

VŠ: UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI**Rozvojový projekt na rok 2021****Formulář pro centralizované rozvojové projekty**

Tematické zaměření: (vyberte pouze jedno)	g) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí mající mimořádný charakter
--	--

Název projektu:

Mezinárodní filmové festivaly na českých univerzitách jako platforma pro popularizaci vědy, networking

Období řešení projektu:**Od: 1. 1. 2021****Do: 31. 12. 2021****Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu v roce 2021 ukazatel I (v tis. Kč):**

	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Na celý projekt (vyplní pouze koordinátor)	3500	3300	200
Na dílčí část předkládající VŠ	1800	1600	200

ZÁKLADNÍ INFORMACE**Koordinátor celého projektu**

Jméno	Mgr. Jakub Ráliš
VŠ	Univerzita Palackého v Olomouci

Zúčastněné VŠ:	Univerzita Palackého v Olomouci Česká zemědělská univerzita v Praze
-----------------------	--

	Řešitel předkládané dílčí části	Kontaktní osoba
Jméno:	Mgr. Jakub Ráliš	Mgr. Jakub Ráliš
VŠ:	Univerzita Palackého v Olomouci	Univerzita Palackého v Olomouci
Adresa/Web:	Křížkovského 8, 771 47, Olomouc, www.upol.cz	Křížkovského 8, 771 47, Olomouc, www.upol.cz
Telefon:	+420 774 325 132	+420 774 325 132
E-mail:	ralis@afo.cz	ralis@afo.cz

Vyplní pouze koordinátor projektu

CHARAKTERISTIKA CELÉHO PROJEKTU																			
Anotace a popis celého projektu (max. 1 800 znaků vč. mezer)	Filmový festival Academia Film Olomouc (AFO) představuje zásadní událost na poli popularizace vědy v ČR a má důležité místo v komunikaci vědy a výzkumu široké veřejnosti. Vědecko-populární audiovizuální formáty jsou ideálním nástrojem jak představit výsledky českých vědců a tuzemských univerzit srozumitelným a atraktivním způsobem. UP ve spolupráci s ČZU dalo vzniknout popularizační platformě, která se ukázala být klíčovou pro zlepšování kvality obou festivalů i komunikování vědy v českém prostředí a umožnila také efektivní adaptaci s pozitivními výsledky na složitou situaci v roce 2020. Cílem předloženého projektu je tak prohloubit a rozvíjet vybudované partnerství mezi Univerzitou Palackého a Českou zemědělskou univerzitou, které mají s realizací mezinárodních festivalů populárně-vědeckých filmů zkušenosti, a nově se zaměřit na větší integraci obou akcí jak programovou tak organizační. Z tohoto důvodu také došlo k začlenění festivalu ČZU do komplexu akcí pořádaných ČZU pod názvem ČZU FEST a přejmenování na ČZU FILM FEST. Jako výsledek integrace bude vznik nového společného festivalu PRAGUE SCIENCE FILM FEST, který bude primárně zaměřeného na mezinárodní přesah a komunikaci dobrého jména české vědy a vzdělávání. Cílem je větší mezinárodní dopad a maximální zvýšení efektivity vynaložených prostředků. Nejvýznamnějším cílem je celoročně provozování portálu VIDETA VEDET.CZ, který bude zastřešující značkou a bude naplněn výběrem nejlepších filmů z obou festivalů posledních let a doplněn přednáškami špičkových vědců z Česka i zahraničí. Portál bude určen jak široké veřejnosti, tak bude jeho obsah cíleně nabízen školám všech vzdělávacích stupňů. Tento portál také umožní naprostou odolnost popularizačně vzdělávacích akcí pro budoucí pandemické scénáře a také významně rozšíří dostupnost vzdělávacího obsahu pro širokou veřejnost.																		
Přehled o řešení projektu v roce 2020	Pokud se jedná o pokračující projekt nebo projekt navazuje na řešení obdobného projektu, uveďte, kolik finančních prostředků bylo dosud čerpáno, jak jsou plněny cíle, jakých výstupů bylo dosaženo a jak budou čerpány finanční prostředky, plněny cíle a dosaženo kontrolovatelných výstupů do konce roku 2020.																		
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Cíle stanovené v návrhu projektu</th> <th>Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Prohloubení spolupráce mezi UP a ČZU</td> <td>splněno</td> </tr> <tr> <td>Vznik platformy zaměřené na popularizaci vědy</td> <td>splněno</td> </tr> <tr> <td>Posílení a budování brandu obou zapojených univerzit</td> <td>splněno</td> </tr> <tr> <td>Projekt zahrnuje nové audiovizuální formáty a hovoří jazykem mladé generace</td> <td>splněno</td> </tr> <tr> <td>Festivalové ozvěny v regionech</td> <td>v procesu</td> </tr> <tr> <td>Uspořádání online konference 4science</td> <td>v procesu</td> </tr> <tr> <td>Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti</td> <td>Projekt financován od 1. 1. 2020</td> </tr> <tr> <td colspan="2">K 31. 10. 2020 vyčerpáno 70 % přidělených finančních prostředků. V průběhu listopadu a prosince dojde k čerpání přidělených finančních prostředků realizací festivalových ozvěn a online konference 4science a k následnému vyúčtování celého projektu za rok 2020.</td> </tr> </tbody> </table>	Cíle stanovené v návrhu projektu	Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti	Prohloubení spolupráce mezi UP a ČZU	splněno	Vznik platformy zaměřené na popularizaci vědy	splněno	Posílení a budování brandu obou zapojených univerzit	splněno	Projekt zahrnuje nové audiovizuální formáty a hovoří jazykem mladé generace	splněno	Festivalové ozvěny v regionech	v procesu	Uspořádání online konference 4science	v procesu	Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti	Projekt financován od 1. 1. 2020	K 31. 10. 2020 vyčerpáno 70 % přidělených finančních prostředků. V průběhu listopadu a prosince dojde k čerpání přidělených finančních prostředků realizací festivalových ozvěn a online konference 4science a k následnému vyúčtování celého projektu za rok 2020.	
Cíle stanovené v návrhu projektu	Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti																		
Prohloubení spolupráce mezi UP a ČZU	splněno																		
Vznik platformy zaměřené na popularizaci vědy	splněno																		
Posílení a budování brandu obou zapojených univerzit	splněno																		
Projekt zahrnuje nové audiovizuální formáty a hovoří jazykem mladé generace	splněno																		
Festivalové ozvěny v regionech	v procesu																		
Uspořádání online konference 4science	v procesu																		
Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti	Projekt financován od 1. 1. 2020																		
K 31. 10. 2020 vyčerpáno 70 % přidělených finančních prostředků. V průběhu listopadu a prosince dojde k čerpání přidělených finančních prostředků realizací festivalových ozvěn a online konference 4science a k následnému vyúčtování celého projektu za rok 2020.																			
Zdůvodnění projektu/ analýza potřeb/ popis současného stavu oblasti, na kterou je projekt zaměřen.	Inspirace dobrými zkušenostmi a efektivní spolupráce zahraničních festivalů vedla ke vzniku popularizační platformy mezi UP a ČZU a nyní bude docházet ke kompletní integraci, právě díky postupné podpoře ze strany MŠMT. Zástupci realizačních týmů si v průběhu let přivezli zkušenosti z britského Cheltenhamu nebo jedné z nejprestižnějších oborových akcí svého druhu - Světového kongresu producentů faktuelních a vědeckých pořadů (WCSFP). Úspěšné příklady popularizace vědy na platformě filmových festivalů srovnáváme s Jackson Hole Wildlife Film Festival, norským Bergen International Film Festival, nizozemským Inscience v Nijmegenu, německým Silbersalz a dalšími institucemi, které se za minulé 4 roky staly partnery projektu. Právě výše zmíněné akce jsou i předobrazem spolupráce typově podobně zaměřených projektů a vzájemného synergického																		

působení, které má pozitivní dopad na celé odvětví v zemích EU a USA. Rozvoj společné platformy umožňuje reagovat na zásadní výzvy související s popularizací vědy, a to nejen v oblasti audiovizuální, ale i v komunikaci tuzemského výzkumu směrem k širší veřejnosti obecně. Na základě výše uvedených zkušeností vidíme klíčové potřeby a výzvy v těchto oblastech:

- Česká republika se potýká s nedostatkem kvalitních zájemců o přírodovědné a technické obory, a to ve všech úrovních vzdělávacího systému.
- Představitelé technických a přírodovědných věd spolupracují na poli popularizace a komunikace vědy pouze okrajově.
- Ve srovnání se státy západní Evropy je úroveň a kultura komunikace vědy v ČR nižší. Zapojení výzkumných pracovníků do procesu komunikace směrem k veřejnosti je minimální.
- Vědecké výstupy nejsou komunikovány v souvislostech a širším kontextu. Schází interdisciplinární přístup jak vědců, tak vědeckých komunikátorů.
- Spolupráce mezi klíčovými aktéry na poli tvorby vědecko-populárních audiovizuálních výstupů (producenti, broadcasteři, tvůrci, vědci, komunikátoři vědy) je nízká, a to nejen v tuzemsku, ale i mezinárodním kontextu.
- Přes značnou poptávku je v tuzemském prostředí výrazný nedostatek filmových děl a dalších audiovizuálních výstupů s tematikou vědy.
- Import zahraničních odborníků z oblasti popularizace a komunikace vědy, kteří by mohli předávat zkušenosti tuzemským „hráčům“, vyžaduje vysoké finanční náklady.
- Licenční práva na nejkvalitnější populárně-vědecké snímky, které nejefektivněji komunikují fakta, jsou finančně nákladné.
- Česká republika má nedostatek lektorů a specialistů vědecké komunikace, kteří by mohli předávat své know-how a zkušenosti.
- Ženy ve vědě – dlouhodobé palčivé téma českého školství a společnosti a nedostatečné využívání potenciálu žen a zjednodušení přístupu k postgraduálnímu vzdělávání.
- Potřeba propojení centra (Praha) a regionů.
- Kontextuální propojování aktuálních témat přírodních, živých a technických věd s aktuálními otázkami věd společenských..
- Vzdělávání dospělých a celková kultivace prostředí společenské odpovědnosti univerzit.

Současné společenské a environmentální problémy ukazují, že svět se neobejde bez vědy, která informuje a zároveň přináší řešení. Tradičními českými centry vědeckých výzkumů na poli živých i společenských věd vždy byly vysoké školy, jejichž primárním zájmem a posláním by mělo být také o vědeckých úspěších informovat širokou veřejnost a to formou, která bude srozumitelná, edukativní a zároveň atraktivní. Vzhledem k tomu, že převážná část prostředků na základní výzkum pochází z veřejných zdrojů, je komunikace vědeckých výsledků výrazem odpovědnosti veřejných vysokých škol směrem k veřejnosti. Komunikace a popularizace vědy pomocí filmu představuje významný nástroj v oblasti zvyšování zájmu o obory rozvíjené na vysokých školách. Související výstupy mohou být velmi efektivním způsobem využity v oblasti náboru uchazečů o studium a budování značky vysokých škol. Univerzita Palackého proto od roku 1966 vzala za své médium filmu a organizuje mezinárodní festival populárně-vědeckých filmů Academia Film Olomouc, který je živým důkazem rostoucího diváckého zájmu o vědecká témata. Česká zemědělská univerzita přináší divákům další z největších českých na popularizaci vědy zaměřených akcí, kterou je ČZU Film Fest.

Univerzita Palackého pořádá již 56. ročník festivalu Academia Film Olomouc. Festival prošel především během posledních 15 let dynamickým rozvojem; návštěvnost se od roku 2007 zvýšila více než 10x (z 500 akreditovaných účastníků v roce 2007 na 9.430 v roce 2019), do soutěžních sekcí jsou každoročně přihlašovány nejlepší snímky špičkových světových produkcí (*BBC Earth*, *Discovery*, ad.) a navštěvují ho ty nejužší kapacity vědecké komunikace – Richard Dawkins (2015, 2019), Hiroshi Ishiguro (2017), Lawrence Krauss (2015), Nigel Marven (2008), Robert Winston (2010), Jiří Grygar (2017), Zahi Hawass (2019) a více než 400 dalších hostů. Pravidelně se ho účastní také producenti, broadcasteři a tvůrci populárně vědeckých formátů z celého světa. V roce 2020 proběhl festival v online formě jako reakce na epidemiologickou situaci a byl nucen se zásadním způsobem adaptovat. Vznikla prozatímní platforma pro online festival a na festival se registrovalo více než 6000 diváků

	(k 15. 10.) a proběhlo 20000 unikátních zhlédnutí filmů, kterých se na platformu z obou festivalových soutěží dostalo přes 100). Vzhledem k očekávanému vývoji epidemie bude AFO 56 plánováno v online formě. Díky projektu dojde k ustavení stálé platformy pro online festival a celoroční popularizaci na VIDETAVEDET.CZ, provozované na unikátním webovém layoutu shift 72, který byl vytvořen speciálně pro potřeby festivalů a používají jej světové festivaly jako Cannes a Berlinale. Tato platforma bude efektivním nástrojem festivalových ozvěn odolným proti jakýmkoliv změnám, jako je např. zhoršení epidemiologické situace v Evropě. Zásadním bodem je snaha udržet festival a všechny aktivity zdarma přes výrazné náklady spojené s online provozem festivalu a celoroční popularizací. To umožní kromě jiného právě tento projekt CRP. Nově vznikl v roce 2020 v reakci na nastalou epidemiologickou situaci ČZU Film Fest, který se transformoval z původního Life Science FILM Fest, s cílem o větší a finálně kompletní integraci obou podniků se záměrem většího mezinárodního dopadu a maximalizace efektivního nakládání s prostředky. Díky analýzám vzniklým v rámci projektu CRP a spolupráci univerzit vyvstala také potřeba vytvořit větší ozvěny a akci s přesahem pro odbornou veřejnost v hlavním městě. Ta bude společným podnikem a bude pojmenována PRAGUE SCIENCE FILM FEST. Bude se konat v návaznosti na ČZU FILM FEST za koordinace hlavního koordinátora projektu a ředitele AFO Jakub Ráliš. Festivaly budou mít od roku 2021 stejný grafický design a identitu a budou také v první a třetí čtvrtině roku zpracovávat stejné vědecko-společenské téma. V příštím roce je to téma ENERGIE. Vzniklá platforma VIDETAVEDET.CZ zaměřená na popularizaci vědy je dlouhodobým projektem a její kvalita a efektivita se projevuje a nadále bude projevovat v čase. Zásadním přínosem je možnost komunikovat vědu instantně. Platforma tak bude snadno dostupná vzdělávacím institucím kdykoliv a odkudkoliv. Zároveň tu bude i pro širokou veřejnost, které chceme celoročně zpřístupnit kvalitní vědecké poznatky ve formě těch nejlepších světových dokumentů. Záměrem je také zlepšit organizační, komunikační, produkční a dramaturgické složky festivalu a v maximální míře získané zkušenosti předávat všem zájemcům nejen v rámci ČR. Pro tento účel se budeme v příštím roce soustředit na rozšiřování aktivit platformy, intenzivní šíření výstupů projektu a předávání zkušeností získaných díky projektu, viz níže. Veškeré aktivity rozvojového projektu mají za cíl přispět k budování brandů obou zapojených univerzit a tím upevnit jejich statut zavedených vzdělávacích institucí, ale nově také budovat zastřešující značku pro celoroční festivalovou popularizaci s pomocí audiovize VIDETAVEDET.CZ. - Projekt dále ztraktivní výzkumné obory budoucím studentům a zvýší zájem o vědu u věkové kategorie 15-30. Oba festivaly budou díky projektu moci dále rozvíjet formu popularizace, která je blízká mladému publiku. Zahrnuje nové audiovizuální formáty a organizováno je i mnoho doprovodných akcí, které mluví jazykem mladé generace a zobrazují vědu jako klíčový aspekt naší společnosti a tím i studijní směr, který bude vždy potřebný.
Cíl projektu. Popis cílového stavu, kterého má být řešením projektu dosaženo.	Obecným cílem je zpřístupnění nejlepší světové populárně vědecké produkce českému publiku a také tematická dramaturgie zaměřující se na nejaktuálnější současné problémy vědy. V konečném důsledku zvýšení povědomí veřejnosti o zásadních problémech současného světa a vzdělávání všech věkových skupin obyvatel Česka. Významným konkrétním cílem je zásadní rozšíření ozvěn obou festivalů a efektivní přechod na celoroční popularizaci s pomocí audiovize na portálu VIDETAVEDET.CZ

