

Koordinující vysoká škola: Univerzita Pardubice

Spoluřešitelská vysoká škola: Univerzita Hradec Králové

Rozvojový projekt na rok 2019

Formulář pro dílčí část centralizovaného rozvojového projektu

Tematické zaměření:	d) mezinárodní spolupráce veřejných vysokých škol a podpora marketingu a prezentace vysokých škol v České republice a v zahraničí, vč. budování infrastruktury pro najímání a péči o zahraniční studenty/zaměstnance
----------------------------	--

Název projektu:

Intercultural and international networking (3uni interNET)

Období řešení projektu:

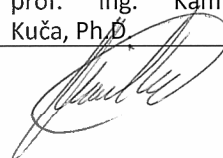
Od: 1. 1. 2019

Do: 31. 12. 2022

Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu v roce 2019 ukazatel I (v tis. Kč):

	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Na dílčí část předkládající VŠ	1 650	1 650	0

ZÁKLADNÍ INFORMACE

	Řešitel předkládané dílní části	Kontaktní osoba	Rektor	Razítko školy
Jméno:	PhDr. Zdeněk Beran, Ph.D.	PhDr. Zdeněk Beran, Ph.D.	prof. Ing. Kamil Kuča, Ph.D.	
Podpis:				
Škola:	Univerzita Hradec Králové	Univerzita Hradec Králové		
Adresa/Web:	Rokitanského 62, 500 03 Hradec Králové / www.uhk.cz	Rokitanského 62, 500 03 Hradec Králové / www.uhk.cz		
Telefon:	+420 493 332 520	+420 493 332 520		
E-mail:	zdenek.beran@uhk.cz	zdenek.beran@uhk.cz		
			Univerzita Hradec Králové Rokitanského 62, 500 03 Hradec Králové IČ: 62690094, DIČ: CZ62690094	

Univerzita Hradec Králové
Rokitanského 62, 500 03 Hradec Králové
IČ: 62690094, DIČ: CZ62690094

CHARAKTERISTIKA DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU	
Přehled o řešení projektu v roce 2018	Pokud se jedná o pokračující projekt nebo projekt navazuje na řešení obdobného projektu, uveďte, kolik finančních prostředků bylo dosud čerpáno, jak jsou plněny cíle, jakých výstupů bylo dosaženo a jak budou čerpány finanční prostředky, plněny cíle a dosaženo kontrolovatelných výstupů do konce roku 2017.

	Cíle stanovené v návrhu projektu	Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti
	Zlepšování podmínek pro realizaci stávajících studijních programů akreditovaných v AJ, zlepšování služeb zahraničním studentům a uchazečům. Posilování mezinárodního prostředí na Univerzitě Hradec Králové.	Zahraničním studentům byly poskytovány texty přednášek v anglickém jazyce a příslušné studijní opory. Byla pro ně nakoupena cizojazyčná literatura a zkvalitňována nabídka předmětů v AJ. Byl vytvořen aktualizovaný katalog všech kurzů vyučovaných v anglickém jazyce na UHK, který umožňuje lepší orientaci uchazečů o mobilitu i přijíždějících zahraničních studentů a obecně propagaci anglických oborů. Přijíždějící zahraniční studenti jsou na UHK ihned po příjezdu integrováni do prostředí univerzity: jsou vyzvednuti na letišti a doprovázeni na koleje, je organizován orientační týden před začátkem semestru, v rámci něhož jsou seznámeni jak s hlavními procesy na univerzitě, tak s českým kulturním prostředím. V průběhu semestru je pořádána ve spolupráci se studentskou organizací ESN Buddy System řada teambuildingových a společenských akcí pro zahraniční studenty.
	Účast na zahraničních cestách rozšiřujících vědecko-výzkumnou spolupráci se zahraničními výzkumnými institucemi. Podpora zahraničních delegací, naplňování dosud sjednaných smluv o spolupráci – MOU – např. formou opakovaných návštěv.	Projekt realizoval několik společných PR aktivit UHK, TUL a UPa zacílených na zvýšení povědomí o těchto univerzitách, zejména ve vztahu k samoplátcům. V rámci projektu se uskutečnily úspěšné prezentace delegátů UHK na veletrzích a na VaV institucích v Kolumbii (FPP EduExpo – stánek organizován DZS), v Turecku (EUROASIA Workshop), v Jižní Koreji, v Číně, v Kolumbii (Pontificac Javeriana v Bogotě a Universidad del Rosario v Bogotě), v Bolívii (jednání s partnerskými univerzitami), ve Švýcarsku (EUA Annual Conference), v Maďarsku (V4 Tallent Conference), v Řecku (ustavující konference Black Sea and Eastern Mediterranean Academic Network), se zástupci Fulbrightovy komise v USA a ve Varšavě (International Conference, University of Warsaw).
	Pokračování v započatých a osvědčených formách spolupráce mezi jednotlivými univerzitami (především formou sdílení veletržních expozic, společnými propagačními letáky, bannery, brožurami, apod.)	Byly navštíveny konference a veletrhy APAIE (Singapur), NAFA (Philadelphia, USA) a FPP EduExpo v Kolumbii (stánek organizován DZS), při kterých bylo jednáno se zástupci zahraničních univerzit o zřízení a udržení zahraniční spolupráce a se zástupci agentských firem zaměřených na nábor uchazečů. V září bude realizována cesta zástupců UHK na veletrh EAIE (Ženeva, Švýcarsko) a v říjnu na veletrh China Education Expo v Pekingu.

