

Vysoká škola:

UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI

Rozvojový projekt na rok 2019

Formulář pro centralizované rozvojové projekty

Tematické zaměření:

e) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí mající mimořádný charakter;
f) posilování regionálního působení vysokých škol a zvyšování společenské odpovědnosti vysokých škol;

Název projektu:

Mezinárodní filmové festivaly na českých univerzitách jako platforma
pro popularizaci vědy, networking

Období řešení projektu:

Od: 1. 1. 2019

Do: 31. 12. 2019

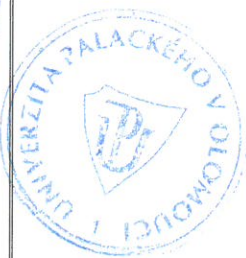
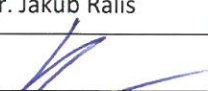
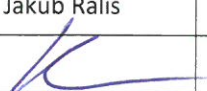
Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu v roce 2019 ukazatel I (v tis. Kč):

	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Na celý projekt (vyplní pouze koordinátor)	3.839	3.839	0
Na dílčí část předkládající vš	1.950	1.950	0

ZÁKLADNÍ INFORMACE

Koordinátor celého projektu

Jméno	Mgr. Jakub Ráliš
Škola	Univerzita Palackého v Olomouci
Zúčastněné školy:	Univerzita Palackého v Olomouci Česká zemědělská univerzita Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

	Řešitel předkládané dílčí části	Kontaktní osoba	Rektor	Razítko školy
Jméno:	Mgr. Jakub Ráliš	Mgr. Jakub Ráliš	Prof. Mgr. Jaroslav Miller, M.A., Ph.D.	
Podpis:				
Škola:	Univerzita Palackého v Olomouci	Univerzita Palackého v Olomouci		
Adresa/Web:	Křížkovského 8, 771 47 Olomouc, www.upol.cz	Křížkovského 8, 771 47 Olomouc, www.upol.cz		
Telefon:	+420 774 325 132	+420 774 325 132		
E-mail:	ralis@afo.cz	ralis@afo.cz		

Vyplní pouze koordinátor projektu

CHARAKTERISTIKA CELÉHO PROJEKTU

Anotace a
popis celého
projektu

Vzhledem k tomu, že převážná část prostředků na základní výzkum pochází z veřejných zdrojů, je komunikace vědeckých výsledků výrazem odpovědnosti veřejných vysokých škol směrem k veřejnosti. Komunikace a popularizace vědy představuje také významný nástroj v oblasti zvyšování zájmu o obory rozvíjené na vysokých školách. Související výstupy mohou být velmi efektivním způsobem využity také v oblasti náboru uchazečů o studium a budování značky vysokých škol. Za jeden z nejefektivnějších nástrojů popularizace vědy je považován film; moderními neurovědeckými výzkumy (např. *Stanford University*) bylo dokázáno, že lidé lépe vstřebávají informace propojené do příčinných souvislostí a příběhů. Cílem tohoto projektu je dále prohlubovat spolupráci a hledat nové cesty efektivní popularizace vědy, které mohou být následně předávány v rámci celé střední Evropy.

Filmové přehlídky **Academia Film Olomouc** a **Life Sciences Film Festival** se dlouhodobě zaměřují právě na vědecko-populární audiovizuální formáty, čímž přispívají k zvýšení povědomí veřejnosti o vědě a výzkumu, a to s důrazem na výsledky českých vědců a tuzemských univerzit.

Festival Zažít vědu na UTB je tradiční akcí popularizující vědu v novém formátu skrze interaktivní přednášky a audiovizi s napojením na platformu a již dlouhodobě zkušené festivaly operující s audiovizuální tvorbou. V rámci popularizace vědy dojde k prohloubení interdisciplinárního přístupu a také využití zkušeností UTB se samotnou audiovizuální tvorbou v rámci jejich fakult.

Festival **Academia Film Olomouc (AFO)** pořádá **Univerzita Palackého** již více než 50 let. Festival prošel především během posledních 10 let dynamickým rozvojem; návštěvnost se od roku 2007 zvýšila více než 10krát (z 500 akreditovaných účastníků v roce 2007 na 7.105 v roce 2018), do soutěžních sekcí jsou každoročně přihlašovány nejlepší snímky špičkových světových produkcí (*BBC Earth, Discovery*, ad.) a navštěvují ho ti nejuznávanější kapacity vědecké komunikace – Richard Dawkins (2015), Lawrence Krauss (2014), Nigel Marven (2008), Robert Winston (2010), Jiří Grygar (2017) a více než 400 dalších hostů. Pravidelně se ho účastní také producenti, broadcasteri a tvůrci populárně vědeckých formátů z celého světa.

Life Sciences Film Festival (LSFF) má za sebou již 7 ročníků. Témata LSFF jsou pečlivě vybírána fakultními dramaturgy podle zaměření všech fakult **České zemědělské univerzity**. Festival navštěvují domácí i zahraniční hosté, tvůrci, odborníci i umělci, což přispívá k propagaci univerzity i českého vysokého školství na mezinárodní úrovni světového měřítka od evropských mezinárodních vazeb v rámci Ligy evropských Life Sciences univerzit, přes projekty v Asii, Africe, atd. V současnosti se celková návštěvnost pohybuje okolo 13.000 diváků, uděluje se 9 festivalových cen a v projekcích soutěžních i individuálních je možné shlédnout více jak 35 snímků.

Festival Zažít vědu (UTB)

Je akcí popularizující vědy skrze interaktivní přednášky a audiovizi napojením na platformu a již dlouhodobě zkušené festivaly operující s audiovizuální tvorbou v rámci popularizace vědy dojde k prohloubení interdisciplinárního přístupu a také využití zkušeností UTB se samotnou audiovizuální tvorbou v rámci jejich fakult. Velkým přínosem pro platformu a rozvoj popularizace vědy skrze audiovizuální formáty je napojení na Zlínský filmový festival, jenž je druhým největším českým filmovým festivalem v ČR.

Cílem předloženého projektu je prohloubit a rozvíjet vybudované partnerství mezi **Univerzitou Palackého** a **Českou zemědělskou univerzitou**, které mají s realizací mezinárodních festivalů populárně-vědeckých filmů zkušenosti, a zvýšit tak organizační, personální a produkční efektivitu procesů souvisejících s realizací těchto kinematografických přehlídek. Novým cílem je zapojení technicky orientované **Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně** jako vysoce přínosného partnera z hlediska

	obsahu festivalů. UTB bude naopak čerpat ze zkušeností organizačních týmu UP a ČZU v ohledu efektivity organizace, mezinárodní spolupráce a výměny know-how obecně. Důležitým cílem partnerství těchto škol je také prostřednictvím výše zmíněných festivalů propojit umělecko-tvůrčí a vědecké sféry. Toto propojení je totiž základním předpokladem pro vznik nového vědecko-popularizačního audiovizuálního obsahu. Výstupem projektu bude intenzivnější a efektivnější komplexní partnerství obou škol, které reflektuje jejich vědecké zaměření, jenž se odráží v programové skladbě festivalů AFO, LSFF a Festivalu Zažít vědu. Loni navázané partnerství umožnilo rozvíjet stávající zaměření a silné stránky participujících VŠ; v kontextu UP se jedná o základní výzkum a humanitní vědy, zatímco u ČZU o obory technické, ekonomické, výzkum živé přírody a aplikovaný výzkum. Rádi bychom tímto projektem na tento pozitivní trend navázali. V rámci programu všech tří festivalů bude opět zdůrazněna právě nutnost a efektivní propojení základního a aplikovaného výzkumu a také propojení všech odvětví vědeckého výzkumu a kontextuální chápání vědy vedoucí k rozšiřování kritického myšlení a práce s informacemi v rámci nejširší společnosti. Kromě zapojení nového partnera (UTB), dojde k dalšímu rozšíření spolupráce a bude předáváno know-how dalším vysokým školám (Univerzita v Ostravě, Masarykova Univerzita, Univerzita Karlova, VUT atd.), které v menší míře také používají festivalové platformy pro popularizaci vědy a výzkumu. Díky vzájemné intenzivní spolupráci a zaměření na aplikovaný výzkum (ČZU) a společensko-výzkumné aspekty vědy (UP) se jako nosné spojnice do budoucna ukázaly právě živé vědy a jejich propojení se společensko-kulturními aspekty společnosti a přesahy do dalších disciplín. K dalším výstupům projektu budou patřit samotné festivaly; 54. ročník Academia Film Olomouc, 9. ročník Life Sciences Film Festival a Veletrh vědy UTB a všechny související informační a propagační materiály, které budou moci VŠ využít v oblasti marketingu, branding, případně fundraisingu. Jedním ze zásadních cílů pokračujícího projektu je navázání platformy na zahraniční instituce a asociace. Dojde tak k maximálnímu využití jejich zkušeností a dalšímu rozšíření spolupráce a dovedností získaných z realizací předchozích CRP. Partnerský projekt Univerzity Palackého, České zemědělské univerzity a Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně a realizované výstupy budou opět přínosem i pro další vysoké školy respektive jejich zástupce, zaměstnance a studenty, kteří budou mít možnost se festivalů bezplatně zúčastnit. Dalším přínosem bude i výměna hostů obou festivalů, sdílení kontaktů a společný postup při vytváření programu obou festivalů, ale i jejich přesah v rámci ČR a aktivity mimo festivalové týdny.
--	---

