

Koordinující vysoká škola: Univerzita Pardubice

Spoluřešitelská vysoká škola: Technická univerzita v Liberci

Rozvojový projekt na rok 2019

Formulář pro dílčí část centralizovaného rozvojového projektu

Tematické zaměření: d) mezinárodní spolupráce veřejných vysokých škol a podpora marketingu a prezentace vysokých škol v České republice a v zahraničí, vč. budování infrastruktury pro najímání a péči o zahraniční studenty/zaměstnance

Název projektu:

Intercultural and international networking (3uni interNET)

Období řešení projektu:

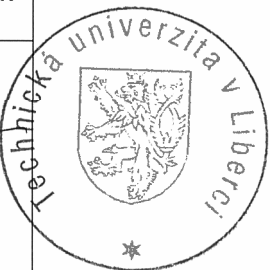
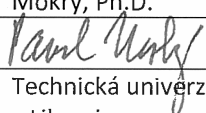
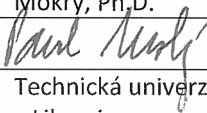
Od: 1. 1. 2019

Do: 31. 12. 2022

Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu v roce 2019 ukazatel I (v tis. Kč):

	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Na dílčí část předkládající VŠ	1 650	1 650	0

ZÁKLADNÍ INFORMACE

	Řešitel předkládané dílčí části	Kontaktní osoba	Rektor	Razítko školy
Jméno:	prof. Ing. Pavel Mokřý, Ph.D.	prof. Ing. Pavel Mokřý, Ph.D.	doc. RNDr. Miroslav Brzezina, CSc.	
Podpis:				
Škola:	Technická univerzita v Liberci	Technická univerzita v Liberci		
Adresa/Web:	Studentská 1402/2, Liberec, PSČ 461 17/ www.tul.cz	Studentská 1402/2, Liberec, PSČ 461 17/ www.tul.cz		
Telefon:	485 353 052	485 353 052		
E-mail:	pavel.mokry@tul.cz	pavel.mokry@tul.cz		

