

Vysoká škola: Univerzita Hradec Králové

Rozvojový projekt na rok 2019
Formulář pro centralizované rozvojové projekty

Tematické zaměření:

d) mezinárodní spolupráce veřejných vysokých škol a podpora marketingu a prezentace vysokých škol v České republice a v zahraničí, vč. budování infrastruktury pro najímání a péči o zahraniční studenty/zaměstnance;
 e) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí mající mimořádný charakter;
 f) posilování regionálního působení vysokých škol a zvyšování společenské odpovědnosti vysokých škol;

Název projektu: Popularizace spektra IT oborů

Období řešení projektu:

Od: 1. 1. 2019

Do: 31. 12. 2019

Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu v roce 2019 ukazatel I (v tis. Kč):

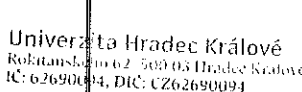
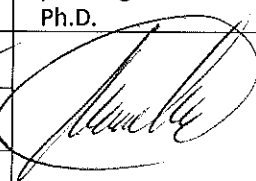
3.000

	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Na celý projekt (vyplní pouze koordinátor)	3.000	3.000	0
Na dílčí část předkládající VŠ	1.000	1.000	0

ZÁKLADNÍ INFORMACE

Koordinátor celého projektu

Jméno	doc. Mgr. Tomáš Kozel, Ph.D.
Škola	Univerzita Hradec Králové
Zúčastněné školy:	Technická univerzita v Liberci Univerzita Hradec Králové Vysoká škola ekonomická v Praze

	Řešitel předkládané dílčí části	Kontaktní osoba	Rektor	Razítko školy
Jméno:	doc. Mgr. Tomáš Kozel, Ph.D.	doc. Mgr. Tomáš Kozel, Ph.D.	prof. Ing. Kamil Kuča, Ph.D.	
Podpis:				
Škola:	Univerzita Hradec Králové	Univerzita Hradec Králové		
Adresa/Web:	Rokitanského 62, 500 03 Hradec Králové, www.uhk.cz	Rokitanského 62, 500 03 Hradec Králové, www.uhk.cz		
Telefon:	+420 493 332 203	+420 493 332 203		
E-mail:	tomas.kozel@uhk.cz	tomas.kozel@uhk.cz		

Vyplní pouze koordinátor projektu

CHARAKTERISTIKA CELÉHO PROJEKTU

Obecně o projektu

Navrhovaný projekt je zaměřen na popularizaci informatiky a jejích různorodých oblastí. Popularizace bude spočívat v popsání spektra inženýrských oborů (od technických, přes analytické, až po informační etiku) s cílem zjednodušeně ukázat jejich základní principy a význam v kontextu současného fungování lidské společnosti, respektive ekonomiky. Důraz bude zároveň kladen na informovanost o společenské odpovědnosti a rizicích spojených se závislostí společnosti na inženýrské infrastruktuře.

Cílová skupina

Příjemcem popularizace bude široká veřejnost s důrazem na informovanost u studentů středních škol, kteří mají potenciál zvýšit zájem, respektive počet uchazečů o inženýrské vysokoškolské obory, což bude vítanou reakcí na poptávku po pracovních v inženýrských oblastech ze strany zaměstnavatelů, kteří se často obrací na zúčastněné vysoké školy. Geograficky bude popularizace cílena v regionech společenstevských vysokých škol a v online prostředí, které je geograficky nezávislé a může na aktivity v regionech přivést i účastníky mimo daný region.

Realizace

Navrhovaný projekt bude konkrétněji sdružovat a podporovat popularizační akce pořádané společenstevskými vysokými školami. Ty zahrnují vzdělávací akce pro veřejnost, vzdělávací akce pro studenty středních škol, instalace a výstavy v centrech popularizace vědy, účasti na veletrzích nebo pořádání popularizačních festivalů. Příkladem takových akcí jsou v členění za společenstevské vysoké školy:

Univerzita Hradec Králové

- Týden vědy a techniky, Noc vědců, Nábřeží univerzit
- Odborné přednášky a workshopy na ZŠ a SŠ
- Doprovodný program v oblasti IT v rámci Dnů otevřených dveří
- Tradiční akce UHK pro školáky i veřejnost - FIMka Live, Myslíme hlavou, Den Pí na FIM, Čertovské experimenty apod.
- realizace popularizačních aktivit volnočasového charakteru (podpora odborných soutěží, olympiád, SOČ ap.).

Technická univerzita v Liberci

- pořádání celoročních popularizačních vzdělávacích kurzů "Dětská univerzita pro starší žáky" se specializacemi "Robotika", "Mikroelektronika", "3D technologie", "Programování",
- pořádání dlouhodobých technických kurzů pro žáky středních škol,
- účast na akcích ve spolupráci s partnerem iQLANDIA Science Center Liberec (v rámci expozice TULaborka),
- realizace popularizačních aktivit volnočasového charakteru (podpora odborných soutěží, olympiád, SOČ ap.).

Vysoká škola ekonomická v Praze - Fakulta informatiky a statistiky

- účast fakulty na Data Festivalu
- účast fakulty na Festivalu vědy
- akce 3 dny studentem a popularizační semináře pro střední školy
- zapojení do Středoškolské odborné činnosti
- přehlídka studentských výstupů Multifest

Cílem projektu je zvýšit informační dosah takových akcí, zvýšit kvalitu komunikovaného obsahu na těchto akcích (včetně prezentovaných materiálů) a propojit tyto akce napříč zúčastněnými vysokými školami společnou komunikační kampaní, která bude probíhat v online prostředí. Společná komunikační kampaň bude probíhat kontinuálně po celou dobu řešení projektu. Bude upozorňovat a zvát na jednotlivé akce, publikovat ohlednutí za nimi, a dále bude plnit roli obsahové sítě (postavené na webu a sociálních sítích) publikující pravidelný textový i multimediální obsah, který bude vyplňovat období mezi akcemi. Přínosem takového propojení je přetvoření charakteru jednotlivosti na společný seriál popularizačních akcí, které jsou obsahově vzájemně vymezené a jedna na druhou odkazují. Účastníci budou motivováni navštěvovat více než jednu akci, čímž získají větší povědomí o oblastech informatiky prostřednictvím znalostí soustředěných na různých vysokých školách. Zároveň bude využita synergie ve využívání zkušeností v propagaci studia všech tří zúčastněných projektových partnerů.

Časový plán

V prvním čtvrtletí kalendářního roku budou realizovány koordinační aktivity a příprava společné komunikační kampaně. V druhém čtvrtletí budou připravovány nové akce, které budou probíhat od července do konce kalendářního roku. Během celého roku budou probíhat jednotlivé popularizační akce propojené do uvažovaného seriálu akcí.

Anotace a popis celého projektu

<p>Přehled o řešení projektu v roce 2018</p>	<p>Pokud se jedná o pokračující projekt nebo projekt navazuje na řešení obdobného projektu, uveďte, kolik finančních prostředků bylo dosud čerpáno, jak jsou plněny cíle, jakých výstupů bylo dosaženo a jak budou čerpány finanční prostředky, plněny cíle a dosaženo kontrolovatelných výstupů do konce roku 2018.</p>	
	<p>Cíle stanovené v návrhu projektu</p>	<p>Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti</p>
	<p>Cíl</p>	
	<p>Cíl</p>	
	<p>Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti</p>	<p>Projekt financován od</p>
<p>Projekt nebyl řešen v roce 2018</p>		
<p>Zdůvodnění projektu/ analýza potřeb/ popis současného stavu oblasti, na kterou je projekt zaměřen.</p>	<p>Informatika je v současnosti přítomná ve většině oblastí lidské společnosti respektive ekonomiky. Promítá se od řízení provozů firem až po běžné využití v domácnostech (například formou Internet Of Things). Nárůst využití informatických služeb a produktů klade nároky na počet nových pracovníků. Tyto nároky se prostřednictvím zaměstnavatelů stávají nároky na vysoké školy a počet absolventů informatických oborů v požadovaném spektru znalostí a dovedností. O této situaci svědčí i fakt, že mzdy v oblasti informatiky se rychle přibližují mzdám v západní Evropě.</p> <p>Během celorepublikových průzkumů na středních školách zaměřených na dotazování, co si studenti představují pod informatikou bylo zjištěno, že informatika nebo lépe pro středoškolského studenta IT je zejména programování, montáž osobních počítačů a správa sítí. Specifičtější profese, jako například datoví analytici, správci databází nebo UX designéři nejsou obecně známé a srozumitelné. Díky tomu ani studenti středních škol netuší, jaké spektrum oblastí informatika nabízí. Pokud by bylo povědomí o spektru informatických oborů vyšší, mohly by vysoké školy a zaměstnavatelé lépe cílit komunikaci specifičtějších vzdělávacích programů a oborů, což by vedlo k nárůstu uchazečů o ně.</p>	
<p>Cíl projektu. Popis cílového stavu, kterého má být řešením projektu dosaženo.</p>	<p>Cílem projektu je popularizovat informatiku a její oblasti jako součást většiny aktivit současné společnosti a zároveň jako lukrativní studijní obory zahrnující rozmanité formy, přístupy a profese.</p> <p>Konkrétně je cílem informovat studenty různých stupňů vzdělávání i obecnou veřejnost o současných typických informatických oblastech a profesích a komunikovat jim zjednodušenou formou jejich základní principy tak, aby případná volba studia IT oborů nezbuzovala mezi mládeží obavy.</p> <p>Přínosem dosažení těchto cílů je zvýšení povědomí o oblastech informatiky u široké veřejnosti, které bude dlouhodobě stimulem pro získávání nových uchazečů o informatické obory. Ti budou mít díky tomu znalost, jak se mohou uplatnit.</p> <p>Detailní přehled cílů projektu včetně plánu očekávaných výstupů projektu je rozpracován v následujících částech žádosti.</p>	
<p>Popis cílové skupiny</p>	<p>Uveďte a popište cílovou skupiny (příp. cílové skupiny), pro kterou je projekt určen</p>	
	<p>Příjemcem popularizace bude široká veřejnost v regionech spoluřešitelských vysokých škol a v online prostředí bez ohledu na region. Široká veřejnost má potenciál pochopit význam informatiků ve společnosti, porozumět větší škále profesí a podpořit k práci v informatických oborech další lidi, ať už formou rekvalifikace nebo doporučení ke studiu na vysoké škole.</p> <p>V rámci cílových skupin bude kladen důraz na informovanost u studentů středních škol, kteří mají potenciál zvýšit zájem, respektive počet uchazečů o informatické vysokoškolské obory, což bude vítanou reakcí na poptávku po pracovních v informatických oblastech ze strany zaměstnavatelů, kteří se často obrací na zúčastněné vysoké školy. Studenti středních škol od 1. do 4. ročníku se rozhodují o svém budoucím povolání, mají málo znalostí z ekonomického světa, které jsou překážkou pro představu o svých budoucích možnostech, mají potenciál pro studium informatických oborů, ale nemají dostatek informací, díky kterým by se v problematice zorientovali a rozhodli.</p> <p>Z hlediska dlouhodobějšího efektu kampaně je uvažováno i oslovení žáků základních škol. Velmi často je budoucí volba studijního oboru a profese ovlivněna zážitky dětí mladšího školního věku. Zábavné ukázky zajímavých úloh a poznatků z informatiky mohou jednak doplnit trochu podceňovanou výuku informatiky na ZŠ a zároveň v dětech mohou podnítit dlouhodobější zájem o tento obor do budoucna.</p> <p>Studenty vysokých škol, kteří nejsou spokojeni se svým stávajícím oborem, mají potenciál přejít k informatickým oborům, které jsou na základě větších pragmatických znalostí o fungování společnosti atraktivnější.</p>	