Přehled o řešení projektu v roce 2018	Pokud se jedná o pokračující projekt nebo projekt navazuje na řešení obdobného projektu, uveďte, kolik finančních prostředků bylo dosud čerpáno, jak jsou plněny cíle, jakých výstupů bylo dosaženo a jak budou čerpány finanční prostředky, plněny cíle a dosaženo kontrolovatelných výstupů do konce roku 2018.	
	Cíle stanovené v návrhu projektu	Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti
	<i>Uspořádat 53. ročník Academia Film Olomouc a 8. ročník Life Sciences Film Festival</i>	<i>splněno</i>
	<i>Prezentovat nejnovější poznatky vědy prostřednictvím audiovizuálních formátů, výstav a přednášek</i>	<i>splněno</i>
	<i>Realizace networkingových setkání pro odbornou veřejnost během konání AFO53 a LSFF</i>	<i>splněno</i>
	<i>Připravit nabídku vzdělávacích akcí pro odbornou veřejnost během konání AFO53 a LSFF</i>	<i>splněno</i>
	<i>Představit nové objevy, aplikace a technologie nejširší společnosti</i>	<i>splněno</i>
	<i>Zapojit studenty do organizace AFO53 a LSFF</i>	<i>splněno</i>
	<i>Posilovat prestiž Univerzity Palackého a ČZU prostřednictvím mezinárodní filmové soutěže AFO53 a LSFF</i>	<i>splněno</i>
	Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti	Projekt financován od
	K 3. 10. 2018 vyčerpáno 94,16 % přidělených finančních prostředků. V průběhu listopadu a prosince dojde k dočerpání přidělených financí a k následovnému vyúčtování celého projektu za rok 2018.	
Zdůvodnění projektu/ analýza potřeb/ popis současného stavu oblasti, na kterou je projekt zaměřen.	Právě probíhající spolupráce v rámci CRP a budování festivalů jako platformy pro popularizaci vědy pomohla odhalit množství potřeb a nedostatků, částečně je řešit s partnery v ČR i mimo ni, ale zároveň odhalila i dlouhodobé potřeby a cíle. Díky budování festivalové platformy došlo k navázání velkého množství kontaktů a výměny know-how a odhalila další potřeby a nutnost propojování co nejširšího spektra vysokých škol v centru a regionech. Zkušenost ČZU s pořádáním festivalu Life Sciences a především více než padesátiletá praxe Univerzity Palackého, která vybudovala AFO festival s mezinárodním přesahem, jasně ukázala na potřeby vědecké komunikace a popularizace, a to nejen v oblasti audiovizu. Probíhající spolupráce v rámci CRP a zapojování a konzultace jak s českými tak zahraničními partnery potvrdili potřebu dále rozvíjet přehlídky a festivaly jak audiovizuálních, tak živých kontaktních formátů popularizace vědy na interdisciplinární úrovni. Univerzita Palackého navíc v minulosti realizovala několik projektů zaměřených na popularizaci vědy a výzkumu. Výstupy projektu 4Science: Praktický networking audiovizuální popularizace vědy přinesly lepší porozumění problematice a ukázaly, že zásadní potřebou je spolupráce a komunikace vědecké sféry s klíčovými hráči v oblasti filmového a televizního průmyslu. V neposlední řadě se zástupci obou participujících univerzit resp. festivalů pravidelně účastní partnerských festivalů v zahraničí. Zkušenosti z britského Cheltenhamu nebo jedné z nejprestižnějších oborových akcí svého druhu - Světového kongresu producentů faktálních a vědeckých pořadů (WCSFP) nebo Jackson Hole Wildlife Film Festival, Norského BIFF, Holandského InScience v Nijmegenu a dalších institucí, které se za minulé 3 roky staly partnery projektu platformy, poukázaly na zásadní problémy související s popularizací vědy, a to nejen v oblasti audiovizu, ale i v komunikaci tuzemského výzkumu směrem k širší veřejnosti obecně. Právě výše zmíněné akce jsou i předobrazem spolupráce typově podobně zaměřených podniků a vzájemného synergického působení, které má pozitivní dopad na celé odvětví v USA.	

	- Česká republika se potýká s nedostatkem kvalitních zájemců o přírodovědné a technické obory, a to ve všech úrovních vzdělávacího systému. - Představitelé technických a přírodovědných věd spolupracují na poli popularizace a komunikace vědy pouze okrajově. - Ve srovnání se státy západní Evropy je úroveň a kultura komunikace vědy v ČR nižší. Zapojení výzkumných pracovníků do procesu komunikace směrem k veřejnosti je minimální. - Vědecké výstupy nejsou dávány při jejich komunikaci do souvislostí a širšího kontextu. Citelně schází interdisciplinární přístup jak vědců, tak vědeckých komunikátorů. - Spolupráce mezi klíčovými aktéry na poli tvorby vědecko-populárních audiovizuálních výstupů (producenti, broadcasteri, tvůrci, vědci, komunikátoři vědy) je nízká, a to nejen v tuzemsku, ale i mezinárodním kontextu. - Přes značnou poptávku je v tuzemském prostředí výrazný nedostatek filmových děl a dalších audiovizuálních výstupů s tematikou vědy. - Import zahraničních odborníků z oblasti popularizace a komunikace vědy, kteří by mohli předávat zkušenosti tuzemským „hráčům“, vyžaduje vysoké finanční náklady. - Licenční práva na nejkvalitnější populárně-vědecké snímky, které nejefektivněji komunikují fakta, jsou finančně nákladné. - Česká republika má nedostatek lektorů a specialistů vědecké komunikace, kteří by mohli předávat svoje know-how a zkušenosti. - Ženy ve vědě – dlouhodobé palčivé téma českého školství a společnosti a nedostatečného využívání potenciálu žen a zjednodušení přístupu k postgraduálnímu vzdělávání. - Potřeba propojení centra (Praha) a regionů (Olomouc, Zlín). - Propojování aktuálních témat přírodních, živých a technických věd s aktuálními otázkami společnosti. - Kontextuální propojování vědeckých témat a vztahení těchto témat k současným společenským problémům - Vzdělávání dospělých a celková kultivace prostředí společenské zodpovědnosti univerzit.
Cíl projektu. Popis cílového stavu, kterého má být řešením projektu dosaženo.	V rámci spolupráce partnerských univerzit dojde k rozvinutí platformy sloužící tuzemským vysokým školám pro zkvalitnění audiovizuálních výstupů popularizujících vědu a výzkum, případně jejich propagaci. Do platformy budou postupně zapojeny všechny relevantní subjekty v ČR a proběhne setkání v rámci všech akcí pořádaných třemi partnerskými univerzitami a to především v rámci CRP pořádaných festivalu AFO, LSFF a festivalu Zažít vědu a také uskutečnění společných ozvěn na jednotlivých VŠ a v rámci partnerských měst. Bude posílen interdisciplinární přístup k popularizaci vědy prostřednictvím propojení participujících univerzit a jejich festivalů díky zapojení dalšího partnera Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Spolupráce zároveň bude fungovat jako příklad pozitivního dopadu propojení VŠ. Festivalová platforma bude sloužit k setkání odborníků, kteří by neměli ve značně oddělených oblastech možnost setkání. Platforma bude sloužit také k ukázkám dobré praxe v popularizaci vědy i mimo oblast audiovizuální popularizace. Dále dojde ke zvýšení efektivity organizačních a realizačních procesů souvisejících se zajištěním činnosti v oblasti PR a produkce festivalů. Na základě spolupráce participujících univerzit a zapojení dalších VŠ se zvýší mezinárodní prestiž festivalů s vědeckou tematikou a českého vysokého školství a také se zvýší zájem cílové věkové skupiny 15–30 o vědu, výzkum, vzdělávání a studium na VŠ. Dále platforma bude od roku 2019 sloužit jako odrazový můstek pro vstup do mezinárodních struktur pro popularizaci vědy, jejichž jsou partnerské univerzity součástí, především Evropská akademie populárně vědeckého filmu a s nimi i přístup k fondům určených na popularizaci vědy a společenskou odpovědnost univerzit na centrální úrovni EU.

Popis cílové skupiny	Uveďte a popište cílovou skupinu (příp. cílové skupiny), pro kterou je projekt určen
	V nejobecnějším smyslu míří projekt platformy a prohlubování její činnosti na nejširší veřejnost v ČR, ale i v rámci střední Evropy, sousedních států – Německa, Rakouska Slovenska a Polska. Snaha zasáhnout v rámci aktivit pořádaných pod záštitou platformy co největší počet obyvatel a nejširší spektrum společnosti je jedním z primárních úkolů, a proto není cíleně omezován typ obsahu na pouze užší cílové skupiny. Na druhou stranu některé z partikulárních cílů mají v rámci efektivity poměrně jasně definovanou cílovou skupinu a jsou přizpůsobeny jejím potřebám jak obsahově tak tematicky. Tyto cílové skupiny jsou především: 1. Zájemci o studium na vysokých školách a všech aktivity směřované na zatraktivnění studia na vysokých školách a snaha přitáhnout nejtalentovanější absolventy SŠ. 2. Studenti zapojených a partnerských vysokých škol – jednou ze zásadních skupin, která tvoří jak publikum, tak realizační týmy přehlídek a festivalů jsou samotní studenti, kteří díky participaci na projektech získávají zásadní pracovní zkušenosti uplatnitelné v praxi (získávají know-how v oblasti popularizace vědy a produkci daných akcí). 3. Učitelé SŠ a ZŠ – jsou důležitou skupinou, na kterou je cíleně mířeno ve větší intenzitě. Z prostého důvodu multiplikačního dopadu jejich vlivu. Snahou přehlídek a festivalů je poskytnutí materiálů a nových podnětů přímo do výuky, které jsou potom používány v rámci SŠ a ZŠ a tím dochází k zásadnímu zvětšení dosahu témat akcí. 4. Děti 1. stupně ZŠ – jednou ze zásadních úloh spojenou se společenskou zodpovědností a výchovou je cílení na skupinu nejmladších žáků, kteří se z pedagogicko-psychologického hlediska nacházejí v té nejcitlivější fázi vývoje. V tomto věku se děti extrémně rychle učí a získávají si vztah ke světu kolem sebe. Pozitivní vztah ke vědě a racionálnímu myšlení, jež jim je jako poznávání světa kolem sebe přirozené, je naprosto zásadní pro vývoj jejich budoucího studia a kariéry, ale i společenského působení. Cílem projektů v rámci platformy tak je realizovat množství aktivit pro nejmenší od specializovaných workshopů, promítání přes přednášky, které umožní ukázat vědu jako krásnou a zábavnou disciplínu, ne jako nudnou a těžkou povinnost v rámci školní docházky.
Rozsah aktivit celého projektu. Popis aktivit celého projektu, kterými má být dosaženo stanovených cílů a kontrolovatelných výstupů.	1. Nastavení řízení a komunikace v rámci partnerství 2. Příprava komunikační strategie vůči cílovým skupinám 3. Realizace komunikační strategie 4. Zapojení studentů a příprava širších realizačních týmů 5. Příprava festivalu Zažít vědu a spolupráce se Zlínským festivalem 6. Příprava festivalu AFO – programu a doplňkových aktivit 7. Příprava festivalu LSFF – programu a doplňkových aktivit 8. Realizace ozvěn 9. Společná konference a zapojení do struktur EURASF (Evropská akademie vědeckého filmu) 10. Evaluace