CHARAKTERISTIKA DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU		
Přehled o řešení projektu v roce 2018	Pokud se jedná o pokračující projekt nebo projekt navazuje na řešení obdobného projektu, uveďte, kolik finančních prostředků bylo dosud čerpáno, jak jsou plněny cíle, jakých výstupů bylo dosaženo a jak budou čerpány finanční prostředky, plněny cíle a dosaženo kontrolovatelných výstupů do konce roku 2017.	
	Cíle stanovené v návrhu projektu	Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti
	Optimalizace podmínek pro realizaci stávajících studijních programů akreditovaných v AJ a příprava akreditací nových v souladu s potřebami jednotlivých zúčastněných univerzit a potřebami trhu práce	V roce 2018 probíhá na TUL akreditace doktorských studijních programů v angličtině a joint-degree doktorských programů. V rámci řešení projektu v roce 2018 probíhají na TUL průběžné změny v organizaci práce jednotlivých útvarů působících v internacionalizaci na fakultní i rektorátní úrovni s cílem zlepšení poskytovaných služeb zahraničním studentům a s cílem celkového zpříjemnění mezinárodního akademického prostředí na TUL. Probíhají jednání s Libereckým krajem týkající se vytvoření stipendijních programů pro talentované zahraniční studenty.
	Společné aktivity zapojených univerzit na mezinárodní úrovni, koordinace zahraničních cest představitelů vrcholného managementu zapojených VŠ, návštěvy vybraných zahraničních univerzit, prezentace výukového i VaV potenciálu participujících univerzit v zahraničí, podpora zahraničních delegací, které jsou pro univerzity z hlediska potenciálu spolupráce perspektivní, účast na zahraničních veletrzích směřujících k internacionalizaci vědy a výuky, naplňování dosud sjednaných smluv o spolupráci – MoU – např. formou opakovaných návštěv	Představitelé vedení TUL se zúčastnili společně s představiteli UPa a UHK veletrhů NAFSA a EAIE. TUL se také účastnila B2B veletrhu APAIE. TUL se společně s UPa zúčastnila B2C veletrhu na Ukrajině. Přípravuje se společná prezentace všech tří univerzit na B2C veletrhu v Číně. Prostřednictvím katalogové účasti se TUL rovněž účastnila veletrhu v Sarajevu.
	Pokračování v započatých a osvědčených formách spolupráce mezi jednotlivými univerzitami (především formou sdílení veletržích expozic, společnými propagačními letáky, bannery, brožurami apod.)	TUL se bude prezentovat na veletrhu na Tchajwanu, Filipínách, v Ázerbájdžánu, Gruzii a v Ruské federaci (Moskva), kde budou prezentovány propagační materiály všech tří partnerských univerzit a dalších společných propagačních materiálů.
	Vytvoření nových a optimalizace existujících propagačních materiálů a on-line informací ohledně mezinárodní vědecko-výzkumné spolupráce a programů v angličtině	Na TUL vznikly aktualizované propagační brožury univerzity v anglickém, ruském a čínském jazyce. Byly vytvořeny unikátní dárkové propagační materiály pro návštěvu B2C veletrhu v Číně.
	Udržení a zvyšování kvality studia ve studijních programech akreditovaných v anglickém jazyce	Zástupci vedení TUL se zúčastnili THE summitu v Olomouci a v Singapuru, kde byly prezentovány nové trendy v efektivních metodách internacionalizace univerzit. Zástupce vedení TUL se zúčastnil odborného programu na konferenci EAIE se zaměřením na nábor zahraničních studentů a na optimalizaci komunikačních prostředí mezi vedením univerzity a fakult.
	Propagace participujících univerzit mezi potenciálními uchazeči o studium ze zahraničí a mezi agenturami zprostředkujícími zahraniční samoplátce	TUL začíná zaměřovat své internacionalizační aktivity směrem k intenzivní spolupráci s agenturami v jednotlivých světových regionech, které dokáží účinněji oslovit potenciální zájemce o studium na TUL. TUL se pravidelně účastnila s UPa

		a UHK B2B veletrhů NAFSA a EAIE, na kterých byla realizována setkání s agenturami zprostředkujícími zahraniční samoplátce. Dále proběhla společná účast na B2C veletrhu na Ukrajině. V říjnu plánujeme společnou účast na B2C veletrhu v Číně.		
	Zvýšení jazykových kompetencí řešitelů projektu účastí na jazykových kurzech doma i v zahraničí.	Řešitelé projektu na TUL se budou účastnit intenzivních jazykových kurzů v zahraničí.		
	Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti	Projekt financován od 2015		
	K 30. 9. 2018 bylo na TUL čerpáno 774 tis. Kč, z toho 246 tis. Kč osobních nákladů, 90 tis. Kč materiálních nákladů (reklamní předměty a letáky), 134 tis. Kč služeb (vložné na konference a veletrhy, kurzové ztráty, poplatky za propagaci) a 304 tis. Kč cestovních nákladů. K 31. 12. 2018 bude vyčerpáno zbylých 726 tis. Kč.			
Cíle dílčí části projektu	Uvedte reálné, konkrétní a termínované cíle, kterých má být dosaženo.			
	č.	Cíle (přidejte řádky podle potřeby)	Termín	
	1	Rozvoj zahraničních partnerství, navazování nových kontaktů s cílem vzájemného sdílení zkušenosti z oblasti internacionalizace, vzdělávání, propagace, komunikace vč. přijímání delegací	12/2019	
	2	Zvyšování počtu zahraničních studentů ve studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných jednotlivými univerzitami v cizích jazycích vč. cílené propagace	12/2019	
	3	Zvyšování počtu našich studentů vyjíždějících na zahraniční partnerské univerzity	12/2019	
	4	Zajišťování poradenství a péče, rozvoj kvality služeb poskytovaných zahraničním uchazečům o studium, zahraničním studentům i zahraničním zaměstnancům vč. orientace po příjezdu a volnočasových aktivit	12/2019	
	5	Vzdělávání v oblasti internacionalizace	12/2019	
	6	Rozvoj a posilování vzájemné spolupráce v rámci konsorcia, organizace společných akcí	12/2019	
	7	Navazování nových kontaktů a udržování stávajících kontaktů se zahraničními zprostředkovatelskými agenturami, vytipování vhodných agentur	12/2019	
	8	Posilování mezinárodního postavení univerzit, zvyšování prestiže	12/2019	
Plnění kontrolovatelných výstupů dílčí části projektu	Definujte konkrétní a měřitelné výstupy projektu, které budou výsledkem projektu.			
	č.	Výstup projektu (přidejte řádky podle potřeby)	Cíl (uvedte číslo z předchozí tab.)	Termín
	1	Účast na zahraničních veletrzích/konferencích – B2B akce 3 akce (aktivita 01.01)	1, 2, 3, 6, 7, 8	12/2019
	2	Účast na zahraničních studentských veletrzích – B2C akce	2, 3, 6	12/2019

