

Vysoká škola: Univerzita Pardubice

Rozvojový projekt na rok 2019

Formulář pro centralizované rozvojové projekty

Tematické zaměření: d) mezinárodní spolupráce veřejných vysokých škol a podpora marketingu a prezentace vysokých škol v České republice a v zahraničí, vč. budování infrastruktury pro najímání a péči o zahraniční studenty/zaměstnance

Název projektu:

Intercultural and international networking (3uni interNET)

Období řešení projektu:

Od: 1. 1. 2019

Do: 31. 12. 2022

Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu v roce 2019 ukazatel I (v tis. Kč):

	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Na celý projekt (vyplní pouze koordinátor)	4 950	4 950	0
Na dílčí část předkládající VŠ	1 650	1 650	0

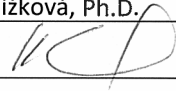
ZÁKLADNÍ INFORMACE

Koordinátor celého projektu

Jméno	Ing. Andrea Koblížková, Ph.D.
Škola	Univerzita Pardubice

Zúčastněné školy:

Univerzita Pardubice
Univerzita Hradec Králové
Technická univerzita v Liberci

	Řešitel předkládané dílčí části	Kontaktní osoba	Rektor	Razítko školy
Jméno:	Ing. Andrea Koblížková, Ph.D.	Ing. Monika Vejchodová	prof. Ing. Jiří Málek, DrSc.	
Podpis:				
Škola:	Univerzita Pardubice	Univerzita Pardubice		
Adresa/Web:	Studentská 95, Pardubice, PSČ 532 10 / www.upce.cz	Studentská 95, Pardubice, PSČ 532 10 / www.upce.cz		
Telefon:	466 036 776	466 036 417		
E-mail:	andrea.koblizkova@upce.cz	monika.vejchodova@upce.cz		

Vyplní pouze koordinátor projektu

CHARAKTERISTIKA CELÉHO PROJEKTU	
Anotace a popis celého projektu	Předkládaný projekt „Intercultural and international networking (3uni interNET)“ navazuje na centralizovaný rozvojový projekt s názvem „Podpora internacionalizace a atraktivity vysokoškolského vzdělávání ve východních Čechách“ realizovaný v letech 2015 – 2018 shodným konsorciem univerzit: Technická univerzita v Liberci, Univerzita Hradec Králové a Univerzita Pardubice. Koordinátorem projektu byla v letech 2015 – 2018 Technická univerzita v Liberci. Pro nové období (2019 - 2022) bude koordinátorem navazujícího projektu „Intercultural and international networking (3uni interNET)“ Univerzita Pardubice (UPa). Spolupracujícími institucemi budou nadále Univerzita Hradec Králové a Technická univerzita v Liberci. Záměrem projektu je cílená výměna zkušeností a best practices mezi zapojenými vysokými školami s cílem zkvalitnit systém informovanosti o studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných v cizích jazycích pro potenciální zájemce o studium ze zahraničí; přijímání a péče o zahraniční studenty a pracovníky včetně aktivit propagace. Konsorcium veřejných vysokých škol (UPa, UHK, TUL) přirozeně vychází ze shodného teritoria (NUTS II – Severovýchod); jedná se o podobné vysoké školy z hlediska počtu studentů (středně velké veřejné vysoké školy), jejichž vzájemná spolupráce posílí dosažení plánovaných cílů, a které se v nabídce studijních programů, oborů a předmětů vyučovaných v cizích jazycích vzájemně výborně doplňují: UPa: chemie, doprava, systémové inženýrství, elektrotechnika, ekonomika a veřejná správa, historie a religionistika UHK: vědy o živé přírodě, pedagogika a didaktika, speciální pedagogika (sociální patologie a prevence, mezinárodní komunikace, sociální práce), politologie, filozofie, africká a latinskoamerická studia, aplikovaná informatika, informační management TUL: textil, oděvní tvorby, materiály, inženýrství, aplikovaná mechanika, informatika, kybernetika, architektura a územní plánování, ekonomika a management Propojením univerzit při realizaci projektu dojde i k významným finančním úsporám (účasti na mezinárodních akcích, propagace, inzerce apod.), tj. efektivnímu čerpání finančních prostředků. Realizace projektu významně přispěje k zlepšování současného stavu, zejména pak ke kvalitativnímu zlepšení v oblastech/aktivitách, na které je projekt zaměřen: - sdílená účast a společné stánky na zahraničních veletrzích a konferencích, - návštěvy zahraničních partnerských institucí, navazování kontaktů se zprostředkovatelskými agenturami, - péče o zahraniční uchazeče o studium, zahraniční studenty, zahraniční zaměstnance, - propagace. Navrhované aktivity jsou relevantní, a to jak vzhledem k tematickému zaměření výzvy (mezinárodní spolupráce veřejných vysokých škol a podpora marketingu a prezentace vysokých škol v České republice a v zahraničí, vč. budování infrastruktury pro najímání a péči o zahraniční studenty/zaměstnance), tak i pro naplňování vlastních cílů projektu. Projekt napomáhá k plnění priorit Dlouhodobého záměru ministerstva, Plánu realizace pro rok 2019 a Vyhlášení centralizovaného rozvojového programu pro veřejné vysoké školy pro rok 2019 a je v souladu s Dlouhodobými záměry UPa, UHK a TUL na období 2016 – 2020 a Plánem realizace UPa, UHK a TUL pro rok 2019.
Přehled o řešení projektu v roce 2018	Pokud se jedná o pokračující projekt nebo projekt navazuje na řešení obdobného projektu, uveďte, kolik finančních prostředků bylo dosud čerpáno, jak jsou plněny cíle, jakých výstupů bylo dosaženo a jak budou čerpány finanční prostředky, plněny cíle a dosaženo kontrolovatelných výstupů do konce roku 2018.

	Cíle stanovené v návrhu projektu	Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti
	Optimalizace podmínek pro realizaci stávajících studijních programů akreditovaných v AJ a příprava akreditací nových v souladu s potřebami jednotlivých zúčastněných univerzit a potřebami trhu práce	V roce 2018 probíhá na TUL akreditace doktorských studijních programů v angličtině a joint-degree doktorských programů. V rámci řešení projektu v roce 2018 probíhají na TUL průběžné změny v organizaci práce jednotlivých útvarů působících v internacionalizaci na fakultní i rektorátní úrovni s cílem zlepšení poskytovaných služeb zahraničním studentům a s cílem celkového zpříjemnění mezinárodního akademického prostředí na TUL. Probíhají jednání s Libereckým krajem týkající se vytvoření stipendijních programů pro talentované zahraniční studenty. Na UPa je v současné době akreditováno 14 studijních programů v AJ s 25 studijními obory či specializacemi. UPa získala v roce 2018 institucionální akreditaci. Zahraničním studentům UHK byly poskytovány texty přednášek v anglickém jazyce a příslušné studijní opory. Byla pro ně nakoupena cizojazyčná literatura a zkvalitňována nabídka předmětů v AJ. Byl vytvořen aktualizovaný katalog všech kurzů vyučovaných v anglickém jazyce na UHK, který umožňuje lepší orientaci uchazečů o mobilitu i přijíždějících zahraničních studentů a obecně propagaci anglických oborů. Přijíždějící zahraniční studenti jsou na UHK ihned po příjezdu integrováni do prostředí univerzity: jsou vyzvednuti na letišti a doprovázeni na koleje, je organizován orientační týden před začátkem semestru, v rámci něhož jsou seznámeni jak s hlavními procesy na univerzitě, tak s českým kulturním prostředím. V průběhu semestru je pořádána ve spolupráci se studentskou organizací ESN Buddy System řada teambuildingových a společenských akcí pro zahraniční studenty.

	Společné aktivity zapojených univerzit na mezinárodní úrovni, koordinace zahraničních cest představitelů vrcholného managementu zapojených VŠ, návštěvy vybraných zahraničních univerzit, prezentace výukového i VaV potenciálu participujících univerzit v zahraničí, podpora zahraničních delegací, které jsou pro univerzity z hlediska potenciálu spolupráce perspektivní, účast na zahraničních veletrzích směřujících k internacionalizaci vědy a výuky, naplňování dosud sjednaných smluv o spolupráci – MoU – např. formou opakovaných návštěv	Představitelé vedení TUL se zúčastnili společně s představiteli UPa a UHK veletrhů NAFSA a EAIE. TUL se také účastnila B2B veletrhu APAIE. TUL se společně s UPa zúčastnila B2C veletrhu na Ukrajině. Připravuje se společná prezentace všech tří univerzit na B2C veletrhu v Číně. Prostřednictvím katalogové účasti se TUL rovněž účastnila veletrhu v Sarajevu. UPa se doposud společně s TUL a UHK zúčastnila 2 B2B veletrhů (NAFSA a EAIE), společně s TUL se zúčastnila B2C veletrhu na Ukrajině, závěrem října se všechny 3 univerzity budou prezentovat na B2C veletrhu v Číně. UPa se doposud prezentovala na univerzitách v Indii, Španělsku, Portugalsku, Velké Británii, Nizozemí, SRN, Polsku a Řecku. Plánovány jsou ještě prezentace na univerzitách v USA, JAR a ve Francii. Projekt realizoval několik společných PR aktivit UHK, TUL a UPa zacílených na zvýšení povědomí o těchto univerzitách, zejména ve vztahu k samoplátcům. V rámci projektu se uskutečnily úspěšné prezentace delegátů UHK na veletrzích a na VaV institucích v Kolumbii (FPP EduExpo – stánek organizován DZS), v Turecku (EUROASIA Workshop), v Jižní Koreji, v Číně, v Kolumbii (Pontificiá Javeriana v Bogotě a Universidad del Rosario v Bogotě), v Bolívii (jednání s partnerskými univerzitami), ve Švýcarsku (EUA Annual Conference), v Maďarsku (V4 Talent Conference), v Řecku (ustavující konference Black Sea and Eastern Mediterranean Academic Network), se zástupci Fulbrightovy komise v USA a ve Varšavě (International Conference, University of Warsaw).
	Pokračování v započatých a osvědčených formách spolupráce mezi jednotlivými univerzitami (především formou sdílení veletržních expozic, společnými propagačními letáky, bannery, brožurami apod.)	TUL se bude prezentovat na veletrhu na Tchajvanu, Filipínách, v Ázerbájdžánu, Gruzii a v Ruské federaci (Moskva), kde budou prezentovány propagační materiály všech tří partnerských univerzit a dalších společných propagačních materiálů. UPa se doposud společně s TUL a UHK zúčastnila 2 B2B veletrhů (NAFSA a EAIE), společně s TUL se zúčastnila B2C veletrhu na Ukrajině, závěrem října se všechny 3 univerzity budou prezentovat na B2C veletrhu v Číně. Za UHK byly navštíveny konference a veletrhy APAIE (Singapur), NAFSA (Philadelphia, USA) a FPP EduExpo v Kolumbii (stánek organizován DZS), při kterých bylo jednáno se zástupci zahraničních univerzit o zřízení a udržení zahraniční spolupráce a se zástupci agentských firem zaměřených na nábor uchazečů. V září bude realizována cesta zástupců UHK na veletrh EAIE (Ženeva, Švýcarsko) a v říjnu na veletrh China Education Expo v Pekingu.

