

Vysoká škola: ČESKÉ VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V PRAZE

Rozvojový projekt na rok 2019

Formulář pro centralizované rozvojové projekty

Tematické zaměření: d) mezinárodní spolupráce veřejných vysokých škol a podpora marketingu a prezentace vysokých škol v České republice a v zahraničí, vč. budování infrastruktury pro najímání a péči o zahraniční studenty/zaměstnance

Název projektu:

Study in Prague – společný projekt propagace studijních programů pražských vysokých škol v zahraničí

Období řešení projektu:

Od: leden 2019

Do: prosinec 2019

Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu v roce 2019 ukazatel I (v tis. Kč):

	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Na celý projekt (vyplní pouze koordinátor)	7 850	7 850	0
Na dílčí část předkládající VŠ	1 500	1 500	0




ZÁKLADNÍ INFORMACE

Koordinátor celého projektu

Jméno	prof. RNDr. Miroslav Vlček, DrSc.
Škola	České vysoké učení technické v Praze (ČVUT)

Zúčastněné školy:

Akademie múzických umění v Praze (AMU)
České vysoké učení technické v Praze (ČVUT)
Česká zemědělská univerzita v Praze (ČZU)
Univerzita Karlova (UK)
Vysoká škola ekonomická v Praze (VŠE)
Vysoká škola chemicko-technologická v Praze (VŠCHT Praha)
Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze (UMPRUM)

	Řešitel předkládané dílčí části	Kontaktní osoba	Rektor	Razítko školy
Jméno:	prof. RNDr. Miroslav Vlček, DrSc.	prof. RNDr. Miroslav Vlček, DrSc.	doc. RNDr. Vojtěch Petráček, CSc.	<div>ČESKÉ VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V PRAZE REKTORÁT JUGOSLÁVSKÝCH PARTYZÁNŮ 1580/3 160 00 PRAHA 6 – DEJVICE (1/1)</div>
Podpis:				
Škola:	ČVUT v Praze	ČVUT v Praze		
Adresa/Web:	Jugoslávských partyzánů 1580/3, 160 00 Praha 6/ www.cvut.cz	Jugoslávských partyzánů 1580/3, 160 00 Praha 6/ www.cvut.cz		
Telefon:	224 355 079	224 355 079		
E-mail:	<u>Miroslav.Vlcek@cvut.cz</u>	<u>Miroslav.Vlcek@cvut.cz</u>		

Vyplní pouze koordinátor projektu

CHARAKTERISTIKA CELÉHO PROJEKTU	
Anotace a popis celého projektu	<p>Projekt původně sedmi pražských veřejných vysokých škol si dává za cíl nastavit maximální možnou propagační aktivitu a efektivitu směrem k potenciálním zahraničním uchazečům o studium, především samoplátcům, a zvýšit jejich počet na vysokých školách. Ke konsorciu vysokých škol ČVUT, ČZU, VŠCHT Praha, VŠE a UK se v loňském roce připojily ještě Akademie múzických umění a Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze. Všechny sedm univerzit plánuje společně navštěvovat pod značkou „Study in Prague“ nově vytvářené mezinárodní vzdělávací veletrhy a sdílet náklady související s realizací finančně nákladných veletržních expozic. Na atraktivních expozicích budou propagovány studijní programy určené zahraničním studentům – samoplátcům. Vybrány budou ještě nenavštívené mezinárodní vzdělávací veletrhy, které jsou v souladu se strategickými záměry jednotlivých vysokých škol, případně s jejich dílčími strategiemi pro nábor zahraničních studentů. Výběr cílových zemí a konkrétních veletrhů bude také podrobně konzultován se zastupitelskými úřady. Podpora společné expozice od velvyslanectví ve zvolené zemi bude spočívat také v tom, že ji bude ještě před začátkem veletrhu propagovat. Ve spolupráci s místním velvyslanectvím budou naplánovány návštěvy místních středních škol, kde bude probíhat osobní prezentace projektu a nabídky studijních programů veřejných vysokých škol v Praze, a to prostřednictvím zástupců jednotlivých univerzit. K propagaci využijí pražské vysoké školy nově vytvořené tiskové a propagační materiály. Všechny tiskové materiály budou jazykově a vizuálně přizpůsobeny cílové skupině potenciálních uchazečů o studium. Vytvořeny budou aktualizované regionální jazykové mutace materiálů pro rodiče potenciálních uchazečů, kteří mají také rozhodovací roli při výběru zahraniční univerzity. Vnitřní propagace bude probíhat formou regionálních ambasadorů a absolventů, kteří dokáží svou alma mater výborně propagovat. Tito studenti jsou také využíváni jako zástupci jednotlivých škol k prezentaci na expozicích mezinárodních veletrhů. Na potenciální uchazeče působí místní zástupce, který mluví jejich jazykem a dokáže předat osobní zkušenost ze studia na konkrétní vysoké škole, velmi přesvědčivě. Základním propagačním online nástrojem projektu bude web Study in Prague. Ten bude inovován, objeví se na něm nově připravená videa a virtuální prohlídky kampusu. Ve spolupráci všech škol bude na web umístěn kalendář akcí konaných na jednotlivých školách, které by mohly být zajímavé pro ostatní zahraniční studenty zapojených škol. Může se jednat například o přednášky nebo exkurze, které by studenti navštívili nad rámec svých studijních povinností. Velkou pozornost bude konsorcium věnovat rozvoji sociálních sítí, především pak kanálu YouTube, jehož obliba stále roste. Na této obsahové složce se budou podílet především umělecké školy. Před jakýmkoliv veletrhem a před návštěvami středních škol bude provedena kampaň na sociálních sítích zvoucí na expozici Study in Prague. Takto regionálně zacílená reklama se ukazuje jako velmi efektivní. Velký prostor pro další rozvoj projektu nabízí spolupráce s externími institucemi. Ty by mohly být partnerem projektu. Kromě ambasád v nově navštívených zemích je možné zahájit spolupráci s krajanskými spolky v zahraničí, s mezinárodním letištěm Václava Havla v Praze, s organizací Erasmus Student Network Czech Republic a kulturně-vzdělávacími instituty v Praze, jako je například Goethe nebo Cervantes. Nadále bude pokračovat nastavená spolupráce s Magistrátem hlavního města Prahy, která se osvědčila. Magistrát zajišťuje jako partner projektu zdarma exkurze po Praze pro nově příchozí studenty – samoplátce. Dále poskytuje reprezentativní prostory pro setkání studentů, případně pro mimořádnou událost, při níž se samoplátcí setkávají. Jednotlivé vysoké školy dále plánují v různé míře interní kvalitativní opatření, která zlepší podmínky studia a působení zvýšeného počtu zahraničních studentů na své vlastní akademické půdě. Tyto poznatky a nastavené procesy si budou navzájem sdílet na setkáních konsorcia, čímž dojde k úsporám prostředků. Od společné kvalitní, interaktivní a široce programově zaměřené propagace očekávají vysoké školy zvýšený zájem o studium, zkvalitnění mezinárodního prostředí na vysoké škole a tím i příliv zahraničních studentů.</p>
Přehled o řešení projektu v roce 2018	<p>Pokud se jedná o pokračující projekt nebo projekt navazuje na řešení obdobného projektu, uveďte, kolik finančních prostředků bylo dosud čerpáno, jak jsou plněny cíle, jakých výstupů bylo dosaženo a jak budou čerpány finanční prostředky, plněny cíle a dosaženo kontrolovatelných výstupů do konce roku 2018.</p>

Cíle stanovené v návrhu projektu	Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti
Vytvoření kalendáře čtyř až šesti společně navštívených mezinárodních veletrhů	Cíl téměř splněn. Kalendář byl vytvořen v rámci setkávání zástupců konsorcia vysokých škol již na začátku r. 2018, aby mohl být v průběhu roku realizován. Jednotlivé školy využily pro tvorbu kalendáře své strategické destinace.
Aktivní společná účast na čtyřech až šesti zahraničních vzdělávacích veletrzích a propagace cizojazyčných studijních programů zapojených pražských vysokých škol	Cíl je průběžně plněn. Postupně dochází k realizaci expozic, návštěvám mezinárodních veletrhů. Zbývající veletrhy jsou plánovány na podzim roku 2018.
Rozvoj podpůrných propagačních marketingových materiálů a nástrojů, a to včetně rozvoje webu Study in Prague a sociálních sítí	Cíl je průběžně plněn. Tyto dílčí cíle jsou vytvářeny prostřednictvím speciální pracovní skupiny pro marketing a využívány vysokými školami synchronně s navštívenými zahraničními veletrhy. Jedná se o tiskové materiály, propagační materiály a inzerci návštěv jednotlivých veletrhů, především prostřednictvím sociálních sítí.
Zapojení stávajících studentů, tzv. ambasadorů, vysokých škol a absolventů (formou zahraniční platformy) do propagačních aktivit projektu	Cíl splněn. Jednotlivé vysoké školy si vytvořily pracovní skupiny tzv. ambasadorů. Jedná se o stávající zahraniční studenty samoplátce, kteří vypomáhají se specifickou propagací vysokých škol pro daný region. V některých případech se dokonce sami ambasadoři účastní jako reprezentanti univerzit zahraničních veletrhů. Absolventi tvoří pracovní platformu při Alumni spolkách jednotlivých škol.
Propagace města Prahy jako ideálního univerzitního města ve spolupráci s Magistrátem hlavního města Prahy	Cíl je splněn. Vznikly nové informační materiály, v nichž je Praha akcentována. Došlo k inovaci informačních podkladů o studiu v Praze (jazykové mutace). Na sociálních sítích projektu jsou pravidelně zveřejňovány příspěvky, které se týkají Prahy jako města vhodného pro studium. V letních měsících roku 2018 bylo naplánované focení studentů pro propagační materiály (jako jsou roll-upy a webové stránky Study in Prague), kde budou tito studenti zasazeni do prostředí centra Prahy. Tyto fotky budou spojit studium s atmosférou města Praha. Dále byla zadána reklama v anglické verzi turistického bulletinu I-Prague na období srpen-září-říjen 2018 s nákladem 75 000 výtisků v každé jazykové mutaci. Magistrát hl. města Prahy připravil pro zahraniční studenty komentované prohlídky města, které byly navrženy pro naši cílovou skupinu. Do konce roku 2018 se budou organizovat podobné prohlídky pro studenty v akademickém roce 2018/19.
Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti	
Celková přidělená částka na projekt: 7 850 tis. Kč Celkové čerpání dle schválené struktury k 1. 10. 2018: 5 073 tis. Kč Zbývá dočerpat: 2 777 tis. Kč. Rozpočet ve všech svých položkách bude vyčerpán do konce roku 2018.	
Projekt financován od ledna 2018	

