

Pravidla přístupnosti

Vybrané kapitoly pro redaktory



*Mgr. Petr Andrýsek,
Qcm, s.r.o. 2006*

1. Specifika publikování na internetu

1. Specifika publikování na internetu

Lidé na internetu hledají informace, ale chovají se jinak než při čtení časopisů nebo novin.

- Moc **nečtou**.
- **Ignorují** dlouhé texty bez nadpisů.
- Pokud je **nezaujme** stránka během několika sekund, odcházejí hledat informaci jinam.
- Někteří uživatelé **nerolují** stránkou.

1. Specifika publikování na internetu

Důvody:

- **Čtení** na obrazovce rychleji **unavuje**.
- **Chybí** nám **kontext** celého dokumentu.
- **Jsme rozptylováni** jinými podněty.

1. Specifika publikování na internetu

Jak tedy psát články?

- Psát **jednoduchým jazykem**.
- Členit na **kratší části**.
- Používat **nadpisy a seznamy**.
- Uvádět hlavní **sdělení na počátku** textu.
- Psát **spisovně**.

*Zaujmout, nebo
alespoň neodradit.*

2. Seznámení s pravidly přístupnosti

2. Seznámení s pravidly přístupnosti

Pravidla tvorby přístupného webu pro účely novely
Zákona č. 365/2000 Sb., o informačních systémech veřejné správy.

(Plně závazná pro státní instituce k datu 1.1.2008)

- 2.1. Obsah webových stránek je dostupný a čitelný.
- 2.2. Práci s webovou stránkou řídí uživatel.
- 2.3. Informace jsou srozumitelné a přehledné.
- 2.4. Ovládání webu je jasné a pochopitelné.
- 2.5. Odkazy jsou zřetelné a návodné.
- 2.6. Kód je technicky způsobilý a strukturovaný.

2. Seznámení s pravidly přístupnosti

2.1. Obsah webových stránek je dostupný a čitelný.

*hlavní sdělení je text,
netextové sdělení musí mít textovou náhradu*

- **Každý netextový prvek nesoucí významové sdělení má svou textovou alternativu.**
- Informace sdělované prostřednictvím skriptů, objektů, appletů, kaskádových stylů, obrázků a jiných doplňků na straně uživatele jsou dostupné i bez kteréhokoli z těchto doplňků.
- Informace sdělované barvou jsou dostupné i bez barevného rozlišení.

2. Seznámení s pravidly přístupnosti

2.2. Práci s webovou stránkou řídí uživatel.

obsah stránek se uživateli nemění bez jeho příkazu,

- **Nová okna se otevírají jen v odůvodněných případech a uživatel je na to předem upozorněn.**
- Na webové stránce nic nebliká rychleji než jednou za sekundu.

2. Seznámení s pravidly přístupnosti

2.3. Informace jsou srozumitelné a přehledné.

- **Webové stránky sdělují informace jednoduchým jazykem a srozumitelnou formou.**
- Úvodní webová stránka jasně popisuje smysl a účel webu. Název webu či jeho provozovatele je zřetelný.
- **Webová stránka i jednotlivé prvky textového obsahu uvádějí své hlavní sdělení na svém začátku.**
- **Rozsáhlé obsahové bloky jsou rozděleny do menších, výstižně nadepsaných celků.**
- **Informace zveřejňované na základě zákona jsou dostupné jako textový obsah webové stránky.**

2. Seznámení s pravidly přístupnosti

2.4. Ovládání webu je jasné a pochopitelné.

- Každá webová stránka má smysluplný název, vystihující její obsah.
- Všechny webové stránky rozsáhlejšího webu obsahují odkaz na přehlednou mapu webu.

2. Seznámení s pravidly přístupnosti

2.5. Odkazy jsou zřetelné a návodné.

- **Označení každého odkazu výstižně popisuje jeho cíl i bez okolního kontextu.**
- **Stejně označené odkazy mají stejný cíl.**
- Odkazy jsou odlišeny od ostatního textu, a to nikoli pouze barvou.
- Uživatel je předem jasně upozorněn, když odkaz vede na obsah jiného typu, než je webová stránka. Takový odkaz je doplněn sdělením o typu a velikosti cílového souboru.

2. Seznámení s pravidly přístupnosti

2.6. Kód je technicky způsobilý a strukturovaný.

- Prvky tvořící nadpisy a seznamy jsou korektně vyznačeny ve zdrojovém kódu. Prvky, které netvoří nadpisy či seznamy, naopak ve zdrojovém kódu takto vyznačeny nejsou.

Pravidla přístupnosti

Vybrané kapitoly pro redaktory



*Mgr. Petr Andrýsek,
Qcm, s.r.o. 2006*