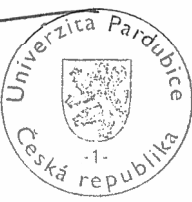
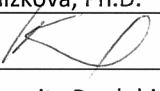
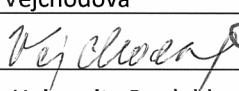


Koordinující vysoká škola: Univerzita Pardubice				
Spoluřešitelská vysoká škola: Univerzita Pardubice				
Rozvojový projekt na rok 2019 Formulář pro dílčí část centralizovaného rozvojového projektu				
Tematické zaměření:	d) mezinárodní spolupráce veřejných vysokých škol a podpora marketingu a prezentace vysokých škol v České republice a v zahraničí, vč. budování infrastruktury pro najímání a péči o zahraniční studenty/zaměstnance			
Název projektu: Intercultural and international networking (3uni interNET)				
Období řešení projektu:	Od: 1. 1. 2019	Do: 31. 12. 2022		
Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu v roce 2019 ukazatel I (v tis. Kč):				
	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:	
Na dílčí část předkládající VŠ	1 650	1 650	0	
ZÁKLADNÍ INFORMACE				
	Řešitel předkládané dílčí části	Kontaktní osoba	Rektor	Razítko školy
Jméno:	Ing. Andrea Koblížková, Ph.D.	Ing. Monika Vejchodová	prof. Ing. Jiří Málek, DrSc.	
Podpis:				
Škola:	Univerzita Pardubice	Univerzita Pardubice		
Adresa/Web:	Studentská 95, Pardubice, PSČ 532 10 / www.upce.cz	Studentská 95, Pardubice, PSČ 532 10 / www.upce.cz		
Telefon:	466 036 776	466 036 417		
E-mail:	andrea.koblizkova@upce.cz	monika.vejchodova@upce.cz		

CHARAKTERISTIKA DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU	
Přehled o řešení projektu v roce 2018	Pokud se jedná o pokračující projekt nebo projekt navazuje na řešení obdobného projektu, uveďte, kolik finančních prostředků bylo dosud čerpáno, jak jsou plněny cíle, jakých výstupů bylo dosaženo a jak budou čerpány finanční prostředky, plněny cíle a dosaženo kontrolovatelných výstupů do konce roku 2017.

