

Koordinující vysoká škola: ČESKÉ VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V PRAZE**Spoluřešitelská vysoká škola: ČESKÉ VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V PRAZE****Rozvojový projekt na rok 2019****Formulář pro dílčí část centralizovaného rozvojového projektu**

Tematické zaměření:	d) mezinárodní spolupráce veřejných vysokých škol a podpora marketingu a prezentace vysokých škol v České republice a v zahraničí, vč. budování infrastruktury pro najímání a péči o zahraniční studenty/zaměstnance
----------------------------	--

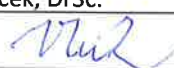


Název projektu:

Study in Prague – společný projekt propagace studijních programů pražských vysokých škol v zahraničí

Období řešení projektu:**Od: leden 2019****Do: prosinec 2019****Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu v roce 2019 ukazatel I (v tis. Kč):**

	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Na dílčí část předkládající VŠ	1 500	1 500	0

ZÁKLADNÍ INFORMACE

	Řešitel předkládané dílčí části	Kontaktní osoba	Rektor	Razítko školy
Jméno:	prof. RNDr. Miroslav Vlček, DrSc.	prof. RNDr. Miroslav Vlček, DrSc.	doc. RNDr. Vojtěch Petráček, CSc.	<div>ČESKÉ VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V PRAZE REKTORÁT JUGOSLÁVSKÝCH PARTYZÁNŮ 1580/3 160 00 PRAHA 6 – DEJVICE (1/1)</div>
Podpis:				
Škola:	ČVUT v Praze	ČVUT v Praze		
Adresa/Web:	Jugoslávských partyzánů 1580/3, 160 00 Praha 6/ www.cvut.cz	Jugoslávských partyzánů 1580/3, 160 00 Praha 6/ www.cvut.cz		
Telefon:	224 355 079	224 355 079		
E-mail:	<u>Miroslav.Vlcek@cvut. cz</u>	<u>Miroslav.Vlcek@cvut. cz</u>		

CHARAKTERISTIKA DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU		
Přehled o řešení projektu v roce 2018	Pokud se jedná o pokračující projekt nebo projekt navazuje na řešení obdobného projektu, uveďte, kolik finančních prostředků bylo dosud čerpáno, jak jsou plněny cíle, jakých výstupů bylo dosaženo a jak budou čerpány finanční prostředky, plněny cíle a dosaženo kontrolovatelných výstupů do konce roku 2017.	
	Cíle stanovené v návrhu projektu	Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti
	Aktivní účast na 4 až 6 mezinárodních studijních veletrzích pomaturitního vzdělávání s cílem aktivního náboru uchazečů o studium	Cíl je částečně splněn. Zástupci ČVUT se v rámci projektu Study in Prague účastnili na čtyřech veletrzích a jedné návštěvě jazykové školy a středních škol. Byly to: v březnu veletrh Recruit in Canada (Montreal, Toronto), veletrh IEFT Turkey – International Education Fairs of Turkey (Ankara, Istanbul). V dubnu proběhla návštěva jazykové školy JandS a 17 středních škol (Omsk, Novosibirsk), dále pak veletrh Education Abroad (Ukrajina- Kyjev). Ve druhé polovině r. 2018 v rámci projektu Study in Prague představilo ČVUT možnosti studia na veletrhu Study in Europe (Soul, Jižní Korea) konaném v polovině září. V říjnu pak proběhne veletrh EHEF na Filipínách (Manila) a na Taiwaně (Taipei a Taichung), v tureckém Istanbulu na veletrhu IEFT a na konci listopadu veletrh Vzdělávání a kariéra v Rusku (Moskva).
	Marketingová podpora mezinárodních veletrhů včetně rozvoje webu Study in Prague	Cíl je částečně splněn. Každý veletrh byl doprovázen kampaní na sociálních sítích a webových stránkách Study in Prague, a to s dostatečným předstihem, aby se potenciální uchazeči o studium mohli veletrhu účastnit. Byly aktualizované a natištěné brožury Study in Prague s anglickými programy a aktualizované a vytištěné mapy Discover Prague a obecné informační brožury. Jednotlivé tiskoviny Study in Prague/Study at CTU byly připraveny i v jiných jazykových mutacích (se zacílením na navštívený veletrh). Webové stránky Study in Prague procházejí změnami textu a struktury v každé části webu na základě analýzy a testování firmou Studio 123, která se věnovala celkovému konceptu strukturálních změn. Tyto změny se v průběhu léta 2018 postupně aplikovaly na jednotlivé položky webu a byly doplněny novými texty, které zatraktivily celkový dojem stránky Study in Prague.
	Rozšíření spolupráce se stávajícími zahraničními studenty ČVUT a zahraničními absolventy studia – zapojení do propagačních aktivit, rozvoj systému tzv. ambasadorů, rozvoj cizojazyčné platformy Spolku absolventů a přátel ČVUT	Cíl je částečně splněn. Zahraniční studenti jsou aktivně zapojováni do propagačních aktivit Study in Prague a podprojektu Study at CTU. Zahraniční studenti ČVUT, tzv. ambasadoři spravují sociální sítě ve svých rodných jazycích (VKontakte, WeeChat, QQChat), spoluorganizují aktivity pro zahraniční studenty (Piknik, Orientation Week a Christmas Dinner) a reprezentují univerzitu na zahraničních veletrzích (Ukrajina, Kolumbie, Rusko, Čína). Pro zahraniční studenty byla vyhlášena pravidelná foto a video soutěž na letní semestr 2018, na téma „My Prague University“, v němž se spojují Praha jako město i univerzitní prostředí jednotlivých vysokých škol. V rámci celého roku se aktivně pracuje na vytvoření strategie a konceptu cizojazyčné

