

**Vysoká škola: Ostravská univerzita**

**Rozvojový projekt na rok 2019**

**Formulář pro centralizované rozvojové projekty**

**Tematické zaměření:**

d) mezinárodní spolupráce veřejných vysokých škol a podpora marketingu a prezentace vysokých škol v České republice a v zahraničí, vč. budování infrastruktury pro najímání a péči o zahraniční studenty/zaměstnance;  
e) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí mající mimořádný charakter;  
f) posilování regionálního působení vysokých škol a zvyšování společenské odpovědnosti vysokých škol

**Název projektu:**

Posílení vedoucí role univerzit v procesu přípravy a realizace Noci vědců v ČR s celonárodní působností

**Období řešení projektu:**

**Od: 1. ledna 2019**

**Do: 31. prosince 2019**

**Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu v roce 2019 ukazatel I (v tis. Kč):**

	<b>Celkem:</b>	<b>V tom běžné finanční prostředky:</b>	<b>V tom kapitálové finanční prostředky:</b>
<b>Na celý projekt</b> (vyplní pouze koordinátor)	11 209	11 209	0
<b>Na dílčí část předkládající VŠ</b>	1 000	1 000	0



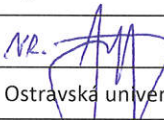

**ZÁKLADNÍ INFORMACE**

**Koordinátor celého projektu**

<b>Jméno</b>	Mgr. Adam Soustružník
<b>Škola</b>	Ostravská univerzita

**Zúčastněné školy:**

Ostravská univerzita  
Česká zemědělská univerzita v Praze  
České vysoké učení technické v Praze  
Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích  
Masarykova univerzita  
Mendelova univerzita v Brně  
Slezská univerzita v Opavě  
Technická univerzita v Liberci  
Univerzita Hradec Králové  
Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem  
Univerzita Karlova  
Univerzita Palackého v Olomouci  
Univerzita Pardubice  
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava  
Vysoká škola chemicko-technologická v Praze

Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích Vysoké učení technické v Brně Západočeská univerzita v Plzni				
	<b>Řešitel předkládané dílčí části</b>	<b>Kontaktní osoba</b>	<b>Rektor</b>	<b>Razítko školy</b>
<b>Jméno:</b>	Mgr. Adam Soustružník	Ing. Petra Čubíková	Prof. MUDr. Jan Lata, CSc.	 OSTRAVSKÁ UNIVERZITA Rektorát Dvořákova 7 / 701 03 Ostrava www.osu.cz
<b>Podpis:</b>				
<b>Škola:</b>	Ostravská univerzita	Ostravská univerzita		
<b>Adresa/Web:</b>	Dvořákova 7, 701 03 Ostrava <a href="https://www.osu.cz/">https://www.osu.cz/</a>	Dvořákova 7, 701 03 Ostrava <a href="https://www.osu.cz/">https://www.osu.cz/</a>		
<b>Telefon:</b>	724 919 614	734 723 450		
<b>E-mail:</b>	adam.soustruznik@osu.cz	petra.cubikova@osu.cz		

**Vyplní pouze koordinátor projektu**

<b>CHARAKTERISTIKA CELÉHO PROJEKTU</b>							
<b>Anotace a popis celého projektu</b>	<p>Noc vědců je celoevropsky rozšířená vědecko-popularizační akce, která zpřístupňuje vědecká pracoviště veřejnosti s cílem přiblížit vědeckou práci, její výsledky a její propojení s každodenním životem. Na jeden večer se otevrou vědecká pracoviště a vědci přibližují svou práci veřejnosti formou populárně-naučných přednášek, workshopů, experimentů, vědeckých show, komentovaných prohlídek a podobně.</p> <p>Koná se pod záštitou Evropské komise od roku 2005 na stovkách míst po celé Evropě. Česká republika se do akce zapojuje od roku 2009.</p> <p>V roce 2018 byl koordinací národní Noci vědců nově pověřen ostravský tým (volné sdružení Ostravské univerzity, VŠB - Technické univerzity Ostrava a Světa techniky v Dolní oblasti Vítkovice). Na popud nového koordinátora si univerzity stanovily cíl vybudovat v ČR funkční komunikační platformu pro univerzity v oblasti popularizace vědy, aby tak posílily svou roli při přípravě a realizaci národní Noci vědců a případně dalších akcí celonárodního charakteru.</p> <p>Projekt Posílení vedoucí role univerzit v procesu přípravy a realizace Noci vědců s celonárodní působností umožní vzájemnou podporu univerzit, jejich vědecko-výzkumné činnosti a popularizace jejich výstupů, stejně jako atraktivnější studia na VŠ. Pomůže upevnit pozici zapojených univerzit ve vztahu k soukromému sektoru například v oblasti průmyslu a dalších oblastech, které využívají výsledků vědecko-výzkumné činnosti. Aktivní koordinovaná spolupráce při přípravě a realizaci národní Noci vědců pomůže k profesionalizaci nejen samotné akce, ale celé oblasti prezentace vědy a výzkumu v oblasti vysokého školství.</p> <p>Vytvoření společné komunikační platformy, zřízení pozice národního koordinátora Noci vědců, zajištění profesionálních marketingových nástrojů a zvyšování kompetencí jednotlivých zástupců univerzit v oblasti prezentace vědecko-výzkumné činnosti univerzity jsou hlavními aktivitami projektu. Hlavními cíli pak je posílení pozice univerzit v oblasti vědy a výzkumu, zvýšení zájmu o vědu a výzkum mezi zástupci nejširší veřejnosti, a zejména mládeže a žáků ZŠ a SŠ, zvýšení zájmu o studium na VŠ a aktivní vědecko-výzkumnou činnost, stejně jako posílení společenské role univerzit.</p>						
<b>Přehled o řešení projektu v roce 2018</b>	Nejedná se o pokračující projekt ani nenavazuje na řešení obdobného projektu.						
	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Cíle stanovené v návrhu projektu</th> <th style="width: 50%;">Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">Cíl</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Cíl</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Cíle stanovené v návrhu projektu	Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti	Cíl		Cíl	
Cíle stanovené v návrhu projektu	Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti						
Cíl							
Cíl							

	Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti	Projekt financován od
<b>Zdůvodnění projektu/ analýza potřeb/ popis současného stavu oblasti, na kterou je projekt zaměřen.</b>	<p>V současnosti se koná Noc vědců v ČR jako množství jednotlivých aktivit na mnoha institucích po celé republice, které nesou sice společný název, ale více nevyužívají potenciálu a rozsahu Noci vědců navazující na evropskou tradici. Je veřejností vnímána jako kvalitní a žádaná navštěvovaná akce, ovšem jednoho pracoviště/instituce bez návaznosti na další události ve městě, natož v republice. Z tohoto důvodu Ostravská univerzita již dříve iniciovala spolupráci všech institucí, které pořádají Noc vědců v Ostravě, a nyní všechny aktivity zařazuje jednotná akce: Ostravská Noc vědců. Ostravský koordinační tým zahájil práce s tímto cílem i na národní úrovni: například byl vytvořen nový web celorepublikové akce <a href="http://www.noc-vedcu.cz">www.noc-vedcu.cz</a>, konala se dvě setkání koordinátorů Noci vědců, průběžně zajišťuje komunikaci napříč univerzitami, připravuje vytvoření mobilní aplikace, ve které si návštěvník vytváří vlastní program na jednotlivých místech. Tyto činnosti však měly sloužit spíše k zahájení intenzivní spolupráce, odstartování nového konceptu Noci vědců a motivaci všech zapojených institucí ke spolupráci, avšak bez financování jsou dlouhodobě neudržitelné. Financování CRP umožní Noci vědců naplnit potenciál významné celorepublikové akce a stát se významnou událostí s pevným místem v národním kalendáři, která bude pozitivně ovlivňovat společnost a podporovat vzdělanost.</p> <p>Profesionální národní koordinace, jednotná marketingová komunikace a vzájemná propagace umožní českým univerzitám profesionalizovat nejen Noc vědců jako jednotlivou aktivitu, ale zároveň vytvořit komunikační platformu pro pracovníky v oblasti popularizace vědy, což má bezprostřední vliv na zájem o vědu a výzkum i studium na vysokých školách obecně a posílení společenské role univerzit.</p>	
<b>Cíl projektu. Popis cílového stavu, kterého má být řešením projektu dosaženo.</b>	<p>Cílem projektu je vytvořit stabilní a funkční komunikační platformu popularizátorů vědy a organizátorů národní Noci vědců na českých univerzitách, která umožní sdílení kapacit, spolupráci a posilování pozice vysokoškolského výzkumu i profesionalizaci navrhované celonárodní populárně-naučné akce. Cílem je intenzivní spolupráce všech univerzit na přípravě a realizaci národní Noci vědců, vzájemná podpora a propagace a dosažení vnímání akce jako celorepublikové významné události, která se koná na mnoha místech zároveň. Dalším cílem projektu je pak posílit zájem o vědu a výzkum a vysokoškolské vzdělávání mezi nejširší veřejností, zejména pak u cílové skupiny mládeže, žáků ZŠ a SŠ a případných uchazečů o studium na VŠ. Dílčím cílem je také zvyšovat počet zapojených univerzit v Noci vědců (z 14 v roce 2018 na 19 v roce 2019) a získat metodiku pro případnou aplikaci na další akce obdobného charakteru, které by byly v budoucnu pořádány obdobně po celé republice.</p>	
<b>Popis cílové skupiny</b>	<p>Projekt je určen pro nejširší veřejnost bez věkového nebo oborového omezení. Z hlediska věkových kategorií Noc vědců nabízí program jak pro děti v předškolním věku (tyto body programu jsou na webu vždy označeny), tak i pro žáky základních a středních škol. Vysokoškolští studenti jsou do Noci vědců přímo (jako organizátoři a pomocníci) i nepřímo (jako studenti pořádající instituce) vždy zapojeni. Významnou cílovou skupinou jsou také rodiče a prarodiče dětí v každém věku. Noc vědců je záměrně koncipována tak, aby na každém místě konání byly aktivity zajímavé pro dospělé i pro děti. Oborově Noc vědců odráží rozmanitost nejen zapojených institucí, ale zejména pak jednotlivých kateder a specializovaných pracovišť, které připravují vlastní program. Noc vědců kompletně pokrývá všechny obory vzdělávání (od umění přes humanitní a společenské vědy, jazyky, ekonomii, přírodní vědy až po techniku, IT, zdravotní a sociální péči nebo třeba zemědělství). V neposlední řadě jsou cílovou skupinou samotný organizační tým akce z jednotlivých míst ČR, který je obohacen sdílením kapacit a jednotnými výstupy akce.</p>	
<b>Rozsah aktivit celého projektu. Popis aktivit celého projektu, kterými má být dosaženo stanovených cílů a kontrolovatelných výstupů.</b>	<p><b>Klíčovými aktivitami předkládaného projektu jsou:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>Propojení a aktivní spolupráce univerzit a VŠ v oblasti popularizace vědy a výzkumu a posílení pozice leadera v této oblasti:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vytvoření funkční komunikační platformy pracovníků v oblasti popularizace vědy a organizátorů Noci vědců napříč Českou republikou</li> <li>- společná setkání všech zúčastněných univerzit</li> <li>- zřízení pracovní pozice národního koordinátora NV v ČR a sestavení realizačního týmu</li> <li>- kontrolovatelné výstupy odpovídají následujícím bodům (viz níže): 1, 9</li> </ul> </li> <li>2. <u>Profesionální marketingová podpora univerzitám zapojeným do NV v ČR:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zajištění profesionálních marketingových nástrojů pro účely efektivizace marketingové komunikace Noci vědců</li> </ul> </li> </ol>	