	Vytvoření nových a optimalizace existujících propagačních materiálů a on-line informací ohledně mezinárodní vědecko-výzkumné spolupráce a programů v angličtině	Na TUL vznikly aktualizované propagační brožury univerzity v anglickém, ruském a čínském jazyce. Byly vytvořeny unikátní dárkové propagační materiály pro návštěvu B2C veletrhu v Číně. UPa vytvořila novou brožuru v AJ se základními informacemi o UPa, jednotlivých fakultách a nabídce studijních programů. Dále aktualizovala a optimalizovala brožuru s nabídkou studijních programů v AJ, jejich stručnou anotací a službami nabízenými zahraničními studentům. Vznikla skládačka s přehledem studijních programů nabízených v AJ. Tato skládačka vznikla jak v anglické, tak i čínské verzi. Na UPa vznikají nové webové stránky v AJ. Na UHK byly realizovány propagační aktivity za účelem zvýšení počtu samoplátců v anglických oborech. Na inzertním webu Masterstudies.com (Bachelorstudies.com, Phdstudies.com) byla zadána inzerce 24 anglických oborů vyučovaných na UHK. Byla vytvořena a průběžně aktualizována facebooková prezentace UHK zaměřená na zahraniční studenty a uchazeče. Proběhla inovace online informací o studiu pro zájemce ze zahraničí, cílená inzerce studijních oborů pro zahraniční studenty. Byla vytvořena microsite určená potenciálním zájemcům o studium na UHK v programech akreditovaných v anglickém jazyce. Byly vytvořeny nové propagační materiály. UHK realizovala natáčení série propagačních videí UHK Guide. Plánuje se zajištění propagace na webu a tvorba propagačního materiálu o UHK s vyložitelnými listy.
--	--	---

	Udržení a zvyšování kvality studia ve studijních programech akreditovaných v anglickém jazyce	Zástupci vedení TUL se zúčastnili THE summitu v Olomouci a v Singapuru, kde byly prezentovány nové trendy v efektivních metodách internacionalizace univerzit. Zástupce vedení TUL se zúčastnil odborného programu na konferenci EAIE se zaměřením na nábor zahraničních studentů a na optimalizaci komunikačních prostředí mezi vedením univerzity a fakult. Kontinuálně zvyšujeme kvalitu studijních programů vyučovaných na UPa. Pro zahraniční studenty organizujeme přípravný týden na počátku semestru, který jim umožní lepší orientaci na UPa, v kampusu, usnadní jim využívání informačních systémů UPa apod. UPa získala v roce 2018 institucionální akreditaci. Studentům UHK byly poskytovány texty přednášek v anglickém jazyce a příslušné studijní opory. Nakoupena byla cizojazyčná literatura. Byla zkvalitňována nabídka předmětů v AJ pro zahraniční studenty. FF a PdF UHK uspořádaly v letních měsících před začátkem semestru měsíční kurz českého jazyka a kultury pro příjíždějící zahraniční studenty.
--	--	--

	Propagace participujících univerzit mezi potenciálními uchazeči o studium ze zahraniční a mezi agenturami zprostředkujícími zahraniční samoplátce	TUL začíná zaměřovat své internacionalizační aktivity směrem k intenzivní spolupráci s agenturami v jednotlivých světových regionech, které dokáží účinněji oslovit potenciální zájemce o studium na TUL. TUL se pravidelně účastnila s UPa a UHK B2B veletrhů NAFSA a EAIE, na kterých byla realizována setkání s agenturami zprostředkujícími zahraniční samoplátce. Dále proběhla společná účast na B2C veletrhu na Ukrajině. V říjnu plánujeme společnou účast na B2C veletrhu v Číně. UPa se doposud společně s TUL a UHK zúčastnila 2 B2B veletrhů (NAFSA a EAIE), na kterých byla realizována setkání s agenturami zprostředkujícími zahraniční samoplátce. Společně s TUL se zúčastnila B2C veletrhu na Ukrajině, který je zaměřen na setkání s potenciálními uchazeči o studium z Ukrajiny. Závěrem října se všechny 3 univerzity budou prezentovat na B2C veletrhu v Číně, který je rovněž zaměřen na setkání s potenciálními uchazeči o studium z Číny. Představitelé UHK se zúčastnili prezentace univerzity v těchto destinacích: Kolumbie (FPP EduExpo), Turecko (EUROASIA Workshop), Jižní Korea (partnerské univerzity), Čína (partnerské univerzity), Kolumbie (partnerské univerzity), Bolívie (partnerské univerzity), Švýcarsko (EUA Annual Conference), Maďarsko (V4 Tallent Conference), Řecko (ustavující konference Black Sea and Eastern Mediterranean Academic Network), se zástupci Fulbrightovy komise v USA a v Polsku na International Conference, University of Warsaw. Do konce roku jsou ještě plánovány cesty do Pekingu na China Education Expo a do Jižní Koreje a do Číny za účelem prezentace výzkumu na tamějších pracovištích. Řešitelé projektu na TUL se budou účastnit intenzivních jazykových kurzů v zahraničí. Řešitelé projektu na UPa se pravidelně jazykově vzdělávají návštěvou kurzů anglického jazyka. Ke zlepšování znalosti anglického jazyka dochází i prostřednictvím návštěv v zahraničí – návštěvou veletrhu a zahraničních univerzit. V průběhu září a října budou realizovány dva dvoutýdenní jazykové kurzy pro členy vedení UHK na jazykových školách ve Velké Británii.
	Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti	Projekt financován od 1. 1. 2015
	K 30. 9. 2018 bylo na všech třech univerzitách čerpáno celkem 2.117 tis. Kč. Z toho 299 tis. Kč na osobní náklady (vč. zákonných odvodů), 123 tis. Kč na materiálové náklady, 533 tis. Kč na služby a 1.162 tis. Kč na cestovní náhrady.	

