

Koordinující vysoká škola: ČVUT v Praze				
Spoluřešitelská vysoká škola: Česká zemědělská univerzita v Praze				
Rozvojový projekt na rok 2019 Formulář pro dílčí část centralizovaného rozvojového projektu				
Tematické zaměření:	d) mezinárodní spolupráce veřejných vysokých škol a podpora marketingu a prezentace vysokých škol v České republice a v zahraničí, vč. budování infrastruktury pro najímání a péči o zahraniční studenty/zaměstnance			
Název projektu: Study in Prague – společný projekt propagace studijních programů pražských vysokých škol v zahraničí				
Období řešení projektu:	Od: leden 2019	Do: prosinec 2019		
Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu v roce 2019 ukazatel I (v tis. Kč):				
	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:	
Na dílčí část předkládající VŠ: ČZU	1 500	1 500	0	
ZÁKLADNÍ INFORMACE				
	Řešitel předkládané dílčí části	Kontaktní osoba	Rektor	Razítko školy
Jméno:	prof. PhDr. Michal Lošťák, Ph.D.	Ing. Lukáš Pospíšil	prof. Ing. Petr Sklenička, CSc.	
Podpis:				
Škola:	ČZU v Praze	ČZU v Praze		
Adresa/Web:	Kamýcká 961/129, 165 00 Praha 6 www.czu.cz	Kamýcká 961/129, 165 00 Praha 6 www.czu.cz		
Telefon:	224 382 311	224 382 275		
E-mail:	lostak@pef.czu.cz	pospisill@rektorat.czu.cz		

CHARAKTERISTIKA DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU		
Přehled o řešení projektu v roce 2018	Pokud se jedná o pokračující projekt nebo projekt navazuje na řešení obdobného projektu, uveďte, kolik finančních prostředků bylo dosud čerpáno, jak jsou plněny cíle, jakých výstupů bylo dosaženo a jak budou čerpány finanční prostředky, plněny cíle a dosaženo kontrolovatelných výstupů do konce roku 2018.	
	Cíle stanovené v návrhu projektu	Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti
	Účast ČZU společně s dalšími partnery v projektu Study in Prague na minimálně 5 zahraničních veletrzích vysokoškolského vzdělávání, kde je představeno studium v Praze a na pražských univerzitách s možností získávat zahraniční uchazeče o studium	ČZU se v rámci projektu již účastnila 5 veletrhů ve 3 zemích. V měsících říjen až listopad jsou plánovány veletrhy opět ve 3 městech v Kazachstánu (předchozí účast byla vyhodnocena vzhledem k podaným přihláškám jako velice úspěšná), v Kyrgyzstánu (Biškek), na Filipínách (Manila), v Číně (Chengdu, Guangzhou), v Nizozemsku (Utrecht) a Belgii (Ghent).
	Inovovat nástroje oslovující uchazeče o studium v Praze (propagace Prahy jako ideálního města ke studiu) a na ČZU, konkrétně s využitím kombinace dlouhodobě zavedených (tištěných a dalších propagačních nástrojů) a moderních elektronických způsobů komunikace s uchazeči (elektronické kampaně, benchmarkingové databáze o internacionalizaci)	Vznikly nové informační materiály o studiu na ČZU a v Praze a nově byly pořízeny propagační materiály o ČZU a studiu v Praze, došlo k inovaci informačních podkladů o studiu v Praze (jazykové mutace). Byla využita podpora přístupu do databází informujících v zahraničí o studiu v ČR (včetně stránek prestižních mezinárodních žebříčků vysokých škol) dokumentující pozitivní dopady internacionalizace vysokých škol v Praze. Ve spolupráci s ostatními participujícími univerzitami se ČZU podílela na aktualizaci www stránek Study in Prague. Do aktivit se výrazně zapojilo na ČZU nově ustavené marketingové oddělení ČZU a samotní studenti. Zvýšil se počet příspěvků ČZU od studentů na Facebooku projektu Study in Prague (propojení studentů se studenty).
