

Praha, 26. 5. 2014

Jaroslav Nenadál, David Vykydal,
Milan Hutyra, Růžena Petříková

KVALITA



Tvorba Zprávy o vnitřním hodnocení kvality VŠ - Sběr dat

www.kvalita.reformy-msmt.cz



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

RÁMCOVÝ POSTUP VNITŘNÍHO HODNOCENÍ KVALITY ITV/VŠ:



Provádí:

**Zejména vedení
VŠ**

**Tým vnitřního
hodnocení**

- Rozhodnutí o prvním vnitřním hodnocení kvality ITV/VŠ.
- Jmenování manažera projektu vnitřního hodnocení kvality ITV/VŠ.
- Sestavení a schválení plánu vnitřního hodnocení kvality ITV/VŠ.
- Jmenování a výcvik týmu vnitřního hodnocení kvality ITV/VŠ.
- Příprava týmu na realizaci vnitřního hodnocení kvality ITV/VŠ.
- **Sběr dat a informací z prostředí ITV/VŠ.**
- Posouzení komplexnosti dat a informací.
- Předběžné určení slabých a silných stránek ITV/VŠ.
- Vypracování zprávy o vnitřním hodnocení kvality ITV/VŠ.
- Definitivní určení slabých a silných stránek ITV/VŠ.
- Kvantifikace míry vyzrálosti (excellence) ITV/VŠ.

PODPŮRNÉ MATERIÁLY KOMPLEXNÍHO HODNOCENÍ KVALITY ITV/VŠ:



- **MANUÁLY:**

- Metodika komplexního hodnocení kvality ITV/VŠ:
 - Model komplexního hodnocení kvality ITV/VŠ a návod na práci s ním.
 - Kriteria komplexního hodnocení kvality ITV/VŠ.
 - Metodika vnitřního hodnocení kvality ITV/VŠ.
 - Vnější hodnocení kvality ITV/VŠ.
 - Návod na vypracování zprávy o vnitřním hodnocení kvality ITV/VŠ.
 - Slovník pojmů vztahujících se ke komplexnímu hodnocení kvality ITV/VŠ.

- **NÁSTROJE:**

- Dotazník vnitřního hodnocení kvality ITV/VŠ.
- Pro-forma formuláře.
- Vzorová zpráva.

DOTAZNÍK VNITŘNÍHO HODNOCENÍ KVALITY ITV/VŠ:



- **Vstupní hodnocení vnímání kvality ITV/VŠ jejími zaměstnanci.**
- **Hodnocení provádí vybrané skupiny zaměstnanců ITV/VŠ.**
- **Hodnocení není podloženo konkrétními relevantními daty.**
- **Hodnocení je spíše pocitové a poskytuje prvotní informaci o tom, jak zaměstnanci vnímají stupeň dosažené komplexně pojímané kvality (míru excellence) jejich ITV/VŠ.**
- **Užitečné informace lze získat porovnáním výsledků tohoto vstupního hodnocení s výsledky vnitřního hodnocení podloženého relevantními daty.**
- **Provedení hodnocení není nezbytnou podmínkou pro realizaci vnitřního hodnocení kvality ITV/VŠ.**

STRUKTURA DOTAZNÍKU VNITŘNÍHO HODNOCENÍ KVALITY ITV/VŠ:

| | | | | | |
|----------------------|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1. VEDENÍ | <p><i>Excelentní ITV/VŠ mají vůdčí osobnosti, formující a poté i naplňující budoucnost, když zároveň vystupují jako modelové vzory při dodržování hodnot, etiky a vzájemné důvěry. Jsou však i natolik flexibilní, aby umožnili ITV/VŠ předvídat budoucí trendy vývoje a rychle reagovat na nejrůznější podněty v zájmu zajištění trvalého úspěchu ITV/VŠ.</i></p> | A | B | C | D |
| | <p>V tomto kritériu hodnotíme, zejména jak vůdčí osobnosti ITV/VŠ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rozvíjejí misi, vizi, hodnoty a etiku organizace a jednají jako vzory, - prokazují osobní angažovanost k zajištění toho, že systém managementu a výkonnost odpovídají celkové strategii ITV/VŠ. | | | | |
| Otázka 1. | Zapojují se všechny vůdčí osobnosti ITV/VŠ do rozvoje mise a vize při zabezpečování budoucnosti ITV/VŠ, tzn. při naplňování základního účelu a cílů ITV/VŠ? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Otázka 2. | Zajišťují vůdčí osobnosti uplatňování a přezkoumávání systému managementu a výkonnosti ITV/VŠ a podporují jejich neustálé zlepšování v souladu s požadavky všech zainteresovaných stran? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Otázka 3. | Prosazují vůdčí osobnosti příslušné hodnoty ITV/VŠ a jsou tyto hodnoty přijímány a praktikovány v rámci celé ITV/VŠ? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Otázka 4. | Identifikují a řídí vůdčí osobnosti ITV/VŠ strategické, provozní a finanční rizika? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Otázka 5. | Podporují vůdčí osobnosti ITV/VŠ flexibilitu ITV/VŠ a efektivní řízení změn na ITV/VŠ? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| A - Zcela dosaženo | Vynikající přístup nebo výsledek, který je řešen v plném rozsahu, ve všech oblastech a aspektech. | | | | |
| B - Podstatný pokrok | Jednoznačný důkaz, že je tato záležitost dobře řešena. Pravidelná a rutinní přezkoumání a zdokonalování. Záležitost však není řešena a zvládnuta v plném rozsahu, ve všech oblastech a aspektech. | | | | |
| C - Určitý pokrok | Důkaz o tom, že něco užitečného se skutečně děje. Náhodná a příležitostná přezkoumání, která mají za následek drobná zlepšení a zdokonalení (formou úspěšné realizace). | | | | |
| D - Dosud nezahájeno | Téměř nic se neděje; snad nějaké dobré myšlenky, které však nepokročily dále než na úroveň zbožného přání. | | | | |