		3 akce (aktivita 01.02)		
	3	Účast na zahraniční konferenci věnované oblasti propagace – setkávání pracovníků oddělení propagace 1 akce (aktivita 01.03)	1, 6	12/2019
	4	Spolupráce se zahraničními zprostředkovatelskými agenturami (aktivita 02.01)	7, 2, 6	12/2019
	5	Osobní jednání a návštěva stávajících a nových zahraničních partnerských institucí (aktivita 02.02)	1, 2, 3, 6	12/2019
	6	Přijímání delegací ze zahraničních partnerských Univerzit (aktivita 02.03)	1, 2, 3	12/2019
	7	Organizace akcí pro nejenom zahraniční studenty a zahraniční zaměstnance, sdílení akcí v rámci konsorcia (aktivita 03.01)	4, 6	12/2019
	8	Pomoc, poradenství a konzultace pro uchazeče o studium ze zahraničí, zahraniční studenty a zahraniční zaměstnance (aktivita 03.02)	4	12/2019
	9	Semináře týkající se internacionalizace a jejich sdílení v rámci konsorcia (aktivita 03.03)	5, 6	12/2019
	10	Inzerce nabídky studia na zahraničním portálu (aktivita 04.01)	2, 8	12/2019
	11	Tištěné a elektronické propagační materiály (aktivita 04.02)	1, 2, 4, 7, 8	12/2019
	12	Účast v mezinárodních žebříčcích hodnocení	8	12/2019
Harmonogram dílčí části projektu	o každý výstup identifikujte hlavní činnosti, které povedou k jeho naplnění v harmonogramu.			
	č.	Hlavní činnosti (přidejte řádky podle potřeby)	Termín zahájení	Termín ukončení
	1	Přihlášení, příprava a organizace účasti na akcích B2B vč. komunikace s partnerskými univerzitami, domlouvání schůzek a přípravy informačních a propagačních materiálů, cílené nabídky pro stávající i nové partnerské univerzity Vlastní účast Komunikace s partnerskými univerzitami po ukončení akce, plnění sjednaného Vyhodnocení účasti na akci	01/2019	12/2019
	2	Přihlášení, příprava a organizace účasti na akcích B2C vč. přípravy informačních a propagačních materiálů, cílené nabídky pro zahraniční studenty z daného regionu Vlastní účast Komunikace s uchazeči o studium po ukončení akce, plnění sjednaného Vyhodnocení účasti na akci	01/2019	12/2019
	3	Přihlášení, příprava a organizace účasti na konferenci věnované oblasti propagace vč.	01/2019	10/2019