- V rámci projektu proběhnou i tradiční festivalové ozvěny, pokud to epidemiologická situace dovolí, tedy fyzicky v kinech po celé České republice. Ty stále hrají nezastupitelnou roli ve styku s veřejností a samotné popularizaci.
- Jádrem ozvěn bude bezplatné poskytování obsahu veřejnosti na portálu VIDETAVIDET.CZ
- Zásadně rozšířený obsah spadající pod vzdělávací licence bude aktivně nabízené školám všech stupňů
- Festivalové ozvěny obou typů (výše), které budou probíhat v regionech během celého roku, si kladou za cíl decentralizovat prezentaci a komunikaci vědeckých úspěchů mimo Prahu a přinést tak současná společenská a vědecká témata do dalších částí ČR. Tyto akce zároveň mohou být odrazovým můstkem pro kontinuální organizování akcí zaměřených na popularizaci vědy v regionech. Zároveň budou ozvěny dramaturgicky zaměřeny i na základní a střední školy s cílem informovat o důležitých tématech interaktivní a zábavnou formou. Chceme usilovat o to, aby učitelé používali dokumentární filmy a popularizační kanály jako nástroj pro doplnění výuky.

Dojde tedy k výrazně efektivnější komunikaci a popularizaci vědy pro širokou veřejnost a zvýší se zásadním způsobem dostupnost naučných filmů a dalšího obsahu pro školy.

Projekt prohloubí spolupráci mezi UP a ČZU. Vzniklá platforma zaměřená na popularizaci vědy je dlouhodobým projektem a její kvalita a efektivita se projevuje v čase. Pokračující a ještě intenzivnější spolupráce filmových festivalů si klade za cíl zlepšit a zkvalitnit komunikaci vědeckých výstupů českých i zahraničních vědců široké veřejnosti a to prostřednictvím obou festivalů a následně i festivalových ozvěn v regionech ČR. Záměrem je také zlepšit organizační, komunikační, produkční a dramaturgické složky festivalu a v maximální míře získané zkušenosti předávat všem zájemcům nejen v rámci ČR. Pro tento účel se budeme v příštím roce soustředit na rozšiřování aktivit platformy, intenzivní šíření výstupů projektu a předávání zkušeností získaných díky projektu, viz níže.

Veškeré aktivity rozvojového projektu mají za cíl přispět k budování brandů obou zapojených univerzit a tím upevnit jejich statut zavedených vzdělávacích institucí.

- Projekt v neposlední řadě ztraktivní výzkumné obory budoucím studentům a zvýší zájem o vědu u věkové kategorie 15-30. Oba festivaly budou díky projektu moci dále rozvíjet formu popularizace, která je blízká mladému publiku. Zahrnuje nové audiovizuální formáty a organizováno je i mnoho doprovodných akcí, které mluví jazykem mladé generace a zobrazují vědu jako klíčový aspekt naší společnosti a tím i studijní směr, který bude vždy potřebný.
- Díky projektu také dojde k efektivnějšímu propojení popularizátorů vědy v českém prostředí a zkvalitnění jejich práce v oblasti audiovize. Tohoto cíle bude dosaženo celoroční spoluprací se subjekty, kterým AFO a ČZU FF nabízí mentorskou pomoc při organizaci nových popularizačních akcí (zmínit můžeme například pokračující spolupráci s UTB, Zlín Film Festival, ozvěny v Expediční Klubovně Brno nebo Kampusu Dejvice a další), cílit však chceme i na další vysoké školy. Díky navázané spolupráci s UTB proběhne v koordinaci Academia Film Olomouc další ročník festivalu Zažij vědu! Vědecká témata budou pomocí filmů propagována na největším filmovém festivalu pro mládež v ČR - Zlínském filmovém festivalu.

Velmi významným výstupem projektu v roce 2021 založeným na předchozích zkušenostech a poptávce zapojených subjektů bude vznik **Prague Science Film Fest** a na něj navázaná akce pro odbornou veřejnost **4Science Conference**.

Akce proběhne v říjnu 2021 a předpokládáme možnost fyzické offline realizace, ovšem v rámci projektu bude připravena a případně realizována naprosto plnohodnotná online varianta.

Festival samotný bude přehlídkou toho nejlepšího z obou festivalů ve spolupráci s přírodovědnou částí Národního Muzea

