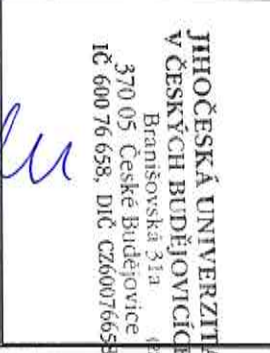
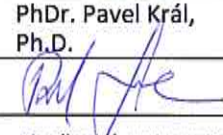
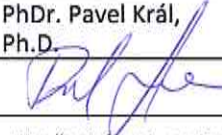
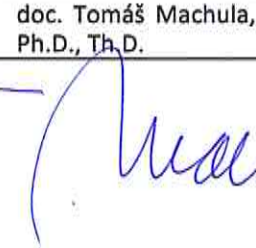


Vysoká škola: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích				
Rozvojový projekt na rok 2019 Formulář pro centralizované rozvojové projekty				
Tematické zaměření:		Sdílení kapacit a vytváření sítí vysokých škol v České republice s těmito cílenými aktivitami: d) mezinárodní spolupráce veřejných vysokých škol a podpora marketingu a prezentace vysokých škol v České republice a v zahraničí, vč. budování infrastruktury pro najímání a péči o zahraniční studenty f) posilování regionálního působení vysokých škol a zvyšování společenské odpovědnosti vysokých škol		
Název projektu: Učitelství pro střední školy na filozofických a přírodovědeckých fakultách v České republice				
Období řešení projektu:		Od: 1. 1. 2019	Do: 31. 12. 2019	
Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu v roce 2019 ukazatel I (v tis. Kč):				
	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:	
Na celý projekt (vyplní pouze koordinátor)	3 600	3 600	0	
Na dílčí část předkládající VŠ	1 200	1 200	0	
ZÁKLADNÍ INFORMACE				
Koordinátor celého projektu				
Jméno	PhDr. Pavel Král, Ph.D.			
Škola	Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích			
Zúčastněné školy:	Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích Univerzita Karlova Masarykova univerzita			
	Řešitel předkládané dílčí části	Kontaktní osoba	Rektor	Razítko školy
Jméno:	PhDr. Pavel Král, Ph.D.	PhDr. Pavel Král, Ph.D.	doc. Tomáš Machula, Ph.D., Th.D.	
Podpis:				
Škola:	Jihočeská univerzita	Jihočeská univerzita		
Adresa/Web:	www.jcu.cz	www.jcu.cz		
Telefon:	387 774 809	387 774 809		
E-mail:	kral@ff.jcu.cz	kral@ff.jcu.cz		

Vyplní pouze koordinátor projektu

CHARAKTERISTIKA CELÉHO PROJEKTU											
Anotace a popis celého projektu	Filozofické a přírodovědecké fakulty připravují studenty v široké škále tradičních humanitních, společenských, respektive přírodovědných oborů převážně základního výzkumu. V tomto ohledu jsou také vnímány širokou veřejností a mají nezastupitelné místo v systému terciálního vzdělávání v České republice. Podstatná část vzdělávacích aktivit těchto fakult však tradičně směřovala i k přípravě učitelů pro střední školy. Cílem projektu je spojit síly několika vysokých škol v České republice a podpořit společné aktivity a vzájemně sdílet dosavadní zkušenosti v oblasti přípravy učitelů pro střední školy, jednom z pilířů vzdělávací činnosti filozofických a přírodovědeckých fakult. Společná koordinace zamýšlených aktivit a vzájemná spolupráce tak vytváří předpoklad pro zesílení efektu prezentace filozofických a přírodovědeckých fakult jako míst vzdělávání budoucích učitelů středních škol. Vedle toho chce projekt cílit na sdílené prostředí oborových didaktik v rámci této přípravy. S tím souvisí i transfer nových poznatků vědy z univerzitního prostředí do středních škol, zejména pomocí mentoringového systému.										
Přehled o řešení projektu v roce 2018	Pokud se jedná o pokračující projekt nebo projekt navazuje na řešení obdobného projektu, uveďte, kolik finančních prostředků bylo dosud čerpáno, jak jsou plněny cíle, jakých výstupů bylo dosaženo a jak budou čerpány finanční prostředky, plněny cíle a dosaženo kontrolovatelných výstupů do konce roku 2018.										
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; text-align: center;">Cíle stanovené v návrhu projektu</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">Cíl</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Cíl</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti</td> <td style="text-align: center;">Projekt financován od</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Cíle stanovené v návrhu projektu	Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti	Cíl		Cíl		Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti	Projekt financován od		
Cíle stanovené v návrhu projektu	Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti										
Cíl											
Cíl											
Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti	Projekt financován od										
Zdůvodnění projektu/ analýza potřeb/ popis současného stavu oblasti, na kterou je projekt zaměřen.	<p>Trendem posledních let je zajišťovat přípravu učitelů středních škol na filozofických a přírodovědeckých fakultách. V myšlení široké veřejnosti, středních škol (zejména výchovných poradců), rodičů budoucích studentů i studentů samotných je ale příprava budoucích učitelů stále pevně svázána s pedagogickými fakultami. Jako velice žádoucí se proto jeví společná prezentace přípravy učitelů SŠ napříč republikou, sdílení příkladů dobré praxe a podpoření transferu nových vědeckých poznatků na střední školy, např. pomocí mentoringového systému.</p> <p>V této souvislosti je třeba v první řadě použít analytických nástrojů ke zjištění stavu vnímání filozofických a přírodovědeckých škol ve vztahu k přípravě učitelů širokou veřejností, studenty středních škol, výchovnými poradci a zároveň vytvořit reprezentativní přehled poptávky po středoškolských učitelích v regionech, do kterých spadají zapojené vysoké školy. Jednotlivé vysoké školy také potřebují zavést nové marketingové a propagační postupy, které zmíněné cílové skupiny osloví. Takové postupy zahrnují vytvoření webových modulů, mediální kampaně v celostátním i regionálním rozsahu, vytváření propagačních a informačních materiálů a v neposlední řadě kontaktní kampaň na samotných středních školách, včetně podpory fakultních středních škol, vytváření sdílených seminářů pro učitele středních škol a spolupráce při realizaci průběžných a souvislých pedagogických praxí.</p> <p>V návaznosti na výrazný rozvoj učitelství a s posílením významu pedagogických praxí v jejich nejrůznějších podobách vyvstává v praxi didaktiků, kteří tyto praxe zajišťují, nutnost spolupráce s fakultními učiteli, kteří jsou obeznámeni s technikami nutnými pro kvalitní vedení praxí. Jde především o techniky pedagogického mentoringu jako komplexního nástroje pro profesní podporu a rozvoj nově se kvalifikujících učitelů. Fakultní učitelé získávají kompetence, které jsou pro úspěšné vedení praxí klíčové a které pokrývají velkou škálu oblastí a dovedností: vedení k reflexi; dovednosti plánování výuky; stanovení a formulace cílů; monitorování průběhu výuky; rozvoj vnímání kontextových proměnných při výuce; schopnost naslouchání a poskytování bezpečné, návodné a kritické zpětné vazby; zvládnání stresu; didaktické hodnocení výuky a návrh alternativních didaktických postupů a technik; analýza učebních situací; metody pozorování; schopnost reagovat při náročných situacích. Kvalitní mentoring vede ke zvýšení kvality praktických dovedností učitelů a zvyšuje jejich motivaci. Zároveň mentorský trénink vede k posílení spolupráce mezi vědeckými obory pěstovanými na vysokých školách a jejich realizací na školách středních, tak aby se na střední školy dostávaly i nejnovější vědecké poznatky, a to jak charakteru oborového, tak oborově-didaktického.</p>										
Cíl projektu. Popis cílového stavu, kterého má být řešením projektu dosaženo.	Primárním cílem projektu je představit filozofické a přírodovědecké fakulty jako tradiční místa vzdělávání budoucích učitelů středních škol, a to zejména pro širší veřejnost, studenty středních škol a jejich rodiče a výchovné poradce. Toho bude dosaženo za použití marketingových a propagačních aktivit, i díky podpoře společných aktivit a vzájemnému sdílení dosavadních zkušeností. Dalším cílem projektu je podpora rozvoje oborových didaktik na filozofických a přírodovědeckých fakultách, a to zejména v souladu se současným stavem akreditačního procesu, a vytvoření sdíleného odborného prostředí. Podpořen bude i mezinárodní rozměr didaktické složky v podobě výjezdů										