Zdůvodnění projektu/ analýza potřeb/ popis současného stavu oblasti, na kterou je projekt zaměřen.	Všechny 3 univerzity sdružené do společného konsorcia: 1. Nabízejí akreditované studijní programy v cizích jazycích, do kterých přijímají uchazeče o studium ze zahraničí. Všechny univerzity by rády přijímaly větší počty zahraničních uchazečů o studium než doposud, a to především s důrazem na magisterské a doktorské studijní programy nabízené v cizích jazycích. UPa v současné době nabízí 3 bakalářské, 4 magisterské a 18 doktorských studijních programů studijních programů vyučovaných v anglickém jazyce. UPa je držitelem institucionální akreditace pro 6 oborů vzdělávání (doprava, ekonomické obory, historické vědy, chemie, informatika a zdravotnické obory). UHK v současné době nabízí 7 bakalářských, 8 magisterských a 6 doktorských studijních programů vyučovaných buď v anglickém nebo španělském jazyce. TUL v současné době nabízí 3 bakalářské, 8 magisterských a 7 doktorských studijních programů vyučovaných v anglickém jazyce (AJ). Zahraničních studentů studujících celé studijní programy nabízené v cizích jazycích je stále málo. Řeší aktivity 01.01, 01.02, 02.01 a 02.02, nepřímo i 04.01 – 04.03. 2. Nabízejí pestrout škálu předmětů vyučovaných v cizím jazyce. Tyto předměty jsou nabízeny zahraničním studentům přijíždějícím na základě smluv o spolupráci uzavřených se zahraničními partnerskými institucemi. Zájemem všech 3 univerzit je navyšování počtu zahraničních studentů přijíždějících na na kratší období (obvykle 1 – 2 semestry) a současně i vysílání našich studentů na zahraniční partnerské univerzity, tj. reální naplňování smluv o spolupráci, rozvoj vzájemné důvěry a spolupráce se zahraničními partnerskými institucemi. Skupinu těchto studentů nazýváme „exchange“ studenty. Řeší primárně aktivity 01.01, 02.02 a 02.03, navazování spolupráce s novými partnerskými institucemi pak aktivity 01.01, 01.03, 02.02 a 02.03. 3. UPa a UHK nabízejí letní školy určené zahraničním studentům. Jejich společným zájmem je navyšit počet kvalitních uchazečů a tedy i účastníků letních škol. Je zde i velký potenciál pro vzájemnou spolupráci. Řeší aktivity 01.01, 01.02, 02.01 a 02.02, nepřímo i 04.01 – 04.03. 4. Mají zkušenosti s propagací místní, tj. národní. Stále je ale málo zkušeností s propagací mezinárodní, která je nejenom s ohledem na výše uvedené body velmi důležitá. Mezinárodní propagace je na všech 3 univerzitách velmi podhodnocena nejenom z hlediska finančních zdrojů, ale i z hlediska lidských zdrojů. Důležité je i získávání nových nápadů a sdílení stávajících zkušeností v rámci konsorcia i v rámci mezinárodních akcí. Řeší aktivita 01.03, dále i 04.01 a 04.02. 5. Se snaží pečovat o zahraniční uchazeče o studium, své zahraniční studenty a zahraniční zaměstnance, tj. cílové skupiny relevantní pro tento projekt a současně i cílové skupiny, které potřebují specifickou péči. Řadu aktivit a oblastí je třeba nově implementovat a rozvíjet. Současně je i efektivní a přínosné je vzájemně sdílet a nabízet. Řeší aktivity 03.01 – 03.04. 6. Potřebují rozvíjet i různé druhy mezinárodní propagace. Velmi účinnými se jeví inzerce studijních programů nabízených v cizím jazyce na zahraničních portálech (Dosavadní kladnou zkušenost má TUL s portály www.masterstudies.com a www.educations.com a UHK s www.masterstudies.com. UPa zatím zkušenost s touto inzercí nemá.), potřebnou je aktualizace, příprava a tisk informačních brožur a letáků s představením jednotlivých univerzit, nabídkou studijních programů a předmětů vyučovaných v cizím jazyce a letních škol určených pro zahraniční studenty. Tyto brožury a letáky budou tištěny jak v anglickém jazyce, tak i v dalších jazycích, ve kterých probíhá výuka (španělština). Stručnější informační materiály budou dostupné i pro rodiče zahraničních uchazečů o studium, tj. v jazyce čínském, ruském, španělském apod. Řeší aktivity 04.01 a 04.02. Neméně důležitým druhem mezinárodní propagace je i účast univerzit v mezinárodních hodnoticích žebříčcích. Významně přispívá k rozvoji spolupráce se zahraničními partnerskými institucemi i k přilákání kvalitních uchazečů o studium ze zahraničí, zahraničních studentů i zahraničních zaměstnanců. Řeší aktivita 04.03.
Cíl projektu. Popis cílového stavu, kterého má být řešením projektu dosaženo.	Záměrem projektu je cílená výměna zkušeností a best practices mezi zapojenými vysokými školami s cílem zkvalitnit systém informovanosti o studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných v cizích jazycích; přijímání a péče o zahraniční studenty a pracovníky včetně aktivit propagace. Cílovým stavem bude: - vytvořená síť nejenom teritoriálně blízkých univerzit, - pevná vzájemná spolupráce UPa, UHK a TUL, - organizace a realizace společných aktivit, - zvýšení povědomí o jednotlivých univerzitách, celém konsorciu i teritoriu (NUTS II Severovýchod, tj.

	Pardubice a Pardubický kraj, Hradec Králové a Královéhradecký kraj, Liberec a Liberecký kraj) v zahraničí, - zvýšení zájmu uchazečů ze zahraničí o studium (CS01) na UPa, UHK a TUL, - zvýšení počtu zahraničních studentů (CS04), zahraničních „exchange“ studentů (CS02), našich „exchange“ studentů (CS03) a zahraničních zaměstnanců (CS05), - upevnění vzájemných vztahů, vazeb a důvěry se zahraničními partnerskými institucemi a jejich zástupci (CS06), - spolupráce s důvěryhodnými a férovými zahraničními agenturami (CS09).
Popis cílové skupiny	Uveďte a popište cílovou skupiny (příp. cílové skupiny), pro kterou je projekt určen
	CS01 – Uchazeči o studium ze zahraničí Jedná se o (i) zahraniční studenty a absolventy středních škol, kteří mají zájem o studium v BSP jednotlivých univerzit konsorcia, (ii) zahraniční studenty a absolventy BSP, kteří mají zájem o navazující studium v MSP jednotlivých univerzit konsorcia, (iii) zahraniční studenty a absolventy MSP se zájmem o studium v DSP jednotlivých univerzit konsorcia. Tito studenti mají zájem o studium v BSP/MSP/DSP vyučovaných buď v cizím jazyce, popř. v českém jazyce. Jsou pro ně určeny aktivity 01.02, 02.01, 02.02, 03.01, 03.02 a 04.01 – 04.03. CS02 – Zahraniční „exchange“ studenti (incoming exchange students) Zahraniční studenti přijíždějící ze zahraničních partnerských institucí na kratší období (obvykle 1 – 2 semestry). Tito studenti si volí z nabídky předmětů jednotlivých univerzit vyučovaných v cizím jazyce. Jsou pro ně určeny aktivity 01.02, 02.02, 03.01, 03.02 a 04.01 – 04.03. CS03 – Naši „exchange“ studenti (outgoing exchange students) Studenti univerzit konsorcia vyjíždějící na zahraniční partnerské instituce na kratší období (obvykle 1 – 2 semestry). Jsou pro ně určeny aktivity 01.01, 03.01, 03.02. CS04 – Zahraniční studenti Zahraniční studenti studující v BSP, MSP a DSP vyučovaných jednotlivými univerzitami konsorcia jak v cizím, tak i v českém jazyce. Jsou pro ně určeny aktivity 03.01 a 03.02. CS05 – Zahraniční zaměstnanci Zaměstnanci ze zahraničí pracující na jednotlivých univerzitách konsorcia. Jsou pro ně určeny aktivity 03.01 – 03.03, popř. 04.03. CS06 – Zástupci zahraniční partnerských institucí Jedná se jak o zástupce stávajících, tak i nových zahraničních partnerských institucí. Jsou pro ně určeny aktivity 01.01, 01.03, 02.02, 02.03, 03.01, 04.01 – 04.03. CS07 – Ostatní zaměstnanci Ostatní zaměstnanci UPa, UHK a TUL, kteří přicházejí do styku s CS01, CS02, CS04 – CS06. Je pro ně určena aktivita 03.03. Pracovníci Public Relations UPa, UHK a TUL. Je pro ně určena aktivita 01.03 a případně i 03.03. CS08 – Rodiče uchazečů Jde o rodiče a blízké rodinné příslušníky CS01, CS02, CS04, popř. i CS05. Často mají strach a obavy z působení svých dětí v zahraničí. Jsou pro ně určeny aktivity 01.02, 03.02 a 04.01 – 04.03. CS09 – Zahraniční zprostředkovatelské agentury Jedná se o agentury zprostředkovávající uchazeče o studium, tj. potenciální zahraniční studenty. Jsou pro ně určeny aktivity 01.01, 01.02, 02.01 a 04.01 – 04.03.
Rozsah aktivit celého projektu. Popis aktivit celého projektu, kterými má být dosaženo stanovených cílů a kontrolovatelných výstupů.	V rámci projektu budou realizovány následující aktivity: 01 - Sdílená účast a společné stánky na zahraničních veletrzích a konferencích 01.01 - 3 zahraniční veletrhy/konference – setkávání s partnerskými institucemi, významné B2B akce (APAIE – koná se vždy v Asii, NAFSA – koná se vždy v USA, EAIE – koná se vždy v Evropě) 01.02 - 3 zahraniční studentské veletrhy (3 z Begin Group Edu Fair – Kazachstan Tour, Ukrajina, Tchaj-wan, China Edu Expo, India Tour apod.) 01.03 - 1 zahraniční konference – EUPRIO, která se koná vždy v Evropě Na každém veletrhu/konferenci účast 1 - 2 osob za každou instituci. Jedná se o akce, které se konají 1x ročně.