<p>Rozsah aktivit celého projektu. Popis aktivit celého projektu, kterými má být dosaženo stanovených cílů a kontrolovatelných výstupů.</p>	<p>Projekt je sestaven ze společné komunikační kampaně zapojených VŠ, regionálních popularizačních akcí a projektové kanceláře.</p> <p>Společnou aktivitou zúčastněných vysokých škol je příprava a pilotní ověření nových popularizačních aktivit (workshopů) pro žáky SŠ, popř. ZŠ, v jedné vybrané oblasti za každou vysokou školu (zpracování ve formě příručky) a jejich zařazení do společné nabídky projektu propagované v rámci společné kampaně.</p> <p>Společná komunikační kampaň</p> <ul style="list-style-type: none"> - Webová stránka (shromažďuje informace o celém projektu a slouží jako rozcestník) - Sociální síť (komunikační kanál s cílovými skupinami) - Tvorba článků a multimediálního obsahu webové stránky a kanálů sociálních sítí (kontinuální celoroční práce) - dokumentace a záznam proběhlých akcí (ve formě reportáže, fotografií, videa) pro další komunikaci - Video dokument o společenské odpovědnosti a rizicích spojených se závislostí společnosti na inženýrské infrastruktuře (prezentovaný jako samostatná akce, popularizovaný na internetu, filmových festivalech a s aspirací k vysílání v celonárodní televizi) <p>Regionální popularizační akce</p> <p>UHK:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pořádání specializovaných IT sekcí v rámci tradičních popularizačních akcí typu Týden vědy a techniky, Noc vědců - příprava a realizace odborných přednášek a workshopů na ZŠ a SŠ - zvýšení atraktivity doprovodného programu Dnů otevřených dveří - podpora pořádání specificky regionálních akcí UHK - např. Myslíme hlavou, Den Pí na FIM, Čertovské experimenty apod. - Krátkodobé i dlouhodobé popularizační akce volnočasového charakteru pro žáky a studenty. <p>TUL:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pořádání celoročních popularizačních vzdělávacích kurzů "Dětská univerzita pro starší žáky" se specializacemi "Robotika", "Mikroelektronika", "3D technologie", "Programování" - účast na akcích ve spolupráci s partnerem IQLANDIA Science Center Liberec (v rámci expozice TULaborka) - podpora středoškolské odborné činnosti - krátkodobé i dlouhodobé popularizační akce volnočasového charakteru pro žáky středních škol. <p>FIS VŠE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - účast na Data Festivalu (rozšíření programu a materiálů stánku fakulty zaměřeného na popularizaci oblastí Business Intelligence a Data Science středoškolákům, vysokoškolákům, firmám a široké veřejnosti; stánek by mohl nově prezentovat i další oblasti informatiky, prezentovat názorněji principy a obsah těchto oblastí a oslovit tak více lidí) - účast na Festivalu vědy (rozšíření stánku fakulty na vědeckém popularizačním festivalu v pražských Dejvicích zaměřeného na základní školy, střední školy a širokou veřejnost; získání většího prostoru pro stánek a rozšíření programu z datové analýzy na širší spektrum informatických disciplín) - přetvoření stávajících popularizačních seminářů pro střední školy a akcí 3 dny studentem do podoby unifikovaných vzdělávacích akcí probíhajících na půdě fakulty i přímo na gymnáziích; vytvoření katalogu vzdělávacích akcí, které si mohou střední školy jednoduše objednávat jako doplnění nebo hosty do výuky matematiky a informatiky a nebo spojit do libovolně dlouhého vzdělávacího programu - nové zapojení fakulty do Středoškolské odborné činnosti - podpora iniciativ kateder pro vznik nových popularizačních akcí po vzoru akce Multifest <p>Projektová kancelář</p> <ul style="list-style-type: none"> - koordinace projektu - koordinace za jednotlivé univerzity - koordinace komunikační kampaně
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Vztah projektu k prioritám Dlouhodobého záměru ministerstva, Plánu realizace pro rok 2019 a Vyhlášení centralizovaného rozvojového programu pro veřejné vysoké školy pro rok 2019</p>	<p>Projekt navazuje na dílčí doporučené aktivity v rámci prioritních cílů Dlouhodobého záměru MŠMT, konkrétně zejména na Prioritní cíl 2: Diverzita a dostupnost</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Systematicky spolupracovat s nižšími stupni vzdělávacího systému: Prostřednictvím spolupráce mezi vysokým a středním školstvím bude posilována schopnost nižších stupňů vzdělávání připravovat žáky na další učení a studium na vysoké škole.</i> <p>Navazuje na doporučení Plánu realizace DZ na rok 2019 (Prioritní cíl 2: Diverzita a dostupnost)-</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Věnovat zvýšenou pozornost a poradenskou péči uchazečům a uchazečkám a studujícím ze středních odborných škol, kteří častěji pochází z neakademického rodinného prostředí.</i> - <i>Rozvíjet aktivity cílené na posílení atraktivity studijních programů s převahou mužů / žen u studentek / studentů.</i> <p>Záměrem projektu je prostřednictvím společné komunikační kampaně a realizovaných výstupů projektu zvýšit informovanost veřejnosti a zejména školní mládeže o obsahu a rozsahu studia v oblastech IT s cílem podnítit zájem o tyto oblasti, motivovat a podpořit talentované žáky v odborné činnosti zejména v uvedené oblasti. Projekt se dále zaměří i na oslovení žen/studentek, jejichž zapojení do činnosti v oblasti IT je stále nízké, s cílem představit jim vybrané oblasti IT jako velmi perspektivní možnost budoucího uplatnění.</p>															
<p>Soulad projektu s Dlouhodobým záměrem univerzity na období 2016 - 2020 a Plánem realizace univerzity pro rok 2019</p>	<p>UHK: Projekt naplňuje zejména prioritní cíl č. 5 „<i>Třetí role UHK, propojení s praxí</i>“, konkrétně dílčí cíl P5/DC2-3 Komunikace studijního a vzdělávacího potenciálu UHK v kontextu udržení zájmu o studium, vytvoření realistického očekávání uchazečů a podpory jejich rozhodování o volbě vhodného studijního oboru</p> <p><i>Klást důraz na přechod od prosté reklamní podpory k cílené osvětě, popularizaci oborů mezi studenty a žáky a popularizaci jednotlivých vědních disciplín v těsném kontaktu s dílčími specializovanými pracovišti a jejich osobnostmi z řad odborného personálu. V oblasti péče o absolventy vyvíjet pravidelnou aktivitu součástí (s podporou rektorátu) při zabezpečování a organizaci celouniverzitních akcí typu Den univerzity – setkání absolventů a přátel. Pravidelně vyhodnocovat účinnost tradičních způsobů PR (tisk, pořádání vlastních akcí, účast na výstavách a veletrzích apod.) a využívat získané poznatky ke zvyšování efektivnosti vynakládaných prostředků.</i></p> <p>Odkaz na dlouhodobý záměr: https://www.uhk.cz/Download/?DocumentID=19237</p> <p>TUL: Projekt naplňuje především prioritní cíl č. 1 DZ TUL, kterým je „Zajišťování kvality“, a to především s ohledem na rozvíjení komunikace s potenciálními studenty všech forem studia. Projektem jsou přímo podpořeny aktivity deklarované v rámci DZ: <i>Rozvoj marketingové a propagační aktivity webových a facebookových prezentací ve všech oblastech činnosti, komunikační podpora poskytovaných služeb (vzdělávacích, výzkumných), zaměření se na cílové skupiny (zájemce o studium, stávající studenty, interní i externí veřejnost), realizování propagačních akcí na středních a základních školách, dny otevřených dveří pro uchazeče s cílem podpořit zájem o studium ve studijních programech uskutečňovaných fakultami a vysokoškolským ústavem TUL a další vzdělávací či výzkumné aktivity.</i> Odkaz na dlouhodobý záměr: https://www.tul.cz/uredni-deska/dalsi-strategicke-dokumenty-tul/strategicky-plan-rozvoje-tul</p> <p>VŠE: Projekt naplňuje především strategický záměr „4. Uplatnitelnost absolventů, společenská role VŠE, rozvoj značky VŠE“ ve smyslu dílčího cíle „<i>Posílit dobré jméno fakult prostřednictvím komunikačních aktivit v Praze a dalších regionech, zejména ve vztahu k cílové skupině středních škol.</i>“ realizovaného prostřednictvím nástroje „<i>Zapojovat se do akcí s širším celospolečenským dopadem v podobě veřejných vystoupení v celostátních médiích, popularizačních přednášek, studentských akcí, charitativních akcí, sportovních akcí apod.</i>“ odkaz na dlouhodobý záměr VŠE: https://strategie.vse.cz/rozvoj-a-strategie/dlouhodoby-strategicky-zamer/dlouhodoby-zamer-vse-na-roky-2016-2020/</p>															
<p>Detailní cíle celého projektu</p>	<p>Uveďte reálné, konkrétní a termínované cíle, kterých má být dosaženo.</p>															
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="336 1576 384 1621">č.</th> <th data-bbox="389 1576 1289 1621">Cíle (přidejte řádky podle potřeby)</th> <th data-bbox="1294 1576 1461 1621">Termín</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="336 1628 384 1673">1</td> <td data-bbox="389 1628 1289 1673">Realizace společné kampaně na propagaci dílčích aktivit z oblasti popularizace IT zúčastněných VŠ</td> <td data-bbox="1294 1628 1461 1673">12/2019</td> </tr> <tr> <td data-bbox="336 1680 384 1724">2</td> <td data-bbox="389 1680 1289 1724">Vytvoření katalogu popularizačních aktivit zahrnujícího scénáře a metodiky workshopů, přednášek a jiných aktivit</td> <td data-bbox="1294 1680 1461 1724">12/2019</td> </tr> <tr> <td data-bbox="336 1731 384 1821">3</td> <td data-bbox="389 1731 1289 1821">Podpora a zviditelnění prezentací z oblasti IT v rámci stávajících akcí pořádaných zúčastněnými VŠ (Dny otevřených dveří, festivaly vědy, Týden vědy a techniky apod.)</td> <td data-bbox="1294 1731 1461 1821">12/2019</td> </tr> <tr> <td data-bbox="336 1827 384 1874">4</td> <td data-bbox="389 1827 1289 1874">Realizace odborných přednášek, prezentací či workshopů na školách nižších stupňů</td> <td data-bbox="1294 1827 1461 1874">12/2019</td> </tr> </tbody> </table>	č.	Cíle (přidejte řádky podle potřeby)	Termín	1	Realizace společné kampaně na propagaci dílčích aktivit z oblasti popularizace IT zúčastněných VŠ	12/2019	2	Vytvoření katalogu popularizačních aktivit zahrnujícího scénáře a metodiky workshopů, přednášek a jiných aktivit	12/2019	3	Podpora a zviditelnění prezentací z oblasti IT v rámci stávajících akcí pořádaných zúčastněnými VŠ (Dny otevřených dveří, festivaly vědy, Týden vědy a techniky apod.)	12/2019	4	Realizace odborných přednášek, prezentací či workshopů na školách nižších stupňů	12/2019
č.	Cíle (přidejte řádky podle potřeby)	Termín														
1	Realizace společné kampaně na propagaci dílčích aktivit z oblasti popularizace IT zúčastněných VŠ	12/2019														
2	Vytvoření katalogu popularizačních aktivit zahrnujícího scénáře a metodiky workshopů, přednášek a jiných aktivit	12/2019														
3	Podpora a zviditelnění prezentací z oblasti IT v rámci stávajících akcí pořádaných zúčastněnými VŠ (Dny otevřených dveří, festivaly vědy, Týden vědy a techniky apod.)	12/2019														
4	Realizace odborných přednášek, prezentací či workshopů na školách nižších stupňů	12/2019														