	<p>didaktiků na zahraniční univerzity.</p> <p>Další cílovou skupinou projektu jsou poté oboroví didaktici, fakultní učitelé a studenti oborů učitelství na zapojených vysokých školách. V této souvislosti jsou klíčovými cíli tohoto projektu: a) vytvořit systém školení mentoringu a vedení pedagogických praxí pro stávající i nové fakultní učitele, b) posílit efektivitu pedagogických praxí vznikem podpůrných reflektivních předmětů vyučovaných na fakultě c) inovovat nabídku oborové didaktických předmětů.</p>
Popis cílové skupiny	Uveďte a popište cílovou skupiny (příp. cílové skupiny), pro kterou je projekt určen
	Hlavní cílové skupiny, dotčené předkládaným projektem, jsou zejména tyto: studenti středních škol a jejich rodiče; výchovní poradci; středoškolská učitelé fakultních škol; akademičtí pracovníci fakult, zejm. oboroví didaktici a studenti zapojených vysokých škol.
Rozsah aktivit celého projektu. Popis aktivit celého projektu, kterými má být dosaženo stanovených cílů a kontrolovatelných výstupů.	Stanovených cílů a výstupů bude dosaženo zejména díky využití sdílených kapacit a přenosu poznatků mezi jednotlivými vysokoškolskými pracovišti zapojenými do předkládaného projektu. Spojenými silami dojde k představení vzdělávací přípravy budoucích učitelů středních škol zajišťované filozofickými a přírodovědeckými fakultami. Sdíleno bude rovněž prostředí oborových didaktik v rámci této přípravy, posíleno jejich zajištění a rozvine se transfer nejnovějších odborných poznatků z univerzitního prostředí na střední školy za využití adekvátních pedagogických metod. Marketingová podpora a prezentace dotčených pracovišť získá i mezinárodní rozměr díky výjezdům oborových didaktiků na vybraná zahraniční univerzitní pracoviště.
Vztah projektu k prioritám Dlouhodobého záměru ministerstva, Plánu realizace pro rok 2019 a Vyhlášení centralizovaného rozvojového programu pro veřejné vysoké školy pro rok 2019	<p>Předkládaný projekt je v souladu s Dlouhodobým záměrem vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti ministerstva pro oblast vysokých škol na období 2016-2020 a s jeho Plánem realizace pro rok 2019, zejména s níže uvedenými pasážemi (zejm. Prioritní cíle 2, 4):</p> <p>I. Prioritní cíle Dlouhodobého záměru MŠMT na období 2016 – 2020 Prioritní cíl 2: Diverzita a dostupnost</p> <p>...</p> <p>Vysoké školy budou nabízet široký a diverzifikovaný přístup ke kvalitnímu vzdělávání. Vzdělávací nabídka vysokých škol bude reflektovat potřeby, zájmy a možnosti široké populace studentů, včetně výjimečně nadaných. Diverzifikované vzdělávání umožní dosažení zřejmé přidané hodnoty pro znalosti, dovednosti a kompetence všech studentů, bez ohledu na jejich sociální a ekonomické zázemí, věk, národnost, předchozí vzdělávací či profesní zkušenost nebo zvláštní potřeby způsobené zdravotními či jinými obtížemi.</p> <p>...</p> <p>1. Zvýšit cílenou kampaní informovanost studujících na středních školách o základních podmínkách studia na vysoké škole s cílem předcházet špatné volbě studijní dráhy a snížit studijní neúspěšnost v prvních ročnících studia (např. zřízení speciální sekce na webu MŠMT, spolupráce s Národním informačním centrem mládeže). Současně intenzivněji rozvíjet spolupráci s orgány zodpovědnými za obsah výuky ve středním školství se snahou usnadnit přechod studujících na vysokou školu.</p> <p>Doporučení pro VŠ:</p> <p>1. Využít doporučení analýzy kombinovaných a distančních forem studia zejména v oblasti podpory vyučujících zapojených do přípravy distančních kurzů s důrazem na využívání online nástrojů.</p> <p>2. Věnovat zvýšenou pozornost a poradenskou péči uchazečům a uchazečkám a studujícím ze středních odborných škol, kteří častěji pocházejí z neakademického rodinného prostředí.</p> <p>Prioritní cíl 4: Relevance</p> <p>...</p> <p>Vysoké školy budou ve své činnosti reflektovat aktuální společenský vývoj, nejnovější vědecké poznatky a potřeby partnerů. Vysoké školy budou v těsném a oboustranně otevřeném kontaktu s partnery na lokální, národní i mezinárodní úrovni, s absolventy, zaměstnavateli, vědeckými a akademickými institucemi i s neziskovým sektorem a veřejnou správou.</p> <p>...</p> <p>Doporučení pro VŠ:</p> <p>1. Propojovat obsahové složky studijních programů ve smyslu iniciativy Průmyslu 4.0 a rozvíjet tak interdisciplinární přístup: například rozvoj IT kompetencí ve společenských a humanitních studijních programech nebo rozvoj přenositelných kompetencí v technických studijních programech.</p> <p>2. Klást důraz na roli vysokých škol při rozvoji regionu, přispívat k řešení lokálních problémů a zapojovat studující.</p>

<p>Soulad projektu s Dlouhodobým záměrem univerzity na období 2016 - 2020 a Plánem realizace univerzity pro rok 2019</p>	<p>Předkládaný projekt je v souladu s Dlouhodobými záměry JU, UK a MU na období 2016 – 2020 a s Plány realizace daných univerzit pro rok 2019</p> <p>DLOUHODOBÝ ZÁMĚR JIHOČESKÉ UNIVERZITY V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH NA OBDOBÍ 2016-2020 KONCEPCE STRATEGIE JU 2020</p> <p>III. Vzdělávání Cíl 1.3 Optimalizace studijních programů/oborů</p> <p>...</p> <p>a) Zpřehlednění struktury nabídky studijních programů/oborů a specifikace profilu studia pomocí kategorizace programů/oborů b) U bakalářských programů/oborů zajištění jejich mezioborovosti, vzájemné diferenciaci a z toho vyplývající rozmanitosti směřování studia pro budoucí volbu profilace studenta c) U magisterských programů/oborů orientace na jednoznačnou profilaci d) Zajištění rovnováhy mezi hloubkou (teoretickou zdatností), rozmanitostí a šíří (všeobecným rozhledem a odpovídajícími přenositelnými kompetencemi) studia za účelem zvýšení uplatnitelnosti absolventů na trhu práce e) Nabídka studijních programů/oborů mezinárodně srovnatelných, konkurenceschopných a zajišťujících vysokou uplatnitelnost absolventů (splňující požadavky trhu práce a společenské poptávky)</p> <p>...</p> <p>g) Zvýšení kvality všech programů/oborů h) Podpora mezifakultních oborů při vyloučení duplicity výuky stejného oboru na více součástech JU i) Nabídka volitelných praktických modulů jako nástroje pro rozvoj talentovaných studentů a jejich praktickou přípravu (přenositelné kompetence, základy podnikání apod.)</p> <p>Cíl 1.4 Posílení efektivity a kvality výuky</p> <p>a) Aktivní vyhledávání talentovaných studentů a nabídka portfolia příležitostí dalšího osobního rozvoje vč. sestavení systémových motivačních nástrojů</p> <p>...</p> <p>d) Zavádění moderních metod výuky e) Zkvalitňování a optimalizace studijních plánů a systému</p> <p>...</p> <p>f) Posilování výukových schopností a dovedností pedagogů (přenositelné kompetence)</p> <p>Cíl 4. 1 Rozvoj sítě klíčových partnerů</p> <p>a) Rozvoj systematické spolupráce a komunikačních platforem s klíčovými partnery ovlivňujícími vysoké školství: instituce národní, regionální a městské politiky, zaměstnanecké a profesní svazy, komory, odbory a uskupení/platfomy, sítě středních škol, významné korporace privátního i veřejného sektoru, a to např. prostřednictvím formálních/neformálních periodických setkání</p> <p>Cíl 4.4 Rozvoj marketingu a komunikace s potenciálními studenty</p> <p>a) Zpracování strategie pro komunikaci s potenciálními uchazeči o studium z ČR i zahraničí b) Rozvoj spolupráce se ZŠ, SŠ, VOŠ vč. podpory odborné činnosti</p> <p>DLOUHODOBÝ – STRATEGICKÝ ZÁMĚR UNIVERZITY KARLOVY 2016–2020 Hlavní priorita DZ 2016–2020: Univerzita Karlova je atraktivním místem pro studium ve všech typech studijních programů pro domácí a zahraniční studenty i pro posluchače v programech celoživotního vzdělávání.</p> <p>Cíl 1: Univerzita Karlova je pro kvalitní uchazeče vyhledávanou vysokou školou. <i>Díličí cíle:</i> Usilovat o výběr kvalitních uchazečů ve všech typech studia. Zaměřovat se ve větší míře na propagaci studia na Univerzitě Karlově na středních a základních školách; se středními školami rozvíjet i systematictější vzdělávací spolupráci. Zvyšovat nabídku akcí, které univerzita organizuje pro potenciální uchazeče. Získávat nadané absolventy bakalářských studií nejen z Univerzity Karlovy, ale i z ostatních vysokých škol včetně zahraničních.</p> <p><i>Nástroje</i> Postupná modifikace podmínek přijímacího řízení tak, aby zřetelně vyjadřovaly zájem Univerzity Karlovy o kvalitní uchazeče. Monitorování a vyhodnocování zájmu o jednotlivé studijní programy. Včasné oslovování budoucích zájemců o studium a systematická propagace všech typů studijních programů Univerzity Karlovy s důrazem na vhodné a účinné formy prvotního kontaktu. Prohlubování spolupráce s partnerskými středními školami a navazování takové spolupráce i s dalšími. Rozvoj pravidelných kontaktů se středními a základními školami i vzdělávacích programů pro pedagogické pracovníky. Podpora projektů typu „dětská a juniorská univerzita“ a dalších aktivit pro budoucí středoškoláky i vysokoškoláky včetně distančních forem. Pořádání letních táborů, soustředění, odborných soutěží. Účast na domácích a zahraničních veletrzích.</p> <p>...</p> <p>Cíl 4: Univerzita Karlova soustavně rozvíjí koncept celoživotního učení spojený s vytvářením nových nabídek a formátů programů, které bude možno propojovat i s pregraduálním či postgraduálním vzděláváním. <i>Díličí cíle</i></p>
--	--

Rozšiřovat a zkvalitňovat nabídku programů celoživotního vzdělávání a vhodným způsobem je propojovat s moduly studijních programů včetně programů připravujících budoucí uchazeče. Klást důraz na širší nabídku a zkvalitňování profesního vzdělávání, posilovat takové programy ve všech profilových oblastech včetně vzdělávání ve státní a veřejné službě. Rozvíjet univerzitu třetího věku jako službu veřejnosti, která nabízí osobní rozvoj, pomoc při orientaci a seberealizaci v rychle se měnící společnosti. Zkvalitňovat, rozvíjet a propagovat vzdělávání učitelů, jakož i systém specializačního vzdělávání na lékařských fakultách, dbát na jeho vazbu k doktorskému studiu. Založit *Centrum celoživotního vzdělávání Univerzity Karlovy* a posilovat metodické vedení celoživotního vzdělávání. Vytvořit ucelenou marketingovou strategii v oblasti nabídky celoživotního vzdělávání, respektující odlišnosti jednotlivých oborů. Dále dotvářet systém vzdělávání v oblasti přenosu poznatků a technologií, obohatit jej o vzdělávací aktivity zaměřené na rozvoj kompetencí.

