
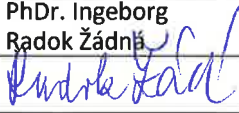
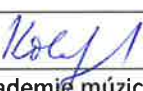



Koordinující vysoká škola: ČVUT v Praze				
Spoluřešitelská vysoká škola: Akademie múzických umění v Praze				
Rozvojový projekt na rok 2019 Formulář pro dílčí část centralizovaného rozvojového projektu				
Tematické zaměření:	d) mezinárodní spolupráce veřejných vysokých škol a podpora marketingu a prezentace vysokých škol v České republice a v zahraničí, vč. budování infrastruktury pro najímání a péči o zahraniční studenty/zaměstnance			
Název projektu: Study in Prague – společný projekt propagace studijních programů pražských vysokých škol v zahraničí				
Období řešení projektu:	Od: leden 2019	Do: prosinec 2019		
Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu v roce 2019 ukazatel I (v tis. Kč):				
	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:	
Na dílčí část předkládající VŠ	600	600	0	
ZÁKLADNÍ INFORMACE				
	Řešitel předkládané dílčí části	Kontaktní osoba	Rektor	Razítko školy
Jméno:	PhDr. Ingeborg Radok Žádná	RNDr. Alena Kolařová	doc. Mgr. Jan Hančil	
Podpis:				
Škola:	Akademie múzických umění v Praze	Akademie múzických umění v Praze		
Adresa/Web:	Malostranské náměstí 259/12 118 00 Praha 1/ www.amu.cz	Malostranské náměstí 259/12 118 00 Praha 1/ www.amu.cz		
Telefon:	234 244 507	234 244 514		
E-mail:	Ingeborg.radokzadna@hamu.cz	alena.kolafova@amu.cz		

CHARAKTERISTIKA DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU		
Přehled o řešení projektu v roce 2018	Pokud se jedná o pokračující projekt nebo projekt navazuje na řešení obdobného projektu, uveďte, kolik finančních prostředků bylo dosud čerpáno, jak jsou plněny cíle, jakých výstupů bylo dosaženo a jak budou čerpány finanční prostředky, plněny cíle a dosaženo kontrolovatelných výstupů do konce roku 2018.	
	Cíle stanovené v návrhu projektu	Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti
	Aktivní účast na 6 až 8 zahraničních veletrzích s vybranou cílovou skupinou	Cíl byl splněn. AMU se v monitorovaném období zúčastnila 4 zahraničních akcí (veletrh Days of International Education v Pobaltí – Litva, Lotyšsko, Estonsko – březen 2018, 2 zástupci, APAIE Singapur – březen 2018, 1 zástupce, NAFSA Filadelfie USA, červen 2018, 2 zástupci, EAIE Ženeva – září 2018, 2 zástupci). AMU průběžně zasílá informační materiály SiP do českých center v zahraničí, dále se podílela na společné prezentaci SiP na Veletrhu pražských veřejných vysokých škol v Praze (leden 2018) a v rámci Dnů Evropy v Praze (červen 2018). Na akcích a veletrzích v zahraničí, kterých se aktivně AMU neúčastní, je zastoupena kolegy z jiných škol zapojených do projektu a prezentována novými společnými a vlastními propagačními materiály. AMU se zaměřila cíleně na akce, které byly z hlediska efektivity vhodné. Vyslala celkem 6 zaměstnanců. Vzhledem k výši cestovních nákladů a jejich čerpání nepočítá s dalším výjezdem.
	Zapojení absolventů a stávajících studentů do propagace projektu	Cíl byl částečně splněn. Zahraniční studenti AMU se zapojili do propagace SiP prostřednictvím sociálních sítí a webu (statusy, fotografie, videa o studiu v Praze), absolventka AMU pomáhá s aktualizací webu SiP, studenti se prezentovali v rámci programu společných pracovních setkání konsorcia. Na jaře proběhly Dny otevřených dveří AMU s důrazem na specifickou prezentaci anglických programů zaměřenou na zahraniční studenty. V září byl naplánován seznamovací kurz zahraničních studentů AMU. Studenti FAMU a HAMU jsou zapojeni do přípravy a realizace propagačních videí.
	Spolupráce, příprava, tisk a výroba tiskových a propagačních materiálů (letáky, web, videa, fotografie)	Cíl byl částečně splněn. V rámci projektu byl realizován dotisk materiálů SiP (mapy, letáky) s informacemi včetně fotografií o nových školách, které přistoupily do konsorcia. Zároveň byly upraveny webové stránky (byly doplněny o informace o AMU, byl zajištěn přenos dat o studijních programech ze systému AMU na web SiP. Do konce roku 2018 bude umožněno sdílet data také o neakreditovaných programech. AMU připravila nové propagační materiály pro zájemce o studium a podílela se na tvorbě a výrobě nových propagačních materiálů konsorcia včetně tiskovin (mapy, letáky), roll-upů, a dárkových předmětů. AMU zahájila tvorbu propagačního videa. AMU se aktivně podílela na přípravě a realizaci inovace webu SiP.
	Zapojení odborníků a spolupráce v rámci konsorcia na přípravě a vyhodnocení fotosoutěže na téma Praha univerzitní	Cíl je průběžně plněn. Hlavním výstupem bude realizované interaktivní propagační video o AMU, které bude zveřejněno v listopadu 2018 na stránkách SiP, a dále bude využito k propagaci AMU na společných akcích SiP v ČR a zahraničí.
	Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti	Projekt financován od ledna 2018
	Ke konci září je vyčerpáno 470 tis. Kč, zbývá dočerpat 130 tis. Kč. Tyto prostředky budou využity na stipendia, mzdy a výrobu a nákup propagačních předmětů.	