	Zapojit studenty (domácí i zahraniční) do oslovování uchazečů o studium v Praze a na ČZU, jak prostřednictvím jejich osobních kontaktů a sociálních sítí, tak i prostřednictvím elektronických médií a společných akcí pro tyto studenty. Pracovat (např. formou společných akcí posilujících jejich vztah k Praze jako k místu studia) se stávajícími zahraničními studenty, z nichž se mohou stát ambasadoři ČZU v zahraničí	Prozatím 9 studentů podpořených stipendii vyjelo do zahraničí (do svých zemí nebo v rámci kontaktů mezinárodních sítí studentů), aby informovali o studiu v Praze a na ČZU a získávali nové uchazeče. Tito studenti předložili závěrečné zprávy s informacemi o navštívených školách v zahraničí a kontaktech tam získaných. Studenti ESN CULS rozvíjejí v rámci aplikace pro párování zahraničních studentů (Buddy systém) komunikační kanál, umožňující zahraničním uchazečům o studium komunikovat se studenty studujícími v Praze. Systém byl prezentován na veletrhu EIAE v Ženevě).
	Zefektivnit výběr zahraničních uchazečů ke studiu v zemích, kde je výrazný převis poptávky po studiu v Praze, a to společnou organizací přijímacích pohovorů a podpůrnými nástroji (v elektronické formě) pro přípravu k přijímacímu řízení	Ve spolupráci s ambasádou ČR v Indii a tzv. ambasádorem ČZU v Indii (zástupce ČZU pro Indii) byly dvakrát uskutečněny přijímací pohovory se zájemci o studium na ČZU, příp. i na dalších pražských univerzitách. Pro pohovory byly využity testy připravené v roce 2017 a dostupné přes systém Moodle. Podobná aktivita se uskutečnila i v Kazachstánu za účasti pedagoga z ČZU.
	Zkvalitnit databázi zahraničních absolventů a propojit je s existujícím klubem absolventů na ČZU	Vzhledem k nejasnostem ohledně práce s databázemi ve spojitosti s požadavky GDPR začala být pro komunikaci s absolventy využívána síť LinkedIn, což je testováno na vybraných fakultách ČZU. Zároveň fakulta s největší proporcí zahraničních studentů (Fakulta tropického zemědělství) připravuje databázi absolventů na základě veřejných zdrojů (s využitím internetu dohledává kontakty a pozici významných absolventů ČZU ve světě).

	Pokračovat v práci s absolventy ČZU v zahraničí jako s ambasadory, kteří propagují studium v Praze a na ČZU		Na základě cílů projektu v roce 2017 byla započata spolupráce s ambasadory v Etiopii, Nepálu, Indonésii a Albánii, kteří již rovněž pracují s uchazeči o studium na ČZU. Na přelomu října/listopadu 2018 proběhne příprava nových vybraných absolventů-ambasadorků na ČZU, během níž budou seznámeni s jednotlivými možnostmi studia, které budou propagovat ve svých zemích (např. Mongolsko, Ukrajina, Čína).
	Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti		Projekt financován od: leden 2018
	Ke konci září 2018 bylo vyčerpáno 870 tisíc Kč. Zatím nedočerpaná část ve výši 630 tisíc je připravena pro pokrytí výdajů spojených s účastí na podzimních veletrzích vzdělávání, pro výplatu stipendií studentům podílejícím se na projektu, pro zajištění týdně s ambasadory ČZU a pro odměny pro zapojené pracovníky ČZU (veškeré odměny budou vyplaceny v prosinci 2018). Projekt je financován jako jednoletý, od ledna do prosince 2018.		
Cíle dílčí části projektu	Uvedte reálné, konkrétní a termínované cíle, kterých má být dosaženo.		