		platformy Spolku absolventů v rámci ČVUT i v rámci celého projektu Study in Prague.
	Akcentovat v rámci marketingové strategie pro r. 2018 Prahu jako město ideální pro vysokoškolské studium a k tomuto využít moderní propagační nástroje, dále pak rozšířit v tomto smyslu spolupráci s Magistrátem hl. města Prahy	Cíl je částečně splněn. Zahraniční studenti jsou aktivně zapojováni do propagačních aktivit Study in Prague a podprojektu Study at CTU. Zahraniční studenti ČVUT, tzv. ambasadoři spravují sociální sítě ve svých rodných jazycích (VKontake, WeeChat, QQChat), spoluorganizují aktivity pro zahraniční studenty (Piknik, Orientation Week a Christmas Dinner) a reprezentují univerzitu na zahraničních veletrzích (Ukrajina, Kolumbie, Rusko, Čína). Pro zahraniční studenty byla vyhlášena pravidelná foto a video soutěž na letní semestr 2018, na téma „My Prague University“, v němž se spojují Praha jako město i univerzitní prostředí jednotlivých vysokých škol. V rámci celého roku se aktivně pracuje na vytvoření strategie a konceptu cizojazyčné platformy Spolku absolventů v rámci ČVUT i v rámci celého projektu Study in Prague.
	Akcentovat v rámci marketingové strategie pro r. 2018 Prahu jako město ideální pro vysokoškolské studium a k tomuto využít moderní propagační nástroje, dále pak rozšířit v tomto smyslu spolupráci s Magistrátem hl. města Prahy	Cíl je částečně splněn. V rámci strategie marketingu pro sociální média pravidelně zveřejňujeme příspěvky, které se týkají Prahy jako města vhodného pro studium. V letních měsících r. 2018 bylo naplánované focení studentů pro propagační materiály (jako jsou roll-upy a webové stránky Study in Prague), kde byli tito studenti zasazeni do prostředí centra Prahy. Tyto fotky spojují studium s atmosférou města Praha. Dále byla zadána reklama v anglické verzi turistického bulletinu I-Prague na období srpen-září-říjen 2018 s nákladem 75 000 výtisků v každé jazykové mutaci. Magistrát hl. města Prahy připravil pro zahraniční studenty komentované prohlídky města, které byly navrženy pro naši cílovou skupinu. Do konce r. 2018 se budou organizovat podobné prohlídky pro studenty v akademickém roce 2018/19. Jarní kolo EAIE Academy se konalo za našeho nemalého nasazení v prostorách budovy ČVUT-CIIRC v Praze ve dnech 16. až 20. dubna 2018 https://www.eaie.org/training/past-academies.html . Náplní jednání byly, mj. otázky efektivního získávání zahraničních studentů a partnerství ve vzdělávání. Na tomto pracovním setkání více než 200 pracovníků zahraničních univerzit jsme prezentovali projekt Study in Prague.
	Vněst do projektu Study in Prague zahraniční příklady dobré praxe obdobných projektů získané ze spolupracujících univerzit	Cíl je částečně splněn. V nové podobě webu Study in Prague budou figurovat příklady dobré praxe obdobných projektů (např. Study in Sweden), které mají schopnost vylepšit kvalitu studentského života zahraničních studentů – samoplátců v Praze. Tyto příklady se už reflektují i na sociálních sítích Study in Prague, kde získáváme sledovatele z celého světa. Tito studenti mají možnost kontaktovat zástupce projektu i prostřednictvím zpráv na sociálních sítích, proto je prioritou neustále zlepšování marketingových strategií.
	Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti	Projekt financován od ledna 2018

