

Strategie udržitelnosti a zelené transformace

Vysoká škola ekonomická v Praze





Strategie udržitelnosti

Vysoká škola ekonomická v Praze

PRAHA, PROSINEC 2024

Obsah

SLOVO REKTORA	2
1 ÚVOD.....	3
2 VZDĚLÁVÁNÍ A VÝZKUM	11
3 PROVOZ	17
4 ZDRAVÍ, WELL-BEING A ROVNÉ PŘÍLEŽITOSTI.....	26
5 SPRÁVA A MANAGEMENT	30
6 UNIVERZITNÍ KOMUNITA	32
APENDIX	34

Slovo rektora

Vážení kolegové, studenti a partneři,

s velkou radostí vám představuji Strategii udržitelnosti Vysoké školy ekonomické v Praze, která vzniká jako odpověď na současné výzvy spojené s environmentálními, společenskými a ekonomickými otázkami. Tato strategie je úzce propojena s naším zapojením do významného projektu Sustainable Education and Environmental Development, jehož cílem je podpořit udržitelný rozvoj a přispět k přechodu České republiky na ekologicky šetrné a odpovědné hospodářství. Naše univerzita má v tomto procesu klíčovou roli a já jsem hrdý, že se můžeme aktivně podílet na tvorbě změn, které budou mít dlouhodobý dopad.

Strategie udržitelnosti je nejen reakcí na globální výzvy, jako jsou změna klimatu a ochrana přírodních zdrojů, ale také odrazem naší vlastní odpovědnosti jako vzdělávací instituce. Naším cílem je nejen minimalizovat náš ekologický otisk, ale také vzdělávat budoucí generace ekonomů, manažerů a lídrů, kteří budou schopni hledat inovativní a udržitelná řešení v různých oblastech své profesní činnosti.

Tento dokument stanovuje jasnou vizi a konkrétní kroky pro dosažení udržitelnosti v širokém spektru našich aktivit. Od implementace principů udržitelnosti do výuky a výzkumu, přes inovace v provozu naší univerzity, až po posilování spolupráce s veřejným a soukromým sektorem – všechny tyto oblasti jsou nedílnou součástí našeho závazku k udržitelnosti. Chceme být institucí, která jde příkladem a inspiruje ostatní nejen v České republice, ale i v mezinárodním měřítku.

Strategie udržitelnosti je však jen začátek. Realizace stanovených cílů vyžaduje zapojení celé akademické obce – pedagogů, studentů, výzkumníků i administrativních pracovníků. Vaše aktivní účast, nápady a iniciativy jsou nezbytné pro to, abychom společně vytvořili udržitelnější a odpovědnější univerzitu.

Dovolte mi poděkovat všem, kteří se na přípravě této strategie podíleli, a těm, kteří budou hrát klíčovou roli při jejím naplňování. Věřím, že společně dokážeme přispět k pozitivní změně, která bude mít dopad nejen na naši univerzitu, ale také na společnost jako celek.



V Praze dne 16. prosince 2024

doc. Ing. Petr Dvořák, Ph.D.

1 Úvod

Strategie udržitelnosti Vysoké školy ekonomické v Praze na období 2025 až 2030 je výsledkem spolupráce mnoha aktérů, kteří si uvědomují zásadní význam udržitelného rozvoje a jeho systematické integrace do všech aspektů činnosti VŠE. Přístup VŠE vychází z přesvědčení, že udržitelnost by neměla být vnímána jako pouhá přidružená aktivita, ale jako základní prvek, který se stane dlouhodobým jádrem všech činností naší univerzity nezávisle na existenci konkrétních projektů. Udržitelný rozvoj přináší celou řadu výzev, rovněž ale představuje mnoho příležitostí.

Téma udržitelnosti se zejména v posledním desetiletím stalo megatrendem, který zásadním způsobem ovlivňuje globální ekonomiku. Evropská unie je světovým lídrem v oblasti politik životního prostředí a aktivně formuje ekonomické a regulační prostředí například skrze nástroje jako systém obchodování s emisními povolenkami (EU ETS), iniciativu Zelená dohoda pro Evropu nebo balíček „Fit for 55“.

V kontextu přípravy budoucích ekonomů, manažerů a podnikatelů na jejich profesní dráhu se stává znalost a pochopení principů udržitelnosti klíčovou kompetencí. Absolventi VŠE, kteří tyto principy zvládnou integrovat do rozhodovacích procesů organizací, budou lépe připraveni na požadavky měnícího se trhu práce a získají významnou konkurenční výhodu.

Strategie udržitelnosti VŠE klade důraz na aktivní zapojení univerzity do řešení environmentálních a sociálních výzev. Tento přístup nejen zlepší celkový dopad VŠE v těchto oblastech, ale také posílí její prestiž na národní i mezinárodní úrovni. V neposlední řadě, aktivní přístup k udržitelnosti přispěje k naplnění standardů prestižních mezinárodních akreditací a ke zlepšení postavení VŠE v globálních univerzitních žebříčcích, do kterých je již zapojena.

Na základě dialogu s relevantními stakeholdery si VŠE uvědomuje svůj potenciál, přispívat k udržitelnosti v mnoha oblastech a prostřednictvím různých mechanismů.

Mezi klíčové pilíře strategie patří provozní činnost, vzdělávání, výzkum a široce pojatá univerzitní komunita. Je zřejmé, že trvalé zakotvení principů udržitelného rozvoje do všech těchto oblastí není možné bez jejich plného přijetí do étosu univerzity. Tento proces bude podpořen adekvátním organizačním zajištěním, jehož kapacity budou v souladu s touto strategií dále posilovány.

Vysoká škola ekonomická v Praze může k udržitelnosti přispívat prostřednictvím dvou mechanismů, přímého působení a nepřímého vlivu. Přímé působení spočívá v aplikaci udržitelných principů v provozu a realizaci všech aktivit univerzity, například zvyšováním energetické efektivity, odpovědným nakládáním se zdroji a odpady či další minimalizací ekologické (uhlíkové) stopy. Nepřímý vliv vychází z působení na členy akademické obce prostřednictvím vzdělávání, zaměření výzkumu na témata udržitelného rozvoje, vytváření

inspirativního prostředí a vedení příkladem. Tento přístup byl potvrzen i dialogem se stakeholdery, ze kterého vyplynulo, že považují za zcela zásadní, aby VŠE jednala v souladu s deklarovanými hodnotami.

