

<b>Koordinující vysoká škola: Ostravská univerzita</b>				
<b>Spoluřešitelská vysoká škola: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích</b>				
<b>Rozvojový projekt na rok 2019</b>				
<b>Formulář pro dílčí část centralizovaného rozvojového projektu</b>				
<b>Tematické zaměření:</b>	d) mezinárodní spolupráce veřejných vysokých škol a podpora marketingu a prezentace vysokých škol v České republice a v zahraničí, vč. budování infrastruktury pro najímání a péči o zahraniční studenty/zaměstnance; e) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí mající mimořádný charakter; f) posilování regionálního působení vysokých škol a zvyšování společenské odpovědnosti vysokých škol			
<b>Název projektu:</b> <b>Posílení vedoucí role univerzit v procesu přípravy a realizace Noci vědců v ČR s celonárodní působností</b>				
<b>Období řešení projektu:</b>	<b>Od: 1. ledna 2019</b>	<b>Do: 31. prosince 2019</b>		
<b>Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu v roce 2019 ukazatel I (v tis. Kč):</b>				
	<b>Celkem:</b>	<b>V tom běžné finanční prostředky:</b>	<b>V tom kapitálové finanční prostředky:</b>	
<b>Na dílčí část předkládající VŠ</b>	510	510	0	
<b>ZÁKLADNÍ INFORMACE</b>				
	<b>Řešitel předkládané dílčí části</b>	<b>Kontaktní osoba</b>	<b>Rektor</b>	
<b>Jméno:</b>	BcA. Štěpán Kuděj, DiS. et DiS.	BcA. Štěpán Kuděj, DiS. et DiS.	doc. Tomáš Machula, Ph.D., Th.D.	
<b>Podpis:</b>				
<b>Škola:</b>	Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích	Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích		
<b>Adresa/Web:</b>	Branišovská 1645/31a, 370 05 České Budějovice	Branišovská 1645/31a, 370 05 České Budějovice		
<b>Telefon:</b>	605 531 606	605 531 606		
<b>E-mail:</b>	skudej@jcu.cz	skudej@jcu.cz		

<b>CHARAKTERISTIKA DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU</b>				
<b>Přehled o řešení projektu v roce 2018</b>	Nejedná se o pokračující projekt ani nenavazuje na jiný řešený projekt.			
	<b>Cíle stanovené v návrhu projektu</b>		<b>Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti</b>	
	Cíl			
	Cíl			
	<b>Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti</b>		<b>Projekt financován od</b>	
<b>Cíle dílčí části projektu</b>	Uvedte reálné, konkrétní a termínované cíle, kterých má být dosaženo.			
	<b>č.</b>	<b>Cíle</b>	<b>Termín</b>	
	1	Navázání aktivní spolupráce v oblasti popularizace vědy a výzkumu s ostatními univerzitami a VŠ v ČR a posílení pozice regionálního leadera v této oblasti – vytvoření komunikační platformy	01. - 12. 2019	
	2	Regionální marketingová podpora a propagace vědy a výzkumu	01. - 12. 2019	
	3	Příprava a realizace Noci vědců 2019 v rámci svého regionu	01. - 10. 2019	
	4	Získání jednotné metodiky pro systematickou realizaci celonárodní akce populárně-naučného charakteru zapojených VŠ, a pro její případnou aplikaci na obdobné akce na zapojené VŠ v budoucnosti	01. - 12. 2019	
<b>Plnění kontrolovatelných výstupů dílčí části projektu</b>	Definujte konkrétní a měřitelné výstupy projektu, které budou výsledkem projektu.			
	<b>č.</b>	<b>Výstup projektu</b>	<b>Cíl (uvedte číslo z předchozí tab.)</b>	<b>Termín</b>
	1	Funkční komunikační platforma pro oblast popularizace v rámci celé ČR	1, 3	01. - 12. 2019
	2	Marketingová strategie a zajištění profesionálních marketingových nástrojů	2, 4	01. - 06. 2019
	3	Manuál jednotného vizuálního stylu NV v ČR a jeho aplikace zapojenou VŠ	2, 4	03. - 12. 2019
	4	Šablona webových stránek pro zapojené VŠ	1, 2, 3	03. - 06. 2019
	5	Implementace webových stránek NV zapojené VŠ do centrálního webového portálu NV v ČR	1, 2, 3	01. - 09. 2019
	6	Modifikace mobilní aplikace pro návštěvníky NV zapojené VŠ	1, 2, 3	02. - 09. 2019
	7	Realizace Noci vědců 2019 zapojené VŠ	3, 4	09. - 10. 2019
	8	Realizované dotazníkové šetření zapojené VŠ a jeho vyhodnocení	1, 2	08. - 12. 2019