Vztah projektu k prioritám Dlouhodobého záměru ministerstva, Plánu realizace pro rok 2019 a Vyhlášení centralizovaného rozvojového programu pro veřejné vysoké školy pro rok 2019	Vztah projektu k prioritám: 1. Dlouhodobého záměru ministerstva a Plánu realizace pro rok 2019 Projekt svým zaměřením přispívá ke kapacitám Univerzity Palackého v Olomouci plnit cíle zejména v oblastech: Prioritní cíl 4 – Relevance Prioritní cíl 5 – Kvalitní a relevantní výzkum, vývoj a inovace Prioritní cíl 6 – Rozhodování založené na datech Organizace festivalů a jejich dramaturgie reflektuje de facto všechny významné priority strategického dokumentu: vzdělávací činnost (popularizace vědy a výzkumu na zapojených univerzitách, zapojení studentů relevantních studijních programů do organizace festivalu v rámci jejich kurikula), tvůrčí činnost (tvorba audio-vizuálních obsahů) a přímé společenské a odborné působení vysokých škol (otevřená komunikace univerzit vůči veřejnosti, zprostředkování relevantních a zásadních společenských témat lokálního, regionálního i mezinárodního významu). 2. Vyhlášení centralizovaného rozvojového programu pro veřejné vysoké školy pro rok 2019 Předkládaný projekt a jeho zaměření koresponduje s podporovanými aktivitami: e) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí mající mimořádný charakter; f) posilování regionálního působení vysokých škol a zvyšování společenské odpovědnosti vysokých škol.		
Soulad projektu s Dlouhodobým záměrem univerzity na období 2016 - 2020 a Plánem realizace univerzity pro rok 2019	Projekt je v zásadním souladu v 7 z 10 bodů dlouhodobého záměrů participujících VŠ, konkrétně: 1. Kvalitní studium a vzdělávání 2. Internacionalizace studijních programů 3. Kvalitní vědecká a tvůrčí činnost 4. Komercializace výsledků vědy a výzkumu 5. Mezinárodní studijní a pracovní prostředí 6. Budování značky 10. Implementace a rozvoj nových technologií		
Detailní cíle celého projektu	Uveďte reálné, konkrétní a termínované cíle, kterých má být dosaženo.		
	č.	Cíle (přidejte řádky podle potřeby)	Termín
	1	V rámci spolupráce partnerských univerzit rozvíjet platformu sloužící tuzemským, ale i středoevropským vysokým školám pro zkvalitnění audiovizuálních výstupů popularizujících vědu a výzkum, případně jejich propagaci. Do platformy budou postupně zapojeny všechny relevantní subjekty v ČR a proběhne setkání v rámci obou festivalů a uskutečnění společných ozvěn na jednotlivých VŠ.	leden – prosinec 2019
	2	Posilovat a nadále zvyšovat interdisciplinární přístup k popularizaci vědy prostřednictvím propojení participujících univerzit a jejich festivalů. Spolupráce zároveň bude fungovat jako příklad pozitivního dopadu propojení VŠ.	leden – prosinec 2019
	3	Připravit nabídku seminářů a workshopů s účastí zahraničních odborníků s cílem zvýšit kompetence studentů, akademických i dalších pracovníků VŠ v oblasti komunikace vědy a výzkumu.	únor 2019
	4	V rámci partnerství navázat na již vytvořené podmínky pro networking tak, aby došlo k setkání klíčových aktérů z různých oblastí vědy a filmového a televizního průmyslu s cílem vzniku nových populárně vědeckých pořadů, filmů, formátů atd. Festivalová platforma bude sloužit k setkání odborníků, kteří by jinak neměli ve značně oddělených oblastech možnost setkání.	duben – říjen 2019
	5	Příprava festivalů při zapojení spolupracujících institucí.	únor – září 2019

	6	Zvýšení efektivity organizačních a realizačních procesů souvisejících se zajištěním činnosti v oblasti PR a produkce festivalů.	leden – prosinec 2019	
	7	Zvýšit zájem cílové skupiny 15–30 o vědu, výzkum, vzdělávání a studium na VŠ.	leden – prosinec 2019	
	8	Na základě spolupráce participujících univerzit zvýšit mezinárodní prestiž festivalů s vědeckou tematikou a českého vysokého školství.	leden – prosinec 2019	
	9	Zapojení studentů VŠ do organizace festivalu s cílem získání zkušeností a propojení teorie s praxí.	leden – prosinec 2019	
Plnění kontrolovatelných výstupů celého projektu		Definujte konkrétní a měřitelné výstupy projektu, které budou výsledkem projektu.		
	č.	Výstup projektu (přidejte řádky podle potřeby)	Cíl (uvedte číslo z předchozí tab.)	Termín
	1	Přizvání ostatních Univerzit k připojení se k memorandu o spolupráci s UP, ČZU a UTB v rámci kterého dojde k vymezení působnosti zapojených škol. Specifické zaměření VŠ bude reflektováno ve spolupráci a programové skladbě festivalů a bude směřovat k co nejefektivnější symbióze.	1 2 4 5	leden – prosinec 2019
	2	Festivalové katalogy AFO a LSFF obsahující programové nabídky reflektující interdisciplinární charakter festivalů obou zapojených škol.	2 3 9	duben – listopad 2019
	3	54. ročník Mezinárodního filmového festivalu Academia Film Olomouc, předání 7 festivalových cen a 9 th Life Sciences Film Festival, předání 7 festivalových cen. Festival Zažít vědu na UTB a programové sekce LSFF a AFO.	2 5 6 7 9	duben – říjen 2019
	4	Dva semináře a jeden workshop pro odbornou veřejnost (vědce, akademické pracovníky, popularizátory vědy, filmové profesionály) v rámci festivalů AFO a LSFF a festivalu Zažít vědu.	4 5	duben – říjen 2019
	5	Čtyři networkingová setkání v rámci festivalů a ostatních participujících VŠ.	4 5	duben – říjen 2019
	6	Dvě projekce vítězných snímků obou festivalů v dalších městech ČR ve formátu festivalových ozvěn.	5 7	duben – listopad 2019
	7	Programová sekce pod hlavičkou AFO na festivalu LSFF a festivalu Zažít vědu, programová sekce LSFF na festivalu AFO a festivalu Zažít vědu. Ozvěny LSFF a AFO na UTB.	2 3 4 5	duben – říjen 2019
	8	Pozvánky pro střední školy na vybrané festivalové projekce s cílem zvýšit povědomí o vědě a výzkumu na zapojených VŠ.	7	duben – říjen 2019
	9	Marketingová kampaň zaměřená na cílovou skupinu 15–20, která díky atraktivnímu formátu filmového festivalu má potenciál přilákat další uchazeče o studium na VŠ.	7	duben – říjen 2019
	10	Seznam zahraničních hostů, který bude publikován ve formátu festivalového katalogu obsahující kontaktní údaje a profily účastníků.	8	duben – říjen 2019
	11	Seznam přihlášených zahraničních snímků.	5	říjen 2019

	12	Seznam aktivit v rámci všech festivalů a dalších akcí.	5	říjen 2019
	13	Závěrečné setkání participujících univerzit a organizátorů.	1 2 5	prosinec 2019
Zdůvodnění řešení projektu ve spolupráci zapojených vysokých škol. Popis synergického efektu společného řešení.	Kvalitním předobrazem pro synergickou spolupráci je například Jackson Hole Wildlife Film Festival a World Congress of Science & Factual Producers, kteří jsou podobně široce tematicky rozkročení a ukazují potřebu spolupráce mezi živými a společenskými a technickými vědami. Důležitým cílem partnerství těchto tří škol je také prostřednictvím výše zmíněných festivalů propojit umělecko-tvůrčí a vědecké sféry. Toto propojení je totiž základním předpokladem pro vznik nového vědecko-popularizačního audiovizuálního obsahu. UTB je v tomto ohledu velmi cenným partnerem, jelikož zde velmi aktivně dochází k mísení témat technologických a uměleckých, a bude přínosným partnerem i v rámci mezinárodních aktivit platformy a jednotlivých festivalů a dalších aktivit v rámci CRP. Další zásadním argumentem pro pokračování projektu již fungující platformy a její prohlubování je vznik Evropské akademie populárně vědeckého filmu, jež byla iniciována právě mimo jiné i UP díky projektu CRP a do které se UTB a ČZU, ale postupně i další instituce v ČR po splnění podmínek, budou moci zapojit a budou tak mít následně možnost participovat na nově připravovaných dotačních programech pro rozpočtové období 2021 – 2027. Hlavním důvodem pro další rozšíření a prohloubení spolupráce je ověřená funkčnost propojení sféry živých věd a společenského zaměření obou festivalů. Důraz ČZU na výzkum živé přírody a věd o životě, spolu s akcentem UP na vědy o zemi, chemii a společenské vědy, se reflektují i v zaměření obou festivalů. Toto propojení zdánlivých protipólů funguje efektivně jako nástroj pro demonstraci jednoty vědy a ukázka efektivy audiovizuální popularizace v nejširších oblastech vědeckého bádání a VŠ vzdělávání. Připojení UTB v čele s fakultou technologií přinese další interdisciplinární kontext, který v platformě chyběl, povede ke zvýšení synergického efektu díky pohledu na společensko-vědecká témata různou optikou. Ačkoliv v rámci spolupráce docházelo v minulosti k zapojení i jiných technických fakult, absence přítomnosti dlouhodobé práce s technologicky zaměřenou univerzitou se ukázala jako zcela zásadní v prohlubování a zlepšování fungování platformy. Tento faktor se ukázal jako kritický v minulém roce. Principiálním argumentem pro spolupráci se v roce 2019 stala dlouhodobá zkušenost obou univerzit při organizaci rozsáhlých festivalů populárně vědeckého filmu a tím přijetí role vedoucích subjektů na tomto poli v rámci nejen ČR, ale i střední Evropy. Díky ověření této spolupráce iniciované rektory všech tří VŠ a její vysoké funkčnosti je i žádoucí pokračování a rozvoj projektu a zapojení dalšího, již v rámci fungování platformy ověřeného partnera UTB. Zásadním synergickým efektem je také „zeměpisné pokrytí“, kdy LSFF je zaměřen na pražské publikum a české SŠ a AFO se nyní může soustředit na severní Moravu, zatímco UTB na oblast Moravy jižní a východní.			
	Stručná charakteristika zapojení jednotlivých vysokých škol do řešení projektu (přidejte řádky dle počtu zapojených vysokých škol)	Název VŠ (zkratka)	Popis zapojení	
		UP	Příprava a realizace 54. ročníku AFO a souvisejících aktivit v rámci projektu, vedení platformy popularizace v rámci Moravy a spolupráce s dalšími VŠ. Organizace ozvěn po celé ČR.	
		ČZU	Příprava a realizace 9. ročníku LSFF a souvisejících aktivit v rámci projektu. Popularizace v rámci Čech a navazování spolupráce s UK a dalšími VŠ	
		UTB	Příprava a realizace festivalu Zažít vědu, ozvěn festivalů AFO a LSFF v rámci Zlínského festivalu a dalších popularizačních akcí v rámci jižní a východní Moravy.	