Plnění kontrolovatelných výstupů celého projektu	Definujte konkrétní a měřitelné výstupy projektu, které budou výsledkem projektu.			
	č.	Výstup projektu (přidejte řádky podle potřeby)	Cíl (uvedte číslo z předchozí tab.)	Termín
	1	Koncepce propagační kampaně	1	3/2019
	2	Web společné kampaně + stránky na soc. sítích	1	6/2019
	3	Dokumentace popularizačních akcí	2, 3	3-12/2019
	4	Videodokument o společenské roli informatiky a společenské odpovědnosti	1	9/2019
	5	Katalog zahrnující min. 9 popularizačních aktivit	2	12/2019
	6	Uskutečnění min. 12 popularizačních akcí s IT tematikou	3	12/2019
	7	Uskutečnění min. 30 přednášek/workshopů na ZŠ a SŠ	4	12/2019
	8	Komunikovaný obsah webu a sociálních sítí (40 příspěvků)	1, 3	3-12/2019
Zdůvodnění řešení projektu ve spolupráci zapojených vysokých škol. Popis synergického efektu společného řešení.	Zapojením více škol do projektu umožňuje pokrytí vyššího spektra inženýrských oborů i oslovení širších skupiny potenciálních zájemců o studium a práci v jednotlivých oborech IT. Specifické studijní obory nabízené jednotlivými partnerskými univerzitami, resp. jejich fakultami, se vhodně doplňují. Zamýšlený katalog a příručka vyvinutých prezentačních aktivit umožní prostřednictvím společné kampaně transfer a realizaci těchto aktivit mezi zúčastněnými a rozšíření popularizovaných témat napříč regiony. Do budoucna je možné tento výsledek včetně možnosti společné prezentace aktivit v rámci kampaně nabízet dalším VŠ a rozšiřovat jej napříč dalšími regiony. Společný prostor a kampaň pro propagaci pak zúčastněným školám umožní nabídnout i stávající popularizační akce s předmětným zaměřením daleko širšímu okruhu zájemců i mimo region působení VŠ.			
Stručná charakteristika zapojení jednotlivých vysokých škol do řešení projektu (přidejte řádky dle počtu zapojených vysokých škol)	Název VŠ (zkratka)	Popis zapojení		
	TUL	Inženýrsky zaměřené studijní programy jsou akreditovány celkem na 3 fakultách Technické univerzity v Liberci: Fakulta mechatroniky, informatiky a mezioborových studií, Pedagogická fakulta a Ekonomická fakulta. Technická univerzita v Liberci pořádá semináře pro studenty středních škol (tzv. dětská univerzita), popularizační akce a zajišťuje spolupráci s popularizačními centry (např. partner iQLANDIA Science Center Liberec).		
	UHK	Univerzita Hradec Králové koordinuje aktivity celého projektu a přispívá k tématu projektu zejména nabídkou osvětových a vzdělávacích akcí pro SŠ a ZŠ v oblastech vývoje softwaru, práce s daty, počítačové grafiky, virtuální reality, aplikace IT v přírodních vědách a bezpečnosti IT. Do projektu jsou zapojeny dvě fakulty univerzity – Fakulta informatiky a managementu a Přírodovědecká fakulta		
	VŠE	Vysoká škola ekonomická v Praze se do projektu zapojuje prostřednictvím Fakulty informatiky a statistiky. Na úrovni projektu garantuje a vypracovává společnou komunikační kampaň a video dokument. Na úrovni odborné pořádá popularizační akce v oblasti Business Intelligence, Data Science a obecně využití IT v ekonomice.		
Zdůvodnění způsobu rozdělení rozpočtu mezi jednotlivé vysoké školy.	Vzhledem k rovnoměrnému rozdělení základních aktivit mezi jednotlivé partnerské instituce je rozdělení rozpočtu navrženo rovněž rovnoměrně.			