Strategie vychází ze široce akceptovaných Cílů udržitelného rozvoje OSN (SDGs), které představují celosvětově uznávaný rámec pro rozvoj udržitelnější společnosti, a odkaz na tyto cíle je proto její integrální součástí.

Poznámka: S ohledem na zachování jasnosti používá tento dokument generické maskulinum pro označení dotčených subjektů. Pod veškerými generickými maskuliny v následujícím textu je však nutno vnímat i jejich ženské tvary (zaměstnanec/zaměstnankyně, nadřízený/nadřížená, pracovník/pracovnice, asistent/asistentka, profesor/profesorka atd.).

CÍLE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE



Obr. 1: Cíle udržitelného rozvoje

1.1 O VŠE

Vysoká škola ekonomická v Praze (VŠE), založená v roce 1953, je největší veřejnou vysokou školou ekonomickou v České republice. VŠE se člení na 6 fakult, které zájemcům nabízejí široké spektrum bakalářských, navazujících magisterských, doktorských i MBA studijních programů. Pět fakult – Fakulta financí a účetnictví, Fakulta mezinárodních vztahů, Fakulta podnikohospodářská, Fakulta informatiky a statistiky a Národohospodářská fakulta – sídlí v centru Prahy. Fakulta managementu působí v Jindřichově Hradci. Studium probíhá podle zásad Evropského systému převodu a akumulace kreditů (ECTS).

Na VŠE studuje v současné době více než 13 tisíc studentů. VŠE nabízí bakalářské studijní programy v češtině, angličtině a ruštině, navazující magisterské a doktorské studijní

programy v češtině a angličtině. VŠE získala v březnu 2024 jako první vysoká škola v České republice akreditaci AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business). Fakulta podnikohospodářská je držitelem další prestižní mezinárodní akreditace, EQUIS. VŠE je zařazena do hodnocení Financial Times a v rámci projektu Eduniversal Ranking je dlouhodobě hodnocena jako jedna z nejlepších „Business Schools“ ve střední a východní Evropě. Výuku zabezpečuje přibližně 600 kvalifikovaných akademických pracovníků a řada externistů z praxe. Specializovaná knihovna školy obsahuje přes 430 tisíc knih a 330 titulů periodik.

Studenti mohou v areálech VŠE využívat stovky počítačů, bezdrátové internetové připojení i moderní studijní informační systém InSIS. Pro mimopražské studenty je na kolejích připraveno téměř 4 000 lůžek. Škola disponuje vlastním sportovním zázemím. Studenti mohou využívat moderní víceúčelovou sportovní halu, která byla uvedena do provozu v roce 2009. Tělocvična o rozloze 1 400 m² umožňuje umístit současně tři volejbalová nebo basketbalová hřiště, hřiště na házenou, florbal, sálový fotbal a další sporty. V hale je i umělá horolezecká stěna a sál se zázemím pro rehabilitační cvičení. V objektu kolejí je umístěno fotbalové hřiště s umělým trávnikem.

1.2 Kontext, účel strategie a financování

Strategie udržitelnosti VŠE 2025–2030 vzniká v době, kdy se svět potýká s řadou globálních výzev, jako jsou klimatická změna, rostoucí sociální a ekonomická nerovnost, rostoucí agresivita a války, ztráta biodiverzity atd. Objevují se nové technologie, které na jedné straně představují příležitost k boji s uvedenými problémy, ale na druhé straně jsou s nimi spojena i značná rizika jejich možného zneužití.

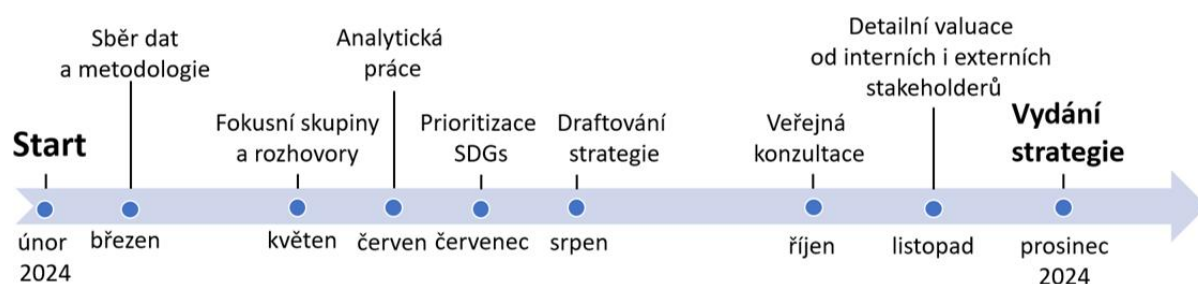
Tyto problémy mají dalekosáhlé důsledky pro ekonomiku, společnost i životní prostředí a vyžadují spolupráci odborníků z mnoha oblastí.

VŠE si v tomto kontextu uvědomuje svou odpovědnost a přijímá závazek přispívat k udržitelnému rozvoji společnosti prostřednictvím všech aspektů své činnosti, včetně vzdělávání, výzkumu, provozu a správy.

Strategie udržitelnosti VŠE na období 2025–2030 byla vytvořena s cílem nejen reagovat na globální výzvy v oblasti udržitelnosti, ale také aktivně přispět k jejich řešení. Naše strategie je založena na mezinárodně uznávaných Cílech udržitelného rozvoje (SDGs) a usiluje o vytváření inspirativního a inovativního prostředí, které podporuje osobní a profesní rozvoj našich studentů i pracovníků. Současně se snažíme minimalizovat negativní dopady provozu VŠE na životní prostředí a aktivně hledat oblasti, kde můžeme přispět pozitivními změnami. Konkrétně je účelem této strategie zejména zahájení a prohlubování následujících procesů:

- Integrace udržitelnosti do všech oblastí činnosti univerzity.
- Snižování environmentálních dopadů spojených s provozem VŠE.
- Podpora zdraví, well-beingu a rovných příležitostí pro všechny členy akademické obce.
- Přispívání k řešení společenských problémů prostřednictvím vzdělávání, výzkumu a spolupráce s externími partnery.
- Posílení úspěchu v reakreditacích AACSB a zlepšení výsledků v hodnocení Financial Times Ranking.
- Zařazení mezi lídry v udržitelnosti v rámci střeoevropského regionu v kategorii ekonomických vysokých škol.