	Návštěva zahraničních konferencí (B2B akcí) a studentských veletrhů (B2C akcí) je velmi důležitá pro všechny 3 univerzity z hlediska mezinárodní propagace, rozvoje a upevňování osobních vztahů a důvěry se zahraničními partnerskými institucemi, navázání osobního kontaktu s potenciálními zahraničními uchazeči o studium a předání člených a nejaktuálnějších informací. Těchto akcí se budou za UPa, UHK a TUL účastnit zástupci vedení, osoby zodpovědné za mezinárodní vztahy, B2C akcí i studenti znající místní region (ambasadoři jednotlivých institucí). Pro rozvoj oblasti propagace na jednotlivých univerzitách, sdílení a výměnu zkušeností v rámci mezinárodní komunity je velmi prospěšná účast na zahraniční konferenci EUPRIO, která se koná každý rok v některé z evropských zemí (v roce 2019 se uskuteční v Polsku). Těchto akcí se budou za UPa, UHK a TUL účastnit osoby zodpovědné za propagační aktivity. Na počátku každého roku proběhne ve spolupráci celého konsorcia plán akcí vč. časového harmonogramu a výběru osob zodpovědných za přípravu a účastnících se. Každá akce bude koordinována s hlavním organizátorem (často se jedná o DZS – Dům zahraniční spolupráce). Proběhne příprava organizace, příprava schůzek, materiálů, podkladů a vlastní účast. Po každé akci bude následovat komunikace dohodnutého, zhodnocení účasti a vyvození plánů do budoucna, a to opět ve spolupráci celého konsorcia. Společná koordinace přípravy akcí, účasti na nich i závěrečného vyhodnocení přinese rozvoj a posílení spolupráce, sdílení zkušeností, vzájemnou zastupitelnost v rámci konsorcia, a poté i komplexnější propagaci univerzit navenek, oslovení většího počtu uchazečů o studium ze zahraničí a navázání strategických partnerství se zahraničními institucemi. 02 - Navazování kontaktů se zprostředkovatelskými agenturami, návštěvy zahraničních partnerských institucí, přijímání zahraničních delegací z partnerských univerzit Doplňková aktivita k aktivitě 01, avšak nejenom 02.01 – Spolupráce s vytipovanými zahraničními zprostředkovatelskými agenturami: Čína, Indie, Velká Británie apod. 02.02 – Osobní jednání a návštěva stávajících a nových partnerských institucí při návštěvě dané země: Malajsie, USA, Ukrajina, Tchaj-wan, Čína, Jižní Korea, Indie, Turecko, Latinská Amerika apod. Každé zahraniční cesty se zúčastní až 2 osoby za instituci. Celkem budou realizovány min. 4 cesty za instituci a rok. Jednotlivé univerzity v konsorciu se budou na cestách i vzájemně zastupovat. 02.03 – Přijímání zahraničních delegací z partnerských univerzit UPa, UHK ani TUL nemá mnoho zkušeností se spoluprací se zahraničními zprostředkovatelskými agenturami. Jedná se však o jednu z úspěšných aktivit vedoucích k získání zahraničních studentů. V rámci realizace projektu bychom rádi za vzájemné spolupráce vytypovali, ohodnotili (na základě referencí), oslovili a navštívili zprostředkovatelské agentury, které by mohly být našimi dlouhodobými partnery a pomohli nám s náborem kvalitních zahraničních studentů (samoplátců). Komplementarita našich studijních programů nabízených v cizích jazycích je výborným předpokladem pro vzájemnou zastupitelnost při jednáních a vzájemné posílení pozice při vyjednávání podmínek. Zahraniční zprostředkovatelské agentury budou vybírány i z lokalit, ve kterých budou probíhat B2C akce, popř. z lokalit, ve kterých budou navštěvovány zahraniční partnerské instituce, čímž dojde k efektivnějšímu využití zdrojů. Vyhodnocení spolupráce se zahraničními zprostředkovatelskými agenturami bude probíhat na jednotlivých univerzitách, průběžné výsledky budou sdíleny. Rozvoj strategických partnerství a navazování nových je důležitým předpokladem života každé vysoké školy. Internacionalizace je důležitá pro rozvoj vzdělávací, vědeckovýzkumné i 3. role každé univerzity. Rozvoj partnerství není možný bez osobního kontaktu a budování vzájemné důvěry. S tímto je spojeno i přijímání zahraničních delegací z partnerských univerzit na našich univerzitách. Těchto setkání se budou za UPa, UHK a TUL účastnit zástupci vedení, osoby zodpovědné za mezinárodní vztahy, B2C akcí i studenti znající místní region (ambasadoři jednotlivých institucí). Na počátku každého roku, popř. již závěrem roku předchozího, proběhne na jednotlivých univerzitách výběr prioritních destinací a partnerských institucí. Destinace i seznam institucí bude sdílen v rámci celého konsorcia a bude diskutována vzájemná spolupráce a vzájemná zastupitelnost. Destinace budou vycházet i z míst, ve kterých se budou konat B2B a B2C akce. Ve spolupráci celého konsorcia proběhne plán návštěv vč. časového harmonogramu a výběru osob zodpovědných za přípravu a účastnících se. Proběhne příprava schůzek, materiálů, podkladů a vlastní účast. Po každé návštěvě bude následovat komunikace dohodnutého, zhodnocení účasti a vyvození plánů do budoucna, a to jak na úrovni jednotlivých institucí, tak opět i ve spolupráci celého konsorcia. 03 - Péče o zahraniční uchazeče o studium, zahraniční studenty, zahraniční zaměstnance 03.01 - Organizace akcí: např. Welcome Week, Semester Start, Letní škola, Kurzy základů českého jazyka, Erasmus Day, Campus Tour, Multikulturní týden, Imatrikulace, Běh naděje, Sportovní hry, Návštěva vysokoškolských derby - hokejových utkání (vč. akcí ESN, tj. Buddy Programme) 03.02 - Pomoc a poradenství 03.03 - Společné semináře pro zaměstnance univerzit: např. Interkulturní trénink pro cílená teritoria, Komunikace v mezinárodním prostředí, Vízová problematika, Interinstitucionální propustnost studia apod. (celkem 3 semináře/rok – 1 seminář/instituce) Nabídka těchto akcí bude sdílena v rámci celého konsorcia.
--	--

	Uchazeči o studium ze zahraničí, zahraniční studenti a zahraniční zaměstnanci jsou důležitou komunitou společně s uchazeči o studium z ČR, domácími studenty a zaměstnanci. O každou cílovou skupinu je třeba pečovat. Řada aktivit a akcí již probíhá, ale je třeba je zdokonalovat a rozvíjet, je důležité zavádět aktivity nové. UPa, UHK a TUL budou vzhledem ke geografické blízkosti jednotlivé akce sdílet, tj. umožňovat účast cílové skupině z ostatních univerzit. Na počátku každého roku bude vytvořen na jednotlivých univerzitách plán akcí vč. časového harmonogramu, který bude sdílen v rámci celého konsorcia. Budou vytipovány akce, které jsou vhodné pro sdílení a nabídku v rámci celého konsorcia. Příprava a realizace těchto akcí bude i finančně podpořena v rámci tohoto projektu. Na závěr roku proběhne zhodnocení a vyvození plánů do budoucna. Vzájemná spolupráce napomůže rozvoji nabídky a zlepšení kvality služeb na jednotlivých univerzitách. 04 - Propagace 04.01 - Inzerce nabídky studia a propagace studijních programů na zahraničních portálech – např. www.masterstudies.com, www.educations.com a/nebo www.topuniversities.com 04.02 – Příprava, tvorba a aktualizace tištěných a elektronických propagačních materiálů – aktualizovaná nabídka studijních programů v cizím jazyce, propagační materiály o instituci (v AJ, čínštině, ruštině, španělštině apod.) 04.03 - Účast v mezinárodních žebříčcích hodnocení (THE Ranking apod.) Propagace v rámci mezinárodního prostředí je výborným a nezbytným prostředkem jednotlivých univerzit k rozvoji internacionalizace, rozvoji povědomí o instituci. Řada uchazečů o studium ze zahraničí se orientuje buď podle destinace, nebo podle oboru. Jejich výběr usnadňují různé portály umožňující uchazečům o studium vyhledání vhodného oboru a vhodné univerzity, inzerujícím univerzitám poté zajištění kvalitních uchazečů a pravidelného vyhodnocení zájmu ze strany cílové skupiny. Inzerce nabídky studia a propagace studijních programů vyučovaných v cizích jazycích je další důležitou formou propagace a získávání zahraničních studentů, samoplátců. Vytipování vhodného portálu, popř. portálů, bude probíhat ve spolupráci konsorcia. Průběžné výstupy týkající se návštěvnosti a efektivity budou analyzovány a sdíleny. Dle těchto poznatků dojde k aktualizaci inzerce, vyjednání lepších podmínek, změně portálu. Příprava, tvorba, aktualizace tištěných a elektronických propagačních materiálů je doplňkovou aktivitou k aktivitám 01.01 – 01.03 a 02.01 – 02.03. Účast v mezinárodních žebříčcích hodnocení je v dnešní době důležitou aktivitou pro každou vysokou školu. Partnerské univerzity se budou snažit zkvalitňovat své základní činnosti i doplňkové aktivity tak, aby se umísťovali, dále budou pravidelně zpracovávat a zasílat data pro svá hodnocení. Tuto aktivitu budou společně monitorovat, předávat si zkušenosti a rady.
Vztah projektu k prioritám Dlouhodobého záměru ministerstva, Plánu realizace pro rok 2019 a Vyhlášení centralizovaného rozvojového programu pro veřejné vysoké školy pro rok 2019	Projekt je v souladu s prioritami Dlouhodobého záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti pro oblast vysokých škol na období 2016 – 2020 (DZ MŠMT) a Plánu realizace DZ MŠMT pro rok 2019, především s: PRIORITNÍM CÍLEM 2: („Diverzita a dostupnost“) Vysoké školy budou nabízet široký a diverzifikovaný přístup ke kvalitnímu vzdělávání. Vzdělávací nabídka vysokých škol bude reflektovat potřeby, zájmy a možnosti široké populace studentů, včetně výjimečně nadaných. Diverzifikované vzdělávání umožní dosažení zřejmě přidané hodnoty pro znalosti, dovednosti a kompetence všech studentů, bez ohledu na jejich sociální a ekonomické zázemí, věk, národnost, předchozí vzdělávací či profesní zkušenost nebo zvláštní potřeby způsobené zdravotními či jinými obtížemi. PRIORITNÍM CÍLEM 3: („Internacionalizace“) Výuka i tvůrčí činnosti vysokých škol budou mít zřetelný mezinárodní charakter. Internacionalizace vysokých škol nezahrnuje jen zapojení do mobilitních programů a krátké výjezdy studentů či omezeného počtu akademických pracovníků. Prostředí na vysokých školách bude mít zřetelný mezinárodní charakter založený na plné integraci přijíždějících studentů a hostujících vyučujících do života akademické obce, intenzivních mezinárodních kontaktech v tvůrčích činnostech a zohledňování světového kontextu a zahraničních zkušeností při přípravě studijních programů. PRIORITNÍM CÍLEM 4: („Relevance“) Vysoké školy budou ve své činnosti reflektovat aktuální společenský vývoj, nejnovější vědecké poznatky a potřeby partnerů. Vysoké školy budou v těsném a oboustranném otevřeném kontaktu s partnery na lokální, národní i mezinárodní úrovni, s absolventy, zaměstnavateli, vědeckými a akademickými institucemi i s neziskovým sektorem a veřejnou správou. Projekt je rovněž v souladu s Vyhlášením centralizovaného rozvojového programu pro veřejné vysoké školy pro rok 2019, jelikož v programu je podporováno sdílení kapacit a vytváření sítí vysokých škol v České republice. Projekt je zaměřen na aktivitu d) mezinárodní spolupráce veřejných vysokých škol a podpora marketingu a prezentace vysokých škol v České republice a v zahraničí, vč. budování infrastruktury pro najímání a péči o zahraniční studenty/zaměstnance.