Cíle stanovené v návrhu projektu	Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti
Optimalizace podmínek pro realizaci stávajících studijních programů akreditovaných v AJ a příprava akreditací nových v souladu s potřebami jednotlivých zúčastněných univerzit a potřebami trhu práce	Na UPa je v současné době akreditováno 14 studijních programů v AJ s 25 studijními obory či specializacemi. UPa získala v roce 2018 institucionální akreditaci.
Společné aktivity zapojených univerzit na mezinárodní úrovni, koordinace zahraničních cest představitelů vrcholného managementu zapojených VŠ, návštěvy vybraných zahraničních univerzit, prezentace výukového i VaV potenciálu participujících univerzit v zahraničí, podpora zahraničních delegací, které jsou pro univerzity z hlediska potenciálu spolupráce perspektivní, účast na zahraničních veletrzích směřujících k internacionalizaci vědy a výuky, naplňování dosud sjednaných smluv o spolupráci – MoU – např. formou opakovaných návštěv	UPa se doposud společně s TUL a UHK zúčastnila 2 B2B veletrhů (NAFSA a EAIE), společně s TUL se zúčastnila B2C veletrhu na Ukrajině, závěrem října se všechny 3 univerzity budou prezentovat na B2C veletrhu v Číně. UPa se doposud prezentovala na univerzitách v Indii, Španělsku, Portugalsku, Velké Británii, Nizozemí, SRN, Polsku a Řecku. Plánovány jsou ještě prezentace na univerzitách v USA, JAR a ve Francii.
Pokračování v započatých a osvědčených formách spolupráce mezi jednotlivými univerzitami (především formou sdílení veletržích expozic, společnými propagačními letáky, bannery, brožurami apod.)	UPa se doposud společně s TUL a UHK zúčastnila 2 B2B veletrhů (NAFSA a EAIE), společně s TUL se zúčastnila B2C veletrhu na Ukrajině, závěrem října se všechny 3 univerzity budou prezentovat na B2C veletrhu v Číně.
Vytvoření nových a optimalizace existujících propagačních materiálů a on-line informací ohledně mezinárodní vědecko-výzkumné spolupráce a programů v angličtině	UPa vytvořila novou brožuru v AJ se základními informacemi o UPa, jednotlivých fakultách a nabídce studijních programů. Dále aktualizovala a optimalizovala brožuru s nabídkou studijních programů v AJ, jejich stručnou anotací a službami nabízenými zahraničními studentům. Vznikla skládáčka s přehledem studijních programů nabízených v AJ. Tato skládáčka vznikla jak v anglické, tak i čínské verzi. Na UPa vznikají nové webové stránky v AJ.
Udržení a zvyšování kvality studia ve studijních programech akreditovaných v anglickém jazyce	Kontinuálně zvyšujeme kvalitu studijních programů vyučovaných na UPa. Pro zahraniční studenty organizujeme přípravný týden na počátku semestru, který jim umožní lepší orientaci na UPa, v kampusu, usnadní jim využívání informačních systémů UPa apod. UPa získala v roce 2018 institucionální akreditaci.
Propagace participujících univerzit mezi potenciálními uchazeči o studium ze zahraničí a mezi agenturami zprostředkujícími zahraniční samoplátce	UPa se doposud společně s TUL a UHK zúčastnila 2 B2B veletrhů (NAFSA a EAIE), na kterých byla realizována setkání s agenturami zprostředkujícími zahraniční samoplátce. Společně s TUL se zúčastnila B2C veletrhu na Ukrajině, který je zaměřen na setkání s potenciálními uchazeči o studium z Ukrajiny. Závěrem října se všechny 3 univerzity budou prezentovat na B2C veletrhu v Číně, který je rovněž zaměřen na setkání s potenciálními uchazeči o studium z Číny.
Zvýšení jazykových kompetencí řešitelů projektu účastí na jazykových kurzech doma i v zahraničí.	Řešitelé projektu na UPa se pravidelně jazykově vzdělávají návštěvou kurzů anglického jazyka. Ke zlepšování znalosti anglického jazyka dochází i prostřednictvím návštěv v zahraničí – návštěvou veletrhu a zahraničních univerzit.
Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti	Projekt financován od 2015