Cíle dílčí části projektu	Uveďte reálné, konkrétní a termínované cíle, kterých má být dosaženo.			
	č.	Cíle (přidejte řádky podle potřeby)	Termín	
	1	Inovace prezentace školy prostřednictvím nových tiskových, propagačních a audiovizuálních materiálů konsorcia. Půjde o individuální cíl, který vychází z cíle stanoveného pro celé konsorcium.	2-12/2019	
	2	Cílená účast na nově vybraných zahraničních veletrzích pod značkou Study in Prague. Společná aktivita všech zapojených škol s možností volby různých zemí dle strategických geografických priorit jednotlivých zapojených škol.	2-12/2019	
	3	Marketingová podpora projektu Study in Prague prostřednictvím nových typů PR komunikace (YouTube, nové prvky webu, kalendář přednášek, workshopů a speciálních akcí). Společná aktivita všech zapojených škol. Zajištění převážně společných tiskových a propagačních materiálů projektu Study in Prague a zároveň materiálů jednotlivých zapojených škol. Za AMU konkrétně audiovizuální materiály, které budou sloužit potřebám propagace celého konsorcia.	1-12/2019	
	4	Navázání spolupráce s novými externími partnery (Febiofest, Flixbus, Jeden svět). Půjde o individuální aktivitu AMU vzhledem k profesionálním kontaktům, které již v tuto chvíli má. Přínos spolupráce pak bude využitelné pro celé konsorcium.	1-12/2019	
	5	Vzájemné sdílení nabídky letních kurzů, akcí, dokumentů všech škol konsorcia na webu SiP. Každá univerzita nabízí kurzy dle svého zaměření v rámci PR celého konsorcia.	1-12/2019	
Plnění kontrolovatelných výstupů dílčí části projektu	Definujte konkrétní a měřitelné výstupy projektu, které budou výsledkem projektu.			
	č.	Výstup projektu (přidejte řádky podle potřeby)	Cíl (uveďte číslo z předchozí tab.)	Termín
	1	Nové a aktualizované propagační tiskoviny a audio materiály. Společné materiály, částečně se bude jednat o materiály AMU, oboje budou sloužit pro propagační účely veletrhů.	1,2,3,4	2-12/2019
	2	Společná expozice na vybraných zahraničních veletrzích a akcích pod značkou Study in Prague. Půjde o společnou aktivitu všech zapojených škol.	1,2,4	2-12/2019
	3	Nová síť partnerů s institucemi (Febiofest, Jeden svět, Flixbus) za účelem propagace aktivit celého konsorcia.	3,4	1-12/2019
	4	Účast zahraničních studentů na společných akcích a projektech konsorcia (fotosoutěž SiP, příprava podkladů pro sociální síť, spolupráce na obsahu webu SiP, natáčení videí, fotodokumentace akcí), to vše dle individuálního zaměření zapojených škol.	1,3,5	1-12/2019
	5	Zapojení stávajících studentů AMU do aktivit konsorcia (příprava a realizace videí, animovaných filmů). Půjde o individuální aktivitu AMU.	1,3,5	2-12/2019
Harmonogram dílčí části projektu	Pro každý výstup identifikujte hlavní činnosti, které povedou k jeho naplnění v harmonogramu.			
	č.	Hlavní činnosti (přidejte řádky podle potřeby)	Termín zahájení	Termín ukončení