Zdůvodnění způsobu rozdělení rozpočtu mezi jednotlivé vysoké školy.	Finanční prostředky jsou rozděleny poměrně vzhledem k finanční produkční a personální náročnosti akcí zapojených do platformy a také celkovému objemu aktivit v rámci projektu. Univerzita Palackého jako koordinující instituce a organizátor jednoho z největších a nejstarších festivalů v Evropě žádá o zhruba 50 procent celkové částky, zatímco zbylých 50 procent je poděleno procentuálně mezi další dvě participující školy dle velikosti rozpočtu jednotlivých akcí. Procentuální podělení je dáno celkovými náklady na organizaci akcí a odráží rozdíly v náročnosti organizace 3 participujících festivalů. Odhad potřeb vychází z dlouhodobé analýzy rozpočtu daných akcí a u nově pořádaných aktivit ze zkušeností od zapojených institucí a především ze zkušeností v sousedních zemích. Žádána částka se procentuálně pohybuje do 20 až 50 procent celkových rozpočtů pořádaných aktivit, které jsou hrazeny povětšinou z vlastních zdrojů univerzit, případně dalších veřejných prostředků nebo ze zdrojů komerčních partnerů.	
Zdůvodnění výše požadovaných finančních prostředků jednotlivých vysokých škol zapojených do projektu	Název VŠ (zkratka)	Zdůvodnění
	UP	Finanční prostředky v rámci AFO budou použity v první řadě (největší jednotlivá položka) na výplatu studentů a jejich užší zapojení do festivalového týmu a tím i zvýšení platnosti jejich praxe. Zde se jedná o celou čtvrtinu žádané částky. Dále je z finančních prostředků placen administrátor projektu a finanční manažer. Hlavní koordinátor a ředitel festivalu je hrazen ze zdrojů UP. Zbytek finančních prostředků se dělí mezi služby kde jde především o náklady na tisky festivalových materiálů (katalog atd.) a náklady na propagaci a reklamu, včetně fyzické realizace (postery, letáky atd.). Poměrná část ze všech kapitol je následně použita na realizaci ozvěn na partnerských festivalech, ale i po většině měst ČR. Finanční prostředky žádané v rámci projektu jsou pro všechny zúčastněné akce esenciální podmínkou kvalitního fungování a budování popularizace vědy a vzdělávání skrze audiovizuální formáty. Jedná se o organizačně i tematicky velmi náročné akce, které jsou kompletně závislé na veřejné podpoře, a to především díky svojí naprosté otevřenosti a udržování bezprahového přístupu k popularizaci a vzdělávání skrze bezplatného vstupného pro všechny.
	ČZU	Finanční prostředky budou v rámci LSFF použity především na služby spojené s přípravou festivalu (administrace přihlášek, webové stránky, bannery, PR, překlady filmů a korekce textů, dabing, grafické práce, výroba katalogu a programu, výroba znělky, propagace). Významnou položkou je ale také fyzická realizace akce (tisky, stavba, technika ad.). Ze žádaných finančních prostředků bude hrazena také část odměn finančního manažera a organizátorů akce.
	UTB	Finanční prostředky budou použity na částečné hrazení odměn organizátorů festivalu a finančního administrátora a externích spolupracovníků jako je grafik. Dále budou použity na služby spojené s propagací festivalu i celé festivalové platformy. Další část bude použita na stipendia v rámci zapojování studentů do organizace festivalu.
Organizace a řízení projektu	Management projektu bude při jeho realizaci respektovat všechny požadavky úspěšného řízení projektu a zásady pro řízení projektů financovaných ze státního rozpočtu. Řízení projektu bude zahrnovat řízení finančních zdrojů, řízení lidských zdrojů a řízení analýzy rizik a bude reflektovat nejnovější trendy dle IPMA (International Project Management Association). Projekt se bude řídit zásadami efektivnosti, účelnosti a hospodárnosti. Koordinátorem projektu je Univerzita Palackého v Olomouci, která odpovídá za řešení celého projektu. Za naplňování společných cílů projektu odpovídá centrální řešitelský tým za podpory spolupracovníků ze zapojené VŠ. Za realizaci jednotlivých výstupů projektu na místní úrovni zodpovídá koordinátor předkládané dílčí části za konkrétní VŠ. Za jednotlivé výstupy dílčích částí projektu odpovídají klíčoví spolupracovníci z realizačního týmu zapojených univerzit. Odpovědnost za čerpání finančních	

prostředků v souladu s pravidly bude mít finanční manažer. Komunikace v rámci celého i dílčího projektového týmu bude probíhat elektronicky, telefonicky a na pravidelných monitorovacích schůzkách. V průběhu řešení se uskuteční tři koordinační a monitorovací setkání – při zahájení projektu a v průběhu realizovaných přehlídek. Dále jsou plánována pravidelná setkání se členy úzkého týmu a setkávání s řešiteli dílčích částí. Kontrolu čerpání finančních prostředků bude provádět finanční manažer ve spolupráci s účetním oddělením. Kontrolu plnění výstupů projektu bude průběžně provádět hlavní řešitel projektu. Další oblastí řízení, která bývá často a neprávem podceňována, je analýza rizik. Zkušený řešitelský tým společně již při přípravě projektu identifikoval potenciální hrozby a rizika. Riziko je zde pojímáno jako jev (případně událost), která může mít negativní vliv na naplnění cílů projektu. Eliminace vzniku a dopadu rizik finančních, právních, personálních a provozních je v rámci projektu navrhována v souladu s metodou Ripran, přičemž je kladen důraz zejména na jednotný a systémový přístup na minimalizaci rizik a včasné předvídání.				
Harmonogram		Pro každý výstup identifikujte hlavní činnosti, které povedou k jeho naplnění v harmonogramu.		
	č.	Hlavní činnosti (přidejte řádky podle potřeby)	Termín zahájení	Termín ukončení
	1	Rozšíření spolupráce organizačních týmů, zapojení kolegů z UTB a rozšíření externí spolupráce s dalšími VŠ v rámci střední Evropy.	leden 2019	prosinec 2019
	2	Domluva organizačního rámce a stanovení termínů schůzek a konzultací.	leden 2019	leden 2019
	3	Realizace studijního cyklu zaměřeného na organizaci festivalu v rámci univerzitního kurikula.	leden 2019	květen 2019
	4	Příprava programové nabídky 54. ročníku festivalu Academia Film Olomouc (AFO54) včetně výběru soutěžních snímků s ohledem na interdisciplinární propojení participujících VŠ.	únor 2019	duben 2019
	5	Zajištění účasti tuzemských a zahraničních hostů na AFO54 .	únor 2019	duben 2019
	6	Příprava vzdělávacích a networkingových akcí pro AFO54 včetně zajištění lektorů.	březen 2019	duben 2019
	7	Marketingová kampaň AFO54 .	únor 2019	květen 2019
	8	Příprava a publikace katalogu AFO54 .	březen 2019	duben 2019
	9	Realizace a produkce 54. ročníku festivalu Academia Film Olomouc .	duben 2019	duben 2019
	10	Ozvěny AFO54 v dalších městech ČR.	květen 2019	prosinec 2019
	11	Příprava programové nabídky 9. ročníku Life Sciences Film Festival (8th LSFF) včetně výběru soutěžních snímků s ohledem na interdisciplinární propojení participujících VŠ.	srpen 2019	říjen 2019
	12	Zajištění účasti tuzemských a zahraničních hostů na 9th LSFF .	srpen 2019	říjen 2019
	13	Příprava vzdělávacích a networkingových akcí pro 9th LSFF včetně zajištění lektorů.	září 2019	říjen 2019
	14	Marketingová kampaň 9th LSFF .	srpen 2019	říjen 2019
	15	Příprava a publikace katalogu 9th LSFF .	září 2019	říjen 2019
	16	Realizace a produkce 9th Life Sciences Film Festival .	říjen 2019	říjen 2019
	17	Ozvěny 9th Life Sciences Film Festival .	listopad 2019	prosinec 2019

	18	Příprava programové nabídky festivalu Zažít vědu UTB včetně výběru soutěžních snímků s ohledem na interdisciplinární propojení participujících VŠ.	leden 2019	březen 2019
	19	Marketingová kampaň festivalu Zažít vědu UTB .	únor 2019	září 2019
	20	Příprava a publikace katalogu festivalu Zažít vědu UTB .	únor 2019	duben 2019
	21	Realizace a produkce festivalu Zažít vědu UTB .	duben 2019	květen 2019
	22	Příprava realizace a postprodukce Ozvěny AFO UTB .	září 2019	září 2019
	23	Příprava realizace a postprodukce Ozvěny LSFF UTB .	říjen 2019	říjen 2019
	24	Společná konference v rámci EURASF – zhodnocení dílčích částí a příprava pokračování a udržitelnosti projektu.	listopad 2019	listopad 2019
	25	Postprodukce, vyúčtování festivalů, evaluace	říjen 2019	prosinec 2019