Zdůvodnění projektu/ analýza potřeb/ popis současného stavu oblasti, na kterou je projekt zaměřen.	<p>Pražské vysoké školy se do roku 2015 účastnily jednoho až třech mezinárodních vzdělávacích veletrhů ročně dle stanovených strategických priorit. U některých veletrhů se nejednalo o celou univerzitu, ale pouze o vybrané fakulty. Stánek býval v té nejzákladnější a nejlevnější vystavovatelské kvalitě. Velmi těžko konkuroval například britským, německým nebo francouzským univerzitám, které jsou na takovýchto veletrzích zastoupeny bohatou expozicí, navíc s vysokou podporou zastupitelských úřadů nebo kulturně-vzdělávacích institucí. Projekt „Study in Prague“ tuto situaci změnil. Umožňuje zúčastněným vysokým školám důstojnou účast a kvalitní vystavovatelské vybavení na veletrhu, čímž se také zvýšila atraktivita prezentace. Veletrhy nabízejí příležitost komunikovat přímo tváří v tvář s těmi uchazeči, kteří se na vysoké školy z daných regionů hlásí. Při sdílení prostoru pod značkou „Study in Prague“ můžou vysoké školy absolvovat kolem šesti až osmi zahraničních veletrhů ročně a tím zvýšit povědomí o svých bakalářských, magisterských a doktorských studijních cizojazyčných programech a také o Praze. Spojení účasti sedmi vysokých škol na veletrzích zvyšuje také zájem ze strany MZV o prezentaci a setkání ze strany zastupitelských úřadů v cílových destinacích. Obvyklou praxí bývá, že zastupitelské úřady pomáhají s propagací větších národních stánků prostřednictvím svých webů a dalších komunikačních kanálů. Společný stánek prezentuje i Prahu a Českou republiku. Zvýšená viditelnost univerzit může vyvolat i sekundární efekt, například vzbudí zájem potenciálních partnerských subjektů spolupracovat na poli vědy a výzkumu, společných evropských projektů, případně jiných zájmových oblastí.</p> <p>Nesporným přínosným výstupem projektu Study in Prague je trvalý nárůst počtu studentů – samoplátců a rostoucí pozitivní povědomí o nabídce studia na pražských veřejných vysokých školách, což vyplývá z rozsáhlého mezinárodního dotazníkového šetření mezi zájemci o studium v Praze. V žebříčku oblíbenosti světových univerzitních měst postoupila Praha již na 26. místo. Toto lichotivé umístění je výsledkem mnoha faktorů, především však nabídkou dostatečného počtu anglických studijních programů, vysokou úrovní služeb pro zahraniční studenty, relativně nízkými pobytovými náklady, atraktivitou Prahy a v neposlední řadě pověstí bezpečného místa, což u mnoha konkurenčních evropských měst bohužel několik let neplatí. Rostoucí počet studentů-samoplátců vytváří žádoucí automatický tlak na průběžné rozšiřování a zkvalitňování anglických studijních programů, na zavádění nových metod výuky, na interaktivní vedení seminářů i na větší implementaci odborných praxí v průmyslových závodech do studijních programů. Internacionalizace života v kampusu každé vysoké školy vyžaduje rovněž uživatelsky příznivé prostředí na kolejích, v menzách, v knihovnách a na administrativních útvarech fakult. Také v těchto oblastech projekt Study in Prague představuje potřebný impuls pro rychlejší zavádění těchto aspektů do každodenní praxe.</p> <p>Rozvojový charakter projektu je v jeho experimentálně-pilotní podobě. V rámci projektu jsou zkoušeny, testovány a rozvíjeny nové možnosti oslovování zahraničních uchazečů o studium a práce s nimi (např. práce s absolventy v zahraničí, která zatím u českých vysokých škol není příliš zavedená; nové multimediální způsoby komunikace prostřednictvím sociálních sítí využívající kontakty student /namísto odborný pracovník/-uchazeč). Bez tohoto pilotního ověřování a sdílení příkladů dobré praxe v rámci konsorcia Study in Prague by rozvoj internacionalizace byl na jednotlivých vysokých školách nákladnější a delší.</p>
Cíl projektu. Popis cílového stavu, kterého má být řešením projektu dosaženo.	<p>Hlavním cílem projektu je zvýšení počtu zahraničních studentů - samoplátců na sedmi pražských veřejných vysokých školách. Tento trend zvyšování počtu studentů se projevuje již od roku 2016, kdy vysoké školy zaznamenaly první pozitivní výsledky projektu realizovaného v roce 2015 pro akademický rok 2015/16. Jedná se o unikátní a první projekt svého druhu v České republice, který má pro zapojené vysoké školy kvalitativní přínos. Projekt nabývá na aktuálnosti také v době, kdy se vysoké školy potýkají s důsledky poklesu demografické křivky českých studentů. Přilákat zahraniční studenty ke studiu na českých vysokých školách tak může být do budoucna důležitým zdrojem finančních příjmů. Zároveň se počet zahraničních studentů objevuje v různých mezinárodních srovnávacích žebříčcích hodnocení kvality vysokých škol. Umístění v takovémto žebříčku je pak zpětně i jedním z rozhodujících faktorů pro výběr vysoké školy ze strany zahraničních studentů, jak prokazuje řada anket a výstupů rozhovorů s nově příchozími studenty, které vysoké školy realizují.</p>
Popis cílové skupiny	<p>Uveďte a popište cílovou skupiny (příp. cílové skupiny), pro kterou je projekt určen</p>
	<p>Cílovou skupinou projektu jsou potenciální uchazeči o studium na sedmi pražských veřejných vysokých školách. Může se jednat o studenty středních škol, kteří také docházejí na veletrhy, nejčastěji ve školních skupinách, případně se svými rodiči. A dále pak studenty vysokých škol, kteří projevují zájem studovat v Praze v rámci magisterského studia nebo doktorského studia. Do jisté míry jsou cílovou skupinou projektu i rodiče potenciálních uchazečů, jelikož jsou to právě oni, kdo má největší rozhodující sílu pro konečný výběr univerzity uchazečů.</p>

<p>Rozsah aktivit celého projektu. Popis aktivit celého projektu, kterými má být dosaženo stanovených cílů a kontrolovatelných výstupů.</p>	<p>Hlavní aktivitou projektu je společná účast sedmi pražských veřejných vysokých škol na čtyřech až osmi mezinárodních vzdělávacích veletrzích pod společnou značkou Study in Prague. Nezbytnou součástí každé expozice jsou kvalitní tiskové a propagační materiály, které nesou přehled studijních programů a další praktické informace potřebné k započetí procesu přijetí na zvolenou univerzitu. Tiskové materiály jsou připravovány v angličtině, ale i v regionálních jazykových mutacích. K tomu, aby prezentace byla účinná a efektivní, je třeba takto připravenou expozici zviditelnit, a to formou propagace prostřednictvím sociálních médií, placených reklam, dále pak oslovením zastupitelského úřadu v místě konání veletrhu, případně pomocí dalších kulturně-vzdělávacích institucí. Součástí prezentací na veletrzích budou pro r. 2019 také návštěvy středních škol, realizované přímo zástupci vysokých škol. Projekt si v r. 2019 dává dále za cíl zefektivnit webové stránky Study in Prague, aby byly co nejvíce uživatelsky přívětivé a uchazeč dostal co nejdříve hledané informace, v souladu s moderními trendy. Web bude rozšířen o akce konané na zapojených vysokých školách, kterých se mohou účastnit všichni studenti – samoplátcí v Praze nad rámec svých studijních povinností. Marketingový akcent budeme klást na rozšíření kanálu YouTube. V r. 2019 chceme navázat další partnerství prospěšná pro projekt, konkrétně po vzoru spolupráce s Magistrátem hl. města Prahy, který se do projektu velmi prospěšně zapojil. Naším cílem je oslovit mezinárodní letiště Václava Havla v Praze, Erasmus Student Network Czech Republic, dále pak krajské spolky působící aktivně v zahraničí a pražské zahraniční kulturně-vzdělávací instituce. Jelikož důležitým prvkem propagace univerzit do zahraničí je i spokojenost stávajících studentů – samoplátců, chtějí vysoké školy co nejlépe zkvalitnit prostředí svých škol tak, aby se zahraniční studenti cítili spokojení a tuto svou spokojenost šířili mezi své přátele a tím i potenciální uchazeče o studium. V této souvislosti bude připravována řada interních legislativních úprav, které budou vysoké školy navzájem sdílet v rámci speciálně určených setkání, čímž budou uspořeny finanční zdroje a dojde tak ke zvýšené integraci zahraničních studentů.</p>
<p>Vztah projektu k prioritám Dlouhodobého záměru ministerstva, Plánu realizace pro rok 2019 a Vyhlášení centralizovaného rozvojového programu pro veřejné vysoké školy pro rok 2019</p>	<p>Plán realizace Dlouhodobého záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti pro oblast vysokých škol pro rok 2019 (MŠMT):</p> <p>Prioritní cíl 2: Diverzita a dostupnost DOPORUČENÍ PRO VYSOKÉ ŠKOLY: 3. Rozvíjet aktivity cílené na posílení atraktivity studijních programů s převahou mužů / žen u studentek / studentů.</p> <p>Prioritní cíl 3: Internacionalizace Výuka i tvůrčí činnosti vysokých škol budou mít zřetelný mezinárodní charakter. Internacionalizace vysokých škol nezahrnuje jen zapojení do mobilitních programů a krátké výjezdy studentů či omezeného počtu akademických pracovníků. Prostorů na vysokých školách bude mít zřetelný mezinárodní charakter založený na plné integraci přijíždějících studentů a hostujících vyučujících do života akademické obce, intenzivních mezinárodních kontaktech v tvůrčích činnostech a zohledňování světového kontextu a zahraničních zkušeností při přípravě studijních programů.</p> <p>Vyhlášení Centralizovaného rozvojového programu pro veřejné vysoké školy pro rok 2019 (MŠMT):</p> <p>II. Zaměření a podmínky Centralizovaného rozvojového programu V tomto programu bude podporováno sdílení kapacit a vytváření sítí vysokých škol v České republice. Projekt v tomto programu musí řešit minimálně dvě vysoké školy společně.</p> <p>d) mezinárodní spolupráce veřejných vysokých škol a podpora marketingu a prezentace vysokých škol v České republice a v zahraničí, vč. budování infrastruktury pro najímání a péči o zahraniční studenty/zaměstnance;</p>