Celková přidělená částka na dílčí část ČVUT: 1 500 000 Kč Celkové čerpání dle schválené struktury k 1. 10. 2018: 1 102 000 Kč Zbývá dočerpat: 398 000 Kč Rozpočet ve všech položkách bude vyčerpán do konce roku 2018 z důvodu konání podzimních veletrhů.			
Cíle dílčí části projektu	Uvedte reálné, konkrétní a termínované cíle, kterých má být dosaženo.		
	č.	Cíle (přidejte řádky podle potřeby)	Termín
	1	Zorganizovat a realizovat účast ČVUT ve spolupráci s univerzitami zapojenými v projektu Study in Prague na minimálně 4 až 6 mezinárodních veletržích vysokoškolského vzdělávání (především nové veletrhy, na nichž se ČVUT doposud nepředstavilo). Využitím synergického efektu spolupráce univerzit v Praze prezentovat na těchto veletržích pro zahraniční uchazeče vysoce kvalitní studium. Zahájit propagační činnost na místních středních školách.	2-12/19
	2	Připravit a zahájit marketingovou podporu projektu. Vytvořit nové a atraktivní informační materiály o studiu v Praze, a to ve spolupráci s pražskými kulturně-vzdělávacími institucemi, v anglickém jazyce a v regionálních jazykových mutacích. Navrhnout nový typ propagačních předmetů. Prostřednictvím sociálních médií propagovat účast na veletržích. Rozvíjet web Study in Prague v souladu s moderními trendy.	1-12/19
	3	Zahájit spolupráci s mimouniverzitními organizacemi, které vhodným a cíleným způsobem mohou poskytovat informace o studiu v Praze pro cizince (zastupitelské úřady, krajské spolky, neziskové organizace pracující s cizinci a zahraničními studenty při jejich integraci do prostředí ČR, agentury podporující prezentaci ČR v zahraničí, zahraniční a kulturní vzdělávací instituce v Praze atd.). A to po vzoru úspěšné spolupráce s Magistrátem hl. města Prahy.	1-12/19
	4	Využít vzájemné synergie spolupráce vysokých škol v projektu Study in Prague ke zkvalitnění nabídky vzdělávacích aktivit (sdílení přednášek, letních škol).	1-12/19
	5	Nadále zapojovat stávající studenty a absolventy do propagace cizojazyčných programů na ČVUT. Půjde o jejich know how týkající se specifické regionální propagace a nástrojů. Dále se budou podílet na organizaci akcí pořádaných pro studenty – samoplátce na ČVUT.	1-12/19
	6	Analýza interní legislativy a zapojení se do procesu zkvalitnění a posílení mezinárodního prostředí na ČVUT. Cílem je sdílet mezi zapojenými školami příklady dobré praxe.	1-12/19
Plnění kontrolovatelných výstupů dílčí části projektu	Definujte konkrétní a měřitelné výstupy projektu, které budou výsledkem projektu.		
	č.	Výstup projektu (přidejte řádky podle potřeby)	Termín
	1	Zorganizování účasti a účast na minimálně 4 až 6 nově vybraných mezinárodních veletržích vysokoškolského vzdělávání a prezentace možností cizojazyčného studia na ČVUT a v Praze. To vše v koordinaci s ostatními školami, příprava expozice s označením Study in Prague. Příprava výběru středních škol, které budou navštíveny v průběhu návštěvy veletrhu v daném místě, a to ve spolupráci s příslušným zastupitelským úřadem ČR.	2-12/19

