



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Výzva k podání nabídek

(pro účely uveřejnění na www.msmt.cz nebo www stránkách krajů)

Číslo zakázky (bude doplněno MŠMT v případě IP, v případě GP ZS) ¹	
Název programu:	Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost
Registrační číslo projektu	CZ.1.07/4.1. 00/ 06.0011
Název projektu:	Klíče pro život – Rozvoj klíčových kompetencí v zájmovém a neformálním vzdělávání
Název zakázky:	Vytvoření a dodání propagačních předmětů
Předmět zakázky (služba/dodávka/stavební práce) :	Dodávka (zjednodušené podlimitní řízení zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů)
Datum vyhlášení zakázky:	15.4.2009
Název/ obchodní firma zadavatele:	Národní institut dětí a mládeže Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy (NIDM)
Sídlo zadavatele:	Sámova 3, 101 00 Praha 10
Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele	Mgr. Jiří Veverka Ředitel NIDM
IČ zadavatele:	00022217
DIČ zadavatele:	CZ00022217
Kontaktní osoba zadavatele, vč. kontaktních údajů (telefon a emailová adresa):	Andrea Hutková Tel.: 777 710 779 andrea.hutkova@nidm.cz
Lhůta pro podávání nabídek (data zahájení a ukončení příjmu, vč. času)	• datum zveřejnění výzvy: 15.4. 2009 • termín pro zaslání dotazů týkajících se zakázky e-mailem: nejpozději do 23. 4. 2009 • termín na zodpovězení odpovědí NIDM: 27. 4. 2009 • datum a čas doručení nabídek na NIDM : 30. 4. 2009 do 14.00 hodin • konečné rozhodnutí o výběru nabídky: do 11.5. 2009 • písemné informování přihlášených o rozhodnutí NIDM: do 14. 5. 2009

¹ Číslo zakázky bude doplněno MŠMT/ZS před zveřejněním

	• předpokládaná doba zahájení realizace: do 1.6. 2009
Popis předmětu zakázky:	Předmětem zakázky je dodávka propagačních předmětů a tištěných propagačních materiálů pro Národní institut dětí a mládeže MŠMT a projekt Klíče pro život, jenž je toto institucí implementován. S jediným uchazečem, jehož nabídka bude vyhodnocena jako nejvýhodnější, bude uzavřena rámcová smlouva na období 4 let. Součástí zakázky budou také grafické práce nezbytné pro zpracování propagačních předmětů. Bude-li se jednat o dodávku propagačních předmětů pro projekt Klíče pro život, je řešitel vázán podmínkou dodržovat předloženou grafickou formu projektu a splňovat publicitu ESF (viz. http://www.msmt.cz/strukturalni-fondy/logo-op-vzdelavani-pro-konkurenceschopnost-a-pravidla-jeho-uziti) Bude-li se jednat o dodávku předmětů a materiálů pro NIDM (a jeho ostatní činnost), je řešitel vázán podmínkou dodržovat předloženou vizuální identitu NIDM (viz http://www.nidm.cz/public-relations/software-ke-stazeni) Maximální výše předpokládané hodnoty za dodávku je 3.529.412,-- Kč bez DPH (4.200.000,-- Kč včetně DPH). <u>Specifikace zakázky</u> Referenční skupina V rámci zakázky je vyspecifikován soubor zboží označený jako „referenční skupina“ a sloužící pro objednávky v prvním roce realizace zakázky (rok 2009). V rámci souboru „referenční skupina“ jsou v příloze zadávací dokumentace určeny položky specifikované technickými parametry a předpokládaným minimálním počtem požadovaných kusů. U tohoto souboru nabídne uchazeč ceny bez DPH za jednotlivé položky. Jedním z hodnotících kritérií je pak celková nabídková cena za „referenční skupinu“ (viz hodnotící kritéria). Po dobu objednávek v roce 2009 nesmí jednotkové ceny za dodávané kusy zboží z „referenční skupiny“ překročit ceny uvedené v nabídce uchazeče ve výběrovém řízení. V následujících letech trvání dodávky bude zboží z referenční skupiny nakupováno za ceny z aktuálního katalogu dodavatele, zároveň však mohou tyto ceny být navýšeny maximálně o 10 % původně nabízených cen. Jinými slovy řečeno, pokud by byla cena za určitou položku v aktuálním katalogu vyšší o více než 10 % oproti původně nabízené ceně, je dodavatel povinen dodat odběrateli toto

zboží za původně nabízenou cenu navýšenou maximálně o 10 %.