Soulad projektu s Dlouhodobým záměrem univerzity na období 2016 - 2020 a Plánem realizace univerzity pro rok 2019	<p>Dlouhodobý záměr vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti ČVUT v Praze na období 2016 – 2020</p> <p>3. Prioritní cíle Dlouhodobého záměru na období 2016 – 2020</p> <p>3.3 PRIORITNÍ CÍL 3: Internacionalizace</p> <p>Internacionalizace v podmínkách ČVUT znamená především pokračování a prohlubování snahy o vytvoření prostředí se zřetelným mezinárodním charakterem založeným na integraci přijíždějících studentů a hostujících vyučujících do života akademické obce, intenzivních mezinárodních kontaktech v tvůrčích činnostech a zohledňování světového kontextu a zahraničních zkušeností při přípravě studijních programů.</p> <p>4. Naplnění prioritních cílů</p> <p>4.3 Naplnění prioritního cíle 3: Internacionalizace</p> <p>4.3.3 Zaměřit spolupráci na prioritní teritoria:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) identifikovat prioritní teritoria pro zahraniční spolupráci b) pokračovat v podpoře zahraniční propagace studia na ČVUT, šířit potřebné informace mezi zahraničními uchazeči a zájemci o studium, c) systematicky usilovat o získávání zahraničních studentů samoplátců, d) zaměřit se při tom na teritoria s vysokým potenciálem a v nich hledat partnery pro výzkumné, vývojové a umělecké projekty a společně poskytované studijní programy. 			
Detailní cíle celého projektu	Uveďte reálné, konkrétní a termínované cíle, kterých má být dosaženo.			
	č.	Cíle (přidejte řádky podle potřeby)	Termín	
	1	Základním pilířem projektu je návštěva 4 až 8 mezinárodních vzdělávacích veletrhů zapojených vysokých škol pod značkou „Study in Prague“ a propagace široké škály studijních programů potenciálním zahraničním studentům - samoplátcům. Pro r. 2019 bude zahájena činnost vedoucí k jejich výběru a následně dojde k jejich realizaci. Cílové destinace budou zvoleny tak, aby maximálně korespondovaly se záměry strategií jednotlivých vysokých škol. Spolu s účastí na veletrzích dojde k propagaci studijních programů na vytípaných středních školách v daném regionu. Jedná se o společnou aktivitu všech zapojených škol s možností volby různých zemí dle strategických geografických priorit jednotlivých zapojených škol.	1-12/19	
	2	Zahájení marketingové podpory pro účast vysokých škol na mezinárodních vzdělávacích veletrzích. Tato bude obsahovat: realizaci nových tiskových a propagačních materiálů, rozvoj webu Study in Prague, efektivní využití sociálních sítí k propagaci expozic Study in Prague. Půjde o společnou aktivitu všech zapojených škol.	1-12/19	
	3	Rozšíření spolupráce o nové partnery projektu Study in Prague z řad externích mezinárodních kulturně-vzdělávacích institucí po vzoru fungující spolupráce s Magistrátem hl. města Prahy. Externí partneři mohou výrazně kvalitativně ovlivnit propagaci anglických studijních programů všech zapojených vysokých škol. Půjde o společně koordinované aktivity směrem k vybraným partnerům, v některých případech se bude jednat také o individuální spolupráci dle strategie zapojených škol.	1-12/19	
	4	Zahájení procesu zkvalitnění mezinárodního studijního prostředí na jednotlivých vysokých školách. Jedná se o zásadní cíl, který úzce souvisí s propagací. Cílem bude, aby jednotlivé pozitivní a úspěšné administrativní kroky byly jednotlivými univerzitami předávány jako příklady dobré praxe.	1-12/19	
Plnění kontrolovatelných výstupů celého projektu	Definujte konkrétní a měřitelné výstupy projektu, které budou výsledkem projektu.			
	č.	Výstup projektu (přidejte řádky podle potřeby)	Cíl (uveďte číslo z předchozí tab.)	Termín
	1	Účast zástupců zapojených vysokých škol na 4 až 8 mezinárodních vzdělávacích veletrzích. Půjde o společnou expozici pod značkou Study in Prague. Společně s účastí na veletrhu dojde k propagaci studijních programů přímo na vytípaných středních školách v daném regionu.	1	1-12/19
	2	Nové tiskové a propagační materiály s logem Study in Prague, tiskové materiály poskytnou uchazečům v angličtině kompletní přehled nabídky studia v cizojazyčných programech určených pro samoplátce. Vydány budou	2	1-12/19

		v angličtině a v několika jazykových mutacích. Účast na veletrzích bude třeba propagovat prostřednictvím sociálních sítí. V roce 2019 chceme zahájit důraznější propagaci prostřednictvím kanálu YouTube. Výstupem projektu bude také rozvoj webu Study in Prague, ten bude rozšířen o virtuální prohlídky jednotlivých vysokých škol a dále o kalendář akcí probíhajících na vysokých školách, kterých se mohou studenti – samoplátcí účastnit mimo rozsah svých studijních povinností.		
	3	Úspěšná spolupráce po vzoru té s Magistrátem hl. města Prahy, který je výrazným podporovatelem projektu (např. zajišťuje komentované prohlídky po Praze pro nově příchozí studenty, poskytuje zdarma reprezentační prostory pro slavnostní akce pro studenty ze všech zapojených škol atd.). Nové partnery z řad externích subjektů nebo mezinárodních vzdělávacích institucí chceme do projektu zapojit s cílem poskytování benefitů k propagaci studijních programů, případně přímo výhod k využití pro nové studenty. Tato partnerství bychom chtěli realizovat, např. s mezinárodním letištěm Václava Havla v Praze, Erasmus Student Network Czech Republic, s krajanskými spolky působícími v zahraničí nebo s kulturně působícími instituty v Praze.	3	1-12/19
	4	Nové prvky v rámci interní legislativy na jednotlivých vysokých školách vedoucí ke zkvalitnění mezinárodního studijního prostředí. Jednotlivé školy provedou analýzu současného stavu a zahájí procesy související se změnou. Úspěšné školy budou prezentovat dalším zapojeným školám jednotlivé nastavené změny tak, aby inspirovaly ostatní.	4	1-12/19
Zdůvodnění řešení projektu ve spolupráci zapojených vysokých škol. Popis synergického efektu společného řešení.		<p>Systém spolupráce v takzvaném konsorciu se osvědčil již pro roky 2015 až 2018. Nyní již sedm zapojených vysokých škol se na projektu podílí rovnocenným dílem. Zapojené školy pokrývají nabídku kompletního portfolia studijních programů pro potenciální uchazeče, od technických, přes humanitní, k umělecky a tvůrčím způsobem zaměřeným. Školy řeší cíle a výstupy v synergické spolupráci, což je patrné na účasti na veletrzích a dále na společných tištěných a propagačních materiálech. Pro r. 2019 klademe velký důraz na zapojení externích partnerů do projektů, jelikož mohou přinést projektu řadu benefitů. Výstupem projektu bude i společný a unikátně pojatý web Study in Prague, který generuje nabídku studijních programů v souladu s interními IS/IT studijními systémy jednotlivých škol, takže zaručuje trvalou aktuálnost. Jak je již popsáno v anotaci projektu, sdílená propagace má nepochybný finanční prospěch pro všechny zapojené školy, v sekundárním efektu propaguje i Prahu a Českou republiku.</p> <p>Jedná se o kombinaci společných a individuálních aktivit, kdy v pozadí všech aktivit je využití synergie spolupráce univerzit. Společné aktivity (především mezinárodní veletrhy) využívají sdílení kapacit pražských vysokých škol, což umožňuje v sumě navštívit například více veletrhů než v případě, kdyby byl každý veletrh navštíven všemi zúčastněnými vysokými školami. Protože má projekt určitý experimentální charakter (tj. testování inovativních přístupů), kdy univerzity jednotlivě zkoušejí nové způsoby oslovení zahraničních účastníků a práce s nimi a zkušenosti a výsledky z těchto experimentálně inovativních aktivit jsou na společných setkáních předávány dalším zúčastněným univerzitám k jejich využití: projekt tak využívá síťování (networking) univerzit.</p>		
Stručná charakteristika zapojení jednotlivých vysokých škol do řešení projektu (přidejte řádky dle počtu zapojených vysokých škol)	Název VŠ (zkratka)	Popis zapojení		
	AMU	Zapojená vysoká škola, která poskytuje nabídku umělecky zaměřených studijních programů. Její odborníci budou pro rok 2019 koordinovat využití kanálu YouTube pro propagaci studijních programů a návštěv veletrhů. Dále se zapojí do přípravy virtuálních prohlídek jednotlivých vysokých škol. Odpovídá za své dílčí cíle a výstupy.		
	ČVUT	Koordinátor projektu. Propagační aktivity směrem k samoplátcům realizuje již od roku 2013, v rámci CRP projektů od roku 2015. ČVUT přispívá k nabídce technicky a přírodovědně zaměřených oborů, které má akreditované pro potenciální uchazeče v anglickém a ruském jazyce. Pro rok 2019 si dává za významný cíl získat jako partnera projektu mezinárodní letiště Václava Havla v Praze. Nadále bude koordinovat také komunikaci se zastupitelskými úřady a Magistrátem hl. města Prahy. Odpovídá za společné cíle a výstupy, a dále za své dílčí cíle a výstupy.		