	2	Nově zahájená marketingová podpora projektu. Výstupem budou nové tiskové materiály poskytující komplexní škálu studijních programů na pražských veřejných vysokých školách. Tyto materiály budou připraveny v angličtině a v regionálních mutacích. Dalším výstupem bude inovace webu Study in Prague. Ten dozná designových a obsahových změn. Konkrétně půjde o zařazení nově vytvořených virtuálních prohlídek univerzit. Chceme také efektivně nastartovat kanál YouTube a dále zařadit na web Study in Prague kalendář vzdělávacích akcí přístupný pro všechny studenty – samoplátce. V neposlední řadě jsou výstupem i reklamy na sociálních sítích, které mají propagovat expozice Study in Prague v daných zemích.	2, 4	1-12/19
	3	Noví partneři projektu z řad externích subjektů, konkrétně kulturně vzdělávacích institucí souvisejících s mezinárodním prostředím. ČVUT si dává za cíl přivést do projektu mezinárodní letiště Václava Havla v Praze a podílet se v navazování spolupráce s krajskými spolky působícími v zahraničí a s kulturními institucemi působícími v Praze.	3	1-12/19
	4	Nadále bude pokračovat úspěšná spolupráce s Magistrátem hl. města Prahy. Výstupem budou komentované prohlídky Prahy pro nové studenty a poskytnutí reprezentačních prostor pro slavnostní akce pořádané pro studenty – samoplátce.	3	1-12/19
	5	Síť spolupracujících studentů a absolventů ČVUT participujících na propagaci projektu. Tito studenti a absolventi jsou skvělou reklamou pro ČVUT a fungují na marketingovém principu „word of mouth“. Akce, které tyto studenti pořádají pro nově příchozí zahraniční studenty – samoplátce pro lepší orientaci ve studijním prostředí univerzity.	5	1-12/19
	6	Analýza legislativy související s procesem přijímání a studia zahraničních studentů – samoplátců. Vytvoření anglické mutace administrativních dokumentů (formuláře, instrukce k postupům) usnadňující orientaci zahraničních studentů v prostředí ČVUT a Prahy a tak posílit infrastrukturu spojenou s péčí o zahraniční studenty.	6	1-12/19
Harmonogram dílčí části projektu		Pro každý výstup identifikujte hlavní činnosti, které povedou k jeho naplnění v harmonogramu.		
	č.	Hlavní činnosti (přidejte řádky podle potřeby)	Termín zahájení	Termín ukončení
	1	Aktivity při zorganizování účasti na vybraných veletrzích v zahraničí (komunikace s pořadateli, zajišťování logistiky, samotná účast, vyhodnocení účasti). Účast bude připravena v součinnosti s ostatními partnery participujícími na projektu a na pravidelných schůzkách zástupců konsorcia bude úspěšnost vyhodnocována. Kritérii výběru veletrhů (vznikající na základě analýz prováděných univerzitami) jsou geografické oblasti zájmu reflektující priority participujících univerzit a nová teritoria s potencií získat studenty. ČVUT se bude spolupodílet na organizačním a logistickém zabezpečení těchto veletrhů i na prezentaci portfolia studia v Praze na nich. Příprava společné expozice Study in Prague.	2/19	12/19