Tvorba této strategie byla podpořena externím financováním z komponenty 7.4. Národního plánu obnovy pro oblast vysokých škol pro roky 2023–2025. Kromě tvorby strategie byl podpořen také vznik nově akreditovaných programů, nových předmětů stávajících studijních programů a taktéž kurzů celoživotního vzdělávání v oblasti udržitelnosti. Financování plnění cílů a opatření strategie bude dále zajištěno kombinací externích prostředků, např. z Operačního programu Jan Amos Komenský MŠMT s podporou EU i se zapojením interních zdrojů VŠE v souladu s hlavním posláním univerzity a v kontextu zdrojových a kapacitních omezení. Součástí implementace strategie bude příprava akčních plánů založených na analýzách nákladů a přínosů (CBA) a pravidelné hodnocení naplňování jednotlivých cílů. Strategie se stane nedílnou součástí nového strategického záměru VŠE, přičemž její dlouhodobá kontinuita bude zajištěna návaznou strategií po roce 2030.



Obr. 2: Časová osa přípravy strategie

1.3 Metodologie a analýza

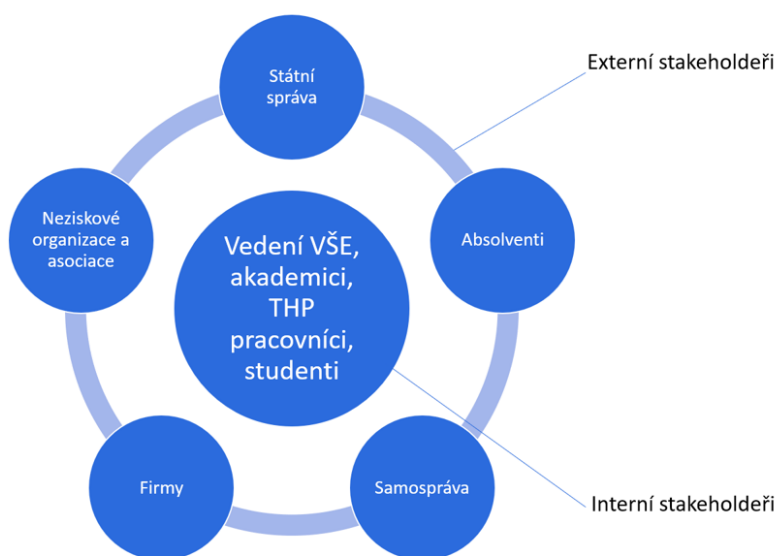
Strategie udržitelnosti VŠE vznikala jako participativní proces. Do její tvorby byla zapojena široká škála interních a externích zúčastněných stran: studenti, vyučující, vedení univerzity, technickohospodářští pracovníci, partneři vysoké školy z komerční i veřejné sféry.

Metodicky byla tvorba strategie založena na Metodice přípravy veřejných strategií Ministerstva pro místní rozvoj. Dále se opírala především o Cíle udržitelného rozvoje OSN, etalon strategického managementu udržitelnosti evropských univerzit s AACSB akreditací a standard akreditace AACSB. Její tvorba byla inspirována také hodnotícím systémem STARS AASHE (The Sustainability Tracking, Assessment & Rating System, Association for the Advancement of Sustainability in Higher Education) a systémem THE Impact Metrics.

Pro tvorbu této strategie byla využita vstupní data z více zdrojů, zejména se jednalo o následující:

- Projekty Unilead (2022) a Unilead 2 (2023):
 - mapování současného stavu udržitelnosti na VŠE zejména v provozních oblastech činnosti VŠE pomocí sběru a analýzy dat;
 - identifikace relevantních jednorázových i pravidelných aktivit podporujících udržitelný rozvoj a znalosti o této problematice;
 - vytvoření a propojení sítě aktérů zabývajících se udržitelným rozvojem;
 - vytvoření podrobných generických doporučení pro jednotlivé oblasti.
- Dotazníkové šetření zaměřené na oblasti stravování, odpadů a udržitelné mobility (listopad 2023 – únor 2024). Výsledky dotazníkového šetření prokázaly zájem studentů i pracovníků VŠE o informace z oblasti udržitelného rozvoje, zejména o hospodaření s vodou, nakládání s odpady, udržitelné stravování, cirkulární ekonomiku a energetiku. V obecné rovině byla zmiňována potřeba lepší komunikace o iniciativách z oblasti udržitelného rozvoje a zapojení studentů.
- Fokussní skupiny s klíčovými stakeholdery. Celkem se uskutečnilo 8 setkání, z toho dvě setkání se studenty, tři setkání s pracovníky (akademickými i neakademickými), dvě setkání s partnery VŠE a jedno setkání s vedením VŠE. Výsledky širokého stakeholder dialogu jsou prezentovány dále v tomto dokumentu.
- Diskuse s poskytovateli stravovacích služeb na VŠE.
- Průběžný monitoring provozu VŠE.
- Strategie udržitelnosti a reporty udržitelnosti evropských vysokých škol s AACSB akreditací.
- Mezinárodní akreditační a ratingové systémy pro hodnocení vysokých škol.

Výstupy uvedených aktivit byly kvantitativně i kvalitativně analyzovány, vyhodnoceny a komunikovány s relevantními stakeholdery. Klíčových zjištění bylo využito při formulaci této strategie udržitelnosti v příslušných oblastech.



Obr. 3: Kategorie zapojených zúčastněných stran do přípravy strategie

Vzhledem k tomu, že většina univerzit strukturuje své aktivity v oblasti udržitelného rozvoje dle SDGs, byla této problematice věnována mimořádná pozornost i v rámci stakeholder dialogu a fokusních skupin.

Na začátku fokusních skupin byli účastníci požádáni, aby seřadili cíle SDGs z pohledu jejich relevance pro VŠE. Měli uvést alespoň 5 cílů, přičemž nejvýznamnější cíl měl být označen číslem 1, následovat měly méně významné cíle. Tato individuální hodnocení byla využita jako podklad pro diskusi během fokusních skupin. Výsledky ukázaly velkou různorodost odpovědí před diskusí a nesnadnou cestu ke konsensu v průběhu diskuse.