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- zajištění podkladů pro lepší mediální prezentaci akce jako celku i jednotlivých lokálních aktivit (například celorepubliková data ze zpětné vazby)</li> <li>- vytvoření manuálu jednotného vizuálního stylu NV v ČR a jeho aplikace formou praktického využití zapojenými univerzitami a VŠ</li> <li>- vytvoření a správa centrálního webového portálu NV v ČR na bázi stávajících webových stránek</li> <li>- vytvoření jednotné šablony webových stránek NV pro zapojené univerzity a VŠ</li> <li>- zajištění propagačních předmětů pro návštěvníky NV v ČR</li> <li>- zvyšování kompetencí pracovníků v oblasti popularizace vědy prostřednictvím školení a studiem příkladů dobré praxe ve spolupráci s úspěšnými popularizačními projekty z Česka a případně i zahraničí či účasti na konferencích zaměřených na popularizaci vědy</li> <li>- kontrolovatelné výstupy odpovídají následujícím bodům (viz níže): 2, 3, 4, 5, 6, 10</li> </ul> <p><b>3. Rozšíření Noci vědců na celé území ČR:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- navázání aktivní spolupráce s min. 19 univerzitami a VŠ s cílem pokrytí celého území ČR a rozšíření počtu míst konání Noci vědců</li> <li>- uspořádání min. 2 společných koordinačních konferencí</li> <li>- společná koordinace přípravy NV v jednotlivých regionech</li> <li>- vytvoření funkční mobilní aplikace pro návštěvníky NV v ČR</li> <li>- kontrolovatelné výstupy odpovídají následujícím bodům (viz níže): 5, 7</li> </ul> <p><b>4. Příprava a realizace Noci vědců 2019 v rámci celé ČR:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- koordinace přípravy obsahu a odborné náplně dílčích NV v jednotlivých regionech</li> <li>- konzultace s odborníky, garanty a dalšími zapojenými subjekty</li> <li>- koordinace a zajištění interaktivních exponátů, pomůcek a spotř. materiálu</li> <li>- zajištění publicity, distribuce informací potenciálním návštěvníkům</li> <li>- komunikace se školami a veřejností</li> <li>- zajištění doprovodných služeb</li> <li>- vlastní realizace Noci vědců (09/2019)</li> <li>- kontrolovatelné výstupy odpovídají následujícím bodům (viz níže): 4, 5, 6, 10, 11</li> </ul> <p><b>5. Vytvoření jednotné metodiky pro systematickou realizaci akce populárně-naučného a celostátního charakteru pro další aplikaci na zapojené VŠ v dalších letech</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kontrolovatelné výstupy odpovídají následujícím bodům (viz níže): 8, 12</li> </ul>
<p><b>Vztah projektu k prioritám Dlouhodobého záměru ministerstva, Plánu realizace pro rok 2019 a Vyhlášení centralizovaného rozvojového programu pro veřejné vysoké školy pro rok 2019</b></p>	<p><b>Soulad projektu s Dlouhodobým záměrem MŠMT a s Plánem realizace DZ pro rok 2019</b></p> <p>Projekt je cílený na sdílení kapacit VŠ při spolupráci v oblasti popularizace vědy a výzkumu a posílení role VŠ v regionech. Projekt svými cíli naplňuje DZ v oblasti:</p> <p>Prioritního cíle 1 „Zajišťování kvality“. Nastavením a sdílením kapacit a profesionalizací služeb dojde ke zkvalitnění činnosti VŠ v oblasti třetí role univerzit ve vazbě na dostupnost kvalitních a srozumitelných informací pro studenty, uchazeče i veřejnost. Díky aktivitám projektu dojde k rozšíření informovanosti uchazečů a veřejnosti o kvalitě nabídky studijních programů na VŠ.</p> <p>Prioritního cíle 4 „Relevance“. Díky realizovaným aktivitám projektu budou VŠ v užším a konkrétnějším kontaktu s partnery, s absolventy i neziskovým sektorem na lokální úrovni. Díky projektu bude posílena třetí role VŠ jako aktérů ve společenském dění s pozitivním dopadem na společnost. Akce budou díky vzdělávací roli VŠ také přispívat k informovanosti o řešení vybraných palčivých témat regionů např. v oblastech sociální, environmentální či technologické.</p> <p>Prioritního cíle 5“ Kvalitní a relevantní VaVI“. Díky možnosti prezentovat nejzajímavější výsledky VaVI dojde k efektivnímu přenosu informací směrem k veřejnosti a aplikační sféře. Prezentace VaVI výsledků bude odrážet světové trendy v aktivitách VŠ institucí. Dále budou díky aktivitám projektu VŠ prezentovány jako instituce koncepčně poskytující genderovou rovnost v oblasti VaVI.</p>



<p><b>Soulad projektu s Dlouhodobým záměrem univerzity na období 2016 - 2020 a Plánem realizace univerzity pro rok 2019</b></p>	<p>Jednou z priorit Ostravské univerzity dle jejího Dlouhodobého záměru pro období 2016 - 2020 je "Univerzita PRO společnost", tedy role univerzity jako aktéra ve společenském dění s pozitivním dopadem na společnost. Cílem Ostravské univerzity v této oblasti je zvýšit efektivitu poskytovaných služeb v rámci takzvané "třetí role", a to jejich koordinací a metodickou podporou. OU bude dále rozvíjet pozici jednoho z iniciátorů a leaderů aktivit pro znalostní společnost v regionu Moravskoslezského kraje a zejména v krajském městě Ostrava, a to v oblasti dalšího vzdělávání, smluvního výzkumu, poradenství, popularizace, společenské angažovanosti formou dobrovolnictví a pořádání akcí. V rámci této priority je snahou Ostravské univerzity pozitivně ovlivňovat společnost prostřednictvím vzdělávání, výzkumu a inovací: rozvojem tvůrčích, podnikavých a sociálně-odpovědných občanů, vytvářením znalostí k řešení hlavních globálních výzev světa, veřejnou debatou a kritickou analýzou v oblastech klíčového společenského významu.</p>			
<p><b>Detailní cíle celého projektu</b></p>	<p>Uveďte reálné, konkrétní a termínované cíle, kterých má být dosaženo.</p>			
	<p><b>č.</b></p>	<p><b>Cíle</b></p>	<p><b>Termín</b></p>	
	<p>1</p>	<p>Propojení a aktivní spolupráce univerzit a VŠ v oblasti popularizace vědy a výzkumu a posílení pozice leadera v této oblasti</p>	<p>01. - 12. 2019</p>	
	<p>2</p>	<p>Profesionální marketingová podpora univerzitám a VŠ zapojeným do NV v ČR</p>	<p>01. - 12. 2019</p>	
	<p>3</p>	<p>Rozšíření Noci vědců na celé území ČR</p>	<p>01. - 10. 2019</p>	
	<p>4</p>	<p>Příprava a realizace Noci vědců 2019 v rámci celé ČR</p>	<p>01. - 10. 2019</p>	
	<p>5</p>	<p>Získání jednotné metodiky pro systematickou realizaci celonárodní akce populárně-naučného charakteru zapojených VŠ, a pro její případnou aplikaci na obdobné akce na zapojené VŠ v budoucnosti</p>	<p>01. - 12. 2019</p>	
<p><b>Plnění kontrolovatelných výstupů celého projektu</b></p>	<p>Definujte konkrétní a měřitelné výstupy projektu, které budou výsledkem projektu.</p>			
	<p><b>č.</b></p>	<p><b>Výstup projektu (přidejte řádky podle potřeby)</b></p>	<p><b>Cíl (uveďte číslo z předchozí tab.)</b></p>	<p><b>Termín</b></p>
	<p>1</p>	<p>Vytvořená funkční popularizační síť v rámci celé ČR</p>	<p>1, 3, 5</p>	<p>01. - 12. 2019</p>
	<p>2</p>	<p>Vytvořená marketingová strategie pro lepší mediální podobu v online prostředí a v dalších komunikačních nástrojích.</p>	<p>2, 5</p>	<p>01. - 06. 2019</p>
	<p>3</p>	<p>Vytvořený manuál jednotného vizuálního stylu NV v ČR a jeho aplikace</p>	<p>2, 4, 5</p>	<p>03. - 12. 2019</p>
	<p>4</p>	<p>Centrální webový portál NV v ČR</p>	<p>1, 2, 4</p>	<p>01. - 09. 2019</p>
	<p>5</p>	<p>Šablona webových stránek pro zapojené univerzity</p>	<p>1, 2, 4</p>	<p>03. - 06. 2019</p>
	<p>6</p>	<p>Vytvořená funkční mobilní aplikace pro návštěvníky NV v ČR</p>	<p>2, 3, 4</p>	<p>02. - 09. 2019</p>
	<p>7</p>	<p>Realizace Noci vědců 2019 v min. 19 místech v ČR</p>	<p>3, 4</p>	<p>09. - 10. 2019</p>
	<p>8</p>	<p>Realizované dotazníkové šetření a vyhodnocení</p>	<p>1, 2</p>	<p>08. - 12. 2019</p>
	<p>9</p>	<p>2 realizované konference k NV v ČR</p>	<p>1, 2</p>	<p>04. - 11. 2019</p>
	<p>10</p>	<p>Vytvoření sady propagačních předmětů v jednotném vizuálním stylu akce</p>	<p>2, 4</p>	<p>07. - 10. 2019</p>
	<p>11</p>	<p>Odborné proškolení zapojených org. týmů zvyšující kompetence v oblasti popularizace vědy a výzkumu</p>	<p>1, 2, 4</p>	<p>01. - 12. 2019</p>
	<p>12</p>	<p>Vytvoření jednotné metodiky pro systematickou realizaci akce populárně-naučného a celostátního charakteru pro další aplikaci na zapojené VŠ v dalších letech</p>	<p>1, 4, 5</p>	<p>05. - 12. 2019</p>

