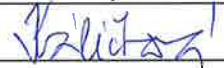

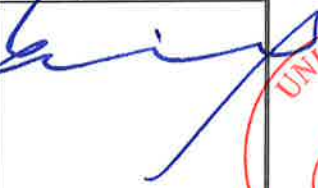


Koordinující vysoká škola: ČVUT v Praze				
Spoluřešitelská vysoká škola: Univerzita Karlova				
Rozvojový projekt na rok 2019 Formulář pro dílčí část centralizovaného rozvojového projektu				
Tematické zaměření:	d) mezinárodní spolupráce veřejných vysokých škol a podpora marketingu a prezentace vysokých škol v České republice a v zahraničí, vč. budování infrastruktury pro najímání a péči o zahraniční studenty/zaměstnance			
Název projektu: Study in Prague – společný projekt propagace studijních programů pražských vysokých škol v zahraničí				
Období řešení projektu:	Od: leden 2019	Do: prosinec 2019		
Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu v roce 2019 ukazatel I (v tis. Kč):				
	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:	
Na dílčí část předkládající VŠ	1 500	1 500	0	
ZÁKLADNÍ INFORMACE				
	Řešitel předkládané dílčí části	Kontaktní osoba	Rektor	Razítko školy
Jméno:	prof. MUDr. Milena Králíčková, Ph.D.	Mgr. Lukáš Nachtigal	prof. MUDr. Tomáš Zima, DrSc., MBA	
Podpis:				
Škola:	Univerzita Karlova	Univerzita Karlova		
Adresa/Web:	Ovocný trh 5/560 116 36 Praha 1 www.cuni.cz	Ovocný trh 5/560 116 36 Praha 1 www.cuni.cz		
Telefon:	224 491 384	224 491 667		
E-mail:	studijni@prorektor. cuni.cz	Lukas.Nachtigal@ruk. cuni.cz		

CHARAKTERISTIKA DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU		
Přehled o řešení projektu v roce 2018	Pokud se jedná o pokračující projekt nebo projekt navazuje na řešení obdobného projektu, uveďte, kolik finančních prostředků bylo dosud čerpáno, jak jsou plněny cíle, jakých výstupů bylo dosaženo a jak budou čerpány finanční prostředky, plněny cíle a dosaženo kontrolovatelných výstupů do konce roku 2018.	
	Cíle stanovené v návrhu projektu	Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti
	1. Spolupracovat na obsahu společného webu projektu Study in Prague. Přispět k restrukturalizaci webu UK v anglickém jazyce dle zkušenosti s potřebami zahraničních uchazečů a studentů.	Cíl je řešen kontinuálně. UK v rámci aktivity meziuniverzitní pracovní skupiny dodává potřebné podklady a data. Zástupci UK jsou vedoucími obou meziuniverzitních pracovních skupin k Exportu dat a Marketingu a PR. Web projektu byl doplněn o nové funkcionality, např. interaktivní mapa Prahy, a zejména došlo k jeho úpravám v souvislosti s rozšířením partnerských vysokých škol z 5 na 7. Jedna z hlavních předností webu, a sice automatizace přenosu informací nejen o nabídce studijních programů, ale nově též letních škol či jazykových programů, zůstane zachována.
	2. Prezentace univerzity a projektu na čtyřech zahraničních veletrzích pomaturitního vzdělávání. Podpořit účast alespoň jednoho zaměstnance/studenta na kurzech/zahraničních akcích s cílem zvýšení kompetencí pro práci se zahraničními studenty/kvality cizojazyčných studijních programů.	Cíl bude splněn. Byl vytvořen harmonogram veletrhů pro rok 2018, standardy zajišťování společných cest. Pro lepší koordinaci je využíván tematický sharepoint. Zástupci UK se v rámci projektu SiP zúčastnili dosud 3 veletrhů pomaturitního vzdělávání a veletrhu NAFSA. Pro podzim je zajišťována účast zástupců na 1-2 veletrzích pomaturitního vzdělávání. UK se snaží podporovat prezentaci univerzity ve spolupráci s jejími studenty, např. spolupráce se studentským klubem AISEC.
	3. Produkce tiskovin, propagačních materiálů za UK i za celý projekt s označením „Study in Prague“. Soustředit se v marketingové strategii na představení Prahy zahraničním uchazečům.	Cíl je řešen kontinuálně. Z důvodu navýšení počtu partnerských univerzit z 5 na 7 muselo dojít k aktualizaci všech propagačních tiskovin. Univerzita Karlova poprvé začala veškeré své propagační tiskoviny v oblasti nabídky cizojazyčných studijních programů produkovat v jednotném designu. Došlo k finalizaci a tisku propagačních brožur jednotlivých fakult. Nastalo prohloubení spolupráce s Magistrátem hl. m. Prahy, kde došlo k vyhlášení pořádané akce pro zahraniční studenty, a Prague City Tourism při organizaci prohlídek města pro zahraniční studenty.
	4. Zvyšovat kvalitu podmínek studia v cizojazyčných studijních programech na UK.	Cíl je řešen kontinuálně. Využívání tematického sharepointu s fakultami UK za účelem koordinace propagačních aktivit s cílem zefektivnit výměnu informací. Dochází ke spolupráci se zástupci fakultních studentských spolků, neziskových organizací, zejména Slovo 21, a Magistrátem hl. m. Prahy. Klíčovým tématem je v letošním roce pro UK přijímací řízení a jeho metodické podpoření. Druhým pak již zmíněná finalizace sjednocené používané terminologie v anglickém jazyce.
	5. Zefektivnění práce se zahraničními studenty a absolventy UK.	Cíl bude splněn, jeho řešení se ubírá po dvou liniích – zlepšení zpětné vazby od studentů/uchazečů a zavedení funkčního systému ambasadorů UK, stejně jako buddy systému na UK. Zpětná vazba je aktuálně získávána formou dotazníkového šetření od studentů a taktéž v rámci konzultací s pracovníky fakult. První ambasadoři budou jmenováni v rámci pilotu již pro zimní semestr. Buddy program bude vyhlášen jako program ČŽV, konkrétní parametry pro instruktáž účastníků jsou aktuálně v řešení.
	Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti	Projekt financován od
	Celková přidělená částka: 1 500 tis. Kč Celkové čerpání dle schválené struktury k termínu podání projektu (včetně všech závazků v procesu fakturace): 1 172 tis. Kč Zbývá dočerpat: 328 tis. Kč Rozpočet ve všech položkách bude vyčerpán do konce roku 2018.	