Soulad projektu s Dlouhodobým záměrem univerzity na období 2016 - 2020 a Plánem realizace univerzity pro rok 2019	Soulad projektu s Dlouhodobým záměrem UPa Projekt a jeho cíle směřují k naplnění Priorit 2 a 3 Dlouhodobého záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti Univerzity Pardubice na období 2016 – 2020 a Plánu realizace DZ UPa pro rok 2019: Priorita 2: Diverzita a dostupnost vzdělávání, v rámci které je strategií UPa rozvíjení podmínek pro studium a vzdělávání studentů, poskytování informačních a poradenských služeb v otázkách studia, rozšíření působnosti a zlepšení dostupnosti vysokoškolských poradenských a asistenčních služeb a propagace vysokoškolského vzdělávání. Priorita 3: Internacionalizace, v rámci které je strategií UPa zvýšení počtu zahraničních studentů studujících v akreditovaných studijních programech i příjíždějících na fakulty na krátkodobé studijní pobyty, zatraktivnění nabídky studia pro zahraniční studenty a vytipování strategických zahraničních partnerů a systematický rozvoj spolupráce s nimi. Plán realizace dlouhodobého záměru pro rok 2019 zpřesňuje tyto priority následujícími aktivitami: - Podpora studijních plánů reflektováním spolupráce se zahraničními institucemi s kompatibilní skladbou předmětů. Podpora vytváření mobilních oken ve studijních programech. - Podpora mobilních výjezdů studentů se socioekonomickým znevýhodněním z vlastních zdrojů UPa – vyhlášení nových motivačních programů. - Rozšíření a zkvalitnění propagace možností studia a VaV činnosti UPa v zahraničí, inovace forem a nástrojů této propagace, cílená aktualizace a lokalizace informačních a propagačních materiálů ke studiu v AJ (sociokulturní přizpůsobení informací poskytovaných zahraničním studentům a pracovníkům dle jejich kulturního zázemí). - Efektivní správa portfolia rámcových smluv se zahraničními univerzitami s důrazem na jejich naplňování. - Průběžné zkvalitňování infrastruktury UPa a fakult, které mají akreditovaný studijní program v AJ, tak, aby byly optimálně připraveny na poskytování kvalitní výuky zahraničním studentům ve všech úrovních studia. - Zajištění nabídky výuky českého jazyka pro zahraniční studenty a zaměstnance tak, aby byly vytvořeny kvalitní předpoklady pro jejich kulturní adaptaci a sociální integraci. - Budování infonavigačního systému kampusu UPa v AJ. - Vybudování International office za účelem zjednodušení procesů při poskytování komplexní a přehledné péče o příjíždějící studenty i pracovníky (Guide system). - Rozvoj spolupráce se strategickými partnery formou vytváření užších partnerství. - Rozvoj a zkvalitnění koncepce Summer school pro zahraniční studenty především strategických partnerů. - Posílení kompatibility informačních systémů UPa s cílem budování prostupné infrastruktury a usnadnění studentských mobilit. - Příprava a podpora tvorby double degree studijních programů (zahájení procesu budování, spuštění samotné realizace double degree SP). Soulad projektu s Dlouhodobým záměrem UHK Projekt a jeho cíle směřují k naplnění Priorit 2 a 3 Dlouhodobého záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti Univerzity Hradec Králové na období 2016 – 2020 a Plánu realizace DZ UHK pro rok 2019: Priorita 2: Věda a výzkum, v jejímž rámci je strategií UHK cílené získávání kvalitních doktorandů ze zahraničí a internacionalizaci doktorského studia. Priorita 3: Internacionalizace – mezinárodní rozměr, v jejímž rámci je strategií UHK o intenzifikaci rozvoje mobilit včetně mimoevropských, získání programů typu joint degree se zahraničními univerzitami, vytváření příznivých podmínek pro cizince pracující i studující na UHK, čili internacionalizace domácího prostředí, získávání zahraničních studentů zapsaných do studijních programů akreditovaných pro studium v cizím jazyce, čili platících zahraničních studentů, zapojení se do mezinárodních výzkumných týmů na kvalitních zahraničních univerzitách, vytvoření mezinárodních týmů na UHK a upevnění povědomí o UHK jako o univerzitě s rozvinutou výzkumnou činností. Soulad projektu s Dlouhodobým záměrem TUL Internationalizace hraje klíčovou roli v několika prioritách Dlouhodobého záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti Technické univerzity v Liberci na období 2016–2020. Cíle projektu směřují k naplnění následujících priorit: Priorita 2: Diverzita a dostupnost: Cílem TUL je poskytovat diverzifikované vzdělávání všech studentů bez ohledu na jejich sociální a ekonomické zázemí, věk a národnost. Jedním z cílů pro rok 2019 je (i) podpora aktivit pro zvýšení kvality vzdělávání studentů samoplátců, (ii) systematicky zvyšovat kvalitu poskytovaných služeb pro studenty (poradenství, informační a knihovnické služby, apod.) a (iii) v rámci Vnitřní jazykové školy realizovat dostatečný počet jazykových kurzů a poskytovat jazykovou přípravu i zahraničním studentům.
---	--

	Priorita 3: Internacionalizace: Vedení TUL si je vědomo toho, že internacionalizace nezahrnuje jen zapojení do mobilitních programů a krátké výjezdy studentů a akademických pracovníků, ale komplexní prezentaci přívětivého a inspirujícího mezinárodního akademického prostředí Technické univerzity v Liberci v zahraničí. Proto jsou podporovány aktivity, které směřují k plné integraci přijíždějících studentů a hostujících vyučujících do života akademické obce a které posilují mezinárodní kontakty a spolupráci ve výzkumné a umělecké činnosti. Cíle předkládaného projektu jsou v souladu s následujícími strategickými cíli TUL pro rok 2019: (i) Komplexně a cíleně zlepšovat propagaci TUL v zahraničí, (ii) podporovat vytváření společných studijních programů s univerzitami v rámci EU, aktualizovat stávající meziuniverzitní smlouvy a podmínky pro stávající společné studijní programy a připravovat nové, (iii) vytvářet a zlepšovat podmínky pro odborné působení zahraničních akademických pracovníků a odborníků na TUL, (iv) posilovat zapojení TUL do mezinárodních výzkumných, vývojových, inovačních a uměleckých platforem a podporovat spolupráci v mezinárodních projektech, (v) zvýšit dostupnost studia na TUL pro zahraniční studenty (zvýšit průchodnost formálních procedur při zahájení studia a získání povolení k pobytu, resp. prodloužení pobytu), (vi) zvýšit podíl studentů vyjíždějících i přijíždějících v rámci programu Erasmus+ a jemu podobných mezinárodních výměnných programů a stází. Priorita 4: Relevance: Nedílnou součástí fungování TUL je těsný a oboustranně otevřený kontakt a spolupráce s partnery na lokální, národní i mezinárodní úrovni, s absolventy, zaměstnavateli, vědeckými a akademickými institucemi i s neziskovým sektorem a veřejnou správou. Cíle předkládaného projektu jsou v souladu s následujícími strategickými cíli TUL pro rok 2019: (i) rozvíjet spolupráci s jinými univerzitami v rámci nových možností mezioborové spolupráce, (ii) podporovat semináře, workshopy a krátkodobé odborné akce vedoucí k užší vzájemné spolupráci a zvýšení studentské a akademické mobility, (ii) rozvíjet spolupráci s partnery a získávat takové informace, které bude možné využít k profilování studijních programů. Priorita 5: Kvalitní a relevantní výzkum, vývoj a inovace: Cíle předkládaného projektu tvoří důležitý nástroj pro realizaci priority 5 TUL v roce 2019, neboť výzkumná činnost je hodnocena způsobem odrážejícím jak kvalitu a relevanci jejích výsledků, tak i její řízení, strategický rozvoj a míru internacionalizace. Výsledky výzkumu a vývoje realizované na TUL musejí tedy být mezinárodně relevantní a efektivně přenášeny do aplikační sféry. Zvýšení počtu studentských a zaměstnaneckých mobilit bude mít mimořádně pozitivní vliv na zvýšení excelence výsledků výzkumu a vývoje realizovaných na TUL.		
Detailní cíle celého projektu	Uvedte reálné, konkrétní a termínované cíle, kterých má být dosaženo.		
	č.	Cíle (přidejte řádky podle potřeby)	Termín
	1	Rozvoj zahraničních partnerství, navazování nových kontaktů s cílem vzájemného sdílení zkušeností z oblasti internacionalizace, vzdělávání, propagace, komunikace vč. přijímání delegací	12/2022
	2	Zvyšování počtu zahraničních studentů ve studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných jednotlivými univerzitami v cizích jazycích vč. cílené propagace	12/2022
	3	Zvyšování počtu našich studentů vyjíždějících na zahraniční partnerské univerzity	12/2022
	4	Zajišťování poradenství a péče, rozvoj kvality služeb poskytovaných zahraničním uchazečům o studium, zahraničním studentům i zahraničním zaměstnancům vč. orientace po příjezdu a volnočasových aktivit	12/2022
	5	Vzdělávání v oblasti internacionalizace	12/2022
	6	Rozvoj a posilování vzájemné spolupráce v rámci konsorcia, organizace společných akcí	12/2022
	7	Navazování nových kontaktů a udržování stávajících kontaktů se zahraničními zprostředkovatelskými agenturami, vytipování vhodných agentur	12/2022
	8	Posilování mezinárodního postavení univerzit, zvyšování prestiže	12/2022
Plnění kontrolovatelných výstupů celého projektu	Definujte konkrétní a měřitelné výstupy projektu, které budou výsledkem projektu.		
	č.	Výstup projektu (přidejte řádky podle potřeby)	Cíl (uvedte číslo z předchozí tab.)
	1	Účast na zahraničních veletrzích/konferencích – B2B akce (aktivita 01.01)	1, 2, 3, 6, 7, 8
	2	Účast na zahraničních studentských veletrzích – B2C akce (aktivita 01.02)	2, 3, 6
	3	Účast na zahraniční konferenci věnované oblasti propagace – setkávání pracovníků oddělení propagace (aktivita 01.03)	1, 6