	Pro výběr navštívených středních škol v daném regionu bude osloven příslušný zastupitelský úřad. Pro výběr navštívených středních škol v daném regionu bude osloven příslušný zastupitelský úřad.		
2	Členové marketingové skupiny projektu Study in Prague připraví nové tiskové a propagační materiály. V anglickém jazyce a dále budou vygenerovány i regionální mutace. Marketingová skupina společně se skupinou ICT připraví další návrhy inovace www stránky Study in Prague. Půjde o virtuální prohlídky univerzit a dále vytvoření kalendáře akcí vhodných (tj. v anglickém jazyce) ke vzdělávání studentů – samoplátců mimo povinné studijní aktivity. V neposlední řadě budeme dávat akcent na rozvoj kanálu YouTube. Ve spolupráci se studenty bude také aktualizována elektronická kampaň zacílená na uchazeče z vybraných zemí (včetně využití sociálních médií). Ta bude sloužit především k propagaci navštívených veletrhů a středních škol.	1/19	12/19
3	Na základě dosavadní zkušenosti spolupráce s Magistrátem hl. města Prahy a zastupitelskými úřady dojde k vytvoření seznamu potenciálních externích partnerů. Ti budou následně osloveni jednotlivými vysokými školami, ČVUT si dává za cíl zapojit do projektu mezinárodní letiště Václava Havla v Praze. K účasti na schůzkách členů projektu budou osloveny a přizvány i organizace propagující ČR v zahraničí s tím, aby na základě dohody a účastníky projektu poskytnutých materiálů zakomponovaly do svých propagačních aktivit i informace o studiu v ČR a v Praze. Stejně aktivity budou vedeny i ve vztahu ke krajanským spolkům (zřejmě bez jejich možné přímé účasti na jednáních členů projektu). Nevládní organizace zabývající se integrací cizinců budou přizvány ke spolupráci s univerzitami při přípravě a realizaci integračních kurzů pro zahraniční studenty. Spolupráce s Magistrátem hl. města bude nadále pokračovat, budou zorganizovány komentované prohlídky Prahy a budou uspořádány slavnostní akce pro studenty.	1/19	12/19
4	ČVUT připraví nabídku přednášek a akcí, kterých se budou moci účastnit zahraniční studenti z jiných vysokých škol nad rámec svých povinností daných studijním plánem domovské univerzity. Zároveň bude takto připraven seznam nabízených letních škol pro zahraniční studenty. Tyto budou přehledně umístěny na web Study in Prague.	1/19	12/19
5	Po celý rok bude probíhat práce studentů zapojených do projektu. Jedná se o zástupce zemí, v nichž má ČVUT určenu strategickou destinaci pro záměry náboru nových studentů. Tito studenti se budou pravidelně scházet a pod vedením Rektorátu ČVUT budou vykonávat propagační činnost ve své zemi původu. Dále budou součinní při pořádání akcí pro stávající a nové studenty - samoplátce.	1/19	12/19
6	Na základě dohody zúčastněných univerzit budou vytipovány ty předpisy či formuláře (v prostředí univerzit, ale i v prostředí města Prahy), které prozatím existují pouze v češtině a ty budou přeloženy pro potřeby zahraničních studentů, aby byla posílena infrastruktura spojená s péčí o tyto studenty. Analyzovány budou i další legislativní dokumenty, které	1/19	12/19

		ovlivňují kvalitu mezinárodního prostředí univerzity.		
Realizační tým	Uvedte plán personálního zajištění			
	č.	Jména klíčových lidí (přidejte řádky podle potřeby)	Činnosti	
	1	prof. RNDr. Miroslav Vlček, DrSc., emeritní prorektor pro zahraniční vztahy ČVUT	koordinátor projektu, řešitel dílčí části	
	2	Mgr. Andrea Vondráková, Rektorát ČVUT	celková administrace projektu, PR a marketingová část, spoluúčast na tvorbě propagačních a tiskových materiálů, odpovídá za plnění cílů a výstupů daných v projektu	
	3	Mgr. Erika Lahká, Rektorát ČVUT	členka pracovní skupiny zodpovědné za marketing v rámci projektu, příprava a tvorba tiskových a propagačních materiálů, účast na veletrzích, případně vzdělávacích seminářích, prezentace projektu na středních školách, odpovědná za navázání spolupráce s novými partnery projektu za ČVUT, koordinace studentů – ambasadůrů, kteří propagují univerzitu a projekt	
	4	Ing. Wolfgang Melecký, Ph.D., Rektorát ČVUT	jednání se zahraničními partnery, se zastupitelskými úřady	
	5	Bc. Klára Havlíková	finanční administrace projektu	

Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, kolik finančních prostředků bude čerpáno a jaké cíle a kontrolovatelné výstupy jsou plánovány do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Plánované cíle a kontrolovatelné výstupy
	2020		
	2021		
	2022		

Přehled o udržitelnosti investice/aktivity	Uvedte, jak bude z rozvojového projektu podpořená investice/aktivita pokračovat a jakým způsobem bude finančně zabezpečena po ukončení rozvojového projektu.
	Zavedená spolupráce pražských vysokých škol po dobu 4 let při oslovování zahraničních uchazečů o studium přináší evidentně zúčastněným školám nové zahraniční studenty – samoplátce, což je dokladem udržitelnosti projektu z hlediska jeho ekonomické stránky. Neocenitelný je sociální aspekt udržitelnosti tohoto projektu, protože pracuje se studenty a absolventy i z regionů, odkud do Evropy přichází velká migrační vlna. Pomoc při jejich studiu v Praze znamená, že legálně pobývají na území EU a jsou připravováni tak, aby po návratu pomáhali nejen své zemi, ale i ČR, kterou poznali během studia.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.