	ČZU	Zapojená vysoká škola, která je v pěti univerzitách spolupracujících od roku 2015. ČZU přispívá nabídkou studijních programů zaměřených na životní prostředí a ekonomiku. V rámci projektu také pracuje na zlepšení způsobu přijímacího procesu pro studenty, a to ve spolupráci se zahraničními zastupitelskými úřady. Odpovídá za své dílčí cíle a výstupy.
	UK	Zapojená vysoká škola, která je v pěti univerzitách spolupracujících od roku 2015. Univerzita Karlova má ze zapojených vysokých škol nejvyšší počet akreditovaných programů pro zahraniční studenty a pokrývá je v nejširší míře. V rámci projektu je realizován také interní univerzitní proces ke kvalitativním změnám v legislativě pro zahraniční studenty. Odborníci z UK vedou dvě odborné skupiny projektu. Odpovídá za své dílčí cíle a výstupy.
	VŠE	Zapojená vysoká škola, která je v pěti univerzitách spolupracujících od roku 2015. V rámci svých šesti fakult zaměřených na ekonomiku a zahraniční vztahy je logickým partnerem projektu. Odpovídá za své dílčí cíle a výstupy.
	VŠCHT Praha	Zapojená vysoká škola, která je v pěti univerzitách spolupracujících od roku 2015. V rámci aktivit pro rok 2019 plánuje kvalitativní změny k nabídce interních služeb pro zahraniční studenty samoplátce, např. rozšířením spolupráce se zahraničními vysokými školami nebo rozšířením nabídky poradenských služeb. Odpovídá za své dílčí cíle a výstupy.
	UMPRUM	Zapojená vysoká škola, a to od roku 2018. Do společných tiskových materiálů a pro web Study in Prague doplňuje nabídku studijních programů. Očekáváme také zapojení odborníků UMPRUM do přípravy nových tiskových a propagačních materiálů. Odpovídá za své dílčí cíle a výstupy.
<p>Zdůvodnění způsobu rozdělení rozpočtu mezi jednotlivé vysoké školy.</p> <p>Návrh rozpočtu byl s jednotlivými dílčími řešiteli konzultován a sestaven dle dlouhodobých zkušeností s řešením CRP projektů. Zohledněna byla také velikost zapojené vysoké školy, počet studentů a její strategie týkající se cílových destinací navštívených veletrhů. Rozpočty všech škol také počítají s výrazným zapojením studentů do projektu, ať už v roli ambasadorů, čili zástupce univerzity v daném regionu nebo reprezentanta přímo na expozici v rámci veletrhu. Rozpočet také nepočítá jiné kofinancování dotčené aktivity. Prostředky jsou žádány pouze na běžné finanční prostředky: AMU 600 tis. Kč, ČVUT 1 500 tis. Kč, ČZU 1 500 tis. Kč, UK 1 500 tis. Kč, VŠE 1 500 tis. Kč, VŠCHT Praha 725 tis. Kč, UMPRUM 525 tis. Kč.</p> <p>Zapojené vysoké školy nebudou čerpat prostředky na cíle a výstupy charakterizované v tomto projektu z ukazatele D (mezinárodní spolupráce). Ten slouží primárně na podporu těch aktivit vysokých škol, které nelze financovat z programu Erasmus (například výjezdy ke studiu mimo země EU) a zahrnuje i marketingové aktivity. Protože projekt Study in Prague primárně cílí na prezentaci Prahy jako místa ke studiu (ne konkrétní jednotlivé vysoké školy, což je možné dělat s využitím ukazatele D v rámci jejich marketingu), je obtížné tento ukazatel využívat společně pro všechny školy v Praze (tím více, že na některých školách je rozdělován na jednotlivé fakulty). Projekt Study in Prague naopak spojuje tyto univerzity, protože pod stěchou tohoto projektu působí synergicky. Projekt Study in Prague podporuje spolupráci a propojení (a vzájemné doplňování) vysokých škol v Praze, proto je obtížné využívat ukazatel D. Ještě výrazněji proti možnosti významně využít ukazatel D na aktivity prováděné v rámci projektu Study in Prague působí skutečnost, že ukazatel D není určen pro financování aktivit spojených s příjezdy studentů ze zahraničí (lze jej využít pouze pro podporu studentů zapsaných na univerzitách v ČR a pedagogů působících na vysokých školách /příp. k pozvání hostujících pedagogů/). Projekt Study in Prague však cílí právě na příjezdy studentů ze zahraničí a na jejich studium v ČR s cílem jejich studia vedoucího k dosažení diplomu v Praze.</p>		
Zdůvodnění výše požadovaných finančních prostředků jednotlivých vysokých škol zapojených do projektu	Název VŠ (zkratka)	Zdůvodnění
	AMU	<p>Celkový rozpočet: 600 tis. Kč Požadované prostředky budou využity na:</p> <ul style="list-style-type: none"> - mzdy pro 10 pracovníků zahraničního, PR a IT oddělení Rektorátu a fakult - odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu - tiskové materiály, propagační předměty, reklama spojená s účastí na zahraničních veletrzích

		<ul style="list-style-type: none"> - služby (grafické práce, tisk, překlady, veletržní prostor) - cestovné pro pedagogy a zaměstnance AMU – úhrada nákladů spojených s účastí na mezinárodních veletrzích a prezentační konsorcia - stipendia pro 30 studentů AMU za přípravu a realizaci propagačních materiálů, úhrada nákladů spojených se společnými propagačními aktivitami konsorcia
	ČVUT	<p>Celkový rozpočet: 1 500 tis. Kč Požadované prostředky budou využity na:</p> <ul style="list-style-type: none"> - mzdy – odměny pro 5 pracovníků ČVUT, kteří se budou na projektu podílet nad rámec své pracovní náplně - odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu - materiální náklady - označení společného stánku (plakáty, plachty, rollupy), tiskové materiály (obecný handout, tiskoviny o fakultách, materiály o programech a oborech fakult, vizitky), propagační materiály (drobné propagační předměty, které budou v komunikaci fungovat jako „ice breaker“), technika pro natáčení k rozvoji videí - služby a náklady nevýrobní - pronájem výstavní plochy, výroba společného videa, rozvoj webové stránky „Study in Prague“ včetně virtuální prohlídky po kampusu, rozvoj sociálních sítí (především YouTube), překlady do jazykových mutací, inzerce expozice, rozvoj nástrojů elektronické komunikace s potenciálními uchazeči, grafické práce pro tiskové materiály - cestovní náhrady - náklady spojené s 4 až 8 výjezdy pěti pracovníků ČVUT na vzdělávací veletrhy – tedy: letenky, ubytování, pojištění, víza, příplatky za zavazadla pro přepravu tiskových a propagačních materiálů - stipendia – pro 10 studentů ČVUT, kteří budou do projektu zapojeni
	ČZU	<p>Celkový rozpočet: 1 500 tis. Kč Požadované prostředky budou využity na:</p> <ul style="list-style-type: none"> - mzdy zúčastněným členům týmu realizujícímu projekt pro pracovníky ČZU - odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu - propagační předměty symbolizující studium v Praze a programy vyučované na ČZU (k dispozici během studijních veletrhů). Tiskové informační materiály o studiu na ČZU a v Praze použitelné při kontaktech s uchazeči o studium ze zahraničí - služby spojené s účastí na mezinárodních veletrzích vysokoškolského vzdělávání, služby spojené s aktualizací a novelizací informační kampaně zacílené na zahraniční uchazeče o studium a na vyhodnocování těchto kampaní, služby vázané na přípravu absolventů působících v zahraničí jako ambasadoři ČZU při získávání uchazečů o studium ze zahraničí a informující v zemi jejich působení o studiu v Praze a na ČZU, služby spojené se spoluprací s nevládními organizacemi zaměřenými na integraci cizinců a se zahraničními kulturními a vzdělávacími organizacemi v Praze, služby spojené s utvářením mutací informačních materiálů a s překlady administrativních materiálů, služby spojené s pořádáním společných akcí pro zahraniční studenty - letenky, ubytování, diety pro tyto vyslané zaměstnance a ostatní náklady spojené s cestovným (pojištění, víza, poplatek za nadváhu při přepravě materiálů na mezinárodní veletrhy) na zahraničních veletrzích vysokoškolského vzdělávání. Cestovní náklady spojené s proškolením zahraničních absolventů pro získání dovedností, jak pracovat se zahraničními uchazeči o studium a jak je oslovovat. Předpoklad je asi 20 podpořených osob - stipendia pro studenty ČZU (české i zahraniční), kteří se podílejí na oslovování a komunikaci s uchazeči o studium a informování o studiu v Praze a na ČZU (minimálně 20 studentů).
	UK	<p>Celkový rozpočet: 1 500 tis. Kč Požadované prostředky budou využity na:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dohody o provedení práce 5 zaměstnanců UK za výkon nad rámec pracovního poměru, případně dalším osobám s uzavřenou DPP/DPC - materiální náklady (včetně drobného majetku) – design stánku (plachty, vlajky, plakáty, standy, roll-upy); tiskoviny (dvoustrana o vysoké škole, vizitky, materiály o vysokých školách, brožury, nové brožury k aktivitám spojených se zahraničními studenty); propagační materiály (propisky, klipy, tašky, samolepky a další propagační předměty k navázání komunikace na veletrzích). Případné další drobné náklady související s materiálním zajištěním administrace projektu a propagací univerzity, fakult a projektu (např. cena do soutěže pro zahraniční studenty, trička pro zahraniční studenty za účelem prezentace apod.) - služby a náklady nevýrobní – editace a další rozšiřování funkcionality webu Study in Prague a webu UK v souvislosti s propagací cizojazyčných programů, správa a úprava dat o studijních programech, výroba videí se studijní tematikou a cílenou propagací Prahy, pořízení promo fotografií, grafické úpravy brožur a webu, zajištění překladů distribuovaných materiálů, inzerce cizojazyčných studijních