	Na Konferenci 4Science se setkají čeští i zahraniční popularizátoři a stakeholdeři z oblasti vědy. V rámci programu budou probíhat přednášky s navazujícími panely a diskuzemi. V další části konference za pomoci interaktivních formátů vyžadujících aktivní participaci účastníků proběhnou představení nových projektů, workshopy popularizace vědy a diskuze formou kulatého stolu vedené předními tuzemskými i světovými tutory z oblastí dokumentární produkce. Klíčovým bodem 4Science konference je poskytnutí široké škály možností navazování spolupráce a propojování tuzemských i zahraničních filmových tvůrců, vědců, televizních a filmových produkcí, distribucí a filmových festivalů. K networkingu pořadatelé nabízí účastníkům sjednání osobních setkání, kde má filmový tvůrce nebo producent možnost představit svůj projekt manažerům akvizic televizních stanic. Konference 4Science bude mít v českém prostředí následující dopad: - Přivede dohromady a propojí české popularizátory vědy - Dále mapuje situaci v Česku a nabídne prostor k diskuzi o dalším rozvoji komunikace vědy pomocí filmového média - Zprostředkuje přednášky a setkání s významnými filmaři a vědci ze zahraničí - Přispívá k šíření úspěchů české vědy a ke zvýšení povědomí o kvalitách české dokumentární tvorby v zahraničí. - Zasadí do vědeckého a faktického kontextu globální témata - Díky rozvojovým projektům MŠMT prohloubí spolupráci mezinárodní sítě institucí popularizujících vědu - Celkově posílí interakce vědecké oblasti a audiovizuálního průmyslu Dále bude platforma v roce 2021 navazovat na úspěšné síťování v kontextu mezinárodních struktur pro popularizaci vědy, jichž jsou partnerské univerzity součástí. Takovým příkladem je především Evropská akademie populárně vědeckého filmu (EURASF) a s nimi i přístup k fondům určeným na popularizaci vědy a společenskou odpovědnost univerzit na centrální úrovni EU.
Popis cílové skupiny. Uveďte a popište cílovou skupinu (příp. cílové skupiny), pro kterou je projekt určen.	V nejobecnějším smyslu zůstává cílová skupina projektu stále stejná a tak míří projekt platformy a prohlubování její činnosti na nejširší veřejnost v ČR, ale i v rámci střední Evropy, sousedních států – Německa, Rakouska Slovenska a Polska. V roce 2021 bude ovšem kladen zvláštní důraz na popularizaci vědy a výzkumu u nejširší veřejnosti díky novému portálu videtavedet.cz Snaha dosáhnout v rámci aktivit pořádaných pod záštitou platformy na co největší počet obyvatel a nejširší spektrum společnosti je jedním z primárních úkolů dlouhodobě, a proto není cíleně omezován typ obsahu na pouze užší cílové skupiny. Nový portál by měl být v této snaze zásadním nástrojem, jelikož jeho obsah bude právě díky podpoře projektů MŠMT nebo Státního fondu kinematografie bezplatný. Jak samotné festivaly, tak obsah platformy budeme ovšem velmi cíleně mířit a aktivně nabízet následujících cílovým skupinám: 1. Zájemci o studium na vysokých školách, kterým se snažíme prezentovat vědecké obory jako smysluplné a důležité obory vhodné pro jejich další studium. 2. Studenti zapojených a partnerských vysokých škol – jednou ze zásadních skupin, která tvoří jak publikum, tak realizační týmy přehlídek a festivalů jsou samotní studenti, kteří díky participaci na projektu získávají zásadní pracovní zkušenosti uplatnitelné v praxi (získávají know-how v oblasti popularizace vědy a produkci daných akcí). 3. Učitelé SŠ a ZŠ – jsou důležitou skupinou, na kterou je cíleně mířené ve větší intenzitě z prostého důvodu multiplikačního dopadu jejich vlivu. Snahou přehlídek a festivalů je poskytnutí materiálů a nových podnětů přímo do výuky, které jsou potom používány v rámci SŠ a ZŠ a tím dochází k zásadnímu zvětšení dosahu témat akcí.

4. Děti 1. stupně ZŠ – jednou ze zásadních úloh spojenou se společenskou odpovědností a výchovou je cílení na skupinu nejmladších žáků, kteří se z pedagogicko-psychologického hlediska nacházejí v té nejcitlivější fázi vývoje. V tomto věku se děti extrémně rychle učí a získávají si vztah ke světu kolem sebe. Pozitivní vztah k vědě a racionálnímu myšlení, jež jim je jako poznávání světa kolem sebe přirozené, je naprosto zásadní pro vývoj jejich budoucího studia a kariéry, ale i společenského působení. Cílem projektů platformy tak je realizovat množství aktivit pro nejmenší, od specializovaných workshopů, promítání přes přednášky, které umožní ukázat vědu jako krásnou a zábavnou disciplínu ne jako nudnou a těžkou povinnost v rámci školní docházky. 5. Popularizátoři vědy - kteří budou přizváni na konferenci 4Science, oba festivaly a případně i další aktivity projektu, aby se stali součástí networku, jenž bude rozvíjet popularizaci a komunikaci vědy nejen v českém prostředí. Na základě analýz a příprav projektu pro rok 2020 jsme zjistili, že obzvláště v současné situaci je velká poptávka po bezplatně a jednoduše dostupném doplňkové obsahu použitelném pro výuku. Filmy jsou jako takovýto obsah ideální a jsou velmi efektivně využitelné i při různých typech distanční nebo jiné výuky. Za předpokladu trvání poměrně složité epidemiologické situace předpokládáme, že budeme velkou část úsilí v oslovení cílové skupiny směřovat právě do škol všech stupňů.		
Výstupy celého projektu		
Definujte konkrétní a měřitelné výstupy projektu, které budou výsledkem projektu.	č.	Výstup projektu (přidejte řádky podle potřeby)
	1	Festivalový online katalog 56. ročníku Mezinárodního filmového festivalu Academia Film Olomouc obsahující programovou nabídku reflektující interdisciplinární charakter festivalu včetně profilů důležitých odborníků a odborníků.
	2	Festivalový online katalog 1. ročníku Prague Science Film festu a ČZU Film Festu obsahující programovou nabídku festivalu.
	3	Online 56. ročník Mezinárodního filmového festivalu Academia Film Olomouc , předání 7 festivalových cen
	4	Offline a Online 1. ročník Mezinárodního festivalu dokumentárních filmů s tematikou věd o životě ČZU FILM FEST , předání 9 festivalových cen
	5	Festival Prague Science Film Fest
	6	Celoroční provoz portálu VIDETAVEDET.CZ
	7	Konference 4Science, 2 denní setkání českých a zahraničních popularizátorů vědy v oblasti audiovizu, Související workshopy, panelové debaty a rozvíjení konkrétních audiovizuálních projektů
	8	Společná dramaturgie všech akcí se zaměřením na téma energie a budoucnost.
	9	Marketingová kampaň zaměřená na celoroční audiovizuální popularizaci pro nejširší veřejnost
	10	Marketingová kampaň zaměřená na cílovou skupinu 15–20, která díky atraktivnímu formátu filmového festivalu má potenciál přilákat další uchazeče o studium na VŠ.
	11	Oslovování a dodávání obsahu pro střední a základní školy v rámci festivalového programu pořádané s cílem zvýšit povědomí o vědě a výzkumu.
	12	Online archiv promítaných zahraničních a tuzemských snímků na portálu VIDETAVEDET.CZ
	13	Čtyři networkingová setkání reprezentantů festivalů a ostatních participujících VŠ.
	14	Projekce vítězných snímků obou festivalů v dalších městech ČR ve formátu festivalových ozvěn.