	Zajištění prezentace anglických oborů na inzertních internetových prezentacích a sociálních sítích. Příprava a vytvoření nových propagačních materiálů a online informací a video-materiálů propagujících mezinárodní vědecko-výzkumnou aktivitu UHK a programy v angličtině.	Byly realizovány propagační aktivity za účelem zvýšení počtu samoplátců v anglických oborech. Na inzertním webu Masterstudies.com (Bachelorstudies.com, Phdstudies.com) byla zadána inzerce 24 anglických oborů vyučovaných na UHK. Byla vytvořena a průběžně aktualizována facebooková prezentace UHK zaměřená na zahraniční studenty a uchazeče. Proběhla inovace online informací o studiu pro zájemce ze zahraničí, cílená inzerce studijních oborů pro zahraniční studenty. Byla vytvořena microsite určená potenciálním zájemcům o studium na UHK v programech akreditovaných v anglickém jazyce. Byly vytvořeny nové propagační materiály. UHK realizovala natáčení série propagačních videí UHK Guide. Plánuje se zajištění propagace na webu a tvorba propagačního materiálu o UHK s vyložitelnými listy.
	Udržení a zvyšování kvality studia ve studijních programech akreditovaných v anglickém jazyce. Zkvalitňování výuky v oborech akreditovaných v anglickém jazyce.	Studentům byly poskytovány texty přednášek v anglickém jazyce a příslušné studijní opory. Nakoupena byla cizojazyčná literatura. Byla zkvalitňována nabídka předmětů v AJ pro zahraniční studenty. FF a PdF UHK uspořádaly v letních měsících před začátkem semestru měsíční kurz českého jazyka a kultury pro přijíždějící zahraniční studenty.
	Zahraniční propagace nabídky VaV na UHK k mezinárodní spolupráci, propagace anglických oborů na studentských veletrzích a na veletrzích zaměřených na spolupráci s agenturami specializovanými na nábor zahraničních studentů.	Představitelé UHK se zúčastnili prezentace univerzity v těchto destinacích: Kolumbie (FPP EduExpo), Turecko (EUROASIA Workshop), Jižní Korea (partnerské univerzity), Čína (partnerské univerzity), Kolumbie (partnerské univerzity), Bolívie (partnerské univerzity), Švýcarsko (EUA Annual Conference), Maďarsko (V4 Tallent Conference), Řecko (ustavující konference Black Sea and Eastern Mediterranean Academic Network), se zástupci Fulbrightovy komise v USA a v Polsku na International Conference, University of Warsaw. Do konce roku jsou ještě plánovány cesty do Pekingu na China Education Expo a do Jižní Koreje a do Číny za účelem prezentace výzkumu na tamějších pracovištích.
	Zvýšení jazykových kompetencí managementu UHK účastí na jazykových kurzech.	V průběhu září a října budou realizovány dva dvoutýdenní jazykové kurzy pro členy vedení UHK na jazykových školách ve Velké Británii.
	Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti	Projekt financován od 2015
	Částka: 1 500 tis. Kč / 641 tis. Kč čerpáno k 30. 9. 2018 V položce 2.1. Mzdy je vyčerpáno 0 Kč V položce 2.3. Odvody pojistného bylo vyčerpáno 0 Kč V položce 2.4. Materiální náklady – bylo vyčerpáno 30 tis. Kč. V položce 2.5. Služby – tiskařské služby, kopírování, doprava, služby spojů, ostatní poplatky, služby dopravy a spojů v souvislosti se zajištěním vzdělávacích veletrhů a jazykových kurzů, služby spojené s propagací nabídky anglických oborů apod. - bylo vyčerpáno 243 tis. Kč. V položce 2.6. Cestovní náhrady spojené s účastí na vzdělávacích veletrzích a jazykových kurzech v zahraničí; náhrady spojené s jednáním na zahraničních univerzitách za účelem spolupráce a koordinace mezinárodních aktivit; cestovní náhrady služebních cest řešitelského týmu projektu bylo vyčerpáno 368 tis. Kč.	