	č.	Cíle (přidejte řádky podle potřeby)	Termín
	1	Zorganizovat a realizovat přímou účast ČZU ve spolupráci s univerzitami participujícími v projektu Study in Prague na minimálně 5 zahraničních veletrzích vysokoškolského vzdělávání (především nové veletrhy, na nichž se ČZU doposud nepředstavila) a na dalších veletrzích být zastoupen jako univerzita zprostředkovaně prostřednictvím partnerů zapojených v tomto projektu. Využitím synergického efektu spolupráce univerzit v Praze prezentovat (sdílení nákladů a aktivit) na těchto veletrzích pro zahraniční uchazeče vysoce kvalitní studium a být přímo nebo zprostředkovaně přítomný na více veletrzích než v případě samostatné (bez spolupráce se členy konsorcia projektu) účasti.	Únor 2019 – Prosinec 2019
	2	Pořídít nové a atraktivní informační materiály o studiu v Praze (i s využitím spolupráce s pražskými organizacemi a státními orgány) a nových cizojazyčných mutací materiálů o studiu v Praze a na univerzitách v Praze). Utvořit, pořídít a uplatnit nové propagační předměty o studiu v Praze. Inovovat elektronické nástroje kontaktu se zahraničními uchazeči o studium v Praze (sociální média, elektronická prohlídka areálu ČZU).	Leden 2019 – Prosinec 2019
	3	Zintenzivnit spolupráci s mimouniverzitními organizacemi, které nějakým způsobem mohou poskytovat informace o studiu v Praze pro cizince (zastupitelské úřady, krajské spolky, neziskové organizace pracující s cizinci a zahraničními studenty při jejich integraci do prostředí ČR, agentury podporující prezentaci ČR v zahraničí, zahraniční a kulturní vzdělávací instituce v Praze atd.)	Leden 2019 – Prosinec 2019
	4	Využít vzájemné synergie spolupráce vysokých škol v projektu Study in Prague ke zkvalitnění nabídky vzdělávacích aktivit (sdílení přednášek, letních škol, laboratoří) a k posílení administrativního zázemí spojeného s internacionalizací (sdílení dokumentů v cizích jazycích). Pořádáním společných akcí pro zahraniční studenty posilovat jejich vztah k Praze, a tak u nich utvářet pocit sounáležitosti s Prahou i ČZU.	Leden 2019 – Prosinec 2019
	5	Zaangažovat nové studenty (domácí i zahraniční, Erasmus Students Network) do práce se zahraničními uchazeči o studium v Praze a na ČZU, a to především formou jejich osobních kontaktů v zahraničí a prostřednictvím sociálních sítí (peer-to peer contact) a zkušenosti z těchto činností přenášet do rozvoje marketingových kampaní při oslovování uchazečů o studium.	Leden 2019 – Prosinec 2019
	6	Formou školního pobytu na ČZU zapojit nové absolventy ČZU působící v zahraničí do práce ambasadorků, kteří propagují studium v Praze a na ČZU a pomáhají uchazečům o studium na univerzitách v Praze a na ČZU v zemi, kde působí.	Květen 2019 – Prosinec 2019

Ke konci září 2018 bylo vyčerpáno 870 tisíc Kč. Zatím nedočerpaná část ve výši 630 tisíc je připravena pro pokrytí výdajů spojených s účastí na podzimních veletrzích vzdělávání, pro výplatu stipendií studentům podílejícím se na projektu, pro zajištění týdne s ambasadory ČZU a pro odměny pro zapojené pracovníky ČZU (veškeré odměny budou vyplaceny v prosinci 2018). Projekt je financován jako jednoletý, od ledna do prosince 2018

Plnění kontrolno- vratelných výstupů dílní části projektu	Definujte konkrétní a měřitelné výstupy projektu, které budou výsledkem projektu.			