		<p>programů UK na ostatních webech a další tematická forma reklamy, pronájem výstavních ploch na veletrzích, registrace studentů UK/členy spolků UK na vhodné akce za účelem zvyšování jejich kvalifikace při práci se zahraničními studenty. V případě organizování kulatých stolů a jednání drobné náklady s tím spojené. Současně by některé náklady byly využity k zefektivňování infrastruktury pro cizojazyčné studenty na UK, například formou zlepšování jazykových mutací a překladů, služby v souvislosti s akcemi a kurzy výhradně určenými pro zájemce z řad cizojazyčných studentů, vytváření nových návodů v souvislosti se studiem apod.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cestovní náhrady - náklady počítají se zajištěním výjezdu vybraných pracovníků Rektorátu UK či studentů UK na vytipované veletrhy a tematické akce/semináře v souvislosti s propagací cizojazyčných studijních programů a zajišťováním jejich kvality. Maximálně se jedná o dvě osoby na akci (cca by se jednalo do 16 osob), univerzita úspěšně využívá studentů v zapojování do prezentace studijní nabídky v zahraničí. Charakter nákladů: náklady na ubytování, pojištění, víza, letenky, příplatky na zavazadlo pro umožnění přepravy propagačních a tiskových materiálů. Náklady spojené s dopravou zahraničních odborníků na akce univerzity v souvislosti se zvyšováním kvality cizojazyčných studijních programů a jejich propagace na univerzitě. - stipendia – odměny pro zúčastněné studenty na projektu (aktuální praxe je do cca 10 osob, snahou je tento okruh v roce 2019 dále rozšířit), aktivní studenty v oblasti práce se zahraničními studenty, bonifikace pro vybrané uchazeče. Je záměrem rozšířit seznam podpořených osob ze stipendií v souvislosti s větším zaměřením na aktivní roli studentů při propagaci univerzity
	VŠE	<p>Celkový rozpočet: 1 500 tis. Kč Požadované prostředky budou využity na:</p> <ul style="list-style-type: none"> - mzdové náklady pro celkem 5 osob zapojených z VŠE - dohody pro 1 pracovníka - odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu - materiální náklady (včetně drobného majetku) pro vybavení veletržních stánků; PR předměty, tiskové materiály; zapojení stávajících studentů-samoplátců a zahraničních absolventů - služby pro grafické práce, překlady, inzerce ve vytipovaných tiskovinách a na vytipovaných portálech, kampaně na sociálních sítích, účast na minimálně 6 veletrzích propagujících studium na vysokých školách, tj. pronájem výstavního prostoru, propagace akcí studentských ambasadorů a společných vzdělávacích projektů - cestovní náhrady pro celkem 10-12 osob: účast na 6 veletrzích, konkrétně cestovní výdaje včetně pojištění a ubytování - stipendia pro celkem 40 studentů
	VŠCHT Praha	<p>Celkový rozpočet: 725 tis. Kč Požadované prostředky budou využity na:</p> <ul style="list-style-type: none"> - mzdy pro 8 pracovníkům VŠCHT Praha zapojených do projektu - odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu - materiální náklady - pořízení nových tiskových materiálů a propagačních předmětů k distribuci na veletrzích, propagačních cestách po SŠ, na zastupitelských úradech - služby - zajištění výstavní plochy na veletrzích, překladů propagačních materiálů a webových stránek, grafických prací, poplatky za účast na vzdělávacích seminářích, inzerce - pokrytí cestovních nákladů spojených s asi 10 až 12 cestami zástupců VŠCHT Praha na mezinárodní veletrhy, vzdělávací semináře, propagační setkání na středních školách - stipendia pro 15 studentů VŠCHT Praha za účast na propagačních aktivitách projektu a školy, spoluorganizaci aktivit pro studenty-samoplátce
	UMPRUM	<p>Celkový rozpočet: 525 tis. Kč Požadované prostředky budou využity na:</p> <ul style="list-style-type: none"> - mzdy a odměny z mezd pracovníků Rektorátu, referátů cizojazyčného studia, PR oddělení (koordinace, organizace a realizace akcí, administrace, IT poradenství), asi 6 osob - dohody externím konzultantům a příprava propagačních materiálů a administrace blogu ve španělštině - odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního

	<div>fondu</div> <div>- materiál pro realizaci kurzů kresby, malby a knihvazby</div> <div>- služby (grafické návrhy, propagační fotografie, spoty, tisky, překlady, průvodci na guided tours, nájem výstavní plochy, výroba reklamních předmětů, externí spolupracovníci)</div> <div>- cestovné pro pedagogy a zaměstnance, náklady spojené s účastí na veletrzích, propagačních akcích a volnočasových aktivitách (asi 5-6 osob)</div> <div>- stipendia pro asi 15 studentů za přípravu a výrobu propagačních materiálů, spotů a propagaci školy v zahraničí</div>																												
Organizace a řízení projektu	<p>Charakterizujte řízení projektu, rozdělení kompetencí, případně role jednotlivých partnerů, mechanismy průběžné kontroly realizace projektu.</p> <p>Projekt jako jednoletý pro r. 2019 podává ČVUT v Praze. Jednotlivé vysoké školy budou v projektu rovnocennými partnery a na jeho písemné podobě zpracování budou participovat (viz jeho dílčí části). V případě úspěšného podání projektu bude na začátku r. 2019 svoláno konsorcium zástupců vysokých škol, kde budou naplánovány cíle a výstupy v souladu se zněním projektu tak, aby byly naplněny. Každá vysoká škola má v projektu svého řídicího koordinátora na úrovni prorektora, tj. člena vedení příslušné vysoké školy nebo pověřeného akademického pracovníka řízením, a dále existují tematicky zaměřené pracovní skupiny. V těchto jsou zastoupeni odborníci jednotlivých škol na marketing, na zahraniční spolupráci a na záležitosti IS/IT a studia. Kromě počáteční schůzky se konsorcium bude scházet každý měsíc, diskutovat splnění úkolů a nastaví se další cíle pro následné období. Součástí řízení projektu budou také monitorovací a závěrečné zprávy.</p>																												
Harmonogram	Pro každý výstup identifikujte hlavní činnosti, které povedou k jeho naplnění v harmonogramu.																												
	<table><tr><th>č.</th><th>Hlavní činnosti (přidejte řádky podle potřeby)</th><th>Termín zahájení</th><th>Termín ukončení</th></tr><tr><td>1</td><td>Vytvoření nového přehledu pro r. 2019 mezinárodních vzdělávacích veletrhů, komunikace se zastupitelskými úřady v záležitosti vytipování místních středních škol, na kterých by zástupci vysokých škol mohli realizovat prezentaci nabídky cizojazyčných studijních programů.</td><td>01/19</td><td>12/19</td></tr><tr><td>2</td><td>Dojde k naplánování marketingové podpory navštívených veletrhů, a to: tvorba nových tiskových a propagačních materiálů s logem Study in Prague, reklama na sociálních sítích, rozvoj webu Study in Prague (rozšíření o virtuální prohlídky vysokých škol, přidání kalendáře akcí vhodných pro všechny pražské zahraniční studenty – samoplátce).</td><td>01/19</td><td>12/19</td></tr><tr><td>3</td><td>Vznikne přehled externích institucí, které osloví jednotliví členové konsorcia ke spolupráci na projektu.</td><td>01/19</td><td>12/19</td></tr><tr><td>4</td><td>Dojde k analýze interní legislativy za účelem zkvalitnění mezinárodního studijního prostředí na pražských vysokých školách. Nové kvalitativní kroky budou prezentovány na mimořádných setkáních zástupců vysokých škol s cílem implementovat ověřené postupy i na další školy.</td><td>01/19</td><td>12/19</td></tr><tr><td>5</td><td>Pravidelné přípravné a hodnotící porady koordinátorů z jednotlivých vysokých škol na takzvaných setkáních konsorcia.</td><td>01/19</td><td>12/19</td></tr><tr><td>6</td><td>Pravidelné porady dílčích pracovních skupin vysokých škol odpovědných za zapojení studentů do propagačních aktivit projektu</td><td>01/19</td><td>12/19</td></tr></table>	č.	Hlavní činnosti (přidejte řádky podle potřeby)	Termín zahájení	Termín ukončení	1	Vytvoření nového přehledu pro r. 2019 mezinárodních vzdělávacích veletrhů, komunikace se zastupitelskými úřady v záležitosti vytipování místních středních škol, na kterých by zástupci vysokých škol mohli realizovat prezentaci nabídky cizojazyčných studijních programů.	01/19	12/19	2	Dojde k naplánování marketingové podpory navštívených veletrhů, a to: tvorba nových tiskových a propagačních materiálů s logem Study in Prague, reklama na sociálních sítích, rozvoj webu Study in Prague (rozšíření o virtuální prohlídky vysokých škol, přidání kalendáře akcí vhodných pro všechny pražské zahraniční studenty – samoplátce).	01/19	12/19	3	Vznikne přehled externích institucí, které osloví jednotliví členové konsorcia ke spolupráci na projektu.	01/19	12/19	4	Dojde k analýze interní legislativy za účelem zkvalitnění mezinárodního studijního prostředí na pražských vysokých školách. Nové kvalitativní kroky budou prezentovány na mimořádných setkáních zástupců vysokých škol s cílem implementovat ověřené postupy i na další školy.	01/19	12/19	5	Pravidelné přípravné a hodnotící porady koordinátorů z jednotlivých vysokých škol na takzvaných setkáních konsorcia.	01/19	12/19	6	Pravidelné porady dílčích pracovních skupin vysokých škol odpovědných za zapojení studentů do propagačních aktivit projektu	01/19	12/19
č.	Hlavní činnosti (přidejte řádky podle potřeby)	Termín zahájení	Termín ukončení																										
1	Vytvoření nového přehledu pro r. 2019 mezinárodních vzdělávacích veletrhů, komunikace se zastupitelskými úřady v záležitosti vytipování místních středních škol, na kterých by zástupci vysokých škol mohli realizovat prezentaci nabídky cizojazyčných studijních programů.	01/19	12/19																										
2	Dojde k naplánování marketingové podpory navštívených veletrhů, a to: tvorba nových tiskových a propagačních materiálů s logem Study in Prague, reklama na sociálních sítích, rozvoj webu Study in Prague (rozšíření o virtuální prohlídky vysokých škol, přidání kalendáře akcí vhodných pro všechny pražské zahraniční studenty – samoplátce).	01/19	12/19																										
3	Vznikne přehled externích institucí, které osloví jednotliví členové konsorcia ke spolupráci na projektu.	01/19	12/19																										
4	Dojde k analýze interní legislativy za účelem zkvalitnění mezinárodního studijního prostředí na pražských vysokých školách. Nové kvalitativní kroky budou prezentovány na mimořádných setkáních zástupců vysokých škol s cílem implementovat ověřené postupy i na další školy.	01/19	12/19																										
5	Pravidelné přípravné a hodnotící porady koordinátorů z jednotlivých vysokých škol na takzvaných setkáních konsorcia.	01/19	12/19																										
6	Pravidelné porady dílčích pracovních skupin vysokých škol odpovědných za zapojení studentů do propagačních aktivit projektu	01/19	12/19																										