Nástroje

Podpora inovativních, atraktivních, multimediálních prvků a širokého zpřístupnění programů celoživotního vzdělávání prostřednictvím distančních prvků vzdělávání a nových studijních materiálů. Průběžná komunikace se státní a veřejnou správou a s profesními organizacemi o potřebách konkrétních profesních programů celoživotního vzdělávání vycházejících z platné legislativy a situace na trhu práce. Posílení spolupráce se soukromou sférou za účelem lepší profilace celoživotního vzdělávání. Zajištění vhodných materiálních podmínek a zvýšení kvality programů univerzity třetího věku, jejich zatraktivnění prostřednictvím zapojování nových přístupů do výuky. Podpora jednotné propagace celoživotního vzdělávání. Začlenění celoživotního vzdělávání do systému vnitřního hodnocení vzdělávací činnosti. Příprava specializovaných tréninkových seminářů zaměřených na komercializaci výsledků výzkumu a inovační podnikání studentů i akademických pracovníků Univerzity Karlovy.

Cíl 5: e-UK: Univerzita Karlova je místo, kde jsou pro vzdělávání ve výrazné míře využívány moderní metody a technologie.

Dílčí cíle

Podporovat rozšiřování moderních technologií ve vzdělávání tak, aby e-learningové prvky vhodně doplňovaly prezenční výuku. Rozvíjet provoz a podporu centrálních instalací e-learningových a databázových prostředků. Podporovat vznik otevřených výukových materiálů (*Open Educational Resources*, včetně MOOCs). Zapojovat se do vznikajících mezinárodních sítí a využívat jejich zkušeností s moderními technologiemi ve vzdělávání. Dbát na garanci kvality při používání distančních prvků výuky a otevřených výukových materiálů.

Nástroje

Zavedení systému pro finanční, materiální a metodickou podporu e-learningu na Univerzitě Karlově včetně celouniverzitní platformy, která se bude zabývat jeho dlouhodobým koncepčním rozvojem. Rozvoj didaktických kurzů pro využívání e-learningu a dalších technik distančního vzdělávání a jejich rozšíření mezi další zájemce i uživatele na Univerzitě Karlově. Zprovoznění systémů a prostředků zabezpečujících rozvoj moderních technologií ve vzdělávání včetně metodických materiálů, webové informační platformy, online výukových kurzů a *Help desku*. Vybudování a zprovoznění prostředků pro podporu zpřístupňování otevřených výukových materiálů. Navázání systematického kontaktu se zahraničními partnery v oblasti distančních prvků vzdělávání a využívání jejich pozitivních zkušeností. Jednotná prezentace nabídky e-learningu prostřednictvím centrálního přístupového bodu. Tvorba postupů garantujících minimální požadavky na kvalitu všech distančních prvků vzdělávání na Univerzitě Karlově

DLOUHODOBÝ ZÁMĚR MASARYKOVY UNIVERZITY 2016-2020

Strategická priorita 1 Diverzifikace a otevřenost studijní nabídky

Strategické cíle:

1.1

Zvýšit studijní úspěšnost zejména pomocí dobře nastaveného přijímacího řízení, komunikací s uchazeči a aktivním poradenstvím v průběhu studia

1.2

Zavést nové nástroje otevírající přístup ke studiu a jeho úspěšnému absolvování všem motivovaným uchazečům s potřebnými studijními předpoklady i navzdory jejich případnému znevýhodnění

1.3

Zjednodušit studijní nabídku a zpřehlednit strukturu a informace o studijních programech

1.4

Obohatit spektrum nabízeného vzdělávání zejména o dvouoborové a interdisciplinární programy, technologicky zaměřené programy, inovované učitelství programy a relevantní programy reflektující trendy na trhu práce

1.5

Nástroje

...

Analýza trendů souvisejících se studentskou populací a zájmem o studium a podpora revize a nastavování nových forem přijímacího řízení

...

Aktivní komunikace s uchazeči, včetně poskytování poradenství o předpokladech pro studium daných programů, o jejich náplni a nárocích kladených na studenty MU

...

Rozvíjení systematictější spolupráce se středními školami ve vzdělávání a informování budoucích

	<p>studentů vysokých škol formou letních škol, olympiád, odborných soutěží apod.</p> <p>...</p> <p>Revize a inovace nabídky studijních programů připravujících na učitelství povolání a rozvíjení spolupráce se školami, orgány státní správy a dalšími institucemi ve zkvalitňování přípravy pedagogických pracovníků pro všechny stupně vzdělávání.</p> <p>Strategická priorita 2 Kvalitní vzdělávání reflektující aktuální trendy Strategické cíle: 2.1 Dobudovat vnitřní systém zajišťování a hodnocení kvality a získat institucionální akreditaci 2.2 Posílit aktivní roli studentů v procesech zajišťování kvality vzdělávacích činností 2.3 Revidovat kurikulum v bakalářských studijních programech a rozšířit jejich obecný základ 2.4 Modernizovat a zatraktivnit vzdělávání reflexí technologických trendů a implementací nových metod a forem výuky</p> <p>Nástroje ... Rozšíření získávání zpětné vazby ze strany studentů a její systematické využívání ke zvyšování kvality vzdělávacích a souvisejících činností ... Revize používaných e-learningových systémů a nástrojů s cílem definice podporovaného prostředí, rozvoje komunikačních nástrojů a dalších pokročilých funkcí za účelem vyšší interaktivity výuky a se zohledněním zásad Universal Design for Learning ... Aktivní spolupráce se studenty zapojenými do zajišťování kvality vzdělávání s cílem získávání zpětné vazby a rozšiřování informací směrem ke studentské obci ... Zavádění technologických inovací a interaktivních prvků do výuky (např. videonahrávky, on-line vzdělávání). ... Posilování praktických forem výuky realizací stáží studentů u potenciálních zaměstnavatelů, hostováním zástupců z praxe ve výuce, formou projektově orientované výuky apod.</p>																											
Detailní cíle celého projektu	Uvedte reálné, konkrétní a termínované cíle, kterých má být dosaženo.																											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="357 1205 411 1249">č.</th> <th data-bbox="411 1205 1326 1249">Cíle (přidejte řádky podle potřeby)</th> <th data-bbox="1326 1205 1476 1249">Termín</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="357 1249 411 1305">1</td> <td data-bbox="411 1249 1326 1305">Analýza vnímání filozofických a přírodovědeckých fakult</td> <td data-bbox="1326 1249 1476 1305">31. 12. 2019</td> </tr> <tr> <td data-bbox="357 1305 411 1361">2</td> <td data-bbox="411 1305 1326 1361">Analýza vývoje počtu středoškolských učitelů v regionech podle oborů</td> <td data-bbox="1326 1305 1476 1361">31. 12. 2019</td> </tr> <tr> <td data-bbox="357 1361 411 1417">3</td> <td data-bbox="411 1361 1326 1417">Propagace oborů a oborových didaktik a metodická podpora učitelů prostřednictvím webových modulů</td> <td data-bbox="1326 1361 1476 1417">Průběžně 2019</td> </tr> <tr> <td data-bbox="357 1417 411 1473">4</td> <td data-bbox="411 1417 1326 1473">Propagace oborů a oborových didaktik prostřednictvím marketingových aktivit (mediální kampaň, propagační a informační materiály)</td> <td data-bbox="1326 1417 1476 1473">Průběžně 2019</td> </tr> <tr> <td data-bbox="357 1473 411 1529">5</td> <td data-bbox="411 1473 1326 1529">Propagace oborů a oborových didaktik prostřednictvím kontaktní kampaně</td> <td data-bbox="1326 1473 1476 1529">Průběžně 2019</td> </tr> <tr> <td data-bbox="357 1529 411 1585">6</td> <td data-bbox="411 1529 1326 1585">Podpora oborových didaktik na filozofických a přírodovědeckých fakultách, inovace a tvorba vybraných oborově didaktických předmětů</td> <td data-bbox="1326 1529 1476 1585">Průběžně 2019</td> </tr> <tr> <td data-bbox="357 1585 411 1641">7</td> <td data-bbox="411 1585 1326 1641">Internacionalizace oborových didaktik</td> <td data-bbox="1326 1585 1476 1641">Průběžně 2019</td> </tr> <tr> <td data-bbox="357 1641 411 1749">8</td> <td data-bbox="411 1641 1326 1749">Zkvalitnění procesu pedagogických praxí prostřednictvím zpracování metodiky vedení pedagogických praxí s ohledem na využití adekvátních observačních a mentorských metod, tvorba nových předmětů pro reflexi pedagogických praxí (příprava, pilotáž a evaluace nástroje)</td> <td data-bbox="1326 1641 1476 1749">Průběžně 2019</td> </tr> </tbody> </table>	č.	Cíle (přidejte řádky podle potřeby)	Termín	1	Analýza vnímání filozofických a přírodovědeckých fakult	31. 12. 2019	2	Analýza vývoje počtu středoškolských učitelů v regionech podle oborů	31. 12. 2019	3	Propagace oborů a oborových didaktik a metodická podpora učitelů prostřednictvím webových modulů	Průběžně 2019	4	Propagace oborů a oborových didaktik prostřednictvím marketingových aktivit (mediální kampaň, propagační a informační materiály)	Průběžně 2019	5	Propagace oborů a oborových didaktik prostřednictvím kontaktní kampaně	Průběžně 2019	6	Podpora oborových didaktik na filozofických a přírodovědeckých fakultách, inovace a tvorba vybraných oborově didaktických předmětů	Průběžně 2019	7	Internacionalizace oborových didaktik	Průběžně 2019	8	Zkvalitnění procesu pedagogických praxí prostřednictvím zpracování metodiky vedení pedagogických praxí s ohledem na využití adekvátních observačních a mentorských metod, tvorba nových předmětů pro reflexi pedagogických praxí (příprava, pilotáž a evaluace nástroje)	Průběžně 2019
č.	Cíle (přidejte řádky podle potřeby)	Termín																										
1	Analýza vnímání filozofických a přírodovědeckých fakult	31. 12. 2019																										
2	Analýza vývoje počtu středoškolských učitelů v regionech podle oborů	31. 12. 2019																										
3	Propagace oborů a oborových didaktik a metodická podpora učitelů prostřednictvím webových modulů	Průběžně 2019																										
4	Propagace oborů a oborových didaktik prostřednictvím marketingových aktivit (mediální kampaň, propagační a informační materiály)	Průběžně 2019																										
5	Propagace oborů a oborových didaktik prostřednictvím kontaktní kampaně	Průběžně 2019																										
6	Podpora oborových didaktik na filozofických a přírodovědeckých fakultách, inovace a tvorba vybraných oborově didaktických předmětů	Průběžně 2019																										
7	Internacionalizace oborových didaktik	Průběžně 2019																										
8	Zkvalitnění procesu pedagogických praxí prostřednictvím zpracování metodiky vedení pedagogických praxí s ohledem na využití adekvátních observačních a mentorských metod, tvorba nových předmětů pro reflexi pedagogických praxí (příprava, pilotáž a evaluace nástroje)	Průběžně 2019																										
Plnění kontrolovatelných výstupů celého projektu	Definujte konkrétní a měřitelné výstupy projektu, které budou výsledkem projektu.																											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="357 1883 411 1917">č.</th> <th data-bbox="411 1883 1110 1917">Výstup projektu (přidejte řádky podle potřeby)</th> <th data-bbox="1110 1883 1326 1917">Cíl (uvedte číslo z předchozí tab.)</th> <th data-bbox="1326 1883 1476 1917">Termín</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="357 1917 411 1973">1</td> <td data-bbox="411 1917 1110 1973">Analýza vnímání filozofických a přírodovědeckých fakult v souvislosti s učitelstvím pro střední školy</td> <td data-bbox="1110 1917 1326 1973">1</td> <td data-bbox="1326 1917 1476 1973">31. 12. 2019</td> </tr> <tr> <td data-bbox="357 1973 411 2029">2</td> <td data-bbox="411 1973 1110 2029">Analýza vývoje počtu středoškolských učitelů v regionech podle oborů</td> <td data-bbox="1110 1973 1326 2029">2</td> <td data-bbox="1326 1973 1476 2029">31. 12. 2019</td> </tr> </tbody> </table>	č.	Výstup projektu (přidejte řádky podle potřeby)	Cíl (uvedte číslo z předchozí tab.)	Termín	1	Analýza vnímání filozofických a přírodovědeckých fakult v souvislosti s učitelstvím pro střední školy	1	31. 12. 2019	2	Analýza vývoje počtu středoškolských učitelů v regionech podle oborů	2	31. 12. 2019															
č.	Výstup projektu (přidejte řádky podle potřeby)	Cíl (uvedte číslo z předchozí tab.)	Termín																									
1	Analýza vnímání filozofických a přírodovědeckých fakult v souvislosti s učitelstvím pro střední školy	1	31. 12. 2019																									
2	Analýza vývoje počtu středoškolských učitelů v regionech podle oborů	2	31. 12. 2019																									