	komunikace s partnerskými univerzitami, domlouvání schůzek a výběru vzdělávacích aktivit Vlastní účast Komunikace s partnerskými univerzitami po konferenci, plnění sjednaného, implementace nových poznatků Vyhodnocení účasti na akci		
4	Vytipování vhodných zprostředkovatelských agentur z daného regionu, komunikace a domlouvání setkání a vzájemné spolupráce, příprava podkladů a podmínek Konání schůzek Následná komunikace po jednání, plnění sjednaného Vyhodnocení spolupráce	01/2019	12/2019
5	Příprava a organizace zahraničních partnerských institucí, komunikace, příprava cílené nabídky vč. informačních a propagačních materiálů Konání setkání Následná komunikace po jednání, plnění sjednaného Vyhodnocení	01/2019	12/2019
6	Komunikace s delegací ze zahraniční partnerské univerzity, výběr vhodného termínu, příprava programu, organizace pobytu Vlastní jednání Následná komunikace po jednání, plnění sjednaného Vyhodnocení	01/2019	12/2019
7	Příprava programu akcí na daný rok Příprava a organizace každé akce, program, zajištění realizačního týmu, pozvání účastníků, příprava a materiálové zajištění jednotlivých aktivit Vlastní realizace Poděkování realizátorům, vyhodnocení celé akce	01/2019	12/2019
8	Průběžná pomoc, poradenství a konzultace – e-mailová, osobní, telefonická, vč. osobního doprovodu Oblasti poradenství a konzultací: možnosti studia na UPa, průvodce procesem přihlášení ke studiu, ubytování, příjezd, orientace po kampusu, orientace po městě, studijní/zaměstnanecké záležitosti, víza, dlouhodobý pobyt, lékařská péče, bankovní účet, pojištění apod.	01/2019	12/2019
9	Vytipování vhodných témat Výběr vhodného termínu Příprava a organizace semináře, komunikace s lektorem, příprava programu, pozvání účastníků, zajištění místnosti a techniky, zajištění potřebných podkladů Vlastní seminář Vyhodnocení	01/2019	12/2019

	10	Komunikace s poskytovatelem, uzavření smlouvy Příprava aktuálních podkladů pro publikování Publikování Sledování odezvy Vyhodnocení	01/2019	12/2019
	11	Zvolení vhodných propagačních materiálů Příprava textů a grafické úpravy, komunikace Tisk/elektronická verze	01/2019	12/2019
	12	Analýza potřebnosti podkladů Sběr a příprava údajů Vložení údajů Vyhodnocení	01/2019	12/2019

Realizační tým		Uved'te plán personálního zajištění		
	č.	Jména klíčových lidí (přidejte řádky podle potřeby)	Činnosti	
	1	prof. Ing. Pavel Mokřý, Ph.D.	Koordinátor projektu na straně TUL Odborný garant aktivit (prorektor pro vědu, výzkum a zahraničí TUL) Komunikace s projektovými partnery i v rámci realizačního týmu TUL Strategická rozhodnutí na straně TUL Účast na aktivitách projektu	
	2	PhDr. Lucie Koutková, Ph.D.	Asistence při věcném řízení projektu na TUL Asistence při komunikaci s projektovými partnery i v rámci realizačního týmu TUL Organizace průběžných setkání projektových partnerů i realizačního týmu TUL Sledování a vyhodnocení průběhu projektu Příprava průběžných i závěrečných zpráv o realizaci projektu Účast na aktivitách projektu	
	3	PhDr. Ivana Pekařová, M.A.	Propagace TUL zejména prostřednictvím sociálních sítí Podílí se (ve spolupráci se svými kolegy) na propagačních aktivitách, přípravě a tisku informačních a propagačních materiálů. Podílí se na sběru dat pro účast v žebříčcích mezinárodního hodnocení.	
	4	Michaela Andělová	Administrátor projektu Sleduje a hodnotí finanční stránku projektu Připravuje finanční stránku průběžných a závěrečných zpráv o realizaci projektu	
	5	Mgr. Linda Marešová	Propagace TUL Tvorba propagačních materiálů Asistence na administraci projektu	
	6	Ing. Aleš Kocourek, Ph.D.	Asistence při řešení projektu, podíl na strategických rozhodnutích TUL (prorektor pro studijní záležitosti a vnitřní legislativu) Propagace TUL	

Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, kolik finančních prostředků bude čerpáno a jaké cíle a kontrolovatelné výstupy jsou plánovány do budoucna.
--	--