Cíle dílčí části projektu	Uveďte reálné, konkrétní a termínované cíle, kterých má být dosaženo.			
	č.	Cíle (přidejte řádky podle potřeby)	Termín	
	1	Reprezentace univerzity na čtyřech zahraničních nově vytipovaných mezinárodních veletrzích pomaturitního vzdělávání s podporou účasti studentů. Podpoření účasti alespoň jednoho zaměstnance/studenta na kurzech/zahraničních akcích s cílem zvýšení kompetencí pro práci se zahraničními studenty/kvality cizojazyčných studijních programů. Významnou přidanou hodnotou projektu je zefektivnění vynaložených prostředků na účast na veletrzích vzájemnou „zastupitelností“ účastníků a společnou prezentací možností studia, která je tak kompaktní, atraktivní a silně konkurenceschopná v celosvětové nabídce dnešního globalizovaného světa.	2-12/19	
	2	Implementace nových způsobů marketingové podpory studia v Praze.	1-12/19	
	3	Tvorba propagačních materiálů projektu a univerzity, zohledňování nových trendů při zachování jednotného grafického stylu a značky.	1-12/19	
Plnění kontrolovatelných výstupů dílčí části projektu	Definujte konkrétní a měřitelné výstupy projektu, které budou výsledkem projektu.			
	č.	Výstup projektu (přidejte řádky podle potřeby)	Cíl (uveďte číslo z předchozí tab.)	Termín
	1	Účast na čtyřech nově vytipovaných veletrzích pomaturitního vzdělávání ve vybraných regionech dle dohody v rámci konsorcia projektu a Strategie internacionalizace UK. UK se bude veletrhů účastnit buď přímo nebo zprostředkovaně, tedy prostřednictvím svých zástupců nebo materiálů, které budou prezentovat zástupci jiných univerzit konsorcia. Podpora užšího zapojení studentů do propagace univerzity s důrazem na cizojazyčné studenty.	1	2-12/19
	2	Vyjma posílení marketingové strategie na sociálních sítích je cílem vytvořit interaktivnější obsah, např. virtuální prohlídky areálů či soutěže pro zahraniční studenty, dále posílit prezentaci na kanálu YouTube, zacílení na tzv. expats, rozšíření nabídky dobrovolných přednášek pro zahraniční studenty na jiných univerzitách apod. Dalším prvkem bude prezentace projektu studentům zahraničních středních škol v místě konání veletrhů. V případě potřeby dojde k dalším úpravám samotného webu univerzity. Hledání nových společných partnerů za účelem lepší viditelnosti projektu. Bude se jednat o společnou aktivitu všech zapojených škol.	2	1-12/19
	3	Produkce nových propagačních materiálů a tiskovin univerzity a projektu, které budou projekt synergicky rozvíjet. Univerzita Karlova začíná plošně uplatňovat sjednocení	3	1-12/19