	3	Vytvoření webových modulů	3	31. 12. 2019
	4	Mediální kampaň v regionálních i celostátních sdělovacích prostředcích	4	Průběžně 2019
	5	Vytvoření propagačních a informačních materiálů	4	Průběžně 2019
	6	Kontaktní kampaň (dny otevřených dveří, přednáškové cykly, semináře a laboratorní cvičení pro studenty SŠ)	5	Průběžně 2019
	7	Podpora oborových didaktik na filozofických a přírodovědeckých fakultách, vytvoření či inovace oborově didaktických předmětů	6	Průběžně 2019
	8	Akademické výjezdy oborových didaktiků na zahraniční univerzity	7	Průběžně 2019
	9	Metodika vedení praxí, observačních nástrojů a technik mentoringu, nové předměty pro reflexi pedagogických praxí	8	Průběžně 2019
Zdůvodnění řešení projektu ve spolupráci zapojených vysokých škol. Popis synergického efektu společného řešení.	Synergický efekt projektu společně předkládaného několika filozofickými a přírodovědeckými fakultami je značný a projevuje se zejména sdílením kapacit, transferem znalostí i dosavadních zkušeností a sdílením příkladů dobré praxe v oblasti přípravy učitelů středních škol, propagačních a marketingových nástrojů propagujících toto studium, v mediální kampani celostátního rozsahu, ve sdílení odborného prostředí oborových didaktik, včetně adekvátních pedagogických metod i posílení mezinárodního rozměru didaktické složky přípravy. Přidanou hodnotou projektu je zároveň sdílení zkušeností s učitelstvem pro střední školy mezi filozofickými a přírodovědeckými fakultami.			
Stručná charakteristika zapojení jednotlivých vysokých škol do řešení projektu (přidejte řádky dle počtu zapojených vysokých škol)	Název VŠ (zkratka)	Popis zapojení		
	JU	JU bude koordinovat celý projekt a jeho aktivity, zejména činnosti související s propagací a mediální kampaní v regionálních a celostátních sdělovacích prostředcích (cíl 4). Dále se zapojí do vytváření webových modulů (3), kontaktní kampaně (5), podpory oborových didaktik (6) a akademických výjezdů (7).		
	UK	UK se bude podílet na všech aktivitách projektu. V rámci dílčího projektu se zapojí zejména do analýzy vnímání filozofických a přírodovědeckých fakult (cíl 1), vytváření webových modulů (3), kontaktní kampaně (5), podpory oborových didaktik (6), akademických výjezdů (7) a vytvoří metodiku vedení praxí, observačních nástrojů a technik mentoringu (8).		
	MU	MU se bude podílet na všech aktivitách projektu. V rámci dílčího projektu se zapojí zejména do analýzy vývoje počtu středoškolských učitelů (cíl 2), vytváření webových modulů (3), kontaktní kampaně (5), propagace oborů a oborových didaktik (4, 5), inovace a tvorby vybraných oborově didaktických předmětů (6) a akademických výjezdů (7).		
Zdůvodnění způsobu rozdělení rozpočtu mezi jednotlivé vysoké školy.	Společné aktivity bude zajišťovat hlavní koordinátor projektu, náklady pro jejich finanční zajištění jsou rovnoměrně rozděleny mezi jednotlivé partnery. Náklady spojené s ostatními aktivitami jsou zahrnuty do dílčích rozpočtů jednotlivých vysokých škol zapojených do projektu. Tento způsob rozdělení rozpočtu zajistí efektivní a účelný způsob jeho čerpání.			
Zdůvodnění výše požadovaných finančních prostředků jednotlivých vysokých škol zapojených do projektu	Název VŠ (zkratka)	Zdůvodnění		
	JU	Jihočeská univerzita požaduje v rámci projektu na rok 2019 celkem 1 200 tis. Kč. Jako koordinující škola zajistí společné aktivity stojící nad celým projektem (zejm. propagační a mediální kampaň), další náklady pro jejich finanční zajištění jsou rovnoměrně rozděleny mezi projektovými partnery. Ostatní položky rozpočtu již představují náklady dílčích aktivit, které budou vykonávány pracovištěm (společně pro Filozofickou a Přírodovědeckou fakultu: propagace oborů, oborových didaktik, webové moduly, dílčí marketingové aktivity, podpora a internacionalizace oborových didaktik). Požadované finanční prostředky pro JU jsou adekvátní tomu, aby zabezpečily plnohodnotnou roli pracoviště při řešení vytčených cílů a při využití výsledků projektu, včetně koordinačních aktivit.		