	4	Spolupráce se zahraničními zprostředkovatelskými agenturami (aktivita 02.01)	7, 2, 6	12/2022
	5	Osobní jednání a návštěva stávajících a nových zahraničních partnerských institucí (aktivita 02.02)	1, 2, 3, 6	12/2022
	6	Přijímání delegací ze zahraničních partnerských Univerzit (aktivita 02.03)	1, 2, 3	12/2022
	7	Organizace akcí pro nejenom zahraniční studenty a zahraniční zaměstnance, sdílení akcí v rámci konsorcia (aktivita 03.01)	4, 6	12/2022
	8	Pomoc, poradenství a konzultace pro uchazeče o studium ze zahraničí, zahraniční studenty a zahraniční zaměstnance (aktivita 03.02)	4	12/2022
	9	Semináře týkající se internacionalizace a jejich sdílení v rámci konsorcia (aktivita 03.03)	5, 6	12/2022
	10	Inzerce nabídky studia na zahraničních portálech (aktivita 04.01)	2, 8	12/2022
	11	Tištěné a elektronické propagační materiály (aktivita 04.02)	1, 2, 4, 7, 8	12/2022
	12	Účast v mezinárodních žebříčcích hodnocení (aktivita 04.03)	8	12/2022
	Zdůvodnění řešení projektu ve spolupráci zapojených vysokých škol. Popis synergického efektu společného řešení. Konsorcium veřejných vysokých škol (UPa, UHK, TUL) přirozeně vychází ze shodného teritoria (NUTS II – Severovýchod); jedná se o podobné vysoké školy z hlediska počtu studentů (středně velké veřejné vysoké školy), jejichž vzájemná spolupráce posílí dosažení plánovaných cílů, a které se v nabídce studijních programů, oborů a předmětů vyučovaných v cizích jazycích vzájemně výborně doplňují: UPa: chemie, doprava, systémové inženýrství, elektrotechnika, ekonomika a veřejná správa, historie a religionistika UHK: vědy o živé přírodě (ekologie), pedagogika a didaktika, speciální pedagogika (sociální patologie a prevence, mezinárodní komunikace, sociální práce), politologie, filozofie, africká a latinskoamerická studia, aplikovaná informatika, informační management TUL: textil, oděvní tvorby, materiály, inženýrství, aplikovaná mechanika, informatika, kybernetika, architektura a územní plánování, ekonomika a management Vysoká úroveň specializace všech tří univerzit na technické, společenskovední, ekonomické a přírodní obory, stejně jako jejich geografická poloha, umožňuje vzájemný synergický efekt plynoucí z komplexní oborové nabídky, i regionální blízkosti, která je atraktivní pro zahraniční subjekty. Aktivitu projektu jsou plánovány tak, aby co nejvíce posílily tyto synergické efekty. Jedná se o společnou prezentaci zapojených univerzit, pořádání společných akcí, výměnu zkušeností na poli internacionalizace a mezinárodní propagace. Realizací projektu dochází i k budování společného know-how pro celkovou internacionalizaci univerzit, zkvalitňování celkové nabídky pro zahraniční partnery. Propojením univerzit dojde i k významným finančním úsporám (účasti na mezinárodních akcích, propagace, inzerce apod.), tj. efektivnímu čerpání finančních prostředků.			
Stručná charakteristika zapojení jednotlivých vysokých škol do řešení projektu (přidejte řádky dle počtu zapojených vysokých škol)	Název VŠ (zkratka)	Popis zapojení		
	UPa	UPa koordinuje a řídí celý projekt vč. společných aktivit všech zapojených univerzit. Organizuje setkání celého konsorcia, vyhodnocení realizace a přínosů projektu, monitoruje čerpání finančních prostředků v souladu s cíli projektu a v čase. UPa je zapojena do všech projektových aktivit: 01.01 – zahraniční veletrhy/konference (B2B akce), 01.02 – zahraniční studentské veletrh (B2C akce), 01.03 – zahraniční konference zaměřená na oblast propagace, 02.01 – spolupráce s vytipovanými zahraničními zprostředkovatelskými agenturami, 02.02 – návštěva stávajících a nových partnerských institucí, 02.03 – přijímání zahraničních delegací z partnerských institucí, 03.01 – organizace akcí pro uchazeče o studium ze zahraničí, zahraniční studenty a zaměstnance, 03.02 – pomoc a poradenství, 03.03 – společné semináře pro zaměstnance, 04.01 – inzerce nabídky studia a propagace studijních programů na zahraničních portálech, 04.02 – příprava tvorba a aktualizace tištěných a elektronických propagačních materiálů, 04.03 – účast v mezinárodních žebříčcích hodnocení. UPa se podílí na plánování a koordinaci všech aktivit.		
	UHK	UHK je zapojena do všech projektových aktivit: 01.01 – zahraniční veletrhy/konference (B2B akce), 01.02 – zahraniční studentské veletrh (B2C akce), 01.03 – zahraniční konference zaměřená na oblast propagace, 02.01 – spolupráce s vytipovanými zahraničními zprostředkovatelskými agenturami, 02.02 – návštěva stávajících a nových partnerských institucí, 02.03 – přijímání zahraničních delegací z partnerských institucí, 03.01 – organizace akcí		

		pro uchazeče o studium ze zahraničí, zahraniční studenty a zaměstnance, 03.02 – pomoc a poradenství, 03.03 – společné semináře pro zaměstnance, 04.01 – inzercie nabídky studia a propagace studijních programů na zahraničních portálech, 04.02 – příprava tvorba a aktualizace tištěných a elektronických propagačních materiálů, 04.03 – účast v mezinárodních žebříčcích hodnocení. UHK se podílí na plánování a koordinaci všech aktivit.
	TUL	TUL je zapojena do všech projektových aktivit: 01.01 – zahraniční veletrhy/konference (B2B akce), 01.02 – zahraniční studentské veletrhy (B2C akce), 01.03 – zahraniční konference zaměřená na oblast propagace, 02.01 – spolupráce s vytipovanými zahraničními zprostředkovatelskými agenturami, 02.02 – návštěva stávajících a nových partnerských institucí, 02.03 – přijímání zahraničních delegací z partnerských institucí, 03.01 – organizace akcí pro uchazeče o studium ze zahraničí, zahraniční studenty a zaměstnance, 03.02 – pomoc a poradenství, 03.03 – společné semináře pro zaměstnance, 04.01 – inzercie nabídky studia a propagace studijních programů na zahraničních portálech, 04.02 – příprava tvorba a aktualizace tištěných a elektronických propagačních materiálů, 04.03 – účast v mezinárodních žebříčcích hodnocení. TUL se podílí na plánování a koordinaci všech aktivit.
Zdůvodnění způsobu rozdělení rozpočtu mezi jednotlivé vysoké školy.	Celkový rozpočet projektu činí 4 950 tis. Kč pro rok 2019. Mezi všechny 3 univerzity je rozdělen stejným podílem, tj. 1 650 tis. Kč na instituci, jelikož všechny 3 zapojené univerzity se podílejí na všech projektových aktivitách. Při kalkulaci dílčích rozpočtů, tj. při kalkulaci plánovaných a pro naplnění cílů nezbytných výdajů, byly zohledněny priority jednotlivých institucí. Kalkulace jednotlivých výdajů vycházejí ze znalosti výše těchto nákladů, vysoce kvalifikovaných odhadů a průzkumu trhu.	
Zdůvodnění výše požadovaných finančních prostředků jednotlivých vysokých škol zapojených do projektu	Název VŠ (zkratka)	Zdůvodnění
	UPa	Částka 1 650 tis. Kč byla stanovena na základě kalkulace vedoucí k naplnění cílů a aktivit projektu plánovaných pro rok 2019. UPa si v rámci projektu nenárokuje žádné finanční prostředky na osobní náklady. Koordinace a realizace projektu bude probíhat v rámci úvazků kmenových zaměstnanců univerzity. Materiálové náklady ve výši 27 tis. Kč zahrnují výdaje spojené s materiálovým zajištěním akcí (aktivita 03.01), nákupem drobných darů pro setkávání se zahraničními partnery (aktivity 01.01, 01.02, 02.01, 02.02, 02.03) a nákupem drobného občerstvení při přijímání zahraničních delegací (aktivita 02.03). Náklady na služby ve výši 731 tis. Kč zahrnují registrační poplatky na B2B konference (aktivita 01.01), poplatky za stánky na B2C konferencích (sdílené, ať už v rámci konsorcia, nebo s DZS – Domem zahraniční spolupráce, aktivita 01.02), registrační poplatek na mezinárodní konferenci k oblasti propagace (aktivita 01.03), organizaci a lektorské zajištění semináře (aktivita 03.03), inzerci studijních programů vyučovaných v AJ na zahraničním portálu (aktivita 04.01), tvorbu, grafickou úpravu a tisk propagačních materiálů (aktivity 01.01, 01.02, 02.01, 02.02, 02.03, 03.02, 03.03 a 04.02), bankovní poplatky, kurzovní ztráty a cestovní pojištění (napříč všemi aktivitami). Cestovní náhrady ve výši 892 tis. Kč zahrnují výdaje spojené s účastí na B2B akcích (aktivity 01.01 a 02.02), B2C akcích (aktivity 01.02, 02.01 a 02.02), na mezinárodní konferenci k oblasti propagace (aktivita 01.03), návštěvami partnerských zahraničních univerzit a zprostředkovatelských agentur (aktivity 02.01 a 02.02) a výdaje na místní cestovné v souvislosti s návštěvou společně organizovaných akcí a seminářů (aktivity 03.01 a 03.03). Kalkulace jednotlivých výdajů vycházejí ze znalosti výše těchto nákladů, vysoce kvalifikovaných odhadů a průzkumu trhu. Podrobnější rozpad finančních prostředků v rámci jednotlivých kapitol je uveden ve formulářích pro dílčí část CRP za jednotlivé vysoké školy.
	UHK	Částka 1 650 tis. Kč byla stanovena na základě kalkulace vedoucí k naplnění cílů a aktivit projektu plánovaných pro rok 2019. Osobní náklady důležité pro zabezpečení odborných aktivit projektu jsou plánovány ve výši 134 tis. Kč vč. zákonných odvodů. Materiálové náklady ve výši 30 tis. Kč zahrnují výdaje spojené s materiálovým zajištěním akcí (aktivita 03.01), nákupem drobných darů pro setkávání se zahraničními partnery (aktivity 01.01, 01.02, 02.01, 02.02, 02.03) a nákupem drobného občerstvení při přijímání zahraničních delegací (aktivita 02.03). Náklady na služby ve výši 733 tis. Kč zahrnují registrační poplatky na B2B konference (aktivita 01.01), poplatky za stánky na B2C konferencích (sdílené, ať už v rámci konsorcia, nebo s DZS – Domem zahraniční spolupráce, aktivita 01.02), registrační poplatek na mezinárodní konferenci k oblasti propagace (aktivita 01.03), organizaci a lektorské zajištění semináře (aktivita 03.03), inzerci studijních programů vyučovaných v AJ na zahraničním portálu (aktivita 04.01), tvorbu, grafickou úpravu a tisk propagačních materiálů (aktivity 01.01, 01.02, 02.01,