	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Plánované cíle a kontrolovatelné výstupy
	2020	4 950 tis. Kč	V souvislosti s tím, jak budou akreditovány studijní programy v cizích jazycích na UPa, UHK a TUL, se bude vyvíjet portfolio nabídky i destinace, do kterých bude nabídka směřována. Pro každý rok bude kvalifikovaně rozhodnuto, na jaké studijní programy vyučované v cizích jazycích se budeme soustředit, a rovněž bude rozhodnuto, na jakých relevantních trzích a partnerských zahraničních institucích a portálech je budeme nabízet. Této rozhodovací struktury budou přizpůsobeny i další společné akce a vzdělávací semináře. Cíl: Rozvoj zahraničních partnerství, navazování nových kontaktů s cílem vzájemného sdílení zkušenosti z oblasti internacionalizace, vzdělávání, propagace, komunikace Výstupy: Účast na B2B akcích, návštěva zahraničních partnerských univerzit, přijímání zahraničních delegací, tištěná a elektronická propagace Cíl: Zvyšování počtu zahraničních studentů ve studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných jednotlivými univerzitami v cizích jazycích vč. cílené propagace, vysílání našich studentů do zahraničí Výstupy: Účast na B2C akcích, tištěná a elektronická propagace, zprostředkovatelské agentury, inzerce na zahraničních portálech Cíl: Zajišťování poradenství a péče, rozvoj kvality služeb poskytovaných zahraničním uchazečům o studium, zahraničním studentům i zahraničním zaměstnancům Výstupy: Konzultace, organizace akcí (vzdělávací, informační, společenské, kulturní, sportovní) sdílených v rámci konsorcia, letní školy, tištěná a elektronická propagace Cíl: Rozvoj vzdělávání v oblastech důležitých pro internacionalizaci Výstupy: Semináře sdílené v rámci konsorcia Cíl: Posilování mezinárodního postavení univerzit, zvyšování prestiže Výstupy: Účast v prestižních mezinárodních žebříčcích hodnocení univerzit
	2021	4 950 tis. Kč	V souvislosti s tím, jak budou akreditovány studijní programy v cizích jazycích na UPa, UHK a TUL, se bude vyvíjet portfolio nabídky i destinace, do kterých bude nabídka směřována. Pro každý rok bude kvalifikovaně rozhodnuto, na jaké studijní programy vyučované v cizích jazycích se budeme soustředit, a rovněž bude rozhodnuto, na jakých relevantních trzích a partnerských zahraničních institucích a

			portálech je budeme nabízet. Této rozhodovací struktúře budou přizpůsobeny i další společné akce a vzdělávací semináře. Cíl: Rozvoj zahraničních partnerství, navazování nových kontaktů s cílem vzájemného sdílení zkušenosti z oblasti internacionalizace, vzdělávání, propagace, komunikace Výstupy: Účast na B2B akcích, návštěva zahraničních partnerských univerzit, přijímání zahraničních delegací, tištěná a elektronická propagace Cíl: Zvyšování počtu zahraničních studentů ve studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných jednotlivými univerzitami v cizích jazycích vč. cílené propagace, vysílání našich studentů do zahraničí Výstupy: Účast na B2C akcích, tištěná a elektronická propagace, zprostředkovatelské agentury, inzerce na zahraničních portálech Cíl: Zajišťování poradenství a péče, rozvoj kvality služeb poskytovaných zahraničním uchazečům o studium, zahraničním studentům i zahraničním zaměstnancům Výstupy: Konzultace, organizace akcí (vzdělávací, informační, společenské, kulturní, sportovní) sdílených v rámci konsorcia, tištěná a elektronická propagace Cíl: Rozvoj vzdělávání v oblastech důležitých pro internacionalizaci Výstupy: Semináře sdílené v rámci konsorcia Cíl: Posilování mezinárodního postavení univerzit, zvyšování prestiže Výstupy: Účast v prestižních mezinárodních žebříčcích hodnocení univerzit
	2022	4 950 tis. Kč	V souvislosti s tím, jak budou akreditovány studijní programy v cizích jazycích na UPa, UHK a TUL, se bude vyvíjet portfolio nabídky i destinace, do kterých bude nabídka směřována. Pro každý rok bude kvalifikovaně rozhodnuto, na jaké studijní programy vyučované v cizích jazycích se budeme soustředit, a rovněž bude rozhodnuto, na jakých relevantních trzích a partnerských zahraničních institucích a portálech je budeme nabízet. Této rozhodovací struktúře budou přizpůsobeny i další společné akce a vzdělávací semináře. Cíl: Rozvoj zahraničních partnerství, navazování nových kontaktů s cílem vzájemného sdílení zkušenosti z oblasti internacionalizace, vzdělávání, propagace, komunikace Výstupy: Účast na B2B akcích, návštěva zahraničních partnerských univerzit, přijímání zahraničních delegací, tištěná a elektronická