	č.	Výstup projektu (přidejte řádky podle potřeby)	Cíl (uveďte číslo z předchozí tab.)	Termín
	1	Zorganizování účasti a účast na minimálně 5 (minimálně 3, na nichž se ČZU ještě neúčastnila) nově vybraných zahraničních veletrzích vysokoškolského vzdělávání a prezentace možností kvalitního studia na ČZU a v Praze. Zprostředkovaná účast na dalších veletrzích, kde budou přímo přítomni jiní členové konsorcia projektu. ČZU se tak bude přímo nebo zprostředkovaně účastnit minimálně 10 veletrhů, což by samostatně a s využitím jiných zdrojů (např. ukazatel D rozpočtu vysokých škol) nebylo reálné.	1	Únor 2019 – Prosinec 2019
	2	Nové a výrazně inovované informační materiály o studiu v Praze jako městě, kde je poskytováno vysoce kvalitní a celosvětově uznávané vzdělávání (univerzity zapojené v projektu Study in Prague patří do 2 % nejlepších světových univerzit podle žebříčku Times Higher Education). Nové informační materiály (tištěné i elektronické) o studiu v různých jazykových mutacích, které odrážejí a přibližují zaměření ČZU a studium na této univerzitě. Nové propagační předměty o studiu v Praze a na ČZU marketingově ukazující jedinečné vlastnosti studia v Praze a na ČZU. Inovované elektronické nástroje kontaktu se zahraničními uchazeči o studium prezentující ČZU a Prahu (sociální média, www stránky, virtuální prohlídky) a experimentální testování nových forem komunikace s uchazeči o studium (např. kanál YouTube), což umožňuje testovat nové formy rozvoje univerzity v oblasti její komunikace s uchazeči o studium.	2	Leden 2019 – Prosinec 2019
	3	Rozvinout spolupráci s mimouniverzitními organizacemi, které cílí na zahraniční studenty nebo na cizince. Propojení jejich aktivit s činnostmi ČZU v rámci internacionalizace (např. integrační kurzy pro zahraniční studenty). Posílená spolupráce s ambasádami (spolupráce na přijímacím řízení a výběru uchazečů o studium), krajanskými sdruženími, nevládními organizacemi zaměřenými na integraci cizinců do prostředí ČR, agenturami podporující prezentaci ČR v zahraničí a se zahraničními kulturními a vzdělávacími organizacemi působícími v Praze a sdílení příkladů dobré praxe mezi zapojenými univerzitami.	3	Leden 2019 – Prosinec 2019
	4	Vymezené a určené přednášky (příp. celé předměty) nebo letní školy obohacující nabídku kvalitních vzdělávacích aktivit pro zahraniční studenty v Praze, které jsou zaměřeny na studenty nezapsané na ČZU. Utvořené sekce na www stránce ČZU informující o těchto nabídkách partnerských univerzit pro studenty ČZU (odkazující na podobnou sekci www projektu Study in Prague). Společné aktivity pro zahraniční studenty v Praze připravené pražskými univerzitami jako předpoklad posilování identity zahraničních studentů k Praze a jejich integrace do lokálního kulturního prostředí. Jedná se o akce zorganizované pro zahraniční studenty, které budou posilovat jejich vztah (a znalost) k Praze a k ČZU. Vytvoření anglické mutace administrativních dokumentů (formuláře, instrukce k postupům) usnadňující orientaci zahraničních studentů v prostředí ČZU a Prahy a tak posílit infrastrukturu spojenou s péčí o zahraniční studenty.	4	Leden 2019 – Prosinec 2019
	5	Zapojení nových studentů do práce při získávání zahraničních uchazečů o studium, kteří jsou vrstevníci (osobní návštěvy zapojených studentů ČZU během svých pobytů v zahraničí navštěvující střední školy či události, kde se setkávají uchazeči o studium nebo prostřednictvím sociálních sítí). Bude takto připraveno minimálně 10	5	Leden 2019 – Prosinec 2019

		nových studentů (především zahraničních, ale i z ČR) k tomu, aby se po úspěšném absolvování studia mohli stát ambasadory ČZU v zahraničí. Minimálně 2 akce zorganizované pro zahraniční studenty posilující jejich vztah (a znalost) k Praze a k ČZU.		