Realizační tým	Uvedte plán personálního zajištění.		
	č.	Jména klíčových lidí (přidejte řádky podle potřeby)	Činnosti
	1	Mgr. Jakub Ráliš	Hlavní řešitel projektu, ředitel festivalu AFO
	2	Bc. Nikol Láryšová	Koordinátorka dílčí části projektu UP
	3	RNDr. Iva Čermáková PhD.	Koordinátorka dílčí části projektu UTB
	4	Ing. Tereza Kolbabová	Koordinátorka dílčí části projektu ČZU
	5	Ing. Helena Ziegelheimová	Finanční manažerka dílčí části projektu ČZU
	6	Nikola Dašková	Finanční manažerka dílčí části projektu UP

Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, kolik finančních prostředků bude čerpáno a jaké cíle a kontrolovatelné výstupy jsou plánovány do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Plánované cíle a kontrolovatelné výstupy
	2020	-	-
	2021	-	-
	2022	-	-

Přehled o udržitelnosti investice/aktivity	Uvedte, jak bude z rozvojového projektu podpořená investice/aktivita pokračovat a jakým způsobem bude finančně zabezpečena po ukončení rozvojového projektu.
	Po ukončení projektu budou podpořené aktivity pokračovat pod záštitou zúčastněných univerzit s podporou partnerů stran municipality, případně komerčních partnerů, které má potenciál oslovit atraktivní formát filmového festivalu, divácký ohlas i cílová skupina. Další možnosti financování skýtají výzvy <i>Státního fondu kinematografie</i>, <i>Ministerstva kultury ČR</i>, nadačních fondů (<i>Neuron</i>, <i>CIS</i>), případně mezinárodní projekty (<i>Visegrad Fund</i>, <i>Creative Media</i>, <i>Norské fondy</i>). Realizované aktivity zvýší šanci a potenciál vstupování do dalších mezinárodních partnerských projektů.

Vyplní pouze koordinátor:

ROZPOČET CELÉHO PROJEKTU		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	3.839
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	3.839

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (přidejte tabulky dle potřeby)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	1.950
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1.950

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

Koordinující vysoká škola: Univerzita Palackého v Olomouci

Spoluřešitelská vysoká škola: Univerzita Palackého v Olomouci

Rozvojový projekt na rok 2019

Formulář pro dílčí část centralizovaného rozvojového projektu

Tematické zaměření:	e) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí mající mimořádný charakter
---------------------	--

Název projektu:

Mezinárodní filmové festivaly na českých univerzitách jako platforma pro popularizaci vědy a networking

Období řešení projektu:

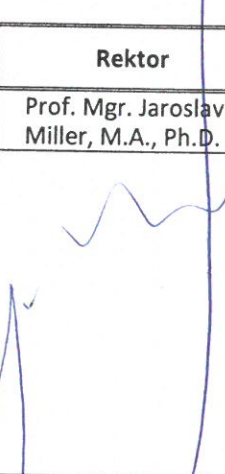
Od: 1. 1. 2019

Do: 31. 12. 2019

Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu v roce 2019 ukazatel I (v tis. Kč):

	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Na dílčí část předkládající VŠ	1.950	1.950	0

ZÁKLADNÍ INFORMACE

	Řešitel předkládané dílčí části	Kontaktní osoba	Rektor	Razítko školy
Jméno:	Mgr. Jakub Ráliš	Mgr. Jakub Ráliš	Prof. Mgr. Jaroslav Miller, M.A., Ph.D.	
Podpis:				
Škola:	Univerzita Palackého v Olomouci	Univerzita Palackého v Olomouci		
Adresa/Web:	Křížkovského 8, 771 47 Olomouc, www.upol.cz	Křížkovského 8, 771 47 Olomouc, www.upol.cz		
Telefon:	+420 774 325 132	+420 774 325 132		
E-mail:	ralis@afo.cz	ralis@afo.cz		

CHARAKTERISTIKA DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU		
Přehled o řešení projektu v roce 2018	Pokud se jedná o pokračující projekt nebo projekt navazuje na řešení obdobného projektu, uveďte, kolik finančních prostředků bylo dosud čerpáno, jak jsou plněny cíle, jakých výstupů bylo dosaženo a jak budou čerpány finanční prostředky, plněny cíle a dosaženo kontrolovatelných výstupů do konce roku 2017.	
	Cíle stanovené v návrhu projektu	Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti
	Na základě definované role Univerzity Palackého dále rozšiřovat působnost na poli popularizace, zapojovat další partnery i mimo ČR.	splněno
	Příprava programu 53. ročníku Mezinárodního festivalu populárně-vědeckých filmů Academia Film Olomouc s účastí zahraničních odborníků a zapojením špičkových vědecko-populárních audiovizuálních formátů s ohledem na zaměření Univerzity Palackého a interdisciplinární přístup k popularizaci vědy.	splněno
	Realizace 53. ročníku Mezinárodního festivalu populárně- vědeckých filmů Academia Film Olomouc.	splněno
	Připravit nabídku vzdělávacích akcí pro odbornou veřejnost (vědci, výzkumníci, akademičtí a další vysokoškolští pracovníci, popularizátoři vědy, filmoví a televizní profesionálové; producenti, broadcasteri, tvůrci, organizátoři vědecko-popularizačních akcí a festivalů) v rámci sekce AFO pro odbornou veřejnost.	splněno
	Realizace networkingových setkání pro odbornou veřejnost během konání 53. ročníku Mezinárodního festivalu populárně-vědeckých filmů Academia Film Olomouc.	splněno
	Vytvoření plánu marketingové a propagační kampaně Academia Film Olomouc, jejímž cílem bude budovat značku AFO v kontextu Univerzity Palackého a oslovit tak nejen potenciální festivalové diváky, ale i uchazeče o studium na VŠ.	splněno
	Zapojení studentů UP do organizace festivalu prostřednictvím kurikula Filozofické fakulty UP.	splněno
	Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti	Projekt financován od 1. 1. 2018
	K 3. 10. 2018 vyčerpáno 94,16 % přidělených finančních prostředků. V průběhu listopadu a prosince dojde k dočerpání přidělených financí a k následovnému vyúčtování celého projektu za rok 2018.	
Cíle dílčí části projektu	Uveďte reálné, konkrétní a termínované cíle, kterých má být dosaženo.	
	č.	Termín
	1	Na základě definované role Univerzity Palackého dále rozšiřovat působnost na poli popularizace, zapojovat další partnery i mimo ČR.
		leden – prosinec 2019

	2	Příprava programu 54. ročníku Mezinárodního festivalu populárně-vědeckých filmů Academia Film Olomouc s účastí zahraničních odborníků a zapojením špičkových vědecko-populárních audiovizuálních formátů s ohledem na zaměření Univerzity Palackého a interdisciplinární přístup k popularizaci vědy a skrze aktuální témata zvyšování zapojení Univerzity Palackého a partnerů do aktivit souvisejících se společenskou zodpovědností vysokých škol.	leden – duben 2019	
	3	Realizace 54. ročníku Mezinárodního festivalu populárně-vědeckých filmů Academia Film Olomouc	duben 2019	
	4	Připravit nabídku vzdělávacích akcí pro odbornou veřejnost (vědci, výzkumníci, akademičtí a další vysokoškolští pracovníci, popularizátoři vědy, filmoví a televizní profesionálové; producenti, broadcasteři, tvůrci, organizátoři vědecko-popularizačních akcí a festivalů) v rámci sekce AFO pro odbornou veřejnost.	březen 2019	
	5	Realizace networkingových setkání pro odbornou veřejnost během konání 54. ročníku Mezinárodního festivalu populárně-vědeckých filmů Academia Film Olomouc.	duben 2019	
	6	Vytvoření plánu marketingové a propagační kampaně Academia Film Olomouc, jejímž cílem bude budovat značku AFO v kontextu Univerzity Palackého a oslovit tak nejen potenciální festivalové diváky, ale i uchazeče o studium na VŠ.	únor – duben 2019	
	7	Zapojení studentů UP do organizace festivalu prostřednictvím kurikula Filozofické fakulty UP.	únor – prosinec 2019	
	Plnění kontrolovatelných výstupů dílčí části projektu	Definujte konkrétní a měřitelné výstupy projektu, které budou výsledkem projektu.		
	č.	Výstup projektu (přidejte řádky podle potřeby)	Cíl (uvedte číslo z předchozí tab.)	Termín
	1	Program AFO; výběr snímků a audiovizuálních pořadů s vědeckou tematikou do programových sekcí festivalu AFO.	1, 2, 3, 4, 5, 7,	únor 2019
	2	Překlady a jazykové korekce filmů a pořadů vybraných na festival Academia Film Olomouc.	2, 3, 5, 7,	březen 2019
	3	Realizace mezinárodní soutěžní sekce festivalu AFO.	1, 2, 3, 5, 7	duben 2019
	4	Realizace tuzemské soutěžní sekce festivalu AFO.	1, 2, 3, 5, 7	duben 2019
	5	V rámci festivalu AFO realizace cyklu workshopů, diskuzí a přednášek pro odbornou veřejnost s účastí zahraničních specialistů vědecké komunikace.	1, 2, 3, 4, 5, 7,	duben 2019
	6	Realizace networkingových setkání s cílem propojit během AFO akademickou sféru, vědce a profesionály z oblasti audiovize.	1, 2, 3, 4, 5, 7,	duben 2019