Pro každý cíl bylo vypočteno celkové skóre jako podíl počtu odpovědí v dané fokusní skupině, ve které se daný cíl vyskytnul a průměrného pořadí daného cíle v dané skupině. V příloze jsou uvedeny souhrnné výsledky za všechny skupiny, pro jednotlivé cíle je uvedeno jejich celkové skóre, počet výskytů, průměrné pořadí, a počet výskytů mezi pěti nejvýznamnějšími cíli.

Lze shrnout, že všechna podstatná hlediska přináší určitý vzorec, kdy existují dva nejvýznamnější cíle SDG 4 Kvalitní vzdělání a SDG 8 Důstojná práce a ekonomický růst. Následuje skupina cílů, které mají střední význam a skupina cílů s nejnižší frekvencí výskytu a nízkým hodnocením. Tato hierarchie cílů je vizuálně uvedena na Obr. 2.



Obr. 4: Hierarchie cílů

Zajímavé byly také výsledky stakeholder dialogu, který následoval poté, co proběhlo seřazení cílů na začátku fokusních skupin. Diskuze ukázala, že někteří účastníci neměli na počátku zcela jasnou představu o obsahu a vzájemných vazbách mezi jednotlivými cíli SDGs. Během dialogu si však mnozí uvědomili jejich význam a souvislosti.

Některé cíle se v diskusi ukázaly jako kontroverzní. Patří sem zejména cíl 5 „Rovnost mužů a žen“, kdy někteří stakeholderi jej ve svých odpovědích na začátku umísťovali velmi vysoko, ale v průběhu diskuse se ozývaly sice minoritní, ale hlasité námitky proti danému cíli, které vedly k tomu, že jej jeho zastánci postupně opouštěli. Teoretickým zdůvodněním tohoto jevu z hlediska psychologicko-sociálních teorií může být, že se zde projevila skupinová dynamika a tendence ke konformitě. Někteří stakeholderi rovněž uváděli, že cíl 5 považovali za součást cíle 16 „Mír, spravedlnost a silné instituce“. Cíl 5 není v této strategii explicitně řešen, protože se předpokládá, že mu budou věnovány samostatné strategické dokumenty (Plán rovných příležitostí).

Poznámka: Vzhledem ke skupinové dynamice a hypotéze využívající teorii konformity, by bylo na místě téma genderové rovnosti ve strategii posílit, protože její skutečný význam je pravděpodobně mezi stakeholdery vyšší, než vyplývá z dat kvantitativní povahy.

Ukázalo se také, že stakeholderi za zásadní považovali, aby VŠE nejen o udržitelném rozvoji učila, ale aby také šla příkladem, protože pouze tak lze vychovat generaci budoucích manažerů a manažerek, kteří budou principy udržitelného rozvoje uplatňovat ve svých organizacích. Tato skutečnost má významný dopad na rozhodování o realizaci některých z opatření, protože na jedné straně sice platí, že je vždy třeba posuzovat náklady a přínosy daných opatření, na druhé straně nelze zapomínat na to, že přínosem (bohužel nesnadno kvantifikovatelným) je mnohdy edukační dopad daného opatření na stakeholdery, zejména studenty.

1.4 Vize, strategické oblasti a strategické cíle

Vizi v oblasti udržitelnosti pro VŠE formulujeme takto:

Téma udržitelnosti bude na VŠE integrováno do výuky, výzkumu, provozu, správy a spolupráce s komunitou. VŠE se v oblasti udržitelnosti v segmentu ekonomických vysokých škol zařadí mezi lídry středoevropského regionu.

S přihlédnutím k výsledkům stakeholder dialogu a stanovené vizi je tento dokument strukturován do pěti základních strategických oblastí: vzdělávání a výzkum, provoz, zdraví a well-being, správa a management, a univerzitní komunita.



Obr. 5: Identifikované hlavní strategické oblasti

Hlavním strategickým cílem VŠE je přispět k udržitelnosti ve všech zmíněných strategických oblastech tak, aby se VŠE mohla zařadit mezi lídry v segmentu ekonomických vysokých škol ve středoevropském regionu. Splnění tohoto cíle přispěje ke zvýšení prestiže a plnění nadřazených cílů VŠE, jako například obhajoba nebo zlepšování v mezinárodních akreditacích a žebříčcích, jako jsou AACSB, EQUIS nebo Financial Times Ranking.



2 **Vzdělávání a výzkum**

Výuka a vědecká činnost představují jádrové aktivity VŠE s významným přesahem na společnost. Téma udržitelnosti je v těchto oblastech dlouhodobě zakotveno a odráží se i v Misi VŠE. Vzhledem k důrazu mezinárodních akreditačních orgánů na oblast udržitelnosti se toto téma odráží také v procesech sledování a zvyšování kvality: jedním z cílů učení všech studijních programů VŠE dle metodiky AACSB je cíl Etika a udržitelnost, akreditace EQUIS klade důraz na zahrnutí témat *Ethics, sustainability, and responsibility* do obsahu vzdělávacích a vědeckých aktivit.

Na VŠE existuje řada specializovaných vědeckých center, které se tématu udržitelnosti věnují. Přesto lze u této aktivity sledovat určitou roztržitost, k jejímuž překonání lze přispět jednotnou strategií. Ta se musí jak v oblasti vzdělání, tak výzkumu, opřít o systematický rozvoj tématu udržitelnosti a o vedoucí postavení a důvěryhodnost VŠE v této oblasti, které musí být vnímáno jak studenty a absolventy, tak firmami a tvůrci politik.

Problematika vzdělávání a výzkumu se vztahuje zejména k SDGs 4 Kvalitní vzdělávání, 8 Důstojná práce a ekonomický růst, 12 Odpovědná výroba a spotřeba a 17 Partnerství ke splnění cílů.

2.1 Vzdělávání

2.1.1 Znalosti a dovednosti v oblasti udržitelnosti

Vybavujeme studenty našich akreditovaných studijních programů, tj. budoucí leadery českého byznysu a veřejné správy, aktuálními znalostmi, dovednostmi a kompetencemi pro vedení, realizaci a komunikaci zelené a digitální transformace a jejich sociálními souvislostmi s důrazem na ekonomické a dlouhodobé souvislosti.

