

Koordinující vysoká škola: ČVUT v Praze

Spoluřešitelská vysoká škola: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze

Rozvojový projekt na rok 2019**Formulář pro dílčí část centralizovaného rozvojového projektu**

Tematické zaměření: d) mezinárodní spolupráce veřejných vysokých škol a podpora marketingu a prezentace vysokých škol v České republice a v zahraničí, vč. budování infrastruktury pro najímání a péči o zahraniční studenty/zaměstnance


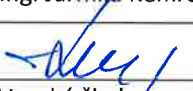


Název projektu:

Study in Prague – společný projekt propagace studijních programů pražských vysokých škol v zahraničí

Období řešení projektu:**Od:** leden 2019**Do:** prosinec 2019**Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu v roce 2019 ukazatel I (v tis. Kč):**

	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Na dílčí část předkládající VŠ	525	525	0

ZÁKLADNÍ INFORMACE

	Řešitel předkládané dílčí části	Kontaktní osoba	Rektor	Razítko školy
Jméno:	Ing. Jarmila Kemrová	Mgr. Michaela Kapláňková	prof. ak. arch. Jindřich Smetana	
Podpis:				
Škola:	Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze	Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze		
Adresa/Web:	náměstí Jana Palacha 80, 116 93 Praha 1/ www.umprum.cz	náměstí Jana Palacha 80, 116 93 Praha 1/ www.umprum.cz		
Telefon:	251 098 259	251 098 287		
E-mail:	kemrova@vsup.cz	kaplankova@vsup.cz		

CHARAKTERISTIKA DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU		
Přehled o řešení projektu v roce 2018	Pokud se jedná o pokračující projekt nebo projekt navazuje na řešení obdobného projektu, uveďte, kolik finančních prostředků bylo dosud čerpáno, jak jsou plněny cíle, jakých výstupů bylo dosaženo a jak budou čerpány finanční prostředky, plněny cíle a dosaženo kontrolovatelných výstupů do konce roku 2018.	
	Cíle stanovené v návrhu projektu	Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti
	Aktivní účast na 6 – 8 zahraničních veletržích s vybranou cílovou skupinou	<p>Cíl splněn.</p> <p>S ohledem na náklady spojené s aktivní účastí na vybraných veletržích navštívil tým UMPRUM 4 veletrhy:</p> <p>FPP EDU Media – Bogotá, Kolumbie (15. – 16. 9. 2018)</p> <p>Days of International Education 2018 – Tallinn, Estonsko (25. 3. 2018)</p> <p>Days of International Education 2018 – Riga, Lotyšsko (24. 3. 2018)</p> <p>Days of International Education 2018 – Vilnius, Litva (22. 3. 2018)</p> <p>Na 10 veletržích bylo studium na UMPRUM propagováno prostřednictvím propagačních brožur UMPRUM. <i>Soupis veletrhů:</i></p> <p>EEF Taiwan 2018 – Taichung (14. 10. 2018)</p> <p>EEF Taiwan 2018 – Taipei (12.-13. 10. 2018)</p> <p>EHEF Manila 2018 – Manila, Filipíny (10. 10. 2018)</p> <p>Begin Group Central Asia Tour 2018 – Astana, Kazachstán (29. 9. 2018)</p> <p>Begin Group Central Asia Tour 2018 – Biškek, Kyrgyzstán (2. 10. 2018)</p> <p>Study in Europe Fair 2018 – Seoul, Korea (15. – 16. 9. 2018)</p> <p>IEFT Turkey Fair Spring 2018 – Istanbul, Turecko (23. – 25. 3. 2018)</p> <p>IEFT Turkey Fair Spring 2018 – Ankara, Turecko (19. 3. 2018)</p> <p>Fair of the Czech Education – Sofia, Bulharsko (17. 3. 2018)</p> <p>HKTDC Education & Careers Expo 2018 – Hong Kong (1. – 4. 2. 2018)</p>
	Marketingová propagace UMPRUM na zahraničních veletržích	<p>Cíl splněn.</p> <p>Pro účely marketingové propagace na veletržích byl vytvořen leaflet v anglickém jazyce poskytující obecné informace o UMPRUM a všech studijních programech, které nabízí, banner prezentující UMPRUM a další školy zapojené do projektu SiP, brožura věnovaná navazujícímu magisterskému programu Visual Arts v anglickém jazyce a krátké video o UMPRUM. Společně s těmito materiály byly na veletržích prezentovány také mapy SiP, bannery a dárkové předměty SiP (hrnek, tužky), na jejichž výrobě se UMPRUM podílela. Všem zájemcům o studium v Praze byl zasílán ještě během doby konání veletrhu email se základními informacemi o studiu na místních vysokých školách a kontakty na relevantní osoby, odkazy na webové stránky a sociální sítě škol a Study in Prague.</p>
	Zapojení absolventů a studentů do propagace a realizace projektu	<p>Cíl splněn částečně / bude splněn do konce roku.</p> <p>Do projektu se zapojilo do této chvíle 13 studentů a absolventů UMPRUM, z toho 7 zahraničních (ambasadoři a přispěvatelé do blogu Study in Prague); spolupráce se studenty bude probíhat až do konce roku. Očekáváme zapojení ještě asi 2-4 zahraničních studentů (přispěvatelů pro blog Study in Prague).</p>
	Propojení zahraničních studentů pražských škol i v rámci volnočasových aktivit	<p>Cíl splněn částečně / bude splněn do konce roku.</p> <p>V době letních prázdnin 27. - 30. 8. 2018 proběhl úspěšně kurz kresby, kterého se zúčastnilo 20 zahraničních studentů z různých pražských vysokých škol zapojených do projektu Study in Prague.</p> <p>UMPRUM dále připravila sérii komentovaných prohlídek v angličtině, určenou pro zahraniční studenty pražských vysokých škol:</p> <p>3. 10. – Knihovna hlavního města Prahy – nabídka služeb, historie a výstavní prostory Galerie hlavního města Prahy (kapacita 50 osob)</p> <p>17. 10. – UPM – budova a výstava Hana Podolská (kapacita 25 osob)</p> <p>21. 11. – NG – Veletržní palác a expozice současného českého umění (kapacita 30 osob)</p> <p>Všechny akce jsou pro studenty zdarma.</p>