	K 30. 9. 2018 bylo na UPa čerpáno 702 tis. Kč, z toho 53 tis. Kč na osobní náklady vč. zákonných odvodů, 3 tis. Kč na materiál (drobné propagační předměty, drobné občerstvení), 156 tis. Kč na služby (registrační poplatky na konference, bankovní poplatky, cestovní pojištění) a 490 tis. Kč na cestovní náhrady spojené s místními i zahraničními pracovními cestami. Do 31. 12. 2018 budou vyčerpány zbývající finanční prostředky.			
Cíle dílčí části projektu	Uvedte reálné, konkrétní a termínované cíle, kterých má být dosaženo.			
	č.	Cíle (přidejte řádky podle potřeby)	Termín	
	1	Rozvoj zahraničních partnerství, navazování nových kontaktů s cílem vzájemného sdílení zkušenosti z oblasti internacionalizace, vzdělávání, propagace, komunikace vč. přijímání delegací	12/2019	
	2	Zvyšování počtu zahraničních studentů ve studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných jednotlivými univerzitami v cizích jazycích vč. cílené propagace	12/2019	
	3	Zvyšování počtu našich studentů vyjíždějících na zahraniční partnerské univerzity	12/2019	
	4	Zajišťování poradenství a péče, rozvoj kvality služeb poskytovaných zahraničním uchazečům o studium, zahraničním studentům i zahraničním zaměstnancům vč. orientace po příjezdu a volnočasových aktivit	12/2019	
	5	Vzdělávání v oblasti internacionalizace	12/2019	
	6	Rozvoj a posilování vzájemné spolupráce v rámci konsorcia, organizace společných akcí	12/2019	
	7	Navazování nových kontaktů a udržování stávajících kontaktů se zahraničními zprostředkovatelskými agenturami, vytipování vhodných agentur	12/2019	
	8	Posilování mezinárodního postavení univerzit, zvyšování prestiže	12/2019	
Plnění kontrolovatelných výstupů dílčí části projektu	Definujte konkrétní a měřitelné výstupy projektu, které budou výsledkem projektu.			
	č.	Výstup projektu (přidejte řádky podle potřeby)	Cíl (uvedte číslo z předchozí tab.)	Termín
	1	Účast na zahraničních veletrzích/konferencích – B2B akce 3 akce (aktivita 01.01)	1, 2, 3, 6, 7, 8	12/2019
	2	Účast na zahraničních studentských veletrzích – B2C akce 3 akce (aktivita 01.02)	2, 3, 6	12/2019
	3	Účast na zahraniční konferenci věnované oblasti propagace – setkávání pracovníků oddělení propagace 1 akce (aktivita 01.03)	1, 6	12/2019
	4	Spolupráce se zahraničními zprostředkovatelskými agenturami (aktivita 02.01)	7, 2, 6	12/2019
	5	Osobní jednání a návštěva stávajících a nových zahraničních partnerských institucí (aktivita 02.02)	1, 2, 3, 6	12/2019
	6	Přijímání delegací ze zahraničních partnerských Univerzit (aktivita 02.03)	1, 2, 3	12/2019

	7	Organizace akcí pro nejenom zahraniční studenty a zahraniční zaměstnance, sdílení akcí v rámci konsorcia (aktivita 03.01)	4, 6	12/2019
	8	Pomoc, poradenství a konzultace pro uchazeče o studium ze zahraničí, zahraniční studenty a zahraniční zaměstnance (aktivita 03.02)	4	12/2019
	9	Semináře týkající se internacionalizace a jejich sdílení v rámci konsorcia (aktivita 03.03)	5, 6	12/2019
	10	Inzerce nabídky studia na zahraničním portálu (aktivita 04.01)	2, 8	12/2019
	11	Tištěné a elektronické propagační materiály (aktivita 04.02)	1, 2, 4, 7, 8	12/2019
	12	Účast v mezinárodních žebříčcích hodnocení	8	12/2019
Harmonogram dílčí části projektu	Pro každý výstup identifikujte hlavní činnosti, které povedou k jeho naplnění v harmonogramu.			
	č.	Hlavní činnosti (přidejte řádky podle potřeby)	Termín zahájení	Termín ukončení
	1	Přihlášení, příprava a organizace účasti na akcích B2B vč. komunikace s partnerskými univerzitami, domlouvání schůzek a přípravy informačních a propagačních materiálů, cílené nabídky pro stávající i nové partnerské univerzity Vlastní účast Komunikace s partnerskými univerzitami po ukončení akce, plnění sjednaného Vyhodnocení účasti na akci	01/2019	12/2019
	2	Přihlášení, příprava a organizace účasti na akcích B2C vč. přípravy informačních a propagačních materiálů, cílené nabídky pro zahraniční studenty z daného regionu Vlastní účast Komunikace s uchazeči o studium po ukončení akce, plnění sjednaného Vyhodnocení účasti na akci	01/2019	12/2019
	3	Přihlášení, příprava a organizace účasti na konferenci věnované oblasti propagace vč. komunikace s partnerskými univerzitami, domlouvání schůzek a výběru vzdělávacích aktivit Vlastní účast Komunikace s partnerskými univerzitami po konferenci, plnění sjednaného, implementace nových poznatků Vyhodnocení účasti na akci	01/2019	10/2019
	4	Vytipování vhodných zprostředkovatelských agentur z daného regionu, komunikace a domlouvání setkání a vzájemné spolupráce, příprava podkladů a podmínek Konání schůzek Následná komunikace po jednání, plnění sjednaného Vyhodnocení spolupráce	01/2019	12/2019
	5	Příprava a organizace zahraničních partnerských institucí, komunikace, příprava cílené nabídky vč. informačních a propagačních materiálů Konání setkání Následná komunikace po jednání, plnění sjednaného Vyhodnocení	01/2019	12/2019
	6	Komunikace s delegací ze zahraniční partnerské univerzity, výběr vhodného	01/2019	12/2019