Požadujeme, aby všechny nabízené propagační předměty v rámci „referenční skupiny“ byly v souladu se specifikací uvedenou v tabulce v příloze zadávací dokumentace.

Kreativní návrh

Vedle referenční skupiny požadujeme, aby uchazeč zpracoval vlastní kreativní návrh propagačních předmětů s tematikou neformálního vzdělávání a zájmové činnosti:

- a) pro projekt Klíče pro život (podrobnosti o projektu www.kliceprozivot.cz)

Propagační předměty jsou určeny:

- skupině až 15.000 účastníků projektových aktivit
- u skupiny až 6.000 pedagogů volného času, kteří absolvuji delší úseky projektových aktivit. Zde předpokládáme vytvoření luxusnější sady propagačních předmětů, využitelných v jejich oblasti
- skupině až 3.000 ředitelů organizací pracujících s dětmi a mladými lidmi. Dárkové sady by měly obsahovat nápadité předměty estetické a užité hodnoty.

- b) pro ostatní kmenovou činnost NIDM (aktivity: viz www.nidm.cz)

Propagační předměty budou každoročně rozdávány:

- cca 500 návštěvníkům akcí Národního informačního centra pro mládež
- cca 500 účastníkům soutěží (například předmětových olympiád) pořádaných Talentcentrum NIDM
- cca 300 účastníkům dalších akcí NIDM

Pro rok 2009 navíc:

- cca 1500 účastníkům kurzů Oddělení neformálního vzdělávání NIDM

Vlastní kreativní návrh bude sumarizován v předepsané tabulce v příloze k zadávací dokumentaci, doložen popisy a fotografiemi v elektronické podobě a popsán dle uvážení uchazeče.

Součástí přílohy k zadávací dokumentaci je nezávazný návrh propagačních předmětů. Není třeba jej dodržet, spíše dokumentuje představu zadavatele o obsahu jednotlivých sad.

	Po dobu objednávek v roce 2009 nesmí jednotkové ceny za dodávané kusy zboží ze skupiny „kreativní návrh“ překročit ceny uvedené v nabídce uchazeče ve výběrovém řízení. V následujících letech trvání dodávky bude zboží ze skupiny „kreativní návrh“ nakupováno za ceny z aktuálního katalogu dodavatele, zároveň však mohou tyto ceny být navýšeny maximálně o 10 % původně nabízených cen. Tedy, pokud by byla cena za určitou položku v aktuálním katalogu vyšší o více než 10 % oproti původně nabízené ceně, je dodavatel povinen dodat odběrateli toto zboží za původně nabízenou cenu navýšenou maximálně o 10 %. Nepřekročitelný rozpočet pro propagační předměty nabízené v rámci kreativního návrhu v části a) je 1.600.000 Kč bez DPH, v části b) 800.000 Kč bez DPH. Zboží za aktuálního katalogu Ostatní zboží, které není uvedeno v referenční skupině a nebude součástí vybraného kreativního návrhu, bude odebíráno z aktuálního katalogu dodavatele a nakupováno za aktuální katalogové ceny. Uchazeč předloží v rámci své nabídky v té době aktuální katalog (v tištěné i elektronické podobě).
Předpokládaná hodnota zakázky v Kč²:	3.529.412,-- Kč bez DPH (4.200.000,-- Kč včetně DPH)
Lhůta dodání (zpracování zakázky)/ časový harmonogram plnění/ doba trvání zakázky	05/2009 - 05/2013
Místa dodání/převzetí nabídky:	Sámova 3, 101 00 Praha 10, nabídka bude doručena jako originál a čtyři identické kopie v zalepené obálce s názvem „ Vytvoření a dodání propagačních předmětů “, na obálce bude nápis „ NEOTVÍRAT “. Na obálce bude dále uvedena adresa, na niž je možno poslat oznámení podle § 71, odst. 6 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách.
Hodnotící kritéria:	Nabídky budou hodnoceny dle kritéria ekonomické výhodnosti, a to konkrétně dle následujících dílčích kritérií: 1. Cena.....60 %,