	02.02, 02.03, 03.02, 03.03 a 04.02), bankovní poplatky, kurzovní ztráty a cestovní pojištění (napříč všemi aktivitami). Cestovní náhrady ve výši 753 tis. Kč zahrnují výdaje spojené s účastí na B2B akcích (aktivity 01.01 a 02.02), B2C akcích (aktivity 01.02, 02.01 a 02.02), na mezinárodní konferenci k oblasti propagace (aktivita 01.03), návštěvami partnerských zahraničních univerzit a zprostředkovatelských agentur (aktivity 02.01 a 02.02) a výdaje na místní cestovné v souvislosti s návštěvou společně organizovaných akcí a seminářů (aktivity 03.01 a 03.03). Kalkulace jednotlivých výdajů vycházejí ze znalosti výše těchto nákladů, vysoce kvalifikovaných odhadů a průzkumu trhu. Podrobnější rozpad finančních prostředků v rámci jednotlivých kapitol je uveden ve formulářích pro dílčí část CRP za jednotlivé vysoké školy.			
	TUL Částka 1 650 tis. Kč byla stanovena na základě kalkulace vedoucí k naplnění cílů a aktivit projektu plánovaných pro rok 2019. Osobní náklady důležité pro zabezpečení odborných aktivit projektu jsou plánovány ve výši 402 tis. Kč vč. zákonných odvodů. Materiálové náklady ve výši 30 tis. Kč zahrnují výdaje spojené s materiálovým zajištěním akcí (aktivita 03.01), nákupem drobných darů pro setkávání se zahraničními partnery (aktivity 01.01, 01.02, 02.01, 02.02, 02.03) a nákupem drobného občerstvení při přijímání zahraničních delegací (aktivita 02.03). Náklady na služby ve výši 596 tis. Kč zahrnují registrační poplatky na B2B konference (aktivita 01.01), poplatky za stánky na B2C konferencích (sdílené, ať už v rámci konsorcia, nebo s DZS – Domem zahraniční spolupráce, aktivita 01.02), registrační poplatek na mezinárodní konferenci k oblasti propagace (aktivita 01.03), organizaci a lektorské zajištění semináře (aktivita 03.03), inzerci studijních programů vyučovaných v AJ na zahraničním portálu (aktivita 04.01), tvorbu, grafickou úpravu a tisk propagačních materiálů (aktivity 01.01, 01.02, 02.01, 02.02, 02.03, 03.02, 03.03 a 04.02), bankovní poplatky, kurzovní ztráty a cestovní pojištění (napříč všemi aktivitami). Cestovní náhrady ve výši 622 tis. Kč zahrnují výdaje spojené s účastí na B2B akcích (aktivity 01.01 a 02.02), B2C akcích (aktivity 01.02, 02.01 a 02.02), na mezinárodní konferenci k oblasti propagace (aktivita 01.03), návštěvami partnerských zahraničních univerzit a zprostředkovatelských agentur (aktivity 02.01 a 02.02) a výdaje na místní cestovné v souvislosti s návštěvou společně organizovaných akcí a seminářů (aktivity 03.01 a 03.03). Kalkulace jednotlivých výdajů vycházejí ze znalosti výše těchto nákladů, vysoce kvalifikovaných odhadů a průzkumu trhu. Podrobnější rozpad finančních prostředků v rámci jednotlivých kapitol je uveden ve formulářích pro dílčí část CRP za jednotlivé vysoké školy.			
Organizace a řízení projektu	<i>Charakterizujte řízení projektu, rozdělení kompetencí, případně role jednotlivých partnerů, mechanismy průběžné kontroly realizace projektu.</i> Projekt bude centrálně řízen hlavním koordinátorem – Univerzitou Pardubice, která disponuje zkušeným projektovým týmem. Koordinátorem projektu je Ing. Andrea Kobližková, Ph.D., prorektorka pro rozvoj UPa, do jejíž oblasti působení projekt tematicky spadá. Koordinace a řízení jednotlivých projektových aktivit bude probíhat ve spolupráci s prorektory partnerských univerzit, UHK a TUL. Prorektor, tj. koordinátor na každé univerzitě, má k dispozici odborného asistenta, osobu zodpovědnou za propagaci a administrátora (užší projektový tým). Na realizaci projektu spolupracuje na každé univerzitě i širší projektový tým, kterým jsou zástupci vedení jednotlivých fakult a ústavů, osoby zodpovědné za mezinárodní vztahy a propagaci. Ekonomická stránka projektu bude spravována v souladu s platnou legislativou ČR, pokyny MŠMT, vyhlášenou výzvou CRP a interní legislativou jednotlivých institucí. Užší projektový tým se bude pravidelně setkávat (osobní setkání, Skype meetingy nebo telekonference), hodnotit již realizované aktivity/výstupy, plánovat aktivity/výstupy pro další období, předcházet případným rizikům, hodnotit uplynulé a plánovat budoucí finanční toky, vše v souvislosti s plněním cílů. Průběžné zprávy o realizaci projektu a finančním čerpání budou koordinovány UPa, na zpracování se budou aktivně podílet i UHK a TUL.			
Harmonogram	Pro každý výstup identifikujte hlavní činnosti, které povedou k jeho naplnění v harmonogramu.			
	č.	Hlavní činnosti (přidejte řádky podle potřeby)	Termín zahájení	Termín ukončení
	1	Přihlášení, příprava a organizace účasti na akcích B2B vč. komunikace s partnerskými univerzitami, domlouvání schůzek a přípravy informačních a propagačních materiálů, cílené nabídky pro stávající i nové partnerské univerzity Vlastní účast	01/2019	12/2022

		Komunikace s partnerskými univerzitami po ukončení akce, plnění sjednaného Vyhodnocení účasti na akci		
2		Přihlášení, příprava a organizace účasti na akcích B2C vč. přípravy informačních a propagačních materiálů, cílené nabídky pro zahraniční studenty z daného regionu Vlastní účast Komunikace s uchazeči o studium po ukončení akce, plnění sjednaného Vyhodnocení účasti na akci	01/2019	12/2022
3		Přihlášení, příprava a organizace účasti na konferenci věnované oblasti propagace vč. komunikace s partnerskými univerzitami, domlouvání schůzek a výběru vzdělávacích aktivit Vlastní účast Komunikace s partnerskými univerzitami po konferenci, plnění sjednaného, implementace nových poznatků Vyhodnocení účasti na akci	01/2019	10/2022
4		Vytipování vhodných zprostředkovatelských agentur z daného regionu, komunikace a domlouvání setkání a vzájemné spolupráce, příprava podkladů a podmínek Konání schůzky Následná komunikace po jednání, plnění sjednaného Vyhodnocení spolupráce	01/2019	12/2022
5		Příprava a organizace zahraničních partnerských institucí, komunikace, příprava cílené nabídky vč. informačních a propagačních materiálů Konání setkání Následná komunikace po jednání, plnění sjednaného Vyhodnocení	01/2019	12/2022
6		Komunikace s delegací ze zahraniční partnerské univerzity, výběr vhodného termínu, příprava programu, organizace pobytu Vlastní jednání Následná komunikace po jednání, plnění sjednaného Vyhodnocení	01/2019	12/2022
7		Příprava programu akcí na daný rok Příprava a organizace každé akce, program, zajištění realizačního týmu, pozvání účastníků, příprava a materiálové zajištění jednotlivých aktivit Vlastní realizace Poděkování realizátorům, vyhodnocení celé akce	01/2019	12/2022
8		Průběžná pomoc, poradenství a konzultace – e-mailová, osobní, telefonická, vč. osobního doprovodu Oblasti poradenství a konzultací: možnosti studia na UPa, průvodce procesem přihlášení ke studiu, ubytování, příjezd, orientace po kampusu, orientace po městě, studijní/zaměstnanecké záležitosti, víza, dlouhodobý pobyt, lékařská péče, bankovní účet, pojištění apod.	01/2019	12/2019
9		Vytipování vhodných témat Výběr vhodného termínu Příprava a organizace semináře, komunikace s lektorem, příprava programu, pozvání účastníků, zajištění místnosti a techniky, zajištění potřebných podkladů Vlastní seminář Vyhodnocení	01/2019	12/2022
10		Komunikace s poskytovatelem, uzavření smlouvy Příprava aktuálních podkladů pro publikování Publikování Sledování odezvy Vyhodnocení	01/2019	12/2022
11		Zvolení vhodných propagačních materiálů Příprava textů a grafické úpravy, komunikace Tisk/elektronická verze	01/2019	12/2022
12		Analýza potřebnosti podkladů Sběr a příprava údajů Vložení údajů Vyhodnocení	01/2019	12/2022