	7	Festivalový katalog s programovými anotacemi a profily hostů.	1, 2, 4, 6, 7	duben 2019
	8	Marketingová kampaň zahrnující digitální a tištěná média.	1, 3, 6, 7	únor – duben 2019
	9	Realizace kurzu festivalového praktika v rámci kurikula Filozofické fakulty Univerzity Palackého s cílem zapojení studentů do organizace festivalu.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7,	únor – červen 2019
	10	Realizace programové sekce v rámci festivalu partnerské VŠ.	1, 2, 6	říjen 2019
Harmonogram dílčí části projektu	Pro každý výstup identifikujte hlavní činnosti, které povedou k jeho naplnění v harmonogramu.			
	č.	Hlavní činnosti (přidejte řádky podle potřeby)	Termín zahájení	Termín ukončení
	1	Zhodnocení a rozšíření spolupráce projektových týmů UP a ČZU a přizvání dalších VŠ ke spolupráci.	leden 2019	prosinec 2019
	2	Domluva organizačního rámce a stanovení termínů schůzek a konzultací.	leden 2019	leden 2019
	3	Realizace studijního cyklu zaměřeného na organizaci festivalu v rámci univerzitního kurikula UP.	leden 2019	květen 2019
	4	Příprava programové nabídky 54. ročníku festivalu Academia Film Olomouc (AFO54) včetně výběru soutěžních snímků s ohledem na interdisciplinární propojení participujících VŠ.	únor 2019	duben 2019
	5	Zajištění účasti tuzemských a zahraničních hostů na AFO54.	únor 2019	duben 2019
	6	Příprava vzdělávacích a networkingových akcí pro AFO54 včetně zajištění lektorů.	březen 2019	duben 2019
	7	Marketingová kampaň AFO54.	únor 2019	duben 2019
	8	Příprava a publikace katalogu AFO54.	březen 2019	duben 2019
	9	Realizace a produkce 54. ročníku festivalu Academia Film Olomouc.	duben 2019	duben 2019
	10	Ozvěny AFO54 v dalších městech ČR.	květen 2019	prosinec 2019
	11	Realizace sekce AFO v rámci festivalu partnerské univerzity.	říjen 2019	říjen 2019
Realizační tým	Uveďte plán personálního zajištění			
	č.	Jména klíčových lidí (přidejte řádky podle potřeby)	Činnosti	
	1	Mgr. Jakub Ráliš	Hlavní řešitel projektu, ředitel festivalu AFO	
	2	Bc. Nikol Láryšová	Koordinátorka dílčí části projektu	
	3	Nikola Dašková	Finanční a projektová manažerka	
	4	Mgr. Petr Bilík Ph.D.	Prorektor pro komunikaci a Odborný garant projektu	

Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, kolik finančních prostředků bude čerpáno a jaké cíle a kontrolovatelné výstupy jsou plánovány do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Plánované cíle a kontrolovatelné výstupy
	2020	-	-
	2021	-	-
	2022	-	-

Přehled o udržitelnosti investice/aktivity	Uveďte, jak bude z rozvojového projektu podpořená investice/aktivita pokračovat a jakým způsobem bude finančně zabezpečena po ukončení rozvojového projektu.
	Po ukončení projektu budou podpořené aktivity pokračovat pod záštitou zúčastněných univerzit s podporou partnerů stran municipality, případně komerčních partnerů, které má potenciál oslovit atraktivní formát filmového festivalu, divácký ohlas i cílová skupina. Další možnosti financování skýtají výzvy <i>Státního fondu kinematografie</i>, <i>Ministerstva kultury ČR</i>, <i>Ministerstva zemědělství a Ministerstva průmyslu a obchodu</i>, nadačních fondů (<i>Neuron</i>, <i>ČEZ</i>), případně mezinárodní projekty (<i>Visegrad Fund</i>). Realizované aktivity zvýší šanci a potenciál vstupování do dalších mezinárodních partnerských projektů.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

ROZPOČET DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0
1.3	Ostatní technické zhodnocení	0
2.	Běžné finanční prostředky celkem	1.950
	Osobní náklady:	
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	360
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	48
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu	124
	Ostatní:	
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	120

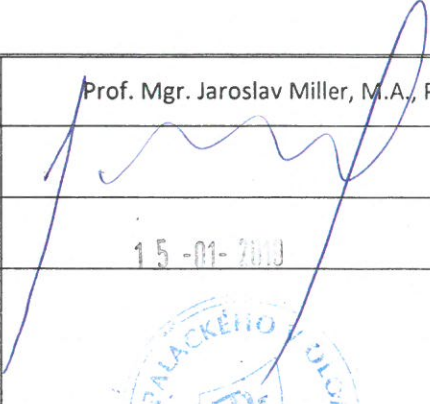
2.5	Služby a náklady nevýrobní	878
2.6	Cestovní náhrady	20
2.7	Stipendia	400
3. Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky		1.950

Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)				
Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho podrobné zdůvodnění	Cíl (uveďte cíl z tabulky „Cíle projektu“)	Výstup projektu (uveďte výstup z tabulky „Plnění kontrolovatelných výstupů“)	Částka (v tis. Kč)
2.1	<i>Mzdy – 0,5 úvazek pro koordinátora dílčí části projektu</i>	1-7	1-10	360
2.2	<i>Odměny dle dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr – lektori, překladatelé, festivalový štáb</i>	1-7	1-10	48
2.3	<i>Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu</i>	1-7	1-10	124
2.4	<i>Materiální náklady (včetně drobného majetku) kancelářské potřeby, spotřební materiál</i>	1-7	1-10	120
2.5	<i>Služby a náklady nevýrobní – služby spojené se zajištěním filmových kopií; práva, půjčovné, blue-ray, DVD</i>	1, 2, 3, 7	1, 2, 3, 4, 7, 9, 10	50
2.5	<i>Služby a náklady nevýrobní – služby spojené s propagací a reklamou; inzerce, výlep, tisk festivalových výstupů (katalog, plakáty), grafické práce, náklady spojené s publikací katalogu (sazba, DTP), výroba propagačního spotu</i>	1-7	1-10	210
2.5	<i>Služby a náklady nevýrobní – služby spojené s festivalovou dramaturgií; příkazní smlouvy pro lektory, vystupující, poroty a dramaturgy</i>	1,2, 3, 4, 5, 7	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10	108
2.5	<i>Služby a náklady nevýrobní – služby spojené s dopravou filmových kopií a festivalových hostů; lektorů, vystupujících a delegací tvůrců</i>	1,2, 3, 4, 5, 7	1, 3, 4, 5, 6	110
2.5	<i>Služby a náklady nevýrobní – překlady a tlumočení</i>	1-7	1-10	120
2.5	<i>Služby a náklady nevýrobní – pronájmy festivalových prostor a míst</i>	1,2, 3, 4, 5, 7	1, 3, 4, 5, 6	80
2.5	<i>Služby a náklady nevýrobní – ubytování lektorů, vystupujících, filmových delegací a dalších hostů</i>	1-7	1, 3, 4, 5, 6	200
2.6	<i>Cestovní náhrady – setkání s partnery, festivalové ozvěny, partnerské festivaly, vědecko-popularizační eventy a kinematografické přehlídky s cílem networkingu</i>	1,2, 3, 4, 6	1, 3, 4, 5, 6, 10	20
2.7	<i>Stipendia – pro studenty participující na organizaci a realizaci festivalu</i>	1-7	1-10	400

Předpokládané zdroje financování projektu	
Uvedte, jaké jsou předpokládané zdroje financování rozvojového projektu (dotace ze státního rozpočtu, vlastní zdroje vysoké školy – uvedte jaké atd.).	
Zdroj financování	Částka (v tis. Kč)
Veřejné zdroje	3780
Vlastní zdroje	1880
Sponzoring, individuální fundraising a rezervační služby	943
Zahraniční zdroje	90
Ostatní zdroje	140

Souvislost s ostatními podávanými projekty	Uvedte, zda je obsahově podobný projekt podáván současně v rámci centralizovaných rozvojových projektů na rok 2019.

Počet studentů, kteří jsou do projektu zapojeni/jichž se projekt týká	Uvedte, jaké je zapojení studentů v rámci projektu, ať již jako příjemci podpory a/nebo jestliže se podílí na řešení projektu (přidejte řádky dle potřeby).
	Páteří organizačního štábu festivalu AFO bude cca 200 studentů především Filozofické a Přírodovědecké fakulty UP. Budou pracovat na všech úrovních festivalů od dramaturgie, přes překlady, marketing, akreditace, guestservice až po technické zajištění projekcí. Pro komunikaci a nábor bude sloužit cyklus festivalového praktika v rámci univerzitního kurikula na Katedře divadelních a filmových studií UP. Studenti budou tvořit také výraznou diváckou obec; v tomto ohledu předpokládáme na základě zkušenosti aktivní účast přibližně 3.500 studentů, kteří se na festival akreditují jako diváci. Festivalový program (včetně doprovodného) má však potenciál oslovit výraznou část z téměř 25.000 studentů Univerzity Palackého.

Čestné prohlášení	Prohlašuji, že aktivity, na které škola žádá finanční dotaci v rámci rozvojového projektu, nejsou financovány z jiných zdrojů.	Jméno rektora:	Prof. Mgr. Jaroslav Miller, M.A., Ph.D.
		Podpis:	
		Datum:	15-01-2019
		Razítko školy:	

Koordinující vysoká škola: Univerzita Palackého v Olomouci

Spoluřešitelská vysoká škola: Česká zemědělská univerzita v Praze

Rozvojový projekt na rok 2019

Formulář pro dílčí část centralizovaného rozvojového projektu

Tematické zaměření: e) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí mající mimořádný charakter

Název projektu:

Mezinárodní filmové festivaly na českých univerzitách jako platforma pro popularizaci vědy a networking

Období řešení projektu:

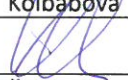
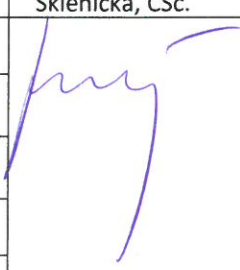
Od: 1.1.2019

Do: 31.12.2019

Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu v roce 2019 ukazatel I (v tis. Kč):

	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Na dílčí část předkládající VŠ	1089	1089	0

ZÁKLADNÍ INFORMACE

	Řešitel předkládané dílčí části	Kontaktní osoba	Rektor	Razítko školy
Jméno:	Ing. Tereza Kolbabová	Ing. Helena Ziegelheimová	prof. Ing. Petr Sklenička, CSc.	
Podpis:				
Škola:	Česká zemědělská univerzita v Praze	Česká zemědělská univerzita v Praze		
Adresa/Web:	Kamýcká 129, Praha-Suchdol	Kamýcká 129, Praha-Suchdol		
Telefon:	+420 22438 3846	+420 22438 2073		
E-mail:	kolbabova@czu.cz	ziegelheimova@rektorat.czu.cz		