Zdůvodnění výše požadovaných finančních prostředků jednotlivých vysokých škol zapojených do projektu	Název VŠ (zkratka)	Zdůvodnění		
	TUL	Technická univerzita plánuje organizaci Dětské univerzity, kde v průběhu letního a zimního semestru mají studenti středních škol kromě nabídky kvalitního mimoškolního vzdělávání se možnost seznámit se s prostředím univerzity a v duchu Komenského "Škola hrou" si hrají na vysokoškolské studium, kdy studenti Dětské univerzity absolvují všechny "ceremoniály" vysokoškolského vzdělávání - kromě přijímacího řízení je to imatrikulace, získávání kreditů, obhajoby závěrečných prací, závěrečnou zkoušku a promoce. Plánované finanční prostředky budou určeny na finanční zajištění kvalitních lektorů (bude nabízeno 5-7 kurzů - vždy 1 odpoledne v týdnu) "dětské univerzity". Dále bude realizována komunikační kampaň s cílem informovat a propagovat informaticky zaměřené studijní programy.		
	UHK	UHK plánuje nákup materiálu a pomůcek pro realizaci a rozšíření náplně popularizačních aktivit (platformy pro Smart/IoT/14.0, robotické stavebnice, mobilní vybavení pro VR, stavebnice PC apod.), další prostředky jsou plánovány na odměny pracovníků za přípravu a realizaci přednášek, workshopů a dalších popularizačních aktivit, a dále za koordinaci a administrativu činností + odvody. Cestovné bude využito pro realizaci aktivit na základních a středních školách, popřípadě společných akcích zúčastněných škol.		
VŠE	Vysoká škola ekonomická v Praze zastoupená Fakultou informatiky a statistiky plánuje výrobu komunikační kampaně (webová stránka, sociální sítě, obsah webu a sociálních sítí na úrovni 40 příspěvků, videodokument a dokumentaci popularizačních akcí) a dále pořízení materiálů a prezentačních prvků pro samotné popularizační akce (zejména rozvoj plochy a programu expozic na Data Festivalu, Festivalu vědy, Dne otevřených dveří, veletrhů vysokých škol). Další náklady budou spojeny s podporou návštěv středních škol, zapojení kateder do SOČ a pořádání dílčích popularizačních akcí kateder. Finanční prostředky budou dále alokovány na lektory a koordinátory jednotlivých akcí.			
Organizace a řízení projektu	<p>Charakterizujte řízení projektu, rozdělení kompetencí, případně role jednotlivých partnerů, mechanismy průběžné kontroly realizace projektu.</p> <p>Projekt bude řízen společnou pracovní skupinou tvořenou koordinátorem projektu a koordinátory za jednotlivá pracoviště. Podrobný harmonogram dílčích činností vycházející z harmonogramu projektu, stejně tak plán koordinačních schůzek týmu budou upřesněny v rámci úvodního setkání koordinátorů. Dílčí činnosti jednotlivých pracovišť budou řízeny koordinátorem příslušné části. Pro podporu vzájemné operativní komunikace bude využito online konferenčních nástrojů a sdílených úložišť. Závěrečný mítink projektu shrne realizované aktivity, dosažené výsledky a připraví plán realizace postupu dalších společných aktivit.</p>			
Harmonogram	Pro každý výstup identifikujte hlavní činnosti, které povedou k jeho naplnění v harmonogramu.			
	č.	Hlavní činnosti (přidejte řádky podle potřeby)	Termín zahájení	Termín ukončení
	1	Úvodní setkání koordinačního týmu	1.1.2019	31.1.2019
	2	Příprava koncepce propagační kampaně	1.2.2019	31.3.2019
	3	Realizace nového webu a kanálů na soc. sítích	1.3.2019	30.5.2019
	4	Natáčení videodokumentu	1.2.2019	30.9.2019
	5	Realizace popularizačních aktivit v rámci lokálních akcí pro veřejnost	1.1.2019	31.12.2019
	6	Nákup prostředků pro vývoj a realizaci nových aktivit	1.1.2019	30.6.2019
	7	Vývoj nových aktivit a jejich postupné začleňování do katalogu	1.2.2019	30.9.2019
	8	Realizace přednášek a workshopů na SŠ a ZŠ	1.1.2019	31.12.2019
	9	Pilotní ověření vybraných akcí z katalogu	1.9.2019	31.12.2019
	10	Dny otevřených dveří	1.1.2019	31.12.2019
	11	Závěrečný mítink	1.11.2019	31.12.2019

Realizační tým	Uvedte plán personálního zajištění.		
	č.	Jména klíčových lidí (přidejte řádky podle potřeby)	Činnosti
	1	doc. Mgr. Tomáš Kozel, Ph.D.	Hlavní koordinátor projektu Koordinace za UHK a FIM UHK
	2	RNDr. Michal Musílek, Ph.D.	Koordinace aktivit za PŘF UHK
	3	Ing. Věra Palánová	Podpora PR aktivit FIM UHK
	4	Mgr. Kristýna Vávrová	Podpora PR aktivit PŘF UHK
	5	Bc. Kristýna Jandová	Administrativní podpora UHK
	6	Ing. Zdeněk Vondra, Ph.D.	Koordinace aktivit za FIS VŠE
	7	Ing. Petra Bedřichová	Koordinace komunikační kampaně
	8	Lucie Richterová	Administrativní podpora za FIS VŠE
	9	doc. Ing. Klára Antlová, Ph.D.	koordinace projektu za TUL, EF TUL
	10	Ing. Miloš Hernych, Ph.D.	koordinace za FM TUL
	11	Jan Berkí	koordinace za PF TUL
	12	Ing. Tereza Semerádová, Ph.D.	návrh grafických materiálů
	13	Ing. Petr Weinlich, Ph.D.	propagace projektu
	14	Ing. Jana Šimanová, Ph.D.	marketingová kampaň na sociálních sítích

Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, kolik finančních prostředků bude čerpáno a jaké cíle a kontrolovatelné výstupy jsou plánovány do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Plánované cíle a kontrolovatelné výstupy
	2020	3.300	Popularizace dalších oblastí informatiky. Prohloubení aktivit směrem k základním školám.
	2021	3.300	Popularizace dalších oblastí informatiky. Prohloubení aktivit směrem k obecné veřejnosti a společenské odpovědnosti.
	2022	3.300	Popularizace dalších oblastí informatiky.

Přehled o udržitelnosti investice/aktivity	Uvedte, jak bude z rozvojového projektu podpořená investice/aktivita pokračovat a jakým způsobem bude finančně zabezpečena po ukončení rozvojového projektu.
	Realizace popularizačních a propagačních akcí je nutnou podmínkou úspěšného náboru motivovaných studentů ke studiu. Zúčastněné VŠ budou dále realizovat rozvíjet aktivity, které budou projektem podpořeny, s cílem nabízet veřejnosti vzhled do aktuálního dění v oblasti informačních technologií. Bez investic do popularizace bude zájem o studium IT, potažmo přírodovědně a technicky zaměřených oborů, i přes vysokou poptávku pracovního trhu po absolventech upadat. Financování popularizačních aktivit je tedy v zájmu uvedených VŠ a jejich management je připraven i do budoucna zajistit prostředky na jejich realizaci (formou pokračujícího CRP, podporou ze strany fondů EU, nebo dotací z vlastního rozpočtu VŠ).

Vyplní pouze koordinátor:

ROZPOČET CELÉHO PROJEKTU		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	3.000
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	3.000

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (přidejte tabulky dle potřeby)		
UNIVERZITA HRADEC KRÁLOVÉ (koordinátor)		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	1.000
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1.000
TECHNICKÁ UNIVERZITA LIBEREC (spoluřešitel)		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	1.000
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1.000
VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ V PRAZE (spoluřešitel)		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	1.000
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1.000

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

CHARAKTERISTIKA DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU				
Přehled o řešení projektu v roce 2018	Pokud se jedná o pokračující projekt nebo projekt navazuje na řešení obdobného projektu, uveďte, kolik finančních prostředků bylo dosud čerpáno, jak jsou plněny cíle, jakých výstupů bylo dosaženo a jak budou čerpány finanční prostředky, plněny cíle a dosaženo kontrolovatelných výstupů do konce roku 2017.			
	Cíle stanovené v návrhu projektu	Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti		
	Cíl			
	Cíl			
	Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti	Projekt financován od		
Projekt nebyl v předchozím období financován				
Cíle dílčí části projektu	Uveďte reálné, konkrétní a termínované cíle, kterých má být dosaženo.			
	č.	Cíle (přidejte řádky podle potřeby)	Termín	
	1	Realizace společné kampaně na propagaci dílčích aktivit z oblasti popularizace IT zúčastněných VŠ	12/2019	
	2	Vytvoření katalogu popularizačních aktivit zahrnujícího scénáře a metodiky workshopů, přednášek a jiných aktivit	12/2019	
	3	Podpora a zviditelnění prezentací z oblasti IT v rámci stávajících akcí pořádaných zúčastněnými VŠ (Dny otevřených dveří, festivaly vědy, Noc vědců, Týden vědy a techniky apod.)	12/2019	
	4	Realizace odborných přednášek, prezentací či workshopů na školách nižších stupňů	12/2019	
Plnění kontrolovatelných výstupů dílčí části projektu	Definujte konkrétní a měřitelné výstupy projektu, které budou výsledkem projektu.			
	č.	Výstup projektu (přidejte řádky podle potřeby)	Cíl (uveďte číslo z předchozí tab.)	Termín
	1	Koncepce propagační kampaně	1	03/19
	2	Dokumentace popularizačních akcí	1	3-12/2019
	3	Manuál projektu Akademie IT s koncepty popularizačních aktivit (3 výstupy, oblasti programování, robotika, práce s daty, VR)	2	12/19
	4	10 odborných přednášek na SŠ, ZŠ	4	12/19
	5	4 veřejné popularizační akce se zaměřením na IT	3,4	12/19
Harmonogram dílčí části projektu	Pro každý výstup identifikujte hlavní činnosti, které povedou k jeho naplnění v harmonogramu.			
	č.	Hlavní činnosti (přidejte řádky podle potřeby)	Termín zahájení	Termín ukončení
	1	Úvodní setkání koordinačního týmu	1.1.2019	31.1.2019
	2	Příprava koncepce propagační kampaně	1.2.2019	31.3.2019

3	Realizace nového webu a kanálů na soc. sítích	1.3.2019	30.5.2019
4	Realizace popularizačních aktivit v rámci lokálních akcí pro veřejnost	1.1.2019	31.12.2019
5	Nákup prostředků pro vývoj a realizaci nových aktivit	1.1.2019	30.6.2019
6	Vývoj nových aktivit a jejich postupné začleňování do katalogu	1.2.2019	30.9.2019
7	Realizace přednášek a workshopů na SŠ a ZŠ	1.1.2019	31.12.2019
8	Pilotní ověření vybraných akcí z katalogu	1.9.2019	31.12.2019
9	Závěrečný mítink	1.11.2019	31.12.2019
10	Den otevřených dveří	1.1.2019	15.12.2019

