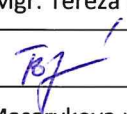
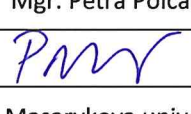


Vysoká škola:		MASARYKOVA UNIVERZITA			
Rozvojový projekt na rok 2019 Formulář pro centralizované rozvojové projekty					
Tematické zaměření:	d) mezinárodní spolupráce veřejných vysokých škol a podpora marketingu a prezentace vysokých škol v České republice a v zahraničí, vč. budování infrastruktury pro najímání a péči o zahraniční studenty/zaměstnance; e) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí mající mimořádný charakter; f) posilování regionálního působení vysokých škol a zvyšování společenské odpovědnosti vysokých škol;				
Název projektu:					
Rozvoj celostátního portálu o vědě, výzkumu a vysokém školství – magazín Universitas					
Období řešení projektu:		Od: 1. 1. 2019	Do: 31. 12. 2019		
Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu v roce 2019 ukazatel I (v tis. Kč):					
	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:		
Na celý projekt (vyplní pouze koordinátor)	5747	5677	70		
Na dílčí část předkládající VŠ	770	700	70		
ZÁKLADNÍ INFORMACE					
Koordinátor celého projektu					
Jméno	Mgr. Tereza Fojtová				
Škola	Masarykova univerzita				
Zúčastněné školy:	Akademie múzických umění v Praze České vysoké učení technické v Praze Česká zemědělská univerzita v Praze Janáčkova akademie múzických umění v Brně Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích Masarykova univerzita Mendelova univerzita v Brně Ostravská univerzita Technická univerzita v Liberci Slezská univerzita v Opavě Univerzita Hradec Králové Univerzita J. E. Purkyně v Ústí nad Labem Univerzita Karlova v Praze Univerzita Palackého v Olomouci Univerzita Pardubice Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně Veterinární a farmaceutická univerzita Brno Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava Vysoká škola chemicko-technologická v Praze Vysoká škola polytechnická Jihlava Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích Západočeská univerzita v Plzni				
	Řešitel předkládané dílčí části	Kontaktní osoba	Rektor	Razítko školy	
Jméno:	Mgr. Tereza Fojtová	Mgr. Petra Polčáková	doc. PhDr. Mikuláš Bek, Ph.D.		
Podpis:					
Škola:	Masarykova univerzita	Masarykova univerzita			
Adresa/Web:	Žerotínovo nám. 9 601 77 Brno www.muni.cz	Žerotínovo nám. 9 601 77 Brno www.muni.cz			
Telefon:	549 49 4949	549 49 4086			
E-mail:	fojtova@muni.cz	polcakova@rect.muni.cz			

Vyplní pouze koordinátor projektu

CHARAKTERISTIKA CELÉHO PROJEKTU	
Anotace a popis celého projektu	Profesní magazín vysokých škol Universitas si za necelé dva roky své existence vybudoval silnou čtenářskou základnu a prokázal, že je užitečným informačním zdrojem pro cílovou skupinu akademické obce a zainteresované veřejnosti působící ve vysokém školství a vědeckých institucích v České republice. Za dobu projektu bylo na portále Universitas publikováno na 240 článků. Analytika potvrdila na 157 tisíc unikátních návštěv stránek portálu a přes 185 tisíc zobrazených stránek. Čtenost nejúspěšnějších textů překračuje hranici 4000 zhlédnutí, unikátní je také dlouhá doba strávená u článků (okolo 8 minut), což dokazuje, že texty jsou čtenáři vnímány jako velmi relevantní. Téměř nulové (0,05) je odhlašování newsletterů, jejichž prostřednictvím je obsah šířen k cílové skupině. Počet odběratelů newsletteru se vyšplhal na téměř 6000, počet zapojených škol vzrostl ze 14 na 22 a projekt tak zahrnuje bezmála celý segment veřejných vysokých škol. Podrobné údaje z analytik návštěvnosti jsou k dispozici v přílohách číslo 1–5. Pro dokončení této unikátní informační platformy zbývá dořešit několik potřeb, které díky těsné spolupráci partnerských škol a sdílení zkušeností vyvstaly v průběhu dosavadního řešení projektu. Jde o tyto oblasti: 1) Internacionalizace: V návaznosti na dosavadní aktivity v otázce zajišťování mezinárodního obsahu profesního magazínu, a to jak prostřednictvím hlavního partnera britského magazínu Times Higher Education, tak navázáním na předchozí aktivity Střediska vzdělávací politiky Univerzity Karlovy, které je do projektu od počátku aktivně zapojeno, se jako nezbytné ukazují další kroky v oblasti internacionalizace. Jde zejména o tvorbu unikátního obsahu v angličtině pro zahraniční badatele a pedagogy, kteří působí ve stále větší míře na českých vysokých školách a vědeckých institucích a potřebují se zorientovat v prostředí. 2) Vytvoření prostoru pro propagaci zapojených vysokých škol: V návaznosti na rozšíření čtenářské základny se magazín vysokých škol Universitas stal atraktivním místem pro posilování regionálního i celonárodního působení zapojených partnerských vysokých škol a zvyšování jejich společenské odpovědnosti. S cílem posílit aktivní zapojení vysokých škol a umožnit jim snáze vkládat vlastní obsah v podobě PR článků a tiskových zpráv bude vytvořen poloautomatický redakční agregovaný systém, který umožní zapojeným školám publikovat vlastní obsah do speciální rubriky. Celý model pak bude sloužit i pro testování jednoho z možných způsobů financování a udržitelnosti magazínu vysokých škol Universitas formou placených PR textů a inzerce v budoucnu. V rámci této aktivity bude uspořádán také workshop pro zástupce ze zapojených vysokých škol zaměřený na psaní PR a propagačních textů. 3) Rozvoj nástrojů pro šíření obsahu Universitas k cílové skupině: Přes velmi úspěšný začátek, kdy si magazín a jeho newsletter získal početnou a stálou čtenářskou základnu, je třeba vysokou čtenost stále aktivně udržovat a celkový počet čtenářů i nadále zvyšovat. Periodicita příspěvků na portálu i elektronického časopisu Universitas se tedy zvýší na nejméně 1krát týdně a 10 čísel newsletteru ročně. V rámci sociálních sítí je nutné založit také vlastní profesní skupinu na profesní síti LinkedIn. Další čtenáře je možné získat tak, že bude zahájeno vydávání verze magazínu pro tablety. Dále bude vytvořeno také tištěné číslo v podobě ročenky. S ohledem na krácení finančních prostředků ve schváleném rozpočtu oproti projektu předloženému ke schválení k 31. 10. 2018 byly následně upraveny cíle a výstupy. Tato úprava se promítla do žádostí, v nichž byly upravovány rozpočty na základě doporučení MŠMT z prosince 2018.
	Přehled o řešení projektu v roce 2018 Pokud se jedná o pokračující projekt nebo projekt navazuje na řešení obdobného projektu, uveďte, kolik finančních prostředků bylo dosud čerpáno, jak jsou plněny cíle, jakých výstupů bylo dosaženo a jak budou čerpány finanční prostředky, plněny cíle a dosaženo kontrolovatelných výstupů do konce roku 2018.

	Cíle stanovené v návrhu projektu	Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti
	Rozšířit partnerskou síť škol za účelem sdílení a výměny zkušeností, a rozšířit tak čtenářskou obec	<i>Výstup 4: Rozšířená databáze kontaktů na čtenáře a přispěvatele ze zapojených partnerských škol – splněn k 30. 6.:</i> Do projektu se v roce 2018 nově zapojilo 6 dalších vysokých škol, ke stávajícím 14 tedy přibýlí další partneři projektu. Jednotlivé školy se aktivně podílejí na rozšiřování sítě, rozesílají aktivně i informace svým zaměstnancům a studentům, počet čtenářů portálu a odběratelů newsletteru se tak stále zvyšuje. <i>Výstup 5 Společné konzultace se zástupci partnerských univerzit, spolupracovníky a dalšími partnery:</i> Výstup je samotnou podstatou celého projektu, je tedy intenzivně naplňován po celou dobu fungování; od začátku roku navíc se speciálním zřetelem k novým partnerům. <i>Výstup 8 Rozšířená partnerská síť škol pro spolupráci při sdílení informací na webovém portálu a elektronickém časopise – splněn k 28. 2. 2018:</i> byla rozšířena partnerská síť škol o dalších 6 škol, jejichž zástupci se sešli společně s ostatními zakládajícími členy v únoru 2018 na společném úvodním setkání v Brně. Posléze se všechny partnerské školy aktivně zapojily do přípravy obsahu plánovaných rubrik na webovém portálu www.universitas.cz a v elektronickém časopise v podobě newsletteru a vytvořily společný sdílený prostor s tématy a harmonogramem práce. Do tohoto systému mají všichni on-line přístup a průběžně jej aktualizují po celou dobu trvání projektu. <i>Výstup 10 Setkání pracovníků ze zapojených škol a dalších partnerů – do 20. 10. byla uspořádána tři velká společná setkání – první úvodní v Brně péčí koordinátora MU, druhé v Ostravě péčí OU. Výroční setkání všech partnerů bylo dvoudenní a uskutečnilo se 11.–12. října 2018 v Plzni péčí ZČU.</i> Další plnění cíle probíhá v souladu s harmonogramem projektu do 31. 12. 2018.
	Vytvořit anglickou mutaci časopisu	<i>Výstup 2 Nové rubriky na základě aktuálních potřeb – splněn v únoru 2018:</i> Byla vytvořena anglická mutace magazínu s překlady vybraných textů, které mohou oslovit i mezinárodní publikum. <i>Výstup 6 Obsah v anglickém jazyce – plněn průběžně v rámci projektu, do rubriky se překládají texty, které byly vytvořeny v češtině a zároveň mohou být atraktivní i pro mezinárodní publikum. Obsah byl např. využit v rámci exkluzivní spolupráce s britskými Times Higher Education a při dalších jednáních se zahraničními partnery.</i> Další plnění cíle probíhá v souladu s harmonogramem projektu do 31. 12. 2018.

	Vylepšit a rozšířit funkčnost portálu na základě analýzy a vyhodnocení zkušeností z prvního roku vydávání portálu a elektronického časopisu vyplývající ze společných diskusí a setkávání mezi partnerskými školami zapojenými v projektu i z analýzy čtenářské sledovanosti a dalších postřehů	<i>Výstup 1 Pravidelně aktualizovaný webový portál:</i> Zvýšil se počet textů, od začátku roku 2018 bylo zkonzultováno a diskutováno přes 200 článků. <i>Výstup 3 Elektronický časopis v podobě newsletteru:</i> Zvýšil se také počet rozesílaných newsletterů i jejich čtenářů – k 20. 10. bylo odesláno 6 newsletterů na téměř 6000 mailových adres. Počet odběratelů newsletteru i čtenářů portálu se tak neustále zvyšuje, přičemž odhlašování newsletteru znovu kleslo a nyní je téměř nulové (0,05 %). Od začátku roku k 17. 10. měl portál návštěvnost 123 580. Mezi nejžádanější články patřily rozhovory s osobnostmi a texty na aktuální témata, jako jsou metodika hodnocení, problematika GDPR či akreditace. Další plnění cíle a výstupů probíhá v souladu s harmonogramem projektu do 31. 12. 2018.
	Vytvořit podmínky pro využívání moderních technologií (přístup přes tablety, možnosti sdílení videí a dalších formátů moderní komunikace)	Plnění cíle a výstupů probíhá v souladu s harmonogramem projektu do 31. 12. 2018.
	Zavést nové rubriky na základě aktuálních potřeb	<i>Výstup 2 Nové rubriky na základě aktuálních potřeb – splněn v červnu 2018:</i> Byla vytvořena a dopracována rubrika Nabídky práce, do níž se automaticky načítají jednotlivé nabídky partnerských škol. Na základě vyhodnocení připomínek jednotlivých partnerů byl projednán koncept nového agregovaného redakčního systému. Byla také vytvořena část Související články, které se zobrazují na konci každého textu a pomáhají jak čtenářům, tak partnerům nalézt související témata i texty.
	Vytvořit podmínky pro navázání spolupráce ve formě mediálního partnerství a mediální propagace akcí organizovaných na zapojených vysokých školách	<i>Výstup 11 Partnerství se zainteresovanými subjekty a evropskými organizacemi na poli vysokoškolského vzdělávání, další mezinárodní kontakty – k 18. 10. 2018</i> bylo navázáno 5 mediálních partnerství na mezinárodních a celonárodních akcích, jejichž organizace zahrnovala velmi těsnou spolupráci partnerských škol mezi sebou i s dalšími organizacemi (Globální summit THE, celorepubliková konference Hodnocení kvality, celorepubliková Noc vědců, mezinárodní konference v Hradci Králové, celonárodní konference o celoživotním vzdělávání ICOLLE 2018). Do konce realizace projektu jsou plánována další partnerství akcí. Další plnění cíle probíhá v souladu s harmonogramem projektu do 31. 12. 2018.
	Průběžně vyhodnocovat sledovanost a čtenářský zájem a navrhnout model financování magazínu Universitas pro následující období	Plnění cíle a výstupů probíhá v souladu s harmonogramem projektu do 31. 12. 2018.