	9	Účast na 2 konferencích k NV v ČR	1, 2	04. - 11. 2019
	10	Vytvoření propagačních předmětů NV	2, 3	05. – 10. 2019
	11	Realizovaná školení nebo účast pracovníků na konferencích zvyšujících kompetence v oblasti popularizace vědy	1, 3	04. – 10. 2019
	12	Vytvoření jednotné metodiky pro systematickou realizaci akce populárně-naučného a celostátního charakteru pro další aplikaci na zapojené VŠ v dalších letech	1, 4	05. – 12. 2019
<b>Harmonogram dílčí části projektu</b>	Pro každý výstup identifikujte hlavní činnosti, které povedou k jeho naplnění v harmonogramu.			
	<b>č.</b>	<b>Hlavní činnosti</b>	<b>Termín zahájení</b>	<b>Termín ukončení</b>
	1	Zapojení do funkční popularizační sítě v rámci celé ČR: - zřízení pozice koordinátora na úrovni zapojené VŠ - praktické propojení s ostatními univerzitami a VŠ v oblasti popularizace vědy a výzkumu - aktivní spolupráce při přípravě, realizaci a propagaci jednotného konceptu NV v ČR	01. 2019	12. 2019
	2	Vytvořená marketingová strategie pro lepší mediální podobu v online prostředí a v dalších komunikačních nástrojích: - aktivní role v procesu vytvoření marketingové strategie - praktické používání vytvořené strategie zapojenou VŠ pro marketingovou podporu VaV v daném regionu - aktivní spolupráce s realizačním týmem OU a ostatními zapojenými VŠ - zajištění propagačních předmětů pro návštěvníky NV zapojené VŠ	01. 2019	12. 2019
	3	Vytvořený manuál jednotného vizuálního stylu NV v ČR a jeho aplikace zapojenou VŠ: - aktivní spolupráce s realizačním týmem OU a ostatními zapojenými VŠ - podíl na přípravě vytvoření manuálu jednotného vizuálního stylu NV v ČR - aplikace a praktické využití vytvořeného manuálu zapojenou VŠ při propagaci NV v daném regionu	01. 2019	12. 2019
	4	Šablona webových stránek pro zapojené VŠ: - aktivní zapojení v procesu vytváření jednotné šablony webových stránek NV pro zapojené VŠ - praktické využití vytvořené šablony zapojenou VŠ při propagaci NV v daném regionu prostřednictvím vlastního webu NV	01. 2019	12. 2019
	5	Implementace webových stránek NV zapojené VŠ do centrálního webového portálu NV v ČR: - vytvoření a správa vlastního webu NV zapojené VŠ (s využitím vytvořené šablony) - propojení vlastního webu NV s centrálním portálem NV v ČR (ve spolupráci s real. týmem OU) - pravidelné doplňování a aktualizace příspěvků na webu NV	01. 2019	12. 2019
	6	Modifikace mobilní aplikace pro návštěvníky NV zapojené VŠ: - přizpůsobení mobilní aplikace pro konkrétní program NV zapojené VŠ (ve spolupráci s real. týmem OU) - aktivní propagace vytvořené mobilní aplikace potenciálním návštěvníkům NV v daném regionu	01. 2019	12. 2019