Realizační tým	Uvedte plán personálního zajištění		
	č.	Jména klíčových lidí (přidejte řádky podle potřeby)	Činnosti
	1	doc. Mgr. Tomáš Kozel, Ph.D.	Hlavní koordinátor projektu Koordinace za UHK a FIM UHK
	2	RNDr. Michal Musílek, Ph.D.	Koordinace aktivit za PĚF UHK
	3	Ing. Věra Palánová	Podpora PR aktivit FIM UHK
	4	Mgr. Kristýna Vávrová	Podpora PR aktivit PĚF UHK
	5	Bc. Kristýna Jandová	Administrativní podpora UHK

Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, kolik finančních prostředků bude čerpáno a jaké cíle a kontrolovatelné výstupy jsou plánovány do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Plánované cíle a kontrolovatelné výstupy
	2020	1000	Rozšíření popularizovaných oblastí, rozšíření počtu partnerských škol o ZŠ a rozšíření počtu realizovaných aktivit
	2021	1000	Rozšíření popularizovaných oblastí, realizace osvětových a popularizačních činností směrem k veřejnosti
	2022	1000	Aktualizace prezentovaných aktivit/oblastí, akceptace aktuálních trendů

Přehled o udržitelnosti investice/aktivity	Uvedte, jak bude z rozvojového projektu podpořená investice/aktivita pokračovat a jakým způsobem bude finančně zabezpečena po ukončení rozvojového projektu.
	<p>Popularizační a propagační aktivity v oblastech IT jsou pro FIM i PĚF UHK klíčové z pohledu udržení zájmu o studium perspektivních oborů. Management univerzity, potažmo fakult je připraven financovat aktivity z vlastního rozpočtu,</p> <p>Intenzivnější rozvoj tematiky a možnost pružné reakce na aktuální trendy v IT, stejně tak navýšení počtu popularizovaných témat a realizovaných aktivit by bylo vhodné podpořit formou projektového financování. Proto je naznačena možnost dalšího financování formou pokračujícího rozvojového projektu.</p>

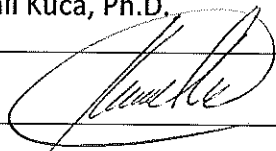

ROZPOČET DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	--
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	--
1.3	Ostatní technické zhodnocení	--
2.	Běžné finanční prostředky celkem	1.000
	Osobní náklady:	
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	85
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	224
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přídělky do sociálního fondu	78
	Ostatní:	
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	503
2.5	Služby a náklady nevýrobní	40
2.6	Cestovní náhrady	70
2.7	Stipendia	--
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1.000

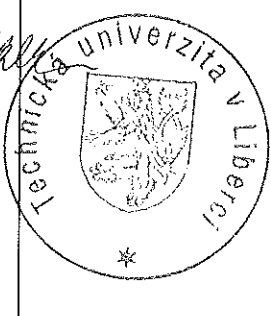


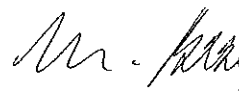
Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)				
Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho podrobné zdůvodnění	Cíl (uvedte cíl z tabulky „Cíle projektu“)	Výstup projektu (uvedte výstup z tabulky „Plnění kontrolovatelných výstupů“)	Částka (v tis. Kč)
2.1	Odměny pracovníkům za přípravu a realizaci popularizačních akcí a přednášek	2-4	3-5	85
2.2	Odměny za práci odborníků na přípravě a realizaci popularizačních akcí formou DPČ	1-4	1,2,3,5	224
2.3	Odvody z mezd a DPČ	1-4	1-5	78
2.4	Náklady na rozvoj vybavení pro realizaci popularizačních aktivit (robotické stavebnice, stavebnice programovatelných mini PC, přenosné vybavení pro VR, STEM sady s mikrokontroléry)	2-4	3-5	503
2.5	Náklady na realizaci popularizačních akcí (pronájmy, propagační materiály, zajištění expozic)	3,4	4,5	40
2.6	Náhrady na cestovné na koordinační schůzky projektového týmu a pro realizaci propagačních aktivit na ZŠ a SŠ, resp. popularizačních akcích mimo HK	1-4	1-5	70

Předpokládané zdroje financování projektu	
Uvedte, jaké jsou předpokládané zdroje financování rozvojového projektu (dotace ze státního rozpočtu, vlastní zdroje vysoké školy – uvedte jaké atd.).	
Zdroj financování	Částka (v tis. Kč)
Dotace ze státního rozpočtu	1.000

Souvislost s ostatními podávanými projekty	Uvedte, zda je obsahově podobný projekt podáván současně v rámci centralizovaných rozvojových projektů na rok 2019.
	Univerzita Hradec Králové nepodává obsahově podobný projekt.

Počet studentů, kteří jsou do projektu zapojeni/jichž se projekt týká	Uvedte, jaké je zapojení studentů v rámci projektu, ať již jako příjemci podpory a/nebo jestliže se podílí na řešení projektu (přidejte řádky dle potřeby).
15	Studenti doktorského studia se budou podílet na přípravě obsahové náplně workshopů Studenti nižších stupňů studia se budou podílet na realizaci popularizačních aktivit

Čestné prohlášení	Prohlašuji, že aktivity, na které škola žádá finanční dotaci v rámci rozvojového projektu, nejsou financovány z jiných zdrojů.	Jméno rektora:	Prof. Ing. Kamil Kuča, Ph.D.
		Podpis:	
		Datum:	25.1.2019
		Razítko školy:	<p>Univerzita Hradec Králové Palackého 62, 500 03 Hradec Králové IČ: 62690094, DIČ: CZ62690094</p> 

Koordinující vysoká škola: Univerzita Hradec Králové				
Spoluřešitelská vysoká škola: Technická univerzita v Liberci				
Rozvojový projekt na rok 2019				
Formulář pro dílčí část centralizovaného rozvojového projektu				
Tematické zaměření:	d) mezinárodní spolupráce veřejných vysokých škol a podpora marketingu a prezentace vysokých škol v České republice a v zahraničí, vč. budování infrastruktury pro najímání a péči o zahraniční studenty/zaměstnance; e) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí mající mimořádný charakter; f) posilování regionálního působení vysokých škol a zvyšování společenské odpovědnosti vysokých škol;			
Název projektu: Popularizace spektra IT oborů				
Období řešení projektu:	Od: 1.1.2019	Do: 31.12.2019		
Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu v roce 2019 ukazatel I (v tis. Kč):				
	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:	
Na dílčí část předkládající VŠ	1 000	1 000	-	
ZÁKLADNÍ INFORMACE				
	Řešitel předkládané dílčí části	Kontaktní osoba	Rektor	Razítko školy
Jméno:	doc. Ing. Klára Antlová, Ph.D.	doc. Ing. Klára Antlová, Ph.D.	doc. RNDr. Miroslav Brzezina, CSc.	
Podpis:				
Škola:	Technická univerzita v Liberci	Technická univerzita v Liberci		
Adresa/Web:	Studentská 1402/2, 461 17 Liberec, http://www.tul.cz	Studentská 140/2, 46117, Liberec http://www.tul.cz		
Telefon:	485352390	485352390		
E-mail:	klara.antlova@tul.cz	klara.antlova@tul.cz		

CHARAKTERISTIKA DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU				
Přehled o řešení projektu v roce 2018	Pokud se jedná o pokračující projekt nebo projekt navazuje na řešení obdobného projektu, uveďte, kolik finančních prostředků bylo dosud čerpáno, jak jsou plněny cíle, jakých výstupů bylo dosaženo a jak budou čerpány finanční prostředky, plněny cíle a dosaženo kontrolovatelných výstupů do konce roku 2017.			
	Cíle stanovené v návrhu projektu	Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti		
	Cíl			
	Cíl			
	Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti	Projekt financován od		
	Nejedná se o pokračující projekt			
Cíle dílčí části projektu	Uveďte reálné, konkrétní a termínované cíle, kterých má být dosaženo.			
	č.	Cíle (přidejte řádky podle potřeby)	Termín	
	1	Dětská univerzita pro starší žáky (TUL)	leden-prosinec 2019	
	2	Středoškolská odborná činnost	březen-červen 2019	
	3	Den otevřených dveří	listopad 2019	
Plnění kontrolovatelných výstupů dílčí části projektu	Definujte konkrétní a měřitelné výstupy projektu, které budou výsledkem projektu.			
	č.	Výstup projektu (přidejte řádky podle potřeby)	Cíl (uveďte číslo z předchozí tab.)	Termín
	1	Organizace 5 celoročních kurzů "Dětské univerzity"	1	1.1.2019-31.12. 2019
	2	Realizace soutěže Středoškolská odborná činnost	2	1.3.2019-30.6.2019
	3	Uspořádání Dne otevřených dveří TUL	3	1.11.2019-30.11.2019
	4	Dokumentace a popularizace aktivit projektu	1,2,3	1.3.2019-31.12.2019
Harmonogram dílčí části projektu	o každý výstup identifikujte hlavní činnosti, které povedou k jeho naplnění v harmonogramu.			
	č.	Hlavní činnosti (přidejte řádky podle potřeby)	Termín zahájení	Termín ukončení
	1	Úvodní setkání koordinačního týmu	1.1.2019	31.1.2019
	2	Návrh propagační kampaně jednotlivých aktivit	1.2.2019	1.4.2019