Realizační tým	Uvedte plán personálního zajištění.	
	č.	Jména klíčových lidí (přidejte řádky podle potřeby)
	1	Ing. Andrea Koblížková, Ph.D.
	2	PhDr. Zdeněk Beran, Ph.D.
	3	prof. Ing. Pavel Mokřý, Ph.D.
	4	
		Činnosti
		Hlavní koordinátor, prorektorka pro rozvoj UPa
		Koordinátor za UHK, prorektor pro zahraniční vztahy UHK
		Koordinátor za TUL, prorektor pro vědu, výzkum a zahraničí TUL

Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, kolik finančních prostředků bude čerpáno a jaké cíle a kontrolovatelné výstupy jsou plánovány do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Plánované cíle a kontrolovatelné výstupy
	2020	4 950 tis. Kč	V souvislosti s tím, jak budou akreditovány studijní programy v cizích jazycích na UPa, UHK a TUL, se bude vyvíjet portfolio nabídky i destinace, do kterých bude nabídka směřována. Pro každý rok bude kvalifikovaně rozhodnuto, na jaké studijní programy vyučované v cizích jazycích se budeme soustředit, a rovněž bude rozhodnuto, na jakých relevantních trzích a partnerských zahraničních institucích a portálech je budeme nabízet. Této rozhodovací struktury budou přizpůsobeny i další společné akce a vzdělávací semináře. Cíl: Rozvoj zahraničních partnerství, navazování nových kontaktů s cílem vzájemného sdílení zkušenosti z oblasti internacionalizace, vzdělávání, propagace, komunikace Výstupy: Účast na B2B akcích, návštěva zahraničních partnerských univerzit, přijímání zahraničních delegací, tištěná a elektronická propagace Cíl: Zvyšování počtu zahraničních studentů ve studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných jednotlivými univerzitami v cizích jazycích vč. cílené propagace, vysílání našich studentů do zahraničí Výstupy: Účast na B2C akcích, tištěná a elektronická propagace, zprostředkovatelské agentury, inzerce na zahraničních portálech Cíl: Zajišťování poradenství a péče, rozvoj kvality služeb poskytovaných zahraničním uchazečům o studium, zahraničním studentům i zahraničním zaměstnancům Výstupy: Konzultace, organizace akcí (vzdělávací, informační, společenské, kulturní, sportovní) sdílených v rámci konsorcia, letní školy, tištěná a elektronická propagace Cíl: Rozvoj vzdělávání v oblastech důležitých pro internacionalizaci Výstupy: Semináře sdílené v rámci konsorcia Cíl: Posilování mezinárodního postavení univerzit, zvyšování prestiže Výstupy: Účast v prestižních mezinárodních žebříčcích hodnocení univerzit

	2021	4 950 tis. Kč	V souvislosti s tím, jak budou akreditovány studijní programy v cizích jazycích na UPa, UHK a TUL, se bude vyvíjet portfolio nabídky i destinace, do kterých bude nabídka směřována. Pro každý rok bude kvalifikovaně rozhodnuto, na jaké studijní programy vyučované v cizích jazycích se budeme soustředit, a rovněž bude rozhodnuto, na jakých relevantních trzích a partnerských zahraničních institucích a portálech je budeme nabízet. Této rozhodovací struktury budou přizpůsobeny i další společné akce a vzdělávací semináře. Cíl: Rozvoj zahraničních partnerství, navazování nových kontaktů s cílem vzájemného sdílení zkušenosti z oblasti internacionalizace, vzdělávání, propagace, komunikace Výstupy: Účast na B2B akcích, návštěva zahraničních partnerských univerzit, přijímání zahraničních delegací, tištěná a elektronická propagace Cíl: Zvyšování počtu zahraničních studentů ve studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných jednotlivými univerzitami v cizích jazycích vč. cílené propagace, vysílání našich studentů do zahraničí Výstupy: Účast na B2C akcích, tištěná a elektronická propagace, zprostředkovatelské agentury, inzerce na zahraničních portálech Cíl: Zajišťování poradenství a péče, rozvoj kvality služeb poskytovaných zahraničním uchazečům o studium, zahraničním studentům i zahraničním zaměstnancům Výstupy: Konzultace, organizace akcí (vzdělávací, informační, společenské, kulturní, sportovní) sdílených v rámci konsorcia, tištěná a elektronická propagace Cíl: Rozvoj vzdělávání v oblastech důležitých pro internacionalizaci Výstupy: Semináře sdílené v rámci konsorcia Cíl: Posilování mezinárodního postavení univerzit, zvyšování prestiže Výstupy: Účast v prestižních mezinárodních žebříčcích hodnocení univerzit
	2022	4 950 tis. Kč	V souvislosti s tím, jak budou akreditovány studijní programy v cizích jazycích na UPa, UHK a TUL, se bude vyvíjet portfolio nabídky i destinace, do kterých bude nabídka směřována. Pro každý rok bude kvalifikovaně rozhodnuto, na jaké studijní programy vyučované v cizích jazycích se budeme soustředit, a rovněž bude rozhodnuto, na jakých relevantních trzích a partnerských zahraničních institucích a portálech je budeme nabízet. Této rozhodovací struktury budou přizpůsobeny i další společné akce a vzdělávací semináře. Cíl: Rozvoj zahraničních partnerství, navazování nových kontaktů s cílem vzájemného sdílení zkušenosti z oblasti internacionalizace, vzdělávání, propagace, komunikace Výstupy: Účast na B2B akcích, návštěva zahraničních partnerských univerzit, přijímání zahraničních delegací, tištěná a elektronická propagace Cíl: Zvyšování počtu zahraničních studentů ve studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných jednotlivými univerzitami v cizích

			jazyčích vč. cílené propagace, vysílání našich studentů do zahraničí Výstupy: Účast na B2C akcích, tištěná a elektronická propagace, zprostředkovatelské agentury, inzerce na zahraničních portálech Cíl: Zajišťování poradenství a péče, rozvoj kvality služeb poskytovaných zahraničním uchazečům o studium, zahraničním studentům i zahraničním zaměstnancům Výstupy: Konzultace, organizace akcí (vzdělávací, informační, společenské, kulturní, sportovní) sdílených v rámci konsorcia, tištěná a elektronická propagace Cíl: Rozvoj vzdělávání v oblastech důležitých pro internacionalizaci Výstupy: Semináře sdílené v rámci konsorcia Cíl: Posilování mezinárodního postavení univerzit, zvyšování prestiže Výstupy: Účast v prestižních mezinárodních žebříčcích hodnocení univerzit
--	--	--	--

Přehled o udržitelnosti investice/aktivity	Uvedte, jak bude z rozvojového projektu podpořená investice/aktivita pokračovat a jakým způsobem bude finančně zabezpečena po ukončení rozvojového projektu.
	Všechny projektové cíle jsou v souladu jak s prioritami a dlouhodobými záměry na národní úrovni, tak i na úrovni všech 3 univerzit. Jedná se tedy o aktivity, kterým se chtějí všichni partneři věnovat. Všechny cíle stanovené v projektu jsou pro UPa, UHK i TUL velmi důležité a mají zájem aktivity k nim vedoucí nadále rozvíjet, zkvalitňovat, hledat nové cesty. Jedním z cílů projektu je navýšení počtu zahraničních studentů studujících na všech 3 univerzitách ve studijních programech a oborech vyučovaných v cizích jazycích. Tito studenti tvoří skupinu samoplátců. Finanční prostředky plynoucí na jednotlivé univerzity v rámci tohoto zdroje by mohly být po ukončení projektu částečně využity na pokrytí pokračování projektových aktivit. Dalším důležitým zdrojem financí budou i vlastní prostředky UPa, UHK a TUL. V souvislosti s přímou vazbou projektových aktivit na DZ MŠMT lze očekávat, že pokračování aktivit tohoto typu bude i v budoucnu finančně zohledněno ze strany poskytovatelů na národní úrovni.

Vyplní pouze koordinátor:

ROZPOČET CELÉHO PROJEKTU		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	4 950
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	4 950

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (přidejte tabulky dle potřeby)		
	Univerzita Pardubice	Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	1 650
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1 650

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (přidejte tabulky dle potřeby)		
	Univerzita Hradec Králové	Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	1 650
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1 650

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (přidejte tabulky dle potřeby)		
	Technická univerzita v Liberci	Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	1 650
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1 650

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

