



PŘÍLOHA č. 3
příruček pro žadatele a příjemce OP VaVpl

PRAVIDLA PRO PUBLICITU
V RÁMCI OPERAČNÍHO PROGRAMU VÝZKUM
A VÝVOJ PRO INOVACE

Příloha č. 3

PRAVIDLA PRO PUBLICITU

v rámci Operačního programu Výzkum a vývoj pro inovace

Příjemce dotace odpovídá za informování veřejnosti o podpoře, kterou obdržel v rámci Operačního programu Výzkum a vývoj pro inovace (dále jen „OP VaVpl“) z Evropského fondu pro regionální rozvoj a ze státního rozpočtu, prostřednictvím následujících opatření:¹

1. Příjemce postaví v průběhu realizace projektu **velkoplošný informační panel** viditelně v místě realizace každého projektu, který spočívá ve financování infrastruktury nebo stavebních prací. Doporučený rozměr panelu je 5,1 x 2,4 m nebo 1,2 x 2,4 m, v závislosti na velikosti a charakteru projektu. Technické provedení panelu bude takové, že jeho vlastnosti zůstanou po celou dobu realizace stavby zachovány v nezměněné kvalitě. Nejméně 30 % plochy panelu bude obsahovat následující údaje (dále jen „**prvky povinné publicity**“):

- a) symbol Evropské unie (dále jen „EU“) v souladu s grafickými normami stanovenými níže a slovní spojení „Evropská unie“;
- b) slovní spojení „Evropský fond pro regionální rozvoj“;
- c) prohlášení vybrané Řídicím orgánem OP VaVpl (dále jen „ŘO OP VaVpl“) – tj. slovní spojení „Investice do vaší budoucnosti“;
- d) logo OP VaVpl včetně slovního spojení „OP Výzkum a vývoj pro inovace“.

Současně bude splněna i podmínka, že údaje uvedené pod písmeny a) až c) zabírají minimálně 25 % plochy panelu.



¹ Požadavek na zajištění publicity vychází z čl. 8 Nařízení Komise (ES) č. 1828/2006, kterým se stanoví prováděcí pravidla k nařízení Rady (ES) č. 1083/2006 o obecných ustanoveních týkajících se Evropského fondu pro regionální rozvoj, Evropského sociálního fondu a Fondu soudržnosti a k nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1080/2006 o Evropském fondu pro regionální rozvoj.

Originál	Platnost od 3. 5. 2010	Číslo verze 3.0	Strana 1/7
----------	------------------------	-----------------	------------

Symbol EU ve spojení s logem OP VaVpl, včetně dalších kombinací log EU, OP VaVpl i MŠMT v barevném i černobílém provedení, v českém i anglickém jazyce, je ke stažení na webových stránkách: <http://www.msmt.cz/strukturalni-fondy/loga-ke-stazeni>.

Logo MŠMT je doporučující a je možné jej nahradit logem žadatele/příjemce. Logo žadatele/příjemce příp. ostatní loga (partner apod.) doporučujeme umísťovat vlevo od prvků povinné publicity.

Manuál vizuální identity OP VaVpl, který uvádí možné kombinace uvedených prvků povinné publicity, ale také možnosti vzhledu propagačních předmětů, či informačních tabulí je k dispozici na webových stránkách: <http://www.msmt.cz/strukturalni-fondy/publicita-op-vavpi>.

Dále doporučujeme na panel uvádět následující informace:

- a) přesný název a druh projektu²,
- b) celková výše dotace (s rozdělením 85 % ERDF, 15 % SR),
- c) datum zahájení a ukončení projektu,
- d) číslo a název prioritní osy.

Po dokončení realizace projektu se velkoplošný informační panel nahradí **stálou informační tabulkou** uvedenou v odstavci 6, která musí kromě prvků povinné publicity obsahovat i přesný název a druh projektu.

Doporučené grafické řešení velkoplošného panelu i stálé informační tabulky je uvedeno ve výše zmíněném Manuálu vizuální identity OP VaVpl. Návrh velkoplošného panelu nebo stálé informační tabulky je možno zaslat na ŘO OP VaVpl ke konzultaci, a to minimálně 7 kalendářních dní před jejich realizací prostřednictvím emailové adresy: opvyzkum@msmt.cz.