	<p>Cíl splněn.</p> <p>Zapojení zahraničních studentů UMPRUM do soutěže SiP o nejlepší fotografie na téma „My Prague University“. Ze všech soutěžících studentů z pražských vysokých škol vyhrál snímek studentky z Ateliéru textilní tvorby UMPRUM. Cena byla studentce slavnostně předána rektorem UMPRUM.</p> <p>Byl natočen krátký dokumentární film pojednávající o studiu na UMPRUM pro zahraniční studenty.</p> <p>Příspěvky zahraničních studentů UMPRUM o životě v Praze jsou publikovány na blogu na webu Study in Prague (na téma: Proč jsme si ke studiu vybrali právě Prahu? Co se mi na studiu v Praze nejvíc líbí? Jaké byly moje začátky v Praze? Co mám na Praze nejraději a proč?)</p> <p>Nafoceny byly atraktivní lokality Starého Města pro další využití propagace projektu Study in Prague.</p> <p>Došlo ke sdílení pozvánek na různé kulturní aktivity pořádané UMPRUM na sociální síti Study in Prague (vernisáže, výstavy, přednášky, workshopy).</p>		
	<p>Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti</p>		<p>Projekt financován od 01/2018</p>
	<p>Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze čerpala k 3. 10. 2018 rozpočet ve výši 312 tis. Kč (59 %). Ostatní finanční prostředky budou čerpány do konce roku 2018 v souvislosti s připravovanými propagačními aktivitami projektu.</p>		
Cíle dílčí části projektu	<p>Uvedte reálné, konkrétní a termínované cíle, kterých má být dosaženo.</p>		
	č.	Cíle (přidejte řádky podle potřeby)	Termín
	1	Aktivní účast na zahraničních veletrzích v nových destinacích a další propagace prostřednictvím projektu Study in Prague na ostatních veletrzích, kterých se vysoké školy zapojené do projektu účastní. Účast na veletrzích je realizována zástupci jednotlivých VŠ (ne vždy všech) za předpokladu, že prezentují všechny univerzity zapojené do projektu.	2-12/2019
	2	Marketingová propagace UMPRUM na zahraničních veletrzích, přímo jednotlivými zástupci škol nebo i zástupci ostatních škol zapojených v projektu, kdy je vždy prezentován celý projekt, tedy všechny zúčastněné univerzity.	1-12/2019
	3	Zapojení zahraničních i domácích absolventů a studentů UMPRUM do propagace a realizace projektu	1-12/2019
	4	Intenzivnější propojení do projektu zahraničních studentů pražských škol i v rámci studijních a volnočasových aktivit	1-12/2019
	5	Integrace vybraných pedagogů UMPRUM do projektu Study in Prague	1-12/2019
Plnění kontrolovatelných výstupů dílčí části projektu	<p>Definujte konkrétní a měřitelné výstupy projektu, které budou výsledkem projektu.</p>		
	č.	Výstup projektu (přidejte řádky podle potřeby)	Cíl (uveďte číslo z předchozí tab.)
	1	Návštěva 2 nových zahraničních veletrhů (prioritně v Jižní Americe a Asii dle strategických geografických zájmů UMPRUM) a propagace UMPRUM i ostatních VŠ škol zapojených do projektu. Dále propagace UMPRUM prostřednictvím konsorcia SiP a zástupců ostatních VŠ na dalších veletrzích, kterých se projekt účastní.	1-4
	2	Tvorba společných nových tiskových a propagačních materiálů, předmětů a audiovizuálních materiálů, nová jazyková mutace blogu (španělština)	1-4
	3	Pravidelné kurzy kresby v průběhu akademického roku a nově i letní škola knižní vazby pro zahraniční studenty pražských VŠ	3-4