Zajistit prostor pro sdílení a výměnu zkušeností	<i>Výstup 5 Společné konzultace se zástupci partnerských univerzit</i> – pravidelně probíhají mailové a telefonické konzultace, jednotlivá setkávání a sdílení informací ve společném prostoru – pro partnery a další spolupracovníky byl vytvořen společný on-line sdílený prostor v aplikaci Sharepoint s harmonogramem a dalšími informacemi, partnerům byl distribuován manuál jako základní vodítko pro psaní textů, probíhají intenzivní mailové a telefonické konzultace a porady k jednotlivým tématům a sdílení dalších zkušeností. <i>Výstup 8: Rozšířená partnerská síť škol pro spolupráci při sdílení informací na webovém portálu a elektronickém časopise</i> – protože partnerská síť škol byla pro rok 2018 rozšířena o 6 nových partnerských vysokých škol, jsou novým partnerům poskytovány speciální individuální konzultace a společně jsou sdíleny zkušenosti z předchozího fungování.																														
Uzavřít partnerství a spolupráci se zainteresovanými subjekty a evropskými organizacemi na poli vysokoškolského vzdělávání	<i>Výstup 11 Partnerství se zainteresovanými subjekty</i> Je navázáno mimořádné exkluzivní partnerství s prestižním britským týdeníkem Times Higher Education, dále navázána spolupráce s Evropskou asociací univerzit (EUA), proběhly také kontakty s britskou Universities UK. Další plnění cíle probíhá v souladu s harmonogramem projektu do 31. 12. 2018.																														
S ohledem na krácení finančních prostředků ve schváleném rozpočtu oproti projektu předloženému ke schválení k 31. 10. 2017 byly následně upraveny cíle ve společné části. Úprava cílů se promítla pouze do žádostí, kde byly upravovány i rozpočty na základě doporučení MŠMT z prosince 2017. V této formě uvádíme již upravené cíle.																															
Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti	Projekt financován od 1. 1. 2018																														
Čerpání finančních prostředků projektu Rozvoj společného celostátního webového portálu vysokých škol o vědě, vzdělávání, výzkumu a vysokém školství k datu 31. 8. 2018 (v tisících Kč): <table> <tr> <td>Kapitálové finanční prostředky celkem</td><td>60</td></tr> <tr> <td>Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)</td><td>60</td></tr> <tr> <td>Samostatné věci movité (stroje, zařízení)</td><td>0</td></tr> <tr> <td>Ostatní technické zhodnocení</td><td>0</td></tr> <tr> <td>Běžné finanční prostředky celkem</td><td>2215</td></tr> <tr> <td>Osobní náklady</td><td></td></tr> <tr> <td>Mzdy (včetně pohyblivých složek)</td><td>1166</td></tr> <tr> <td>Odměny dle dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr</td><td>381</td></tr> <tr> <td>Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu</td><td>439</td></tr> <tr> <td>Ostatní</td><td></td></tr> <tr> <td>Materiální náklady (včetně drobného majetku)</td><td>115</td></tr> <tr> <td>Služby a náklady nevýrobní</td><td>36</td></tr> <tr> <td>Cestovní náhrady</td><td>75</td></tr> <tr> <td>Stipendia</td><td>3</td></tr> <tr> <td>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</td><td>2275</td></tr> </table> Do konce projektu budou realizovány všechny plánované cíle a výstupy v souladu s harmonogramem projektu. Zbývající finanční prostředky budou vyčerpány v souladu s harmonogramem projektu a Vyhlášením centralizovaného rozvojového programu pro veřejné vysoké školy pro rok 2018.		Kapitálové finanční prostředky celkem	60	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	60	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	Ostatní technické zhodnocení	0	Běžné finanční prostředky celkem	2215	Osobní náklady		Mzdy (včetně pohyblivých složek)	1166	Odměny dle dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr	381	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu	439	Ostatní		Materiální náklady (včetně drobného majetku)	115	Služby a náklady nevýrobní	36	Cestovní náhrady	75	Stipendia	3	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	2275
Kapitálové finanční prostředky celkem	60																														
Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	60																														
Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0																														
Ostatní technické zhodnocení	0																														
Běžné finanční prostředky celkem	2215																														
Osobní náklady																															
Mzdy (včetně pohyblivých složek)	1166																														
Odměny dle dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr	381																														
Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu	439																														
Ostatní																															
Materiální náklady (včetně drobného majetku)	115																														
Služby a náklady nevýrobní	36																														
Cestovní náhrady	75																														
Stipendia	3																														
Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	2275																														

Zdůvodnění projektu/ analýza potřeb/ popis současného stavu oblasti, na kterou je projekt zaměřen.	Všechny potřeby řešené v předkládaném projektu vychází ze zkušeností získaných během prvních dvou let existence projektu Universitas, z úzké spolupráce zástupců všech zapojených vysokých škol a ze znalosti cílové skupiny, jíž je akademická obec a veřejnost, která se zajímá o dění na vysokých školách a vědeckých institucích. Po dořešení uvedených potřeb, bude profesní magazín Universitas plně funkční. Identifikovány byly potřeby v níže uvedených oblastech: 1) Internacionalizace V návaznosti na rostoucí internacionalizaci a mezinárodní spolupráci vysokých škol a podporou marketingu a prezentace vysokých škol v zahraničí vyvstala potřeba lepší informovanosti zahraničních pracovníků a studentů působících na českých vysokých školách v angličtině. Atraktivní a přímo zacílený obsah na danou skupinu, který by umožnil v České republice působícím cizincům lépe se orientovat v českém vzdělávacím systému a prostředí na vysokých školách a vědeckých institucích v angličtině chybí. Zároveň také neexistuje místo, kde by daná skupina zahraničních členů akademické obce našla přehledně, atraktivně a souhrnně zpracovány zajímavé a potřebné informace. Realizace projektu povede k lepší informovanosti a propojení české akademické obce se zahraničními pracovníky a studenty, zvýší jejich informovanost a zároveň poskytne i propagaci českého vysokého školství v zahraničí pro případné další zájemce o působení v ČR. Magazín bude také dále sledovat, jak si české vysoké školství vede v mezinárodním srovnání nejen v rámci tří největších žebříčků, ale i dalších zpráv vytvořených jak na národní, tak evropské úrovni. Využita bude i již fungující spolupráce s partnerem Times Higher Education (THE), z jehož obsahu jsou již nyní na základě uzavřené dohody o spolupráci zdarma pravidelně přebírány texty. Po dokončení sekce pro zahraniční akademiky působící v ČR bude možné partnerovi THE reciprocně nabídnout autentický obsah z českého prostředí v anglickém jazyce a tím umožnit jeho šíření za hranice ČR. Obdobně budou osloveny i další zahraniční portály, a to díky využití zkušeností a kontaktů Střediska vzdělávací politiky UK, jehož představitelé jsou od počátku nedílnou součástí projektu Universitas. Takto vytvořený obsah navíc poskytne relevantní ucelené informace pro potenciální zájemce ze zahraničí a také jednotlivé zahraniční partnery. Zvýší se tak povědomí o problematice českého vysokého školství ve světě. Projekt tak reaguje i na potřebu mezinárodní spolupráce veřejných vysokých škol a podpory marketingu a prezentace vysokých škol v České republice a v zahraničí, včetně budování infrastruktury pro najímání a péči o zahraniční studenty/zaměstnance. 2) Vytvoření prostoru pro propagaci zapojených vysokých škol V návaznosti na rozšíření čtenářské základny se magazín vysokých škol Universitas stal atraktivním místem pro posilování regionálního i celonárodního působení zapojených partnerských vysokých škol a zvyšování jejich společenské odpovědnosti. S ohledem na vývoj na mediálním trhu, kde v posledních letech došlo k výraznému omezení regionálních redakcí a médií, mají vysoké školy v mnoha regionech velmi omezené možnosti komunikace a působení na širší veřejnost v rámci své společenské odpovědnosti právě prostřednictvím regionálních médií. Tuto roli bude nově plnit magazín Universitas díky novému poloautomatickému agregovanému redakčnímu systému, který umožní zapojeným vysokým školám vkládat přímo na portál magazínu Universitas do speciální rubriky jejich vlastní tiskové zprávy PR texty, jejichž obsah se po redukci regionálních redakcí a médií jen stěží dostává přímo k publiku. Rubrika bude sloužit jako platforma pro zveřejňování aktuálních událostí, akcí a pozvánek na ně, a následně i dalších informací a zajímavostí ze všech zapojených škol, což umožní ještě cílenější propagaci vůči zainteresované akademické i neakademické veřejnosti v regionech. Kvalitní obsah tematických článků, díky němuž si profesní magazín vysokých škol Universitas drží vysokou čtenost a prestiž, tím nebude nijak dotčen. Celý model pak bude sloužit i pro testování jednoho z možných způsobů financování a udržitelnosti magazínu vysokých škol Universitas. Z dosavadního fungování projektu se jako velmi efektivní ukázala i společná jednání, kde jsou sdíleny zkušenosti v oblasti propagace vysokých škol a komunikace klíčových témat směrem k široké zainteresované veřejnosti. Tuto potřebu umožní naplnit uspořádání speciálního workshopu/konference na téma psaní PR a propagačních textů pro zástupce ze zapojených vysokých
---	---

	škol zaměřeného přímo na zapojené pracovníky na vysokých školách i z dalších zainteresovaných organizací. Cílem je tak propojit více jednotlivé účastníky českého vysokoškolského systému. 3) Rozvoj nástrojů pro šíření obsahu Universitas k cílové skupině Počet čtenářů magazínu vysokých škol Universitas stejně jako četnost jednotlivých příspěvků neustále roste. Noví čtenáři přibudou se zapojením dalších vysokých škol, kterým je ale třeba pomoci s tvorbou nástrojů pro šíření obsahu, jako jsou sociální sítě, zejména profily a stránky zapojených škol. V rámci sociálních sítí bude užitečné založit také vlastní profesní skupinu na profesní síti LinkedIn, která bude poskytovat účastníkům nejen prostor pro informace a diskuse, ale bude také zdrojem námětů na další témata pro magazín Universitas. Vedle již využívaných nástrojů na šíření obsahu magazínu Universitas směrem k cílové skupině je nutné hledat i nové cesty. S ohledem na rozvoj elektronických médií bude na základě již existující šablony verze pro tablety z roku 2018 zahájeno vydávání verze magazínu pro tablety, která bude 3x ročně shrnovat texty magazínu a v graficky a vizuálně atraktivní podobě nabízet čtenářům přehled toho nejzajímavějšího z Universitas. Pro tu část čtenářů, která na rozdíl od většiny stále preferuje tištěná média, bude vytvořeno tištěné číslo v podobě ročenky, která shrne události a rozhovory, jež vyšly v magazínu Universitas v průběhu celého roku.
Cíl projektu. Popis cílového stavu, kterého má být řešením projektu dosaženo.	1. Dokončení celostátního webového portálu a elektronického magazínu Universitas nabízejícího kvalitní obsah pro akademickou obec a širší zainteresovanou veřejnost v České republice i v zahraničí - se specifickým obsahem v angličtině pro zahraniční pracovníky působící na českých vysokých školách a vědeckých institucích, respektující specifika této nové cílové skupiny - s prostorem pro plnění společenské role univerzit na regionální úrovni, kde budou moci zapojené školy informovat o svých aktivitách směrem k širší veřejnosti v daném regionu 2. Rozšíření čtenářské základny a zvýšení četnosti příspěvků - prostřednictvím zapojení dalších vysokých škol - pomocí nových nástrojů pro šíření obsahu Universitas ve formě verze pro tablety a tištěné verze - zvýšením četnosti příspěvků a častějším rozesíláním newsletterů na více adres - aktivním využíváním stávajících profilů na sociálních sítích a založením vlastní profesní skupiny na profesní síti LinkedIn - uspořádáním speciálního workshopu/konference na téma psaní PR a propagačních textů pro zástupce ze zapojených vysokých škol
Popis cílové skupiny	Uveďte a popište cílovou skupiny (příp. cílové skupiny), pro kterou je projekt určen Cílovou skupinu tvoří česká akademická obec: učitelé, badatelé, studenti a doktorandi, mezi další čtenářskou obec se řadí také vědecktí a administrativní univerzitní pracovníci a vyšší management vysokých škol, vědeckých a dalších zainteresovaných institucí a další širší zainteresovaná veřejnost, jako jsou například novináři či rodiče budoucích studentů. Další skupinou jsou pak díky speciální anglické verzi i zahraniční pracovníci na českých vysokých školách a díky spolupráci se zahraničními organizacemi na poli vysokoškolského vzdělávání a vědy i akademici z ostatních zemí.
Rozsah aktivit celého projektu. Popis aktivit celého projektu, kterými má být dosaženo stanovených cílů a kontrolovatelných výstupů.	Aktivita celého projektu zahrnují: - rozšíření sítě partnerských škol a s nimi související intenzivní spolupráci, diskuse, konzultace a setkávání jednotlivých partnerů; - přípravu obsahu webového portálu od vyhledání témat, oslovení respondentů/odborníků na jednotlivých zapojených vysokých školách, přípravu textů a obrazové části, revize, jazykové korektury, editace, překlady, zveřejnění, podporu na sociálních sítích, vyhodnocení četnosti; - přípravu speciálního obsahu pro zahraniční pracovníky vysokých škol a dalších vědeckých institucí v ČR včetně všech aktivit jako u obsahu pro česky mluvící čtenáře;

	- uspořádání speciálního workshopu pro pracovníky vysokých škol zaměřeného na prezentaci vysokoškolské problematiky; - uzavírání mediálních partnerství a další spolupráce se zahraničními partnery; - rozšíření čtenářské obce prostřednictvím propagace, komunikace obsahu na sociálních sítích a dalších komunikačních kanálech zapojených škol, zvýšení periodicity zveřejňovaných článků, vytvoření dalších vylepšení a zatraktivnění ve formě pravidelného tabletového čísla, které přinese posílení vnímání problematiky u širší zainteresované veřejnosti včetně médií a jejich novinářů.
Vztah projektu k prioritám Dlouhodobého záměru ministerstva, Plánu realizace pro rok 2019 a Vyhlášení centralizovaného rozvojového programu pro veřejné vysoké školy pro rok 2019	Projekt je v souladu s Dlouhodobým záměrem ministerstva školství pro období 2016–2020, Plánu realizace pro rok 2019 a Vyhlášením centralizovaného rozvojového programu pro veřejné vysoké školy pro rok 2019, a to zejména: <i>Prioritní cíl 1: Zajišťování kvality</i> Vysoké školy budou hrát zásadní roli v zajišťování kvality svých činností. Autonomie vysokých škol je úzce spojena se zodpovědností za naplňování hodnot uvedených v Preambuli Dlouhodobého záměru vůči studentům, akademické obci a celé společnosti. Tato zodpovědnost bude realizována skrze silné a kompetentní strategické řízení vysokých škol, efektivní vnitřní mechanismy zajišťování kvality, jasnou profilaci studijních programů, posílenou diverzifikaci jednotlivých vysokých škol a dostupnost spolehlivých a srozumitelných informací pro studenty, uchazeče i veřejnost. Vysoké školy nastaví a budou udržovat vysoké standardy kvality všech svých činností, včetně nároků na kvalitu tvůrčích výstupů a na znalosti, dovednosti a kompetence absolventů studijních programů. <i>Prioritní cíl 3: Internacionalizace</i> Výuka i tvůrčí činnosti vysokých škol budou mít zřetelný mezinárodní charakter. Internacionalizace vysokých škol nezahrnuje jen zapojení do mobilních programů a krátké výjezdy studentů či omezeného počtu akademických pracovníků. Prostředí na vysokých školách bude mít zřetelný mezinárodní charakter založený na plné integraci příjíždějících studentů a hostujících vyučujících do života akademické obce, intenzivních mezinárodních kontaktech v tvůrčích činnostech a zohledňování světového kontextu a zahraničních zkušeností při přípravě studijních programů. <i>Prioritní cíl 4: Relevance</i> Vysoké školy budou ve své činnosti reflektovat aktuální společenský vývoj, nejnovější vědecké poznatky a potřeby partnerů. Vysoké školy budou v těsném a oboustranně otevřeném kontaktu s partnery na lokální, národní i mezinárodní úrovni, s absolventy, zaměstnavateli, vědeckými a akademickými institucemi i s neziskovým sektorem a veřejnou správou. <i>Prioritní cíl 5: Kvalitní a relevantní výzkum, vývoj a inovace</i> Výsledky výzkumu a vývoje na vysokých školách budou mezinárodně relevantní a efektivně přenášeny do aplikační sféry. Výzkumná činnost vysokých škol bude hodnocena způsobem odrážejícím jak kvalitu a relevanci jejích výsledků, tak i její řízení, strategický rozvoj a míru internacionalizace. Bude zajištěna udržitelnost i efektivita využití výzkumných kapacit. Špičková pracoviště na vysokých školách budou ve velké míře zapojena do makro-regionálních, panevropských i globálních projektů a budou úspěšná v získávání prestižních mezinárodních grantů. Projekt je v souladu s Plánem realizace Dlouhodobého záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti pro oblast vysokých škol pro rok 2019, zejména v těchto oblastech: Prioritní cíl 1: Zajišťování kvality, Vysoké školy budou hrát zásadní roli v zajišťování kvality svých činností Prioritní cíl 3: Internacionalizace Výuka i tvůrčí činnosti vysokých škol budou mít zřetelný mezinárodní charakter. Spolupracovat na přípravě budoucí podoby sítě tzv. Evropských univerzit připravované Evropskou komisí a zprostředkovávat zapojení vysokých škol do probíhajících debat. Podpořit mezinárodní aspekt ve vysokém školství. Prioritní cíl 4: Relevance Vysoké školy budou ve své činnosti reflektovat aktuální společenský vývoj, nejnovější vědecké poznatky a potřeby partnerů. 2. Klást důraz na roli vysokých škol při rozvoji regionu, přispívat k řešení lokálních problémů a zapojovat studující.