<p><b>Zdůvodnění řešení projektu ve spolupráci zapojených vysokých škol. Popis synergického efektu společného řešení.</b></p>	<p>V České republice dosud neexistuje jednotná komunikační platforma vysokých škol v oblasti popularizace vědy, a to i přesto, že vědecko-výzkumné týmy často na svých výstupech spolupracují napříč univerzitami a vědecko-výzkumnými centry. Zatímco vědecké týmy tvoří společně, popularizace vědy probíhá na jednotlivých institucích bez spolupráce a tedy bez synergického efektu. Spolupráce takto vysokého počtu vysokých škol v této oblasti umožní tuto platformu zřídit a využívat nejen pro potřeby přípravy a realizace národní Noci vědců, ale i další potřeby sdílení výstupů a komunikaci mezi pracovníky v oblasti popularizace vědy. Předpokládaným důsledkem je nejen kvalitnější prezentace vědy a výzkumu na veřejnosti, ale také větší zájem o vědu a výzkum a tím i vzdělanější společnost. V neposlední řadě zvýšený zájem o VŠ a vědecko-výzkumné činnosti může přinést vyšší zájem o studium na českých vysokých školách, stejně jako větší přehled uchazečů o nabízených studijních oborech.</p> <p>Z hlediska Noci vědců přinese tato komunikační platforma zejména profesionalizaci celé akce a její rozšíření. Financování umožní zkvalitnění programu a zajištění jednotné marketingové komunikace akce. Pomůže nastavit funkční komunikační procesy a zajistit veškeré vstupy potřebné k tomu, aby akce začala fungovat jako celorepubliková významná událost.</p> <p>Projekt má zároveň úzkou návaznost na projekt CRP Universitas (<a href="http://www.universitas.cz">www.universitas.cz</a>), tento oficiální magazín vysokých škol je mediálním partnerem Noci vědců a již je sjednáno plnění spolupráce. Vzájemná spolupráce pracovníků z oblasti popularizace vědy a vztahů s veřejností umožňuje ještě vyšší synergický efekt.</p>							
<p><b>Stručná charakteristika zapojení jednotlivých vysokých škol do řešení projektu (přidejte řádky dle počtu zapojených vysokých škol)</b></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="411 748 874 824">Název VŠ (zkratka)</th> <th data-bbox="874 748 1541 824">Popis zapojení</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="411 824 874 1904">Ostravská univerzita</td> <td data-bbox="874 824 1541 1904"> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Koordinace vzniku komunikační platformy pro oblast popularizace v rámci celé ČR.</li> <li>2) Řízení vzniku marketingové strategie a zajištění profesionálních marketingových nástrojů.</li> <li>3) Příprava manuálu jednotného vizuálního stylu NV v ČR a jeho aplikace zapojenou VŠ a její komunikace mezi ostatní spoluřešitele.</li> <li>4) Vytvoření šablony webových stránek pro zapojené</li> <li>5) Implementace webových stránek NV zapojené VŠ do centrálního webového portálu NV v ČR.</li> <li>6) Řízení vzniku modifikace mobilní aplikace pro návštěvníky NV zapojené VŠ.</li> <li>7) Realizace Noci vědců 2019 na půdě Ostravské univerzity.</li> <li>8) Řízení realizace dotazníkového šetření zapojených VŠ a jeho centrální vyhodnocení.</li> <li>9) Organizace a účast na 2 konferencích k NV v ČR pořádané v Ostravě</li> <li>10) Vytvoření propagačních předmětů propagujících Noc vědců v rámci programu Ostravské univerzity</li> <li>11) Realizovaná školení nebo účast pracovníků na konferencích zvyšujících kompetence v oblasti popularizace vědy.</li> <li>12) Koordinace tvorby jednotné metodiky pro systematickou realizaci akce populárně-naučného a celostátního charakteru pro další aplikaci na zapojené VŠ v dalších letech.</li> <li>13) Koordinace propagace Noci vědců na národní úrovni, včetně vytvoření prezentačních materiálů (tištěných i elektronických).</li> <li>14) Příprava grafických podkladů pro vytvoření propagačních</li> </ol> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="411 1904 874 2065">Česká zemědělská univerzita v Praze</td> <td data-bbox="874 1904 1541 2065"> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Zapojení do funkční popularizační sítě v rámci celé ČR</li> <li>2) Vytvořená marketingová strategie pro lepší mediální podobu v online prostředí a v dalších komunikačních nástrojích</li> </ol> </td> </tr> </tbody> </table>	Název VŠ (zkratka)	Popis zapojení	Ostravská univerzita	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Koordinace vzniku komunikační platformy pro oblast popularizace v rámci celé ČR.</li> <li>2) Řízení vzniku marketingové strategie a zajištění profesionálních marketingových nástrojů.</li> <li>3) Příprava manuálu jednotného vizuálního stylu NV v ČR a jeho aplikace zapojenou VŠ a její komunikace mezi ostatní spoluřešitele.</li> <li>4) Vytvoření šablony webových stránek pro zapojené</li> <li>5) Implementace webových stránek NV zapojené VŠ do centrálního webového portálu NV v ČR.</li> <li>6) Řízení vzniku modifikace mobilní aplikace pro návštěvníky NV zapojené VŠ.</li> <li>7) Realizace Noci vědců 2019 na půdě Ostravské univerzity.</li> <li>8) Řízení realizace dotazníkového šetření zapojených VŠ a jeho centrální vyhodnocení.</li> <li>9) Organizace a účast na 2 konferencích k NV v ČR pořádané v Ostravě</li> <li>10) Vytvoření propagačních předmětů propagujících Noc vědců v rámci programu Ostravské univerzity</li> <li>11) Realizovaná školení nebo účast pracovníků na konferencích zvyšujících kompetence v oblasti popularizace vědy.</li> <li>12) Koordinace tvorby jednotné metodiky pro systematickou realizaci akce populárně-naučného a celostátního charakteru pro další aplikaci na zapojené VŠ v dalších letech.</li> <li>13) Koordinace propagace Noci vědců na národní úrovni, včetně vytvoření prezentačních materiálů (tištěných i elektronických).</li> <li>14) Příprava grafických podkladů pro vytvoření propagačních</li> </ol>	Česká zemědělská univerzita v Praze	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Zapojení do funkční popularizační sítě v rámci celé ČR</li> <li>2) Vytvořená marketingová strategie pro lepší mediální podobu v online prostředí a v dalších komunikačních nástrojích</li> </ol>	
Název VŠ (zkratka)	Popis zapojení							
Ostravská univerzita	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Koordinace vzniku komunikační platformy pro oblast popularizace v rámci celé ČR.</li> <li>2) Řízení vzniku marketingové strategie a zajištění profesionálních marketingových nástrojů.</li> <li>3) Příprava manuálu jednotného vizuálního stylu NV v ČR a jeho aplikace zapojenou VŠ a její komunikace mezi ostatní spoluřešitele.</li> <li>4) Vytvoření šablony webových stránek pro zapojené</li> <li>5) Implementace webových stránek NV zapojené VŠ do centrálního webového portálu NV v ČR.</li> <li>6) Řízení vzniku modifikace mobilní aplikace pro návštěvníky NV zapojené VŠ.</li> <li>7) Realizace Noci vědců 2019 na půdě Ostravské univerzity.</li> <li>8) Řízení realizace dotazníkového šetření zapojených VŠ a jeho centrální vyhodnocení.</li> <li>9) Organizace a účast na 2 konferencích k NV v ČR pořádané v Ostravě</li> <li>10) Vytvoření propagačních předmětů propagujících Noc vědců v rámci programu Ostravské univerzity</li> <li>11) Realizovaná školení nebo účast pracovníků na konferencích zvyšujících kompetence v oblasti popularizace vědy.</li> <li>12) Koordinace tvorby jednotné metodiky pro systematickou realizaci akce populárně-naučného a celostátního charakteru pro další aplikaci na zapojené VŠ v dalších letech.</li> <li>13) Koordinace propagace Noci vědců na národní úrovni, včetně vytvoření prezentačních materiálů (tištěných i elektronických).</li> <li>14) Příprava grafických podkladů pro vytvoření propagačních</li> </ol>							
Česká zemědělská univerzita v Praze	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Zapojení do funkční popularizační sítě v rámci celé ČR</li> <li>2) Vytvořená marketingová strategie pro lepší mediální podobu v online prostředí a v dalších komunikačních nástrojích</li> </ol>							