CHARAKTERISTIKA DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU		
Přehled o řešení projektu v roce 2018	Pokud se jedná o pokračující projekt nebo projekt navazuje na řešení obdobného projektu, uveďte, kolik finančních prostředků bylo dosud čerpáno, jak jsou plněny cíle, jakých výstupů bylo dosaženo a jak budou čerpány finanční prostředky, plněny cíle a dosaženo kontrolovatelných výstupů do konce roku 2018.	
	Cíle stanovené v návrhu projektu	Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti
	<i>Uspořádat 8. ročník Life Sciences Film Festival.</i>	splněno
	<i>Prezentovat nejnovější poznatky vědy prostřednictvím audiovizuálních formátů</i>	splněno
	<i>Realizace networkingového setkání pro odbornou veřejnost během konání 8. ročníku Life Sciences Film Festival</i>	splněno
	<i>Připravit nabídku vzdělávacích akcí pro odbornou veřejnost (vědci, výzkumníci, akademičtí a další vysokoškolští pracovníci, popularizátoři vědy, filmoví a televizní profesionálové; producenti, broadcasteři, tvůrci, organizátoři vědecko-popularizačních akcí a festivalů) během konání 8. ročníku Life Sciences Film Festival</i>	splněno
	<i>Využívat film jako nástroj globální komunikace, vzdělání a výměny nejnovějších vědeckých informací - představit nové objevy, aplikace a nové technologie</i>	splněno
	<i>Zapojit studenty do organizace LSFF</i>	splněno
	<i>Posilovat prestiž České zemědělské univerzity prostřednictvím mezinárodní filmové soutěže LSFF</i>	splněno
	Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti	Projekt financován od
	K 25.10.2018 vyčerpáno finančních prostředků. Zbytek bude realizován v průběhu listopadu a prosince 2018.	
Cíle dílčí části projektu	Uveďte reálné, konkrétní a termínované cíle, kterých má být dosaženo.	
	č.	Cíle (přidejte řádky podle potřeby)
	1	Uspořádat 9. ročník Life Sciences Film Festival.
	2	Prezentovat nejnovější poznatky vědy prostřednictvím audiovizuálních formátů
	3	Realizace networkingového setkání pro odbornou veřejnost během konání 9. ročníku Life Sciences Film Festival
	4	Připravit nabídku vzdělávacích akcí pro odbornou veřejnost (vědci, výzkumníci, akademičtí a další vysokoškolští pracovníci, popularizátoři vědy, filmoví a televizní profesionálové; producenti, broadcasteři, tvůrci, organizátoři vědecko-popularizačních akcí a festivalů) během konání 9. ročníku Life Sciences Film Festival
	5	Využívat film jako nástroj globální komunikace, vzdělání a výměny nejnovějších vědeckých informací - představit nové objevy, aplikace a nové technologie
	6	Zapojit studenty do organizace LSFF
		Termín
		X. 2019
		I.-XII. 2019
		X. 2019
		II - X. 2019
		I.-XII. 2019
		V.-X. 2019

	7	Posilovat prestiž České zemědělské univerzity prostřednictvím mezinárodní filmové soutěže LSFF	I.-XII. 2019	
Plnění kontrolovatelných výstupů dílčí části projektu	Definujte konkrétní a měřitelné výstupy projektu, které budou výsledkem projektu.			
	č.	Výstup projektu (přidejte řádky podle potřeby)	Cíl (uvedte číslo z předchozí tab.)	Termín
	1	Uspořádání 9. ročníku LSFF	1-7	X. 2019
	2	Realizace vzdělávací akce pro odbornou veřejnost v rámci LSFF	1-7	X. 2019
	3	Realizace networkingového setkání v rámci LSFF	1-7	X. 2019
	4	Sestavení a tisk programu festivalu a sestavení katalogu festivalu	1,2 a 5	X. 2019
	5	Vyhodnocení a předání minimálně 7 cen (fakultní ceny a cena rektora)	1 a 7	X. 2019
	6	Vytvoření materiálu pro ozvěny festivalu	1,2,5-7	XI. 2019
	7	Realizace programové sekce v rámci festivalu partnerské VŠ	1,2 a 5	X. 2019
Harmonogram dílčí části projektu	Pro každý výstup identifikujte hlavní činnosti, které povedou k jeho naplnění v harmonogramu.			
	č.	Hlavní činnosti (přidejte řádky podle potřeby)	Termín zahájení	Termín ukončení
	1	Cílená filmová akvizice. Zajištění cca 30 filmů pro soutěž a cca 50 – 80 filmů pro projekce. Úprava webu, výtvarná a grafická koncepce. Návrhy na zadání festivalové znělky a její realizace. Tiskové zprávy a mediální prezentace. Organizace LSFF.	III. 2019 V. 2019 VIII. 2019	IX. 2019 VI. 2019 IX. 2019
	2	Základní návrh průběhu festivalu, jednání s fakultami. Tvorba programu projekcí a doprovodných seminářů a diskusí. Tvorba katalogu, programu, tiskovin.	V. 2019 VI. 2019 IX. 2019	IX. 2019 X. 2019 X. 2019
	3	Překlady a korekce textů u vybraných filmů. Akvizice filmů, jejich zpracování – digitalizace filmů, přepis, výběrová komise, výběr vhodných snímků pro soutěž a jednotlivé sekce, překlad, výroba titulků a načítání komentářů, návrh programu, příprava organizace projekcí pro soutěžní porotu i pro veřejnost.	IV. 2019 III. 2019	IX. 2019 X. 2019
	4	Zpracování filmů, příprava DVD a materiálů k projekcím a pro ozvěny festivalu. Propagace festivalu, ČZU i doprovodných akcí.	III. 2019 I. 2019	X. 2019 XII. 2019
	5	Příprava nabídky seminářů, workshopů a networkingových setkání s účastí partnerských univerzit. Zakomponování těchto akcí do programu na obou festivalech. Účast pracovníků a vybraných studentů ČZU na společné sekci AFO. Zajištění promítání vybraných snímků spojené s diskusí na LSFF.	II. 2019 IV. 2019 X. 2019	IX. 2019 IV. 2019 X. 2019
Realizační tým	Uvedte plán personálního zajištění			
	č.	Jména klíčových lidí (přidejte řádky podle potřeby)	Činnosti	

	1	Prof. Ing. Petr Sklenička, CSc.	Rektor, dohled nad festivalem
	2	Ing. Tereza Kolbabová	Ředitelka Odboru marketingu, koordinace festivalu
	3	Bc. Jana Kašparová	Tisková mluvčí, propagace festivalu
	4	Ing. Štěpán Alexander	Odborný garant, zajištění a příprava filmů
	4	Ing. Helena Ziegelheimová	Administrativa

Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, kolik finančních prostředků bude čerpáno a jaké cíle a kontrolovatelné výstupy jsou plánovány do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Plánované cíle a kontrolovatelné výstupy
	2020		
	2021		
	2022		

Přehled o udržitelnosti investice/aktivity	Uveďte, jak bude z rozvojového projektu podpořená investice/aktivita pokračovat a jakým způsobem bude finančně zabezpečena po ukončení rozvojového projektu.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (přidejte tabulky dle potřeby)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	1089
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1089

ROZPOČET DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU ČZU		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0
1.3	Ostatní technické zhodnocení	0
2.	Běžné finanční prostředky celkem	
	Osobní náklady:	
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	60
2.2	Odměny dle dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr	120
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přírůbky do sociálního fondu	21
	Ostatní:	
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	100
2.5	Služby a náklady nevýrobní	735
2.6	Cestovní náhrady	18
2.7	Stipendia	35
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1089

Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)

Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho podrobné zdůvodnění	Cíl (uvedte cíl z tabulky „Cíle projektu“)	Výstup projektu (uvedte výstup z tabulky „Plnění kontrolovatelných výstupů“)	Částka (v tis. Kč)
2.1	Mzdy pro realizační tým	1 až 7	1 až 7	60
2.2	Odměny dle dohod pro dramaturga festivalu	1	1 až 7	120
2.3	Zákonné odvody pro realizační tým	1 až 7	1 až 7	21
2.4	Materiální náklady – propagační předměty, tonery, papír a ceny pro vítěze.	1, 7	1 až 7	100
2.5	Služby spojené s přípravou festivalu (administrace přihlášek, webové stránky, bannery, PR, překlady filmů a korekce textů, dabing, grafické práce, výroba katalogu a programu, výroba znělky, propagace)	1	1, 4, 6	515
2.5	Služby spojené s festivalovou projekcí a předáváním cen, úprava promítací místnosti (pronájem dataprojektorů a jejich obsluha, osvětlovací a zvuková technika vč. obsluhy, moderátor a hudební doprovod, občerstvení)	1, 2, 5 -7	1, 5, 7	220
2.6	Cestovní náhrady na cestu, ubytování a diety pro zaměstnance a studenty participující na sekci AFO (4 až 5 osob).	2, 5	7	18
2.7	Stipendia pro min. 15 studentů podílejících se na průběhu festivalu (X. 2019)	6	1	35

Předpokládané zdroje financování projektu

Uvedte, jaké jsou předpokládané zdroje financování rozvojového projektu (dotace ze státního rozpočtu, vlastní zdroje vysoké školy – uvedte jaké atd.).

Zdroj financování	Částka (v tis. Kč)
Vnější podpora	1100
Vlastní zdroje	150
Sponzoring	200

Souvislost s ostatními podávanými projekty

Uvedte, zda je obsahově podobný projekt podáván současně v rámci centralizovaných rozvojových projektů na rok 2019.

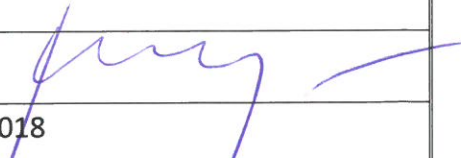
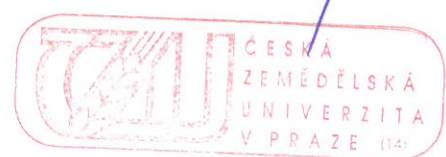
Není

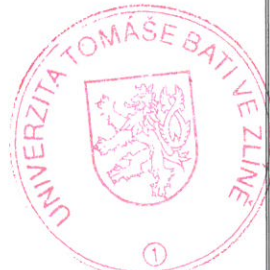
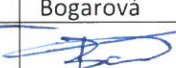
Počet studentů, kteří jsou do projektu zapojeni/jichž se projekt týká

Uvedte, jaké je zapojení studentů v rámci projektu, ať již jako příjemci podpory a/nebo jestliže se podílí na řešení projektu (přidejte řádky dle potřeby).

45
19 000

Studenti, kteří se podílejí na přípravě a průběhu festivalu v roli žadatelů. Studenti, kteří mohou zhlédnout festivalové projekce, semináře, besedy a doprovodný program.