	3. Podporovat inovativní studentské a akademické aktivity v podobě inkubátorů, sociálního podnikání, akceleratorů a dalších. Prioritní cíl 5: Kvalitní a relevantní výzkum, vývoj a inovace Zavádění strukturálních reforem institucionálního prostředí vysokých škol za účelem vytvoření mezinárodně konkurenceschopného prostředí pro rozvoj excelentních vědeckých kariér. Prioritní cíl 6: Rozhodování založené na datech Sledovat situaci českého vysokého školství v mezinárodním srovnání
Soulad projektu s Dlouhodobým záměrem univerzity na období 2016 - 2020 a Plánem realizace univerzity pro rok 2019	Projekt je v souladu s Dlouhodobými záměry všech zúčastněných partnerských škol pro období 2016–2020 a jejich Plány realizace pro rok 2019. Konkrétně pak: Projekt je v souladu s Dlouhodobým záměrem koordinující vysoké školy, Masarykovy univerzity, pro roky 2016–2020, zejména s těmito cíli: 3. Internacionalizace ve vzdělávání Rozšiřování nabídky příležitostí pro oboustrannou mezinárodní mobilitu studentů i zaměstnanců 7. Vnitřní kultura založená na sdílených hodnotách Strategické cíle: 7.2 Posílit vzájemnou informovanost a vnitřní komunikaci napříč univerzitou 8. Inspirace a odpovědnost ke společnosti Strategické cíle: 8.1 Upevnit roli univerzity jako významné názorové autority při formování strategií a politik na národní a regionální úrovni 8.2 Stát se vyhledávaným a strategickým partnerem, který reaguje na potřeby komunit a společenské výzvy 8.3 Podporovat vzdělanost a kultivovanost společnosti aktivním šířením a sdílením vědění Projekt je také v souladu s Plánem realizace Masarykovy univerzity pro rok 2019: Cíl 7.2 Posílit vzájemnou informovanost a vnitřní komunikaci napříč univerzitou Hlavní aktivity pro rok 2019: 7.2.1 Posílení informovanosti zahraničních zaměstnanců na univerzitě přípravou a zahájením využívání nových komunikačních nástrojů i inovací těch stávajících Cíl 8.1 Upevnit roli univerzity jako významné názorové autority při formování strategií a politik na národní a regionální úrovni Hlavní aktivity pro rok 2019: 8.1.1 Aktivní působení zástupců univerzity v nastavování hodnocení vědy a výzkumu pro segment v Cíl 8.3 Podporovat vzdělanost a kultivovanost společnosti aktivním šířením a sdílením vědění Hlavní aktivity pro rok 2019: 8.3.3 Pořádání 20. ročníku tradiční konference Hodnocení kvality vysokých škol v průběhu oslav Projekt je také v souladu s Dlouhodobými záměry partnerských vysokých škol, pro roky 2016–2020, zejména s níže uvedenými cíli. Projekt je v souladu s Dlouhodobým záměrem Akademie múzických umění v Praze na období 2016–2020, zejména: Prioritní cíl 2: Diverzita a dostupnost; 4. Zvýšení kvalifikace akademických pracovníků a rozšíření jejich pedagogicko-psychologických znalostí: Podpoříme akademickou diskuzi k optimalizaci studijních zkušeností na všech stupních Prioritní cíl 4: Relevance: 4. Spolupráce s ostatními uměleckými školami a institucemi.; 7. Intenzivní a systematické řízení PR aktivit. Prioritní cíl 5: Kvalitní a relevantní výzkum, vývoj a inovace; 7. Spolupráce 4 uměleckých škol. Projekt je v souladu s Dlouhodobým záměrem České zemědělské univerzity v Praze na období 2016–2020, zejména pak: Prioritní oblast 2: VHODNĚ DIVERZIFIKOVANÁ A DOSTUPNÁ UNIVERZITA: Zlepšováním dostupných informací o univerzitě informovat domácí a zahraniční veřejnost (včetně uchazečů o studium) o působení ČZU ve všech oblastech jejích činností, a to různými způsoby. Prioritní oblast 3: MEZINÁRODNÍ UNIVERZITA: Nadále posilovat mezinárodní dimenzi vědecké, výzkumné a další tvůrčí činnosti jako nástroje podpory přední pozice ČZU v rámci akademických aktivit v národním i mezinárodním kontextu, včetně mezinárodního sdílení výzkumných kapacit a podpory doktorandů směrem k zapojení do prestižních mezinárodních projektů. Prioritní oblast 5: KONCEPČNÍ, TRANSPARENTNÍ, EFEKTIVNÍ A UDRŽITELNĚ ŘIDITELNÁ UNIVERZITA:

Pravidelně zveřejňovat různými informačními kanály podstatné výsledky činností ČZU, včetně informací o hospodaření a způsobech financování, a to podle stanovených pravidel a požadavků daných institucionálním prostředím. Tak neustále zpřístupňovat výsledky pedagogické a vědecko-výzkumné a další tvůrčí činnosti, zahraničních aktivit, rozvoje univerzity jako prostředek posilování kvalitnější informovanosti o výsledcích působení fakult, institutu a celé univerzity.

Projekt je v souladu s Dlouhodobým záměrem Českého vysokého učení technického v Praze na období 2016–2020, zejména:

PRIORITNÍ CÍL 1: Zajišťování kvality

ČVUT věnuje zásadní pozornost naplňování kritérií kvality ve všech oblastech své činnosti. Toho chce dosahovat skrze silné a kompetentní strategické řízení, personální zajištění vzdělávací, výzkumné a tvůrčí činnosti, efektivní vnitřní mechanismy zajišťování kvality, jasnou profilaci studijních programů a dostupnost spolehlivých a srozumitelných informací pro studenty, uchazeče o studium i veřejnost. Vysoké standardy kvality budou zahrnovat i nároky na kvalitu přijímaných studentů a také na kvalitu tvůrčích výstupů a na znalosti, dovednosti a kompetence absolventů studijních programů.

PRIORITNÍ CÍL 3: Internacionalizace

Internationalizace v podmínkách ČVUT znamená především pokračování a prohlubování snahy o vytvoření prostředí se zřetelným mezinárodním charakterem založeným na integraci přijíždějících studentů a hostujících vyučujících do života akademické obce, intenzivních mezinárodních kontaktech v tvůrčích činnostech a zohledňování světového kontextu a zahraničních zkušeností při přípravě studijních programů.

PRIORITNÍ CÍL 4: Relevance

ČVUT bude i nadále udržovat těsné a oboustranně otevřené kontakty s partnery na lokální, národní i mezinárodní úrovni, s absolventy, zaměstnavateli, vědeckými a akademickými institucemi i s neziskovým sektorem a veřejnou správou.

Projekt je v souladu s Dlouhodobým záměrem Janáčkovy akademie múzických umění v Brně na období 2016–2020, zejména:

I Vzdělávání: Cíl 1: JAMU je vyhledávanou vysokou uměleckou školou, nabízející komplexní škálu oborů a poskytující praktické i teoretické znalosti potřebné pro výkon povolání, Aktivita 2: V oblasti zajišťování výuky a výzkumu rozvíjet různé formy spolupráce napříč obory a fakultami a využívat i možnosti meziuniverzitní spolupráce.

II Tvůrčí činnost: Cíl 1: JAMU klade důraz na kvalitu, rozvíjení a nové formy uměleckých projektů, Aktivita 2: Pokračovat v podpoře prezentací uměleckých výstupů JAMU jako součásti kulturní nabídky regionu a ČR. Dostatečně medializovat zejména absolventské projekty studentů všech oborů. Aktivita 6: Umožňovat prezentace pokročilejší tvůrčí činnosti studentů na celostátní i mezinárodní úrovni a podrobovat je tak náročným konfrontaci.

Cíl 2: JAMU je významnou výzkumnou institucí, prezentuje výsledky své výzkumné činnosti na národní i mezinárodní úrovni a rozvíjí svou prestiž v oblasti výzkumu. Aktivita 2: Nadále se zapojovat do výzkumných mezifakultních a meziuniverzitních spoluprací na celostátní úrovni. Aktivita 7: Rozvíjet nová témata výzkumu i odborný profil nových výzkumných a vývojových pracovníků školy a podporovat jejich vystoupení na domácích i zahraničních konferencích, publikování v domácích i zahraničních periodikách.

III Přímé společenské a odborné působení JAMU: Cíl 1: JAMU posiluje svou vnější prezentaci jako excelentní umělecké školy Aktivita 12: V návaznosti na korporátní identitu JAMU pokračovat v rozvíjení PR JAMU a nově vytvořit prostředky k jejich dosažení. Cíl 2: JAMU rozvíjí portfolio spolupracujících institucí a získává partnery. Aktivita 7: Pokračovat v budování PR jako strategického a systematického procesu vytváření dobrého jména dobrých vztahů s cílovými skupinami.

Projekt je v souladu s Dlouhodobým záměrem Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích na období 2016–2020, zejména:

2 Výzkum:

Cíl 2.2 Posílení mezinárodního postavení výzkumu

Cíl 2.7 Systémová podpora propagace významných výsledků výzkumu

3 Internacionalizace

4 Otevřenost

4.3 Šíření dobrého jména univerzity

4.5 Rozvoj marketingu a komunikace s veřejností a okolím

	Projekt je v souladu s Dlouhodobým záměrem Mendelovy univerzity v Brně na období 2016–2020, zejména: Prioritní cíl 1: Zajišťování kvality, Strategické opatření 1.4: Zvýšení kvality vzdělávání na MENDELU a jeho relevance pro potřeby globálního trhu práce a společnosti, a to v kontextu Plánu realizace strategického záměru na rok 2019, dílčího cíle 1.4: Rozvíjet vzdělávací infrastrukturu. Prioritní cíl 4: Relevance, Strategické opatření 4.4: Posílení pozice MENDELU jako strategického partnera v národním a regionálním měřítku, a to v kontextu Plánu realizace strategického záměru na rok 2019, dílčího cíle 4.2 Rozvíjet spolupráci s regionálními partnery. Příprava časopisu, spolupráce na jednotlivých rubrikách a práce se zpětnou vazbou od čtenářů bude pro MENDELU významným vstupem pro další rozvoj systému řízení kvality, a přispěje rovněž k posilování povědomí o MENDELU. Publikování rovněž umožní popularizaci vědy. Projekt je v souladu s Dlouhodobým záměrem Technické univerzity v Liberci na období 2016–2020, zejména s těmito prioritními cíli: Prioritní cíl 1: zajišťování kvality Rozvíjet komunikaci s potenciálními studenty všech forem studia a budovat prestiž v akademickém prostředí Prioritní cíl 3: internacionalizace Využít internacionalizace k dosažení excelence ve výzkumu a výuce Prioritní cíl 4: relevance Být v těsném a oboustranně otevřeném kontaktu s partnery na lokální, národní i mezinárodní úrovni, s absolventy, zaměstnavateli, vědeckými a akademickými institucemi i s neziskovým sektorem a veřejnou sférou Prioritní cíl 5: kvalitní a relevantní výzkum, vývoj a inovace Tul v oblasti výzkumu, vývoje a inovací bude sledovat především cíle spojené s propojením výzkumných a experimentálních pracovišť s výukou studentů a spoluprací s průmyslovou sférou. Tento rozvoj je spojen též s výraznější internacionalizací studia na tul a s vyšším zapojením do mezinárodních VaV struktur Spolupracovat s aplikační sférou, regionální zapojení Projekt je v souladu s Dlouhodobým záměrem Ostravské univerzity na období 2016–2020, zejména: Priorita 5: Komunikace jako základ spolupráce, dílčí cíl 1: Zefektivnění řízení aktivit Ostravské univerzity PRO společnost, 3. 1. 3: Systematická podpora zapojení zaměstnanců a studentů do aktivit třetí role. Projekt je v souladu s Dlouhodobým záměrem Slezské univerzity v Opavě na období 2016–2020, zejména: Prioritní strategická oblast 2: Věda, výzkum a tvůrčí činnost, Strategický cíl: Posilovat a rozvíjet postavení Slezské univerzity v Opavě jako uznávaného centra kvalitní vědecko-výzkumné, umělecké a další tvůrčí činnosti, a to jak na regionální a národní úrovni, tak také na úrovni evropské a celosvětové Prioritní strategická oblast 3: Vztahy k vnějšímu prostředí, Strategický cíl: Posilovat a rozvíjet vztahy Slezské univerzity v Opavě s externími subjekty, a to jak v oblasti akademické sféry, tak oblasti podnikatelského sektoru a veřejné správy, přičemž nesmí být opomíjeny ani vazby na absolventy SU. Prioritní strategická oblast 8: Image, Strategický cíl: Budování image Slezské univerzity v Opavě jako úspěšné moderní vzdělávací a vědecko-výzkumné instituce Projekt je v souladu s Dlouhodobým záměrem Univerzity Hradec Králové na období 2016–2020, zejména: Priorita 5 DC2-2 (P5/D2-2) Komunikace výzkumného potenciálu a vědeckých výsledků univerzity směrem k široké veřejnosti Projekt je v souladu s Dlouhodobým záměrem Univerzity J. E. Purkyně v Ústí nad Labem na období 2016–2020, zejména pak s těmito strategickými cíli: 1. Kvalita: Rozšířit portfolio využívaných komunikačních nástrojů, zintenzivnit komunikaci s médii a budovat media relations. 4. Internacionalizace: Posilovat mezinárodní význam a roli univerzity v oblasti internacionalizace a vytvořit internacionální prostředí na UJEP.
--	---