Efektivní začlenění tématu udržitelnosti do výuky a pedagogiky vnímáme v několika rozměrech:

- Učení se o udržitelnosti znamená, že vyučované předměty pokrývají témata s vazbou na principy udržitelného rozvoje, se zvláštním zřetelem k oblasti zelené a digitální transformace na úrovni znalostí.
- Učení se pro udržitelnost pak vidíme tam, kde výuka umožňuje osvojení dovedností spojených s udržitelností a vyzývá studenty k realizaci praktických aktivit, které mají pozitivní dopad na udržitelnost (na VŠE, ve firmě nebo v životě studentů).
- Rozvíjení udržitelného nastavení mysli (sustainability mindset) je pak dalším pákovým bodem, který si všímá osobních i kolektivních myšlenkových vzorců a postojů.

V kombinaci výše jmenovaných postupů vidíme příležitost k vytvoření specializovaných programů a kurzů na téma udržitelnosti, integraci tématu do již existujících studijních programů, ale také dopad na celou studentskou populaci VŠE skrze mimoškolní aktivity a propojování studentů s přednášejícími z řad relevantních odborníků.

V přístupu k udržitelnému mindsetu se inspirováme koncepty *Inner Development Goals a Sustainability Mindset Principles* Isabelle Rimanoczy. Pro rozvoj prakticky zaměřené výuky budeme čerpat v metodice tzv. Living Labs, které jsou právě v kontextu vysokého školství dobře prověřené. European Network of Living Labs je definuje takto: *Living Labs are real-life test and experimentation environments that foster co-creation and open innovation among the main actors of the Quadruple Helix Model, namely: citizens, government, industry, academia*. Jako takové budeme v souladu se strategickým záměrem VŠE podporovat také rozvoj profesně orientovaných studijních programů v této oblasti.

Strategický cíl 1	Nabízet specializované studijní programy a předměty zaměřené na udržitelnost
Opatření	• Nabízet specializované studijní programy přímo zaměřené na udržitelnost a stanovit u nich kvantitativní i kvalitativní ukazatele pro období do roku 2030. • Nabízet specializované studijní předměty a specializace přímo zaměřené na udržitelnost a stanovit u nich kvantitativní i kvalitativní ukazatele do roku 2030. • Vytvořit analytický nástroj pro zjištění kurzů, které se plně či částečně věnují udržitelnosti, a pro mapování udržitelného mindsetu, podporovat jejich rozvoj i počet studentů, kteří je absolvují.

	• Vytvářet příležitosti pro zapojení studentů do řešení reálných výzev udržitelnosti na úrovni organizace (univerzity, firmy, NNO), domácnosti, komunity, obce, kraje i státu. • Rozvíjet spolupráci s praxí – během běžné výuky i zavedených inovačních týdnů nabízet pravidelně univerzitní komunitě (včetně alumni) přednášky a workshopy s odborníky z praxe v tématu udržitelnosti. • Vytvořit elektronickou sadu 25 případových studií reflektujících udržitelnost z praxe firem, veřejného či neziskového sektoru.
--	---

Strategický cíl 2	Budovat sustainability mindset u všech členů akademické obce VŠE
Opatření	• Podpořit rozvoj udržitelného mindsetu u všech studentů a zaměstnanců VŠE skrze vytvořenou nabídku 30 volitelných modulů v LMS. • Pilotně posílit udržitelný mindset u vybrané skupiny 30 pedagogů a 30 studentů pomocí workshopů.

Strategický cíl 3	Integrovat udržitelnost do měření výstupů z učení (AOL)
Opatření	• Vytvořit vhodný dotazníkový nástroj, který měří posun studentů v kompetencích v oblasti udržitelnosti a usnadnit tak měření AOL v oblasti Ethics and Sustainability.

2.1.2 Důvěryhodnost a leadership

VŠE je vyhledávanou institucí pro téma udržitelnosti jak mezi uchazeči o studium akreditovaných studijních programů, tak zájemců o exekutivní vzdělávání. Pedagogové na VŠE mají k dispozici obsahovou i metodickou podporu. Udržitelnost je součástí etosu univerzity a VŠE jde sama svým studentům příkladem.

Strategický cíl 1	Podporovat znalosti a kompetence pedagogů VŠE v oblasti udržitelnosti
Opatření	• Do stávající interní komunikace začlenit informování pedagogů o kvalitních nabídkách vzdělávání v udržitelnosti (interně i externě).

	• Pilotně ověřit model „ceny udržitelnosti“ pro pedagogy za leadership a přínos v oblasti udržitelnosti na VŠE. Ověřit přínos v rovině PR dobré praxe. • V rámci talent managementu vytvořit spolupracující skupinu pedagogů – interních expertů na udržitelnost – a umožnit sdílení zkušeností a společné vzdělávání např. s externími odborníky. • Udržitelnost ukotvit jako součást firemní kultury VŠE: vytvořit a pilotovat vzdělávací modul povinný pro všechny zaměstnance VŠE. • Revidovat stávající standard pedagoga a doplnit kritéria z oblasti udržitelnosti, aby reflektovala např. dlouhé období, evidence-based přístup, projektové učení na reálných případech, místně zakotvené, inkluzivní, participativní apod. • Vytvořit digitální metodickou podporu a sdílenou e-knihovnu zdrojů relevantních v oblasti udržitelnosti, poskytovat individuální konzultace pro pedagogy pro posílení udržitelnosti ve výuce a výzkumu (mentoring/koučování).
--	---

Strategický cíl 2	Přilákat na VŠE zájemce o exekutivní vzdělávání v oblasti udržitelnosti
Opatření	• Vytvořit nové programy exekutivního vzdělávání (CŽV) v oblasti udržitelnosti a využít je pro propagaci aktivit VŠE v oblasti udržitelnosti. • Uzávěřit nová strategická partnerství s firmami, veřejným sektorem a neziskovými organizacemi s cílem rozvoje exekutivního vzdělávání a konferencí na půdě VŠE.