3	Nákup prostředků pro vývoj a realizaci nových aktivit	1.2.2019	1.5.2019
4	Návrh a realizace informační kampaně na sociálních sítích	1.2.2019	1.5.2019
5	Dětská univerzita pro starší žáky (TUL)	1.3.2019	31.12.2019
6	Den otevřených dveří	1.11.2019	30.11.2019
7	Tisk propagačních materiálů	1.2.2019	1.5.2019
8	Středoškolská odborná činnost	1.3.2019	30.6.2019
9	Propagační aktivity projektu společně s IQlandií	1.9.2019	1.11.2019
10	Vyhodnocení projektu a závěrečné setkání projektového týmu	1.11.2019	30.12.2019

Realizační tým	Uvedte plán personálního zajištění		
	č.	Jména klíčových lidí (přidejte řádky podle potřeby)	Činnosti
	1	Klára Antlová (TUL)	koordinace projektu (+ koordinace za EF TUL)
	2	Miloš Hernych (TUL)	koordinace za FM TUL (+ koordinace dětské univerzity)
	3	Jan Berkí (TUL)	koordinace za PF TUL
	4	Petr Weinlich (TUL)	návrh grafických materiálů TUL
	5	Jana Šimanová (TUL)	propagace projektu TUL
	6	Tereza Semerádová (TUL)	marketingová kampaň na sociálních sítích

Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, kolik finančních prostředků bude čerpáno a jaké cíle a kontrolovatelné výstupy jsou plánovány do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Plánované cíle a kontrolovatelné výstupy
	2020	1 000 000	Popularizace dalších oblastí informatiky. Prohloubení dalších aktivit směrem ke středním a základním školám.
	2021	1 000 000	Popularizace dalších oblastí informatiky. Prohloubení dalších aktivit směrem k obecné veřejnosti.
	2022	1 000 000	Popularizace a uplatnění nových oblastí informatiky ve společnosti.

Přehled o udržitelnosti investice/aktivity	Uvedte, jak bude z rozvojového projektu podpořená investice/aktivita pokračovat a jakým způsobem bude finančně zabezpečena po ukončení rozvojového projektu.
	Všechny aktivity související s propagací informatických studijních programů budou po jejich vyhodnocení opět realizovány a také rozšiřovány v dalších letech (2020-2022). Podpořením aktivit v navrhovaném projektu bude možné vytvořit komunikační kampaň, nové materiály a prezentační prvky expozic, které budou udržitelné z pokračujících projektů

	CRP. Pro udržitelnost ve smyslu dalšího rozšiřování a rozvoje výstupů bude třeba získání prostředků z dalšího rozvojového projektu, který je plánován na následující 3 roky.
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

ROZPOČET DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	
1.3	Ostatní technické zhodnocení	
2.	Běžné finanční prostředky celkem	
	Osobní náklady:	
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	400
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu	136
	Ostatní:	
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	154
2.5	Služby a náklady nevýrobní	230
2.6	Cestovní náhrady	30
2.7	Stipendia	50
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1000

Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)

Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho podrobné zdůvodnění	Cíl (uveďte cíl z tabulky „Cíle projektu“)	Výstup projektu (uveďte výstup z tabulky „Plnění kontrolovatelných výstupů“)	Částka (v tis. Kč)
2.1	Odměny z dohod o provedení práce realizátorům aktivy “Dětská univerzita pro starší žáky” a středoškolská odborná činnost, jedná se o kurzy celoroční, na kterých participuje cca 10 osob a dále odměny členům projektového týmu.	1,2,3	1,2,3,4	400
2.7	Jedná se o odměny pro studenty a spolupracující osoby (lektory, popularizátory) na aktivitách spojených s jednorázovými akcemi ve spolupráci s partnerem IQLANDIA	3	3,4	50
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanost z položek 2.1 a 2.2	1,2,3	1,2,3,4	136
2.4	Jedná se o drobný majetek, tj. zejména pořízení materiálu a pomůcek pro realizaci popularizačních workshopů (např. drobné elektrotechnické součástky, drobné vybavení laboratoří, flash disky apod.)	1,2,3	1,2,3,4	154
2.5	Jedná se především o služby grafických prací, tisku propagačních materiálů a služby spojené s výrobou audiovizuálních materiálů a tvorba webových stránek	1,2,3	1,2,3,4	230
2.6	Cestovní náhrady členům řešitelského týmu TUL a spolupracujících osob (lektori, popularizátoři).	1,2,3	1,2,3,4	30

Předpokládané zdroje financování projektu

Uveďte, jaké jsou předpokládané zdroje financování rozvojového projektu (dotace ze státního rozpočtu, vlastní zdroje vysoké školy – uveďte jaké atd.).

Zdroj financování	Částka (v tis. Kč)
MŠMT	1 000

Souvislost s ostatními podávanými projekty

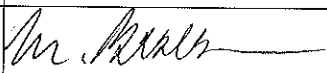

Uveďte, zda je obsahově podobný projekt podáván současně v rámci centralizovaných rozvojových projektů na rok 2019.

TUL v Liberci nepodává obsahově podobný projekt.

Počet studentů, kteří jsou do projektu zapojeni/jichž se projekt týká

Uveďte, jaké je zapojení studentů v rámci projektu, ať již jako příjemci podpory a/nebo jestliže se podílí na řešení projektu (přidejte řádky dle potřeby).

10	Studenti budou do projektu zapojeni při přípravě multimediálních materiálů, dále se budou podílet na tvorbě a testování obsahu kampaně a pomáhat při popularizačních akcích.
----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Čestné prohlášení	Prohlašuji, že aktivity, na které škola žádá finanční dotaci v rámci rozvojového projektu, nejsou financovány z jiných zdrojů.	Jméno rektora:	doc. RNDr. Miroslav Brzezina, CSc.
		Podpis:	
		Datum:	17 -10- 2018
		Razítko školy:	

Koordinující vysoká škola: Univerzita Hradec Králové

Spoluřešitelská vysoká škola: Vysoká škola ekonomická v Praze

Rozvojový projekt na rok 2019

Formulář pro dílčí část centralizovaného rozvojového projektu

Tematické zaměření:
 d) mezinárodní spolupráce veřejných vysokých škol a podpora marketingu a prezentace vysokých škol v České republice a v zahraničí, vč. budování infrastruktury pro najímání a péči o zahraniční studenty/zaměstnance;
 e) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí mající mimořádný charakter; f) posilování regionálního působení vysokých škol a zvyšování společenské odpovědnosti vysokých škol;

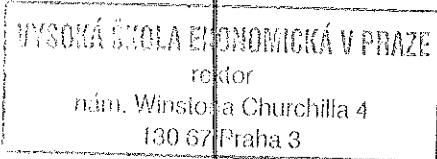
Název projektu: Popularizace spektra IT oborů

Období řešení projektu: Od: 1. 1. 2019 Do: 31. 12. 2019

Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu v roce 2019 ukazatel I (v tis. Kč):

	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Na dílčí část předkládající VŠ	1000	1000	0

ZÁKLADNÍ INFORMACE

	Řešitel předkládané dílčí části	Kontaktní osoba	Rektor	Razítko školy
Jméno:	Ing. Zdeněk Vondra, Ph.D.	Ing. Zdeněk Vondra, Ph.D.	prof. Ing. Hana Machková, CSc.	
Podpis:	<i>Vondra</i>	<i>Vondra</i>	<i>Hana Machková</i>	
Škola:	Vysoká škola ekonomická v Praze	Vysoká škola ekonomická v Praze		
Adresa/Web:	nám. W. Churchilla 1938/4 130 67 Praha 3 – Žižkov	nám. W. Churchilla 1938/4 130 67 Praha 3 – Žižkov		
Telefon:	224 095 871	224 095 871		
E-mail:	zdenek.vondra@vse.cz	zdenek.vondra@vse.cz		

CHARAKTERISTIKA DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU				
Přehled o řešení projektu v roce 2018	Pokud se jedná o pokračující projekt nebo projekt navazuje na řešení obdobného projektu, uveďte, kolik finančních prostředků bylo dosud čerpáno, jak jsou plněny cíle, jakých výstupů bylo dosaženo a jak budou čerpány finanční prostředky, plněny cíle a dosaženo kontrolovatelných výstupů do konce roku 2017.			
	Cíle stanovené v návrhu projektu	Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti		
	-	-		
	-	-		
	Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti	Projekt financován od		
Nejedná se o pokračující projekt.				
Cíle dílčí části projektu	Uveďte reálné, konkrétní a termínované cíle, kterých má být dosaženo.			
	č.	Cíle (přidejte řádky podle potřeby)	Termín	
	1	Realizace společné kampaně na propagaci dílčích aktivit z oblasti popularizace IT zúčastněných VŠ.	12/2019	
	2	Vytvoření katalogu popularizačních aktivit zahrnujícího scénáře a metodiky workshopů, přednášek a jiných aktivit.	12/2019	
	3	Podpora a zviditelnění prezentací z oblasti IT v rámci stávajících akcí pořádaných zúčastněnými VŠ (Data festival, Festivaly vědy, Den otevřených dveří, Gaudeamus apod.).	12/2019	
	4	Realizace odborných přednášek, prezentací či workshopů na školách nižších stupňů.	12/2019	
Plnění kontrolovatelných výstupů dílčí části projektu	Definujte konkrétní a měřitelné výstupy projektu, které budou výsledkem projektu.			
	č.	Výstup projektu (přidejte řádky podle potřeby)	Cíl (uveďte číslo z předchozí tab.)	Termín
	1	Koncepce propagační kampaně	1	3/2019
	2	Web společné kampaně + stránky na soc. sítích	1	6/2019
	3	Komunikovaný obsah webu a sociálních sítí (30 příspěvků)	1	3-12/2019
	4	Videodokument o společenské roli informatiky a společenské odpovědnosti	1, 3	9/2019
	5	Vstupy do katalogu zahrnující min 3 popularizační aktivity	2, 3, 4	12/2019
	6	Uskutečnění 4 popularizačních akcí s IT tematikou	2, 3, 4	12/2019
	7	Uskutečnění 10 přednášek/workshopů na ZŠ a SŠ	2, 3, 4	12/2019
	8	Dokumentace popularizačních akcí	1, 3	3-12/2019