		<ol style="list-style-type: none"> <li>3) Vytvořený manuál jednotného vizuálního stylu NV v ČR a jeho aplikace</li> <li>4) Šablona webových stránek pro zapojené VŠ</li> <li>5) Implementace webových stránek NV do centrálního webového portálu NV v ČR</li> <li>6) Modifikace mobilní aplikace pro návštěvníky NV</li> <li>7) Realizace Noci vědců 2019</li> <li>8) Realizované dotazníkové šetření a jeho vyhodnocení</li> <li>9) Účast na 2 konferencích k NV v ČR</li> <li>10) Propagační předměty pro návštěvníky NV</li> <li>11) Školení a konference zvyšující kompetence v oblasti popularizace</li> <li>12) Spolupráce na vytvoření jednotné metodiky pro systematickou realizaci akce populárně-naučného a celostátního charakteru pro další aplikaci</li> </ol>
	<p>České vysoké učení technické v Praze</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Zapojení do funkční popularizační sítě v rámci celé ČR</li> <li>2) Vytvořená marketingová strategie pro lepší mediální podobu v online prostředí a v dalších komunikačních nástrojích</li> <li>3) Vytvořený manuál jednotného vizuálního stylu NV v ČR a jeho aplikace</li> <li>4) Šablona webových stránek pro zapojené VŠ</li> <li>5) Implementace webových stránek NV do centrálního webového portálu NV v ČR</li> <li>6) Modifikace mobilní aplikace pro návštěvníky NV</li> <li>7) Realizace Noci vědců 2019</li> <li>8) Realizované dotazníkové šetření a jeho vyhodnocení</li> <li>9) Účast na 2 konferencích k NV v ČR</li> <li>10) Propagační předměty pro návštěvníky NV</li> <li>11) Školení a konference zvyšující kompetence v oblasti popularizace</li> <li>12) Spolupráce na vytvoření jednotné metodiky pro systematickou realizaci akce populárně-naučného a celostátního charakteru pro další aplikaci</li> <li>13) Účast na další akci zaměřené na popularizaci vědy, techniky a výzkumu jinde než na akademické půdě</li> <li>14) Vytvoření tiskových materiálů a propagačních předmětů s brandem univerzity</li> </ol>
	<p>Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Zapojení do funkční popularizační sítě v rámci celé ČR</li> <li>2) Vytvořená marketingová strategie pro lepší mediální podobu v online prostředí a v dalších komunikačních nástrojích</li> <li>3) Vytvořený manuál jednotného vizuálního stylu NV v ČR a jeho aplikace</li> <li>4) Šablona webových stránek pro zapojené VŠ</li> <li>5) Implementace webových stránek NV do centrálního webového portálu NV v ČR</li> <li>6) Modifikace mobilní aplikace pro návštěvníky NV</li> <li>7) Realizace Noci vědců 2019</li> <li>8) Realizované dotazníkové šetření a jeho vyhodnocení</li> <li>9) Účast na 2 konferencích k NV v ČR</li> <li>10) Propagační předměty pro návštěvníky NV</li> <li>11) Školení a konference zvyšující kompetence v</li> </ol>



		<p>oblasti popularizace</p> <p>12) Spolupráce na vytvoření jednotné metodiky pro systematickou realizaci akce populárně-naučného a celostátního charakteru pro další aplikaci</p>
	Masarykova univerzita	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Zapojení do funkční popularizační sítě v rámci celé ČR</li> <li>2) Vytvořená marketingová strategie pro lepší mediální podobu v online prostředí a v dalších komunikačních nástrojích</li> <li>3) Vytvořený manuál jednotného vizuálního stylu NV v ČR a jeho aplikace</li> <li>4) Šablona webových stránek pro zapojené VŠ</li> <li>5) Implementace webových stránek NV do centrálního webového portálu NV v ČR</li> <li>6) Modifikace mobilní aplikace pro návštěvníky NV</li> <li>7) Realizace Noci vědců 2019</li> <li>8) Realizované dotazníkové šetření a jeho vyhodnocení</li> <li>9) Účast na 2 konferencích k NV v ČR</li> <li>10) Propagační předměty pro návštěvníky NV</li> <li>11) Školení a konference zvyšující kompetence v oblasti popularizace</li> <li>12) Spolupráce na vytvoření jednotné metodiky pro systematickou realizaci akce populárně-naučného a celostátního charakteru pro další aplikaci</li> </ol>
	Mendelova univerzita v Brně	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Zapojení do funkční popularizační sítě v rámci celé ČR</li> <li>2) Vytvořená marketingová strategie pro lepší mediální podobu v online prostředí a v dalších komunikačních nástrojích</li> <li>3) Vytvořený manuál jednotného vizuálního stylu NV v ČR a jeho aplikace</li> <li>4) Šablona webových stránek pro zapojené VŠ</li> <li>5) Implementace webových stránek NV do centrálního webového portálu NV v ČR</li> <li>6) Modifikace mobilní aplikace pro návštěvníky NV</li> <li>7) Realizace Noci vědců 2019</li> <li>8) Realizované dotazníkové šetření a jeho vyhodnocení</li> <li>9) Účast na 2 konferencích k NV v ČR</li> <li>10) Propagační předměty pro návštěvníky NV</li> <li>11) Školení a konference zvyšující kompetence v oblasti popularizace</li> <li>12) Spolupráce na vytvoření jednotné metodiky pro systematickou realizaci akce populárně-naučného a celostátního charakteru pro další aplikaci</li> </ol>
	Slezská univerzita v Opavě	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Zapojení do funkční popularizační sítě v rámci celé ČR</li> <li>2) Vytvořená marketingová strategie pro lepší mediální podobu v online prostředí a v dalších komunikačních nástrojích</li> <li>3) Vytvořený manuál jednotného vizuálního stylu NV v ČR a jeho aplikace</li> <li>4) Šablona webových stránek pro zapojené VŠ</li> <li>5) Implementace webových stránek NV do centrálního webového portálu NV v ČR</li> <li>6) Modifikace mobilní aplikace pro návštěvníky NV</li> </ol>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>7) Realizace Noci vědců 2019</li> <li>8) Realizované dotazníkové šetření a jeho vyhodnocení</li> <li>9) Účast na 2 konferencích k NV v ČR</li> <li>10) Propagační předměty pro návštěvníky NV</li> <li>11) Školení a konference zvyšující kompetence v oblasti popularizace</li> <li>12) Spolupráce na vytvoření jednotné metodiky pro systematickou realizaci akce populárně-naučného a celostátního charakteru pro další aplikaci</li> </ul>
	<p>Technická univerzita v Liberci</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Zapojení do funkční popularizační sítě v rámci celé ČR</li> <li>2) Vytvořená marketingová strategie pro lepší mediální podobu v online prostředí a v dalších komunikačních nástrojích</li> <li>3) Vytvořený manuál jednotného vizuálního stylu NV v ČR a jeho aplikace</li> <li>4) Šablona webových stránek pro zapojené VŠ</li> <li>5) Implementace webových stránek NV do centrálního webového portálu NV v ČR</li> <li>6) Modifikace mobilní aplikace pro návštěvníky NV</li> <li>7) Realizace Noci vědců 2019</li> <li>8) Realizované dotazníkové šetření a jeho vyhodnocení</li> <li>9) Účast na 2 konferencích k NV v ČR</li> <li>10) Propagační předměty pro návštěvníky NV</li> <li>11) Školení a konference zvyšující kompetence v oblasti popularizace</li> <li>12) Spolupráce na vytvoření jednotné metodiky pro systematickou realizaci akce populárně-naučného a celostátního charakteru pro další aplikaci</li> </ul>
	<p>Univerzita Hradec Králové</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Zapojení do funkční popularizační sítě v rámci celé ČR</li> <li>2) Vytvořená marketingová strategie pro lepší mediální podobu v online prostředí a v dalších komunikačních nástrojích</li> <li>3) Vytvořený manuál jednotného vizuálního stylu NV v ČR a jeho aplikace</li> <li>4) Šablona webových stránek pro zapojené VŠ</li> <li>5) Implementace webových stránek NV do centrálního webového portálu NV v ČR</li> <li>6) Modifikace mobilní aplikace pro návštěvníky NV</li> <li>7) Realizace Noci vědců 2019</li> <li>8) Realizované dotazníkové šetření a jeho vyhodnocení</li> <li>9) Účast na 2 konferencích k NV v ČR</li> <li>10) Propagační předměty pro návštěvníky NV</li> <li>11) Školení a konference zvyšující kompetence v oblasti popularizace</li> <li>12) Spolupráce na vytvoření jednotné metodiky pro systematickou realizaci akce populárně-naučného a celostátního charakteru pro další aplikaci</li> </ul>
	<p>Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Zapojení do funkční popularizační sítě v rámci celé ČR</li> <li>2) Vytvořená marketingová strategie pro lepší mediální podobu v online prostředí a v dalších komunikačních nástrojích</li> </ul>