Strategický cíl 3	Zvýšit informování o udržitelnosti v komunikaci VŠE pro širokou veřejnost
Opatření	• Rozvíjet spolkovou a dobrovolnickou činnost v rámci VŠE: pilotovat model dobrovolnického dne smysluplně navázaného na výuku. • Navrhnout způsoby aktivizace univerzitní komunity v mimoškolních aktivitách na kampusu zaměřených na udržitelnost, např. v kampaních evropského charakteru typu Evropský týden pro udržitelný rozvoj a v mezinárodních programech typu EcoCampus.

2.2 Výzkum

VŠE svým výzkumem přispívá k rozšíření znalostí o udržitelnosti v relevantních ekonomických oborech. Skrze výzkum, výzkumné spolupráce a publikace rozšiřuje nejen pohled na různé aspekty udržitelnosti, ale také ovlivňuje a formuje oblast praxe.

VŠE má ve výzkumu udržitelnosti určité zkušenosti. Například Fakulta financí a účetnictví zkoumá téma zelených financí a nefinančního reportingu, Fakulta mezinárodních vztahů téma ESG Reportingu a regulatorního rámce EU, politiku inovací, plýtvání potravinami a finanční taxonomie. Fakulta podnikohospodářská se věnuje tématu ESG v managementu, problematice ESG ratingů a sociálnímu podnikání. Přes datovou analýzu a big data má téma výzkumný potenciál také pro Fakultu informatiky a statistiky. Národohospodářská fakulta se věnuje relevantním tématům zejména v rámci Centra pro ekonomiku, energetiku a veřejnou politiku.

VŠE usiluje o rozšíření kvality i kvantity vědeckých aktivit v tématu udržitelnosti a o posílení spolupráce mezi výzkumnými týmy i jednotlivci. Vědecké týmy a iniciativy zatím zůstávají převážně izolované, i když výrazná mezifakultní spolupráce v rámci tématu již byla realizována při přípravě projektu „ESG: Podniková udržitelnost“ v rámci výzvy OP JAK mezisektorová spolupráce.

Strategický cíl 1	Napojení výzkumu na 17 Cílů udržitelného rozvoje
Opatření	• Zpracování analýzy témat udržitelnosti v rámci výstupů výzkumů akademických pracovníků dle klíčových slov systému STARS AASHE. • Zpracování analýzy témat udržitelnosti v rámci realizovaných projektů na VŠE. • Měření vlivu výzkumu VŠE mimo akademické časopisy, např. formou mediálního dopadu. • Research impact manager na úrovni VŠE.

Strategický cíl 2	Posílení odpovědnosti a otevřenosti vědeckého výzkumu
Opatření	• Rozvoj fungování Research Ethics Committee. • Ustavení fakultních fondů open access article processing charge (APC Fund) pro články publikované v prvním decilu či kvartilu dle AIS. • Podpora správy dat výzkumných týmů skrze zavedení pozice data stewarda. • Podpora informovanosti studentů a pracovníků VŠE o přístupu k odborným zdrojům a datasetům dostupným pouze prostřednictvím zpoplatněných služeb významných vydavatelů.

Strategický cíl 3	Zvýšení objemu a kvality výzkumu, včetně výzkumu v oblasti udržitelnosti
Opatření	• Podpora interdisciplinárního výzkumu a spolupráce týmů i jednotlivců napříč VŠE, s důrazem na oblast udržitelnosti. • Vypisování témat disertačních a diplomových prací v oblasti udržitelnosti. • Vytvoření interní platformy pro setkávání interních pracovišť a jednotlivců zabývajících se udržitelným rozvojem. • Podpora mezisektorového výzkumu ve spolupráci s komunitou. • Podpora integrace principů udržitelného rozvoje do činnosti výzkumných pracovníků. • Podpora zapojení se do mezinárodních projektů v oblasti udržitelnosti.



3. Provoz

Význam provozu v rámci hlavních funkcí univerzity bývá někdy podceňován, ale v oblasti udržitelnosti patří k velmi významným. Je relevantní pro plnění většiny Cílů udržitelného rozvoje. Nejen pro svůj přímý vliv na životní prostředí a well-being interních i externích zúčastněných stran, ale také například jako oblast, do které se mohou aktivně zapojit studenti a ověřit si nabyté znalosti v konkrétní praxi. Provoz univerzity představuje velice obsáhlou oblast, kterou členíme do několika dílčích podoblastí. Jsou to témata energie a klimatu, biodiverzity na pozemcích vysoké školy, stravování, nakupování a veřejné zadávání, doprava a mobilita, odpady a vodní hospodářství.

3.1 Energie a klima

Významnost tématu energie v rámci strategie udržitelnosti byla potvrzena prostřednictvím skupinových rozhovorů se zainteresovanými stranami. Vedení VŠE identifikovalo SDG 7 Dostupné a čisté energie jako vysokou prioritu. Spotřeba energie a volatilita cen energie mají zásadní dopad na provozní náklady vysoké školy a na kvalitu vnitřního prostředí. Výstupy projektu UNILEAD II ukazují, že více než polovina emisí skleníkových plynů, které české univerzity produkují, je spojena právě s jejich spotřebou energie. Tento fakt zařazuje

problematiku energie a klimatu mezi prioritní oblasti s nejvyšším potenciálem pro ochranu životního prostředí. Důležitost zaměření na plnění SDG 13 Klimatická akce byla akcentována interními i externími zúčastněnými stranami. VŠE se proto zavazuje nadále podnikat kroky ke snižování provozní energetické náročnosti a diverzifikaci svého energetického mixu. VŠE bude také usilovat o zkvalitňování vnitřního prostředí v celém areálu. Do plnění těchto závazků a úkolů z nich vyplývajících vysoká škola aktivně zapojí studenty a zaměstnance.

Strategický cíl 1	Snížení spotřeby energií
Opatření	• Rozšíření monitoringu spotřeby a následná analýza získaných dat pro potřeby rozhodování. • Zvyšování rozhledu a odbornosti klíčových zaměstnanců v oblasti energetiky se zaměřením na energetické úspory, zvyšování energetické efektivity a využívání čistých zdrojů energie.

Strategický cíl 2	Zvýšení energetické efektivity
Opatření	• Vypracování a zveřejnění plánu zvyšování energetické efektivity areálů VŠE. • Implementace kritérií energetické efektivity a účinnosti do rozhodovacích procesů týkajících se investic a nákupů.