7	Realizace Noci vědců 2019 zapojené VŠ: - příprava obsahu a odborné náplně NV zapojené VŠ - konzultace s odborníky, garanty a dalšími zapojenými subjekty - koordinace a zajištění interaktivních exponátů, pomůcek a spotřebního materiálu - zajištění publicity, distribuce informací potenciálním návštěvníkům - komunikace se školami a veřejností v daném regionu - zajištění doprovodných služeb - vlastní realizace Noci vědců (09/2019)	01. 2019	12. 2019
8	Realizované dotazníkové šetření zapojené VŠ a jeho vyhodnocení: - příprava a distribuce dotazníků mezi návštěvníky NV v regionu - vyhodnocení dotazníků (ve spolupráci s real. týmem OU)	01. 2019	12. 2019
9	Účast na 2 konferencích k NV v ČR: - aktivní účast na koordinačních konferencích pořádaných OU	01. 2019	12. 2019
10	Propagační předměty pro návštěvníky: - Výběr vhodných předmětů a dodavatele - Příprava textových podkladů a grafiky - Realizace propagačních předmětů	01. 2019	12. 2019
11	Školení a konference zvyšující kompetence v oblasti popularizace: - Účast pracovníků jednotlivých univerzit na školení nebo konferenci zacílené na oblast popularizace vědy	01. 2019	12. 2019
12	Spolupráce na vytvoření jednotné metodiky pro systematickou realizaci akce populárně-naučného a celostátního charakteru pro další aplikaci na zapojené VŠ: - vyhodnocení přípravy a realizace akce zapojené VŠ - vytvoření jednotné organizační metodiky pro všechny zapojené VŠ	05. 2019	12. 2019

<b>Realizační tým</b>		Uvedte plán personálního zajištění	
	<b>č.</b>	<b>Jména klíčových lidí</b> (přidejte řádky podle potřeby)	<b>Činnosti</b>
	1	BcA. Štěpán Kuděj, DiS. et DiS.	Metodické řízení za Jihočeskou univerzitu v Českých Budějovicích, spolupráce při přípravě, realizaci a propagaci jednotného konceptu NV v ČR, aktivní role v procesu vytvoření marketingové strategie
	2	Bc. Richard Šefl	Činnost koordinátora a produkčního jednotlivých akcí na úrovni zapojené VŠ, aktivní zapojení v procesu vytváření jednotné šablony webových stránek správa vlastního webu NV zapojené VŠ
	3	Miroslav Vlasák	Popularizátor VaV, PR a MKT akce, zajištění publicity akce, aktivní role v procesu vytvoření marketingové strategie, praktické používání vytvořené strategie zapojenou VŠ pro marketingovou podporu VaV v daném regionu
	4	Ing. Tomáš Chalupský	POS, propagační předměty pro návštěvníky, spolupráce na vytvoření manuálu jednotného vizuálního stylu NV v ČR a jeho aplikace na JU

<b>Přehled o pokračujícím projektu</b>	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, kolik finančních prostředků bude čerpáno a jaké cíle a kontrolovatelné výstupy jsou plánovány do budoucna.		
	<b>Rok realizace</b>	<b>Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)</b>	<b>Plánované cíle a kontrolovatelné výstupy</b>
	2020		
	2021		
	2022		

<b>Přehled o udržitelnosti investice/aktivity</b>	Uveďte, jak bude z rozvojového projektu podpořená investice/aktivita pokračovat a jakým způsobem bude finančně zabezpečena po ukončení rozvojového projektu.
	<p>Projekt umožní mnohem profesionálnější a atraktivnější prezentaci výsledků vědy a výzkumu Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. Vstupní náklady spojené s profesionalizací akce NV pomůžou tuto akci realizovat a obecně prezentovat výsledky vědy a výzkumu směrem k široké veřejnosti i v následujících letech na daleko vyšší, atraktivnější a efektivnější úrovni.</p> <p>Po ukončení rozvojového projektu předpokládáme pokračování aktivity za pomoci vlastních zdrojů, financí od partnerů univerzity a případných dalších grantů.</p>