STRUKTURA DOTAZNÍK VNITŘNÍHO HODNOCENÍ KVALITY ITV/VŠ:



Profil Vaší ITV/VŠ

Celkový přehled zaškrtnutí odpovídajícího hodnocení A, B, C a D pro všech 9 kritérií

| Kritéria | Počet otázek pro kritérium | Počet zodpovězených otázek | A | B | C | D | Úspěšnost plnění kritéria [%] |
|--------------------------------------|----------------------------|----------------------------|---|---|---|---|-------------------------------|
| 1. VEDENÍ | 5 | 5 | 3 | 1 | 1 | 0 | 80 |
| 2. STRATEGIE | 4 | 4 | 0 | 1 | 2 | 1 | 33,25 |
| 3. PRACOVNÍCI | 6 | 6 | 4 | 2 | 0 | 0 | 89 |
| 4. PARTNERSTVÍ A ZDROJE | 5 | 5 | 2 | 2 | 1 | 0 | 73,4 |
| 5. PROCESY, PRODUKTY A SLUŽBY ITV/VŠ | 7 | 7 | 2 | 3 | 2 | 0 | 66,71 |
| 6. ZÁKAZNÍCI: výsledky | 8 | 8 | 2 | 3 | 1 | 2 | 54,25 |
| 7. PRACOVNÍCI: výsledky | 5 | 5 | 2 | 2 | 1 | 0 | 73,4 |
| 8. OKOLÍ: výsledky | 3 | 3 | 2 | 1 | 0 | 0 | 89 |
| 9. KLÍČOVÉ VÝSLEDKY | 7 | 7 | 2 | 3 | 1 | 1 | 62,00 |

CELKOVÝ VÝSLEDEK

69,00

%

VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKU VNITŘNÍHO HODNOCENÍ KVALITY ITV/VŠ:



| ITV/VŠ | | |
|----------------------------|--------|------------------|
| KRITÉRIUM | Průměr | Variační rozpětí |
| Vedení | | 0,00 |
| Strategie | | 0,00 |
| Lidé | | 0,00 |
| Partnerství a zdroje | | 0,00 |
| Procesy, produkty a služby | | 0,00 |
| Výsledky: Zákazníci | | 0,00 |
| Výsledky: Lidé | | 0,00 |
| Výsledky: Okolí | | 0,00 |
| Klíčové výsledky | | 0,00 |
| Průměrné hodnoty | | 0,00 |



Pro-forma formuláře:

- **Nástroj sloužící jako poznámkový blok.**
- **Slouží jako možný podklad k prvotnímu sběru dat.**
- **Jejich použití není nezbytné.**
- **Vyplněné pro-forma formuláře mohou sloužit jako podklad k vypracování zprávy o vnitřním hodnocení kvality ITV/VŠ.**
- **Uvádí se v nich:**
 - Poznámky k důkazům o dosahování dílčích kritérií vnitřního hodnocení kvality ITV/VŠ, zejména jako odkaz na umístění těchto důkazů v rámci ITV/VŠ.
 - Vazba na kritéria nástrojů a prostředků, resp. výsledků.
 - Předběžné určení slabých a silných stránek.

Struktura pro-forma formuláře:

KVALITA

Kritérium 1: VEDENÍ ITV/VŠ

Excelentní ITV/VŠ mají vůdčí osobnosti, formující a poté i naplňující budoucnost, když zároveň vystupují jako modelové vzory při dodržování hodnot, etiky a vzájemné důvěry. Jsou však i natolik flexibilní, aby umožnili ITV/VŠ předvídat budoucí trendy vývoje a rychle reagovat na nejrůznější podněty v zájmu zajištění trvalého úspěchu ITV/VŠ.

Dílicí kritérium 1a: Vůdčí osobnosti ITV/VŠ rozvíjejí misi, vizi, hodnoty a etiku a jednají jako vzory.

Vůdčí osobnosti excelentních ITV/VŠ:

- zabezpečují budoucnost ITV/VŠ definováním a sdělováním smyslu její existence, který je zároveň základem pro jejich vizi, hodnoty, etiku a chování vůči společnosti (okolí),
- prosazují hodnoty ITV/VŠ a jsou pozitivním příkladem v oblasti společenské odpovědnosti a etického chování s cílem zlepšovat dobré jméno ITV/VŠ,
- stanovují a sdělují strategické směřování ITV/VŠ a motivují své pracovníky tak, aby se ztotožnili s misí, vizí a cíli ITV/VŠ apod.

Důlky:

popis a
umístění

Vazba na
kritéria
výsledků

Struktura pro-forma formuláře:

KVALITA

Kritérium 1: VEDENÍ ITV/VŠ

Excelentní ITV/VŠ mají vůdčí osobnosti, formující a poté i naplňující budoucnost, když zároveň vystupují jako modelové vzory při dodržování hodnot, etiky a vzájemné důvěry. Jsou však i natolik flexibilní, aby umožnili ITV/VŠ předvídat budoucí trendy vývoje a rychle reagovat na nejrůznější podněty v zájmu zajištění trvalého úspěchu ITV/VŠ.

Dílčí kritérium 1a: Vůdčí osobnosti ITV/VŠ rozvíjejí misi, vizi, hodnoty a etiku a jednají jako vzory.

Kritérium 1a:
Silné stránky

Kritérium 1a:
Slabé stránky

KVALITA



Děkujeme za pozornost!

www.kvalita.reformy-msmt.cz



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