	6	Proškolení nově (minimálně 3) vybraných absolventů ČZU, kteří působí v zahraničí tak, aby byli kompetentní informovat o studiu v Praze a pomoci získávat vhodné uchazeče ke studiu na ČZU i na jiných vysokých školách v Praze podle jejich profilu.	6	Květen 2019 – Prosinec 2019
Harmono-gram dílčí části projektu	Pro každý výstup identifikujte hlavní činnosti, které povedou k jeho naplnění v harmonogramu.			
	č.	Hlavní činnosti (přidejte řádky podle potřeby)	Termín zahájení	Termín ukončení
	1	Aktivity při zorganizování účasti na vybraných veletrzích (minimálně 5 přímých účastí a ostatní zprostředkované účasti ve spolupráci s partnery v projektu) v zahraničí (komunikace s pořadateli, zajišťování logistiky, samotná účast, vyhodnocení účasti). Účast bude připravena v součinnosti s ostatními partnery participujícími na projektu a na pravidelných schůzkách konsorcia bude úspěšnost vyhodnocována. Kritérii výběru veletrhů (vznikající na základě analýz prováděných univerzitami) jsou geografické oblasti zájmu reflektující priority participujících univerzit a nová teritoria s potenciál získat studenty. ČZU se bude spolupodílet na organizačním a logistickém zabezpečení těchto veletrhů i na prezentaci portfolia studia v Praze na nich. Zkušenosti z veletrhů budou zakomponovány do marketingové strategie účasti ČZU na veletrzích vysokoškolského vzdělávání, což přispěje k rozvoji aktivit při oslovování zájemců o studium.	Únor 2019	Prosinec 2019
	2	Členové marketingové skupiny projektu Study in Prague vyhodnotí používané informační materiály a připraví návrhy jejich inovací ukazující kvalitu a přednosti vzdělávání v Praze a na ČZU. Na základě analýzy účinnosti oslovování zájemců o studium ze zahraničí v předchozích letech budou připraveny (přeloženy) jazykové mutace informačních materiálů o studiu v Praze a na ČZU (ruská, čínská, španělská, eventuálně další mutace). Formou popptávky u více poskytovatelů (na základě předem definovaných požadavků vycházejících z předchozích zkušeností a analýzy stavu propagace na mezinárodních veletrzích u zahraničních univerzit) budou pořízeny nové propagační předměty symbolicky informující o jedinečnosti kvalitního studia v Praze a na ČZU. Marketingová skupina společně se skupinou ICT připraví další návrhy inovace a rozvoje www stránky Study in Prague. Na ČZU bude k dispozici připravená virtuální prohlídka areálu pro zahraniční studenty. Při zapojení studentů budou inovovány další propagačně-informační materiály o studiu tak, aby odpovídajícím způsobem oslovovaly možné zahraniční uchazeče a zároveň jim přibližovaly specifika studia v Praze. Ve spolupráci se studenty bude také aktualizována elektronická kampaň zacílená na uchazeče z vybraných zemí (včetně využití sociálních médií a nové podoby informací, např. kanálu Youtube, experimentálně testující a tak rozvíjející univerzitní způsoby kontaktu s uchazeči o studium).	Leden 2019	Prosinec 2019
	3	Na základě oslovení ambasadů a dosavadní zkušenosti při spolupráci s ambasádami dojde k vytvoření seznamu těch, na které se ČZU obrátí v souvislosti s propagací studia v Praze a na ČZU. K účasti na schůzkách členů projektu budou osloveny a přizvány i organizace propagující ČR v zahraničí s tím, aby na základě dohody a účastníky projektu poskytnutých materiálů zakomponovaly do svých propagačních aktivit i informace o studiu v ČR a v Praze (podobně bude jednáno i s orgány veřejné správy	Leden 2019	Prosinec 2019

		hlavního města Prahy). Stejně aktivity budou vedeny i ve vztahu ke krajským spolkům (zřejmě bez jejich možné přímé účasti na jednáních členů projektu). Nevládní organizace zabývající se integrací cizinců budou přizvány ke spolupráci s univerzitami při přípravě a realizaci integračních kurzů pro zahraniční studenty. Mezi univerzitami dojde ke sdílení příkladů dobré praxe při integraci zahraničních studentů do prostředí Prahy (a ČR).		