Cíle dílčí části projektu	Uvedte reálné, konkrétní a termínované cíle, kterých má být dosaženo.			
	č.	Cíle (přidejte řádky podle potřeby)	Termín	
	1	Rozvoj zahraničních partnerství, navazování nových kontaktů s cílem vzájemného sdílení zkušenosti z oblasti internacionalizace, vzdělávání, propagace, komunikace vč. přijímání delegací	12/2019	
	2	Zvyšování počtu zahraničních studentů ve studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných jednotlivými univerzitami v cizích jazycích vč. cílené propagace	12/2019	
	3	Zvyšování počtu našich studentů vyjíždějících na zahraniční partnerské univerzity	12/2019	
	4	Zajišťování poradenství a péče, rozvoj kvality služeb poskytovaných zahraničním uchazečům o studium, zahraničním studentům i zahraničním zaměstnancům vč. orientace po příjezdu a volnočasových aktivit	12/2019	
	5	Vzdělávání v oblasti internacionalizace	12/2019	
	6	Rozvoj a posilování vzájemné spolupráce v rámci konsorcia, organizace společných akcí	12/2019	
	7	Navazování nových kontaktů a udržování stávajících kontaktů se zahraničními zprostředkovatelskými agenturami, vytipování vhodných agentur	12/2019	
	8	Posilování mezinárodního postavení univerzit, zvyšování prestiže	12/2019	
Plnění kontrolovatelných výstupů dílčí části projektu	Definujte konkrétní a měřitelné výstupy projektu, které budou výsledkem projektu.			
	č.	Výstup projektu (přidejte řádky podle potřeby)	Cíl (uvedte číslo z předchozí tab.)	Termín
	1	Účast na zahraničních veletrzích/konferencích – B2B akce 3 akce (aktivita 01.01)	1, 2, 3, 6, 7, 8	12/2019
	2	Účast na zahraničních studentských veletrzích – B2C akce 3 akce (aktivita 01.02)	2, 3, 6	12/2019
	3	Účast na zahraniční konferenci věnované oblasti propagace – setkávání pracovníků oddělení propagace 1 akce (aktivita 01.03)	1, 6	12/2019
	4	Spolupráce se zahraničními zprostředkovatelskými agenturami (aktivita 02.01)	7, 2, 6	12/2019
	5	Osobní jednání a návštěva stávajících a nových zahraničních partnerských institucí (aktivita 02.02)	1, 2, 3, 6	12/2019
	6	Přijímání delegací ze zahraničních partnerských Univerzit (aktivita 02.03)	1, 2, 3	12/2019
	7	Organizace akcí pro nejenom zahraniční studenty a zahraniční zaměstnance, sdílení akcí v rámci konsorcia (aktivita 03.01)	4, 6	12/2019
	8	Pomoc, poradenství a konzultace pro uchazeče o studium ze zahraničí, zahraniční studenty a zahraniční zaměstnance (aktivita 03.02)	4	12/2019