		<ol style="list-style-type: none"> <li>3) Vytvořený manuál jednotného vizuálního stylu NV v ČR a jeho aplikace</li> <li>4) Šablona webových stránek pro zapojené VŠ</li> <li>5) Implementace webových stránek NV do centrálního webového portálu NV v ČR</li> <li>6) Modifikace mobilní aplikace pro návštěvníky NV</li> <li>7) Realizace Noci vědců 2019</li> <li>8) Realizované dotazníkové šetření a jeho vyhodnocení</li> <li>9) Účast na 2 konferencích k NV v ČR</li> <li>10) Propagační předměty pro návštěvníky NV</li> <li>11) Školení a konference zvyšující kompetence v oblasti popularizace</li> <li>12) Spolupráce na vytvoření jednotné metodiky pro systematickou realizaci akce populárně-naučného a celostátního charakteru pro další aplikaci</li> </ol>
	<p>Univerzita Karlova</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Zapojení do funkční popularizační sítě v rámci celé ČR</li> <li>2) Vytvořená marketingová strategie pro lepší mediální podobu v online prostředí a v dalších komunikačních nástrojích</li> <li>3) Vytvořený manuál jednotného vizuálního stylu NV v ČR a jeho aplikace</li> <li>4) Šablona webových stránek pro zapojené VŠ</li> <li>5) Implementace webových stránek NV do centrálního webového portálu NV v ČR</li> <li>6) Modifikace mobilní aplikace pro návštěvníky NV</li> <li>7) Realizace Noci vědců 2019</li> <li>8) Realizované dotazníkové šetření a jeho vyhodnocení</li> <li>9) Účast na 2 konferencích k NV v ČR</li> <li>10) Propagační předměty pro návštěvníky NV</li> <li>11) Školení a konference zvyšující kompetence v oblasti popularizace</li> <li>12) Spolupráce na vytvoření jednotné metodiky pro systematickou realizaci akce populárně-naučného a celostátního charakteru pro další aplikaci</li> </ol>
	<p>Univerzita Palackého v Olomouci</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Zapojení do funkční popularizační sítě v rámci celé ČR</li> <li>2) Vytvořená marketingová strategie pro lepší mediální podobu v online prostředí a v dalších komunikačních nástrojích</li> <li>3) Vytvořený manuál jednotného vizuálního stylu NV v ČR a jeho aplikace</li> <li>4) Šablona webových stránek pro zapojené VŠ</li> <li>5) Implementace webových stránek NV do centrálního webového portálu NV v ČR</li> <li>6) Modifikace mobilní aplikace pro návštěvníky NV</li> <li>7) Realizace Noci vědců 2019</li> <li>8) Realizované dotazníkové šetření a jeho vyhodnocení</li> <li>9) Účast na 2 konferencích k NV v ČR</li> <li>10) Propagační předměty pro návštěvníky NV</li> <li>11) Školení a konference zvyšující kompetence v oblasti popularizace</li> <li>12) Spolupráce na vytvoření jednotné metodiky pro systematickou realizaci akce populárně-naučného a celostátního charakteru pro další aplikaci</li> </ol>



	Univerzita Pardubice	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Zapojení do funkční popularizační sítě v rámci celé ČR</li> <li>2) Vytvořená marketingová strategie pro lepší mediální podobu v online prostředí a v dalších komunikačních nástrojích</li> <li>3) Vytvořený manuál jednotného vizuálního stylu NV v ČR a jeho aplikace</li> <li>4) Šablona webových stránek pro zapojené VŠ</li> <li>5) Implementace webových stránek NV do centrálního webového portálu NV v ČR</li> <li>6) Modifikace mobilní aplikace pro návštěvníky NV</li> <li>7) Realizace Noci vědců 2019</li> <li>8) Realizované dotazníkové šetření a jeho vyhodnocení</li> <li>9) Účast na 2 konferencích k NV v ČR</li> <li>10) Propagační předměty pro návštěvníky NV</li> <li>11) Školení a konference zvyšující kompetence v oblasti popularizace</li> <li>12) Spolupráce na vytvoření jednotné metodiky pro systematickou realizaci akce populárně-naučného a celostátního charakteru pro další aplikaci</li> </ol>
	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Zapojení do funkční popularizační sítě v rámci celé ČR</li> <li>2) Vytvořená marketingová strategie pro lepší mediální podobu v online prostředí a v dalších komunikačních nástrojích</li> <li>3) Vytvořený manuál jednotného vizuálního stylu NV v ČR a jeho aplikace</li> <li>4) Šablona webových stránek pro zapojené VŠ</li> <li>5) Implementace webových stránek NV do centrálního webového portálu NV v ČR</li> <li>6) Modifikace mobilní aplikace pro návštěvníky NV</li> <li>7) Realizace Noci vědců 2019</li> <li>8) Realizované dotazníkové šetření a jeho vyhodnocení</li> <li>9) Účast na 2 konferencích k NV v ČR</li> <li>10) Propagační předměty pro návštěvníky NV</li> <li>11) Školení a konference zvyšující kompetence v oblasti popularizace</li> <li>12) Spolupráce na vytvoření jednotné metodiky pro systematickou realizaci akce populárně-naučného a celostátního charakteru pro další aplikaci</li> <li>13) Analýza skladby návštěvníků, návrh aktivit posilujících účast vybraných cílových skupin</li> </ol>
	Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Zapojení do funkční popularizační sítě v rámci celé ČR</li> <li>2) Vytvořená marketingová strategie pro lepší mediální podobu v online prostředí a v dalších komunikačních nástrojích</li> <li>3) Vytvořený manuál jednotného vizuálního stylu NV v ČR a jeho aplikace</li> <li>4) Šablona webových stránek pro zapojené VŠ</li> <li>5) Implementace webových stránek NV do centrálního webového portálu NV v ČR</li> <li>6) Modifikace mobilní aplikace pro návštěvníky NV</li> </ol>

		<ol style="list-style-type: none"> <li>7) Realizace Noci vědců 2019</li> <li>8) Realizované dotazníkové šetření a jeho vyhodnocení</li> <li>9) Účast na 2 konferencích k NV v ČR</li> <li>10) Propagační předměty pro návštěvníky NV</li> <li>11) Školení a konference zvyšující kompetence v oblasti popularizace</li> <li>12) Spolupráce na vytvoření jednotné metodiky pro systematickou realizaci akce populárně-naučného a celostátního charakteru pro další aplikaci</li> </ol>
	<p>Vysoká škola chemicko-technologická v Praze</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Zapojení do funkční popularizační sítě v rámci celé ČR</li> <li>2) Vytvořená marketingová strategie pro lepší mediální podobu v online prostředí a v dalších komunikačních nástrojích</li> <li>3) Vytvořený manuál jednotného vizuálního stylu NV v ČR a jeho aplikace</li> <li>4) Šablona webových stránek pro zapojené VŠ</li> <li>5) Implementace webových stránek NV do centrálního webového portálu NV v ČR</li> <li>6) Modifikace mobilní aplikace pro návštěvníky NV</li> <li>7) Realizace Noci vědců 2019</li> <li>8) Realizované dotazníkové šetření a jeho vyhodnocení</li> <li>9) Účast na 2 konferencích k NV v ČR</li> <li>10) Propagační předměty pro návštěvníky NV</li> <li>11) Školení a konference zvyšující kompetence v oblasti popularizace</li> <li>12) Spolupráce na vytvoření jednotné metodiky pro systematickou realizaci akce populárně-naučného a celostátního charakteru pro další aplikaci</li> </ol>
	<p>Vysoké učení technické v Brně</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Zapojení do funkční popularizační sítě v rámci celé ČR</li> <li>2) Vytvořená marketingová strategie pro lepší mediální podobu v online prostředí a v dalších komunikačních nástrojích</li> <li>3) Vytvořený manuál jednotného vizuálního stylu NV v ČR a jeho aplikace</li> <li>4) Šablona webových stránek pro zapojené VŠ</li> <li>5) Implementace webových stránek NV do centrálního webového portálu NV v ČR</li> <li>6) Modifikace mobilní aplikace pro návštěvníky NV</li> <li>7) Realizace Noci vědců 2019</li> <li>8) Realizované dotazníkové šetření a jeho vyhodnocení</li> <li>9) Účast na 2 konferencích k NV v ČR</li> <li>10) Propagační předměty pro návštěvníky NV</li> <li>11) Školení a konference zvyšující kompetence v oblasti popularizace</li> <li>12) Spolupráce na vytvoření jednotné metodiky pro systematickou realizaci akce populárně-naučného a celostátního charakteru pro další aplikaci</li> </ol>
	<p>Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Zapojení do funkční popularizační sítě v rámci celé ČR</li> <li>2) Vytvořená marketingová strategie pro lepší mediální podobu v online prostředí a v dalších komunikačních nástrojích</li> </ol>