**Poznámka:** V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

<b>ROZPOČET DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU</b>		
		<b>Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)</b>
<b>1.</b>	<b>Kapitálové finanční prostředky</b>	
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0
1.3	Ostatní technické zhodnocení	0
<b>2.</b>	<b>Běžné finanční prostředky celkem</b>	<b>510</b>
	<b>Osobní náklady:</b>	
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	60


2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	69
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu	21
<b>Ostatní:</b>		
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	180
2.5	Služby a náklady nevýrobní	150
2.6	Cestovní náhrady	10
2.7	Stipendia	20
<b>3.</b>	<b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>	<b>510</b>

<b>Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách</b>				
Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho podrobné zdůvodnění	Cíl (uveďte cíl z tabulky „Cíle projektu“)	Výstup projektu (uveďte výstup z tabulky „Plnění kontrolovatelných výstupů“)	Částka (v tis. Kč)
2.2	Ostatní osobní náklady – mzdy a DPP pro koordinátora a odborné pracovníky zapojené do přípravy a realizace NV (přednášející, demonstrátoři, webdesigner, metodik, PR pracovník apod.)	1,2,3,4	1–12	150
2.4	Materiální náklady – demonstrační exponáty, vybavení a pomůcky, propagační předměty, spotřební materiál	1,2,3	1–12	180
2.5	Služby a náklady nevýrobní – reklamní služby (reklama v MHD, tisku, rádiu, TV apod.), audiovizuální služby (foto, video apod.), grafické a tiskové služby (bannery, teasery, propagační tiskoviny, návrh, příprava, sazba, podklady pro tisk atd.), občerstvení pro odborný personál NV apod.	1,2,3,4	1–12	150
2.6	Cestovní náhrady – na koordinační schůzky s partnery a organizátory v rámci ČR	1,2,3,4	1–12	10
2.7	Stipendia – účast studentů VŠ jako odborný personál při přípravě a realizaci NV	3	7,8	20

<b>Předpokládané zdroje financování projektu</b>	
Uveďte, jaké jsou předpokládané zdroje financování rozvojového projektu (dotace ze státního rozpočtu, vlastní zdroje vysoké školy – uveďte jaké atd.).	
Zdroj financování	Částka (v tis. Kč)
Vlastní zdroje VŠ	50 tis. Kč
MŠMT – CRP projekt Noc vědců 2019	510 tis. Kč

<b>Souvislost s ostatními podávanými projekty</b>	Uveďte, zda je obsahově podobný projekt podáván současně v rámci centralizovaných rozvojových projektů na rok 2019.
	Tento projekt nemá přímou souvislost s jiným projektem CRP na rok 2019.

<b>Počet studentů, kteří jsou do projektu zapojeni/jichž se projekt týká</b>	Uveďte, jaké je zapojení studentů v rámci projektu, ať již jako příjemci podpory a/nebo jestliže se podílí na řešení projektu.
40	Do přípravy a realizace Noci vědců budou za naši VŠ zapojeni studenti jako odborný personál, demonstrátoři a prezentátoři konkrétních výstupů VaV, a to průřezově z různých fakult a studijních oborů.

<b>Čestné prohlášení</b>	Prohlašuji, že aktivity, na které škola žádá finanční dotaci v rámci rozvojového projektu, nejsou financovány z jiných zdrojů.	<b>Jméno rektora:</b>	doc. Tomáš Machula, Ph.D., Th.D.
		<b>Podpis:</b>	
		<b>Datum:</b>	19. 10. 2018
		<b>Razítko školy:</b>	<p style="text-align: center;"><b>JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH</b> REKTORÁT <sup>(6)</sup> Braníšovská 31a 370 05 České Budějovice</p>