	9	Semináře týkající se internacionalizace a jejich sdílení v rámci konsorcia (aktivita 03.03)	5, 6	12/2019
	10	Inzerce nabídky studia na zahraničním portálu (aktivita 04.01)	2, 8	12/2019
	11	Tištěné a elektronické propagační materiály (aktivita 04.02)	1, 2, 4, 7, 8	12/2019
	12	Účast v mezinárodních žebříčcích hodnocení	8	12/2019
Harmonogram dílčí části projektu	Pro každý výstup identifikujte hlavní činnosti, které povedou k jeho naplnění v harmonogramu.			
	č.	Hlavní činnosti (přidejte řádky podle potřeby)	Termín zahájení	Termín ukončení
	1	Přihlášení, příprava a organizace účasti na akcích B2B vč. komunikace s partnerskými univerzitami, domlouvání schůzek a přípravy informačních a propagačních materiálů, cílené nabídky pro stávající i nové partnerské univerzity Vlastní účast Komunikace s partnerskými univerzitami po ukončení akce, plnění sjednaného Vyhodnocení účasti na akci	01/2019	12/2019
	2	Přihlášení, příprava a organizace účasti na akcích B2C vč. přípravy informačních a propagačních materiálů, cílené nabídky pro zahraniční studenty z daného regionu Vlastní účast Komunikace s uchazeči o studium po ukončení akce, plnění sjednaného Vyhodnocení účasti na akci	01/2019	12/2019
	3	Přihlášení, příprava a organizace účasti na konferenci věnované oblasti propagace vč. komunikace s partnerskými univerzitami, domlouvání schůzek a výběru vzdělávacích aktivit Vlastní účast Komunikace s partnerskými univerzitami po konferenci, plnění sjednaného, implementace nových poznatků Vyhodnocení účasti na akci	01/2019	10/2019
	4	Vytipování vhodných zprostředkovatelských agentur z daného regionu, komunikace a domlouvání setkání a vzájemné spolupráce, příprava podkladů a podmínek Konání schůzky Následná komunikace po jednání, plnění sjednaného Vyhodnocení spolupráce	01/2019	12/2019
	5	Příprava a organizace zahraničních partnerských institucí, komunikace, příprava cílené nabídky vč. informačních a propagačních materiálů Konání setkání Následná komunikace po jednání, plnění sjednaného Vyhodnocení	01/2019	12/2019
	6	Komunikace s delegací ze zahraniční partnerské univerzity, výběr vhodného termínu, příprava programu, organizace pobytu Vlastní jednání Následná komunikace po jednání, plnění sjednaného Vyhodnocení	01/2019	12/2019
	7	Příprava programu akcí na daný rok Příprava a organizace každé akce, program,	01/2019	12/2019

		zajištění realizačního týmu, pozvání účastníků, příprava a materiálové zajištění jednotlivých aktivit Vlastní realizace Poděkování realizátorům, vyhodnocení celé akce		
	8	Průběžná pomoc, poradenství a konzultace – e-mailová, osobní, telefonická, vč. osobního doprovodu Oblasti poradenství a konzultací: možnosti studia na UHK, průvodce procesem přihlášení ke studiu, ubytování, příjezd, orientace po kampusu, orientace po městě, studijní/zaměstnanecké záležitosti, víza, dlouhodobý pobyt, lékařská péče, bankovní účet, pojištění apod.	01/2019	12/2019
	9	Vytipování vhodných témat Výběr vhodného termínu Příprava a organizace semináře, komunikace s lektorem, příprava programu, pozvání účastníků, zajištění místnosti a techniky, zajištění potřebných podkladů Vlastní seminář Vyhodnocení	01/2019	12/2019
	10	Komunikace s poskytovatelem, uzavření smlouvy Příprava aktuálních podkladů pro publikování Publikování Sledování odezvy Vyhodnocení	01/2019	12/2019
	11	Zvolení vhodných propagačních materiálů Příprava textů a grafické úpravy, komunikace Tisk/elektronická verze	01/2019	12/2019
	12	Analýza potřebnosti podkladů Sběr a příprava údajů Vložení údajů Vyhodnocení	01/2019	12/2019