1	Spolupráce na přípravě a výrobě nových a aktualizovaných tiskových a propagačních materiálů. AMU je zapojena v rámci práce PR skupiny, studenti FAMU zajistí přípravu audiomateriálu pro konsorcium.	1/2019	11/2019
2	Spolupráce na vytvoření kalendáře zahraničních akcí, sdílených projektů, workshopů a speciálních akcí a jeho průběžná aktualizace na webu SiP.	1/2019	12/2019
3	Spolupráce studentů a pedagogů na navázání nových partnerství a společných aktivitách konsorcia (Febiofest, Jeden svět, realizace audiovizuálních prezentací). Bude se jednat o individuální aktivitu FAMU.	1/2019	12/2019
4	Zapojení stávajících studentů a absolventů do propagačních aktivit (příprava a realizace videí, animací, příprava podkladů pro soutěž, sociální sítě, web). Bude se jednat o individuální aktivitu FAMU.	2/2019	12/2019
5	Účast na mezinárodních veletrzích v zahraničí. Vybrané veletrhy, na kterých bude reprezentována AMU zástupcem, na dalších akcích ji zastupuje delegát konsorcia.	2/2019	12/2019

Realizační tým	Uvedte plán personálního zajištění		
	č.	Jména klíčových lidí (přidejte řádky podle potřeby)	Činnosti
	1	PhDr. Ingeborg Radok Žádná	koordinace činností, hlavní řešitel za AMU
	2	RNDr. Alena Kolařová	příprava a organizace akcí, sledování plnění cílů a rozpočtu
	3	Mgr. Tereza Petáková	příprava a koordinace PR aktivit

Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, kolik finančních prostředků bude čerpáno a jaké cíle a kontrolovatelné výstupy jsou plánovány do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Plánované cíle a kontrolovatelné výstupy
	2020		
	2021		
	2022		

Přehled o udržitelnosti investice/aktivity	Uvedte, jak bude z rozvojového projektu podpořená investice/aktivita pokračovat a jakým způsobem bude finančně zabezpečena po ukončení rozvojového projektu.
	<p>Akademie múzických umění v Praze bude pokračovat v nastavených propagačních aktivitách i v dalších letech s tím, že akce a aktivity budou přizpůsobeny podle aktuálních potřeb a odezvy potenciálních uchazečů o studium. AMU se zúčastní vybraných veletrhů na základě zkušeností zástupců konsorcií a na základě předešlé účasti (jedná se o veletrhy, kde byl zjištěn zvýšený zájem o studijní programy, které nabízí AMU). Na veletrzích, kterých se zástupci AMU osobně neúčastní, je škola zastoupena zástupci jiných škol a dle pověření prezentuje studium na AMU. Díky navázaným kontaktům a partnerstvím lze dále rozvíjet zájem o studium ve vybraných programech AMU. Aktivity konsorcia Study in Prague umožní do budoucna AMU zaměřit se na vybranou cílovou skupinu potenciálních zájemců a rozšířit povědomí o portfoliu možností studia v anglickém jazyce na všech jejích fakultách. Propagační aktivity budou pokračovat v nastaveném způsobu a budou reagovat na současné marketingové trendy. V rámci práce PR skupiny se AMU zapojí především při přípravě a výrobě audiovizuálních materiálů a dodává informace a materiál pro propagaci na sociálních sítích. Tato aktivita nastaví mechanismus PR a pravidelného informování, které škola využije i v dalších letech. Finanční prostředky na kontinuální propagaci svých programů se škola pokusí získat z prostředků aktuálně vypsanych CRP projektů MŠMT nebo z jiných zdrojů či je dofinancuje ze zdrojů vlastního rozpočtu. Prostředky budou</p>