2. **Internetové stránky** příjemce (pokud je příjemce má) budou obsahovat srozumitelnou informaci o podpořeném projektu, výši příspěvku EU a státního rozpočtu na projekt, odkaz (hyperlink) na internetové stránky OP VaVpl (www.msmt.cz/strukturalni-fondy/op-vavpi) a další prvky povinné publicity vyjmenované v odstavci 1.

² Druhem projektu se rozumí druh činnosti (rekonstrukce, údržba, přestavba apod.)

Originál	Platnost od 3. 5. 2010	Číslo verze 3.0	Strana 2/7
----------	------------------------	-----------------	------------

3. Příjemce zajistí ve spolupráci s ŘO OP VaVpl zveřejnění **tiskové zprávy** o poskytnuté dotaci po vydání Rozhodnutí o poskytnutí dotace a při ukončení projektu, případně při významných milnících realizace projektu.³
4. Příjemce realizující projekt s celkovými náklady přesahujícími 50 mil. EUR (tzv. „velký projekt“) zajistí **slavnostní zahájení a ukončení projektu**, na které pozve zástupce regionálních i celostátních médií a zástupce Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy.
5. Příjemce zajistí vhodnou formou **povinnou publicitu u hmotných předmětů** zakoupených s využitím dotace. Jedná se zejména o zakoupené stroje, zařízení, hardware apod. Na rozměrnější předměty doporučujeme použít plakát vhodné velikosti, u menších předmětů se použijí štítky či samolepky, které se umísťují na viditelná místa.
6. Nejpozději do termínu podání závěrečné monitorovací zprávy realizovaného projektu, který spočívá v nákupu hmotného předmětu nebo ve financování infrastruktury či stavebních prací, vyvěsí příjemce dobře viditelnou a dostatečně velkou **stálou informační tabulku (trvalou pamětní desku)**. Doporučený minimální rozměr tabulky je 0,4 x 0,4 m (nebo jeho varianty o stejné ploše). Na tabulce bude kromě prvků povinné publicity, zabírajících minimálně 30 % plochy, uveden také druh a přesný název podpořeného projektu. Stálá informační tabulka (trvalá pamětní deska) musí viset minimálně po dobu udržitelnosti projektu a umísťuje se dostatečně viditelně na místech, která jsou nejvíce přístupná široké veřejnosti (např. hlavní vchod budovy).
7. Pokud je projekt prezentován i dalšími informačními a propagačními nástroji (např. konference, workshopy, inzerce, prezentace na internetu, publikace, propagační a informační materiály, reklamní předměty apod.), je potřeba vždy uvést informaci o tom, že projekt je či byl realizován s finanční pomocí EU (tj. v případě akcí souvisejících s podpořeným projektem umístit vlajku EU v jednacích sálech, uvést prvky povinné publicity na dokumentech, CD/DVD či audiovizuálním materiálu a na propagačních předmětech⁴).
8. Prvky povinné publicity uvede příjemce také na všech tištěných dokumentech vytvořených v souvislosti s podpořeným projektem, které jsou určeny veřejnosti. Jedná se např. o pozvánky, prezenční listiny, ale také o dokumenty týkající se

³ Spolupráce s ŘO OP VaVpl spočívá v kooperaci při sestavování tiskové zprávy a v poskytnutí tiskové zprávy ŘO OP VaVpl ke zveřejnění na internetových stránkách OP VaVpl.

⁴ Pokud jde o malé propagační předměty, postačí uvést povinné prvky publicity (viz odst. 1 pod písmeny a) a d). Vždy je však nutné, aby prvky publicity byl opatřen vlastní předmět, jejich uvedení pouze na obale není dostatečné.

Originál	Platnost od 3. 5. 2010	Číslo verze 3.0	Strana 3/7
----------	------------------------	-----------------	------------

zadávacích řízení, tj. zejména zadávací dokumentaci, smlouvy včetně pracovních smluv a dohod, apod. (nevztahuje se na interní účetní dokumentaci, na projektovou dokumentaci, korespondenci mezi příjemcem a ŘO OP VaVpl a další materiály, které nejsou určeny odborné nebo širší veřejnosti).