	5. Relevance - Posilovat provázanost činností UJEP s partnery na lokální, národní i mezinárodní úrovni, s absolventy, zaměstnavateli, vědeckými a akademickými institucemi, s neziskovým sektorem a veřejnou správou. Ve své činnosti reflektovat aktuální společenský vývoj a nejnovější vědecké poznatky, rozvíjet celoživotní vzdělávání. - Aktivně přispívat k šíření vzdělanosti ve společnosti. Zajistit další rozvoj celoživotního vzdělávání a tento rozvoj sladit s měnícími se podmínkami ve společnosti, s potřebami praxe, regionu a rozdílných cílových skupin včetně seniorů. Pro akademické pracovníky realizovat vzdělávání orientované na prohloubení kompetencí k výuce starších nebo zaměstnaných osob. Projekt je v souladu s Dlouhodobým záměrem Univerzity Karlovy na období 2016–2020, zejména: <i>Třetí role</i> Cíl 1: Univerzita Karlova se podílí na směřování společnosti a je místem pro setkávání členů akademické obce a širší veřejnosti. Dílčí cíle: Posilovat dialog Univerzity Karlovy a společnosti. Výrazně se podílet na směřování domácí i mezinárodní vysokoškolské a vědní politiky. Formulovat stanoviska Univerzity Karlovy k zásadním společenským otázkám jako součást její odpovědnosti za rozvoj společnosti. Prohlubovat spolupráci s Akademií věd České republiky, ostatními vysokými školami, fakultními nemocnicemi, veřejnými institucemi, samosprávami, stavovskými a odbornými společnostmi, jakož i přínosnou kooperaci se soukromou sférou. Podporovat přenos poznatků a technologií do praxe, přispívat k rozvoji společnosti a ke zvyšování kvality života, a tím budovat společenské renomé Univerzity Karlovy. Pravidelně informovat veřejnost o dění na univerzitě, úspěších v jednotlivých oborech a aktuálních a zajímavých tématech, popularizovat vědecké objevy. Cíl 2: Univerzita Karlova je otevřená, moderní a vnitřně rozmanitá instituce, která je takto dlouhodobě vnímána veřejností. Dílčí cíle: Posilovat pozitivní vnímání Univerzity Karlovy, jejích jednotlivých fakult a dalších součástí na veřejnosti. Zlepšovat komunikaci jak v rámci Univerzity Karlovy, tak se společností navenek. Pokračovat v budování značky UK. Rozvíjet komunikační a propagační aktivity v tradičních i nových médiích. <i>Společenství lidí</i> Cíl 1: Na Univerzitě Karlově existuje otevřená komunikace a sounáležitost mezi lidmi, kteří zde působí. Dílčí cíle: Posilovat aktivní roli studentů v akademickém společenství. Projekt je v souladu s Dlouhodobým záměrem Univerzity Palackého v Olomouci na období 2016–2020, zejména: Cíl 2. Internacionalizace studijních programů 2.3 Posilování, podpora a průběžné vyhodnocování mezinárodních marketingových aktivit UP Pro mezinárodní nábor studentů je nutné využívat široké portfolio nástrojů marketingu a komunikace s potenciálními zájemci. Tyto aktivity musí být voleny a kombinovány podle potřeb cílové skupiny i regionu. Cíl 3. Kvalitní vědecká a tvůrčí činnost, Nástroj: 3.3 Zpřístupnění výsledků VaV a tvůrčí činnosti Univerzita bude zpřístupňovat a zveřejňovat výsledky vlastní vědecké činnosti a zároveň bude v maximální míře zajišťovat dostupnost vědeckých výsledků pro vlastní akademickou obec Cíl 6. Budování značky, Nástroj: 6.1 Vytvoření marketingové a komunikační strategie UP Projekt je v souladu s Dlouhodobým záměrem Univerzity Pardubice na období 2016–2020, zejména: Priorita 1: Zajišťování kvality vzdělávání, Strategie: Podpora rozvoje mezifakultní a meziuniverzitní spolupráce, zejména studentů doktorských studijních programů. Priorita 2: Diverzita a dostupnost vzdělávání, Strategie: Propagace vysokoškolského studia, výzkumné a badatelské činnosti. Priorita 4: Relevance, Strategie: Prohlubování spolupráce veřejné, akademické a aplikační sféry, udržení dlouhodobé konkurenční výhody založené na znalostech. Priorita 5: Kvalitní a relevantní výzkum, vývoj a inovace, Strategie: Zvyšování povědomí laické i odborné veřejnosti, partnerů a aplikační praxe o vědecko-výzkumných, vývojových a tvůrčích činnostech, nejnovějších poznatcích a vědeckých výsledcích univerzitních pracovišť. Priorita 6: Strategické řízení a rozvoj podpůrných procesů, Strategie: Naplňování komunikační strategie univerzity s využitím inovativních a moderních nástrojů a forem propagace a komunikace.
--	---

	Projekt je v souladu s Dlouhodobým záměrem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně na období 2016–2020, zejména: 2. Kvalitní a relevantní výzkum vývoj, inovace a další tvůrčí činnosti, Cíl: 10: Rozvíjet spolupráci s tuzemskými výzkumnými institucemi a s pracovišti AV ČR. 8. Externí a interní komunikace univerzity, Cíl: 1: Posilovat prestiž UTB v národním a mezinárodním měřítku, propagovat univerzitu jako moderní a kvalitní vysokou školu, pečovat o image univerzity. Cíl 4: Zajistit kontakt s partnery na lokální, národní i mezinárodní úrovni, tj. se zaměstnavateli, vědeckými a akademickými institucemi i s neziskovým sektorem a veřejnou správou. Cíl 6: Aktivně šířit nové poznatky, výsledky vědecko-výzkumné činnosti a příklady dobré praxe směrem k veřejnosti a naplňovat tak poslání univerzity. Cíl 7: Popularizovat výsledky vědy a výzkumu. Cíl 9: Podporovat univerzitní aktivity ve vzdělávací i tvůrčí oblasti, směřující k šíření odkazu Tomáše Bati. Projekt je v souladu s Dlouhodobým záměrem Veterinární a farmaceutické univerzity Brno na období 2016–2020, zejména: Priorita 5.1. Mezinárodní, národní a regionální kredit (prestiž) univerzity, Strategický cíl 5.1.2. Národní prestiž univerzity: Rozvoj VFU Brno jako součást společenství českých vysokých škol s posláním speciálně profesně orientované univerzity zaměřené na veterinární lékařství, veterinární hygienu a ekologii, ochranu zvířat a welfare, bezpečnost a kvalitu potravin, nezávadnost a kvalitu potravin v gastronomii a na farmacii. Priorita 5.4. Tvůrčí činnost (vědecká, výzkumná, vývojová, inovační a další tvůrčí činnost) 5.4.1. Tvůrčí činnost (vědecká, výzkumná, vývojová, inovační a další tvůrčí činnost), Strategický cíl Univerzitu rozvíjet jako výzkumnou univerzitu, rozšiřovat a zkvalitňovat vědeckou, výzkumnou, inovační a další tvůrčí činnost na univerzitě v oblastech veterinárního lékařství, veterinární hygieny a ekologie, ochrany zvířat a welfare, bezpečnosti a kvality potravin, nezávadnosti a kvality potravin v gastronomii a dále v oblasti farmacie směřující k úspěšnému získávání, řešení a zakončování projektů s uplatnitelnými výstupy a kvalitní tvůrčí činností naplňování podmínek pro výzkumné univerzity. 5.5.2. Společenské působení, Strategický cíl: Rozšiřovat společenské působení univerzity činností ve společnosti šířením poznatků svého profesního zaměření 5.12.2. Propagace a marketing, Strategický cíl: Rozšířit a zkvalitnit mediální kredit univerzity na úrovni mezinárodní, dále na úrovni národní u veřejnosti, potencionálních uchazečů o studium, u zájemců o spolupráci s univerzitou, u odborné komunity veterinárních lékařů, potravinářů, pracovníků ochrany zvířat, u farmaceutů, u absolventů, u institucí státní správy, veřejné správy a samosprávy, škol, výzkumných organizací, podniků a dalších subjektů možné spolupráce a dále rozšířit a posílit sounáležitost s univerzitou u studentů, akademických pracovníků a dalších zaměstnanců univerzity Projekt je v souladu s Dlouhodobým záměrem Vysoké školy báňské – Technické univerzity Ostrava na období 2016–2020, zejména: 5 Diverzita a dostupnost: Posílení značky univerzity nejen v regionálním, ale zejména v národním i mezinárodním měřítku. 6 Internacionalizace: Univerzita je žádoucím místem studia a práce zahraničních studentů a pracovníků. 7 Relevance: Výběr a cílené zaměstnávání zahraničních a domácích akademických pracovníků na univerzitě. Projekt je v souladu s Dlouhodobým záměrem Vysoké školy chemicko-technologické v Praze na období 2016–2020, zejména: Prioritní cíl 1 – Optimalizace systému vzdělávání za účelem zvýšení kvality a efektivity studia Prioritní cíl 2 – Rozvoj a udržitelnost vědecké a výzkumné činnosti, efektivní spolupráce s praxí, transfer technologií Prioritní cíl 7 – Rozvoj efektivní mezinárodní spolupráce (internacionalizace) Projekt je v souladu s Dlouhodobým záměrem Vysoké školy polytechnické Jihlava na období 2016–2020, zejména: Cíl 3: Internacionalizace a Cíl 5: Kvalitní výzkum, vývoj a inovace: „Akademici i ostatní pracovníci, včetně studentů, budou systematicky vzděláváni v oblasti tvůrčí práce, vysoká škola bude podporovat jejich spolupráci s podobně zaměřenými výzkumnými pracovišti v České republice i v zahraničí.“ Projekt je v souladu s Dlouhodobým záměrem Vysoké školy technické a ekonomické v Českých
--	---

	Budějovicích na období 2016–2020, zejména: Strategická priorita 3: Otevřenost v rámci evropského a světového prostoru Strategická priorita 5 Třetí role a společenská odpovědnost Podpůrná priorita 9: Kultivace akademického prostředí Projekt je v souladu s Dlouhodobým záměrem Západočeské univerzity v Plzni 2016–2020, zejména: Klíčové cíle Dlouhodobého záměru ZČU: 1) Kvalita a relevance: Prosadit kulturu kvality do veškerých činností univerzity, tj. do činnosti vzdělávací, výzkumné a umělecké, servisní i do oblasti partnerství s vnějšími subjekty. 2) Internacionalizace a otevřenost: Podpořit účelnou internacionalizaci veškerých činností univerzity. Internacionalizaci chápeme jako významnou podmínku otevřenosti univerzity lidem, idejím a hodnotám. 3) Partnerství a diverzita: Rozvíjet v rámci veškerých činností univerzity oboustranně prospěšná partnerství na úrovni regionální, národní i mezinárodní. Ustavená partnerství přinesou hlubší diverzitu v oblasti studijní nabídky, tvůrčí činnosti i sociální mobility. <i>Přímé společenské a odborné působení („třetí role“):</i> Univerzita má na základě hlubokého teoretického poznání předávat své znalosti, ale též participovat na posuzování moderních společenských procesů v historických souvislostech i aktuálního společenského vývoje v širším civilizačním kontextu. Plány realizace vysokých škol pro rok 2019 v době přípravy projektové žádosti probíhaly interními připomínkovými řízeními, a nebyly tedy v době podání žádosti známy.			
Detailní cíle celého projektu	Uveďte reálné, konkrétní a termínované cíle, kterých má být dosaženo.			
	1	Rozšířit čtenářskou obec a zvýšit čtenost příspěvků zapojením dalších partnerských škol, pomocí rozšíření nástrojů na šíření obsahu	Leden 2019	
	2	Vytvořit unikátní anglický obsah speciálně zaměřený na zahraniční pracovníky vysokých škol, včetně pravidelného elektronického časopisu Universitas rozesílaného formou newsletteru v angličtině přímo zahraničním pracovníkům vysokých škol	Po celou dobu trvání projektu	
	3	Vytvořit rubriku s poloautomatickým redakčním agregovaným systémem, do které budou zapojené vysoké školy vkládat obsah v podobě tiskových zpráv a PR textů	Duben 2019	
	4	Zvýšit periodicitu tvorby tematických textů, na jejichž přípravě se podílí zapojené školy, a periodicitu vydávání elektronického časopisu Universitas v podobě newsletteru	Po celou dobu trvání projektu	
	5	Vydávat verzi magazínu Universitas pro tablety	Po celou dobu trvání projektu	
	6	Zvýšit využití potenciálu sociálních sítí, dále profilů a stránek již zapojených škol k propagaci a cílenému promování priorit českého vysokého školství	Po celou dobu trvání projektu	
Plnění kontrolovatelných výstupů celého projektu	Definujte konkrétní a měřitelné výstupy projektu, které budou výsledkem projektu.			
	č.	Výstup projektu (přidejte řádky podle potřeby)	Cíl (uveďte číslo z předchozí tab.)	Termín
	1	Unikátní anglický obsah speciálně zaměřený na zahraniční pracovníky vysokých škol	1, 2	Po celou dobu trvání projektu
	2	Poloautomatický redakční agregovaný systém, který vytvoří speciální rubriku pro sdílení aktuálních událostí a akcí, informací a zajímavostí ze zapojených VŠ	1, 3	Duben 2019
	3	Častěji aktualizovaný webový portál, který bude nejméně 1x týdně přinášet články, rozborů, komentáře a aktuality z oblasti vědy, výzkumu, vzdělávání a vysokého školství	1, 4	Po celou dobu trvání projektu
	4	Vyšší počet čísel elektronického časopisu Universitas, tj. v podobě 10 newsletterů, který bude rozesílán členům akademické obce a dalším pracovníkům sítě partnerských škol	1, 4	Po celou dobu trvání projektu
	5	Nový elektronický časopis Universitas v angličtině, zacílený na zahraniční pracovníky, v podobě 2 newsletterů, který bude rozesílán zahraničním členům akademické obce a dalším zájemcům	1, 2	Po celou dobu trvání projektu