	UK	Univerzita Karlova požaduje v rámci projektu na rok 2019 celkem 1 200 tis. Kč. Požadované rozpočtové položky představují finanční náklady spojené se zajištěním dílčích aktivit, které budou vykonávány přímo pracovištěm (společně pro Filozofickou a Přírodovědeckou fakultu: metodika vedení pedagogických praxí s ohledem na využití adekvátních pedagogických metod, kontaktní kampaň pro propagaci oborů a oborových didaktik, webové moduly, internacionalizace oborových didaktik a analýza vnímání filozofických a přírodovědeckých fakult). Požadované finanční prostředky pro UK jsou adekvátní tomu, aby zabezpečily plnohodnotnou roli pracoviště při řešení vytčených cílů a při využití výsledků projektu.																																								
	MU	Masarykova univerzita požaduje v rámci projektu na rok 2019 celkem 1 200 tis. Kč. Požadované rozpočtové položky představují finanční náklady spojené se zajištěním dílčích aktivit, které budou vykonávány přímo Přírodovědeckou fakultou: kontaktní kampaň pro propagaci oborů a oborových didaktik, webové moduly a kontaktní semináře, posílení spolupráce SŠ na výuce budoucích učitelů, internacionalizace oborových didaktik, vytváření či inovace oborově didaktických předmětů (zde je zohledněna větší finanční náročnost spojená s touto aktivitou) a analýza počtu středoškolských učitelů. Požadované finanční prostředky pro MU jsou adekvátní tomu, aby zabezpečily plnohodnotnou roli pracoviště při řešení vytčených cílů a při využití výsledků projektu.																																								
Organizace a řízení projektu	<p>Charakterizujte řízení projektu, rozdělení kompetencí, případně role jednotlivých partnerů, mechanismy průběžné kontroly realizace projektu.</p> <p>Snahou bylo vytvořit organizační tým menšího rozsahu, aby dokázal pružně reagovat na otázky spojené s projektovou přípravou i samotným řešením společných a dílčích aktivit. Koordinujícím pracovištěm je Filozofická fakulta Jihočeské univerzity, která zajistí přípravu a koordinaci aktivit společných pro všechna partnerská pracoviště, komunikaci uvnitř řešitelského týmu i koordinaci při dodržování harmonogramu a při plnění hlavních výstupů projektu. Zároveň zajistí plnění dílčích aktivit Filozofické a Přírodovědecké fakulty JU, ke kterým se zavázala v dílčí části projektu. Filozofická a Přírodovědecká fakulta Univerzity Karlovy, stejně jako Přírodovědecké fakulta Masarykovy univerzity, se budou v osobách členů svých realizačních týmů podílet zejména na aktivitách konkretizovaných v dílčích projektových formulářích. Všechny zapojené instituce mají bohaté zkušenosti s řízením i realizací podobných projektů a disponují potřebným materiálním zázemím i kvalitou personálního zajištění.</p>																																									
Harmonogram	Pro každý výstup identifikujte hlavní činnosti, které povedou k jeho naplnění v harmonogramu.																																									
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>č.</th> <th>Hlavní činnosti (přidejte řádky podle potřeby)</th> <th>Termín zahájení</th> <th>Termín ukončení</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Zadání dotazníkového šetření, komunikace s agenturou</td> <td>1. 1. 2019</td> <td>31. 12. 2019</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Zadání analýzy, komunikace s agenturou, komunikace s krajským úřadem, vyhodnocení výsledků</td> <td>1. 1. 2019</td> <td>31. 12. 2019</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Vytváření webových modulů</td> <td>1. 1. 2019</td> <td>31. 12. 2019</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Zadání mediální kampaně, komunikace se sdělovacími prostředky</td> <td>1. 1. 2019</td> <td>31. 12. 2019</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Vytvoření propagačních a informačních materiálů</td> <td>1. 1. 2019</td> <td>31. 12. 2019</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Organizace a realizace dnů otevřených dveří, přednáškových cyklů, seminářů a laboratorních cvičení pro studenty SŠ</td> <td>1. 1. 2019</td> <td>31. 12. 2019</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Podpora oborových didaktik</td> <td>1. 1. 2019</td> <td>31. 12. 2019</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Výběrové řízení a realizace zahraničních výjezdů</td> <td>1. 1. 2019</td> <td>31. 12. 2019</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>Zpracování konceptu manuálu k vedení praxí s použitím technik mentoringu a osvědčených observačních technik vycházející ze zahraniční literatury, pilotáž a evaluace</td> <td>1. 1. 2019</td> <td>31. 12. 2019</td> </tr> </tbody> </table>	č.	Hlavní činnosti (přidejte řádky podle potřeby)	Termín zahájení	Termín ukončení	1	Zadání dotazníkového šetření, komunikace s agenturou	1. 1. 2019	31. 12. 2019	2	Zadání analýzy, komunikace s agenturou, komunikace s krajským úřadem, vyhodnocení výsledků	1. 1. 2019	31. 12. 2019	3	Vytváření webových modulů	1. 1. 2019	31. 12. 2019	4	Zadání mediální kampaně, komunikace se sdělovacími prostředky	1. 1. 2019	31. 12. 2019	5	Vytvoření propagačních a informačních materiálů	1. 1. 2019	31. 12. 2019	6	Organizace a realizace dnů otevřených dveří, přednáškových cyklů, seminářů a laboratorních cvičení pro studenty SŠ	1. 1. 2019	31. 12. 2019	7	Podpora oborových didaktik	1. 1. 2019	31. 12. 2019	8	Výběrové řízení a realizace zahraničních výjezdů	1. 1. 2019	31. 12. 2019	9	Zpracování konceptu manuálu k vedení praxí s použitím technik mentoringu a osvědčených observačních technik vycházející ze zahraniční literatury, pilotáž a evaluace	1. 1. 2019	31. 12. 2019	
č.	Hlavní činnosti (přidejte řádky podle potřeby)	Termín zahájení	Termín ukončení																																							
1	Zadání dotazníkového šetření, komunikace s agenturou	1. 1. 2019	31. 12. 2019																																							
2	Zadání analýzy, komunikace s agenturou, komunikace s krajským úřadem, vyhodnocení výsledků	1. 1. 2019	31. 12. 2019																																							
3	Vytváření webových modulů	1. 1. 2019	31. 12. 2019																																							
4	Zadání mediální kampaně, komunikace se sdělovacími prostředky	1. 1. 2019	31. 12. 2019																																							
5	Vytvoření propagačních a informačních materiálů	1. 1. 2019	31. 12. 2019																																							
6	Organizace a realizace dnů otevřených dveří, přednáškových cyklů, seminářů a laboratorních cvičení pro studenty SŠ	1. 1. 2019	31. 12. 2019																																							
7	Podpora oborových didaktik	1. 1. 2019	31. 12. 2019																																							
8	Výběrové řízení a realizace zahraničních výjezdů	1. 1. 2019	31. 12. 2019																																							
9	Zpracování konceptu manuálu k vedení praxí s použitím technik mentoringu a osvědčených observačních technik vycházející ze zahraniční literatury, pilotáž a evaluace	1. 1. 2019	31. 12. 2019																																							

Realizační tým	Uvedte plán personálního zajištění.		
	č.	Jména klíčových lidí (přidejte řádky podle potřeby)	Činnosti
	1	PhDr. Pavel Král, Ph.D.	Koordinační a řídicí činnost projektu, koordinace dílčích činností za FF JU
	2	doc. RNDr. Jan Kaštovský, Ph.D.	Koordinace dílčích činností za PŘF JU
	3	doc. Mgr. Libuše Heczková, Ph.D.	Koordinace dílčích činností za FF UK

	4	RNDr. Petr Šmejkal, Ph.D.	Koordinace dílčích činností za PŘF UK
	5	doc. RNDr. Zdeněk Bochníček, Dr.	Koordinace dílčích činností za PŘF MU

Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, kolik finančních prostředků bude čerpáno a jaké cíle a kontrolovatelné výstupy jsou plánovány do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Plánované cíle a kontrolovatelné výstupy
	2020	3 600 tis. Kč	V případě dalšího roku řešení projektu by se jednalo zejména o rozvoj vytvořených webových modulů; další podporu oborových didaktik na jednotlivých pracovištích a pokračování v aktivní propagaci učitelství na odborných fakultách i středních školách.
	2021		
	2022		

Přehled o udržitelnosti investice/aktivity	Uveďte, jak bude z rozvojového projektu podpořená investice/aktivita pokračovat a jakým způsobem bude finančně zabezpečena po ukončení rozvojového projektu.
	Předpokladem je, aby některé dílčí aktivity (zejména propagační akce a kontaktní kampaň) byly realizovány i po ukončení projektu, finančně budou zajištěny z prostředků jednotlivých zapojených fakult. Webové moduly jsou trvale dostupným a snadno rozšiřovatelným nástrojem. Internacionalizaci dosáhneme/prohloubíme spoluprací s prestižními zahraničními pracovišti a získané zkušenosti implementujeme do didaktických činností všech pracovišť.

Vyplní pouze koordinátor:

ROZPOČET CELÉHO PROJEKTU		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	3 600
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	3 600

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (přidejte tabulky dle potřeby) JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	1 200
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1 200

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (přidejte tabulky dle potřeby) UNIVERZITA KARLOVA		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	1 200
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1 200

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (přidejte tabulky dle potřeby) MASARYKOVA UNIVERZITA		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	1 200
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1 200

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

Každá škola (včetně té, která je koordinující) uvede charakteristiku té části projektu, kterou řeší, v následující tabulce:

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

CHARAKTERISTIKA DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU			
Přehled o řešení projektu v roce 2018	Pokud se jedná o pokračující projekt nebo projekt navazuje na řešení obdobného projektu, uveďte, kolik finančních prostředků bylo dosud čerpáno, jak jsou plněny cíle, jakých výstupů bylo dosaženo a jak budou čerpány finanční prostředky, plněny cíle a dosaženo kontrolovatelných výstupů do konce roku 2018.		
	Cíle stanovené v návrhu projektu	Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti	
	Cíl		
	Cíl		
	Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti	Projekt financován od	
Cíle dílčí části projektu	Uveďte reálné, konkrétní a termínované cíle, kterých má být dosaženo.		
	č.	Cíle (přidejte řádky podle potřeby)	Termín
	1	Propagace oborů a oborových didaktik a metodická podpora učitelů prostřednictvím webových modulů	Průběžně 2019
	2	Propagace oborů a oborových didaktik prostřednictvím marketingových aktivit (mediální kampaň, propagační a informační materiály)	Průběžně 2019
	3	Propagace oborů a oborových didaktik prostřednictvím kontaktní kampaně	Průběžně 2019
	4	Podpora oborových didaktik na filozofických a přírodovědeckých fakultách	Průběžně 2019
	5	Internacionalizace oborových didaktik	Průběžně 2019
Plnění kontrolovatelných výstupů dílčí části projektu	Definujte konkrétní a měřitelné výstupy projektu, které budou výsledkem projektu.		
	č.	Výstup projektu (přidejte řádky podle potřeby)	Cíl (uveďte číslo z předchozí tab.)
	1	Vytvoření webových modulů	31. 12. 2019
	2	Mediální kampaň v regionálních i celostátních sdělovacích prostředcích	Průběžně 2019
	3	Vytvoření propagačních a informačních materiálů	Průběžně 2019
	4	Kontaktní kampaň (dny otevřených dveří, přednáškové cykly, semináře a laboratorní cvičení pro studenty SŠ)	Průběžně 2019
	5	Podpora oborových didaktik na filozofických a přírodovědeckých fakultách	Průběžně 2019
	6	Akademické výjezdy oborových didaktiků na zahraniční univerzity	Průběžně 2019
Harmonogram dílčí části projektu	Pro každý výstup identifikujte hlavní činnosti, které povedou k jeho naplnění v harmonogramu.		
	č.	Hlavní činnosti (přidejte řádky podle potřeby)	Termín zahájení
	1	Vytváření webových modulů	1. 1. 2019
			Termín ukončení
			31. 12. 2019