Popis činností projektu					
Pro každý výstup identifikujte hlavní činnosti, které povedou k jeho naplnění v harmonogramu.	č.	Hlavní činnosti (přidejte řádky podle potřeby)	Termín zahájení	Termín ukončení	Číslo výstupu
	1	Příprava festivalového katalogu AFO zahrnuje zapojení studentů UP do psaní textů filmových anotací, přípravě předchází workshopy zaměřené na zlepšení klíčových dovedností potřebných pro tvorbu katalogu zahrnující zlepšení analytických schopností a psaného projevu a překladů do a z anglického jazyka.	leden 2021	duben 2021	1
	2	Příprava festivalového katalogu Prague Science Film Festu a ČZU Film Festu zahrnuje dlouhodobou rešerši a komunikaci s odborníky, vzájemnou výměnu sítí kontaktů mezi ČZU a UP .	leden 2021	říjen 2021	2
	3	Příprava festivalu AFO56 zahrnuje komplexní systém činností zapojující odborníky z UP a studenty s mezioborovým zaměřením propojující kvalitní organizační praxi akcí s excelencí výzkumu a vzdělávání. Během příprav bude dle epidemiologické situace probíhat online nebo osobní setkávání jednotlivých zapojených stran včetně konzultací témat, detailů organizačních struktur a definování klíčových bodů realizace.	leden 2021	květen 2021	3
	4	Příprava festivalu ČZUFF zahrnuje konzultaci a zapojení všech jednotlivých fakult, pravidelné setkání týmu a zapojení studentů do přípravných fází i realizace výsledného festivalu.	leden 2021	listopad 2021	4
	5	Příprava 1. ročníku PSFF zahrnuje společnou práci studentů a odborníků z UP a ČZU . Během příprav, bude dle epidemiologické situace probíhat online nebo osobní setkávání jednotlivých zapojených stran včetně konzultací témat, detailů organizačních struktur a definování klíčových bodů realizace.	leden 2021	listopad 2021	5
	6	Společná příprava a provoz portálu videtavedet.cz, nákup práv k filmům a vytváření obsahu pro široké publikum.	leden 2021	prosinec 2021	6
	7	Příprava nabídky seminářů a workshopů s účastí zahraničních odborníků pro odbornou veřejnost bude zahrnovat fázi rešerši, kontaktování odborníků, propagaci, produkci, koordinaci termínů, logistiku a finální realizaci včetně kontroly výstupů a zpětné vazby účastníků.	leden 2021	prosinec 2021	7
	8	Networkingovým setkání bude předcházet výběr témat a příprava obsahu, včetně přípravy podkladových materiálů a oslovení dalších účastníků z jiných VŠ.	leden 2021	říjen 2021	8
	9	Zvýšení povědomí o nově vzniklé platformě videtavedet.cz pomocí strategické marketingové kampaně ve spolupráci interního PR oddělení s reklamní společností, zvýšení návštěvnosti portálu videtavedet.cz	leden 2021	prosinec 2021	9
	10	Zvýšení povědomí o nově vzniklé platformě videtavedet.cz mezi cílovou skupinou 15-20 let, použití atraktivních nástrojů a obsahu pro tuto cílovou skupinu opět ve spolupráci interního PR oddělení	leden 2021	prosinec 2021	10
	11	Rešerše a kontaktování základních a středních škol v rámci festivalových ozvěn s nabídkou edukačních projekcí pro žáky a následné projekce a jejich technické zajištění v místě.	leden 2021	prosinec 2021	11
	12	Oslovení a spolupráce s distributorskými společnostmi, příprava programových témat, pravidelné schůzky dramaturgického týmu a diskuze nad obsahem platformy.	leden 2021	prosinec 2021	12
	13	Spolupráce a setkání participujících VŠ v online nebo offline prostředí, diskuze a výběr vhodných nástrojů a postupů pro realizaci festivalů v online i offline formě, společný výběr obsahu platformy videtavedet.cz, závěrečná evaluace.	leden 2021	prosinec 2021	13
	14	Rešerše promítacích míst, navázání spolupráce dramaturgického týmu s promítacím místem, diskuze nad epidemiologickou situací	leden 2021	prosinec 2021	14

		a realizace promítání dle ní.			
Vztah projektu k prioritám Strategického záměru ministerstva a Plánu realizace Strategického záměru pro rok 2021	Vyhlášení centralizovaného rozvojového programu pro veřejné vysoké školy pro rok 2021 Předkládaný projekt a jeho zaměření koresponduje s tematickým zaměřením: g) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí mající mimořádný charakter; Organizace festivalů a jejich dramaturgie reflektuje mnohé významné priority strategického dokumentu pro 2021: vzdělávací činnost (popularizace vědy a výzkumu na zapojených univerzitách, zapojení studentů relevantních studijních programů do organizace festivalů v rámci jejich kurikula), tvůrčí činnost (tvorba audiovizuálních obsahů) a přímé společenské a odborné působení vysokých škol (otevřená komunikace univerzit vůči veřejnosti, zprostředkování relevantních a zásadních společenských témat lokálního, regionálního i mezinárodního významu). Vztah projektu ke konkrétním prioritám: 1. Rozvíjet kompetence přímo relevantní pro život a praxi v 21. století; 2. Zlepšit dostupnost a relevanci flexibilních forem vzdělávání; 4. Posilovat strategické řízení a efektivní využívání kapacit v oblasti výzkumu a vývoje na vysokých školách dále mimo jiné: 1. Dle Plánu realizace Strategického záměru pro rok 2021 mimo jiné projekt jako jednu ze svých priorit chápe posílení mezinárodního marketingu viz: PRIORITA 4: VYTVÁŘENÍ MEZINÁRODNÍHO PROSTŘEDÍ NA VYSOKÝCH ŠKOLÁCH A PROPAGACE V ZAHRANIČÍ				
	Principiálním argumentem pro další integraci a pokračování spolupráce se stala krizová epidemiologická situace a schopnost díky spolupráci navázané v minulých letech v rámci rozvojovým projektům situaci využít k pozitivním změnám bez dopadu na cíle projektu a jejich plnění. Proto jsme se rozhodli pro ještě větší integraci a synergický přístup k organizaci všech akcí. Dalším argumentem pro spolupráci se v roce 2021 stala dlouhodobá zkušenost obou univerzit při organizaci rozsáhlých festivalů populárně vědeckého filmu a tím přijetí role vedoucích subjektů na tomto poli v rámci nejen ČR, ale i střední Evropy. Zásadním synergickým efektem je také „zeměpisné pokrytí“ Moravy a Čech a nově zaměření přímo na centrum hlavního města s pomocí Prague Science Film fest. Kvalitním předobrazem pro synergickou spolupráci jsou například Jackson Hole Wildlife Film Festival a World Congress of Science & Factual Producers. Oba projekty pokrývají širokou škálu témat a ukazují potřebu spolupráce mezi živými, společenskými a technickými vědami. Důležitým cílem partnerství zapojených škol je také prostřednictvím výše zmíněných festivalů propojit umělecko-tvůrčí a vědecké sféry. Toto propojení je základním předpokladem pro vznik nového vědecko-popularizačního audiovizuálního obsahu. Dalším zásadním argumentem pro pokračování projektu již fungující platformy a její prohlubování je vznik Evropské akademie populárně vědeckého filmu. Vznik této akademie byl iniciován mimo jiné i Univerzitou Palackého. Díky projektu CRP se ČZU, ale postupně i další instituce v ČR po splnění podmínek, budou moci zapojit a budou tak mít následně možnost participovat na nově připravovaných dotačních programech pro rozpočtové období 2021 – 2027. Hlavním důvodem pro další rozšíření a prohloubení spolupráce je tedy v letošní krizi ověřená spolupráce, jenom díky níž bylo možné bez větších problémů plnit cíle a strategický záměr obou festivalů.				