Realizační tým	Uveďte plán personálního zajištění.																			
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>č.</th><th>Jména klíčových lidí (přidejte řádky podle potřeby)</th><th>Činnosti</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>prof. RNDr. Miroslav Vlček, DrSc., emeritní prorektor, Fakulta dopravní ČVUT</td><td>celková koordinace projektu, koordinace dílčí části za ČVUT</td></tr> <tr> <td>2</td><td>prof. MUDr. Milena Králíková, Ph.D., prorektorka</td><td>koordinace dílčí části za UK</td></tr> <tr> <td>3</td><td>prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D., prorektor</td><td>koordinace dílčí části za VŠE</td></tr> <tr> <td>4</td><td>prof. Dr. RNDr. Pavel Matějka, prorektor</td><td>koordinace dílčí části za VŠCHT Praha</td></tr> <tr> <td>5</td><td>prof. PhDr. Michal Lošťák, PhD, prorektor</td><td>koordinace dílčí části za ČZU</td></tr> </tbody> </table>	č.	Jména klíčových lidí (přidejte řádky podle potřeby)	Činnosti	1	prof. RNDr. Miroslav Vlček, DrSc., emeritní prorektor, Fakulta dopravní ČVUT	celková koordinace projektu, koordinace dílčí části za ČVUT	2	prof. MUDr. Milena Králíková, Ph.D., prorektorka	koordinace dílčí části za UK	3	prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D., prorektor	koordinace dílčí části za VŠE	4	prof. Dr. RNDr. Pavel Matějka, prorektor	koordinace dílčí části za VŠCHT Praha	5	prof. PhDr. Michal Lošťák, PhD, prorektor	koordinace dílčí části za ČZU	
č.	Jména klíčových lidí (přidejte řádky podle potřeby)	Činnosti																		
1	prof. RNDr. Miroslav Vlček, DrSc., emeritní prorektor, Fakulta dopravní ČVUT	celková koordinace projektu, koordinace dílčí části za ČVUT																		
2	prof. MUDr. Milena Králíková, Ph.D., prorektorka	koordinace dílčí části za UK																		
3	prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D., prorektor	koordinace dílčí části za VŠE																		
4	prof. Dr. RNDr. Pavel Matějka, prorektor	koordinace dílčí části za VŠCHT Praha																		
5	prof. PhDr. Michal Lošťák, PhD, prorektor	koordinace dílčí části za ČZU																		

	6	PhDr. Ingeborg Radok Žádná, prorektorka	koordinace dílčí části za AMU
	7	Ing. Jarmila Kemrová, prorektorka	koordinace dílčí části za UMPRUM

Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, kolik finančních prostředků bude čerpáno a jaké cíle a kontrolovatelné výstupy jsou plánovány do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Plánované cíle a kontrolovatelné výstupy
	2020		
	2021		
	2022		

Přehled o udržitelnosti investice/aktivity	Uveďte, jak bude z rozvojového projektu podpořená investice/aktivita pokračovat a jakým způsobem bude finančně zabezpečena po ukončení rozvojového projektu.
	Každá vysoká škola má v současné době zájem, aby na ní studovali i zahraniční studenti. S rostoucím počtem zahraničních studentů, resp. úspěšných absolventů, roste i prestiž školy, což se odráží také do řady hodnotících mezinárodních žebříčků. Proto vznikl v r. 2015 tento projekt, kde se nyní již sedm veřejných vysokých škol domluví na společném postupu při získávání zájemců o studium ze zahraničí. Všechny vysoké školy předpokládají, že budou ve společných propagačních aktivitách pokračovat i v dalších letech s tím, že propagační akce budou vždy aktualizovány podle konkrétní odezvy potenciálních uchazečů a dle moderních marketingových trendů. Finanční prostředky se vysoké školy pokusí získat z aktuálně vypsaných CRP projektů a grantů a budou vynakládány účelně na propagační aktivity, které zajistí nástup kvalitních zahraničních studentů samoplátců.

Vyplní pouze koordinátor:

ROZPOČET CELÉHO PROJEKTU		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	7 850
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	7 850

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (ČVUT)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	1 500
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1 500

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (AMU)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	600
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	600

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (ČZU)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	1 500
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1 500

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (UK)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	1 500
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1 500

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (VŠE)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	1 500
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1 500

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (VŠCHT PRAHA)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	725
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	725

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (UMPRUM)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	525
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	525

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

Každá škola (včetně té, která je koordinující) uvede charakteristiku té části projektu, kterou řeší, v následující tabulce:

CHARAKTERISTIKA DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU		
Přehled o řešení projektu v roce 2018	Pokud se jedná o pokračující projekt nebo projekt navazuje na řešení obdobného projektu, uveďte, kolik finančních prostředků bylo dosud čerpáno, jak jsou plněny cíle, jakých výstupů bylo dosaženo a jak budou čerpány finanční prostředky, plněny cíle a dosaženo kontrolovatelných výstupů do konce roku 2017.	
	Cíle stanovené v návrhu projektu	Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti
	Aktivní účast na 4 až 6 mezinárodních studijních veletrzích pomaturitního vzdělávání s cílem aktivního náboru uchazečů o studium	Cíl je částečně splněn. Zástupci ČVUT se v rámci projektu Study in Prague účastnili na čtyřech veletrzích a jedné návštěvě jazykové školy a středních škol. Byly to: v březnu veletrh Recruit in Canada (Montreal, Toronto), veletrh IEFT Turkey – International Education Fairs of Turkey (Ankara, Istanbul). V dubnu proběhla návštěva jazykové školy JandS a 17 středních škol (Omsk, Novosibirsk), dále pak veletrh Education Abroad (Ukrajina- Kyjev). Ve druhé polovině r. 2018 v rámci projektu Study in Prague představilo ČVUT možnosti studia na veletrhu Study in Europe (Soul, Jižní Korea) konaném v polovině září. V říjnu pak proběhne veletrh EHEF na Filipínách (Manila) a na Taiwaně (Taipei a Taichung), v tureckém Istanbulu na veletrhu IEFT a na konci listopadu veletrh Vzdělávání a kariéra v Rusku (Moskva).
	Marketingová podpora mezinárodních veletrhů včetně rozvoje webu Study in Prague	Cíl je částečně splněn. Každý veletrh byl doprovázen kampaní na sociálních sítích a webových stránkách Study in Prague, a to s dostatečným předstihem, aby se potenciální uchazeči o studium mohli veletrhu účastnit. Byly aktualizované a natištěné brožury Study in Prague s anglickými programy a aktualizované a vytištěné mapy Discover Prague a obecné informační brožury. Jednotlivé tiskoviny Study in Prague/Study at CTU byly připraveny i v jiných jazykových mutacích (se zacílením na navštívený veletrh). Webové stránky Study in Prague procházejí změnami textu a struktury v každé části webu na základě analýzy a testování firmou Studio 123, která se věnovala celkovému konceptu strukturálních změn. Tyto změny se v průběhu léta 2018 postupně aplikovaly na jednotlivé položky webu a byly doplněny novými texty, které zatraktivnily celkový dojem stránky Study in Prague.
	Rozšíření spolupráce se stávajícími zahraničními studenty ČVUT a zahraničními absolventy studia – zapojení do propagačních aktivit, rozvoj systému tzv. ambasadorů, rozvoj cizojazyčné platformy Spolku absolventů a přátel ČVUT	Cíl je částečně splněn. Zahraniční studenti jsou aktivně zapojováni do propagačních aktivit Study in Prague a podprojektu Study at CTU. Zahraniční studenti ČVUT, tzv. ambasadoři spravují sociální sítě ve svých rodných jazycích (VKontake, WeeChat, QQChat), spoluorganizují aktivity pro zahraniční studenty (Piknik, Orientation Week a Christmas Dinner) a reprezentují univerzitu na zahraničních veletrzích (Ukrajina, Kolumbie, Rusko, Čína). Pro zahraniční studenty byla vyhlášena pravidelná foto a video soutěž na letní semestr 2018, na téma „My Prague University“, v němž se spojují Praha jako město i univerzitní prostředí jednotlivých vysokých škol. V rámci celého roku se aktivně pracuje na vytvoření strategie a konceptu cizojazyčné platformy Spolku absolventů v rámci ČVUT i v rámci celého projektu Study in Prague.