	6	Zvýšení využití potenciálu sociálních sítí, dále profilů a stránek již zapojených škol k propagaci a cílenému promování priorit českého vysokého školství	1, 5	Po celou dobu trvání projektu
	7	Tabletová verze magazínu shrnující 2x ročně v graficky poutavé formě obsah portálu a agregovaného systému	1, 5	Po celou dobu trvání projektu
	8	Sdílení zkušeností v oblasti propagace problematiky vysokých škol v návaznosti na aktuální změny	1–6	Po celou dobu trvání projektu
Zdůvodnění řešení projektu ve spolupráci zapojených vysokých škol. Popis synergického efektu společného řešení.	Magazín vysokých škol Universitas je jediný profesní časopis svého druhu, jehož realizace je postavena na spolupráci partnerských veřejných vysokých škol. Právě tato těsná spolupráce partnerských škol a sdílení zkušeností umožňuje další rozvoj časopisu, současně ale vede také ke zlepšení kvality procesů na zapojených vysokých školách, právě díky sdílení příkladů dobré praxe v rámci obsahu zveřejňovaných textů článků a materiálů. Společný webový portál a elektronický časopis vysokých škol je vytvářen v rámci spolupráce 22 veřejných vysokých škol, což výrazně zvyšuje jeho dopad na akademickou veřejnost v celé České republice. Díky společné práci na tvorbě obsahu se zvyšuje povědomí škol nejen o problematice vysokých škol a vlastních vědeckých úspěších, ale je zde možnost také nahlédnout do praxe na ostatních zapojených školách, sdílet zkušenosti, vzájemně se ovlivňovat a vytvářet společné postupy, například v podobě koordinace terminologie související s novými změnami v českém vysokém školství. K většímu propojení a sdílení zkušeností přispěje také nový model střídání setkání v různých regionech pořádaných péčí jednotlivých partnerských škol. Každé setkání se tak uskuteční na půdě vysoké školy na jiném místě republiky, což napomůže dalšímu sbližování veřejných vysokých škol a následně i těsnější diskusi mezi jednotlivými partnery. Díky synergickému působení škol v průběhu řešení projektu vyvstala i myšlenka společného agregovaného redakčního systému pro zveřejňování aktualit a zajímavostí ze všech zapojených škol. Bude tak vytvořen souhrnný společný prostor, který nabídne celkový přehled o dění na všech školách v průběhu celého roku a napříč všemi regiony České republiky, a přinese tak požadovaný synergický efekt k naplňování dlouhodobých cílů v oblasti vysokoškolské politiky. Spolupráce zapojených škol významně zefektivňuje a usnadňuje šíření obsahu portálu a elektronického časopisu směrem k cílové skupině, již jsou vědečtí a další pracovníci, kteří působí právě na zapojených školách a jsou tak oslovováni prostřednictvím mateřských organizací, což zvyšuje jejich důvěru a ochotu věnovat se obsahu portálu.			
	Název VŠ (zkratka)	Popis zapojení		
	Akademie múzických umění v Praze (AMU)	Aktivní účast v partnerské síti VŠ, zapojení do jednání a hlasování, jakým směrem se bude Universitas ubírat, co bude jeho náplní a jakou formou budou šířeny informace mezi akademickou komunitou. Pravidelné zasílání tipů a informací o dění na AMU, které by mohly být pro čtenáře portálu přínosné a zajímavé.		
	České vysoké učení technické v Praze (ČVUT)	Zapojení v aktivitách partnerské sítě VŠ; spolupráce na tvorbě obsahu portálu a elektronického časopisu ve formě newsletteru formou tipů, námětů a textových podkladů; zapojení se do poloautomatického agregovaného redakčního systému, propagace mezi akademickou komunitou i širší zainteresovanou veřejností, především prostřednictvím webu a sociálních sítí; zpětná vazba.		
	Česká zemědělská univerzita v Praze (ČZU)	Zapojení v aktivitách partnerské sítě VŠ; zapojení se do poloautomatického agregovaného redakčního systému; spolupráce na tvorbě obsahu portálu a elektronického časopisu ve formě newsletteru formou tipů, námětů a textových podkladů; propagace mezi akademickou komunitou i širší zainteresovanou veřejností, především prostřednictvím webu a sociálních sítí; zpětná vazba směrem k redakční radě.		
Stručná charakteristika zapojení jednotlivých vysokých škol do řešení projektu (přidejte řádky dle počtu zapojených vysokých škol)	Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích (JU)	Zapojení v aktivitách partnerské sítě VŠ; zapojení se do poloautomatického agregovaného redakčního systému; spolupráce na tvorbě obsahu portálu a elektronického časopisu ve formě newsletteru formou tipů a námětů; propagace mezi akademickou komunitou i širší zainteresovanou veřejností; zpětná vazba.		
	Janáčkova akademie múzických umění v Brně (JAMU)	Zapojení v aktivitách partnerské sítě VŠ; zapojení se do poloautomatického agregovaného redakčního systému; spolupráce na tvorbě obsahu portálu a elektronického časopisu ve formě newsletteru formou tipů a námětů; propagace mezi akademickou komunitou i širší zainteresovanou veřejností; zpětná vazba.		
	Masarykova univerzita (MU)	Hlavní koordinátor projektu, vedení redakce externích redaktorů, odpovědnost za přípravu a koordinaci témat a obsahu magazínu a elektronického časopisu ve formě newsletteru, včetně anglických verzí vytváření i editace textů, komunikace a koordinace odpovědných osob ze zapojených VŠ, komunikace a spolupráce s externími subjekty a odborníky, propagace směrem k širší zainteresované		

		veřejnosti, grafika a sazba, technická řešení projektu, koordinace, navazování a realizace mediálních partnerství, jednání v ČR i na mezinárodní úrovni.
	Mendelova univerzita v Brně (MENDELU)	Zapojení do partnerské sítě VŠ, přenos informací, distribuce newsletteru, redakční spolupráce, předávání témat a námětů, podpora propagace projektu, účast na jednáních realizačního týmu. Koordinace a spolupráce s redaktory, členství v red. radě, zapojení se do poloautomatického agregovaného redakčního systému.
	Ostravská univerzita (OU)	Účast v partnerské síti VŠ, pravidelný příspěvatel témat i hotových článků, zapojení se do poloautomatického agregovaného redakčního systému, propagace portálu Universitas na univerzitě (vnitřní Newsletter zasílaný všem studentům i zaměstnancům každý měsíc, interní Portál OU) i vně na veřejnost (několik článků na živém on-line magazínu Ostravské univerzity OU@live – www.alive.osu.cz, v jeho tištěné variantě – OUletník – jak články obecné o portálu Universitas, tak i sdílení obsahu článků z Universitas na tomto portálu s odkazem na originální článek v Universitas), sdílení článků na sociálních sítích: zejména na Twitteru (nejen obsah týkající se OU, ale také obecně vysokého školství), na facebookovém profilu Ostravské univerzity – taktéž.
	Slezská univerzita v Opavě (SU)	Účast v partnerské síti škol, zapojení se do poloautomatického agregovaného redakčního systému, spolupráce na tvorbě obsahu portálu a elektronického časopisu formou tipů a námětů, propagace mezi akademickou komunitou i širší zainteresovanou veřejností, spolupráce na vyhodnocení a zpětná vazba, sdílení a výměna zkušeností při společných setkáních zástupců zainteresovaných VŠ.
	Technická univerzita v Liberci (TUL)	Zapojení v aktivitách partnerské sítě VŠ; spolupráce na tvorbě obsahu portálu a elektronického časopisu formou tipů a námětů; propagace mezi akademickou komunitou i širší zainteresovanou veřejností; zpětná vazba, zapojení se do poloautomatického agregovaného redakčního systému.
	Univerzita Hradec Králové (UHK)	Příprava koordinace a výběru témat za UHK, komunikace s fotografiy a externími spolupracovníky a odborníky, vyhledávání nových témat, propagace a realizace reklamy výsledku projektu k širší zainteresované veřejnosti a na akademické půdě UHK, komunikace s redaktory a novináři – profesionály, sdílení informací, dodávání námětů do rubrik, zajištění aktivních tvůrců obsahu, zajištění fotografií, záznamů, aktivní vzdělávání se v tomto směru, podílení se na výměně informací a zkušeností, konzultace, diskuse, zajištění externích spolupracovníků, popularizace vědy a jejích výsledků UHK, vytvoření a rozšiřování databáze čtenářů. Rozšíření mezinárodní spolupráce v rámci propagace tvorby časopisu a zajištění informací a článků ze zahraničí.
	Univerzita J. E. Purkyně v Ústí nad Labem (UJEP)	Zapojení v aktivitách partnerské sítě vysokých škol; spolupráce na tvorbě obsahu portálu a elektronického časopisu formou tipů a námětů; propagace mezi akademickou komunitou i širší zainteresovanou veřejností; zpětná vazba, zapojení se do poloautomatického agregovaného redakčního systému
	Univerzita Karlova (UK)	Zapojení v aktivitách partnerské sítě VŠ; spolupráce na tvorbě obsahu portálu a elektronického časopisu ve formě newsletteru; propagace mezi akademickou komunitou i širší zainteresovanou veřejností; zpětná vazba.
	Univerzita Palackého v Olomouci (UP)	Spolupráce s hlavním koordinátorem projektu při výběru témat a obsahu magazínu, zajišťování a dodávání autorských příspěvků – textů i fotografií, koordinace komunikace mezi externími spolupracovníky a UP, participace na společných setkáních a aktivitách zapojených subjektů, distribuce výstupu projektu mezi akademickou obcí i širší veřejností prostřednictvím nejúčinnějších dostupných komunikačních kanálů, poskytuje zpětnou vazbu projektu, zapojuje se do poloautomatického agregovaného redakčního systému.
	Univerzita Pardubice (UPa)	Spolupracuje na aktivitách partnerské sítě VŠ, při výběru témat a obsahu magazínu, tvorbě obsahu portálu, zasílá tipy a náměty ke zpracování, připravuje a zajišťuje autorské příspěvky – texty i fotografie, koordinuje komunikaci s externími spolupracovníky, participuje na společných setkáních, spolupracuje na propagaci mezi akademickou obcí i širší veřejností prostřednictvím nejúčinnějších dostupných komunikačních kanálů, poskytuje zpětnou vazbu projektu, zapojuje se do poloautomatického agregovaného redakčního systému.
	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně (UTB)	Zapojení v aktivitách partnerské sítě škol; spolupráce na tvorbě obsahu portálu a elektronického časopisu formou tipů a námětů; propagace mezi akademickou komunitou i širší zainteresovanou veřejností; zpětná vazba; sdílení a výměna zkušeností při společných setkáních zástupců zainteresovaných VŠ.
	Veterinární a farmaceutická univerzita Brno (VFU)	Účast v partnerské síti VŠ; spolupráce na tvorbě obsahu portálu a elektronického časopisu ve formě newsletteru; propagace mezi akademickou komunitou i širší zainteresovanou veřejností; zpětná vazba; sdílení a výměna zkušeností, zapojení se do poloautomatického agregovaného redakčního systému.

	Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (VŠB – TUO)	Zapojení v aktivitách partnerské sítě vysokých škol; spolupráce na tvorbě obsahu portálu a elektronického časopisu formou tipů a námětů; tvorba vlastního obsahu pro portál Universitas, komunikace s partnerskými VŠ a hlavním koordinátorem, propagace mezi akademickou komunitou i širší zainteresovanou veřejností pomocí prezentačního i interního webu univerzity a v časopise Akademik, sdílení obsahu na sociálních sítích, především Twitteru; interakce na dalších sociálních sítích (Facebook, LinkedIn); aktivní účast na setkáních; zpětná vazba, zapojení se do poloautomatického agregovaného redakčního systému
	Vysoká škola chemicko-technologická v Praze (VŠCHT)	Zapojení v aktivitách partnerské sítě VŠ; spolupráce na tvorbě obsahu portálu a elektronického časopisu formou tipů a námětů; propagace mezi akademickou komunitou i širší zainteresovanou veřejností; zpětná vazba, zapojení se do poloautomatického agregovaného redakčního systému
	Vysoká škola polytechnická Jihlava (VŠPJ)	Spolupráce při tvorbě obsahu portálu a elektronického časopisu prostřednictvím tiskových zpráv, spolupráce na propagaci mezi akademickou komunitou VŠPJ i širší zainteresovanou veřejností prostřednictvím sociálních sítí a dalších moderních komunikačních nástrojů, sdílení a výměna názorů a zkušeností (společná setkání s členy redakční rady, zástupci partnerských univerzit).
	Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích (VŠTE)	Zapojení v aktivitách partnerské sítě VŠ; spolupráce na tvorbě obsahu portálu a elektronického časopisu formou tipů a námětů; propagace mezi akademickou komunitou i širší zainteresovanou veřejností; zpětná vazba, zapojení se do poloautomatického agregovaného redakčního systému.
	Západočeská univerzita v Plzni (ZČU)	Účast v partnerské síti vysokých škol, spolupráce na tvorbě obsahu portálu a elektronického časopisu, spolupráce na propagaci mezi akademickou komunitou i širší zainteresovanou veřejností prostřednictvím sociálních sítí a dalších nástrojů, spolupráce na vyhodnocení zkušeností a předání zpětné vazby mezi partnerskými vysokými školami, sdílení a výměna zkušeností.
Zdůvodnění způsobu rozdělení rozpočtu mezi jednotlivé vysoké školy.	Ve srovnání s předchozími projekty, kdy bylo třeba nastartovat celý proces vzniku nového společného portálu vysokých škol, a z toho vyplývala výraznější role a úkoly pro koordinátora, se organizace a řízení projektu přesouvá k většímu zapojení jednotlivých partnerů do realizace celého portálu, a tím i k detailnějšímu vymezení role každé ze zapojených vysokých škol. S touto změnou souvisí také přizpůsobení financování pro jednotlivé zapojené školy. Náklady a činnosti jsou rozvrženy tak, aby průměrné náklady na zapojení dosahovaly 250 tis. Kč při zohlednění velikosti a množství jednotlivých škol. Role koordinátora nepřesáhne 20 % všech činností. Od tohoto nastavení se odvíjí požadovaná částka pro koordinátora celého projektu, jež nepřesáhne 20 % celkového rozpočtu.	
Zdůvodnění výše požadovaných finančních prostředků jednotlivých vysokých škol zapojených do projektu	Název VŠ (zkratka)	Zdůvodnění
	Akademie múzických umění v Praze (AMU)	V souladu s rozsahem zapojení popsaným na str. 15 Formuláře pro centralizované rozvojové projekty 2019 se výše požadovaných finančních prostředků pohybuje v rámci částky pro jednotlivé partnerské vysoké školy, která byla stanovena na 250 tisíc Kč. Výše požadovaných prostředků pro AMU na rok 2019 je tedy 250 tisíc Kč.
	České vysoké učení technické v Praze (ČVUT)	V souladu s rozsahem zapojení popsaným na str. 15 Formuláře pro centralizované rozvojové projekty 2019 se výše požadovaných finančních prostředků pohybuje v rámci částky pro jednotlivé partnerské vysoké školy, která byla stanovena na 250 tisíc Kč. Výše požadovaných prostředků pro ČVUT na rok 2019 je tedy 250 tisíc Kč.
	Česká zemědělská univerzita v Praze (ČZU)	V souladu s rozsahem zapojení popsaným na str. 15 Formuláře se výše požadovaných finančních prostředků pohybuje v rámci částky pro jednotlivé partnerské vysoké školy, která byla stanovena na 250 tisíc Kč. Výše požadovaných prostředků pro ČZU na rok 2019 je tedy 250 tisíc Kč.
	Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích (JČU)	V souladu s rozsahem zapojení popsaným na str. 16 Formuláře pro centralizované rozvojové projekty 2019 se výše požadovaných finančních prostředků pohybuje v rámci částky pro jednotlivé partnerské vysoké školy, která byla stanovena na 250 tisíc Kč. Výše požadovaných prostředků pro JČU na rok 2019 je tedy 250 tisíc Kč.
	Janáčkova akademie múzických umění v Brně (JAMU)	V souladu s rozsahem zapojení popsaným na str. 16 Formuláře pro centralizované rozvojové projekty 2019 se výše požadovaných finančních prostředků pohybuje v rámci částky pro jednotlivé partnerské vysoké školy, která byla stanovena na 250 tisíc Kč. Výše požadovaných prostředků pro JAMU na rok 2019 je tedy 250 tisíc Kč.
	Masarykova univerzita (MU)	Role koordinátora nepřesáhne 20 % všech činností. Od tohoto nastavení se také odvíjí požadovaná částka, která nepřesáhne 20 % celkového rozpočtu. Výše požadovaných prostředků pro MU na rok 2019 je tedy 770 tisíc Kč, z toho 70 tisíc tvoří kapitálové finanční prostředky a 700 tisíc běžné finanční prostředky.