4	Komentované prohlídky v dalších významných pražských kulturních institucích a návštěvy vybraných architektonických památek	3-4	1-12/2019
5	Sdílení přednášek UMPRUM v angličtině se zahraničními studenty v rámci konsorcia SiP, kterých se mohou účastnit nad rámec svých studijních povinností	3-5	1-12/2019

Harmonogram dílčí části projektu	Pro každý výstup identifikujte hlavní činnosti, které povedou k jeho naplnění v harmonogramu.			
	č.	Hlavní činnosti (přidejte řádky podle potřeby)	Termín zahájení	Termín ukončení
	1	Účast koordinátora studijního programu v angličtině, ambasadorů a zaměstnanců PR na vybraných veletrzích v nových destinacích. Společná aktivita všech zapojených škol s možností volby různých zemí dle strategických geografických priorit jednotlivých zapojených škol.	2/2019	12/2019
	2	Spolupráce na přípravě společných propagačních a tiskových materiálů a podkladů pro sociální síť SiP.	1/2019	12/2019
	3	Příprava blogu ve španělštině pro zahraniční studenty pro web SiP a UMPRUM.	1/2019	12/2019
	4	Zapojení nových pedagogů UMPRUM do volnočasových aktivit (kurzy knihvazačské, přednášky z dějin umění).	1/2019	12/2019
	5	Zapojení studentů/absolventů doktorského a magisterského studia teorie a dějin umění do pořádání komentovaných prohlídek.	1/2019	12/2019
Realizační tým	Uvedte plán personálního zajištění			
	č.	Jména klíčových lidí (přidejte řádky podle potřeby)	Činnosti	
	1	Ing. Jarmila Kemrová	Koordinace a hlavní řešitel za UMPRUM	
	2	Mgr. Hana Smělá	Příprava a organizace volnočasových aktivit, spolupráce na propagaci, spolupráce na přípravě propagačních materiálů, aktivní účast na zahraničních veletrzích, koordinace spolupráce se studenty a absolventy	
	3	Mgr. Kamila Stehlíková	Příprava a realizace PR aktivit v rámci konsorcia, aktivní účast na veletrzích, spolupráce na přípravě propagačních materiálů, komunikace s partnerskými školami	
	4	Mgr. Michaela Kapláňková	Administrace projektu	
Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, kolik finančních prostředků bude čerpáno a jaké cíle a kontrolovatelné výstupy jsou plánovány do budoucna.			
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Plánované cíle a kontrolovatelné výstupy	
	2020			
	2021			
	2022			

