí části za AMU
	7	Ing. Jarmila Kemrová, prorektorka	koordinace dílčí části za UMPRUM

Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, kolik finančních prostředků bude čerpáno a jaké cíle a kontrolovatelné výstupy jsou plánovány do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Plánované cíle a kontrolovatelné výstupy
	2019		
	2020		
	2021		

Přehled o udržitelnosti investice/aktivity	Uvedte, jak bude z rozvojového projektu podpořená investice/aktivita pokračovat a jakým způsobem bude finančně zabezpečena po ukončení rozvojového projektu.
	<p>Každá vysoká škola má v současné době zájem, aby na ní studovali i zahraniční studenti. S rostoucím počtem zahraničních studentů, resp. úspěšných absolventů, roste i prestiž školy, což se odráží také z řady hodnotících mezinárodních žebříčků. Proto vznikl v r. 2015 tento projekt, kde se pět vysokých škol domluvilo na společném postupu při získávání zájemců o studium ze zahraničí. Spolupráce vysokých škol se osvědčila již v roce 2016 a 2017. Nyní se ke konsorciu pěti vysokých škol přidaly dvě nové pražské univerzity: AMU a UMPUM, které nepochybně projektové aktivity ožíví. Všechny vysoké školy předpokládají, že budou ve společných propagačních aktivitách pokračovat i v dalších letech s tím, že propagační akce budou vždy aktualizovány podle konkrétní odezvy potenciálních uchazečů a dle moderních marketingových trendů. Finanční prostředky se vysoké školy pokusí získat z aktuálně vypsaných CRP projektů a grantů a budou vynakládány účelně na propagační aktivity, které zajistí nástup kvalitních zahraničních studentů samoplátců.</p>

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

Každá škola (včetně té, která je koordinující) uvede charakteristiku té části projektu, kterou řeší, v následující tabulce:

CHARAKTERISTIKA DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU											
<p>Přehled o řešení projektu v roce 2017</p>	<p>Pokud se jedná o pokračující projekt nebo projekt navazuje na řešení obdobného projektu, uveďte, kolik finančních prostředků bylo dosud čerpáno, jak jsou plněny cíle, jakých výstupů bylo dosaženo a jak budou čerpány finanční prostředky, plněny cíle a dosaženo kontrolovatelných výstupů do konce roku 2017.</p>										
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="323 443 826 510">Cíle stanovené v návrhu projektu</th> <th data-bbox="834 443 1465 510">Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="323 510 826 835"> <p>Spolupracovat společně s dalšími pražskými vysokými školami na projektu Study in Prague na čtyřech až šesti zahraničních veletrzích vysokoškolského vzdělávání pojatých jako platforma pro prezentaci studia v Praze a umožňujících získávat zahraniční uchazeče o studium.</p> </td> <td data-bbox="834 510 1465 835"> <p>Cíl je částečně splněn. Zástupci ČVUT se v rámci spolupráce Study in Prague účastnili již čtyř mezinárodních veletrhů. Byly to: březen: BCIE – Days of International Education (Vilnius, Riga, Tallinn), EURIE – Euroasia Higher Education Summit (Istanbul), květen: Study World (Berlín), EHEF – European Higher Education Fair (Tokyo, Kyoto). V druhé polovině roku představí možnosti studia na ČVUT v rámci Days of International Education v Pobaltí a koncem října na veletrhu China Education Expo v Pekingu a Šanghaji.</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="323 835 826 1126"> <p>Rozvíjet marketingovou podporu pro veletržní expozice, konkrétně se zapojením moderních vizuálních a elektronických způsobů komunikace s potenciálními uchazeči o studium.</p> </td> <td data-bbox="834 835 1465 1126"> <p>Cíl je částečně splněn. Na veletrzích se využil laptop k prezentaci anglických programů a ukázce videí o Praze. Bylo tak umožněno vyhledání specifických informací přímo na místě veletrhu. Využití laptopu a podobných elektronických zařízení se plánuje i na dalších veletrzích. Byl vytvořen nový informační materiál prezentující veškeré anglické programy všech pěti univerzit, který koresponduje s vyhledáváním programů na webu Study in Prague.</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="323 1126 826 1619"> <p>Zvýšit zapojení studentů ČVUT do oslovování potenciálních uchazečů o studium, a to především účinnými marketingovými prostředky, specifickými pro daný region. Důležitou roli hrají také osobní kontakty. Obdobným způsobem zvýšit zapojení absolventů do procesu propagace.</p> </td> <td data-bbox="834 1126 1465 1619"> <p>Cíl je částečně splněn. Pro studenty byla vyhlášena foto a video soutěž s tématem „We’ve met in Prague“. Studenti postovali fotografie a videa na svoje profily na sociálních sítích s hashtagem #StudyInPrague, čímž prezentovali jejich studijní pobyt v Praze a přilákali jejich kamarády, aby do Prahy také jeli studovat. Soutěž bude podobně vyhlášena i v zimním semestru. Na konci září pomáhala skupina současných mezinárodních studentů s přípravou Orientačního týdne a info-schůzkou pro nově přijíždějící studenty. Skupina ambasadorů ČVUT se v rámci ČVUT pravidelně schází, plánuje propagační aktivity a vhodné způsoby komunikace směrem k potenciálním uchazečům z dané země. O zapojení absolventů je jednáno v rámci Spolku absolventů a přátel ČVUT s cílem vytvořit jeho zahraniční platformu.</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="323 1619 826 2038"> <p>Rozvíjet komunikaci na sociálních sítích projektu a vytvořit blog na webu Study in Prague ve spolupráci se studenty ČVUT.</p> </td> <td data-bbox="834 1619 1465 2038"> <p>Cíl je částečně splněn. V období podávání přihlášek do anglických programů na ČVUT běžela po dva měsíce (březen, duben) kampaň mířená na cílovou skupinu uživatelů Facebooku (studenti 3. a 4. ročníků středních škol Latinské a Jižní Ameriky). Již v průběhu byl zaznamenán nárůst příznivců Facebookové stránky Study at CTU. Došlo k aktualizaci informací na webu Study in Prague. V druhé polovině roku je v plánu aktualizovat a lépe strukturovat web Study at CTU a na webu a Facebooku Study in Prague zveřejnit tzv. „Life hacks“ – příspěvky od současných i bývalých studentů. Příspěvky by měly pomoci potenciálním uchazečům při rozhodování, zda se přihlásit na studium do Prahy.</p> </td> </tr> </tbody> </table>	Cíle stanovené v návrhu projektu	Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti	<p>Spolupracovat společně s dalšími pražskými vysokými školami na projektu Study in Prague na čtyřech až šesti zahraničních veletrzích vysokoškolského vzdělávání pojatých jako platforma pro prezentaci studia v Praze a umožňujících získávat zahraniční uchazeče o studium.</p>	<p>Cíl je částečně splněn. Zástupci ČVUT se v rámci spolupráce Study in Prague účastnili již čtyř mezinárodních veletrhů. Byly to: březen: BCIE – Days of International Education (Vilnius, Riga, Tallinn), EURIE – Euroasia Higher Education Summit (Istanbul), květen: Study World (Berlín), EHEF – European Higher Education Fair (Tokyo, Kyoto). V druhé polovině roku představí možnosti studia na ČVUT v rámci Days of International Education v Pobaltí a koncem října na veletrhu China Education Expo v Pekingu a Šanghaji.</p>	<p>Rozvíjet marketingovou podporu pro veletržní expozice, konkrétně se zapojením moderních vizuálních a elektronických způsobů komunikace s potenciálními uchazeči o studium.