Strategický cíl 3	Klimatická neutralita z hlediska spotřeby energií do roku 2045
Opatření	• Sběr dat pro GHG protokol od 2025 pro Scope 1, 2 a 3. • Vypracování a zveřejnění cestovní mapy pro dosažení klimaticky neutrální univerzity (Climate Action Plan). • Elektrifikace vozového parku VŠE. • Instalace obnovitelných zdrojů energie.

3.2 Biodiverzita v rámci pozemků a kampusu VŠE

VŠE si uvědomuje význam biodiverzity pro ochranu a podporu životního prostředí a pozitivní vliv na lidské zdraví. VŠE je vlastníkem významných kampusových areálů v Praze na Žižkově, Jižním Městě, v Holešovicích a v Jindřichově Hradci, kde plánuje zavádět proaktivní

management pozemků s cílem posílit biodiverzitu. Zároveň se bude zasazovat o zlepšování vnitřního prostředí svých budov.

Problematika biodiverzity se vztahuje zejména k SDG 3 Zdraví a kvalitní život, 4 Kvalitní vzdělávání, 6 Pitná voda, kanalizace, 11 Udržitelná města a obce, 12 Odpovědná výroba a spotřeba, 13 Klimatická opatření a 15 Život na souši.

Strategický cíl	Proaktivní management pozemků všech areálů VŠE ve prospěch posílení biodiverzity včetně zlepšování vnitřního prostředí budov
Opatření	• Vypracování a realizace akčního plánu pro rozvoj biodiverzity v rámci pozemků VŠE. • Zvýšení biodiverzity na stávajících pozemcích VŠE formou např. instalací hmyzích útočišť a vhodnou úpravou osevu rostlin a údržbou. • Prověření používání pesticidů a herbicidů. • Návrh na úpravu (redukci) pesticidů a herbicidů a cílené používání na problematický plevel. • Zpracování návrhu na posílení zeleně v rámci vnitřního prostředí budov VŠE a jeho implementace.

3.3 Stravování

Organizace OSN pro výživu a zemědělství (FAO UN) definovala „udržitelnou stravu“ jako „... stravu s nízkým dopadem na životní prostředí, která přispívá k potravinové a výživové bezpečnosti a zdravému životu současných i budoucích generací. Udržitelná strava chrání a respektuje biodiverzitu a ekosystémy, je kulturně přijatelná, dostupná, ekonomicky spravedlivá a přístupná, výživově adekvátní, bezpečná a zdravá a vhodně využívá přírodních i lidských zdrojů“.

Udržitelná strava přispívá ke zlepšení celkového zdraví populace, snižuje náklady na zdravotní péči a zvyšuje produktivitu. Socio-ekonomický rozměr zahrnuje spravedlivý přístup k potravinám pro všechny vrstvy společnosti a podporuje ekonomický růst stimulací produktivity a snižováním pravděpodobnosti onemocnění. Environmentální dimenze zahrnuje aspekty udržitelné produkce a spotřeby potravin.

Na VŠE jsou stravovací služby zajišťovány prostřednictvím externích provozovatelů a realizace navrhovaných opatření proto bude významně záviset na úspěšném ovlivnění těchto dodavatelů v příslušných oblastech.

Problematika stravování se vztahuje zejména k SDG 1 Konec chudoby, 2 Konec hladu, 3 Zdraví a kvalitní život, 8 Důstojná práce a ekonomický růst, 10 Méně nerovností, 12 Odpovědná výroba a spotřeba, 13 Klimatická opatření, 14 Život ve vodě, 15 Život na souši a 17 Partnerství ke splnění cílů.

Strategický cíl 1	Realizace transformace směřující k implementaci udržitelného stravování
Opatření	• Pravidelná jednání s dodavateli stravovacích služeb (včetně cateringu v rámci akcí) o možnostech přechodu k udržitelnému stravování (lokální suroviny, nákup od dodavatelů zastávajících etický chov a pěstování, nákup kvalitních surovin s uznávanými certifikacemi včetně Fairtrade, bezodpadová příprava jídel). • Navázání spolupráce se subjekty zabývajícími se udržitelným stravováním. Tato spolupráce bude využita nejen k působení na členy akademické obce (strávníky) prostřednictvím edukace v oblasti zdravého a udržitelného stravování, ale i k působení na poskytovatele stravovacích služeb na VŠE tak, aby se zvyšovala jejich schopnost držet se principů udržitelného stravování v souladu se současným stavem poznání, a to při udržení akceptovatelných cen. • Vypracování standardu pro eventy (catering) včetně požadavku na disponibilitu veganských jídel na akcích. • Konání akcí na podporu udržitelné, nutričně bohaté stravy. • Zahájení a zlepšování monitoringu klíčových indikátorů v oblasti stravování.

Strategický cíl 2	Rozšíření nabídky a zvýšení konzumace udržitelné stravy
Opatření	• Zvyšování a rozšiřování nabídky ovoce. • Zavedení možnosti volby porcí v menzách (malá/velká). • Jednání s poskytovateli stravovacích služeb o vytvoření podmínek pro rozšíření bufetově nabízených jídel. • Spolupráce s partnery za účelem zajištění edukace kuchařů poskytovatelů stravovacích služeb v oblasti technologií a přípravy vegetariánské a veganské stravy. • Zařazení alespoň jednoho vegetariánského nesladkého jídla do nabídky na každý den (všechna stravovací zařízení). • Zařazení alespoň dvou veganských nesladkých jídel a jedné veganské polévky do nabídky na každý den v Pizza a Veget. • Edukace strážníků v oblasti zdravé a udržitelné stravy, zejména rostlinné. • Edukace stakeholderů o významu snižování spotřeby masa přežvýkavců.

Strategický cíl 3	Zlepšení informovanosti studentů i pracovníků v oblasti stravování
Opatření	• Dostupnost informací o nutričních charakteristikách všech jídel (včetně energetické hodnoty a informací o alergenech). • Jasné a jednoznačné označení veganských a vegetariánských jídel v nabídce. • Dostupnost nabídky jídel alespoň den předem. • Dostupnost nabídky jídel centralizovaně i lokálně. • Dostupnost informací o otvírací době menz a restaurací s dostatečným předstihem.