		<ol style="list-style-type: none"> <li>3) Vytvořený manuál jednotného vizuálního stylu NV v ČR a jeho aplikace</li> <li>4) Šablona webových stránek pro zapojené VŠ</li> <li>5) Implementace webových stránek NV do centrálního webového portálu NV v ČR</li> <li>6) Modifikace mobilní aplikace pro návštěvníky NV</li> <li>7) Realizace Noci vědců 2019</li> <li>8) Realizované dotazníkové šetření a jeho vyhodnocení</li> <li>9) Účast na 2 konferencích k NV v ČR</li> <li>10) Propagační předměty pro návštěvníky NV</li> <li>11) Školení a konference zvyšující kompetence v oblasti popularizace</li> <li>12) Spolupráce na vytvoření jednotné metodiky pro systematickou realizaci akce populárně-naučného a celostátního charakteru pro další aplikaci</li> </ol>
	<p>Západočeská univerzita v Plzni</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Zapojení do funkční popularizační sítě v rámci celé ČR</li> <li>2) Vytvořená marketingová strategie pro lepší mediální podobu v online prostředí a v dalších komunikačních nástrojích</li> <li>3) Vytvořený manuál jednotného vizuálního stylu NV v ČR a jeho aplikace</li> <li>4) Šablona webových stránek pro zapojené VŠ</li> <li>5) Implementace webových stránek NV do centrálního webového portálu NV v ČR</li> <li>6) Modifikace mobilní aplikace pro návštěvníky NV</li> <li>7) Realizace Noci vědců 2019</li> <li>8) Realizované dotazníkové šetření a jeho vyhodnocení</li> <li>9) Účast na 2 konferencích k NV v ČR</li> <li>10) Propagační předměty pro návštěvníky NV</li> <li>11) Školení a konference zvyšující kompetence v oblasti popularizace</li> <li>12) Spolupráce na vytvoření jednotné metodiky pro systematickou realizaci akce populárně-naučného a celostátního charakteru pro další aplikaci</li> </ol>
<p><b>Zdůvodnění způsobu rozdělení rozpočtu mezi jednotlivé vysoké školy.</b></p>	<p>Dle rozsahu dílčího zapojení a konkrétního programu NV každé zapojené univerzity.</p>	
<p><b>Zdůvodnění výše požadovaných finančních prostředků jednotlivých vysokých škol zapojených do projektu</b></p>	<p><b>Název VŠ (zkratka)</b></p>	<p><b>Zdůvodnění</b></p>
	<p>Ostravská univerzita (OU)</p>	<p>Osobní náklady - zahrnují mzdy a povinné odvody na zajištění realizace aktivit projektu popsaných výše.                  Služby - zahrnují nezbytné služby (reklamní služby, audiovizuální služby, grafické a tiskové služby, náklady na vývoj mobilní aplikace apod.) pro realizaci aktivit projektu popsaných výše, zejména na uspořádání národní konference Noci vědců za účasti všech zapojených VŠ.                  Cestovní náklady - zahrnují nezbytné cesty (společná setkání koordinátorů NV, na koordináční schůzky</p>



		<p>s partnery a organizátory v rámci ČR, výjezd do sídla Evropské komise – nadnárodní úroveň koordinování či jiné cesty za vzdělávacími aktivitami v rámci projektu) pro realizaci aktivit projektu popsanych výše. Také výjezd na jednu prestižní zahraniční univerzitu dlouhodobě organizující Noc vědců.</p> <p>Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách je podrobně uvedeno v dílčích částech projektové žádosti.</p>
	<p>Česká zemědělská univerzita v Praze (ČZU)</p>	<p>Osobní náklady - zahrnují mzdy a povinné odvody na zajištění realizace aktivit projektu popsanych výše.</p> <p>Materiální náklady - zahrnují nezbytný materiál (demonstrační exponáty, vybavení a pomůcky, propagační předměty, spotřební materiál) pro realizaci aktivit projektu popsanych výše.</p> <p>Služby - zahrnují nezbytné služby (reklamní služby, audiovizuální služby, grafické a tiskové služby, apod.) pro realizaci aktivit projektu popsanych výše.</p> <p>Cestovní náklady - zahrnují nezbytné cesty (společná setkání koordinátorů NV, na koordinační schůzky s partnery a organizátory v rámci ČR) pro realizaci aktivit projektu popsanych výše.</p> <p>Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách je podrobně uvedeno v dílčích částech projektové žádosti.</p>
	<p>České vysoké učení technické v Praze (ČVUT)</p>	<p>Osobní náklady - zahrnují mzdy a povinné odvody na zajištění realizace aktivit projektu popsanych výše.</p> <p>Materiální náklady - zahrnují nezbytný materiál (demonstrační exponáty, vybavení a pomůcky, propagační předměty, spotřební materiál, bannery, vlajky, rollupy, drobná elektronika atp.) pro realizaci aktivit projektu popsanych výše.</p> <p>Služby - zahrnují nezbytné služby (grafické a tiskové služby, návrhy, grafické a DTP práce, příprava, sazba, podklady pro tisk tiskových materiálů, bannerů, vlajek, audiovizuální služby apod.) pro realizaci aktivit projektu popsanych výše.</p> <p>Cestovní náklady - zahrnují nezbytné cesty (společná setkání koordinátorů NV, na koordinační schůzky s partnery a organizátory v rámci ČR, dále na cestu a účast pracovníka PR na tuzemské nebo zahraniční školení, festival, veletrh nebo konferenci zvyšující kompetence v oblasti popularizace vědy a výzkumu) pro realizaci aktivit projektu popsanych výše.</p> <p>Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách je podrobně uvedeno v dílčích částech projektové žádosti.</p>
	<p>Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích (JU)</p>	<p>Osobní náklady - zahrnují mzdy a DPP na zajištění realizace aktivit projektu popsanych výše.</p> <p>Materiální náklady - zahrnují nezbytný materiál (demonstrační exponáty, vybavení a pomůcky, propagační předměty, spotřební materiál) pro realizaci aktivit projektu popsanych výše.</p> <p>Služby - zahrnují nezbytné služby (reklamní služby, audiovizuální služby, grafické a tiskové služby, apod.) pro realizaci aktivit projektu popsanych výše.</p> <p>Cestovní náklady - zahrnují nezbytné cesty (společná setkání koordinátorů NV, na koordinační schůzky s partnery a organizátory v rámci ČR) pro realizaci aktivit projektu popsanych výše.</p> <p>Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách je podrobně uvedeno v dílčích částech projektové žádosti.</p>

	<p>Masarykova univerzita (MUNI)</p>	<p>Osobní náklady - zahrnují mzdy a DPP na zajištění realizace aktivit projektu popsanych výše.  Materiální náklady - zahrnují nezbytný materiál (demonstrační exponáty, vybavení a pomůcky, propagační předměty, spotřební materiál) pro realizaci aktivit projektu popsanych výše.  Služby - zahrnují nezbytné služby (reklamní služby, audiovizuální služby, grafické a tiskové služby, apod.) pro realizaci aktivit projektu popsanych výše.  Cestovní náklady - zahrnují nezbytné cesty (společná setkání koordinátorů NV, na koordinační schůzky s partnery a organizátory v rámci ČR) pro realizaci aktivit projektu popsanych výše.  Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách je podrobně uvedeno v dílčích částech projektové žádosti.</p>
	<p>Mendelova univerzita v Brně (MENDELU)</p>	<p>Osobní náklady - zahrnují mzdy a povinné odvody na zajištění realizace aktivit projektu popsanych výše.  Materiální náklady - zahrnují nezbytný materiál (demonstrační exponáty, vybavení a pomůcky, propagační předměty, spotřební materiál) pro realizaci aktivit projektu popsanych výše.  Služby - zahrnují nezbytné služby (reklamní služby, audiovizuální služby, grafické a tiskové služby, apod.) pro realizaci aktivit projektu popsanych výše.  Cestovní náklady - zahrnují nezbytné cesty (společná setkání koordinátorů NV, na koordinační schůzky s partnery a organizátory v rámci ČR) pro realizaci aktivit projektu popsanych výše.  Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách je podrobně uvedeno v dílčích částech projektové žádosti.</p>
	<p>Slezská univerzita v Opavě (SU)</p>	<p>Osobní náklady - zahrnují mzdy a povinné odvody na zajištění realizace aktivit projektu popsanych výše.  Materiální náklady - zahrnují nezbytný materiál (demonstrační exponáty, vybavení a pomůcky, propagační předměty, spotřební materiál) pro realizaci aktivit projektu popsanych výše.  Služby - zahrnují nezbytné služby (reklamní služby, audiovizuální služby, grafické a tiskové služby, apod.) pro realizaci aktivit projektu popsanych výše.  Cestovní náklady - zahrnují nezbytné cesty (společná setkání koordinátorů NV, na koordinační schůzky s partnery a organizátory v rámci ČR) pro realizaci aktivit projektu popsanych výše.  Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách je podrobně uvedeno v dílčích částech projektové žádosti.</p>
	<p>Technická univerzita v Liberci (TUL)</p>	<p>Osobní náklady - zahrnují mzdy a povinné odvody na zajištění realizace aktivit projektu popsanych výše.  Materiální náklady - zahrnují nezbytný materiál (demonstrační exponáty, vybavení a pomůcky, propagační předměty, spotřební materiál) pro realizaci aktivit projektu popsanych výše.  Služby - zahrnují nezbytné služby (reklamní služby, audiovizuální služby, grafické a tiskové služby, apod.) pro realizaci aktivit projektu popsanych výše.  Cestovní náklady - zahrnují nezbytné cesty (společná setkání koordinátorů NV, na koordinační schůzky s partnery a organizátory v rámci ČR) pro realizaci aktivit projektu popsanych výše.  Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách je podrobně uvedeno v dílčích částech projektové žádosti.</p>