Realizační tým		Uvedte plán personálního zajištění	
	č.	Jména klíčových lidí (přidejte řádky podle potřeby)	Činnosti
	1	PhDr. Zdeněk Beran, Ph.D.	koordinátor projektu za UHK prorektor pro zahraniční vztahy UHK
	2	Ing. Veronika Měchurová	administrace projektu na UHK koordinace v oblasti vědy a výzkumu
	3	Bc. Lenka Badinská	administrace projektu na UHK koordinace v oblasti studia

Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, kolik finančních prostředků bude čerpáno a jaké cíle a kontrolovatelné výstupy jsou plánovány do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Plánované cíle a kontrolovatelné výstupy
	2020	4 950 tis. Kč	V souvislosti s tím, jak budou akreditovány studijní programy v cizích jazycích na UPa, UHK a TUL, se bude vyvíjet portfolio nabídky i destinace, do kterých bude nabídka směřována. Pro každý rok bude kvalifikovaně rozhodnuto, na jaké studijní programy vyučované v cizích jazycích se budeme soustředit, a rovněž bude rozhodnuto, na jakých relevantních trzích a partnerských zahraničních institucích a portálech je budeme nabízet. Této rozhodovací struktury budou přizpůsobeny i další společné akce a vzdělávací semináře.

			Cíl: Rozvoj zahraničních partnerství, navazování nových kontaktů s cílem vzájemného sdílení zkušenosti z oblasti internacionalizace, vzdělávání, propagace, komunikace Výstupy: Účast na B2B akcích, návštěva zahraničních partnerských univerzit, přijímání zahraničních delegací, tištěná a elektronická propagace Cíl: Zvyšování počtu zahraničních studentů ve studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných jednotlivými univerzitami v cizích jazycích vč. cílené propagace, vysílání našich studentů do zahraničí Výstupy: Účast na B2C akcích, tištěná a elektronická propagace, zprostředkovatelské agentury, inzerce na zahraničních portálech Cíl: Zajišťování poradenství a péče, rozvoj kvality služeb poskytovaných zahraničním uchazečům o studium, zahraničním studentům i zahraničním zaměstnancům Výstupy: Konzultace, organizace akcí (vzdělávací, informační, společenské, kulturní, sportovní) sdílených v rámci konsorcia, letní školy, tištěná a elektronická propagace Cíl: Rozvoj vzdělávání v oblastech důležitých pro internacionalizaci Výstupy: Semináře sdílené v rámci konsorcia Cíl: Posilování mezinárodního postavení univerzit, zvyšování prestiže Výstupy: Účast v prestižních mezinárodních žebříčcích hodnocení univerzit
	2021	4 950 tis. Kč	V souvislosti s tím, jak budou akreditovány studijní programy v cizích jazycích na UPa, UHK a TUL, se bude vyvíjet portfolio nabídky i destinace, do kterých bude nabídka směřována. Pro každý rok bude kvalifikovaně rozhodnuto, na jaké studijní programy vyučované v cizích jazycích se budeme soustředit, a rovněž bude rozhodnuto, na jakých relevantních trzích a partnerských zahraničních institucích a portálech je budeme nabízet. Této rozhodovací struktury budou přizpůsobeny i další společné akce a vzdělávací semináře. Cíl: Rozvoj zahraničních partnerství, navazování nových kontaktů s cílem vzájemného sdílení zkušenosti z oblasti internacionalizace, vzdělávání, propagace, komunikace Výstupy: Účast na B2B akcích, návštěva zahraničních partnerských univerzit, přijímání zahraničních delegací, tištěná a elektronická propagace Cíl: Zvyšování počtu zahraničních studentů ve studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných jednotlivými univerzitami v cizích jazycích vč. cílené propagace, vysílání našich studentů do zahraničí Výstupy: Účast na B2C akcích, tištěná a elektronická propagace, zprostředkovatelské agentury, inzerce na zahraničních portálech Cíl: Zajišťování poradenství a péče, rozvoj kvality služeb poskytovaných zahraničním uchazečům o studium, zahraničním studentům i zahraničním zaměstnancům Výstupy: Konzultace, organizace akcí (vzdělávací,