² Uveďte hodnotu zakázky bez DPH a v závorce s DPH

	V rámci zakázky je vyspecifikován soubor zboží označený jako „referenční skupina“. V jeho rámci jsou v příloze k zadávací dokumentaci určeny konkrétní požadované položky a předpokládaným minimálním počtem kusů. U tohoto souboru nabídne uchazeč ceny bez DPH za jednotlivé položky.	
	<u>nejnižší cena</u>	<u>x 60%</u>
	<u>cena hodnocené nabídky</u>	- -
	Kritérium bude hodnocené na základě nabídky uchazečů uvedené v příloze k této zadávací dokumentaci. Cenou hodnocené nabídky se rozumí součet součinů nabízené ceny u konkrétního požadovaného výrobku a jeho počtu.	
	Pokud se zadávacího řízení zúčastní uchazeč zaměstnávající osoby se zdravotním postižením, bude jeho nabídka hodnocena v souladu s § 101, odst 5) zákona o veřejných zakázkách.	
	2. Nápaditost, estetická úroveň a ekonomická výhodnost kreativního návrhu.....30%	
	bude hodnoceno na základě subjektivního hodnocení členů hodnotících komisí na škále 1-15 bodů hodnocena bude nápaditost, využitelnost, estetická úroveň a současně ekonomická výhodnost nabízených propagačních předmětů.	
	Hodnocení nabídky:	
	a) nápaditost, využitelnost, estetická úroveň	
	• 0-3 body – slabá • 4-6 bodů - postačující • 7-9 bodů – velmi dobrá • 10 bodů - mimořádná	
b) ekonomická výhodnost		
• 0-1 bodů vysoké jednotkové ceny • 2-3 body odpovídající jednotkové ceny • 4-5 bodů nízké jednotkové ceny		
<u>hodnota nabídky</u>	<u>x 30%</u>	
<u>nejlépe hodnocená nabídka</u>	- -	
3. Množtevní sleva z ceny aktuálního katalogu10 %,		
množtevní sleva bude uplatňována v případě odběru zboží v hodnotě 250 000 Kč bez DPH (bude uplatňovaná od chvíle, kdy celkové množství objednaného zboží v rámci celé zakázky přesáhne 250 000,--Kč bez DPH)		
<u>sleva v hodnocené nabídce v %</u>	<u>x 10%</u>	
<u>nejvyšší sleva v %</u>	- -	

	Hodnocení jednotlivých kritérií se sčítá, vybrána bude nabídka s nejvyšším počtem procent.
Požadavky na prokázání splnění základní a profesní kvalifikace dodavatele na základě zadávací dokumentace³:	Ke splnění kvalifikačních kritérií předloží uchazeč následující: 1. Čestné prohlášení prokazující základní kvalifikační předpoklady uchazeče dle § 53 odst.1 zákona podepsané osobou oprávněnou jednat jménem uchazeče, kterým uchazeč stvrzuje: a) že nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný ve prospěch zločinného spolčení, trestný čin účasti na zločinném spolčení, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, přijímání úplatku, podplácení, nepřímého úplatkářství, podvodu, úvěrového podvodu, včetně případů, kdy jde o přípravu nebo pokus nebo účastenství na takovém trestném činu, nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem navrhovatele či členem statutárního orgánu navrhovatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí navrhovatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště; b) že nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání navrhovatele podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tuto podmínku splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem navrhovatele či členem statutárního orgánu navrhovatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště;

³ Pokud je požadováno pro vybraný druh výběrového řízení dle hodnoty předpokládané ceny dodávky

c) že nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplácení podle zvláštního právního předpisu;

d) že na jeho majetek není prohlášen konkurs nebo návrh na prohlášení konkursu nebyl zamítnut pro nedostatek majetku navrhovatele nebo vůči němu není povoleno vyrovnání nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů;

e) že není v likvidaci;

f) že nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště navrhovatele;

g) že nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště navrhovatele;

h) že nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště navrhovatele; a

i) že nebyl v posledních 3 letech pravomocně disciplinárně potrestán či mu nebylo pravomocně uloženo kárné opatření podle zvláštních právních předpisů.

2. Doklady prokazující profesní kvalifikační předpoklady uchazeče:

- Originál nebo ověřená kopie výpisu z obchodního rejstříku ne starší 90 kalendářních dnů.
- Ověřená kopie oprávnění k podnikání nebo oprávnění k jiné činnosti vydané podle zvláštních právních předpisů, která je předmětem činnosti dodavatele.