	Větší integrací se také zvýší funkčnost propojení sféry živých věd a společenského zaměření obou festivalů. Důraz ČZU na výzkum živé přírody a věd o životě spolu s akcentem UP na vědy o zemi, chemii a společenské vědy, jsou reflektovány i v zaměření obou festivalů. Toto interdisciplinární propojení funguje efektivně jako nástroj pro demonstraci jednoty vědy a ukázka efektivity audiovizuální popularizace v nejširších oblastech vědeckého bádání a VŠ vzdělávání. V neposlední řadě je nutné zmínit, že společné marketingové kampaně a vizuální identita festivalů bude také přinášet zásadní synergický efekt v povědomí veřejnosti v médiích a pomůže naší snaze o co největší dosah popularizovaných témat a vzdělávání.	
Stručná charakteristika zapojení jednotlivých VŠ do řešení projektu (přidejte řádky dle počtu zapojených VŠ)	Název VŠ (zkratka)	Popis zapojení
	UP	Příprava a realizace online 56. ročníku AFO a souvisejících aktivit v rámci projektu. Vedení platformy popularizace v rámci Moravy a spolupráce s dalšími VŠ. Organizace ozvěn po celé ČR a také správa a zajišťování funkce portálu videtavedet.cz. Akvizice filmových práv a nastavování celkové dramaturgie všech akcí.
	ČZU	Příprava a realizace 1. ročníku ČZU FF a souvisejících aktivit v rámci projektu. Příprava a organizace 1. ročníku Prague Science Film fest a organizace konference 4Science. Popularizace v rámci Čech a navazování spolupráce s UK a dalšími VŠ.
Organizace a řízení projektu Charakterizujte řízení projektu, rozdělení kompetencí, případně role jednotlivých partnerů, mechanismy průběžné kontroly realizace projektu.	Vedoucí úlohu hraje přípravný tým složený z rektorů obou univerzit (ve funkci prezidentů obou festivalů), prorektorů pro vnější vztahy obou univerzita a vedoucího realizačních týmů obou festivalů a hlavního řešitele projektu. Tento tým nastavuje a případně upravuje řízení projektu a rozděluje dílčí úlohy osobám zapojeným do projektu v rámci projektu CRP MŠMT nebo dalších souvisejících projektů. Management projektu bude při jeho realizaci respektovat všechny požadavky úspěšného řízení projektu a zásady pro řízení projektů financovaných ze státního rozpočtu. Řízení projektu bude zahrnovat řízení finančních zdrojů, řízení lidských zdrojů a řízení analýzy rizik a bude reflektovat nejnovější trendy dle IPMA (International Project Management Association). Projekt se bude řídit zásadami efektivnosti, účelnosti a hospodárnosti. Koordinátorem projektu je Univerzita Palackého v Olomouci, která odpovídá za řešení celého projektu. Za naplňování společných cílů projektu odpovídá centrální řešitelský tým za podpory spolupracovníků ze zapojené VŠ. Za realizaci jednotlivých výstupů projektu na místní úrovni odpovídá koordinátor předkládané dílčí části za konkrétní VŠ. Za jednotlivé výstupy dílčích částí projektu odpovídají klíčoví spolupracovníci z realizačního týmu zapojených univerzit. Odpovědnost za čerpání finančních prostředků v souladu s pravidly bude mít finanční manažer. Komunikace v rámci celého i dílčího projektového týmu bude probíhat elektronicky, telefonicky a na pravidelných monitorovacích schůzkách. V průběhu řešení se uskuteční tři koordinační a monitorovací setkání – při zahájení projektu a v průběhu realizovaných přehlídek. Dále jsou naplánována pravidelná setkání se členy úzkého týmu a setkávání s řešiteli dílčích částí. Kontrolu čerpání finančních prostředků bude provádět finanční manažer ve spolupráci s účetním oddělením. Kontrolu plnění výstupů projektu bude průběžně provádět hlavní řešitel projektu. Další oblastí řízení, která bývá často a neprávem podceňovaná, je analýza rizik. Zkušený řešitelský tým společně již při přípravě projektu identifikoval potenciální hrozby a rizika. Riziko je zde pojímáno jako jev (případně událost), která může mít negativní vliv na naplnění cílů projektu. Eliminace vzniku a dopadu rizik finančních, právních, personálních a provozních je v rámci projektu navrhována v souladu s metodou Ripran, přičemž je kladen důraz zejména na jednotný a systémový přístup minimalizace rizik a včasné předvídání.	

Realizační tým			
Uvedte plán personálního zajištění	č.	Jména klíčových lidí (přidejte řádky podle potřeby)	Činnosti
	1	Mgr. Jakub Ráliš	Hlavní řešitel projektu, ředitel festivalu AFO
	2	Mgr. Hana Křížková	Koordinátorka dílčí části UP
	3	Bc. Martina Hrbáčková	Finanční manažerka dílčí části projektu UP
	4	Ing. Karolína Otcová	Produkční, koordinace festivalu ČZU
	5	Ing. Phuong Yen Leová	Finanční manažerka dílčí části projektu ČZU
	6	Ing. Jakub Kleindienst	Hlavní řešitel projektu za ČZU, dohled nad ČZU Film Festem
	7	Ing. Mgr. et Mgr. Karla Mráčková	Tisková mluvčí, propagace festivalu
	8	Bc. Karolína Křtěnová	Sociální síť a propagace festivalu

Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, kolik finančních prostředků bude čerpáno a jaké cíle a výstupy jsou plánovány do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Plánované cíle a výstupy
	2022		
	2023		
	2024		

Přehled o udržitelnosti investice/činnosti	Uveďte, jak bude z rozvojového projektu podpořená investice/činnost pokračovat a jakým způsobem bude finančně zabezpečena po ukončení rozvojového projektu.
	Po ukončení projektu budou podpořené aktivity pokračovat pod záštitou zúčastněných univerzit s podporou partnerů stran měst a krajů, případně komerčních partnerů, které má potenciál oslovit atraktivní formát filmového festivalu, divácký ohlas i cílová skupina. Další možnosti financování skýtají výzvy <i>Státního fondu kinematografie</i>, <i>Ministerstva kultury ČR</i>, nadačních fondů (<i>Neuron</i>, <i>CIS</i>), případně mezinárodní projekty (<i>Visegrad Fund</i>, <i>Creative Media</i>, <i>Norské fondy</i>). Realizované aktivity zvýší šanci a potenciál vstupování do dalších mezinárodních partnerských projektů.

Vyplní pouze koordinátor:

ROZPOČET CELÉHO PROJEKTU		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	200
2.	Běžné finanční prostředky	3300
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	3500

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (přidejte tabulky dle potřeby)		
	Univerzita Palackého v Olomouci	Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	200
2.	Běžné finanční prostředky	1600
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1800

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (přidejte tabulky dle potřeby)		
	Česká zemědělská univerzita v Praze	Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	1700
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1700

Zdůvodnění způsobu rozdělení rozpočtu mezi jednotlivé VŠ.	Finanční prostředky jsou rozděleny poměrně vzhledem k finanční, produkční a personální náročnosti plánovaných akcí a také celkovému objemu aktivit v rámci projektu.
	V letošním roce se díky náročnosti plánovaných výstupů pro obě univerzity a stažení některých předchozích aktivit pod UP poměr rozdělení financí blíží 55 procentům pro UP a 45 pro ČZU. Kdy je nutné zdůraznit, že díky větší míře integrace je poměrně velkou část prostředků vynakládána z obou částí na jeden cíl, například marketingová kampaň, realizace Prague Science Film Fest nebo akvizice filmových práv.
	Toto dělení prostředků přesně reflektuje množství koordinovaných výstupů a celkovou rozdílnou náročnost obou akcí. Odhad potřeb vychází z dlouhodobé analýzy rozpočtu daných akcí a u nově pořádaných aktivit ze zkušeností zapojených institucí i ze zkušeností v sousedních zemích. Žádaná částka se procentuálně pohybuje mezi 20 až 50 procenty celkových rozpočtů pořádaných aktivit. Zbývající částky jsou hrazeny povětšinou z vlastních zdrojů univerzit, případně dalšími veřejnými prostředky nebo ze zdrojů komerčních partnerů.