			propagace Cíl: Zvyšování počtu zahraničních studentů ve studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných jednotlivými univerzitami v cizích jazycích vč. cílené propagace, vysílání našich studentů do zahraničí Výstupy: Účast na B2C akcích, tištěná a elektronická propagace, zprostředkovatelské agentury, inzerce na zahraničních portálech Cíl: Zajišťování poradenství a péče, rozvoj kvality služeb poskytovaných zahraničním uchazečům o studium, zahraničním studentům i zahraničním zaměstnancům Výstupy: Konzultace, organizace akcí (vzdělávací, informační, společenské, kulturní, sportovní) sdílených v rámci konsorcia, tištěná a elektronická propagace Cíl: Rozvoj vzdělávání v oblastech důležitých pro internacionalizaci Výstupy: Semináře sdílené v rámci konsorcia Cíl: Posilování mezinárodního postavení univerzit, zvyšování prestiže Výstupy: Účast v prestižních mezinárodních žebříčcích hodnocení univerzit
--	--	--	--

Přehled o udržitelnosti investice/aktivity	Uveďte, jak bude z rozvojového projektu podpořená investice/aktivita pokračovat a jakým způsobem bude finančně zabezpečena po ukončení rozvojového projektu.
	Z pohledu TUL bude mít projekt zásadní dopad v několika oblastech: (i) navýšení počtu zahraničních studentů ve studijních programech vyučovaných v AJ, (ii) navýšení počtu studentů ze zahraničí studujících v českých studijních programech, (iii) zefektivnění internacionalizačních nástrojů povede ke zvýšení intenzity spolupráce s prestižními světovými univerzitami, (iv) zvýšení počtu studentských a zaměstnaneckých výměnných pobytů na prestižních univerzitách, které bezesporu povede ke zkvalitnění výuky a výzkumu realizovaného na TUL, (v) vybudované efektivní metody spolupráce mezi UPa, UHK a TUL v oblasti internacionalizace umožní efektivnější využívání finančních zdrojů jednotlivých spolupracujících univerzit, (vi) vybudování společné sítě partnerských agentur umožní efektivní cílení na širší okruh zahraničních studentů. Realizace projektu má proto pro TUL zásadní strategický význam. Po jeho skončení bude pokračovat další rozvíjení internacionalizačních aktivit, které bude koordinované s partnerskými univerzitami. Na TUL budou tyto aktivity financovány převážně z vlastních zdrojů.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

ROZPOČET DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0
1.3	Ostatní technické zhodnocení	0
2.	Běžné finanční prostředky celkem	
	Osobní náklady:	
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	300
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	0
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a příděly do sociálního fondu	102
	Ostatní:	
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	30
2.5	Služby a náklady nevýrobní	596
2.6	Cestovní náhrady	622
2.7	Stipendia	0
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1 650

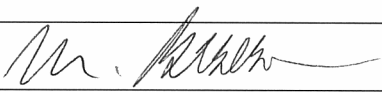
Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)

Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho podrobné zdůvodnění	Cíl (uvedte cíl z tabulky „Cíle projektu“)	Výstup projektu (uvedte výstup z tabulky „Plnění kontrolovatelných výstupů“)	Částka (v tis. Kč)
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek) Mzdové náklady nutné pro realizaci všech cílů projektu řešitelským týmem včetně pohyblivých složek	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8	1, 2, 4, 5, 6, 7	300
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8	1, 2, 4, 5, 6, 7	102
2.4	Materiálové náklady: - materiálové zajištění akcí (aktivita 03.01) – 10.000,-- Kč - drobné dárky (aktivity 01.01, 01.02, 02.01, 02.02, 02.03) – 10.000,-- Kč - drobné občerstvení pro zahraniční delegace (aktivita 02.03) – 10.000,-- Kč	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8	1, 2, 4, 5, 6, 7	30
2.5	Služby a náklady nevýrobní: - registrační poplatek na B2B konference (aktivita 01.01) – 67.000,-- Kč - poplatek za stánek na B2C konferencích (aktivita 01.02) – 92.000,-- Kč - registrační poplatek na mezinárodní konferenci k oblasti propagace (aktivita 01.03) – 22.000,-- Kč - seminář – lektor a organizace (aktivita 03.03) – 30.000,-- Kč - inzerce studijních programů nabízených v AJ na zahraničním portálu (aktivita 04.01) – 250.000,-- Kč - tištěné a elektronické propagační materiály (aktivity 01.01, 01.02, 02.01, 02.02, 02.03, 03.02, 03.03 a 04.02) – 130.000,-- Kč - bankovní poplatky (napříč všemi aktivitami), kurzovní ztráty a cestovní pojištění (aktivity 01.01, 01.02, 01.03, 02.01, 02.02 a 04.01) – 5.000,-- Kč	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12	596
2.6	Cestovní náhrady: - účast na B2B konferencích vč. návštěvy partnerských univerzit (aktivity 01.01 a 02.02) – 237.000,-- Kč - účast na B2C konferencích vč. návštěvy partnerských univerzit a zprostředkovatelských agentur (aktivity 01.02, 02.01 a 02.02) – 365.000,-- Kč - účast na mezinárodní konferenci k oblasti propagace (aktivita 01.03) – 15.000,-- Kč - místní cestovné – návštěvy společně organizovaných akcí a seminářů (aktivity 03.01 a 03.03) – 5.000,-- Kč	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	1, 2, 3, 4, 5, 7, 9	622

Předpokládané zdroje financování projektu	
Uvedte, jaké jsou předpokládané zdroje financování rozvojového projektu (dotace ze státního rozpočtu, vlastní zdroje vysoké školy – uvedte jaké atd.).	
Zdroj financování	Částka (v tis. Kč)
Centralizovaný rozvojový program pro veřejné vysoké školy pro rok 2019 (dotace ze státního rozpočtu)	1 650 tis. Kč

Souvislost s ostatními podávanými projekty	Uvedte, zda je obsahově podobný projekt podáván současně v rámci centralizovaných rozvojových projektů na rok 2019.
	TUL nepodává žádný obdobně zaměřený projekt.

Počet studentů, kteří jsou do projektu zapojeni/jichž se projekt týká	Uvedte, jaké je zapojení studentů v rámci projektu, ať již jako příjemci podpory a/nebo jestliže se podílí na řešení projektu (přidejte řádky dle potřeby).
	Předpokládáme zapojení českých i zahraničních 650 studentů TUL, kteří se budou podílet jak na realizaci projektu (aktivity 01.02, 03.01 a 03.02), tak i jako příjemci podpory (aktivity 01.02, 02.01, 02.02, 03.01, 03.02 a 04.01 – 04.03).

Čestné prohlášení	Prohlašuji, že aktivity, na které škola žádá finanční dotaci v rámci rozvojového projektu, nejsou financovány z jiných zdrojů.	Jméno rektora:	doc. RNDr. Miroslav Brzezina, CSc.
		Podpis:	
		Datum:	18 -10- 2018
		Razítko školy:	