	2	Zadání mediální kampaně, komunikace se sdělovacími prostředky	1. 1. 2019	31. 12. 2019
	3	Vytvoření propagačních a informačních materiálů	1. 1. 2019	31. 12. 2019
	4	Organizace a realizace dnů otevřených dveří, přednáškových cyklů, seminářů a laboratorních cvičení pro studenty SŠ	1. 1. 2019	31. 12. 2019
	5	Podpora odborných didaktik	1. 1. 2019	31. 12. 2019
	6	Výběrové řízení a realizace zahraničních výjezdů	1. 1. 2019	31. 12. 2019
	Realizační tým	Uvedte plán personálního zajištění		
	č.	Jména klíčových lidí (přidejte řádky podle potřeby)	Činnosti	
	1	PhDr. Pavel Král, Ph.D.	Koordinační dílčí činnosti za JU a FF JU	
	2	doc. RNDr. Jan Kaštovský, Ph.D.	Koordinační dílčí činnosti za PŘF JU	
	3	RNDr. Jana Kalová, Ph.D.	Koordinační dílčí činnosti PŘF JU a kontaktní kampaň	
	4	doc. PhDr. Ondřej Pešek, Ph.D.	Koordinační odborných didaktik a za romanistiku	
	5	PhDr. et Mgr. David Franta	Koordinační za bohemistiku, kontaktní kampaň	
	6	Mgr. Jaroslav Král	Koordinační za historii, kontaktní kampaň	

Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, kolik finančních prostředků bude čerpáno a jaké cíle a kontrolovatelné výstupy jsou plánovány do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Plánované cíle a kontrolovatelné výstupy
	2020	1 200 tis. Kč	Rozvoj webových modulů, podpora oborové didaktiky a pokračování aktivní propagace učitelství na odborných fakultách i středních školách, koordinační činnost zapojených pracovišť.
	2021		
	2022		

Přehled o udržitelnosti investice/aktivity	Uveďte, jak bude z rozvojového projektu podpořená investice/aktivita pokračovat a jakým způsobem bude finančně zabezpečena po ukončení rozvojového projektu.
	Některé dílčí aktivity (propagační akce, kontaktní kampaň) budou i po ukončení projektu realizovány a finančně zajištěny z prostředků fakulty. Webové moduly jsou trvale dostupným a rozšiřovatelným nástrojem. Internacionalizaci dosáhneme/prohloubíme spoluprací s prestižním zahraničním pracovištěm a získané zkušenosti implementujeme do didaktických činností pracoviště.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

Každá škola (včetně té, která je koordinující) uvede samostatný rozpočet za tu část projektu, kterou řeší, v následující tabulce:

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

ROZPOČET DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0
1.3	Ostatní technické zhodnocení	0
2.	Běžné finanční prostředky celkem	
	Osobní náklady:	
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	570
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	80
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu	194
	Ostatní:	
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	40
2.5	Služby a náklady nevýrobní	120
2.6	Cestovní náhrady	136
2.7	Stipendia	60
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1 200

Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)

Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho podrobné zdůvodnění	Cíl (uveďte cíl z tabulky „Cíle projektu“)	Výstup projektu (uveďte výstup z tabulky „Plnění kontrolovatelných výstupů“)	Částka (v tis. Kč)
2.1	Mzdy – pro koordinátory projektu (FF 0,1 FTE a PŘF 0,1 FTE)	1-5	1-6	70
2.1	Mzdy – personální zabezpečení oborových didaktik (5x 0,15 FTE pro FF a 5x 0,15 FTE pro PŘF)	4	5	500
2.2	OON – zapojení odborníků do kontaktní kampaně (den otevřených dveří, návštěvy na středních školách, kurzy pro studenty a učitele středních škol)	3	4	80
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení	1-5	1-6	194
2.4	Materiální náklady – propagační předměty v rámci marketingových akcí a potřebné technické vybavení	2	3	40
2.5	Služby a náklady nevýrobní –, marketingové aktivity	2	2, 3	120
2.6	Cestovní náklady – tuzemské cestovné v rámci kontaktní kampaně (návštěvy středních škol, kurzy pro studenty a učitele středních škol)	3	4	40
2.6	Cestovní náklady – zahraniční cestovné zahrnující 2x učitelskou mobilitu zaměřenou na didaktiku	5	6	96
2.7	Stipendia – pro studenty zejm. za výpomoc s realizací kontaktní kampaně	3	4	60

Předpokládané zdroje financování projektu	
Uveďte, jaké jsou předpokládané zdroje financování rozvojového projektu (dotace ze státního rozpočtu, vlastní zdroje vysoké školy – uveďte jaké atd.).	
Zdroj financování	Částka (v tis. Kč)
Dotace MŠMT	1 200

Souvislost s ostatními podávanými projekty	Uveďte, zda je obsahově podobný projekt podáván současně v rámci centralizovaných rozvojových projektů na rok 2019.
	Tematická a obsahová souvislost s projekty podávanými v rámci CRP na rok 2019 není známa.

Počet studentů, kteří jsou do projektu zapojeni/jichž se projekt týká	Uveďte, jaké je zapojení studentů v rámci projektu, ať již jako příjemci podpory a/nebo jestliže se podílí na řešení projektu (přidejte řádky dle potřeby).
20	Studenti Filozofické a Přírodovědecké fakulty JU budou zapojeni jednak jako účastníci praxí a dále se budou spolupodílet na kontaktní kampani (tj. dny otevřených dveří, akce pro středoškoláky a jejich učitele) či práci na obsahové náplni webových modulů.

Každá škola (včetně té, která je koordinující) uvede charakteristiku té části projektu, kterou řeší, v následující tabulce:

UNIVERZITA KARLOVA

CHARAKTERISTIKA DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU			
Přehled o řešení projektu v roce 2018	Pokud se jedná o pokračující projekt nebo projekt navazuje na řešení obdobného projektu, uveďte, kolik finančních prostředků bylo dosud čerpáno, jak jsou plněny cíle, jakých výstupů bylo dosaženo a jak budou čerpány finanční prostředky, plněny cíle a dosaženo kontrolovatelných výstupů do konce roku 2018.		
	Cíle stanovené v návrhu projektu		Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti
	Cíl		
	Cíl		
	Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti		Projekt financován od
Cíle dílčí části projektu	Uveďte reálné, konkrétní a termínované cíle, kterých má být dosaženo.		
	č.	Cíle (přidejte řádky podle potřeby)	Termín
	1	Zkvalitnění procesu pedagogických praxí prostřednictvím zpracování konceptu metodiky vedení pedagogických praxí s ohledem na využití adekvátních observačních a mentorských metod (příprava nástroje)	15. 9. 2019
	2	Pilotáž a evaluace nástroje ad 1 včetně zapracování vzniklých připomínek	31. 12. 2019
	3	Propagace oborů a oborových didaktik prostřednictvím kontaktní kampaně	31. 12. 2019
	4	Metodická podpora učitelů (rozvoj webových modulů)	31. 12. 2019
	5	Internacionalizace – 1x učitelská mobilita zejména za účelem výměny zkušeností	31. 12. 2019
	6	Analýza vnímání filozofických a pedagogických fakult	31. 12. 2019
Plnění kontrolovatelných výstupů dílčí části projektu	Definujte konkrétní a měřitelné výstupy projektu, které budou výsledkem projektu.		
	č.	Výstup projektu (přidejte řádky podle potřeby)	Termín
	1	Koncept metodiky vedení praxí, observačních nástrojů a technik mentoringu	15. 9. 2019
	2	Zpracovaná metodika vedení praxí, manuál observačních technik zpracovaných na základě pilotáže a evaluace nástroje ad 1	31. 12. 2019
	3	Dny otevřených dveří s důrazem na propagaci oborových didaktik (2x)	31. 3. 2019
	4	Přednášková pásma (Den češtiny, Den latiny, Chemické úterky a Biologické čtvrtky (6 přednášek)	31. 12. 2019
	5	Semináře a laboratorní cvičení pro studenty SŠ (výjezdové i na univerzitě) (20 akcí)	31. 12. 2019