			informační, společenské, kulturní, sportovní) sdílených v rámci konsorcia, tištěná a elektronická propagace Cíl: Rozvoj vzdělávání v oblastech důležitých pro internacionalizaci Výstupy: Semináře sdílené v rámci konsorcia Cíl: Posilování mezinárodního postavení univerzit, zvyšování prestiže Výstupy: Účast v prestižních mezinárodních žebříčcích hodnocení univerzit
	2022	4 950 tis. Kč	V souvislosti s tím, jak budou akreditovány studijní programy v cizích jazycích na UPa, UHK a TUL, se bude vyvíjet portfolio nabídky i destinace, do kterých bude nabídka směřována. Pro každý rok bude kvalifikovaně rozhodnuto, na jaké studijní programy vyučované v cizích jazycích se budeme soustředit, a rovněž bude rozhodnuto, na jakých relevantních trzích a partnerských zahraničních institucích a portálech je budeme nabízet. Této rozhodovací struktura budou přizpůsobeny i další společné akce a vzdělávací semináře. Cíl: Rozvoj zahraničních partnerství, navazování nových kontaktů s cílem vzájemného sdílení zkušenosti z oblasti internacionalizace, vzdělávání, propagace, komunikace Výstupy: Účast na B2B akcích, návštěva zahraničních partnerských univerzit, přijímání zahraničních delegací, tištěná a elektronická propagace Cíl: Zvyšování počtu zahraničních studentů ve studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných jednotlivými univerzitami v cizích jazycích vč. cílené propagace, vysílání našich studentů do zahraničí Výstupy: Účast na B2C akcích, tištěná a elektronická propagace, zprostředkovatelské agentury, inzerce na zahraničních portálech Cíl: Zajišťování poradenství a péče, rozvoj kvality služeb poskytovaných zahraničním uchazečům o studium, zahraničním studentům i zahraničním zaměstnancům Výstupy: Konzultace, organizace akcí (vzdělávací, informační, společenské, kulturní, sportovní) sdílených v rámci konsorcia, tištěná a elektronická propagace Cíl: Rozvoj vzdělávání v oblastech důležitých pro internacionalizaci Výstupy: Semináře sdílené v rámci konsorcia Cíl: Posilování mezinárodního postavení univerzit, zvyšování prestiže Výstupy: Účast v prestižních mezinárodních žebříčcích hodnocení univerzit

Přehled o udržitelnosti investice/aktivity	Uveďte, jak bude z rozvojového projektu podpořená investice/aktivita pokračovat a jakým způsobem bude finančně zabezpečena po ukončení rozvojového projektu.
	Všechny projektové cíle jsou v souladu jak s prioritami a dlouhodobými záměry na národní úrovni, tak na úrovni UHK. Jedná se o strategické aktivity, kterým se chce UHK věnovat. Všechny cíle stanovené v projektu jsou pro UHK důležité a má zájem aktivity k nim vedoucí nadále rozvíjet, zkvalitňovat a inovovat. Jedním z cílů projektu je navýšení počtu zahraničních studentů studujících na UHK ve studijních programech a oborech vyučovaných v cizích jazycích. Tito studenti tvoří skupinu samoplátců. Finanční prostředky plynoucí na UHK v rámci tohoto zdroje by mohly být po ukončení projektu částečně využity na pokrytí pokračování projektových aktivit. Dalším důležitým zdrojem financí budou i vlastní prostředky UHK. Díky rostoucímu počtu samoplátců bude moci být zkvalitňována a rozšiřována nabídka předmětů vyučovaných v cizích jazycích. V souvislosti s přímou vazbou projektových aktivit na DZ MŠMT lze očekávat, že pokračování aktivit tohoto typu bude i v budoucnu finančně zohledněno ze strany poskytovatelů na národní úrovni.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

ROZPOČET DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0
1.3	Ostatní technické zhodnocení	0
2.	Běžné finanční prostředky celkem	
	Osobní náklady:	
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	100
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	0
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a příděly do sociálního fondu	34
	Ostatní:	
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	30
2.5	Služby a náklady nevýrobní	733
2.6	Cestovní náhrady	753
2.7	Stipendia	0
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1 650

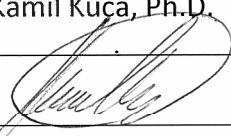
Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)

Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho podrobné zdůvodnění	Cíl (uvedte cíl z tabulky „Cíle projektu“)	Výstup projektu (uvedte výstup z tabulky „Plnění kontrolovatelných výstupů“)	Částka (v tis. Kč)
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek): - mzdové prostředky pro zajištění oblasti propagace	1, 2, 3, 6, 8	1, 3, 6, 10, 11,12	100
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přídělů do sociálního fondu: - 34 % z kapitoly 2.1			34
2.4	Materiálové náklady: - materiálové zajištění akcí (aktivita 03.01) – 10.000,-- Kč - drobné dárky (aktivity 01.01, 01.02, 02.01, 02.02, 02.03) – 10.000,-- Kč - drobné občerstvení pro zahraniční delegace (aktivita 02.03) – 10.000,-- Kč	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8	1, 2, 4, 5, 6, 7	30
2.5	Služby a náklady nevýrobní: - registrační poplatek na B2B konference (aktivita 01.01) – 67.000,-- Kč - poplatek za stánek na B2C konferencích (aktivita 01.02) – 92.000,-- Kč - členský a registrační poplatek na mezinárodní konferenci k oblasti propagace (aktivita 01.03) – 22.000,-- Kč - seminář – lektor a organizace (aktivita 03.03) – 30.000,-- Kč - inzerce studijních programů nabízených v AJ na zahraničním portálu (aktivita 04.01) – 290.000,-- Kč - tištěné a elektronické propagační materiály (aktivity 01.01, 01.02, 02.01, 02.02, 02.03, 03.02, 03.03 a 04.02) – 230.000,-- Kč - bankovní poplatky (napříč všemi aktivitami), kurzovní ztráty a cestovní pojištění (aktivity 01.01, 01.02, 01.03, 02.01, 02.02 a 04.01) – 2.000,-- Kč	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12	733
2.6	Cestovní náhrady: - účast na B2B konferencích vč. návštěvy partnerských univerzit (aktivity 01.01 a 02.02) – 237.000,-- Kč - účast na B2C konferencích vč. návštěvy partnerských univerzit a zprostředkovatelských agentur (aktivity 01.02, 02.01 a 02.02) – 225.000,-- Kč - účast na mezinárodní konferenci k oblasti propagace (aktivita 01.03) – 15.000,-- Kč - návštěva partnerských zahraničních univerzit a zprostředkovatelských agentur (aktivity 02.01 a 02.02) – 267.000,-- Kč - místní cestovné – návštěvy společně organizovaných akcí a seminářů (aktivity 03.01 a 03.03) – 9.000,-- Kč	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	1, 2, 3, 4, 5, 7, 9	753

Předpokládané zdroje financování projektu	
Uved'te, jaké jsou předpokládané zdroje financování rozvojového projektu (dotace ze státního rozpočtu, vlastní zdroje vysoké školy – uved'te jaké atd.).	
Zdroj financování	Částka (v tis. Kč)
Centralizovaný rozvojový program pro veřejné vysoké školy pro rok 2019 (dotace ze státního rozpočtu)	1 650

Souvislost s ostatními podávanými projekty	Uved'te, zda je obsahově podobný projekt podáván současně v rámci centralizovaných rozvojových projektů na rok 2019.
	UHK nepodává žádný jiný obdobně zaměřený projekt.

Počet studentů, kteří jsou do projektu zapojení/jichž se projekt týká	Uved'te, jaké je zapojení studentů v rámci projektu, ať již jako příjemci podpory a/nebo jestliže se podílí na řešení projektu (přidejte řádky dle potřeby).
	Předpokládáme zapojení 1 000 studentů UHK. Jedná se jak o studenty národní, tak i zahraniční. Studenti se budou podílet jak na realizaci projektu (aktivity 01.02, 03.01 a 03.02), tak i jako příjemci podpory (aktivity 01.02, 02.01, 02.02, 03.01, 03.02 a 04.01 – 04.03).

Čestné prohlášení	Prohlašuji, že aktivity, na které škola žádá finanční dotaci v rámci rozvojového projektu, nejsou financovány z jiných zdrojů.	Jméno rektora:	prof. Ing. Kamil Kuča, Ph.D.
		Podpis:	
		Datum:	22.10.2018
		Razítko školy:	Univerzita Hradec Králové Rokitanského 62, 500 03 Hradec Králové IČ: 62690094, DIČ: CZ62690094 