</p>	<p>Cíl je částečně splněn. Na veletrzích se využil laptop k prezentaci anglických programů a ukázce videí o Praze. Bylo tak umožněno vyhledání specifických informací přímo na místě veletrhu. Využití laptopu a podobných elektronických zařízení se plánuje i na dalších veletrzích. Byl vytvořen nový informační materiál prezentující veškeré anglické programy všech pěti univerzit, který koresponduje s vyhledáváním programů na webu Study in Prague.</p>	<p>Zvýšit zapojení studentů ČVUT do oslovování potenciálních uchazečů o studium, a to především účinnými marketingovými prostředky, specifickými pro daný region. Důležitou roli hrají také osobní kontakty. Obdobným způsobem zvýšit zapojení absolventů do procesu propagace.</p>	<p>Cíl je částečně splněn. Pro studenty byla vyhlášena foto a video soutěž s tématem „We’ve met in Prague“. Studenti postovali fotografie a videa na svoje profily na sociálních sítích s hashtagem #StudyInPrague, čímž prezentovali jejich studijní pobyt v Praze a přilákali jejich kamarády, aby do Prahy také jeli studovat. Soutěž bude podobně vyhlášena i v zimním semestru. Na konci září pomáhala skupina současných mezinárodních studentů s přípravou Orientačního týdne a info-schůzkou pro nově přijíždějící studenty. Skupina ambasadorů ČVUT se v rámci ČVUT pravidelně schází, plánuje propagační aktivity a vhodné způsoby komunikace směrem k potenciálním uchazečům z dané země. O zapojení absolventů je jednáno v rámci Spolku absolventů a přátel ČVUT s cílem vytvořit jeho zahraniční platformu.</p>	<p>Rozvíjet komunikaci na sociálních sítích projektu a vytvořit blog na webu Study in Prague ve spolupráci se studenty ČVUT.</p>	<p>Cíl je částečně splněn. V období podávání přihlášek do anglických programů na ČVUT běžela po dva měsíce (březen, duben) kampaň mířená na cílovou skupinu uživatelů Facebooku (studenti 3. a 4. ročníků středních škol Latinské a Jižní Ameriky). Již v průběhu byl zaznamenán nárůst příznivců Facebookové stránky Study at CTU. Došlo k aktualizaci informací na webu Study in Prague. V druhé polovině roku je v plánu aktualizovat a lépe strukturovat web Study at CTU a na webu a Facebooku Study in Prague zveřejnit tzv. „Life hacks“ – příspěvky od současných i bývalých studentů. Příspěvky by měly pomoci potenciálním uchazečům při rozhodování, zda se přihlásit na studium do Prahy.</p>
Cíle stanovené v návrhu projektu	Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti										
<p>Spolupracovat společně s dalšími pražskými vysokými školami na projektu Study in Prague na čtyřech až šesti zahraničních veletrzích vysokoškolského vzdělávání pojatých jako platforma pro prezentaci studia v Praze a umožňujících získávat zahraniční uchazeče o studium.</p>	<p>Cíl je částečně splněn. Zástupci ČVUT se v rámci spolupráce Study in Prague účastnili již čtyř mezinárodních veletrhů. Byly to: březen: BCIE – Days of International Education (Vilnius, Riga, Tallinn), EURIE – Euroasia Higher Education Summit (Istanbul), květen: Study World (Berlín), EHEF – European Higher Education Fair (Tokyo, Kyoto). V druhé polovině roku představí možnosti studia na ČVUT v rámci Days of International Education v Pobaltí a koncem října na veletrhu China Education Expo v Pekingu a Šanghaji.</p>										
<p>Rozvíjet marketingovou podporu pro veletržní expozice, konkrétně se zapojením moderních vizuálních a elektronických způsobů komunikace s potenciálními uchazeči o studium.</p>	<p>Cíl je částečně splněn. Na veletrzích se využil laptop k prezentaci anglických programů a ukázce videí o Praze. Bylo tak umožněno vyhledání specifických informací přímo na místě veletrhu. Využití laptopu a podobných elektronických zařízení se plánuje i na dalších veletrzích. Byl vytvořen nový informační materiál prezentující veškeré anglické programy všech pěti univerzit, který koresponduje s vyhledáváním programů na webu Study in Prague.</p>										
<p>Zvýšit zapojení studentů ČVUT do oslovování potenciálních uchazečů o studium, a to především účinnými marketingovými prostředky, specifickými pro daný region. Důležitou roli hrají také osobní kontakty. Obdobným způsobem zvýšit zapojení absolventů do procesu propagace.</p>	<p>Cíl je částečně splněn. Pro studenty byla vyhlášena foto a video soutěž s tématem „We’ve met in Prague“. Studenti postovali fotografie a videa na svoje profily na sociálních sítích s hashtagem #StudyInPrague, čímž prezentovali jejich studijní pobyt v Praze a přilákali jejich kamarády, aby do Prahy také jeli studovat. Soutěž bude podobně vyhlášena i v zimním semestru. Na konci září pomáhala skupina současných mezinárodních studentů s přípravou Orientačního týdne a info-schůzkou pro nově přijíždějící studenty. Skupina ambasadorů ČVUT se v rámci ČVUT pravidelně schází, plánuje propagační aktivity a vhodné způsoby komunikace směrem k potenciálním uchazečům z dané země. O zapojení absolventů je jednáno v rámci Spolku absolventů a přátel ČVUT s cílem vytvořit jeho zahraniční platformu.</p>										
<p>Rozvíjet komunikaci na sociálních sítích projektu a vytvořit blog na webu Study in Prague ve spolupráci se studenty ČVUT.</p>	<p>Cíl je částečně splněn. V období podávání přihlášek do anglických programů na ČVUT běžela po dva měsíce (březen, duben) kampaň mířená na cílovou skupinu uživatelů Facebooku (studenti 3. a 4. ročníků středních škol Latinské a Jižní Ameriky). Již v průběhu byl zaznamenán nárůst příznivců Facebookové stránky Study at CTU. Došlo k aktualizaci informací na webu Study in Prague. V druhé polovině roku je v plánu aktualizovat a lépe strukturovat web Study at CTU a na webu a Facebooku Study in Prague zveřejnit tzv. „Life hacks“ – příspěvky od současných i bývalých studentů. Příspěvky by měly pomoci potenciálním uchazečům při rozhodování, zda se přihlásit na studium do Prahy.</p>										

Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti		Projekt financován od: leden 2017	
Celková přidělená částka: 1 778 tis. Kč Celkové čerpání dle schválené struktury k 1. 10. 2017: 1 297 tis. Kč Zbývá dočerpat: 481 tis. Kč. Rozpočet ve všech položkách bude vyčerpán do konce roku 2017.			
Cíle dílčí části projektu		Uvedte reálné, konkrétní a termínované cíle, kterých má být dosaženo.	
č.	Cíle (přidejte řádky podle potřeby)	Termín	
1	Aktivní účast na 4 až 6 mezinárodních studijních veletrzích pomaturitního vzdělávání s cílem aktivního náboru uchazečů o studium	2/2018 – 12/2018	
2	Marketingová podpora mezinárodních veletrhů včetně rozvoje webu Study in Prague	1/2018 – 12/2018	
3	Rozšíření spolupráce se stávajícími zahraničními studenty ČVUT a zahraničními absolventy studia – zapojení do propagačních aktivit, rozvoj systému tzv. ambasadorů, rozvoj cizojazyčné platformy Spolku absolventů a přátel ČVUT.	1/2018 – 12/2018	
4	Akcentovat v rámci marketingové strategie pro r. 2018 Prahu jako město ideální pro vysokoškolské studium a k tomuto využít moderní propagační nástroje, dále pak rozšířit v tomto smyslu spolupráci s Magistrátem hl. města Prahy.	1/2018 – 12/2018	
5	Vněst do projektu Study in Prague zahraniční příklady dobré praxe obdobných projektů získané ze spolupracujících univerzit.	3/2018 – 12/2018	
Plnění kontrolovatelných výstupů dílčí části projektu		Definujte konkrétní a měřitelné výstupy projektu, které budou výsledkem projektu.	
č.	Výstup projektu (přidejte řádky podle potřeby)	Cíl (uvedte číslo z předchozí tab.)	Termín
1	Aktivní účast na 4 až 6 mezinárodních studijních veletrzích pomaturitního vzdělávání	1	2/2018 – 12/2018
2	Marketingová podpora účasti na mezinárodních veletrzích - nové tiskové materiály, úprava stávajících propagačních materiálů, reklama (různé formy) upozorňující na přítomnost zástupců projektu na daném veletrhu v dané zemi, inzercie na vytipovaných portálech, rozvoj webu Study at CTU i v souvislosti s novelou VŠ zákona a dále stávajících sociálních sítí.	2	1/2018 – 12/2018
3	Koordinační schůzky se současnými zahraničními studenty samoplátci, zpětná vazba pro využívané marketingové nástroje pro danou zemi. Zapojení ambasadorů do výjezdů na mezinárodní veletrhy. Kvalitní Zahraniční platforma Spolku absolventů a přátel ČVUT.	3	1/2018 – 12/2018
4	Především díky nově zapojeným vysokým školám uměleckého směru vytvořit akce pro stávající zahraniční studenty samoplátce a dále náborové výstupy, např. fotografickou soutěž s využitím sociálních sítí, atraktivní video pro studium v Praze. Očekáváme zapojení Magistrátu hl. m. Prahy, s nímž budeme výstupy konzultovat a předpokládáme jeho vysokou míru zapojení pro r. 2018.	4	1/2018 – 12/2018
5	Konkrétní vylepšení projektu prostřednictvím získaných úspěšným kampaní pro získávání zahraničních studentů samoplátců. Ideální jsou	5	3/2018 – 12/2018