9. Předepsané prvky povinné publicity musejí být vždy zobrazeny kvalitně a umístěny viditelně.

Náklady na povinná informační a propagační opatření jsou způsobilými výdaji dle Pravidel způsobilosti výdajů. Způsobilost konkrétních výdajů na informační a propagační nástroje doporučujeme konzultovat s ŘO OP VaVpl.

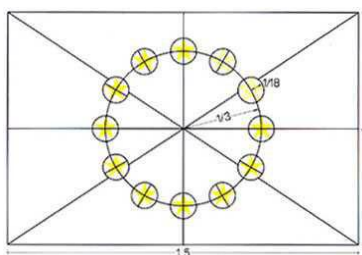
O provedených informačních a propagačních opatřeních je příjemce povinen informovat poskytovatele dotace prostřednictvím pravidelných monitorovacích zpráv. Příjemce je povinen uchovat pro potřeby kontroly veškeré doklady související s propagací k doložení, že dodržel tato pravidla (vč. výtisku novin, časopisu, fotodokumentace apod.), a to po dobu nejméně 10 let od data ukončení projektu.

NÁVOD NA VYTVOŘENÍ SYMBOLU EU

Dvanáct zlatých hvězd vytváří na pozadí modré oblohy kruh, který představuje jednotu národů Evropy. Počet hvězd je pevně stanoven, číslo dvanáct je symbolem dokonalosti a jednoty.

GEOMETRICKÝ POPIS

Znak má tvar modré obdélníkové vlajky, jejíž délka se rovná jeden a půl výšky vlajky. Dvanáct zlatých hvězd je pravidelně rozmístěno do tvaru nevyznačeného kruhu, jehož střed je průsečíkem úhlopříček obdélníku. Poloměr kruhu se rovná třetině výšky vlajky. Každá hvězda má pět cípů, které jsou umístěny na obvodu nevyznačeného kruhu a jejich poloměr se rovná osmnáctině výšky vlajky. Všechny hvězdy směřují vzhůru, tzn. jeden cíp je vertikální a dva další jsou v přímé lince v pravých úhlech ke stožáru vlajky. Kruh je uspořádán tak, že hvězdy jsou umístěny v pozici hodin na ciferníku. Jejich počet je neměnný.



Originál	Platnost od 3. 5. 2010	Číslo verze 3.0	Strana 4/7
----------	------------------------	-----------------	------------

PŘEDEPSANÉ BARVY

Znak má následující barevné provedení:

- Pantone Reflex Blue pro povrch obdélníku,
- Pantone Yellow pro hvězdy.

ČTYŘBAREVNÝ PROCES

Použije-li se čtyřbarevný proces, je nutné vytvořit dvě standardní barvy pomocí čtyř barev čtyřbarevného procesu:

- Pantone Reflex Blue se získá smícháním stoprocentní „Process Cyan“ a osmdesátiprocentní „Process Magenta“.
- Pantone Yellow se získá použitím stoprocentní „Process Yellow“.

INTERNET

Barva PANTONE REFLEX BLUE odpovídá na internetové paletě barvě RGB:0/0/153 (hexadecimálně: 000099) a PANTONE YELLOW odpovídá na internetové paletě barvě RGB:255/204/0 (hexadecimálně: FFCC00).

POSTUP PŘI JEDNOBAREVNÉM ZOBRAZENÍ

Při použití černé barvy ohraničte obdélník černě a vytiskněte hvězdy černě na bílém pozadí.



Při použití modré barvy (reflexní modrá) ji aplikujte jako stoprocentní barvu a hvězdy zobrazte negativní bílou.



Originál	Platnost od 3. 5. 2010	Číslo verze 3.0	Strana 5/7
----------	------------------------	-----------------	------------



ZOBRAZENÍ NA BAREVNÉM POZADÍ

Musí-li být vícebarevné pozadí použito, je třeba obdélník ohraničit bílým pruhem o tloušťce rovnající se 1/25 výšky obdélníku.



POSTUP PŘI RAŽBĚ SYMBOLU

Výsledné logo při použité technice ražení bude vypadat následovně:



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI

Příčemž tmavá plocha je vtištěná do pozadí, světlá vystupuje.

Originál	Platnost od 3. 5. 2010	Číslo verze 3.0	Strana 6/7
----------	------------------------	-----------------	------------