4		ČZU, podobně jako další zúčastněné univerzity, připraví nabídku přednášek nebo celých předmětů, kterých se budou moci účastnit zahraniční studenti z jiných vysokých škol nad rámec svých povinností daných studijním plánem domovské univerzity. Zároveň bude takto připraven seznam nabízených letních škol pro zahraniční studenty, který bude dostupný na www stránce ČZU i www stránce Study in Prague. Budou též univerzitami společně připraveny další společné akce (např. formou interaktivních soutěží) propojující zahraniční studenty v Praze a seznamující je s různými aspekty života v Praze (podpora rozvoje identity zahraničních studentů ve vztahu k Praze jako k místu pro kvalitní studium). Na základě dohody zúčastněných univerzit budou vytvářeny ty předpisy či formuláře (v prostředí univerzit, ale i v prostředí města Prahy), které prozatím existují pouze v češtině a ty budou přeloženy pro potřeby zahraničních studentů, aby byla posílena infrastruktura spojená s péčí o tyto studenty.	Leden 2019	Prosinec 2019
5		Vybraní studenti ČZU budou proškoleni, jak při pobytu v zahraničí (např. při návštěvě jejich vlasti nebo během pobytu na mezinárodních setkáních studentů) oslovovat potenciální studenty, na které mají kontakty, a informovat je o studiu v na ČZU a v Praze. Vybraní a proškolení studenti vyjedou především do zemí, ze kterých pocházejí, aby navštívili určený počet středních škol. Jiní studenti vyjedou na neformální studentská setkání v zahraničí. Ve spolupráci s organizací ESN CULS budou rozvíjena elektronická média tak, aby nabízela pohledy očima studentů na studium v Praze (tzv. peer-to-peer view).	Leden 2019	Prosinec 2019
6		S využitím informací o absolventech zapojené fakulty ČZU identifikují ty své absolventy v zahraničí, kteří mohou nově působit jako reprezentanti (ambasadoři) ČZU v zemích jejich působení. Tito budou proškoleni ze strany ČZU (k proškolení dojde během jejich pobytu na ČZU), aby mohli provádět první výběry uchazečů ke studiu v Praze a na ČZU (a propagovat Prahu a vzdělávání v ní). Během svého pobytu v Praze se krátce seznámí i s ostatními vysokými školami zapojenými do projektu. Tito absolventi budou také radit s nezbytnými procedurami vázanými na přijímací řízení. Bude tak možné eliminovat působení různých zprostředkovatelských agentur, s nimiž na ČZU nejsou pozitivní zkušenosti.	Květen 2019	Prosinec 2019
Realizační Tým		Uvedte plán personálního zajištění		
		č.	Jména klíčových lidí (přidejte řádky podle potřeby)	Činnosti
		1	prof. PhDr. Michal Lošťák, PhD., (prorektor pro mezinárodní vztahy ČZU a první prorektor)	Vedení a koordinace projektu na ČZU, aktivity spojené s dosažením všech cílů projektu (především aktivity 1, 3, 4, 5 a 6)
		2	Ing. Lukáš Pospíšil (manažer pro internacionalizaci ČZU; institucionální koordinátor Erasmus)	Koordinace činností ve vztahu k partnerským univerzitám v projektu (aktivity 1, 2, 3, 4)
		3	Bc. Jaromír Němec (zástupce vedoucího Oddělení mezinárodních vztahů ČZU)	Organizačně logistické zajišťování účasti na mezinárodních veletrzích (aktivita 1)
		4	Ing. Dana Výlupková (administrativní pracovnice Oddělení mezinárodních vztahů ČZU)	Administrativní koordinace projektu na ČZU, kontakty se studenty a absolventy ČZU v zahraničí (aktivity 5 a 6)