	6	Webový modul s metodickými a výukovými materiály pro učitele	4	31. 12. 2019
	7	Návštěva oborového didaktika na prestižním zahraničním pracovišti za účelem výměny zkušeností zejména s ohledem na organizaci studia a vedení pedagogických praxí (závěrečná zpráva z cesty)	1 a 5	30. 9. 2019
	8	Dokument s analýzou vnímání filozofických a přírodovědeckých fakult	6	31. 12. 2019
Harmonogram dílčí části projektu	Pro každý výstup identifikujte hlavní činnosti, které povedou k jeho naplnění v harmonogramu.			
	č.	Hlavní činnosti (přidejte řádky podle potřeby)	Termín zahájení	Termín ukončení
	1	Zpracování konceptu manuálu k vedení praxí s použitím technik mentoringu a osvědčených observačních technik vycházející ze zahraniční literatury	1. 1. 2019	15. 9. 2019
	2	Nábor 10 spolupracujících učitelů	1. 1. 2019	31. 3. 2019
	3	Pilotáž nástroje ad 1	1. 10. 2019	15. 11. 2019
	4	Evaluace nástroje ad 1	1. 11. 2019	7. 12. 2019
	5	Finalizace manuálu ad 1	1. 12. 2019	21. 12. 2019
	6	Organizace a realizace dnů otevřených dveří mj. s důrazem na propagaci oborových didaktik	1. 1. 2019	31. 12. 2019
	7	Organizace a realizace přednáškových pásem s důrazem na propagaci oborů a učitelství a na metodickou podporu učitelů SŠ	1. 1. 2019	31. 12. 2019
	8	Realizace výjezdních i interních seminářů s didakticky i odborně kvalitním obsahem pro učitele a žáky SŠ	1. 1. 2019	31. 12. 2019
	9	Rozvoj webových modulů zaměřujících se na metodickou podporu výuky dotčených předmětů (chemie, biologie, filologické obory, historie, atd.)	1. 1. 2019	31. 12. 2019
	10	Výměna zkušeností, přejímání příkladů dobré praxe na fakultní pracoviště	1. 1. 2019	31. 12. 2019
	11	Realizace dotazníkového šetření a zpracování výsledné zprávy o analýze vnímání FF a PŘF	1. 1. 2019	31. 12. 2019
Realizační tým	Uvedte plán personálního zajištění			
	č.	Jména klíčových lidí (přidejte řádky podle potřeby)	Činnosti	
	1	PhDr. Tomáš Gráf, Ph.D.	Koordínace tvorby manuálu k vedení praxí	
	2	RNDr. Petr Šmejkal, Ph.D.	Koordínace za PŘF UK	
	3	Mgr. Kateřina Šormová, Ph.D.	Organizace kontaktní kampaně na FF UK	
	4	Mgr. Andrea Králíková, Ph.D.	Organizace kontaktní kampaně na FF UK	
	5	RNDr. Milada Teplá, Ph.D.	Organizace kontaktní kampaně na PŘF UK	
Přehled o pokračujícím	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, kolik finančních prostředků bude čerpáno a jaké cíle a kontrolovatelné výstupy jsou plánovány do budoucna.			

projektu			
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Plánované cíle a kontrolovatelné výstupy
	2020	1 200 tis. Kč	Implementace metodiky mentoringu a pokračování aktivní propagace učitelství na odborných fakultách v intencích předkládaného projektu
	2021		
	2022		

Přehled o udržitelnosti investice/aktivity	Uvedte, jak bude z rozvojového projektu podpořená investice/aktivita pokračovat a jakým způsobem bude finančně zabezpečena po ukončení rozvojového projektu.
	Manuál k vedení praxí bude trvale využitelným nástrojem zajišťujícím kvalitní pedagogické praxe jako klíčový nástroj kvalitní přípravy budoucích učitelů. Propagační akce a kontaktní kampaň bude i nadále realizována z prostředků fakult. Webové moduly jsou trvale dostupným a rozšiřovatelným nástrojem. Internacionalizaci dosáhneme spolupráce s prestižním zahraničním pracovištěm a získané zkušenosti budou implementovány do činnosti didaktických pracovišť.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

Každá škola (včetně té, která je koordinující) uvede samostatný rozpočet za tu část projektu, kterou řeší, v následující tabulce:

UNIVERZITA KARLOVA

ROZPOČET DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0
1.3	Ostatní technické zhodnocení	0
2.	Běžné finanční prostředky celkem	
	Osobní náklady:	
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	590
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	120,4
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu	212,4
	Ostatní:	
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	80
2.5	Služby a náklady nevýrobní	50
2.6	Cestovní náhrady	96
2.7	Stipendia	51,2
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1 200

Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)

Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho podrobné zdůvodnění	Cíl (uvedte cíl z tabulky „Cíle projektu“)	Výstup projektu (uvedte výstup z tabulky „Plnění kontrolovatelných výstupů“)	Částka (v tis. Kč)
2.1	Mzdy – pro koordinátory projektu na fakultách (0, 2 FTE)	1, 2, 3, 4, 5	vše	100
2.1	Mzdy – koordinátora, organizace a kontakt s učiteli, pilotáž, zpracování metodiky, – vzdělávání učitelů v kompetencích observovat (1, 0 FTE)	1, 2	1, 2	195,5
2.1	Mzdy – organizace dnů otevřených dveří, – přednáškové cykly, semináře, motivační laboratorní cvičení, výjezdní propagační akce včetně organizační podpory (1, 7 FTE)	3	3, 4, 5	191,5
2.1	Mzdy – rozvoj webových modulů (0, 1 FTE)	4	6	33
2.1	Mzdy – analýza vnímání FF a PŘF	6	11	70
2.2	OON – zapojení učitelů do přípravy metodiky vedení praxí, účast na pilotáži, zpětná vazba, evaluace	2	1, 2	40,5
2.2	OON – rozvoj webových modulů, programování webových modulů	4	6	79,9
2.3	Odvody			212,4
2.4	Materiální náklady – materiální zabezpečení koordinace projektu (tisk, tonery atp.)	1, 2, 3	vše	20
2.4	Materiální náklady – zpracování metodiky (literatura, zdroje)	1, 2	1, 2	10
2.4	Materiální náklady – vzdělávání učitelů v mentoringu, jejich činnost v praxích	1, 2	2	10
2.4	Materiální náklady – přednáškové cykly	3	4	10
2.4	Materiální náklady –DOD, semináře, propagační akce	3	5	20
2.4	Materiální náklady – analýza vnímání FF a PŘF	6	11	10
2.5	Služby – dny otevřených dveří organizace, kontakt s učiteli	3	3	10
2.5	Služby – rozvoj webových modulů (ucitelství.ff.cuni.cz, www.studiumchemie.cz, ...)	4	6	10
2.5	Služby – programování webových modulů	4	6	20
2.5	Služby – zpracování metodiky	1, 2	1, 2	10
2.6	Cestovní náhrady – výjezdové akce	3	5	38
2.6	Cestovní náhrady – internacionalizace – letenky, jízdenky	5	7	22
2.6	Cestovní náhrady – internacionalizace – diety	5	7	16
2.6	Cestovní náhrady – internacionalizace – ubytování	5	7	20
2.7	Stipendia za výpomoc s realizací kontaktní kampaně	3	7	51,2

Předpokládané zdroje financování projektu	
Uvedte, jaké jsou předpokládané zdroje financování rozvojového projektu (dotace ze státního rozpočtu, vlastní zdroje vysoké školy – uvedte jaké atd.).	
Zdroj financování	Částka (v tis. Kč)
Dotace MŠMT	1 200

Souvislost s ostatními podávanými projekty	Uvedte, zda je obsahově podobný projekt podáván současně v rámci centralizovaných rozvojových projektů na rok 2019.
	Tematická a obsahová souvislost s projekty podávanými v rámci CRP na rok 2019 není známa.

Počet studentů, kteří jsou do projektu zapojeni/jichž se projekt týká	Uvedte, jaké je zapojení studentů v rámci projektu, ať již jako příjemci podpory a/nebo jestliže se podílí na řešení projektu (přidejte řádky dle potřeby).
30-50 studentů	Studenti budou zapojeni jednak jako účastníci praxí a evaluace metodiky vedení praxí, dále se budou spolupodílet na kontaktní kampani (tj. dny otevřených dveří, dny jazyků semináře, Chemické úterky, Biologické čtvrtky atd.) a plnění webových modulů pracovními listy.

Každá škola (včetně té, která je koordinující) uvede charakteristiku té části projektu, kterou řeší, v následující tabulce:

MASARYKOVA UNIVERZITA

CHARAKTERISTIKA DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU				
Přehled o řešení projektu v roce 2018	Pokud se jedná o pokračující projekt nebo projekt navazuje na řešení obdobného projektu, uveďte, kolik finančních prostředků bylo dosud čerpáno, jak jsou plněny cíle, jakých výstupů bylo dosaženo a jak budou čerpány finanční prostředky, plněny cíle a dosaženo kontrolovatelných výstupů do konce roku 2018.			
	Cíle stanovené v návrhu projektu	Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti		
	Cíl			
	Cíl			
	Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti	Projekt financován od		
Cíle dílčí části projektu	Uveďte reálné, konkrétní a termínované cíle, kterých má být dosaženo.			
	č.	Cíle (přidejte řádky podle potřeby)	Termín	
	1	Zkvalitnění procesu pedagogických praxí prostřednictvím přípravy nových předmětů Reflektivní seminář a Reflexe praxe	15. 9. 2019	
	2	Pilotáž a evaluace nástroje ad 1 včetně zapracování vzniklých připomínek	31. 12. 2019	
	3	Inovace oborových didaktik, tvorba nových předmětů	15. 9. 2019	
	4	Propagace oborů a oborových didaktik prostřednictvím kontaktní kampaně	31. 12. 2019	
	5	Metodická podpora učitelů (rozvoj webových modulů a kontaktních seminářů)	31. 12. 2019	
	6	Posílení spolupráce středních škol na výuce budoucích učitelů a aktivního zapojení zkušených středoškolských učitelů do výuky. Podpora vzájemné komunikace učitelů SŠ a VŠ	31. 12. 2019	
	7	Internacionalizace – 1x učitelská mobilita zejména za účelem výměny zkušeností	31. 12. 2019	
	8	Analýza vývoje počtu středoškolských učitelů v regionech podle oborů	31. 12. 2019	
Plnění kontrolovatelných výstupů dílčí části projektu	Definujte konkrétní a měřitelné výstupy projektu, které budou výsledkem projektu.			
	č.	Výstup projektu (přidejte řádky podle potřeby)	Cíl (uveďte číslo z předchozí tab.)	Termín
	1	Koncept a metodika Reflektivních seminářů a Reflexí praxe na základě pilotáže a evaluace nástroje	1 a 2	31. 12. 2019