3. Ekonomické a finanční kvalifikační předpoklady

Nepožadujeme prokázání splnění ekonomických a finančních kvalifikačních předpokladů podle ustanovení § 55 zákona.

4. Technické kvalifikační předpoklady

Dodavatel v prokázání splnění technických kvalifikačních předpokladů předloží:

- podle ustanovení § 56 odst. 1 písm. a) seznam významných dodávek realizovaných dodavatelem v posledních 3 letech s uvedením jejich rozsahu a doby poskytnutí; přílohou tohoto

	seznamu musí být: a) osvědčení vydané či podepsané veřejným zadavatelem, pokud bylo zboží dodáno veřejnému zadavateli, b) osvědčení vydané jinou osobou, pokud bylo zboží dodáno jiné osobě než veřejnému zadavateli, nebo c) čestné prohlášení dodavatele, pokud bylo zboží dodáno jiné osobě než veřejnému zadavateli a není-li současně možné osvědčení podle bodu b) od této osoby získat z důvodů spočívajících na její straně. <u>Rozsah požadovaných informací:</u> Dodavatel doloží seznam všech zakázek, které realizoval on nebo jeho subdodavatelé, jimiž přímo nebo nepřímo prokazuje kvalifikaci a uvede: • název zakázky, • termín poskytování, • název klienta, • rámcový popis dodaného zboží. <u>Požadovaná minimální úroveň kvalifikačního předpokladu:</u> Dodavatel předloží minimálně 3 reference o poskytnutých významných dodávkách v posledních 3 letech, každou v minimálním objemu 1.000 000,-Kč. Pokud má být předmět veřejné zakázky plněn několika dodavateli společně a za tímto účelem je podána společná nabídka, je každý z dodavatelů povinen prokázat splnění základních kvalifikačních předpokladů podle § 50 odst. 1 písm. a) a profesního kvalifikačního předpokladu podle § 54 písm. a) v plném rozsahu. Splnění kvalifikace podle § 50 odst. 1 písm. b) a d) musí prokázat všichni dodavatelé společně.
Požadavek na uvedení kontaktní osoby uchazeče:	Nabídka uchazeče bude obsahovat kontaktní údaje osoby zodpovědné za věci smluvní a kontaktní údaje osoby zodpovědné za vyřizování jednotlivých objednávek.
Požadavek na písemnou formu nabídky:	Obsah nabídky: 1. Obsah 2. Identifikace uchazeče (Obchodní firma; Sídlo; Kontaktní osoby; Kontaktní adresa; Telefon; Elektronická adresa, případně fax; IČ, DIČ; Jméno statutární zástupce.) 3. V případě, že nabídku podává uchazeč, zaměstnávající osoby se zdravotním postižením dle § 101, odst.1, doloží tuto skutečnost dle § 101, odst.2 zákona potvrzením nebo rozhodnutím orgánu sociálního zabezpečení, případně úřadu práce

	4. Čestné prohlášení a doklady prokazující splnění kvalifikačních předpokladů dle této zadávací dokumentace 5. Finanční nabídka; finanční nabídka bude uvedena v Kč bez DPH i včetně DPH, v tomto členění: • cena za kus pro každou položku v seznamu referenčních položek • cena celkem při dodání požadovaného počtu kusů položek (zboží) uvedeného v seznamu referenčních položek • cena za kus pro každou položku v seznamu v rámci kreativního návrhu • cena celkem při dodání požadovaného počtu kusů položek (zboží) uvedeného v rámci kreativního návrhu 6. Nabízená sleva při odběru zboží v hodnotě nad 250 000,-- Kč bez DPH 7. Aktuální katalog zboží 8. Popisy a fotografie zboží určeného k dodání v rámci předloženého kreativního návrhu 9. Návrh rámcové smlouvy 10. Prohlášení podepsané osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče, z něhož vyplývá, že je uchazeč vázán celým obsahem nabídky po celou dobu běhu zadávací lhůty 11. Tato zadávací dokumentace Nabídka musí být zadavateli podána současně v listinné (všechny přílohy kromě části 8) i elektronické podobě (alespoň části 1,2,5,6,7,8,9). Požadavek na písemnou formu je považován za splněný tehdy, pokud je originál nabídky opatřen datem a podepsán osobou oprávněnou jednat jménem uchazeče. Nabídka musí být zpracována v českém jazyce. Variantní řešení nabídky nebude akceptováno. Uchazeč je nabídkou vázán od okamžiku jejího předání do okamžiku podpisu rámcové smlouvy . Tato lhůta nesmí překročit 90 kalendářní dnů. Vyloučení uchazeče Uchazeč bude vyloučen z účasti v zadávacím řízení, pokud: • nebude jeho nabídka úplná • neprokáže některý z kvalifikačních předpokladů • nabídka nebude doručena do stanovené lhůty.
Povinnost uchovávat doklady a umožnit	Ve smlouvě uzavírané s vybraným dodavatelem bude dodavatel zavázán povinností uchovávat po dobu 10 let od skončení plnění