Přehled o udržitelnosti investice/aktivity	Uveďte, jak bude z rozvojového projektu podpořená investice/aktivita pokračovat a jakým způsobem bude finančně zabezpečena po ukončení rozvojového projektu.
	<p>Propagace studia na UMPRUM v cizím jazyce v rámci konsorcia Study in Prague posílí snahu o důraznou propagaci školy v zahraničí, především mimo evropský region, představí úspěšné absolventy různých oborů, kteří našli uplatnění v ČR na poli volného i užitého umění, přispěje k ještě větší integraci zahraničních studentů do života školy a nabídne platformu pro setkávání zahraničních studentů pražských VŠ v rámci volnočasových aktivit. V neposlední řadě přispěje k propagaci hlavního města jako evropského centra vzdělanosti a kultury. Po ukončení projektu bude i nadále pokračovat snaha o rozšíření nabídky studia pro zahraniční zájemce, propagace výsledků tvůrčí činnosti studentů na mezinárodních výstavách a veletrzích a spolupráce s pražskými VŠ. Finanční zdroje na uvedené aktivity budou pokryty z rozpočtu UMPRUM a případně dalších projektových zdrojů.</p>

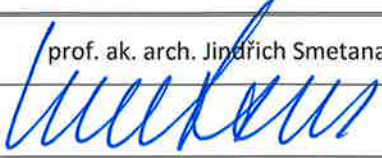

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

ROZPOČET DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0
1.3	Ostatní technické zhodnocení	0
2.	Běžné finanční prostředky celkem	525
	Osobní náklady:	
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	90
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	30
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu	35
	Ostatní:	
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	5
2.5	Služby a náklady nevýrobní	155
2.6	Cestovní náhrady	140
2.7	Stipendia	70
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	525

Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)				
Číslo položky (viz předch. tabulka)	Název výdaje a jeho podrobné zdůvodnění	Cíl (uvedte cíl z tabulky „Cíle projektu“)	Výstup projektu (uvedte výstup z tabulky „Plnění kontrolovatelných výstupů“)	Částka (v tis. Kč)
2.1	Mzdy a odměny z mezd pracovníků rektorátu, referátů cizojazyčného studia, PR oddělení (koordinace, organizace a realizace akcí, administrace, IT poradenství), asi 6 osob	1-5	1-5	90
2.2	Odměny externím konzultantům a příprava propagačních materiálů a administrace blogu ve španělštině	1-5	1-5	30
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přídělů do sociálního fondu	1-5	1-5	35
2.4	Materiál pro realizaci kurzů kresby, malby a knihvazby	1-5	1-5	5
2.5	Služby (grafické návrhy, propagační fotografie, spoty, tisky, překlady, průvodci na guided tours, nájem výstavní plochy, výroba reklamních předmětů, externí spolupracovníci)	1-5	1-5	155
2.6	Cestovné pro pedagogy a zaměstnance, náklady spojené s účastí na veletrzích, propagačních akcích a volnočasových aktivitách (asi 5-6 osob)	1-5	1-5	140
2.7	Stipendia pro asi 15 studentů za přípravu a výrobu propagačních materiálů, spotů a propagaci školy v zahraničí – ambassadors	1-5	1-5	70
Předpokládané zdroje financování projektu				
Uvedte, jaké jsou předpokládané zdroje financování rozvojového projektu (dotace ze státního rozpočtu, vlastní zdroje vysoké školy – uveďte také atd.).				
Zdroj financování		Částka (v tis. Kč)		
Dotace z Programu na podporu vzájemné spolupráce vysokých škol.		525		

Souvislost s ostatními podávanými projekty	Uveďte, zda je obsahově podobný projekt podáván současně v rámci centralizovaných rozvojových projektů na rok 2019.
	Pro rok 2019 nepodává Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze podobně zaměřený projekt srovnatelného významu.

Počet studentů, kteří jsou do projektu zapojeni/jichž se projekt týká	Uveďte, jaké je zapojení studentů v rámci projektu, ať již jako příjemci podpory a/nebo jestliže se podílí na řešení projektu (přidejte řádky dle potřeby).
15	Projekt má dopad na široké spektrum potenciální uchazečů o studium nejen na UMPRUM, ale i na ostatních pražských vysokých školách. Konkrétní počet studentů pracujících na přípravě propagačních materiálů, zpracování grafických návrhů, organizaci volnočasových aktivit a aktivní propagaci v zahraničí je celkem 15.

Čestné prohlášení	Prohlašuji, že aktivity, na které škola žádá finanční dotaci v rámci rozvojového projektu, nejsou financovány z jiných zdrojů.	Jméno rektora:	prof. ak. arch. Jindřich Smetana
		Podpis:	
		Datum:	29. 1. 2019
		Razítko školy:	 Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze Nám. Jana Palacha 80, 116 93 Praha 1 IČO: 60461071