		termínu, příprava programu, organizace pobytu Vlastní jednání Následná komunikace po jednání, plnění sjednaného Vyhodnocení		
	7	Příprava programu akcí na daný rok Příprava a organizace každé akce, program, zajištění realizačního týmu, pozvání účastníků, příprava a materiálové zajištění jednotlivých aktivit Vlastní realizace Poděkování realizátorům, vyhodnocení celé akce	01/2019	12/2019
	8	Průběžná pomoc, poradenství a konzultace – e-mailová, osobní, telefonická, vč. osobního doprovodu Oblasti poradenství a konzultací: možnosti studia na UPa, průvodce procesem přihlášení ke studiu, ubytování, příjezd, orientace po kampusu, orientace po městě, studijní/zaměstnanecké záležitosti, víza, dlouhodobý pobyt, lékařská péče, bankovní účet, pojištění apod.	01/2019	12/2019
	9	Vytipování vhodných témat Výběr vhodného termínu Příprava a organizace semináře, komunikace s lektorem, příprava programu, pozvání účastníků, zajištění místnosti a techniky, zajištění potřebných podkladů Vlastní seminář Vyhodnocení	01/2019	12/2019
	10	Komunikace s poskytovatelem, uzavření smlouvy Příprava aktuálních podkladů pro publikování Publikování Sledování odezvy Vyhodnocení	01/2019	12/2019
	11	Zvolení vhodných propagačních materiálů Příprava textů a grafické úpravy, komunikace Tisk/elektronická verze	01/2019	12/2019
	12	Analýza potřebnosti podkladů Sběr a příprava údajů Vložení údajů Vyhodnocení	01/2019	12/2019
Realizační tým		Uved'te plán personálního zajištění		
		č.	Jména klíčových lidí (přidejte řádky podle potřeby)	Činnosti
		1	Ing. Andrea Koblížková, Ph.D.	Hlavní koordinátor projektu Odborný garant aktivit (prorektorka pro rozvoj UPa) Komunikace s projektovými partnery i v rámci realizačního týmu UPa Strategická rozhodnutí Představení projektu v rámci oponentního řízení Účast na aktivitách projektu
		2	Ing. Monika Vejchodová	Asistence při věcném řízení projektu Asistence při komunikaci s projektovými partnery i v rámci realizačního týmu UPa Organizace průběžných setkání projektových partnerů i realizačního týmu UPa Sledování a vyhodnocení průběhu projektu Příprava průběžných i závěrečných zpráv o realizaci projektu Účast na aktivitách projektu
		3	Ing. Valerie Wágnerová	Oblast propagace Podílí se (ve spolupráci se svými kolegy) na

			propagačních aktivitách, přípravy a tisku informačních a propagačních materiálů Účast na aktivitách projektu
	4	Ing. Jitka Genserová	Administrátor projektu Sleduje a hodnotí finanční stránku projektu Připravuje finanční stránku průběžných a závěrečných zpráv o realizaci projektu
	5		

Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, kolik finančních prostředků bude čerpáno a jaké cíle a kontrolovatelné výstupy jsou plánovány do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Plánované cíle a kontrolovatelné výstupy
	2020	4 950 tis. Kč	V souvislosti s tím, jak budou akreditovány studijní programy v cizích jazycích na UPa, UHK a TUL, se bude vyvíjet portfolio nabídky i destinace, do kterých bude nabídka směřována. Pro každý rok bude kvalifikovaně rozhodnuto, na jaké studijní programy vyučované v cizích jazycích se budeme soustředit, a rovněž bude rozhodnuto, na jakých relevantních trzích a partnerských zahraničních institucích a portálech je budeme nabízet. Této rozhodovací struktury budou přizpůsobeny i další společné akce a vzdělávací semináře. Cíl: Rozvoj zahraničních partnerství, navazování nových kontaktů s cílem vzájemného sdílení zkušenosti z oblasti internacionalizace, vzdělávání, propagace, komunikace Výstupy: Účast na B2B akcích, návštěva zahraničních partnerských univerzit, přijímání zahraničních delegací, tištěná a elektronická propagace Cíl: Zvyšování počtu zahraničních studentů ve studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných jednotlivými univerzitami v cizích jazycích vč. cílené propagace, vysílání našich studentů do zahraničí Výstupy: Účast na B2C akcích, tištěná a elektronická propagace, zprostředkovatelské agentury, inzerce na zahraničních portálech Cíl: Zajišťování poradenství a péče, rozvoj kvality služeb poskytovaných zahraničním uchazečům o studium, zahraničním studentům i zahraničním zaměstnancům Výstupy: Konzultace, organizace akcí (vzdělávací, informační, společenské, kulturní, sportovní) sdílených v rámci konsorcia, letní školy, tištěná a elektronická propagace Cíl: Rozvoj vzdělávání v oblastech důležitých pro internacionalizaci Výstupy: Semináře sdílené v rámci konsorcia Cíl: Posilování mezinárodního postavení univerzit, zvyšování prestiže Výstupy: Účast v prestižních mezinárodních žebříčcích hodnocení univerzit
	2021	4 950 tis. Kč	V souvislosti s tím, jak budou akreditovány studijní programy v cizích jazycích na UPa, UHK a TUL, se bude vyvíjet portfolio nabídky i destinace, do kterých bude nabídka směřována. Pro každý rok bude kvalifikovaně rozhodnuto, na jaké studijní programy vyučované v cizích

		jazyčích se budeme soustředit, a rovněž bude rozhodnuto, na jakých relevantních trzích a partnerských zahraničních institucích a portálech je budeme nabízet. Této rozhodovací struktuře budou přizpůsobeny i další společné akce a vzdělávací semináře. Cíl: Rozvoj zahraničních partnerství, navazování nových kontaktů s cílem vzájemného sdílení zkušenosti z oblasti internacionalizace, vzdělávání, propagace, komunikace Výstupy: Účast na B2B akcích, návštěva zahraničních partnerských univerzit, přijímání zahraničních delegací, tištěná a elektronická propagace Cíl: Zvyšování počtu zahraničních studentů ve studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných jednotlivými univerzitami v cizích jazycích vč. cílené propagace, vysílání našich studentů do zahraničí Výstupy: Účast na B2C akcích, tištěná a elektronická propagace, zprostředkovatelské agentury, inzerce na zahraničních portálech Cíl: Zajišťování poradenství a péče, rozvoj kvality služeb poskytovaných zahraničním uchazečům o studium, zahraničním studentům i zahraničním zaměstnancům Výstupy: Konzultace, organizace akcí (vzdělávací, informační, společenské, kulturní, sportovní) sdílených v rámci konsorcia, tištěná a elektronická propagace Cíl: Rozvoj vzdělávání v oblastech důležitých pro internacionalizaci Výstupy: Semináře sdílené v rámci konsorcia Cíl: Posilování mezinárodního postavení univerzit, zvyšování prestiže Výstupy: Účast v prestižních mezinárodních žebříčcích hodnocení univerzit
2022	4 950 tis. Kč	V souvislosti s tím, jak budou akreditovány studijní programy v cizích jazycích na UPa, UHK a TUL, se bude vyvíjet portfolio nabídky i destinace, do kterých bude nabídka směřována. Pro každý rok bude kvalifikovaně rozhodnuto, na jaké studijní programy vyučované v cizích jazycích se budeme soustředit, a rovněž bude rozhodnuto, na jakých relevantních trzích a partnerských zahraničních institucích a portálech je budeme nabízet. Této rozhodovací struktuře budou přizpůsobeny i další společné akce a vzdělávací semináře. Cíl: Rozvoj zahraničních partnerství, navazování nových kontaktů s cílem vzájemného sdílení zkušenosti z oblasti internacionalizace, vzdělávání, propagace, komunikace Výstupy: Účast na B2B akcích, návštěva zahraničních partnerských univerzit, přijímání zahraničních delegací, tištěná a elektronická propagace Cíl: Zvyšování počtu zahraničních studentů ve studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných jednotlivými univerzitami v cizích jazycích vč. cílené propagace, vysílání našich studentů do zahraničí Výstupy: Účast na B2C akcích, tištěná a elektronická propagace, zprostředkovatelské agentury, inzerce na zahraničních portálech