	Název VŠ (zkratka)	Zdůvodnění
Zdůvodnění výše požadovaných finančních prostředků jednotlivých VŠ zapojených do projektu	UP	Finanční prostředky v rámci UP budou použity ve velké míře na podporu studentů a jejich užší zapojení do festivalového týmu a tím i zvýšení jejich uplatnitelnosti v praxi. Částky určené na stipendia a ostatní osobní náklady nám umožní studenty zapojit ve vysoké míře a ohodnotit jejich práci. Dále dochází k mírnému zvýšení osobních nákladů kvůli výrazně zvýšené potřebě personálního nasazení v rámci online festivalů a složitých akvizic online práv pro filmy. Dále je z finančních prostředků placen administrátor projektu a koordinátor dílčí části za AFO a také koordinátor a interní spolupracovník oblasti programu a propagace z ČZU. Finanční manažer a ředitel festivalu jsou vypláceni ze zdrojů UP. Zbytek finančních prostředků se dělí mezi služby, kde půjde v roce 2021 především o náklady na propagaci a reklamu (online reklama, pr a marketing) včetně fyzické realizace propagace (plakáty, letáky atd.). Poměrná část ze všech kapitol je následně použita na realizaci ozvěn na partnerských festivalech, ale i po většině měst ČR. Zásadní část prostředků v kapitole služby bude použita na provoz portálu videtavedet.cz, akvizice filmových práv pro školy a odborné překlady a titulování obsahu. Bezplatnost obsahu považujeme i v oblasti online za naprosto zásadní a nepřekročitelnou podmínku fungování. Finanční prostředky žádané v rámci projektu jsou pro všechny zúčastněné akce esenciální podmínkou kvalitního fungování a budování popularizace vědy a vzdělávání skrze audiovizuální formáty. Jedná se o organizačně i tematicky velmi náročné akce, které jsou kompletně závislé na veřejné podpoře, a to především díky svojí naprosté otevřenosti a udržování bezprahového přístupu k popularizaci a vzdělávání díky bezplatnému vstupu pro všechny. AD: Výše žádaných prostředků pro část UP vychází z dlouholetých zkušeností s výší nákladů na pořádané akce se zohledněním skutečně efektivního nakládání s prostředky, nekomerčním charakterem akcí a zásadním zapojením dobrovolníků a studentů VŠ. Je nutné podotknout, že díky stipendijní podpoře a nasazení studentů a také vysoce efektivnímu nakládání s finančními prostředky v rámci VŠ je možné festivaly realizovat v takovém rozsahu a s tak efektivním využitím prostředků. Při srovnání s obdobnými akcemi v rámci ČR budou rozpočtové náklady násobně vyšší než u akcí v rámci tohoto projektu.
	ČZU	Finanční prostředky budou v rámci ČZU použity na dvě velké kapitoly. První jsou služby spojené s přípravou festivalu ČZU FILM FEST (administrace přihlášek, webové stránky, bannery, PR, překlady filmů a korekce textů, dabing, grafické práce, výroba katalogu a programu, výroba znělky, propagace). Významnou položkou je ale také fyzická realizace akce (tisky, stavba, technika ad.), kde předpokládáme, že to epidemiologická situace již dovolí. Ze žádaných finančních prostředků bude hrazena také část odměn finančního manažera a dalších organizátorů akce. Druhou kapitolou a také navýšení prostředků pro dílčí část ČZU pro rok 2021 bude směřovat do ustavení stálějšího realizačního týmu pod dohledem hlavního řešitele projektu a dále na samotnou přípravu a fyzickou realizaci nově zaváděného Prague Science Film fest a také 4Science Conference, které se obě budou konat v podzimním termínu v Praze.

		Výše žádaných prostředků pro část UP vychází z dlouholetých zkušeností s výší nákladů na pořádané akce se zohledněním skutečně efektivního nakládání nekomerčním charakterem akcí a zásadním zapojením dobrovolníků a studentů VŠ. Je nutné podotknout, že díky stipendijní podpoře a nasazení studentů a také vysoce efektivnímu nakládání s finančními prostředky v rámci VŠ je možné festivaly realizovat v takovém rozsahu s tak efektivním využitím prostředků, při srovnání v obdobných akcí v rámci ČR budou rozpočtové náklady násobně vyšší než u akcí v rámci tohoto projektu.
--	--	---

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

Každá VŠ (včetně té, která je koordinující) uvede charakteristiku té části projektu, kterou řeší, v následující tabulce:

CHARAKTERISTIKA DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU		
Přehled o řešení projektu v roce 2020	Pokud se jedná o pokračující projekt nebo projekt navazuje na řešení obdobného projektu, uveďte, kolik finančních prostředků bylo dosud čerpáno, jak jsou plněny cíle, jakých výstupů bylo dosaženo a jak budou čerpány finanční prostředky, plněny cíle a dosaženo kontrolovatelných výstupů do konce roku 2020.	
	Cíle stanovené v návrhu projektu	Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti
	Program AFO55; výběr snímků a audiovizuálních pořadů s vědeckou tematikou do programových sekcí festivalu AFO. Včetně doprovodného programu.	splněno
	Překlady a jazykové korekce filmů a pořadů vybraných na festival Academia Film Olomouc.	splněno
	Realizace mezinárodní soutěžní sekce festivalu AFO.	splněno
	Realizace tuzemské soutěžní sekce festivalu AFO.	splněno
	V rámci festivalu AFO realizace online Konference 4Science zahrnující cyklus workshopů, diskuzí a přednášek pro odbornou veřejnost a členy akademické obce s účastí zahraničních specialistů vědecké komunikace a audiovizuální tvorby.	část splněna, část bude realizována v 11/2020
	Realizace online networkingových setkání s cílem propojit během AFO akademickou sféru, vědce a profesionály z oblasti audiovize.	splněno
	Festivalový online katalog 55. ročníku Academia Film Olomouc s programovými anotacemi a profily členů porot.	splněno
	Marketingová kampaň zahrnující digitální a tištěná média.	splněno
	Realizace kurzu festivalového praktika v rámci kurikula Filozofické fakulty Univerzity Palackého s cílem zapojení studentů do organizace festivalu.	splněno
	Realizace programových bloků v rámci festivalu partnerské VŠ.	splněno
	Realizace a rozšíření regionálních ozvěn festivalu AFO55.	v procesu
	Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti	Projekt financován od 1. 1. 2020
	K 31. 10. 2020 vyčerpáno 70 % přidělených finančních prostředků. V průběhu listopadu a prosince dojde k dočerpání přidělených finančních prostředků a k následnému vyúčtování celého projektu za rok 2020.	
Výstupy dílčí části projektu		
Definujte konkrétní a měřitelné výstupy projektu, které budou výsledkem projektu.	č.	Výstup dílčí části projektu (přidejte řádky podle potřeby)
	1	Příprava programu online AFO56; výběr snímků a audiovizuálních pořadů s vědeckou tematikou do programových sekcí festivalu AFO včetně doprovodného programu.
	2	Překlady a jazykové korekce filmů a pořadů vybraných na festival Academia Film Olomouc a na portál videtavedet.cz.
	3	Realizace mezinárodní soutěžní sekce festivalu AFO.
	4	Realizace tuzemské soutěžní sekce festivalu AFO.

	5	Realizace networkingových setkání s cílem propojit během AFO akademickou sféru, vědce a profesionály z oblasti audiovizu.			
	6	Online Festivalový katalog 56. ročníku Academia Film Olomouc s programovými anotacemi a profily členů porot.			
	7	Marketingová kampaň zahrnující digitální a tištěná média.			
	8	Realizace kurzu festivalového praktika v rámci kurikula Filozofické fakulty Univerzity Palackého s cílem zapojení studentů do organizace festivalu.			
	9	Provoz portálu videtavedet.cz a související činnosti.			
	10	Akvizice krátkodobých filmových práv pro školy.			
	11	Realizace regionálních festivalových ozvěn.			
Popis dílčích činností projektu					
Pro každý výstup identifikujte hlavní činnosti, které povedou k jeho naplnění v harmonogramu.	č.	Hlavní činnosti (přidejte řádky podle potřeby)	Termín zahájení	Termín ukončení	Číslo výstupu
	1	Zhodnocení a rozšíření spolupráce projektových týmů UP a ČZU, domluva organizačního rámce a stanovení termínů schůzek, konzultací a harmonogramu.	leden 2021	březen 2021	1,2
	2	Realizace studijního cyklu zaměřeného na organizaci festivalu v rámci univerzitního kurikula UP.	leden 2021	červen 2021	1,2 8
	3	Příprava programové nabídky 56. ročníku festivalu Academia Film Olomouc (AFO56) včetně výběru soutěžních snímků s ohledem na interdisciplinární propojení participujících VŠ.	leden 2021	květen 2021	3,4
	4	Zajištění tuzemských a zahraničních hostů včetně lektorů a přednášejících odborníků s osobní nebo online účastí v programu AFO56, dle epidemiologické situace	leden 2021	květen 2021	5
	5	Příprava textů a editace pro online katalog AFO56	leden 2021	květen 2021	6
	6	Marketingová kampaň ve spolupráci interního PR oddělení s reklamní agenturou.	leden 2021	prosinec 2021	7
	7	Realizace a produkce 56. ročníku festivalu Academia Film Olomouc v online prostředí	leden 2021	květen 2021	1, 2, 3, 4
	8	Realizace a tvorba video obsahu portálu videtavedet.cz	leden 2021	prosinec 2021	9
	10	Zajištění spolupracujících škol, koordinace	květen 2021	prosinec 2021	10
	11	Organizace a produkce Ozvěn AFO56 v dalších městech ČR.	červen 2021	prosinec 2021	11
Realizační tým					
Uveďte plán personálního zajištění	č.	Jména klíčových lidí (přidejte řádky podle potřeby)	Činnosti		
	1	Mgr. Jakub Ráliš	Hlavní řešitel projektu, ředitel festivalu AFO		
	2	Mgr. Hana Křížková	Koordinátorka dílčí části projektu		
	3	Bc. Martina Hrbáčková	Finanční a projektová manažerka		
	4	Mgr. Petr Bilík Ph.D.	Prorektor pro komunikaci a Odborný garant projektu		

Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, kolik finančních prostředků bude čerpáno a jaké cíle a výstupy jsou plánovány do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Plánované cíle a výstupy
	2022		
	2023		
	2024		

Přehled o udržitelnosti investice/činnosti	Uveďte, jak bude z rozvojového projektu podpořená investice/činnost pokračovat a jakým způsobem bude finančně zabezpečena po ukončení rozvojového projektu.
	Po ukončení projektu budou podpořené aktivity pokračovat pod záštitou zúčastněných univerzit s podporou partnerů stran měst a krajů, případně komerčních partnerů, které má potenciál oslovit atraktivní formát filmového festivalu, divácký ohlas i cílová skupina. Další možnosti financování skýtají výzvy <i>Státního fondu kinematografie</i>, <i>Ministerstva kultury ČR</i>, nadačních fondů (<i>Neuron</i>, <i>CIS</i>), případně mezinárodní projekty (<i>Visegrad Fund</i>, <i>Creative Media</i>, <i>Norské fondy</i>). Realizované aktivity zvýší šanci a potenciál vstupování do dalších mezinárodních partnerských projektů. Bude kladen zásadní důraz na celoroční provoz portálu videtavedet.cz a širokou dostupnost bezplatného obsahu pro školy.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

Každá VŠ (včetně té, která je koordinující) uvede samostatný rozpočet za tu část projektu, kterou řeší, v následující tabulce:

ROZPOČET DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	200
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	200
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0
1.3	Ostatní technické zhodnocení	0
2.	Běžné finanční prostředky celkem	1 600
	Osobní náklady:	
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	336
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	164
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a příděly do sociálního fondu	115
	Ostatní:	
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	70
2.5	Služby a náklady nevýrobní	410
2.6	Cestovní náhrady	5
2.7	Stipendia	500
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1 800

Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)			
Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho podrobné zdůvodnění	Výstup projektu (uveďte výstup z tabulky „Výstupy dílčí části projektu““““)	Částka (v tis. Kč)
1.1	Nákup licence na portál videtavedet.cz a dlouhodobější licence na filmy	9, 10	200
2.1	Mzdy – 0,5 úvazek pro koordinátora dílčí části projektu	1-11	336
2.2	Odměny dle dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr – lektori, překladatelé, festivalový štáb	1-11	164
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu	1-11	115
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku) – kancelářské potřeby, spotřební materiál, aranžmá	1-11	70
2.5	Služby a náklady nevýrobní – služby spojené se zajištěním filmových kopií, práva, licence, půjčovní, blue-ray, DVD	1,2,3,4,9,10,11	90
2.5	Služby a náklady nevýrobní – služby spojené s propagací a reklamou, inzerce, výlep, tisk festivalových výstupů (online katalog, plakáty), merchandising, grafické práce, náklady spojené s marketingovou kampaní, výroba propagačního spotu	1-11	100
2.5	Služby a náklady nevýrobní – služby spojené s festivalovou dramaturgií, příkazní smlouvy pro lektory, vystupující, porotu a dramaturgii	1,2,3,4,5,6	50
2.5	Služby a náklady nevýrobní – služby spojené s realizací online festivalu a streamovaného přenosu	1,2,5,9	50
2.5	Služby a náklady nevýrobní – překlady a tlumočení	1-11	50
2.5	Služby a náklady nevýrobní – pronájmy festivalových prostor a míst	3,4,5	50
2.5	Služby a náklady nevýrobní – ubytování lektorů, vystupujících, filmových delegací a dalších hostů	3,4,5	20
2.6	Cestovní náhrady – setkání s partnery, festivalové ozvěny, partnerské festivaly, vědecko-popularizační eventy a kinematografické přehlídky s cílem networkingu	1,5,11	5
2.7	Stipendia – pro studenty participující na organizaci a realizaci festivalu	1-11	500

Předpokládané zdroje financování projektu	
Uveďte, jaké jsou předpokládané zdroje financování rozvojového projektu (dotace ze státního rozpočtu, vlastní zdroje VŠ – uveďte také atd.).	
Zdroj financování	Částka (v tis. Kč)
Veřejné zdroje	3 350
Vlastní zdroje	1 800
Sponzoring a individuální fundraising	400
Zahraniční zdroje	200

Souvislost s ostatními podávanými projekty	Uveďte, zda je obsahově podobný projekt podáván současně v rámci centralizovaných rozvojových projektů na rok 2021.

--	--

Počet studentů, kteří jsou do projektu zapojení/jichž se projekt týká	Uvedte, jaké je zapojení studentů v rámci projektu, ať již jako příjemci podpory a/nebo jestliže se podílí na řešení projektu (přidejte řádky dle potřeby).
	Páteří organizačního štábu festivalu AFO bude cca 300 studentů především Filozofické a Přírodovědecké fakulty UP. Budou pracovat na všech úrovních festivalu od dramaturgie, přes překlady, komunikaci, marketing, akreditace, guestservice až po technické zajištění projekcí. Pro komunikaci a nábor bude sloužit cyklus festivalového praktika v rámci univerzitního kurikula na Katedře divadelních a filmových studií UP, dobrovolnický portál UP i online síť a web AFO. Studenti tvoří také výraznou diváckou obec; v tomto ohledu předpokládáme na základě zkušenosti aktivní účast přibližně 3.000 studentů i v online prostředí, a pokud to epidemiologická situace dovolí také účast dalších tisíců studentů na fyzických projekcích, kteří se na festival akreditují jako diváci. Online festivalový program (včetně doprovodného) má však potenciál oslovit výraznou část z téměř 25.000 studentů Univerzity Palackého.

Ověřovací doložka změny datového formátu dokumentu podle § 69a zákona č. 499/2004 Sb.

Doložka číslo: 1413436

Původní datový formát: application/pdf

UUID původní komponenty: 43d4cc8f-13ea-4ce8-9998-8a65c9a1789a

Jméno a příjmení osoby, která změnu formátu dokumentu provedla:

System ERMS (zpracovatel dokumentu Pavla ŠIMÁČKOVÁ)

Subjekt, který změnu formátu provedl: Univerzita Palackého v Olomouci

Datum vyhotovení ověřovací doložky: 23.02.2021 13:22:16



483966c7-ccb0-4f3b-80fd-9bc3bd62776f