Harmonogram dílčí části projektu	Pro každý výstup identifikujte hlavní činnosti, které povedou k jeho naplnění v harmonogramu.		
č.	Hlavní činnosti (přidejte řádky podle potřeby)	Termín zahájení	Termín ukončení
1	Příprava koncepce společné komunikační kampaně - situační analýza, sběr dat	1/2019	3/2019
2	Příprava koncepce společné komunikační kampaně - vytvoření strategie a taktiky kampaně	2/2019	3/2019
3	Tvorba platforem společné komunikační kampaně (web a sociální sítě)	3/2019	6/2019
4	Tvorba obsahu společné komunikační kampaně o rozsahu 30 výstupů (texty, fotografie, grafiky, videa, animace)	3/2019	12/2019
5	Natáčení videodokumentu - sběr podkladů, mapování problematiky, produkční příprava	2/2019	5/2019
6	Natáčení videodokumentu - produkce a post-produkce	5/2019	9/2019
7	Příprava materiálů pro prezentační akce	2/2019	6/2019
8	Příprava prezentačních prvků (pro expozice)	2/2019	6/2019
9	Realizace popularizačních aktivit v rámci lokálních akcí pro veřejnost (Data festival, Festival vědy, DOD, veletrh Gaudeamus)	1/2019	12/2019
10	Realizace přednášek a workshopů na SŠ a ZŠ	1/2019	12/2019
11	Zapojení fakulty do SOČ (vytvoření témat a infrastruktury)	1/2019	6/2019

Realizační tým	Uvedte plán personálního zajištění	
č.	Jména klíčových lidí (přidejte řádky podle potřeby)	Činnosti
1	Ing. Zdeněk Vondra, Ph.D.	Koordinace aktivit za FIS VŠE
2	Ing. Petra Bedřichová	Koordinace komunikační kampaně
3	Lucie Richterová	Administrativní podpora za FIS VŠE

Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, kolik finančních prostředků bude čerpáno a jaké cíle a kontrolovatelné výstupy jsou plánovány do budoucna.	
Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Plánované cíle a kontrolovatelné výstupy
2020	1.300.000,- za spoluřešitele	Popularizace dalších oblastí informatiky. Prohloubení aktivit směrem k základním školám.
2021	1.300.000,- za spoluřešitele	Popularizace dalších oblastí informatiky. Prohloubení aktivit směrem k obecné veřejnosti a společenské odpovědnosti.
2022	1.500.000,- za spoluřešitele	Popularizace dalších oblastí informatiky. Natočení nového dokumentu o významu IT ve společnosti.

Přehled o udržitelnosti	Uvedte, jak bude z rozvojového projektu podpořená investice/aktivita pokračovat a jakým
-------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------

investice/aktivity	způsobem bude finančně zabezpečena po ukončení rozvojového projektu.
	Podpořením aktivit v navrhovaném projektu bude možné vytvořit komunikační kampaň, nové materiály a prezentační prvky expozic, které budou udržitelné z pokračujících projektů CRP a nebo z vlastních prostředků fakulty.
	Udržitelnost neklade tak vysoké nároky jako samotné vytvoření takto komplexních výstupů a proto bude pro fakultu přijatelná. Pro udržitelnost ve smyslu dalšího rozšiřování a rozvoje výstupů bude třeba získání prostředků z dalšího rozvojového projektu, který je plánován na následující 3 roky.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

ROZPOČET DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0
1.3	Ostatní technické zhodnocení	0
2.	Běžné finanční prostředky celkem	1000
	Osobní náklady:	
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	0
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o	325

	provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu	0
	Ostatní:	
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	50
2.5	Služby a náklady nevýrobní	565
2.6	Cestovní náhrady	10
2.7	Stipendia	50
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1000

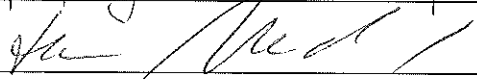
Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)

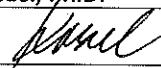
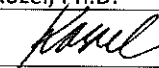
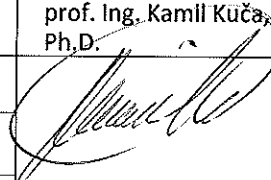
Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho podrobné zdůvodnění	Cíl (uveďte cíl z tabulky „Cíle projektu“)	Výstup projektu (uveďte výstup z tabulky „Plnění kontrolovatelných výstupů“)	Částka (v tis. Kč)
2.2	Odměna za práci projektového týmu spoluřešitelské školy (koordinátor popularizačních aktivit, koordinátor společné komunikační kampaně, administrativa projektu) - odměna 250 Kč / h za odborné práce a 150 Kč / h za administrativní práce formou DPP	1, 2, 3, 4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	200
2.2	Odměna za práci odborníků na popularizačních aktivitách (3x aktivita + 4x akce) a popularizačních akcích na středních školách (10x) - odměna 250 Kč / h za odborné práce formou DPP	2, 3, 4	5, 6, 7	100
2.2	Odměna za práci na videodokumentu - odměna 250 Kč / h za odborné práce formou DPP	1, 3	3, 4	25
2.4	Náklady na rozvoj popularizačních akcí - materiál (drobné vybavení, pořízení prvků pro rozvoj expozic)	2, 3, 4	5, 6, 7	50
2.5	Náklady na rozvoj popularizačních akcí (rozšíření pronájmů, služby spojené s rozvojem expozic, příprava materiálů)	2, 3, 4	5, 6, 7	120
2.5	Náklady na výrobu webového portálu a účtů sociálních sítí (UX design, programování, koupě zásuvných modulů, platba domény a webhostingu)	1, 3	1, 2	130
2.5	Náklady na výrobu obsahu webu a sociálních sítí (předpoklad minimálně 30 příspěvků), dokumentace popularizačních akcí (jako zdroj pro obsah), dále podpora publikace obsahu finančně podporovanými příspěvky (formou PPC)	1, 3	3, 8	140
2.5	Náklady na výrobu videodokumentu (získávání dat, práce kameramana, práce režiséra, post-produkční práce, distribuční podpora)	1, 3	3, 4	175
2.6	Náhrady za cestovné pro koordinačních schůzky a návštěvy popularizačních akcí v regionech	1, 2, 3, 4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	10
2.7	Zapojení studentů do sběru dat, situační analýzy, tvorby obsahu a jako podpora popularizačních akcí (10 studentů) - odměna 100 Kč / h	1, 3	1, 3	50

Předpokládané zdroje financování projektu	
Uveďte, jaké jsou předpokládané zdroje financování rozvojového projektu (dotace ze státního rozpočtu, vlastní zdroje vysoké školy – uveďte jaké atd.).	
Zdroj financování	Částka (v tis. Kč)
MŠMT	1000

Souvislost s ostatními podávanými projekty	Uveďte, zda je obsahově podobný projekt podáván současně v rámci centralizovaných rozvojových projektů na rok 2019.
	Vysoká škola ekonomická v Praze nepodává obsahově podobný projekt.

<p>Počet studentů, kteří jsou do projektu zapojeni/jichž se projekt týká</p>	<p>Uveďte, jaké je zapojení studentů v rámci projektu, ať již jako příjemci podpory a/nebo jestliže se podílí na řešení projektu (přidejte řádky dle potřeby).</p>
<p>10 studentů</p>	<p>Studenti budou do projektu zapojeni zejména ve fázi sběru dat a situační analýzy pro společnou komunikační kampaň. Dále se budou podílet na tvorbě obsahu kampaně a pomáhat při popularizačních akcích.</p>

<p>Čestné prohlášení</p>	<p>Prohlašuji, že aktivity, na které škola žádá finanční dotaci v rámci rozvojového projektu, nejsou financovány z jiných zdrojů.</p>	<p>Jméno rektora:</p>	<p>prof. Ing. Hana Machková, CSc.</p>
		<p>Podpis:</p>	
		<p>Datum:</p>	<p>16. 1. 2019</p>
		<p>Razítko školy:</p>	<div data-bbox="890 801 1327 967" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ V PRAZE rektor nám. Winstona Churchilla 4 130 67 Praha 3</p> </div>