Mendelova univerzita v Brně (MENDELU)	V souladu s rozsahem zapojení popsaným na str. 16 Formuláře pro centralizované rozvojové projekty 2019 se výše požadovaných finančních prostředků pohybuje v rámci částky pro jednotlivé partnerské vysoké školy, která byla stanovena na 250 tis. Kč. Výše požadovaných prostředků pro MENDELU na 2019 je tedy 250 tisíc Kč.
Ostravská univerzita (OU)	V souladu s rozsahem zapojení popsaným na str. 16 Formuláře pro centralizované rozvojové projekty 2019 se výše požadovaných finančních prostředků pohybuje v rámci částky pro jednotlivé partnerské vysoké školy, která byla stanovena na 250 tisíc Kč. Výše požadovaných prostředků pro OU na rok 2019 je tedy 250 tisíc Kč.
Slezská univerzita v Opavě (SU)	V souladu s rozsahem zapojení popsaným na str. 16 Formuláře pro centralizované rozvojové projekty 2019 se výše požadovaných finančních prostředků pohybuje v rámci částky pro jednotlivé partnerské vysoké školy, která byla stanovena na 250 tisíc Kč. Výše požadovaných prostředků pro SU na rok 2019 je tedy 250 tisíc Kč.
Technická univerzita v Liberci (TUL)	V souladu s rozsahem zapojení popsaným na str. 16 Formuláře pro centralizované rozvojové projekty 2019 se výše požadovaných finančních prostředků pohybuje v rámci částky pro jednotlivé partnerské vysoké školy, která byla stanovena na 250 tisíc Kč. Výše požadovaných prostředků pro TUL na rok 2019 je tedy 250 tisíc Kč.
Univerzita Hradec Králové (UHK)	V souladu s rozsahem zapojení popsaným na str. 16 Formuláře pro centralizované rozvojové projekty 2019 se výše požadovaných finančních prostředků pohybuje v rámci částky pro jednotlivé partnerské vysoké školy, která byla stanovena na 250 tisíc Kč. Výše požadovaných prostředků pro UHK na r. 2019 je 250 tisíc Kč.
Univerzita J. E. Purkyně v Ústí nad Labem (UJEP)	V souladu s rozsahem zapojení popsaným na str. 16 Formuláře pro centralizované rozvojové projekty 2019 se výše požadovaných finančních prostředků pohybuje v rámci částky pro jednotlivé partnerské vysoké školy, která byla stanovena na 250 tisíc Kč. Výše požadovaných prostředků pro UJEP na r. 2019 je 250 tisíc Kč.
Univerzita Karlova (UK)	V souladu s rozsahem zapojení popsaným na str. 16 Formuláře pro centralizované rozvojové projekty 2019 se výše požadovaných finančních prostředků pohybuje v rámci částky pro jednotlivé partnerské vysoké školy, která byla stanovena na 250 tisíc Kč. Výše požadovaných prostředků pro UK na rok 2019 je tedy 250 tisíc Kč.
Univerzita Palackého v Olomouci (UP)	V souladu s rozsahem zapojení popsaným na str. 16 Formuláře pro centralizované rozvojové projekty 2019 se výše požadovaných finančních prostředků pohybuje v rámci částky pro jednotlivé partnerské vysoké školy, která byla stanovena na 250 tisíc Kč. Výše požadovaných prostředků pro UP na rok 2019 je tedy 250 tisíc Kč.
Univerzita Pardubice (UPa)	V souladu s rozsahem zapojení popsaným na str. 17 Formuláře pro centralizované rozvojové projekty 2019 se výše požadovaných finančních prostředků pohybuje v rámci částky pro jednotlivé partnerské vysoké školy, která byla stanovena na 250 tisíc Kč. Výše požadovaných prostředků pro UPa na rok 2019 je tedy 250 tisíc Kč.
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně (UTB)	V souladu s rozsahem zapojení popsaným na str. 17 Formuláře pro centralizované rozvojové projekty 2019 se výše požadovaných finančních prostředků pohybuje v rámci částky pro jednotlivé partnerské vysoké školy, která byla stanovena na 250 tisíc Kč. Výše požadovaných prostředků pro UTB na rok 2019 je tedy 95 tisíc Kč.
Veterinární a farmaceutická univerzita Brno (VFU)	V souladu s rozsahem zapojení popsaným na str. 17 Formuláře pro centralizované rozvojové projekty 2019 se výše požadovaných finančních prostředků pohybuje v rámci částky pro jednotlivé partnerské vysoké školy, která byla stanovena na 250 tisíc Kč. Výše požadovaných prostředků pro VFU na rok 2019 je tedy 250 tisíc Kč.
Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (VŠB – TUO)	V souladu s rozsahem zapojení popsaným na str. 17 Formuláře pro centralizované rozvojové projekty 2019 se výše požadovaných finančních prostředků pohybuje v rámci částky pro jednotlivé partnerské vysoké školy, která byla stanovena na 250 tisíc Kč. Výše požadovaných prostředků pro VŠB – TUO na rok 2019 je tedy 250 tisíc Kč.
Vysoká škola chemicko-technologická (VŠCHT)	V souladu s rozsahem zapojení popsaným na str. 17 Formuláře pro centralizované rozvojové projekty 2019 se výše požadovaných finančních prostředků pohybuje v rámci částky pro jednotlivé partnerské vysoké školy, která byla stanovena na 250 tis. Kč. Výše požadovaných prostředků pro VŠCHT na rok 2019 je tedy 250 tisíc Kč.
Vysoká škola polytechnická Jihlava (VŠPJ)	V souladu s rozsahem zapojení popsaným na str. 17 Formuláře pro centralizované rozvojové projekty 2019 se výše požadovaných finančních prostředků pohybuje v rámci částky pro jednotlivé partnerské vysoké školy, která byla stanovena na 250 tisíc Kč. Výše požadovaných prostředků pro VŠPJ na rok 2019 je tedy 202 tisíc Kč.
Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích (VŠTE)	V souladu s rozsahem zapojení popsaným na str. 17 Formuláře pro centralizované rozvojové projekty 2019 se výše požadovaných finančních prostředků pohybuje v rámci částky pro jednotlivé partnerské vysoké školy, která byla stanovena na 250 tisíc Kč. Výše požadovaných prostředků pro VŠTE na rok 2019 je tedy 250 tisíc Kč.
Západočeská univerzita v Plzni (ZČU)	V souladu s rozsahem zapojení popsaným na str. 17 Formuláře pro centralizované rozvojové projekty 2019 se výše požadovaných finančních prostředků pohybuje v rámci částky pro jednotlivé partnerské vysoké školy, která byla stanovena na 250 tisíc Kč. Výše požadovaných prostředků pro ZČU na rok 2019 je tedy 180 tisíc Kč.

Organizace a řízení projektu	Projekt je organizován podle Vyhlášení centralizovaného rozvojového programu pro veřejné vysoké školy pro rok 2019. Na řešení projektu se podílí všech 22 zapojených veřejných vysokých škol v rámci intenzivních konzultací, diskusí a pravidelných kontaktů či setkávání. Samotné řízení a plánování tvorby obsahu bude jako dosud probíhat ve společném sdíleném on-line prostoru, kde jsou po úvodní konzultaci na společném setkání zástupců zapojených univerzit stanovena klíčová témata. Každá se zapojených vysokých škol si následně vybere téma a stává se jeho garantem. Garant je odpovědný za zpracování tématu a včasné dodání textu včetně jazykové korektury a překladu, obrazového či audio-video materiálu. Finální editaci a vkládáním textu na portál, stejně jako tvorbou a rozesláním newsletteru je pověřen šéfredaktor zastupující koordinátora. Také plnění stanovených společných úkolů a cílů bude průběžně kontrolováno v rámci společného sdíleného on-line prostoru, který je přístupný všem partnerům. Nově přibude poloautomatický redakční agregovaný systém pro zveřejňování PR obsahu zapojených škol, kam budou moci vkládat texty samy zapojené školy. Finální schválení bude opět podléhat šéfredaktorovi. Po proběhnuvších diskusích v rámci společných setkáních partnerské sítě vysokých škol o možnosti změny na pozici koordinující školy, bylo partnery odhlasováno, že pro rok 2019 bude ponechán koordinátor stejný z důvodu funkčnosti dosavadního modelu. V roce 2019 bude na výročním zasedání navržen model řízení pro další pokračování a udržitelnost projektu v následujících letech.			
Harmonogram	Pro každý výstup identifikujte hlavní činnosti, které povedou k jeho naplnění v harmonogramu.			
	č.	Hlavní činnosti (přidejte řádky podle potřeby)	Termín zahájení	Termín ukončení
	1	Přípravit unikátní obsah speciálně zacílený na zahraniční členy akademické obce v ČR v anglickém jazyce ve spolupráci s odborníky na danou problematiku	Leden 2019	Prosinec 2019
	2	Přípravit a rozeslat nový elektronický časopis Universitas v angličtině zacílený na zahraniční pracovníky v podobě dvou newsletterů	Květen 2019	Prosinec 2019
	3	Vytvoření poloautomatického redakčního agregovaného systému, který nabídne speciální platformu pro sdílení aktuálních událostí a akcí, informací a zajímavostí ze světa vysokých škol a vědy	Duben 2019	Prosinec 2019
	4	Příprava obsahu webového portálu s vyšší aktualizací, tj. nejméně jedenkrát týdně	Leden 2019	Prosinec 2019
	5	Příprava elektronického časopisu Universitas ve vyšší periodicitě, tj. v podobě 10 newsletterů	Leden 2019	Prosinec 2019
	6	Sestavení obsahu pro tabletovou verzi magazínu, odsouhlasení obsahu a vytvoření tabletové verze dvakrát ročně	Leden 2019	Prosinec 2019
	7	Aktivní zapojení nově zapojených veřejných vysokých škol partnerské sítě	Leden 2019	Leden 2019
	8	Zpracování návrhu koncepce pokračování financování a udržitelnosti pro další roky fungování magazínu	Září 2019	Listopad 2019
	9	Sdílení obsahu na sociálních sítích a propagace webového portálu na zapojených univerzitách	Leden 2019	Prosinec 2019
	10	Rozšíření databáze kontaktů všech spolupracovníků na zapojených vysokých školách odpovědných za spolupráci se šéfredaktorem webového portálu a elektronického časopisu Universitas	Leden 2019	Prosinec 2019
	11	Pořádání osobních společných setkání, konzultací, diskusí k dalším možnostem, vyhodnocování	Leden 2019	Říjen 2018
	12	Rozšíření redakčního týmu z odborníků, profesionálních redaktorů a dalších přispěvatelů	Leden 2019	Prosinec 2019
	13	Navázání mezinárodních kontaktů a spolupráce s prestižními zahraničními zdroji	Leden 2019	Prosinec 2019
	14	Revize a aktualizace databáze kontaktů čtenářů elektronického časopisu ve formě newsletteru a její průběžná aktualizace	Leden 2019	Prosinec 2019
	15	Vedení pravidelných diskusí, konzultací a sdílení zkušeností ve společně vytvořeném on-line prostoru	Leden 2019	Prosinec 2019
	16	Uspořádání výročního setkání spolupracovníků za zapojených partnerských škol a dalších institucí či partnerů	Září 2019	Listopad 2019