	2	Nový oborově didaktický předmět Školské pokusy II, inovované oborově didaktické předměty Biologické školní pokusy, ICT v geografickém vzdělávání a další	3	31. 12. 2019
	3	Přednášky pro žáky SŠ (výjezdové i na univerzitě) (15 akcí)	4	31. 12. 2019
	4	Laboratorní cvičení pro studenty SŠ na půdě MU (20 akcí)	4	31. 12. 2019
	5	Webový modul s metodickými a výukovými materiály pro učitele	5	31. 12. 2019
	6	Vícedenní semináře/konference pro SŠ učitele se zaměřením na oborovou didaktiku (2 akce)	5	31. 12. 2019
	7	Inovované oborově didaktické předměty za aktivní spolupráce SŠ učitelů	6	31. 12. 2019
	8	Setkání oborových didaktiků VŠ, středoškolských učitelů a studentů učitelských oborů (10 akcí)	6	31. 12. 2019
	9	Návštěvy dvou oborových didaktiků na prestižním zahraničním pracovišti za účelem výměny zkušeností zejména s ohledem na organizaci studia a vedení pedagogických praxí (závěrečná zpráva z cesty)	7	31. 12. 2019
	10	Analýza vývoje počtu středoškolských učitelů v regionech podle oborů	8	31. 12. 2019
Harmonogram dílčí části projektu	Pro každý výstup identifikujte hlavní činnosti, které povedou k jeho naplnění v harmonogramu.			
	č.	Hlavní činnosti (přidejte řádky podle potřeby)	Termín zahájení	Termín ukončení
	1	Příprava koncepce a metodiky Reflektivních seminářů a Reflexí praxe	1. 1. 2019	15. 9. 2019
	2	Tvorba a inovace oborově didaktických předmětů	1. 1. 2019	15. 9. 2019
	3	Nábor spolupracujících učitelů SŠ	1. 1. 2019	31. 5. 2019
	4	Pilotáž nástroje ad 1 a části 2	1. 10. 2019	15. 12. 2019
	5	Evaluační nástroje ad 1 a části 2	1. 11. 2019	15. 12. 2019
	6	Organizace, příprava a realizace přednášek a laboratorních cvičení pro SŠ studenty	1. 1. 2019	31. 12. 2019
	7	Organizace a realizace oborově didaktických seminářů/konferencí pro učitele SŠ, VŠ a studenty učitelství	1. 1. 2019	31. 12. 2019
	8	Rozvoj webových modulů zaměřujících se na metodickou podporu výuky dotčených předmětů (matematika, fyzika, chemie, biologie a geografie)	1. 1. 2019	31. 12. 2019
	9	Aktivní zapojení SŠ učitelů do inovace a pilotní výuky oborově didaktických předmětů	1. 1. 2019	31. 12. 2019
	10	Výměna zkušeností, přejímání příkladů dobré praxe na fakultní pracoviště	1. 1. 2019	31. 12. 2019
	11	Zadání analýzy, komunikace s agenturou, komunikace s krajským úřadem, vyhodnocení výsledků	1. 1. 2019	31. 12. 2019

Realizační tým	Uvedte plán personálního zajištění		
	č.	Jména klíčových lidí (přidejte řádky podle potřeby)	Činnosti
	1	doc. RNDr. Zdeněk Bochníček, Dr.	koordinace za PŘF MU a koordinátor za fyziku
	2	prof. RNDr. Radan Kučera, DSc.	koordinátor za matematiku
	3	Mgr. Mojmír Literák, Ph.D.	koordinátor za chemii
	4	Mgr. Olga Rotreklová, Ph.D.	koordinátor za biologii
	5	RNDr. Vladimír Herber, CSc.	koordinátor za geografii

Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, kolik finančních prostředků bude čerpáno a jaké cíle a kontrolovatelné výstupy jsou plánovány do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Plánované cíle a kontrolovatelné výstupy
	2020	1 200 tis. Kč	Pokračování aktivní propagace přírodovědných oborů a učitelství v intencích předkládaného projektu, pokračování realizace nových či inovovaných předmětů, správa web. portálu.
	2021		
	2022		

Přehled o udržitelnosti investice/aktivity	Uvedte, jak bude z rozvojového projektu podpořená investice/aktivita pokračovat a jakým způsobem bude finančně zabezpečena po ukončení rozvojového projektu.
	Nově vytvořené předměty Reflektivní seminář, Reflexe praxe a Školní pokusy 2, podobně jako inovované oborově didaktické předměty se stanou trvalou součástí vzdělávání učitelů na PŘF. Propagační akce a kontaktní kampaň bude i nadále realizována z prostředků fakulty, Masarykovy univerzity případně jiných projektů získaných v budoucnosti. Webové moduly jsou trvale dostupným a rozšiřovatelným nástrojem. Internacionalizaci dosáhneme spolupráce s prestižním zahraničním pracovištěm a získané zkušenosti budou implementovány do činnosti didaktických pracovišť.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

Každá škola (včetně té, která je koordinující) uvede samostatný rozpočet za tu část projektu, kterou řeší, v následující tabulce:

MASARYKOVA UNIVERZITA

ROZPOČET DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0
1.3	Ostatní technické zhodnocení	0
2.	Běžné finanční prostředky celkem	
	Osobní náklady:	
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	355
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	150
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a příděly do sociálního fondu	135
	Ostatní:	
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	190
2.5	Služby a náklady nevýrobní	210
2.6	Cestovní náhrady	120
2.7	Stipendia	40
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1 200

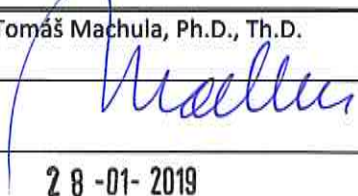
Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)

Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho podrobné zdůvodnění	Cíl (uvedte cíl z tabulky „Cíle projektu“)	Výstup projektu (uvedte výstup z tabulky „Plnění kontrolovatelných výstupů“)	Částka (v tis. Kč)
2.1	Mzdy – koordinátora, organizace a kontakt s učiteli, pilotáž, (ekv. 0,05 FTE)	vše	vše	25
2.1	Mzdy příprava metodiky Reflektivních seminářů, vytvoření předmětu Školní pokusy 2, inovace oborově didaktických předmětů, organizace a realizace, – přednáškových cyklů, seminářů, motivačních laboratorních cvičení, výjezdní propagační akce včetně organizační podpory (ekv. 0,7 FTE)	1 - 6	1 – 4, 6, 7, 8	210
2.1	Mzdy - koordinace projektu na PŘF MU a administrativní podpora (ekv. 0, 2 FTE)	vše	vše	80
2.1	Mzdy – rozvoj webových modulů (ekv. 0, 1 FTE)	5	5	40
2.2	OON – zapojení učitelů SŠ a externích spolupracovníků do přípravy metodiky a realizace Reflektivních seminářů a oborově didaktických předmětů, účast na pilotáži, zpětná vazba, evaluace. Zapojení externích spolupracovníků na akcích pro studenty a učitele SŠ.	1, 2, 3, 6	1 – 4, 6, 7, 8	150
2.3	Odvody			135
2.4	Materiální náklady – laboratorní cvičení, didaktické předměty	4	2, 4	150
2.4	Materiální náklady – semináře	4, 6	6	20
2.4	Materiální náklady - propagační předměty	4, 6	4, 6, 8	20
2.5	Služby - tiskařské a grafické práce	4, 6	4, 6, 8	10
2.5	Služby – Analýza vývoje počtu středoškolských učitelů v regionech podle oborů	8	10	100
2.5	Služby - pobytové náklady účastníků na seminářích (ubytování, stravování)	5	6	100
2.6	Cestovní náhrady – výjezdové akce	5	6	70
2.6	Cestovní náhrady – internacionalizace – letenky, jízdenky	7	9	15
2.6	Cestovní náhrady – internacionalizace – diety	7	9	15
2.6	Cestovní náhrady – internacionalizace – ubytování	7	9	15
2.6	Cestovní náhrady – internacionalizace – další náklady	7	9	5
2.7	Stipendia za výpomoc s realizací kontaktní kampaně	4, 6	3, 4	40

Předpokládané zdroje financování projektu	
Uvedte, jaké jsou předpokládané zdroje financování rozvojového projektu (dotace ze státního rozpočtu, vlastní zdroje vysoké školy – uvedte jaké atd.).	
Zdroj financování	Částka (v tis. Kč)
Dotace MŠMT	1 200

Souvislost s ostatními podávanými projekty	Uveďte, zda je obsahově podobný projekt podáván současně v rámci centralizovaných rozvojových projektů na rok 2019.
	Tematická a obsahová souvislost s projekty podávanými v rámci CRP na rok 2019 není známa.

Počet studentů, kteří jsou do projektu zapojeni/jichž se projekt týká	Uveďte, jaké je zapojení studentů v rámci projektu, ať již jako příjemci podpory a/nebo jestliže se podílí na řešení projektu (přidejte řádky dle potřeby).
30-50 studentů	Studenti budou zapojeni jednak jako účastníci pilotáže Reflektivních seminářů a Reflexí praxí a evaluace metodiky vedení těchto předmětů, dále se budou spolupodílet na kontaktní kampani (laboratorních cvičeních, přednáškách a seminářích).

Čestné prohlášení Prohlašuji, že aktivity, na které škola žádá finanční dotaci v rámci rozvojového projektu, nejsou financovány z jiných zdrojů.	Jméno rektora: doc. Tomáš Machula, Ph.D., Th.D.
	Podpis: 
	Datum: 28 -01- 2019
	Razítko školy: JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH Branišovská 31a ⁽²²⁾ 370 05 České Budějovice IČ 600 76 658, DIČ CZ60076658