	Akcentovat v rámci marketingové strategie pro r. 2018 Prahu jako město ideální pro vysokoškolské studium a k tomuto využít moderní propagační nástroje, dále pak rozšířit v tomto smyslu spolupráci s Magistrátem hl. města Prahy		Cíl je částečně splněn. V rámci strategie marketingu pro sociální média pravidelně zveřejňujeme příspěvky, které se týkají Prahy jako města vhodného pro studium. V letních měsících r. 2018 bylo naplánované focení studentů pro propagační materiály (jako jsou roll-upy a webové stránky Study in Prague), kde byli tito studenti zasazeni do prostředí centra Prahy. Tyto fotky spojují studium s atmosférou města Praha. Dále byla zadána reklama v anglické verzi turistického bulletinu I-Prague na období srpen-září-říjen 2018 s nákladem 75 000 výtisků v každé jazykové mutaci. Magistrát hl. města Prahy připravil pro zahraniční studenty komentované prohlídky města, které byly navrženy pro naši cílovou skupinu. Do konce r. 2018 se budou organizovat podobné prohlídky pro studenty v akademickém roce 2018/19. Jarní kolo EAIE Academy se konalo za našeho nemalého nasazení v prostorách budovy ČVUT-CIIRC v Praze ve dnech 16. až 20. dubna 2018 https://www.eaie.org/training/past-academies.html . Náplní jednání byly, mj. otázky efektivního získávání zahraničních studentů a partnerství ve vzdělávání. Na tomto pracovním setkání více než 200 pracovníků zahraničních univerzit jsme prezentovali projekt Study in Prague.
	Vnést do projektu Study in Prague zahraniční příklady dobré praxe obdobných projektů získané ze spolupracujících univerzit		Cíl je částečně splněn. V nové podobě webu Study in Prague budou figurovat příklady dobré praxe obdobných projektů (např. Study in Sweden), které mají schopnost vylepšit kvalitu studentského života zahraničních studentů – samoplátců v Praze. Tyto příklady se už reflektují i na sociálních sítích Study in Prague, kde získáváme sledovatele z celého světa. Tito studenti mají možnost kontaktovat zástupce projektu i prostřednictvím zpráv na sociálních sítích, proto je prioritou neustále zlepšování marketingových strategií.
	Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti		Projekt financován od ledna 2018
	Celková přidělená částka na dílčí část ČVUT: 1 500 000 Kč Celkové čerpání dle schválené struktury k 1. 10. 2018: 1 102 000 Kč Zbývá dočerpat: 398 000 Kč Rozpočet ve všech položkách bude vyčerpán do konce roku 2018 z důvodu konání podzimních veletrhů.		
Cíle dílčí části projektu	Uvedte reálné, konkrétní a termínované cíle, kterých má být dosaženo.		
	č.	Cíle (přidejte řádky podle potřeby)	Termín
	1	Zorganizovat a realizovat účast ČVUT ve spolupráci s univerzitami zapojenými v projektu Study in Prague na minimálně 4 až 6 mezinárodních veletrzích vysokoškolského vzdělávání (především nové veletrhy, na nichž se ČVUT doposud nepředstavilo). Využitím synergického efektu spolupráce univerzit v Praze prezentovat na těchto veletrzích pro zahraniční uchazeče vysoce kvalitní studium. Zahájit propagační činnost na místních středních školách.	2-12/19
	2	Připravit a zahájit marketingovou podporu projektu. Vytvořit nové a atraktivní informační materiály o studiu v Praze, a to ve spolupráci s pražskými kulturně-vzdělávacími institucemi, v anglickém jazyce a v regionálních jazykových mutacích. Navrhnout nový typ propagačních předmětů. Prostřednictvím sociálních médií propagovat účast na veletrzích. Rozvíjet web Study in Prague v souladu s moderními trendy.	1-12/19
	3	Zahájit spolupráci s mimouniverzitními organizacemi, které vhodným a cíleným způsobem mohou poskytovat informace o studiu v Praze pro cizince (zastupitelské úřady, krajské spolky, neziskové organizace pracující s cizinci a zahraničními studenty při jejich integraci do prostředí ČR, agentury podporující prezentaci ČR v zahraničí, zahraniční a kulturní vzdělávací instituce	1-12/19

		v Praze atd.). A to po vzoru úspěšné spolupráce s Magistrátem hl. města Prahy.	
4		Využít vzájemné synergie spolupráce vysokých škol v projektu Study in Prague ke zkvalitnění nabídky vzdělávacích aktivit (sdílení přednášek, letních škol).	1-12/19
5		Nadále zapojovat stávající studenty a absolventy do propagace cizojazyčných programů na ČVUT. Půjde o jejich know how týkající se specifické regionální propagace a nástrojů. Dále se budou podílet na organizaci akcí pořádaných pro studenty – samoplátce na ČVUT.	1-12/19
6		Analýza interní legislativy a zapojení se do procesu zkvalitnění a posílení mezinárodního prostředí na ČVUT. Cílem je sdílet mezi zapojenými školami příklady dobré praxe.	1-12/19

Plnění kontrolovatelných výstupů dílčí části projektu				
Definujte konkrétní a měřitelné výstupy projektu, které budou výsledkem projektu.				
č.	Výstup projektu (přidejte řádky podle potřeby)	Cíl (uvedte číslo z předchozí tab.)	Termín	
1	Zorganizování účasti a účast na minimálně 4 až 6 nově vybraných mezinárodních veletrzích vysokoškolského vzdělávání a prezentace možností cizojazyčného studia na ČVUT a v Praze. To vše v koordinaci s ostatními školami, příprava expozice s označením Study in Prague. Příprava výběru středních škol, které budou navštíveny v průběhu návštěvy veletrhu v daném místě, a to ve spolupráci s příslušným zastupitelským úřadem ČR.	1	2-12/19	
2	Nově zahájená marketingová podpora projektu. Výstupem budou nové tiskové materiály poskytující komplexní škálu studijních programů na pražských veřejných vysokých školách. Tyto materiály budou připraveny v angličtině a v regionálních mutacích. Dalším výstupem bude inovace webu Study in Prague. Ten dozná designových a obsahových změn. Konkrétně půjde o zařazení nově vytvořených virtuálních prohlídek univerzit. Chceme také efektivně nastartovat kanál YouTube a dále zařadit na web Study in Prague kalendář vzdělávacích akcí přístupný pro všechny studenty – samoplátce. V neposlední řadě jsou výstupem i reklamy na sociálních sítích, které mají propagovat expozice Study in Prague v daných zemích.	2, 4	1-12/19	
3	Noví partneři projektu z řad externích subjektů, konkrétně kulturně vzdělávacích institucí souvisejících s mezinárodním prostředím. ČVUT si dává za cíl přivést do projektu mezinárodní letiště Václava Havla v Praze a podílet se v navazování spolupráce s krajskými spolky působícími v zahraničí a s kulturními institucemi působícími v Praze.	3	1-12/19	
4	Nadále bude pokračovat úspěšná spolupráce s Magistrátem hl. města Prahy. Výstupem budou komentované prohlídky Prahy pro nové studenty a poskytnutí reprezentačních prostor pro slavnostní akce pořádané pro studenty – samoplátce.	3	1-12/19	
5	Síť spolupracujících studentů a absolventů ČVUT participujících na propagaci projektu. Tito studenti a absolventi jsou skvělou reklamou pro ČVUT a fungují na marketingovém principu „word of mouth“. Akce, které tyto studenti pořádají pro nově příchozí zahraniční studenty – samoplátce pro lepší orientaci ve studijním prostředí univerzity.	5	1-12/19	
6	Analýza legislativy související s procesem přijímání a studia zahraničních studentů – samoplátců. Vytvoření anglické mutace administrativních dokumentů (formuláře, instrukce k postupům) usnadňující orientaci zahraničních studentů v prostředí ČVUT a Prahy a tak posílit infrastrukturu spojenou s péčí o zahraniční studenty.	6	1-12/19	