Realizační tým		Uvedte plán personálního zajištění.	
	č.	Jména klíčových lidí (přidejte řádky podle potřeby)	Činnosti
	1	Mgr. Lubomír Mareček (JAMU)	Vedení projektu a kontaktní osoba na partnerské univerzitě, zodpovědná za dodávání informací k obsahu a další komunikaci
	2	Mgr. Tereza Fojtová (MU)	Vedoucí a koordinátor celého projektu, odpovědná za metodické řízení projektu a plnění cílů projektu
	3	Mgr. Petra Polčáková (MU)	Šéfredaktor: příprava obsahu rubrik portálu a elektronického časopisu ve formě newsletteru, komunikace s redakční radou, řízení týmu redaktorů, expertů-příspěvatelů a grafiků, korekturů a překladatelů a autorů technického řešení a koordinace dalších činností
	4	Mgr. Soňa Došková (UHK)	Metodické vedení projektu na partnerské univerzitě
	5	Mgr. Jakub Novák (UHK)	Koordinace přípravy obsahu rubrik portálu a elektronického časopisu ve formě newsletteru, koordinace redaktorů, členství v redakční radě
	6	Luisa Divišová (VFU)	Metodické vedení projektu na partnerské univerzitě Koordinace přípravy obsahu rubrik portálu a elektronického časopisu ve formě newsletteru, koordinace redaktorů, členství v redakční radě
	7	Ing. Jan Koucký, Ph.D. (UK)	Řízení projektu za tým UK, zpracování koncepce, monitoring zdrojů a informací, výběr příspěvků a jejich příprava
	8	Ing. Aleš Bartušek (UK)	Monitoring zdrojů a informací, navrhování příspěvků a jejich příprava
	9	Ing. Iva Hrabánková, Ph.D. (ČZU)	Metodické vedení projektu na partnerské univerzitě
	10	Bc. Jana Kašparová (ČZU)	Koordinace přípravy obsahu rubrik portálu a elektronického časopisu ve formě newsletteru, koordinace redaktorů, členství v redakční radě
	11	Mgr. Jan Malý (UTB)	Koordinace přípravy obsahu rubrik portálu a elektronického časopisu ve formě newsletteru, koordinace redaktorů, členství v redakční radě
	12	Ing. Valerie Wágnerová (UPa)	Metodické vedení projektu na partnerské univerzitě
	13	Bc. Věra Přibyllová (UPa)	Koordinace přípravy obsahu rubrik portálu a elektronického časopisu ve formě newsletteru, koordinace redaktorů, členství v redakční radě
	14	Mgr. Petr Bilík, Ph.D. (UP)	Metodické vedení projektu na partnerské univerzitě
	15	Mgr. Ivana Pustějovská (UP)	Koordinace přípravy obsahu rubrik portálu a elektronického časopisu ve formě newsletteru, koordinace redaktorů, členství v redakční radě
	16	Mgr. Martina Šaradínová (UP)	Spolupráce při přípravě obsahu rubrik webu a elektronického časopisu ve formě newsletteru
	17	Mgr. Kamila Kolářová (ZČU)	Metodické řízení projektu za partnerskou univerzitu ZČU
	18	Mgr. Šárka Stará (ZČU)	Koordinace přípravy obsahu rubrik portálu a elektronického časopisu ve formě newsletteru, koordinace redaktorů, členství v redakční radě
	19	Mgr. Jiřina Studenková (MENDELU)	Metodické vedení projektu na MENDELU
	20	Mgr. Filip Vrána (MENDELU)	Koordinace přípravy obsahu rubrik portálu a elektronického časopisu ve formě newsletteru, koordinace redaktorů, členství v redakční radě
	21	Mgr. Daniel Martínek (SU)	Vedení projektu na partnerské škole, koordinace prací pro obsah portálu a elektronického časopisu, členství v redakční radě
	22	Mgr. et Mgr. Tereza Petáková (AMU)	Metodické vedení projektu na partnerské univerzitě, koordinace přípravy obsahu rubrik portálu a elektronického časopisu ve formě newsletteru, koordinace redaktorů, členství v redakční radě
	23	Ing. Tomáš Obruba (VŠPJ)	Metodické řízení projektu
	24	Štěpánka Melčáková (VŠPJ)	Koordinace přípravy obsahu rubrik portálu a elektronického časopisu ve formě newsletteru,

			koordinace redaktorů, členství v redakční radě
25	Mgr. Adam Soustružník (OU)		Metodické vedení projektu na partnerské univerzitě
26	Ing. Andrea Wantulová (OU)		Koordinace přípravy obsahu rubrik portálu a elektronického časopisu ve formě newsletteru, koordinace redaktorů, členství v redakční radě
27	doc. PhDr. Soňa Jandová, Ph.D. (TUL)		Metodické vedení projektu na partnerské univerzitě
28	Mgr. Barbora Jónová (TUL)		Koordinace přípravy obsahu rubrik portálu a elektronického časopisu ve formě newsletteru, koordinace redaktorů, členství v redakční radě
29	Bc. Štěpán Kuděj (JU)		Vedení projektu na partnerské univerzitě
30	Mgr. Andrea Vondráková (ČVUT)		Koordinace a odpovědnost za zajištění obsahu a textových podkladů z ČVUT v Praze, vedení dílčího projektu na ČVUT v Praze.
31	Ing. Petra Halíková (VŠB-TUO)		Metodické vedení projektu na partnerské univerzitě
32	Mgr. Jana Harvišová (VŠB-TUO)		Koordinace přípravy obsahu rubrik portálu a elektronického časopisu ve formě newsletteru, koordinace redaktorů, členství v redakční radě
33	Mgr. Kristián Šujan (UJEP)		Koordinace přípravy obsahu rubrik portálu a elektronického časopisu ve formě newsletteru, koordinace redaktorů, členství v redakční radě
34	Mgr. Jana Kasaničová (UJEP)		Metodické vedení projektu na partnerské univerzitě
35	Mgr. Michal Janovský (VŠCHT)		Metodické vedení projektu na partnerské univerzitě
36	Ing. Petra Karnetová, Ph.D. (VŠCHT)		Koordinace přípravy obsahu rubrik portálu a elektronického časopisu ve formě newsletteru, koordinace redaktorů, členství v redakční radě
37	Ing. Vojtěch Stehel (VŠTE)		Metodické vedení projektu na partnerské univerzitě

Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, kolik finančních prostředků bude čerpáno a jaké cíle a kontrolovatelné výstupy jsou plánovány do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Plánované cíle a kontrolovatelné výstupy
	2020	-	-
	2021	-	-
	2022	-	-

Přehled o udržitelnosti investice/aktivity	Uveďte, jak bude z rozvojového projektu podpořená investice/aktivita pokračovat a jakým způsobem bude finančně zabezpečena po ukončení rozvojového projektu.
	Po provedené společné analýze, která je jedním z cílů projektu, bude navržena strategie dalšího pokračování, možných způsobů financování a udržitelnosti projektu, založené na kombinaci prostředků z různých zdrojů. Zapojené školy budou v započaté spolupráci nadále pokračovat prostřednictvím dalších konzultací a setkávání s ohledem na nové partnery v projektu.

ROZPOČET CELÉHO PROJEKTU

		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	70
2.	Běžné finanční prostředky	5677
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	5747

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (AMU)

		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	250
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	250

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (ČVUT)

		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	250
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	250

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (ČZU)

		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	250
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	250

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (JAMU)

		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	250
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	250

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (JU)

		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	250
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	250

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (MU)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	70
2.	Běžné finanční prostředky	700
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	770

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (MENDELU)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	250
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	250

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (OU)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	250
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	250

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (TUL)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	250
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	250

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (SU)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	250
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	250

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (UHK)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	250
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	250

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (UJEP)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	250
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	250

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (UK)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	250
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	250

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (UP)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	250
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	250

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (UPA)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	250
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	250

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (UTB)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	95
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	95

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (VFU)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	250
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	250

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (VŠB-TUO)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	250
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	250

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (VŠCHT)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	250
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	250

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (VŠP JIHLAVA)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	202
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	202

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (VŠTE)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	250
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	250

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (ZČU)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	180
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	180

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

CHARAKTERISTIKA DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU (MASARYKOVA UNIVERZITA)	
Přehled o řešení projektu v r. 2018	Pokud se jedná o pokračující projekt nebo projekt navazuje na řešení obdobného projektu, uveďte, kolik finančních prostředků bylo dosud čerpáno, jak jsou plněny cíle, jakých výstupů bylo dosaženo a jak budou čerpány finanční prostředky, plněny cíle a dosaženo kontrolovatelných výstupů do konce roku 2018.

	Cíle stanovené v návrhu projektu	Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti
	Rozšířit partnerskou síť škol za účelem sdílení a výměny zkušeností, a rozšířit tak čtenářskou obec	<i>Výstup 4: Rozšířená databáze kontaktů na čtenáře a přispěvatele ze zapojených partnerských škol – splněn k 30. 6.:</i> Koordinátor zajistil, že se jednotlivé školy aktivně podílejí na rozšiřování sítě, počet čtenářů portálu a odběratelů newsletteru tak stále narůstá. <i>Výstup 5 Společné konzultace se zástupci partnerských univerzit, spolupracovníky a dalšími partnery:</i> Výstup je samotnou podstatou celého projektu, je tedy intenzivně naplňován po celou dobu fungování. Od začátku roku je kladen speciální zřetel na komunikaci s nově přistoupivšími partnery, koordinátor i šéfredaktor jim poskytují speciální konzultace ohledně fungování celého projektu atp. <i>Výstup 8 Rozšířená partnerská síť škol pro spolupráci při sdílení informací na webovém portálu a elektronickém časopise – splněn k 28. 2. 2018:</i> byla rozšířena partnerská síť škol o dalších 6 škol, jejichž zástupci se sešli společně s ostatními zakládajícími členy v únoru 2018 na společném úvodním setkání v Brně, pořádaném péčí koordinátora MU. Posléze se všechny partnerské školy aktivně zapojily do přípravy obsahu plánovaných rubrik na webovém portálu www.universitas.cz a v elektronickém časopise v podobě newsletteru a vytvořily společný sdílený prostor s tématy a harmonogramem práce. Do tohoto systému mají všichni on-line přístup a průběžně jej aktualizují po celou dobu trvání projektu. <i>Výstup 10 Setkání pracovníků ze zapojených škol a dalších partnerů – do 20. 10. byla koordinátorem MU iniciována 3 velká společná setkání – výše uvedené první úvodní v Brně péčí koordinátora MU, druhé v Ostravě péčí OU. Výroční setkání všech partnerů bylo dvoudenní a uskutečnilo se 11.–12. října 2018 v Plzni péčí ZČU. Na všech setkáních koordinátor připravil hlavní program s prezentacemi a moderovanou diskusí. U příležitosti veletrhu Gaudeamus bylo domluveno další setkání. Další plnění cíle probíhá v souladu s harmonogramem projektu do 31. 12. 2018.</i>
	Vytvořit anglickou mutaci časopisu	<i>Výstup 2 Nové rubriky na základě aktuálních potřeb – splněn v únoru 2018:</i> Po připomínkovém řízení jednotlivými partnery vyhodnotil koordinátor MU náměty a byla vytvořena anglická mutace magazínu. Zde se publikují překlady vybraných českých textů, které mohou oslovit i mezinárodní publikum. Všechny překládané texty jsou následně korigovány rodilými mluvčími. Obsah byl např. využit v rámci spolupráce s britskými Times Higher Education a při dalších mezinárodních kontaktech. <i>Výstup 6 Obsah v anglickém jazyce – plněn průběžně v rámci projektu, k 19. 10. bylo v rámci dílčí části MU přeloženo 7 textů. Další plnění cíle probíhá v souladu s harmonogramem projektu do 31. 12. 2018.</i>

Vylepšit a rozšířit funkčnost portálu na základě analýzy a vyhodnocení zkušeností z prvního roku vydávání portálu a elektronického časopisu vyplývající ze společných diskusí a setkávání mezi partnerskými školami zapojenými v projektu i z analýzy čtenářské sledovanosti a dalších postřehů	<i>Výstup 1 Pravidelně aktualizovaný webový portál:</i> Zvýšil se počet textů, od začátku roku bylo zkontrolováno a diskutováno na 200 článků, jejichž zadání, editování a finální dopracování, včetně zveřejnění v on-line systému zajistil koordinátor projektu. Koordinátor zajistil také přípravu vlastních textů a témat. Ke každému ze zveřejněných textů byly pořízeny fotografie či infografika. Vybrané texty byly přeloženy do angličtiny. Na textech se v rámci redakční a editační činnosti pracuje ve sdíleném systému v Google Docs a Google Tabulky. <i>Výstup 3 Elektronický časopis v podobě newsletteru:</i> Počet rozesílaných newsletterů i jejich čtenářů se zvýšil – k 20. 10. bylo centrálně odesláno 6 newsletterů na téměř 6000 mailových adres. Počet odběratelů newsletteru i čtenářů portálu se neustále zvyšuje (počet přímých přihlášených narostl o 500 adres), přičemž odhlašování newsletteru kleslo a nyní je téměř nulové (0,05 %). Od začátku roku k 17. 10. měl portál návštěvnost 123 580. Mezi nejžádanější články patřily rozhovory s osobnostmi a texty na aktuální témata jako jsou metodika hodnocení, problematika GDPR či akreditace. Vybrané texty byly pak sdíleny na sociálních sítích Twitter a Facebook, jejichž účet UniversitasCZ spravuje koordinátor a kde počet oslovených a zapojených čtenářů stále roste – např. do 10. 10. podle statistik přes sociální síť Facebook navštívilo portál přes 20 tisíc čtenářů, což jej činí největším zdrojem návštěvnosti společně s newslettery.
Vytvořit podmínky pro využívání moderních technologií (přístup přes tablety, možnosti sdílení videí a dalších formátů moderní komunikace)	Plnění cíle a výstupů probíhá v souladu s harmonogramem projektu do 31. 12. 2018.
Zavést nové rubriky na základě aktuálních potřeb	Plnění cíle a výstupů probíhá v souladu s harmonogramem projektu do 31. 12. 2018. <i>Výstup 2 Nové rubriky na základě aktuálních potřeb – splněn v červnu 2018:</i> Byla vytvořena a koordinátorem spuštěna rubrika Nabídka práce, do níž se automaticky načítají jednotlivé nabídky všech zúčastněných škol. Na základě vyhodnocení připomínek jednotlivých partnerů byl koordinátorem vytvořen koncept nového agregovaného systému, jenž bude připravován v roce 2019. Byly také vytvořeny tzv. Související články, které se zobrazují na konci každého textu a pomáhají čtenářům, tak partnerům nalézt související témata i texty.
Vytvořit podmínky pro navázání spolupráce ve formě mediálního partnerství a mediální propagace akcí organizovaných na zapojených vysokých školách	<i>Výstup 11 Partnerství se zainteresovanými subjekty – k 18. 10. bylo navázáno 5 mediálních partnerství celouniverzitních a celorepublikových akcí, na nichž se MU podílela v roli koordinátora, v případě dubnového mezinárodního summitu THE v Olomouci připravila propagační texty a vedla další jednání s THE, v případě květnové Konference kvality škol v Telči bylo mediální partnerství plně v gesci Masarykovy univerzity, v případě říjnové Noci vědců plnila MU roli autora textů a další propagace.</i> Další plnění cíle probíhá v souladu s harmonogramem projektu do 31. 12. 2018.