	v tomto případě neanglické země s vlastním mateřským jazykem, jako je např. Švédsko nebo Finsko.		
--	--	--	--

Harmonogram dílčí části projektu	Pro každý výstup identifikujte hlavní činnosti, které povedou k jeho naplnění v harmonogramu.		
---	---	--	--

č.	Hlavní činnosti (přidejte řádky podle potřeby)	Termín zahájení	Termín ukončení
1	Vytvoření kalendáře mezinárodních veletrhů splňujících kritéria pro účast (preferované země, finanční dostupnost veletrhu, konkurenceschopnost, atraktivita Prahy pro potenciální uchazeče). Účast na veletrzích.	02/2018	09/2018
2	Analýza stávajících materiálů a vytvoření nových, příp. jejich úprava. Analýza možností online marketingových nástrojů a použití vybraných vhodných. Analýza dopadu novely VŠ zákona na funkcionalitu webu Study in Prague, především na nabídku studijních programů.	01/2018	12/2018
3	Koordinační schůzky se stávajícími studenty, tzv. ambasadory, pravidelná setkání s diskusí nad vhodností konkrétních materiálů a marketingových nástrojů pro danou zemi. Dle stanoveného kalendáře navštívených zahraničních veletrhů diskuse nad participací studentů na nich. Zahájení spolupráce se Spolkem absolventů a přátel ČVUT a vytvoření jeho efektivní zahraniční platformy.	01/2018	12/2018
4	Vytipování zemí a univerzit, které obdobné projekty „Study in“ realizují, případně univerzity, které interně se zahraničními studenty pracují a využívají potenciál „word of mouth marketingu“. Je naší snahou tyto příklady dobré praxe přivést do České republiky a postupně je v našich podmínkách rozvíjet. Stojíme také o úspěšné realizace projektů spolupráce města a univerzit ve smyslu zapojení zahraničních studentů.	3/2018	12/2018

Realizační tým	Uvedte plán personálního zajištění		
	č.	Jména klíčových lidí (přidejte řádky podle potřeby)	Činnosti
	1	prof. RNDr. Miroslav Vlček, DrSc., prorektor pro zahraniční vztahy ČVUT	koordinátor projektu, řešitel dílčí části
	2	Mgr. Andrea Vondráková, Rektorát ČVUT	celková administrace projektu, PR a marketingová složka – účast na vybraných veletrzích, spoluúčast na tvorbě propagačních materiálů, odpovídá za sběr příkladů dobré praxe k využitelnosti pro projekt
	3	Mgr. Erika Láhká	členka pracovní skupiny zodpovědné za marketing v rámci projektu, příprava a tvorba tiskových a propagačních materiálů, účast na veletrzích, případně vzdělávacích seminářích
	4	Ing. Wolfgang Melecký, Ph.D.	jednání se zahraničními partnery, se zastupitelskými úřady
	5	Ing. Ilona Prausová	odpovědná za zahraniční platformu Spolku absolventů a přátel ČVUT
	6	Bc. Klára Havlíková	finanční administrace projektu

Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, kolik finančních prostředků bude čerpáno a jaké cíle a kontrolovatelné výstupy jsou plánovány do budoucna.
--	--

	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Plánované cíle a kontrolovatelné výstupy
	2019		
	2020		
	2021		

Přehled o udržitelnosti investice/aktivity	Uvedte, jak bude z rozvojového projektu podpořená investice/aktivita pokračovat a jakým způsobem bude finančně zabezpečena po ukončení rozvojového projektu.
	Finanční prostředky se pokusíme získat z aktuálně vypsanych projektů a grantů a budou vynakládány účelně na aktivity, které zajistí nástup nových studentů – samoplátců. V případě ukončení financování rozvojového projektu bude ČVUT v Praze usilovat o finanční podporu z institucionálních zdrojů, aby mohl tento dosud úspěšný projekt pokračovat i v budoucnu.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

Vyplní pouze koordinátor:

ROZPOČET CELÉHO PROJEKTU		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	7 850
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	7 850

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (ČVUT)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	1 500
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1 500

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (AMU)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	600
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	600

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (ČZU)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	1 500
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1 500

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (UK)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	1 500
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1 500

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (VŠE)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	1 500
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1 500

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (VŠCHT PRAHA)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	725
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	725

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (UMPRUM)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	525
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	525

Každá škola (včetně té, která je koordinující) uvede samostatný rozpočet za tu část projektu, kterou řeší, v následující tabulce:

ROZPOČET DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0
1.3	Ostatní technické zhodnocení	0
2.	Běžné finanční prostředky celkem	1 500
	Osobní náklady:	
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	100
2.2	Odměny dle dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr	45
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a příděly do sociálního fondu	35
	Ostatní:	
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	140
2.5	Služby a náklady nevýrobní	600
2.6	Cestovní náhrady	280
2.7	Stipendia	300
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1 500

Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)

Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho podrobné zdůvodnění	Cíl (uveďte cíl z tabulky „Cíle projektu“)	Výstup projektu (uveďte výstup z tabulky „Plnění kontrolovatelných výstupů“)	Částka (v tis. Kč)
2.1	Mzdy – odměny pro 5 pracovníků ČVUT, kteří se budou na projektu podílet nad rámec své pracovní náplně.	1-5	1-5	100
2.2	Dohody pro 4 externí spolupracovníky.	1-5	1-5	45
2.3	Odvody – povinná položka ke mzdovým nákladům (35%).	1-5	1-5	35
2.4	Materiální náklady - označení společného stánku (plakáty, plachty, rollupy), tiskové materiály (obecný handout, tiskoviny o fakultách, materiály o programech a oborech fakult, vizitky), propagační materiály (drobné propagační předměty, které budou v komunikaci fungovat jako „ice breaker“).	1-5	1-5	140
2.5	Služby a náklady nevýrobní - pronájem výstavní plochy, výroba společného videa, rozvoj webové stránky „Study in Prague“ včetně nového blogu, rozvoj sociálních sítí, překlady do jazykových mutací, inzerce stánku, rozvoj nástrojů elektronické komunikace s potenciálními uchazeči, tvorba videopřehledů středoškolské látky, grafické práce pro tiskové materiály.	1-5	1-5	600
2.6	Cestovní náhrady - náklady spojené s výjezdy čtyř pracovníků ČVUT na vzdělávací veletrhy – tedy: letenky, ubytování, pojištění, víza, příplatky za zavazadla pro přepravu tiskových a propagačních materiálů.	1-5	1-5	280
2.7	Stipendia – pro 15 studentů ČVUT, kteří budou do projektu zapojeni.	1-5	1-5	300

Předpokládané zdroje financování projektu

Uveďte, jaké jsou předpokládané zdroje financování rozvojového projektu (dotace ze státního rozpočtu, vlastní zdroje vysokých škol – uveďte jaké atd.).


Zdroj financování	Částka (v tis. Kč)
Dotace z Programu na podporu vzájemné spolupráce vysokých škol.	1 500

Souvislost s ostatními podávanými projekty

Uveďte, zda je obsahově podobný projekt podáván současně v rámci centralizovaných rozvojových projektů na rok 2018.

Pro rok 2018 nepodává ČVUT v Praze podobně zaměřený projekt srovnatelného významu.

Počet studentů, kteří jsou do projektu zapojeni/jichž se projekt týká	Uveďte, jaké je zapojení studentů v rámci projektu, ať již jako příjemci podpory a/nebo jestliže se podílí na řešení projektu (přidejte řádky dle potřeby).
15	Celkem 15 studentů ČVUT bude vypomáhat s realizací projektu a propagací projektu. Budou pomáhat s překlady (hlavně stávající zahraniční studenti), dále budou nápomocni coby ambasadoři projektu, některé využijeme jako přímé promotéry na expozicích Study in Prague. Toto je důležité především v destinaci Asie, kde potenciální uchazeči reagují pozitivně na rodilého mluvčího. Dále budou studenti vypomáhat celoročně s aktualizací tiskových materiálů. Speciální skupina zahraničních studentů bude fungovat pro účely propagace v rodné zemi. Dle prioritních destinací propagace se budou studenti pravidelně scházet, diskutovat navzájem a realizovat propagaci v konkrétní lokalitě. Projekt se svým zaměřením bude týkat všech potenciálních studentů z celého světa, kteří budou zvažovat studium v Praze.

Čestné prohlášení	Prohlašuji, že aktivity, na které škola žádá finanční dotaci v rámci rozvojového projektu, nejsou financovány z jiných zdrojů.	Jméno rektora:	prof. Ing. Petr Konvalinka, CSc., FEng.
		Podpis:	
		Datum:	
		Razítko školy:	<p style="text-align: center;">České vysoké učení technické v Praze REKTORÁT 166 36 Praha 6 - Dejvice, Žitná 4 (26)</p>