Harmonogram dílčí části projektu	Pro každý výstup identifikujte hlavní činnosti, které povedou k jeho naplnění v harmonogramu.			
	č.	Hlavní činnosti (přidejte řádky podle potřeby)	Termín zahájení	Termín ukončení
	1	Aktivity při zorganizování účasti na vybraných veletrzích v zahraničí (komunikace s pořadateli, zajišťování logistiky, samotná účast, vyhodnocení účasti). Účast bude připravena v součinnosti s ostatními partnery participujícími na projektu a na pravidelných schůzkách zástupců konsorcia bude úspěšnost vyhodnocována. Kritérii výběru veletrhů (vznikající na základě analýz prováděných univerzitami) jsou geografické oblasti zájmu reflektující priority participujících univerzit a nová teritoria s potenci získať studenty. ČVUT se bude spolupodílet na organizačním a logistickém zabezpečení těchto veletrhů i na prezentaci portfolia studia v Praze na nich. Příprava společné expozice Study in Prague. Pro výběr navštívených středních škol v daném regionu bude osloven příslušný zastupitelský úřad.	2/19	12/19
	2	Členové marketingové skupiny projektu Study in Prague připraví nové tiskové a propagační materiály. V anglickém jazyce a dále budou vygenerovány i regionální mutace. Marketingová skupina společně se skupinou ICT připraví další návrhy inovace www stránky Study in Prague. Půjde o virtuální prohlídky univerzit a dále vytvoření kalendáře akcí vhodných (tj. v anglickém jazyce) ke vzdělávání studentů – samoplátců mimo povinné studijní aktivity. V neposlední řadě budeme dávat akcent na rozvoj kanálu YouTube. Ve spolupráci se studenty bude také aktualizována elektronická kampaň zacílená na uchazeče z vybraných zemí (včetně využití sociálních médií). Ta bude sloužit především k propagaci navštívených veletrhů a středních škol.	1/19	12/19
	3	Na základě dosavadní zkušenosti spolupráce s Magistrátem hl. města Prahy a zastupitelskými úřady dojde k vytvoření seznamu potenciálních externích partnerů. Ti budou následně osloveni jednotlivými vysokými školami, ČVUT si dává za cíl zapojit do projektu mezinárodní letiště Václava Havla v Praze. K účasti na schůzkách členů projektu budou osloveni a přizváni i organizace propagující ČR v zahraničí s tím, aby na základě dohody a účastníky projektu poskytnutých materiálů zakomponovaly do svých propagačních aktivit i informace o studiu v ČR a v Praze. Stejně aktivity budou vedeny i ve vztahu ke krajským spolkům (zřejmě bez jejich možné přímé účasti na jednáních členů projektu). Nevládní organizace zabývající se integrací cizinců budou přizvány ke spolupráci s univerzitami při přípravě a realizaci integračních kurzů pro zahraniční studenty. Spolupráce s Magistrátem hl. města bude nadále pokračovat, budou zorganizovány komentované prohlídky Prahy a budou uspořádány slavnostní akce pro studenty.	1/19	12/19
	4	ČVUT připraví nabídku přednášek a akcí, kterých se budou moci účastnit zahraniční studenti z jiných vysokých škol nad rámec svých povinností daných studijním plánem domovské univerzity. Zároveň bude takto připraven seznam nabízených letních škol pro zahraniční studenty. Tyto budou přehledně umístěny na web Study in Prague.	1/19	12/19
	5	Po celý rok bude probíhat práce studentů zapojených do projektu. Jedná se o zástupce zemí, v nichž má ČVUT určenu strategickou destinaci pro záměry náboru nových studentů. Tito studenti se budou pravidelně scházet a pod vedením Rektorátu ČVUT budou vykonávat propagační činnost ve své zemi původu. Dále budou součinní při pořádání akcí pro stávající a nové studenty - samoplátce.	1/19	12/19
	6	Na základě dohody zúčastněných univerzit budou vytvářeny ty předpisy či formuláře (v prostředí univerzit, ale i v prostředí města Prahy), které prozatím existují pouze v češtině a ty budou přeloženy pro potřeby zahraničních studentů, aby byla posílena infrastruktura spojená s péčí o tyto studenty. Analyzovány budou i další legislativní dokumenty, které ovlivňují kvalitu mezinárodního prostředí univerzity.	1/19	12/19

Realizační tým		Uvedte plán personálního zajištění	
	č.	Jména klíčových lidí (přidejte řádky podle potřeby)	Činnosti
	1	prof. RNDr. Miroslav Vlček, DrSc., emeritní prorektor pro zahraniční vztahy ČVUT	koordinátor projektu, řešitel dílčí části
	2	Mgr. Andrea Vondráková, Rektorát ČVUT	celková administrace projektu, PR a marketingová část, spoluúčast na tvorbě propagačních a tiskových materiálů, odpovídá za plnění cílů a výstupů daných v projektu
	3	Mgr. Erika Ľahká, Rektorát ČVUT	členka pracovní skupiny zodpovědné za marketing v rámci projektu, příprava a tvorba tiskových a propagačních materiálů, účast na veletrzích, případně vzdělávacích seminářích, prezentace projektu na středních školách, odpovědná za navázání spolupráce s novými partnery projektu za ČVUT, koordinace studentů – ambasadorů, kteří propagují univerzitu a projekt
	4	Ing. Wolfgang Melecký, Ph.D., Rektorát ČVUT	jednání se zahraničními partnery, se zastupitelskými úřady
	5	Bc. Klára Havlíková	finanční administrace projektu

Přehled o pokračujícím projektu		Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, kolik finančních prostředků bude čerpáno a jaké cíle a kontrolovatelné výstupy jsou plánovány do budoucna.	
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Plánované cíle a kontrolovatelné výstupy
	2020		
	2021		
	2022		

Přehled o udržitelnosti investice/aktivity	Uvedte, jak bude z rozvojového projektu podpořená investice/aktivita pokračovat a jakým způsobem bude finančně zabezpečena po ukončení rozvojového projektu.
	Zavedená spolupráce pražských vysokých škol po dobu 4 let při oslovování zahraničních uchazečů o studium přináší evidentně zúčastněným školám nové zahraniční studenty – samoplátce, což je dokladem udržitelnosti projektu z hlediska jeho ekonomické stránky. Neocenitelný je sociální aspekt udržitelnosti tohoto projektu, protože pracuje se studenty a absolventy i z regionů, odkud do Evropy přichází velká migrační vlna. Pomoc při jejich studiu v Praze znamená, že legálně pobývají na území EU a jsou připravováni tak, aby po návratu pomáhali nejen své zemi, ale i ČR, kterou poznali během studia.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

Každá škola (včetně té, která je koordinující) uvede samostatný rozpočet za tu část projektu, kterou řeší, v následující tabulce:

ROZPOČET DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0
1.3	Ostatní technické zhodnocení	0
2.	Běžné finanční prostředky celkem	1 500
	Osobní náklady:	
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	100
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	35
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přídělky do sociálního fondu	35
	Ostatní:	
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	200
2.5	Služby a náklady nevýrobní	610
2.6	Cestovní náhrady	260
2.7	Stipendia	260
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1 500

Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)

Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho podrobné zdůvodnění	Cíl (uvedte cíl z tabulky „Cíle projektu“)	Výstup projektu (uvedte výstup z tabulky „Plnění kontrolovatelných výstupů“)	Částka (v tis. Kč)
2.1	Mzdy – odměny pro 5 pracovníků ČVUT, kteří se budou na projektu podílet nad rámec své pracovní náplně.	1-6	1-6	100
2.2	Prostředky na dohody o provedení práce, případně na dohody o pracovní činnosti pro externí spolupracovníky na projektu.	1-6	1-6	35
2.3	Odvody – povinná položka ke mzdovým nákladům (35%)	1-6	1-6	35
2.4	Materiální náklady - označení společného stánku (plakáty, plachty, rollupy), tiskové materiály (obecný handout, tiskoviny o fakultách, materiály o programech a oborech fakult, vizitky), propagační materiály (drobné propagační předměty, které budou v komunikaci fungovat jako „ice breaker“), technika pro natáčení pro rozvoj videí.	2-6	2-6	200
2.5	Služby a náklady nevýrobní - pronájem výstavní plochy, výroba společného videa, rozvoj webové stránky „Study in Prague“ včetně virtuální prohlídky po kampusu, rozvoj sociálních sítí (především YouTube), překlady do jazykových mutací, inzerce expozice, rozvoj nástrojů elektronické komunikace s potenciálními uchazeči, grafické práce pro tiskové materiály.	1, 2, 3, 5, 6	1, 2, 3, 5, 6	610
2.6	Cestovní náhrady - náklady spojené s 4 až 6 výjezdy pěti pracovníků ČVUT na vzdělávací veletrhy – tedy: letenky, ubytování, pojištění, víza, příplatky za zavazadla pro přepravu tiskových a propagačních materiálů.	1, 3	1, 3	260
2.7	Stipendia – pro 10 studentů ČVUT, kteří budou do projektu zapojeni.	2,5	2,5	260

Předpokládané zdroje financování projektu

Uvedte, jaké jsou předpokládané zdroje financování rozvojového projektu (dotace ze státního rozpočtu, vlastní zdroje vysoké školy – uveďte také atd.).


Zdroj financování	Částka (v tis. Kč)
Dotace z Programu na podporu vzájemné spolupráce vysokých škol.	1 500

Souvislost s ostatními podávanými projekty

Uvedte, zda je obsahově podobný projekt podáván současně v rámci centralizovaných rozvojových projektů na rok 2019.

Pro rok 2019 nepodává České vysoké učení technické v Praze podobně zaměřený projekt srovnatelného významu.

Počet studentů, kteří jsou do projektu zapojení/jichž se projekt týká	Uvedte, jaké je zapojení studentů v rámci projektu, ať již jako příjemci podpory a/nebo jestliže se podílí na řešení projektu (přidejte řádky dle potřeby).
10	<p>Celkem 10 studentů ČVUT bude vypomáhat s realizací projektu a propagací projektu. Budou pomáhat s překlady (hlavně stávající zahraniční studenti), dále budou nápomocni coby ambasadoři projektu, některé využijeme jako přímé promotéry na expozicích Study in Prague. Toto je důležité především v destinaci Asie, kde potenciální uchazeči reagují pozitivně na rodilého mluvčího. Dále budou studenti vypomáhat celoročně s aktualizací tiskových materiálů. Speciální skupina zahraničních studentů bude fungovat pro účely propagace v rodné zemi. Dle prioritních destinací propagace se budou studenti pravidelně scházet, diskutovat navzájem a realizovat propagaci v konkrétní lokalitě. Projekt se svým zaměřením bude týkat všech potenciálních studentů z celého světa, kteří budou zvažovat studium v Praze.</p>

Čestné prohlášení	Prohlašuji, že aktivity, na které škola žádá finanční dotaci v rámci rozvojového projektu, nejsou financovány z jiných zdrojů.	Jméno rektora:	doc. RNDr. Vojtěch Petráček, CSc.
		Podpis:	
		Datum:	30 -01- 2019
		Razítko školy:	<p>ČESKÉ VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V PRAZE REKTORÁT JUGOSLÁVSKÝCH PARTYZÁNŮ 1580/3 160 00 PRAHA 6 – DEJVICE (1/1)</p>