Průběžně vyhodnocovat sledovanost a čtenářský zájem a navrhnout model financování magazínu Universitas pro následující období	Plnění cíle a výstupů probíhá v souladu s harmonogramem projektu do 31. 12. 2018.
Zajistit prostor pro sdílení a výměnu zkušeností	Výstup 5 Společné konzultace se zástupci partnerských univerzit – pravidelně probíhají mailové a telefonické konzultace, jednotlivá setkávání a sdílení informací ve společném on-line prostoru na platformě Sharepoint, kterou spravuje koordinátor v rámci zdarma poskytovaných přístupů do systému Microsoftu 365. Koordinátor systém doplňuje na základě aktuálních konzultací. Umožňuje zároveň partnerům jejich části kdykoli měnit a části ostatních kdykoli zhlédnout. Další plnění cíle probíhá v souladu s harmonogramem projektu do 31. 12. 2018.
Uzavřít partnerství a spolupráci se zainteresovanými subjekty a evropskými organizacemi na poli vysokoškolského vzdělávání	Výstup 11 Partnerství se zainteresovanými subjekty Je navázáno mimořádné exkluzivní partnerství v prestižním britském týdeníku Times Higher Education, s nímž šéfredaktorka pravidelně komunikuje, dále byla navázána spolupráce s Evropskou asociací univerzit a britskou Universities UK. Další partnerství jsou připravována ve spolupráci se Střediskem vzdělávací politiky UK. Další plnění cíle probíhá v souladu s harmonogramem projektu do 31. 12. 2018.
S ohledem na krácení finančních prostředků ve schváleném rozpočtu oproti projektu předloženému ke schválení k 31. 10. 2017 byly následně upraveny cíle ve společné části. Úprava cílů se promítla pouze do žádostí, kde byly upravovány i rozpočty na základě doporučení MŠMT z prosince 2017. V této formě uvádíme již upravené cíle.	
Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti	Projekt financován od 1. 1. 2018
Čerpání finančních prostředků projektu Rozvoj společného celostátního webového portálu vysokých škol o vědě, vzdělávání, výzkumu a vysokém školství k datu 31. 8. 2018 (v tisících Kč):	
Kapitálové finanční prostředky celkem	60
Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	60
Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0
Ostatní technické zhodnocení	0
Běžné finanční prostředky celkem	474
Osobní náklady	443
Mzdy (včetně pohyblivých složek)	253
Odměny dle dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr	105
Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu	85
Ostatní	30
Materiální náklady (včetně drobného majetku)	3
Služby a náklady nevýrobní	21
Cestovní náhrady	6
Stipendia	0
Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	533
Do konce projektu budou realizovány všechny plánované cíle a výstupy v souladu s harmonogramem projektu. Zbývající finanční prostředky budou vyčerpány v souladu s harmonogramem projektu a Vyhlášením centralizovaného rozvojového programu pro veřejné vysoké školy pro rok 2018.	

Cíle dílčí části projektu	Uvedte reálné, konkrétní a termínované cíle, kterých má být dosaženo.		
	č.	Cíle (přidejte řádky podle potřeby)	Termín
	1	Zpracovat unikátní anglický obsah speciálně zaměřený na zahraniční pracovníky vysokých škol	Po celou dobu trvání projektu
	2	Vytvořit agregovaný sdílený systém pro sdílení aktuálních událostí a akcí, informací a zajímavostí	Duben 2019
	3	Připravit pravidelně aktualizovaný webový portál ve vyšší periodicitě	Po celou dobu trvání projektu
	4	Zvýšit periodicitu elektronického časopisu Universitas	Po celou dobu trvání projektu
	5	Připravit pravidelný elektronický časopis Universitas v angličtině přímo zacílený na zahraniční pracovníky vysokých škol	Po celou dobu trvání projektu
	6	Zrealizovat setkávání a konzultace spolupracovníků ze zapojených partnerských škol a redakční rady složené ze zástupců partnerských škol a dalších odborníků	Po celou dobu trvání projektu
	7	Zvýšit využití potenciálu sociálních sítí, dále profilů a stránek již zapojených škol k propagaci a cílenému promování priorit českého vysokého školství	Po celou dobu trvání projektu
	8	Realizovat pravidelnou tabletovou verzi magazínu	Po celou dobu trvání projektu
	9	Testovat možné způsoby financování a udržitelnosti magazínu vysokých škol Universitas	Po celou dobu trvání projektu
	10	Pravidelně sdílet zkušenosti, konzultovat ve společném on-line prostoru	Po celou dobu trvání projektu
	11	Rozšířit síť partnerských škol zapojených do projektu, a tím i rozšířit čtenářskou obec	Leden 2019
Plnění kontrolovatelných výstupů dílčí části projektu	Definujte konkrétní a měřitelné výstupy projektu, které budou výsledkem projektu.		
	č.	Výstup projektu (přidejte řádky podle potřeby)	Cíl (uvedte číslo z předchozí tab.)
	1	Unikátní anglický obsah speciálně zaměřený na zahraniční pracovníky vysokých škol	1
	2	Agregovaný sdílený systém, který nabídne speciální platformu pro sdílení aktuálních událostí a akcí, informací a zajímavostí ze zapojených vysokých škol	2
	3	Častěji aktualizovaný webový portál, jenž bude nejméně 1x týdně přinášet články, rozhovory, komentáře nebo aktuality z oblasti vědy, výzkumu, vzdělávání a vys. školství	3
	4	Vyšší počet čísel elektronického časopisu Universitas, tj. v podobě 10 newsletterů, který bude rozepisován členům akademické obce a dalším pracovníkům sítě partnerských univerzit	4
	5	Nový elektronický časopis Universitas v angličtině zacílený na zahraniční pracovníky v podobě 2 newsletterů, který bude rozepisován zahraničním členům akademické obce a dalším zájemcům	5
	6	Společná setkání týmů z partnerských škol	6, 10, 11
	7	Pravidelné diskuse, konzultace a sdílení zkušeností ve společně vytvořeném rozšířeném on-line prostoru	10
	8	Výroční setkání spolupracovníků ze zapojených partnerských škol a redakční rady složené ze zástupců partnerských škol a dalších odborníků	6
	9	Zvýšení využití potenciálu sociálních sítí, dále profilů a stránek již zapojených škol k	7

		propagaci a cílenému promování priorit českého vysokého školství		
	10	Tabletová verze magazínu shrnující 2x ročně v graficky poutavé formě obsah	8	Po celou dobu trvání projektu
	11	Návrh možných způsobů financování a udržitelnosti magazínu vysokých škol Universitas	9	Listopad 2019
	12	Rozšíření čtenářské obce, prostřednictvím rozšíření sítě partnerských škol zapojených do projektu	11	Leden 2019
	13	Sdílení zkušeností v oblasti propagace problematiky vysokých škol v návaznosti na aktuální změny	6, 10	Po celou dobu trvání projektu
Harmonogram dílčí části projektu	Pro každý výstup identifikujte hlavní činnosti, které povedou k jeho naplnění v harmonogramu.			
	č.	Hlavní činnosti (přidejte řádky podle potřeby)	Termín zahájení	Termín ukončení
	1	Připravit unikátní obsah speciálně zacílený na zahraniční členy akademické obce v ČR v anglickém jazyce ve spolupráci s odborníky na danou problematiku	Leden 2019	Prosinec 2019
	2	Příprava a rozesílání nového elektronického časopisu Universitas v angličtině zacílený na zahraniční pracovníky v podobě 2 newsletterů	Květen 2019	Prosinec 2019
	3	Vytvoření agregovaného sdíleného systému, který nabídne speciální platformu pro sdílení aktuálních událostí a akcí, informací a zajímavostí	Duben 2019	Prosinec 2019
	4	Příprava obsahu webového portálu s aktualizací nejméně 1x týdně	Leden 2019	Prosinec 2019
	5	Příprava elektronického časopisu Universitas ve vyšší periodicitě, tj. v podobě 10 newsletterů	Leden 2019	Prosinec 2019
	6	Sestavení obsahu pro tabletovou verzi magazínu, odsouhlasení obsahu a vytvoření tabletové verze 2x ročně	Leden 2019	Prosinec 2019
	7	Aktivní zapojení nově zapojených veřejných vysokých škol partnerské sítě	Leden 2019	Leden 2019
	8	Zpracování návrhu koncepce pokračování, financování a udržitelnosti pro další roky fungování magazínu	Září 2019	Listopad 2019
	9	Sdílení obsahu na sociálních sítích a propagace webového portálu na zapojených univerzitách	Leden 2019	Prosinec 2019
	10	Rozšíření databáze kontaktů všech spolupracovníků na zapojených vysokých školách odpovědných za spolupráci se šéfredaktorem webového portálu a elektronického časopisu Universitas	Leden 2019	Prosinec 2019
	11	Pořádání společných setkání, konzultace, diskuse k dalším možnostem, vyhodnocování	Leden 2019	Říjen 2018
	12	Rozšíření redakčního týmu z odborníků, profesionálních redaktorů a dalších přispěvatelů	Leden 2019	Prosinec 2019
	13	Navázání mezinárodních kontaktů a spolupráce s prestižními zahraničními zdroji	Leden 2019	Prosinec 2019
	14	Revize a aktualizace databáze kontaktů čtenářů elektronického časopisu ve formě newsletteru a její průběžná aktualizace	Leden 2019	Prosinec 2019
	15	Vedení pravidelných diskusí, konzultace a sdílení zkušeností ve společně vytvořeném on-line prostoru	Leden 2019	Prosinec 2019
	16	Uspořádání výročního setkání spolupracovníků	Září 2019	Listopad 2019

Realizační tým	Uveďte plán personálního zajištění	
	č.	Jména klíčových lidí (přidejte řádky podle potřeby)
	1	Mgr. Tereza Fojtová
	2	Mgr. Petra Polčáková
	3	Mgr. Soňa Příborská
	4	Externí spolupracovníci
		Činnosti
		Vedoucí a koordinátor celého projektu
		Šéfredaktorka zodpovědná za fungování a přípravu obsahu portálu i dalších součástí, komunikaci s partnerskými školami i externími partnery, řízení týmu redaktorů, grafiků, editorů a korektorů
		Koordinátor sociálních sítí
		Grafika, editace, korektury a další práce

Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, kolik finančních prostředků bude čerpáno a jaké cíle a kontrolovatelné výstupy jsou plánovány do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Plánované cíle a kontrolovatelné výstupy
	2020	-	-
	2021	-	-
	2022	-	-

Přehled o udržitelnosti investice/aktivity	Uveďte, jak bude z rozvojového projektu podpořená investice/aktivita pokračovat a jakým způsobem bude finančně zabezpečena po ukončení rozvojového projektu.
	Po provedené společné analýze, která je jedním z cílů projektu, bude navržena strategie dalšího pokračování, možných způsobů financování a udržitelnosti projektu, založené na kombinaci prostředků z různých zdrojů. Zapojené školy budou v započaté spolupráci dále pokračovat prostřednictvím dalších konzultací a setkávání s ohledem na nové partnery v projektu.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

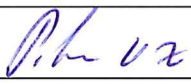
ROZPOČET DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU (MASARYKOVA UNIVERZITA)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	70
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	70
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0
1.3	Ostatní technické zhodnocení	0
2.	Běžné finanční prostředky celkem	700
	Osobní náklady:	
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	315
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	180
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přídělky do sociálního fondu	149
	Ostatní:	
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	0
2.5	Služby a náklady nevýrobní	26
2.6	Cestovní náhrady	30
2.7	Stipendia	0
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	770

Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)				
Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho podrobné zdůvodnění	Cíl (uveďte cíl z tabulky „Cíle projektu“)	Výstup projektu (uveďte výstup z tabulky „Plnění kontrolovatelných výstupů“)	Částka (v tis. Kč)
1.1	Sdílený agregovaný systém a další software	1–11	1–13	70
2.1	Mzdy a odměny koordinátorovi a šéfredaktorovi a spolupracovníkům	1–11	1–13	315
2.2	Odměny z dohod o prac. činnosti, dohod o prov. práce redaktorům, korektorům, editorům a koordinátorovi zapojení v sociálních sítích	1–11	1–13	180
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdrav. pojištění a pojistného na soc. zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přídělky do soc. fondu	1–11	1–13	149
2.5	Služby související s realizací IT části projektu	2–5, 8	2–5, 10	6
2.5	Překlady, jazyková korektura	1–5, 8	1–5, 10	8
2.5	Fotobanka a fotografické práce	1–11	1–13	7
2.5	Příprava pravidelné tabletové verze a sazba	8	10	5
2.6	Cestovní náklady spojené se společnými setkáními, konzultacemi, navázání mezinárodních kontaktů	1–11	1–13	30

Předpokládané zdroje financování projektu	
Uveďte, jaké jsou předpokládané zdroje financování rozvojového projektu (dotace ze státního rozpočtu, vlastní zdroje vysoké školy – uveďte jaké atd.).	
Zdroj financování	Částka (v tis. Kč)
Centralizovaný rozvojový program pro veřejné vysoké školy pro rok 2019	770

Souvislost s ostatními podávanými projekty	Uveďte, zda je obsahově podobný projekt podáván současně v rámci centralizovaných rozvojových projektů na rok 2019.
	MU na rok 2019 nepodává žádný obsahově podobný projekt.

Počet studentů, kteří jsou do projektu zapojeni/jichž se projekt týká	Uveďte, jaké je zapojení studentů v rámci projektu, ať již jako příjemci podpory a/nebo jestliže se podílí na řešení projektu (přidejte řádky dle potřeby).
32 539 + 4075	Jako příjemci budou do projektu zapojeni všichni studenti MU, kteří jsou součástí akademické obce, a tudíž tvoří cílovou skupinu portálu a elektronického časopisu Universitas. Do redakčního týmu budou zapojeni i studenti MU, kteří se budou podílet na přípravě obsahu. Cílovou skupinu tvoří i akademičtí (1627) a další pracovníci MU (2448).

Čestné prohlášení	Prohlašuji, že aktivity, na které škola žádá finanční dotaci v rámci rozvojového projektu, nejsou financovány z jiných zdrojů.	Jméno rektora:	doc. PhDr. Mikuláš Bek, Ph.D.
		Podpis:	
		Datum:	28 -01- 2019
		Razítko školy:	MASARYKOVA UNIVERZITA Žerotínovo nám. 9 601 77 BRNO 