Čestné prohlášení	Prohlašuji, že aktivity, na které škola žádá finanční dotaci v rámci rozvojového projektu, nejsou financovány z jiných zdrojů.	Jméno rektora:	prof. Ing. Petr Sklenička, CSc.
		Podpis:	
		Datum:	8. října 2018
		Razítko školy:	

Koordinující vysoká škola: UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI				
Spoluřešitelská vysoká škola: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně				
Rozvojový projekt na rok 2019 Formulář pro dílčí část centralizovaného rozvojového projektu				
Tematické zaměření:	e) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí mající mimořádný charakter; f) posilování regionálního působení vysokých škol a zvyšování společenské odpovědnosti vysokých škol;			
Název projektu: MEZINÁRODNÍ FILMOVÉ FESTIVALY NA ČESKÝCH UNIVERZITÁCH JAKO PLATFORMA PRO POPULARIZACI VĚDY, NETWORKING				
Období řešení projektu:	Od: 1. 1. 2019	Do: 31. 12. 2019		
Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu v roce 2019 ukazatel I (v tis. Kč):				
	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:	
Na dílčí část předkládající VŠ	800	800	00	
ZÁKLADNÍ INFORMACE				
	Řešitel předkládané dílčí části	Kontaktní osoba	Rector	Razítko školy
Jméno:	RNDr. Iva Čermáková, Ph.D.	Mgr. Daniela Bogarová	Prof. Ing. Petr Sába, CSc.	
Podpis:				
Škola:	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně		
Adresa/Web:	Nám. T. G. Masaryka 5555, 760 01 Zlín	Nám. T. G. Masaryka 5555, 760 01 Zlín		
Telefon:	+420 733 674 509	+420 576 038 080		
E-mail:	cermakova@utb.cz	bogarova@utb.cz		

CHARAKTERISTIKA DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU			
Přehled o řešení projektu v roce 2018	Pokud se jedná o pokračující projekt nebo projekt navazuje na řešení obdobného projektu, uveďte, kolik finančních prostředků bylo dosud čerpáno, jak jsou plněny cíle, jakých výstupů bylo dosaženo a jak budou čerpány finanční prostředky, plněny cíle a dosaženo kontrolovatelných výstupů do konce roku 2017.		
	Cíle stanovené v návrhu projektu		Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti
	Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti		Projekt financován od
Cíle dílčí části projektu	Uveďte reálné, konkrétní a termínované cíle, kterých má být dosaženo.		
	č.	Cíle (přidejte řádky podle potřeby)	Termín
	1	Uspořádat 1. ročník dvoudenního festivalu Zažít vědu	16. a 17. 4. 2019
	2	Prezentovat nejnovější poznatky vědy prostřednictvím audiovizuálních formátů	I. – V. 2019
	3	V rámci festivalu Zažít vědu uspořádat projekci vybraných filmů prezentovaných v rámci Academia Film Olomouc	16. a 17. 4. 2019
	4	Připravit dvoudenní interaktivní program pro širokou veřejnost v laboratořích a dalších prostorách Fakulty technologické UTB s cílem popularizovat přírodní a technické vědy (přednášky, workshopy, hry...)	I. – IV. 2019
	5	Připravit nabídku vzdělávacích aktivit, které v rámci festivalu budou moci absolvovat studenti a pedagogové středních škol	I. – IV. 2019
	6	Realizace setkání zástupců UTB, UPOL, organizátorů AFO a organizátorů Zlín Film Festivalu s cílem vytvořit platformu pro dlouhodobou spolupráci a společné aktivity ve Zlíně a Olomouci	V. 2019
	7	Zapojit studenty UTB do organizace festivalu Zažít vědu	I. – IV. 2019
	8	Zvyšovat prestiž UTB a propagovat studium přírodovědně a technicky orientovaných oborů prostřednictvím realizace festivalu Zažít vědu	I. – V. 2019
Plnění kontrolovatelných výstupů dílčí části projektu	Definujte konkrétní a měřitelné výstupy projektu, které budou výsledkem projektu.		
	č.	Výstup projektu (přidejte řádky podle potřeby)	Cíl (uveďte číslo z předchozí tab.)
	1	Uspořádání 1. ročníku festivalu Zažít vědu	IV. 2019
	2	Realizace projekce filmů AFO v rámci festivalu Zažít vědu	IV. 2019
	3	Příprava aktivit pro studenty a pedagogy středních škol v rámci festivalu Zažít vědu	I. – IV. 2019
	4	Příprava aktivit pro širokou veřejnost v rámci festivalu Zažít vědu	I. – IV. 2019
	5	Realizace networkingového setkání	V. 2019

Harmono-gram dílčí části projektu	Pro každý výstup identifikujte hlavní činnosti, které povedou k jeho naplnění v harmonogramu.			
	č.	Hlavní činnosti (přidejte řádky podle potřeby)	Termín zahájení	Termín ukončení
	1	Tvorba základní koncepce festivalu, personální zajištění jednotlivých bodů programu	I. 2019	I. 2019
		Příprava a realizace programu odborných workshopů pro střední školy	II. 2019	IV. 2019
		Příprava a realizace aktivit pro širokou veřejnost (přednášky, workshopy, únikové hry)	II. 2019	IV. 2019
		Jednání o skladbě filmové části programu, výběr snímků, návrh programu	I. 2019	III. 2019
	2	Tvorba grafického vizuálu festivalu Zažít vědu	I. 2019	II. 2019
		Tvorba obsahu webu, grafika	II. 2019	II. 2019
		Tvorba plakátů, bannerů, programu a dalších tiskovin	II. 2019	III. 2019
	3	Využití sociálních sítí k propagaci festivalu, vznik události, tvorba příspěvků k jednotlivým bodům programu.	III. 2019	IV. 2019
		Propagace festivalu – práce s médii, tiskové zprávy, výlep plakátů, inzerce v tištěných i on-line médiích, oslovení středních škol	II. 2019	V. 2019
	4	Zhodnocení průběhu festivalu, zjištění zpětné vazby od středních škol případně široké veřejnosti, hodnocení potenciálu využití jednotlivých aktivit/workshopů při jiných příležitostech (Zlín Film Festival, AFO apod.)	IV. 2019	VI. 2019
Realizační tým		Uveďte plán personálního zajištění		
	č.	Jména klíčových lidí (přidejte řádky podle potřeby)	Činnosti	
	1	doc. Ing. Roman Čermák, Ph.D.	děkan Fakulty technologické UTB, dohled nad festivalem	
	2	RNDr. Iva Čermáková, Ph.D.	vedoucí propagačního oddělení, koordinace festivalu	
	3	Mgr. Daniela Bogarová	propagační oddělení, propagace festivalu	
	4	Ing. Michal Rouchal, Ph.D.	odborný garant, zajištění aktivit pro SŠ a širokou veřejnost	

Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, kolik finančních prostředků bude čerpáno a jaké cíle a kontrolovatelné výstupy jsou plánovány do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Plánované cíle a kontrolovatelné výstupy
	2020		
	2021		
	2022		

Přehled o udržitelnosti investice/aktivity	Uveďte, jak bude z rozvojového projektu podpořená investice/aktivita pokračovat a jakým způsobem bude finančně zabezpečena po ukončení rozvojového projektu.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

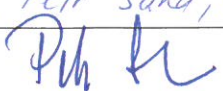
ROZPOČET DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0
1.3	Ostatní technické zhodnocení	0
2.	Běžné finanční prostředky celkem	800
	Osobní náklady:	
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	200
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	100
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přídělky do sociálního fondu	40
	Ostatní:	
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	200
2.5	Služby a náklady nevýrobní	150
2.6	Cestovní náhrady	10
2.7	Stipendia	100
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	800

Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)				
Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho podrobné zdůvodnění	Cíl (uvedte cíl z tabulky „Cíle projektu“)	Výstup projektu (uvedte výstup z tabulky „Plnění kontrolovatelných výstupů“)	Částka (v tis. Kč)
2.1	Mzdy pro realizační tým	1 - 8	1 - 5	200
2.2	Odměny dle dohod mimo pracovní poměr (grafika, produkce)	1 - 8	1 - 4	100
2.3	Zákonné odvody z mezd pro realizační tým	1 - 8	1 - 5	40
2.4	Materiální náklady – propagační předměty, chemikálie, spotřební materiál, dekorace	1, 4, 5	1, 3, 4	200
2.5	Služby spojené s propagací festivalu (inzerce v tištěných i on-line médiích, tisk materiálů, výroba spotu)	1 - 8	1	150
2.6	Cestovní náklady členů realizačního týmu	1, 3, 6	1, 2, 5	10
2.7	Stipendia pro studenty UTB, kteří se budou na realizaci podílet	7	1	100

Předpokládané zdroje financování projektu	
Uvedte, jaké jsou předpokládané zdroje financování rozvojového projektu (dotace ze státního rozpočtu, vlastní zdroje vysoké školy – uvedte jaké atd.).	
Zdroj financování	Částka (v tis. Kč)
Veřejné prostředky	800
Vlastní zdroje	860

Souvislost s ostatními podávanými projekty	Uvedte, zda je obsahově podobný projekt podáván současně v rámci centralizovaných rozvojových projektů na rok 2019.

Počet studentů, kteří jsou do projektu zapojeni/jichž se projekt týká	Uvedte, jaké je zapojení studentů v rámci projektu, ať již jako příjemci podpory a/nebo jestliže se podílí na řešení projektu (přidejte řádky dle potřeby).
	Dojde k zapojení studentů především Technologické fakulty UTB, jež tvoří jádro organizačního týmu, ale postupně i studentů celé UTB a partnerských VŠ. Přípravy programu a realizace se účastní desítky studentů a pedagogů pro něž je samotná realizace festivalu zároveň velmi cennou praxí do budoucích zaměstnání. Jako účastníci se poté zúčastní také ve velké míře studenti UTB v počtech stovek studentů.

Čestné prohlášení	Prohlašuji, že aktivity, na které škola žádá finanční dotaci v rámci rozvojového projektu, nejsou financovány z jiných zdrojů.	Jméno rektora:	prof. Ing. Petr Šáha, CSc.
		Podpis:	
		Datum:	15 -10- 2018
		Razítko školy:	