			Cíl: Zajišťování poradenství a péče, rozvoj kvality služeb poskytovaných zahraničním uchazečům o studium, zahraničním studentům i zahraničním zaměstnancům Výstupy: Konzultace, organizace akcí (vzdělávací, informační, společenské, kulturní, sportovní) sdílených v rámci konsorcia, tištěná a elektronická propagace Cíl: Rozvoj vzdělávání v oblastech důležitých pro internacionalizaci Výstupy: Semináře sdílené v rámci konsorcia Cíl: Posilování mezinárodního postavení univerzit, zvyšování prestiže Výstupy: Účast v prestižních mezinárodních žebříčcích hodnocení univerzit
--	--	--	---

Přehled o udržitelnosti investice/aktivity	Uvedte, jak bude z rozvojového projektu podpořená investice/aktivita pokračovat a jakým způsobem bude finančně zabezpečena po ukončení rozvojového projektu.
	Všechny projektové cíle jsou v souladu jak s prioritami a dlouhodobými záměry na národní úrovni, tak i na úrovni UPa. Jedná se tedy o aktivity, kterým se chce UPa věnovat. Všechny cíle stanovené v projektu jsou pro UPa důležité a má zájem aktivity k nim vedoucí nadále rozvíjet, zkvalitňovat, hledat nové cesty. Jedním z cílů projektu je navýšení počtu zahraničních studentů studujících na UPa ve studijních programech a oborech vyučovaných v cizích jazycích. Tito studenti tvoří skupinu samoplátců. Finanční prostředky plynoucí na UPa v rámci tohoto zdroje by mohly být po ukončení projektu částečně využity na pokrytí pokračování projektových aktivit. Dalším důležitým zdrojem financí budou i vlastní prostředky UPa. V souvislosti s přímou vazbou projektových aktivit na DZ MŠMT lze očekávat, že pokračování aktivit tohoto typu bude i v budoucnu finančně zohledněno ze strany poskytovatelů na národní úrovni.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

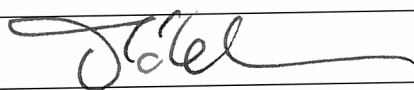
ROZPOČET DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0
1.3	Ostatní technické zhodnocení	0
2.	Běžné finanční prostředky celkem	
	Osobní náklady:	
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	0
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	0
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a příděly do sociálního fondu	0
	Ostatní:	
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	27
2.5	Služby a náklady nevýrobní	731
2.6	Cestovní náhrady	892
2.7	Stipendia	0
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1 650

Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)				
Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho podrobné zdůvodnění	Cíl (uvedte cíl z tabulky „Cíle projektu“)	Výstup projektu (uvedte výstup z tabulky „Plnění kontrolovatelných výstupů“)	Částka (v tis. Kč)
2.4	Materiálové náklady: - materiálové zajištění akcí (aktivita 03.01) – 7.000,-- Kč - drobné dárky (aktivity 01.01, 01.02, 02.01, 02.02, 02.03) – 10.000,-- Kč - drobné občerstvení pro zahraniční delegace (aktivita 02.03) – 10.000,-- Kč	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8	1, 2, 4, 5, 6, 7	27
2.5	Služby a náklady nevýrobní: - registrační poplatek na B2B konference (aktivita 01.01) – 67.000,-- Kč - poplatek za stánek na B2C konferencích (aktivita 01.02) – 92.000,-- Kč - registrační poplatek na mezinárodní konferenci k oblasti propagace (aktivita 01.03) – 15.000,-- Kč - seminář – lektor a organizace (aktivita 03.03) – 30.000,-- Kč - inzertní studijních programů nabízených v AJ na zahraničním portálu (aktivita 04.01) – 240.000,-- Kč - tištěné a elektronické propagační materiály (aktivity 01.01, 01.02, 02.01, 02.02, 02.03, 03.02, 03.03 a 04.02) – 285.000,-- Kč - bankovní poplatky (napříč všemi aktivitami), kurzovní ztráty a cestovní pojištění (aktivity 01.01, 01.02, 01.03, 02.01, 02.02 a 04.01) – 2.000,-- Kč	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12	731
2.6	Cestovní náhrady: - účast na B2B konferencích vč. návštěvy partnerských univerzit (aktivity 01.01 a 02.02) – 337.000,-- Kč - účast na B2C konferencích vč. návštěvy partnerských univerzit a zprostředkovatelských agentur (aktivity 01.02, 02.01 a 02.02) – 300.000,-- Kč - účast na mezinárodní konferenci k oblasti propagace (aktivita 01.03) – 15.000,-- Kč - návštěva partnerských zahraničních univerzit a zprostředkovatelských agentur (aktivity 02.01 a 02.02) – 230.000,-- Kč - místní cestovné – návštěvy společně organizovaných akcí a seminářů (aktivity 03.01 a 03.03) – 10.000,-- Kč	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	1, 2, 3, 4, 5, 7, 9	892

Předpokládané zdroje financování projektu	
Uvedte, jaké jsou předpokládané zdroje financování rozvojového projektu (dotace ze státního rozpočtu, vlastní zdroje vysoké školy – uvedte jaké atd.).	
Zdroj financování	Částka (v tis. Kč)
Centralizovaný rozvojový program pro veřejné vysoké školy pro rok 2019 (dotace ze státního rozpočtu)	1 650 tis. Kč

Souvislost s ostatními podávanými projekty	Uvedte, zda je obsahově podobný projekt podáván současně v rámci centralizovaných rozvojových projektů na rok 2019.
	UPa nepodává žádný obdobně zaměřený projekt.

Počet studentů, kteří jsou do projektu zapojeni/jichž se projekt týká	Uvedte, jaké je zapojení studentů v rámci projektu, ať již jako příjemci podpory a/nebo jestliže se podílí na řešení projektu (přidejte řádky dle potřeby).
	Předpokládáme zapojení 2 000 studentů UPa. Jedná se jak o studenty národní, tak i zahraniční. Studenti se budou podílet jak na realizaci projektu (aktivity 01.02, 03.01 a 03.02), tak i jako příjemci podpory (aktivity 01.02, 02.01, 02.02, 03.01, 03.02 a 04.01 – 04.03.

Čestné prohlášení	Prohlašuji, že aktivity, na které škola žádá finanční dotaci v rámci rozvojového projektu, nejsou financovány z jiných zdrojů.	Jméno rektora:	prof. Ing. Jiří Málek, DrSc.
		Podpis:	
		Datum:	19 -10- 2018
		Razítko školy:	