	<p>Univerzita Hradec Králové (UHK)</p>	<p>Osobní náklady - zahrnují mzdy a povinné odvody na zajištění realizace aktivit projektu popsaných výše.  Materiální náklady - zahrnují nezbytný materiál (demonstrační exponáty, vybavení a pomůcky, propagační předměty, spotřební materiál) pro realizaci aktivit projektu popsaných výše.  Služby - zahrnují nezbytné služby (reklamní služby, audiovizuální služby, grafické a tiskové služby, apod.) pro realizaci aktivit projektu popsaných výše.  Cestovní náklady - zahrnují nezbytné cesty (společná setkání koordinátorů NV, na koordinační schůzky s partnery a organizátory v rámci ČR) pro realizaci aktivit projektu popsaných výše.  Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách je podrobně uvedeno v dílčích částech projektové žádosti.</p>
	<p>Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem (UJEP)</p>	<p>Osobní náklady - zahrnují mzdy a povinné odvody na zajištění realizace aktivit projektu popsaných výše.  Materiální náklady - zahrnují nezbytný materiál (demonstrační exponáty, vybavení a pomůcky, propagační předměty, spotřební materiál) pro realizaci aktivit projektu popsaných výše.  Služby - zahrnují nezbytné služby (reklamní služby, audiovizuální služby, grafické a tiskové služby, apod.) pro realizaci aktivit projektu popsaných výše.  Cestovní náklady - zahrnují nezbytné cesty (společná setkání koordinátorů NV, na koordinační schůzky s partnery a organizátory v rámci ČR) pro realizaci aktivit projektu popsaných výše.  Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách je podrobně uvedeno v dílčích částech projektové žádosti.</p>
	<p>Univerzita Karlova (UK)</p>	<p>Osobní náklady - zahrnují mzdy a DPP na zajištění realizace aktivit projektu popsaných výše.  Materiální náklady - zahrnují nezbytný materiál (demonstrační exponáty, vybavení a pomůcky, propagační předměty, spotřební materiál) pro realizaci aktivit projektu popsaných výše.  Služby - zahrnují nezbytné služby (reklamní služby, audiovizuální služby, grafické a tiskové služby, apod.) pro realizaci aktivit projektu popsaných výše.  Cestovní náklady - zahrnují nezbytné cesty (společná setkání koordinátorů NV, na koordinační schůzky s partnery a organizátory v rámci ČR) pro realizaci aktivit projektu popsaných výše.  Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách je podrobně uvedeno v dílčích částech projektové žádosti.</p>
	<p>Univerzita Palackého v Olomouci (UPOL)</p>	<p>Osobní náklady - zahrnují mzdy a povinné odvody na zajištění realizace aktivit projektu popsaných výše.  Materiální náklady - zahrnují nezbytný materiál (demonstrační exponáty, vybavení a pomůcky, propagační předměty, spotřební materiál) pro realizaci aktivit projektu popsaných výše.  Služby - zahrnují nezbytné služby (reklamní služby, audiovizuální služby, grafické a tiskové služby, apod.) pro realizaci aktivit projektu popsaných výše.  Cestovní náklady - zahrnují nezbytné cesty (společná setkání koordinátorů NV, na koordinační schůzky s partnery a organizátory v rámci ČR) pro realizaci aktivit projektu popsaných výše.  Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách je podrobně uvedeno v dílčích částech projektové žádosti.</p>



	<p>Univerzita Pardubice (UPCE)</p>	<p>Osobní náklady - zahrnují mzdy a povinné odvody na zajištění realizace aktivit projektu popsaných výše.  Materiální náklady - zahrnují nezbytný materiál (demonstrační exponáty, vybavení a pomůcky, propagační předměty, spotřební materiál) pro realizaci aktivit projektu popsaných výše.  Služby - zahrnují nezbytné služby (reklamní služby, audiovizuální služby, grafické a tiskové služby, apod.) pro realizaci aktivit projektu popsaných výše.  Cestovní náklady - zahrnují nezbytné cesty (společná setkání koordinátorů NV, na koordinační schůzky s partnery a organizátory v rámci ČR) pro realizaci aktivit projektu popsaných výše.  Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách je podrobně uvedeno v dílčích částech projektové žádosti.</p>
	<p>Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně (UTB)</p>	<p>Osobní náklady - zahrnují mzdy a povinné odvody na zajištění realizace aktivit projektu popsaných výše.  Materiální náklady - zahrnují nezbytný materiál (demonstrační exponáty, vybavení a pomůcky, propagační předměty, spotřební materiál) pro realizaci aktivit projektu popsaných výše.  Služby - zahrnují nezbytné služby (reklamní služby, audiovizuální služby, grafické a tiskové služby, apod.) pro realizaci aktivit projektu popsaných výše.  Cestovní náklady - zahrnují nezbytné cesty (společná setkání koordinátorů NV, na koordinační schůzky s partnery a organizátory v rámci ČR) pro realizaci aktivit projektu popsaných výše.  Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách je podrobně uvedeno v dílčích částech projektové žádosti.</p>
	<p>Vysoká škola báňská-Technická univerzita Ostrava (VŠB-TUO)</p>	<p>Osobní náklady - zahrnují mzdy a povinné odvody na zajištění realizace aktivit projektu popsaných výše.  Materiální náklady - zahrnují nezbytný materiál (demonstrační exponáty, vybavení a pomůcky, propagační předměty, spotřební materiál, bannery, apod.) pro realizaci aktivit projektu popsaných výše.  Služby - zahrnují nezbytné služby (reklamní služby, audiovizuální služby, grafické a tiskové služby, expertní služby, pronájem spec. demonstračních předmětů apod.) pro realizaci aktivit projektu popsaných výše.  Cestovní náklady - zahrnují nezbytné cesty (společná setkání koordinátorů NV, na koordinační schůzky s partnery a organizátory v rámci ČR, účast pracovníka PR na tuzemské nebo zahraniční školení, festival, veletrh nebo konferenci zvyšující kompetence v oblasti popularizace vědy a výzkumu) pro realizaci aktivit projektu popsaných výše.  Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách je podrobně uvedeno v dílčích částech projektové žádosti.</p>
	<p>Vysoká škola chemicko-technologická v Praze (VŠCHT)</p>	<p>Osobní náklady - zahrnují mzdy a povinné odvody na zajištění realizace aktivit projektu popsaných výše.  Materiální náklady - zahrnují nezbytný materiál (demonstrační exponáty, vybavení a pomůcky, propagační předměty, spotřební materiál) pro realizaci aktivit projektu popsaných výše.  Služby - zahrnují nezbytné služby (reklamní služby, audiovizuální služby, grafické a tiskové služby, apod.) pro realizaci aktivit projektu popsaných výše.  Cestovní náklady - zahrnují nezbytné cesty (společná setkání koordinátorů NV, na koordinační schůzky</p>

		<p>s partnery a organizátory v rámci ČR) pro realizaci aktivit projektu popsaných výše.</p> <p>Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách je podrobně uvedeno v dílčích částech projektové žádosti.</p>
	Vysoká škola technická a ekonomická České Budějovice (VŠTE)	<p>Osobní náklady - zahrnují mzdy a povinné odvody na zajištění realizace aktivit projektu popsaných výše.</p> <p>Materiální náklady - zahrnují nezbytný materiál (demonstrační exponáty, vybavení a pomůcky, propagační předměty, spotřební materiál) pro realizaci aktivit projektu popsaných výše.</p> <p>Služby - zahrnují nezbytné služby (reklamní služby, audiovizuální služby, grafické a tiskové služby, apod.) pro realizaci aktivit projektu popsaných výše.</p> <p>Cestovní náklady - zahrnují nezbytné cesty (společná setkání koordinátorů NV, na koordinační schůzky s partnery a organizátory v rámci ČR) pro realizaci aktivit projektu popsaných výše.</p> <p>Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách je podrobně uvedeno v dílčích částech projektové žádosti.</p>
	Vysoké učení technické v Brně (VUT)	<p>Osobní náklady - zahrnují mzdy a povinné odvody na zajištění realizace aktivit projektu popsaných výše.</p> <p>Materiální náklady - zahrnují nezbytný materiál (demonstrační exponáty, vybavení a pomůcky, propagační předměty, spotřební materiál) pro realizaci aktivit projektu popsaných výše.</p> <p>Služby - zahrnují nezbytné služby (reklamní služby, audiovizuální služby, grafické a tiskové služby, apod.) pro realizaci aktivit projektu popsaných výše.</p> <p>Cestovní náklady - zahrnují nezbytné cesty (společná setkání koordinátorů NV, na koordinační schůzky s partnery a organizátory v rámci ČR) pro realizaci aktivit projektu popsaných výše.</p> <p>Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách je podrobně uvedeno v dílčích částech projektové žádosti.</p>
	Západočeská univerzita v Plzni (ZČU)	<p>Osobní náklady - zahrnují mzdy a povinné odvody na zajištění realizace aktivit projektu popsaných výše.</p> <p>Materiální náklady - zahrnují nezbytný materiál (demonstrační exponáty, vybavení a pomůcky, propagační předměty, spotřební materiál) pro realizaci aktivit projektu popsaných výše.</p> <p>Služby - zahrnují nezbytné služby (reklamní služby, audiovizuální služby, grafické a tiskové služby, apod.) pro realizaci aktivit projektu popsaných výše.</p> <p>Cestovní náklady - zahrnují nezbytné cesty (společná setkání koordinátorů NV, na koordinační schůzky s partnery a organizátory v rámci ČR) pro realizaci aktivit projektu popsaných výše.</p> <p>Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách je podrobně uvedeno v dílčích částech projektové žádosti.</p>
<b>Organizace a řízení projektu</b>	<p>Hlavním řešitelem projektu je Ostravská univerzita, která je iniciátorem intenzivního propojení nejprve ostravských institucí pořádajících Noc vědců a následně celorepublikového propojení.</p> <p>Stěžejní koordinační činnosti (svolávání setkání a konferencí, distribuce informací, koordinace přípravy jednotného vizuálního stylu, mediální prezentace na mezinárodní úrovni, apod.) bude provádět národní koordinátor Noci vědců (nově zřízená pozice).</p> <p>Každá zúčastněná univerzita pověří svého zástupce (kontaktní osobu), který bude zastupovat její zájmy v projektu. Tito zástupci se budou účastnit celorepublikových setkání organizátorů Noci vědců, budou zajišťovat předání veškerých informací a implementaci rozhodnutí z těchto setkání, budou</p>	

	hlídat dodržování jednotného vizuálního stylu Noci vědců na své instituci a zprostředkovávat národnímu koordinátorovi požadovaná data a informace za svou instituci (například program, data o návštěvnosti, apod.). Budou zodpovědnou osobou a prostředníkem při komunikaci mezi národní úrovní Noci vědců a svou institucí. Zástupci univerzit zajistí jednotný metodický postup tak, aby byly naplněny hlavní činnosti projektu a jeho výstupy.			
<b>Harmonogram</b>	Pro každý výstup identifikujte hlavní činnosti, které povedou k jeho naplnění v harmonogramu.			
	<b>č.</b>	<b>Hlavní činnosti (přidejte řádky podle potřeby)</b>	<b>Termín zahájení</b>	<b>Termín ukončení</b>
	1	Propojení a aktivní spolupráce univerzit a VŠ v ČR v oblasti popularizace vědy a výzkumu a posílení leadera v této oblasti	01. 2019	12. 2019
	2	Profesionální marketingová podpora univerzitám zapojeným do NV v ČR	01. 2019	12. 2019
	3	Rozšíření Noci vědců na celé území ČR	01. 2019	12. 2019
	4	Příprava a realizace Noci vědců 2019 v rámci celé ČR	01. 2019	12. 2019
	5	Vyhodnocení národní sítě a populárně-naučné akce pro aplikaci na obdobné akce na celonárodní úrovni v dalších letech	11. 2019	12. 2019