	vynakládány účelně v korelaci s poptávkou a počtem zahraničních studentů samoplátců.
--	--

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

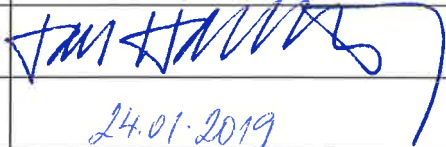
ROZPOČET DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0
1.3	Ostatní technické zhodnocení	0
2.	Běžné finanční prostředky celkem	600
	Osobní náklady:	
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	100
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	0
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přídělky do sociálního fondu	34
	Ostatní:	
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	20
2.5	Služby a náklady nevýrobní	86
2.6	Cestovní náhrady	280
2.7	Stipendia	80
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	600

Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)				
Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho podrobné zdůvodnění	Cíl (uvedte cíl z tabulky „Cíle projektu“)	Výstup projektu (uvedte výstup z tabulky „Plnění kontrolovatelných výstupů“)	Částka (v tis. Kč)
2.1	Mzdy pro 10 pracovníků zahraničního, PR a IT oddělení rektorátu a fakult AMU.	1-5	1,2,3	100
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a příděly do sociálního fondu	1-5	1,2,3	34
2.4	Tiskové materiály, propagační předměty, reklama spojená s účastí na zahraničních veletrzích.	1,2,3	1,2,4	20
2.5	Služby (grafické práce, tisk, překlady, veletržní prostor).	1,2,3,4	1,2,3,4	86
2.6	Cestovné pro pedagogy a zaměstnance AMU – úhrada nákladů spojených s účastí na mezinárodních veletrzích a prezentací konsorcia	2,4,5	2,3	280
2.7	Stipendia pro 30 studentů AMU za přípravu a realizaci propagačních materiálů, úhrada nákladů spojených se společnými propagačními aktivitami konsorcia	1,3,5	1,4,5	80

Předpokládané zdroje financování projektu	
Uved'te, jaké jsou předpokládané zdroje financování rozvojového projektu (dotace ze státního rozpočtu, vlastní zdroje vysoké školy – uved'te jaké atd.).	
Zdroj financování	Částka (v tis. Kč)
Dotace z CRP Programu na podporu vzájemné spolupráce vysokých škol.	600

Souvislost s ostatními podávanými projekty	Uved'te, zda je obsahově podobný projekt podáván současně v rámci centralizovaných rozvojových projektů na rok 2019.
	Pro rok 2019 nepodává Akademie múzických umění podobně zaměřený projekt srovnatelného významu.

Počet studentů, kteří jsou do projektu zapojeni/jichž se projekt týká	Uved'te, jaké je zapojení studentů v rámci projektu, ať již jako příjemci podpory a/nebo jestliže se podílí na řešení projektu (přidejte řádky dle potřeby).
30	Příprava, produkce a organizace společných akcí, výroba a realizace propagačních tiskových a audiovizuálních materiálů, výsledky mají dopad na velké množství potenciálních uchazečů o studium na pražských vysokých školách.

Čestné prohlášení	Prohlašuji, že aktivity, na které škola žádá finanční dotaci v rámci rozvojového projektu, nejsou financovány z jiných zdrojů.	Jméno rektora:	doc. Mgr. Jan Hančil
		Podpis:	
		Datum:	24.01.2019
		Razítko školy:	