	5	Ing. Aneta Kučerová (pracovnice oddělení vnějších vztahů ČZU)	Práce na aktivitách marketingové skupiny projektu (aktivita 2)
	6		

Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, kolik finančních prostředků bude čerpáno a jaké cíle a kontrolovatelné výstupy jsou plánovány do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Plánované cíle a kontrolovatelné výstupy
	2020		
	2021		
	2022		

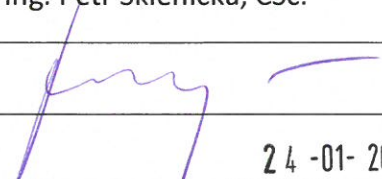
Přehled o udržitelnosti investice/aktivity	Uveďte, jak bude z rozvojového projektu podpořená investice/aktivita pokračovat a jakým způsobem bude finančně zabezpečena po ukončení rozvojového projektu.
	Zavedená spolupráce pražských vysokých škol po dobu 4 let při oslovování zahraničních uchazečů o studium přináší evidentně zúčastněným školám nové zahraniční studenty – samoplátce (v prvním roce projektu 2015 jich na ČZU bylo 16, v září 2018 před ukončením zápisů do akademického roku 2018/19 je jich vedeno 250 (o rok dříve v roce 2017 to bylo 182), což je dokladem udržitelnosti projektu z hlediska jeho ekonomické stránky, protože příjmy generované těmito studenty-samoplátci umožňují kofinancovat aktivity vázané na tento projekt. Neocenitelný je sociální aspekt udržitelnosti tohoto projektu, protože pracuje se studenty a absolventy i z regionů, odkud do Evropy přichází velká migrační vlna. Pomoc při jejich studiu v Praze znamená, že legálně pobývají na území EU a jsou připravováni tak, aby po návratu pomáhali nejen své zemi, ale i ČR, kterou poznali během studia.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

ROZPOČET DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0
1.3	Ostatní technické zhodnocení	0
2.	Běžné finanční prostředky celkem	1 500
	Osobní náklady:	
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	100
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	5
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a příděly do sociálního fondu	35
	Ostatní:	
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	165
2.5	Služby a náklady nevýrobní	600
2.6	Cestovní náhrady	410
2.7	Stipendia	185
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1 500

Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)				
Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho podrobné zdůvodnění	Cíl (uvedte cíl z tabulky „Cíle projektu“)	Výstup projektu (uvedte výstup z tabulky „Plnění kontrolovatelných výstupů“)	Částka (v tis. Kč)
2.1	Mzdy zúčastněným členům týmu realizujícímu projekt pro pracovníky ČZU (předpoklad asi a 8 - 10 zapojených pracovníků ČZU kromě 6 výše v projektu uvedených).	1-6	1-6	100
2.2	Odměna vyplacená formou dohody o provedení práce při realizaci projektu	1-6	1-6	5
2.3	Odvody zaměstnavatele na sociální a zdravotní pojištění ve spojení s odměnami.	1-6	1-6	35
2.4	Propagační předměty symbolizující studium v Praze a programy vyučované na ČZU (k dispozici během studijních veletrhů). Tiskové informační materiály o studiu na ČZU a v Praze použitelné při kontaktech s uchazeči o studium ze zahraničí.	2-6	2-6	165