		své vizuální podoby. Nové materiály mají rovněž podpořit rozvíjející se aktivity se zaměřením na zahraniční studenty či absolventy UK.		
Harmonogram dílčí části projektu	Pro každý výstup identifikujte hlavní činnosti, které povedou k jeho naplnění v harmonogramu.			
	č.	Hlavní činnosti (přidejte řádky podle potřeby)	Termín zahájení	Termín ukončení
	1	Vytipování a organizační zajištění čtyř veletrhů na základě dosavadní zkušenosti a preferencí konsorcia a univerzity. Snahou je maximálně zužitkovat přítomnost zástupců univerzit v dané zemi, důraz je kladen o rozšíření programu zástupců o konzultace s tamními zastupitelskými orgány, partnerskými univerzitami a návštěvy vhodných středních škol. Součástí je další rozvoj Strategie internacionalizace, zejména Regionální strategie k vytvoření nástrojů pro konkrétní cílové oblasti.	2/19	12/19
	2	Marketingová skupina konsorcia spolupracujících vysokých škol projektu vyhodnotí dosavadní kroky a navrhne další možnosti rozvoje. Hlavním motivem je interaktivita a větší flexibilita společné propagace, než tomu bylo v minulých letech a to především proto, že nastupující generace uchazečů o studium na vysokých školách je generace v mnohém odlišná od minulých, bytostně spjatá s novými komunikačními technologiemi a vyvíjejícím se vnímáním globalizovaného světa.	1/19	12/19
	3	Produkce tiskovin a propagačních materiálů projektu, jejich distribuce a aktualizace. Důraz bude kladen na komunikaci se všemi složkami univerzity za účelem sjednocené prezentace. Podpora tvorby nových podkladů v souvislosti s rozvojem nových celouniverzitních projektů pracujících se zahraničními uchazeči, studenty a absolventy.	1/19	12/19
Realizační tým	Uveďte plán personálního zajištění			
	č.	Jména klíčových lidí (přidejte řádky podle potřeby)	Činnosti	
	1	prof. MUDr. Milena Králíčková, Ph.D.	koordinace projektu	
	2	Mgr. Lukáš Nachtigal	administrace projektu, realizace dílčích částí projektu, koordinace zahraničních veletrhů	
	3	Ing. Pavel Grepl	vedoucí meziuniverzitní technické skupiny, správa dat o studijních programech UK, rozvíjení webu projektu i webu UK v souvislosti s nabídkou cizojazyčných programů	

	4	Mgr. Klára Hamanová	vedoucí meziuniverzitní PR a marketingové skupiny, produkce propagačních předmětů, realizace marketingové strategie
	5	Mgr. Miroslava Kazdová	práce se zahraničními studenty, poradenství
	6	PhDr. Lenka Škrábalová, Ph.D.	vedoucí odboru zahraničních vztahů Rektorátu UK, koordinace a přehled o zahraničních aktivitách univerzity

Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, kolik finančních prostředků bude čerpáno a jaké cíle a kontrolovatelné výstupy jsou plánovány do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Plánované cíle a kontrolovatelné výstupy
	2020	Nejedná se o pokračující projekt.	
	2021		
	2022		

Přehled o udržitelnosti investice/aktivity	Uveďte, jak bude z rozvojového projektu podpořená investice/aktivita pokračovat a jakým způsobem bude finančně zabezpečena po ukončení rozvojového projektu.
	Vysoké školy si uvědomují, že s rostoucím počtem zahraničních studentů a úspěšných absolventů, roste i prestiž školy. Současně se jedná o významný nástroj, jak se vyrovnat s tuzemským demografickým poklesem. Tento cíl naplňuje konsorcium partnerských veřejných vysokých škol již od roku 2015, kdy se již podařilo vybudovat jasnou značku podporující studium v České republice a Praze. Univerzita Karlova díky zkušenosti z projektu významným způsobem zlepšila nástroje nejen vnější, ale i vnitřní komunikace, a rozvíjí svou strategii pro svůj rozvoj s ohledem na mezinárodní rozměr.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

ROZPOČET DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0
1.3	Ostatní technické zhodnocení	0
2.	Běžné finanční prostředky celkem	1 500
	Osobní náklady:	
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	0
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	250
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a příděly do sociálního fondu	0
	Ostatní:	
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	200
2.5	Služby a náklady nevýrobní	500
2.6	Cestovní náhrady	450
2.7	Stipendia	100
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1 500


Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)

Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho podrobné zdůvodnění	Cíl (uved'te cíl z tabulky „Cíle projektu“)	Výstup projektu (uved'te výstup z tabulky „Plnění kontrolovatelných výstupů“)	Částka (v tis. Kč)
2.2	Odměny dle dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr – výplaty asi 5 zaměstnancům UK za výkon nad rámec pracovního poměru, případně dalším osobám s uzavřenou DPP/DPČ (zejména by se jednalo o absolventy UK).	1,2,3	1,2,3	250
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku) – design společného stánku (plachty, vlajky, plakáty, standy, roll-upy); tiskoviny (dvoustrana o vysoké škole, vizitky, materiály o vysokých školách, brožury, nové brožury k aktivitám spojených se zahraničními studenty); propagační materiály (propisky, klipy, tašky, samolepky a další propagační předměty k navázání komunikace na veletrzích). Případně další drobné náklady související s materiálním zajištěním administrace projektu a propagací univerzity, fakult a projektu (např. cena do soutěže pro zahraniční studenty, trička pro zahraniční studenty za účelem prezentace apod.).	1,2,3	1,2,3	200
2.5	Služby a náklady nevýrobní – editace a další rozšiřování funkcionality webu Study in Prague a webu UK v souvislosti s propagací cizojazyčných programů, správa a úprava dat o studijních programech, výroba videí se studijní tematikou a cílenou propagací Prahy, pořízení propagačních fotografií, grafické úpravy brožur a webu, zajištění překladů distribuovaných materiálů, inzerce cizojazyčných studijních programů UK na ostatních webech a další tematická forma reklamy, pronájem výstavních ploch na veletrzích, registrace studentů UK/členy spolků UK na vhodné akce za účelem zvyšování jejich kvalifikace při práci se zahraničními studenty. V případě organizování kulatých stolů a jednání drobné náklady s tím spojené. Současně by některé náklady byly využity k zefektivňování infrastruktury pro cizojazyčné studenty na UK, například formou zlepšování jazykových mutací a překladů, služby v souvislosti s akcemi a kurzy výhradně určenými pro zájemce z řad cizojazyčných studentů, vytváření nových návodů v souvislosti se studiem apod.	1,2,3	1,2,3	500
2.6	Cestovní náhrady - náklady počítají se zajištěním výjezdu vybraných pracovníků Rektorátu UK či studentů UK na vytipované veletrhy a tematické akce/semináře v souvislosti s propagací cizojazyčných studijních programů a zajišťováním jejich kvality. Maximálně se jedná o dvě osoby na akci (cca by se jednalo do 16 osob), univerzita úspěšně využívá studentů v zapojování do prezentace studijní nabídky v zahraničí. Charakter nákladů: náklady na ubytování, pojištění, víza, letenky, příplatky na zavazadlo pro umožnění přepravy propagačních a tiskových materiálů. Náklady spojené s dopravou zahraničních odborníků na akce univerzity v souvislosti se zvyšováním kvality cizojazyčných studijních programů a jejich propagace na univerzitě.	1	1	450
2.7	Stipendia – odměny pro zúčastněné studenty na projektu (aktuální praxe je do cca 10 osob, snahou je tento okruh v roce 2019 dále rozšířit), aktivní studenty v oblasti práce se zahraničními studenty, bonifikace pro vybrané uchazeče. Je záměrem rozšířit seznam podpořených osob ze stipendií v souvislosti s větším zaměřením na aktivní roli studentů při propagaci univerzity.	1,2,3	1,2,3	100

Předpokládané zdroje financování projektu	
Uvedte, jaké jsou předpokládané zdroje financování rozvojového projektu (dotace ze státního rozpočtu, vlastní zdroje vysoké školy – uveďte jaké atd.).	
Zdroj financování	Částka (v tis. Kč)
Dotace z Programu na podporu vzájemné spolupráce vysokých škol.	1 500

Souvislost s ostatními podávanými projekty	Uvedte, zda je obsahově podobný projekt podáván současně v rámci centralizovaných rozvojových projektů na rok 2019.
	Pro rok 2019 nepodává Univerzita Karlova podobně zaměřený projekt srovnatelného významu.

Počet studentů, kteří jsou do projektu zapojeni/jichž se projekt týká	Uvedte, jaké je zapojení studentů v rámci projektu, ať již jako příjemci podpory a/nebo jestliže se podílí na řešení projektu (přidejte řádky dle potřeby).
25	V roce 2019 dojde k využití vybudované sítě kontaktů na fakultách UK a předně mezi zahraničními studenty UK – univerzita jasnými kroky podpořila v předchozím roce díky projektu Study in Prague zapojení studentů do prezentování univerzity. Po pilotním zahájení dojde k rozšíření okruhu spolupracujících osob a integraci nového systému do strategie univerzity. Okruh spolupracujících studentů proto bude vyšší, očekáváme číslo okolo 25 osob. Číslo se může v průběhu řešení dále navýšit z důvodu podpory kulatých stolů zúčastněných spolků všech 17 fakult UK za účelem jejich efektivnějšího fungování a sjednocení postupů.

Čestné prohlášení	Prohlašuji, že aktivity, na které škola žádá finanční dotaci v rámci rozvojového projektu, nejsou financovány z jiných zdrojů.	Jméno rektora:	prof. MUDr. Tomáš Zima, DrSc., MBA
		Podpis:	
		Datum:	25.1.2019
		Razítko školy:	