ROZPOČET DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0
1.3	Ostatní technické zhodnocení	0
2.	Běžné finanční prostředky celkem	1 500
	Osobní náklady:	
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	100
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	35
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu	35
	Ostatní:	
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	200
2.5	Služby a náklady nevýrobní	640
2.6	Cestovní náhrady	260
2.7	Stipendia	260
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1 500

Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)				
Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho podrobné zdůvodnění	Cíl (uvedte cíl z tabulky „Cíle projektu“)	Výstup projektu (uvedte výstup z tabulky „Plnění kontrolovatelných výstupů“)	Částka (v tis. Kč)
2.1	Mzdy – odměny pro 5 pracovníků ČVUT, kteří se budou na projektu podílet nad rámec své pracovní náplně.	1-6	1-6	100
2.2	Prostředky na dohody o provedení práce, případně na dohody o pracovní činnosti pro externí spolupracovníky na projektu.			35
2.3	Odvody – povinná položka ke mzdovým nákladům (35%)	1-6	1-6	35
2.4	Materiální náklady - označení společného stánku (plakáty, plachty, rollupy), tiskové materiály (obecný handout, tiskoviny o fakultách, materiály o programech a oborech fakult, vizitky), propagační materiály (drobné propagační předměty, které budou v komunikaci fungovat jako „ice breaker“), technika pro natáčení pro rozvoj videí.	2-6	2-6	200
2.5	Služby a náklady nevýrobní - pronájem výstavní plochy, výroba společného videa, rozvoj webové stránky „Study in Prague“ včetně virtuální prohlídky po kampusu, rozvoj sociálních sítí (především YouTube), překlady do jazykových mutací, inzerce expozice, rozvoj nástrojů elektronické komunikace s potenciálními uchazeči, grafické práce pro tiskové materiály.	1, 2, 3, 5, 6	1, 2, 3, 5, 6	610
2.6	Cestovní náhrady - náklady spojené s 4 až 6 výjezdy pěti pracovníků ČVUT na vzdělávací veletrhy – tedy: letenky, ubytování, pojištění, víza, příplatky za zavazadla pro přepravu tiskových a propagačních materiálů.	1, 3	1, 3	260
2.7	Stipendia – pro 10 studentů ČVUT, kteří budou do projektu zapojeni.	2, 5	2, 5	260

Předpokládané zdroje financování projektu	
Uvedte, jaké jsou předpokládané zdroje financování rozvojového projektu (dotace ze státního rozpočtu, vlastní zdroje vysoké školy – uveďte také atd.).	
Zdroj financování	Částka (v tis. Kč)
Dotace z Programu na podporu vzájemné spolupráce vysokých škol.	1 500

Souvislost s ostatními podávanými projekty	Uvedte, zda je obsahově podobný projekt podáván současně v rámci centralizovaných rozvojových projektů na rok 2019.
	Pro rok 2019 nepodává České vysoké učení technické v Praze podobně zaměřený projekt srovnatelného významu.

Počet studentů, kteří jsou do projektu zapojení/jichž se projekt týká	Uved'te, jaké je zapojení studentů v rámci projektu, ať již jako příjemci podpory a/nebo jestliže se podílí na řešení projektu (přidejte řádky dle potřeby).
10	<p>Celkem 10 studentů ČVUT bude vypomáhat s realizací projektu a propagací projektu. Budou pomáhat s překlady (hlavně stávající zahraniční studenti), dále budou nápomocni coby ambasadoři projektu, některé využijeme jako přímé promotéry na expozicích Study in Prague. Toto je důležité především v destinaci Asie, kde potenciální uchazeči reagují pozitivně na rodilého mluvčího. Dále budou studenti vypomáhat celoročně s aktualizací tiskových materiálů. Speciální skupina zahraničních studentů bude fungovat pro účely propagace v rodné zemi. Dle prioritních destinací propagace se budou studenti pravidelně scházet, diskutovat navzájem a realizovat propagaci v konkrétní lokalitě. Projekt se svým zaměřením bude týkat všech potenciálních studentů z celého světa, kteří budou zvažovat studium v Praze.</p>

Čestné prohlášení	Prohlašuji, že aktivity, na které škola žádá finanční dotaci v rámci rozvojového projektu, nejsou financovány z jiných zdrojů.	Jméno rektora:	doc. RNDr. Vojtěch Petráček, CSc.
		Podpis:	
		Datum:	30 -01- 2019
		Razítko školy:	<p>ČESKÉ VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V PRAZE REKTORÁT JUGOSLÁVSKÝCH PARTYZÁNŮ 1580/3 160 00 PRAHA 6 – DEJVICE (1/1)</p>