2.5	Služby spojené s účastí na mezinárodních veletrzích vysokoškolského vzdělávání, služby spojené s aktualizací a novelizací informační kampaně zacílené na zahraniční uchazeče o studium a na vyhodnocování těchto kampaní, služby vázané na přípravu absolventů působících v zahraničí jako ambasadoři ČZU při získávání uchazečů o studium ze zahraničí a informující v zemi jejich působení o studiu v Praze a na ČZU, služby spojené se spoluprací s nevládními organizacemi zaměřenými na integraci cizinců a se zahraničními kulturními a vzdělávacími organizacemi v Praze, služby spojené s utvářením mutací informačních materiálů a s překlady administrativních materiálů, služby spojené s pořádáním společných akcí pro zahraniční studenty.	2,3,5,6	2,3,5,6	600
2.6	Zahrnuje letenky, ubytování, diety pro vyslané zaměstnance a ostatní náklady spojené s cestovním (pojištění, víza, poplatek za nadváhu při přepravě věcí na mezinárodní veletrhy) na zahraničních veletrzích vysokoškolského vzdělávání. Cestovní náklady spojené s proškolením zahraničních absolventů pro získání dovedností, jak pracovat se zahraničními uchazeči o studium a jak je oslovovat. Předpoklad je cca 20 podpořených osob.	1,6	1,6	410
2.7	Stipendia pro studenty ČZU (české i zahraniční), kteří se podílejí na oslovování a komunikaci s uchazeči o studium a informování o studiu v Praze a na ČZU (minimálně 20 studentů).	2,5	2,5	185

Předpokládané zdroje financování projektu	
Uvedte, jaké jsou předpokládané zdroje financování rozvojového projektu (dotace ze státního rozpočtu, vlastní zdroje vysoké školy – uveďte jaké atd.).	
Zdroj financování	Částka (v tis. Kč)
Dotace z Programu na podporu vzájemné spolupráce vysokých škol.	1 500
Souvislost s ostatními podávanými projekty	Uvedte, zda je obsahově podobný projekt podáván současně v rámci centralizovaných rozvojových projektů na rok 2019.
	Pro rok 2019 nepodává Česká zemědělská univerzita v Praze podobně zaměřený projekt srovnatelného významu.
Počet studentů, kteří jsou do projektu zapojeni/jichž se projekt týká	Uvedte, jaké je zapojení studentů v rámci projektu, ať již jako příjemci podpory a/nebo jestliže se podílí na řešení projektu (přidejte řádky dle potřeby).
20	Studenti se budou podílet na některých aktivitách spojených s cílem 2 (příprava inovovaných informačních materiálů o ČZU a o studiu v Praze tak, aby informace byly podány i prizmatem studentů). Hlavním bodem, který se týká studentů, jsou aktivity spojené v cíli 5 (oslovování a komunikace se zahraničními uchazeči o studium v rámci tzv. přístupu vrstevník-vrstevník; informace o studiu v Praze a na ČZU studenty při jejich pobytech v zahraničí (mimo program Erasmus) a elektronická komunikace se zájemci o studium v Praze a na ČZU. Na studenty je zaměřen i cíl 4, který jim umožní rozšíření nabídky vzdělávacích aktivit v angličtině. Podle potřeb se mohou podílet i na dalších aktivitách. V důsledku svého dopadu bude mít projekt dopad na stovky potenciálních uchazečů o studium na pražských vysokých školách, ale i na zahraniční studenty již studující, kterým se rozšíří nabídka vzdělávacích aktivit i mimo studijní plány.

Čestné prohlášení	Prohlašuji, že aktivity, na které škola žádá finanční dotaci v rámci rozvojového projektu, nejsou financovány z jiných zdrojů.	Jméno rektora:	prof. Ing. Petr Sklenička, CSc.
		Podpis:	
		Datum:	24 -01- 2019
		Razítko školy:	