<b>Realizační tým</b>	Uvedte plán personálního zajištění.	
	<b>č.</b>	<b>Jména klíčových lidí (přidejte řádky podle potřeby)</b>
		<b>Činnosti</b>
	1	Mgr. Adam Soustružník
		Hlavní řešitel
	2	Ing. Petra Čubíková
		Koordinátor
	3	Ing. Iva Hrabánková, Ph.D.
		Řešitel dílčí části
	4	PaedDr. Lenka Kubešová Zápotocká
		Řešitel dílčí části
	5	BcA. Štěpán Kuděj, DiS. et DiS.
		Řešitel dílčí části
	6	Mgr. Jiří Uher
		Řešitel dílčí části
	7	Doc. Ing. Martina Lichovníková, Ph.D.
		Řešitel dílčí části
	8	Mgr. Daniel Martínek
		Řešitel dílčí části
	9	Ing. arch. Radek Suchánek
		Řešitel dílčí části
	10	Mgr. Soňa Došková
		Řešitel dílčí části
	11	Bc. Michaela Hnidová, DiS.
		Řešitel dílčí části
	12	Petra Köppl
		Řešitel dílčí části
	13	Mgr. Petr Bilík, PhD.
		Řešitel dílčí části
	14	Mgr. Lenka Čermáková
		Řešitel dílčí části
	15	RNDr. Iva Čermáková, Ph.D.
		Řešitel dílčí části
	16	Ing. Jiří Arleth
		Řešitel dílčí části
	17	Ing. Hana Štěpánková
		Řešitel dílčí části

	18	Ing. Vojtěch Stehel	Řešitel dílčí části
	19	Ing. Renata Herrmannová	Řešitel dílčí části
	20	Mgr. Kamila Kolářová	Řešitel dílčí části

<b>Přehled o pokračujícím projektu</b>	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, kolik finančních prostředků bude čerpáno a jaké cíle a kontrolovatelné výstupy jsou plánovány do budoucna.		
	<b>Rok realizace</b>	<b>Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)</b>	<b>Plánované cíle a kontrolovatelné výstupy</b>
	2020		rozvoj národní sítě a aplikace získané metodiky na nové akce populárně-naučného charakteru s celonárodní působností
	2021		
	2022		

<b>Přehled o udržitelnosti investice/aktivity</b>	Uveďte, jak bude z rozvojového projektu podpořená investice/aktivita pokračovat a jakým způsobem bude finančně zabezpečena po ukončení rozvojového projektu.
	Důkazem udržitelnosti investice je fakt, že 14 z 19 zapojených univerzit již Noc vědců pořádalo v menším měřítku na vlastní náklady. Projekt však umožní mnohem profesionálnější a atraktivnější prezentaci výsledků vědy a výzkumu, pomůže financovat vstupní náklady spojené s profesionalizací akce i jednotlivců na univerzitách pracujících v oblasti popularizace vědy a výzkumu. Vytvořená národní platforma/síť se na základě získaných zkušeností bude moci aktivně rozvíjet i v dalších letech s možností aplikovat vytvořenou metodiku na nové populárně-naučné akce dosud nerealizované v celonárodním měřítku.

Vyplní pouze koordinátor:

<b>ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (Ostravská univerzita)</b>		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu - ukazatel I (v tis. Kč)
<b>1.</b>	<b>Kapitálové finanční prostředky</b>	0
<b>2.</b>	<b>Běžné finanční prostředky</b>	1 000
<b>3.</b>	<b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>	1 000

<b>ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (Česká zemědělská univerzita v Praze)</b>		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu - ukazatel I (v tis. Kč)
<b>1.</b>	<b>Kapitálové finanční prostředky</b>	0
<b>2.</b>	<b>Běžné finanční prostředky</b>	586

<b>3.</b>	<b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>	586
-----------	--	-----

<b>ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (České vysoké učení technické)</b>		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu - ukazatel I (v tis. Kč)
<b>1.</b>	<b>Kapitálové finanční prostředky</b>	0
<b>2.</b>	<b>Běžné finanční prostředky</b>	580
<b>3.</b>	<b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>	580

<b>ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích)</b>		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu - ukazatel I (v tis. Kč)
<b>1.</b>	<b>Kapitálové finanční prostředky</b>	0
<b>2.</b>	<b>Běžné finanční prostředky</b>	510
<b>3.</b>	<b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>	510

<b>ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (Karlova univerzita)</b>		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu - ukazatel I (v tis. Kč)
<b>1.</b>	<b>Kapitálové finanční prostředky</b>	0
<b>2.</b>	<b>Běžné finanční prostředky</b>	700
<b>3.</b>	<b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>	700

<b>ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (Masarykova univerzita v Brně)</b>		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu - ukazatel I (v tis. Kč)
<b>1.</b>	<b>Kapitálové finanční prostředky</b>	0
<b>2.</b>	<b>Běžné finanční prostředky</b>	510
<b>3.</b>	<b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>	510

<b>ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (Mendelova univerzita v Brně)</b>		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu - ukazatel I (v tis. Kč)
<b>1.</b>	<b>Kapitálové finanční prostředky</b>	0
<b>2.</b>	<b>Běžné finanční prostředky</b>	550
<b>3.</b>	<b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>	550

<b>ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (Slezská univerzita v Opavě)</b>		
		Požadavek na dotaci ze



		státního rozpočtu - ukazatel I (v tis. Kč)
<b>1.</b>	<b>Kapitálové finanční prostředky</b>	0
<b>2.</b>	<b>Běžné finanční prostředky</b>	510
<b>3.</b>	<b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>	510

<b>ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (Technická univerzita v Liberci)</b>		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu - ukazatel I (v tis. Kč)
<b>1.</b>	<b>Kapitálové finanční prostředky</b>	0
<b>2.</b>	<b>Běžné finanční prostředky</b>	510
<b>3.</b>	<b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>	510

<b>ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (Univerzita Hradec Králové)</b>		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu - ukazatel I (v tis. Kč)
<b>1.</b>	<b>Kapitálové finanční prostředky</b>	0
<b>2.</b>	<b>Běžné finanční prostředky</b>	510
<b>3.</b>	<b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>	510

<b>ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem)</b>		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu - ukazatel I (v tis. Kč)
<b>1.</b>	<b>Kapitálové finanční prostředky</b>	0
<b>2.</b>	<b>Běžné finanční prostředky</b>	615
<b>3.</b>	<b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>	615

<b>ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (Univerzita Palackého v Olomouci)</b>		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu - ukazatel I (v tis. Kč)
<b>1.</b>	<b>Kapitálové finanční prostředky</b>	0
<b>2.</b>	<b>Běžné finanční prostředky</b>	540
<b>3.</b>	<b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>	540

<b>ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (Univerzita Pardubice)</b>		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu - ukazatel I (v tis. Kč)
<b>1.</b>	<b>Kapitálové finanční prostředky</b>	0
<b>2.</b>	<b>Běžné finanční prostředky</b>	650

<b>3.</b>	<b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>	650
-----------	--	-----

<b>ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně)</b>		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu - ukazatel I (v tis. Kč)
<b>1.</b>	<b>Kapitálové finanční prostředky</b>	0
<b>2.</b>	<b>Běžné finanční prostředky</b>	650
<b>3.</b>	<b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>	650

<b>ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (VŠB – Technická univerzita Ostrava)</b>		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu - ukazatel I (v tis. Kč)
<b>1.</b>	<b>Kapitálové finanční prostředky</b>	0
<b>2.</b>	<b>Běžné finanční prostředky</b>	768
<b>3.</b>	<b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>	768

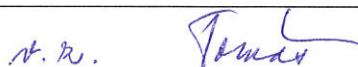

<b>ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (Vysoká škola chemicko-technologická v Praze)</b>		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu - ukazatel I (v tis. Kč)
<b>1.</b>	<b>Kapitálové finanční prostředky</b>	0
<b>2.</b>	<b>Běžné finanční prostředky</b>	500
<b>3.</b>	<b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>	500

<b>ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích)</b>		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu - ukazatel I (v tis. Kč)
<b>1.</b>	<b>Kapitálové finanční prostředky</b>	0
<b>2.</b>	<b>Běžné finanční prostředky</b>	510
<b>3.</b>	<b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>	510

<b>ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (Vysoké učení technické v Brně)</b>		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu - ukazatel I (v tis. Kč)
<b>1.</b>	<b>Kapitálové finanční prostředky</b>	0
<b>2.</b>	<b>Běžné finanční prostředky</b>	510
<b>3.</b>	<b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>	510

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (Západočeská univerzita v Plzni)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu - ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	500
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	500

**Poznámka:** V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

<p><b>Čestné prohlášení</b></p> <p>Prohlašuji, že aktivity, na které škola žádá finanční dotaci v rámci rozvojového projektu, nejsou financovány z jiných zdrojů.</p>	<p><b>Jméno rektora:</b></p>	<p>prof. MUDr. Jan Lata, CSc. /</p>
	<p><b>Podpis:</b></p>	
	<p><b>Datum:</b></p>	<p>28 -01- 2019</p>
	<p><b>Razítko školy:</b></p>	 <p>OSTRAVSKÁ UNIVERZITA Rektorát Dvořákova 7 / 701 03 Ostrava WWW.OSU.CZ</p>