kontrolu:	zakázky doklady související s plněním této zakázky a povinností umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu, z něhož je zakázka hrazena, provést kontrolu těchto dokladů.
Další podmínky pro plnění zakázky:*	Obchodní podmínky: 1. Uchazeč o veřejnou zakázku je povinen předložit jediný návrh rámcové smlouvy na předmět veřejné zakázky, 2. Návrh rámcové smlouvy musí být podepsán osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče, 3. Návrh rámcové smlouvy nesmí vyloučit či žádným způsobem omezovat oprávnění či požadavky zadavatele, uvedené v této zadávací dokumentaci; v opačném případě není nabídka uchazeče úplná, 4. Uchazeč o VZ musí v návrhu rámcové smlouvy akceptovat vedle požadavků zadavatele v této zadávací dokumentaci rovněž ustanovení zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, obchodního zákoníku a dalších právních předpisů, které se vztahují k plnění této zakázky, 5. Požadavky na strukturu rámcové smlouvy mezi zadavatelem a uchazečem: • Předmět smlouvy • Základní práva a povinnosti stran • Doba a místo plnění (včetně způsobu převzetí, úhrady nákladů za dopravu a balné) • Kupní cena (vč. odkazu na závazné ceny za zboží v příloze, platebních lhůt, způsobu fakturace) • Přechod vlastnictví a nebezpečí škody na zboží • Ostatní ustanovení (vč. kontaktních osob, mlčenlivosti, povinnosti uchovávat doklady související se zakázkou a umožnit přístup k nim) • Nároky z vad • Smluvní pokuta • Trvání smlouvy • Závěrečná ustanovení. 6. Místem plnění budou pracoviště v Praze, Hořovicích a Plzni. Zadavatel si vyhrazuje právo výčet míst plnění rozšířit. 7. Zboží bude objednáváno na základě písemných, faxových či e-mailových objednávek. 8. Objednávání zboží a jeho dodávka bude probíhat na základě konkrétních objednávek ve zpravidla 3-měsíčních intervalech. 9. Po odebrání zboží v hodnotě 250.000 Kč bez DPH bude uplatňována množstevní sleva, nabídnutá uchazečem v zadávacím řízení. 10. Zadavatel má právo odebrat pouze tolik zboží, kolik bude aktuálně potřeba, přičemž předpokládaná celková cena

	zakázky nepřesáhne částku 3.529.412 Kč bez DPH. 11. Dodavatel se u tištěných propagačních předmětů zaváže k: • zajištění laserové tiskárny pro maloobjemový tisk (listiny, certifikáty) • zajištění ofsetového tisku pro větší objem tisku (vizitky, letáky, brožury, bloky atd.) 12. Dopravné a balné bude poskytováno zdarma, pokud se zadavatel a dodavatel v konkrétním případě nedohodnou jinak. 13. Dodací lhůta nepřekročí 15 pracovních dnů ode dne přijetí objednávky zadavatele, nedohodnou-li se strany v jednotlivých případech jinak. Platební podmínky: Dodavatel vyhotoví fakturu se splatností minimálně 30 dní. Faktura bude uhrazena bankovním převodem na účet dodavatele. Zadavatel si vyhrazuje právo: • odmítnout všechny předložené nabídky • zrušit výběrové řízení bez udání důvodu • nevracet podané nabídky • vyžádat si dodatečně doplnění k podkladům uvedeným v zadávacích podmínkách • na smluvní pokutu v případě prodlení plnění dle smlouvy, příp. při porušení podstatné povinnosti plynoucí ze smlouvy, a to ve výši 0,5% z celkové částky zakázky denně
--	--