Koordinující vysoká škola: Univerzita Hradec Králové				
Spoluřešitelská vysoká škola: Univerzita Hradec Králové				
Rozvojový projekt na rok 2019				
Formulář pro dílčí část centralizovaného rozvojového projektu				
Tematické zaměření:	d) mezinárodní spolupráce veřejných vysokých škol a podpora marketingu a prezentace vysokých škol v České republice a v zahraničí, vč. budování infrastruktury pro najímání a péči o zahraniční studenty/zaměstnance; e) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí mající mimořádný charakter; f) posilování regionálního působení vysokých škol a zvyšování společenské odpovědnosti vysokých škol;			
Název projektu: Popularizace spektra IT oborů				
Období řešení projektu:	Od: 1. 1. 2019	Do: 31. 12. 2019		
Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu v roce 2019 ukazatel I (v tis. Kč):				
	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:	
Na dílčí část předkládající VŠ	1.000	1.000	0	
ZÁKLADNÍ INFORMACE				
	Řešitel předkládané dílčí části	Kontaktní osoba	Rektor	Razítko školy
Jméno:	doc. Mgr. Tomáš Kozel, Ph.D.	doc. Mgr. Tomáš Kozel, Ph.D.	prof. Ing. Kamil Kuča, Ph.D.	Univerzita Hradec Králové Rokitanského 62, 500 03 Hradec Králové IČ: 62690094, DIČ: CZ62690094
Podpis:				
Škola:	Univerzita Hradec Králové	Univerzita Hradec Králové		
Adresa/Web:	Rokitanského 62, 500 03 Hradec Králové, www.uhk.cz	Rokitanského 62, 500 03 Hradec Králové, www.uhk.cz		
Telefon:	+420 493 332 203	+420 493 332 203		
E-mail:	tomas.kozel@uhk.cz	tomas.kozel@uhk.cz		

CHARAKTERISTIKA DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU				
Přehled o řešení projektu v roce 2018	Pokud se jedná o pokračující projekt nebo projekt navazuje na řešení obdobného projektu, uveďte, kolik finančních prostředků bylo dosud čerpáno, jak jsou plněny cíle, jakých výstupů bylo dosaženo a jak budou čerpány finanční prostředky, plněny cíle a dosaženo kontrolovatelných výstupů do konce roku 2017.			
	Cíle stanovené v návrhu projektu	Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti		
	Cíl			
	Cíl			
	Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti	Projekt financován od		
Projekt nebyl v předchozím období financován				
Cíle dílčí části projektu	Uveďte reálné, konkrétní a termínované cíle, kterých má být dosaženo.			
	č.	Cíle (přidejte řádky podle potřeby)	Termín	
	1	Realizace společné kampaně na propagaci dílčích aktivit z oblasti popularizace IT zúčastněných VŠ	12/2019	
	2	Vytvoření katalogu popularizačních aktivit zahrnujícího scénáře a metodiky workshopů, přednášek a jiných aktivit	12/2019	
	3	Podpora a zviditelnění prezentací z oblasti IT v rámci stávajících akcí pořádaných zúčastněnými VŠ (Dny otevřených dveří, festivaly vědy, Noc vědců, Týden vědy a techniky apod.)	12/2019	
	4	Realizace odborných přednášek, prezentací či workshopů na školách nižších stupňů	12/2019	
Plnění kontrolovatelných výstupů dílčí části projektu	Definujte konkrétní a měřitelné výstupy projektu, které budou výsledkem projektu.			
	č.	Výstup projektu (přidejte řádky podle potřeby)	Termín	
	1	Koncepce propagační kampaně	03/19	
	2	Dokumentace popularizačních akcí	3-12/2019	
	3	Manuál projektu Akademie IT s koncepty popularizačních aktivit (3 výstupy, oblasti programování, robotika, práce s daty, VR)	12/19	
	4	10 odborných přednášek na SŠ, ZŠ	12/19	
	5	4 veřejné popularizační akce se zaměřením na IT	12/19	
Harmonogram dílčí části projektu	Pro každý výstup identifikujte hlavní činnosti, které povedou k jeho naplnění v harmonogramu.			
	č.	Hlavní činnosti (přidejte řádky podle potřeby)	Termín zahájení	Termín ukončení
	1	Úvodní setkání koordinačního týmu	1.1.2019	31.1.2019
	2	Příprava koncepce propagační kampaně	1.2.2019	31.3.2019

	3	Realizace nového webu a kanálů na soc. sítích	1.3.2019	30.5.2019
	4	Realizace popularizačních aktivit v rámci lokálních akcí pro veřejnost	1.1.2019	31.12.2019
	5	Nákup prostředků pro vývoj a realizaci nových aktivit	1.1.2019	30.6.2019
	6	Vývoj nových aktivit a jejich postupné začleňování do katalogu	1.2.2019	30.9.2019
	7	Realizace přednášek a workshopů na SŠ a ZŠ	1.1.2019	31.12.2019
	8	Pilotní ověření vybraných akcí z katalogu	1.9.2019	31.12.2019
	9	Závěrečný mítink	1.11.2019	31.12.2019
	10	Den otevřených dveří	1.1.2019	15.12.2019

Realizační tým	Uvedte plán personálního zajištění		
	č.	Jména klíčových lidí (přidejte řádky podle potřeby)	Činnosti
	1	doc. Mgr. Tomáš Kozel, Ph.D.	Hlavní koordinátor projektu Koordinace za UHK a FIM UHK
	2	RNDr. Michal Musílek, Ph.D.	Koordinace aktivit za PŘF UHK
	3	Ing. Věra Palánová	Podpora PR aktivit FIM UHK
	4	Mgr. Kristýna Vávrová	Podpora PR aktivit PŘF UHK
	5	Bc. Kristýna Jandová	Administrativní podpora UHK

Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, kolik finančních prostředků bude čerpáno a jaké cíle a kontrolovatelné výstupy jsou plánovány do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Plánované cíle a kontrolovatelné výstupy
	2020	1000	Rozšíření popularizovaných oblastí, rozšíření počtu partnerských škol o ZŠ a rozšíření počtu realizovaných aktivit
	2021	1000	Rozšíření popularizovaných oblastí, realizace osvětových a popularizačních činností směrem k veřejnosti
	2022	1000	Aktualizace prezentovaných aktivit/oblastí, akceptace aktuálních trendů

Přehled o udržitelnosti investice/aktivity	Uvedte, jak bude z rozvojového projektu podpořená investice/aktivita pokračovat a jakým způsobem bude finančně zabezpečena po ukončení rozvojového projektu.
	<p>Popularizační a propagační aktivity v oblastech IT jsou pro FIM i PŘF UHK klíčové z pohledu udržení zájmu o studium perspektivních oborů. Management univerzity, potažmo fakult je připraven financovat aktivity z vlastního rozpočtu,</p> <p>Intenzivnější rozvoj tematiky a možnost pružné reakce na aktuální trendy v IT, stejně tak navýšení počtu popularizovaných témat a realizovaných aktivit by bylo vhodné podpořit formou projektového financování. Proto je naznačena možnost dalšího financování formou pokračujícího rozvojového projektu.</p>

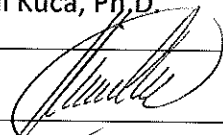

ROZPOČET DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	--
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	--
1.3	Ostatní technické zhodnocení	--
2.	Běžné finanční prostředky celkem	1.000
	Osobní náklady:	
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	85
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	224
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a příděly do sociálního fondu	78
	Ostatní:	
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	503
2.5	Služby a náklady nevýrobní	40
2.6	Cestovní náhrady	70
2.7	Stipendia	--
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1.000

Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)				
Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho podrobné zdůvodnění	Cíl (uveďte cíl z tabulky „Cíle projektu“)	Výstup projektu (uveďte výstup z tabulky „Plnění kontrolovatelných výstupů“)	Částka (v tis. Kč)
2.1	Odměny pracovníkům za přípravu a realizaci popularizačních akcí a přednášek	2-4	3-5	85
2.2	Odměny za práci odborníků na přípravě a realizaci popularizačních akcí formou DPČ	1-4	1,2,3,5	224
2.3	Odvody z mezd a DPČ	1-4	1-5	78
2.4	Náklady na rozvoj vybavení pro realizaci popularizačních aktivit (robotické stavebnice, stavebnice programovatelných mini PC, přenosné vybavení pro VR, STEM sady s mikrokontroléry)	2-4	3-5	503
2.5	Náklady na realizaci popularizačních akcí (pronájmy, propagační materiály, zajištění expozic)	3,4	4,5	40
2.6	Náhrady na cestovné na koordinační schůzky projektového týmu a pro realizaci propagačních aktivit na ZŠ a SŠ, resp. popularizačních akcích mimo HK	1-4	1-5	70

Předpokládané zdroje financování projektu	
Uveďte, jaké jsou předpokládané zdroje financování rozvojového projektu (dotace ze státního rozpočtu, vlastní zdroje vysoké školy – uveďte jaké atd.).	
Zdroj financování	Částka (v tis. Kč)
Dotace ze státního rozpočtu	1.000

Souvislost s ostatními podávanými projekty	Uveďte, zda je obsahově podobný projekt podáván současně v rámci centralizovaných rozvojových projektů na rok 2019.
	Univerzita Hradec Králové nepodává obsahově podobný projekt.

Počet studentů, kteří jsou do projektu zapojeni/jichž se projekt týká	Uveďte, jaké je zapojení studentů v rámci projektu, ať již jako příjemci podpory a/nebo jestliže se podílí na řešení projektu (přidejte řádky dle potřeby).
15	Studenti doktorského studia se budou podílet na přípravě obsahové náplně workshopů Studenti nižších stupňů studia se budou podílet na realizaci popularizačních aktivit

Čestné prohlášení	Prohlašuji, že aktivity, na které škola žádá finanční dotaci v rámci rozvojového projektu, nejsou financovány z jiných zdrojů.	Jméno rektora:	Prof. Ing. Kamil Kuča, Ph.D.
		Podpis:	
		Datum:	29.1.2019
		Razítko školy:	<div style="text-align: center;">  <p>Univerzita Hradec Králové Sokolovského 62, 500 03 Hradec Králové IČ: 62690094, DIČ: CZ62690094</p> </div>