3.4 Nakupování a veřejné zadávání

Jedna z klíčových oblastí pro udržitelnost vysoké školy je nakupování a veřejné zadávání. Dodavatelský řetězec totiž obvykle odpovídá za největší podíl záporných environmentálních externalit, jako jsou například emise skleníkových plynů. Skrze vliv na dodavatelský řetězec může vysoká škola působit také na etickou stránku podnikání ve svém okolí. Orientací na odpovědné zadávání a nakupování pomáháme realizovat cíle SDG (konkrétně SDG 3 Zdraví a kvalitní život, 9 Průmysl, inovace a infrastruktura a 12 Odpovědná výroba a spotřeba).

Strategický cíl	VŠE zavede udržitelné zadávání a nakupování jako reflektovaný standard a formou pilotních projektů také do praxe
Opatření	• Vytvoření a zveřejnění standardu a pravidel pro udržitelné nakupování a zadávání. • Vytvoření informačních materiálů pro udržitelné nakupování a zadávání. • Zajištění poradenství pro udržitelné nakupování a zadávání. • Vyhotovení nástroje pro vícekritériální zadávání včetně indikátorů udržitelnosti ve spolupráci s akademiky a studenty. • Zavedení posuzování významných investic metodou nákladů životního cyklu (LCC). • Zahájení spolupráce s dodavatelským řetězcem včetně přípravy na reportování emisí ve Scope 3. • Dosažení certifikace Fairtrade univerzita.

3.5 Doprava a mobilita

Udržitelná mobilita se opírá o paradigma udržitelného rozvoje a pamatuje na ní několik Cílů udržitelného rozvoje, jmenovitě SDG 3 Zdraví a kvalitní život, SDG 11 Udržitelná města a obce a SDG 13 Klimatická opatření.

Cílem je podpořit studenty a zaměstnance, aby využívali udržitelné způsoby dopravy. Mezi ty patří chůze, jízda na kole či hromadná doprava. Kromě snížení emisí CO₂ se volba udržitelného způsobu dopravy pozitivně promítá také do oblasti veřejného zdraví a kvality života, jelikož posiluje zdraví, fyzickou kondici a nároky na veřejný prostor (například na zajištění parkovacích míst). Dotazníkové šetření Unilead 2 v rámci VŠE odhalilo, že většina studentů i zaměstnanců se do školy dopravuje hromadnou dopravou a že téma udržitelné mobility je pro ně důležité. To se projevuje například snahou volit čistší způsoby dopravy při výjezdu na Erasmus či pracovní cesty nebo upouštěním od automobilové dopravy.

Mezi hlavní cíle v oblasti udržitelné mobility patří:

- Postupné snižování individuální motorové dopravy a vyprodukovaných CO₂ emisí. Toho je docíleno díky podpoře práce z domova, flexibilní pracovní době, on-line či hybridních meetingů, konferencí a jiných akcí.
- Zajištění dlouhodobého financování udržitelné mobility.
- Zvýšení počtu studentů a zaměstnanců, kteří dojíždějí na kole, a to díky zlepšení existující infrastruktury. Například navýšení kapacity stojanů na kola v prostorách univerzitních budov a jejich zastřešení.
- Nastavení kompenzačních mechanismů pro veškerou realizovanou leteckou dopravu.
- Motivace ke snižování počtu uskutečněných studijních a služebních cest leteckou dopravou, především tam, kde je cíl cesty obdobně časově dosažitelný jiným dopravním prostředkem (především vlakem).
- Vypracování politiky a standardu udržitelné mobility VŠE a jeho implementace (Travel policy, Travel plan).

Pro oblast poskytování informací a edukace jsou stanoveny následující cíle (vše od roku 2025):

- Zvýšení povědomí o udržitelné mobilitě díky budování webových stránek zaměřených na udržitelnost a šíření informačních materiálů v prostorách školy.

Pro splnění těchto cílů budou realizována následující opatření:

- Provedení auditu v oblasti dopravy a mobility soustředěného na udržitelnost a definování kompenzačních opatření.
- Aktivní spolupráce a dialog s městskými částmi, ve kterých se budovy VŠE nacházejí.
- Zavedení Smart city prvků, například interaktivní webové mapy zobrazující místa se stojany na kola, sdílená vozidla, nabíječky na elektromobily apod.
- Vedení dialogu se studenty i zaměstnanci univerzity a integrování participačních prvků do fungování VŠE, čímž bude dán oběma skupinám prostor pro vyjádření se k tématu.

3.6 Odpady

VŠE si je vědoma nutnosti věnovat se problematice odpovědného nakládání s odpady, prevenci jejich vzniku a možnosti efektivního snižování nákladů na jejich odstraňování. Problematika odpadů je reflektována v minimálně osmi Cílech udržitelného rozvoje, kterými jsou SDG 1 Konec hladu, SDG 3 Zdraví a kvalitní život, SDG 4 Kvalitní vzdělání, SDG 6 Pitná voda, kanalizace, SDG 11 Udržitelná města a obce, SDG 12 Odpovědná výroba a spotřeba, a SDG 14 Život ve vodě.

V prostorách VŠE jsou v současnosti k dispozici tříděné nádoby na sklo, papír, plast, kov a sklo. Umístění píték a Lokni automatů na filtrovanou vodu jsou snahou o minimalizaci využívání jednorázových PET lahví. Studenti mají také možnost třídit odpad v prostorách kolejí. VŠE realizovala interní dotazníkové šetření, které odhalilo vysoký zájem studentů i zaměstnanců o nakládání s odpady. Z výsledků jasně vyplývá vysoká ochota obou skupin odpad třídit a získat dodatečné informace o tom, jak je tento vytříděný odpad dále zpracováván. Vítané jsou také další iniciativy, což reflektují níže stanovené cíle.

Základním dlouhodobým cílem VŠE je kontinuálně snižovat produkci směsného komunálního odpadu, zvyšovat podíl separovaného odpadu, a především celková minimalizace produkce jakéhokoliv odpadu cestou prevence jeho vzniku.

Strategický cíl 1	Snižování odpadu
Opatření	• Sledování podílu produkováných odpadů VŠE ve vztahu k příjmům. • Vypracování analýzy odpadového hospodářství VŠE. • Vypracování a realizace akčního plánu snižování produkce komunálního odpadu a zvýšení recyklace. • Spolupráce se studenty a partnery na projektech vedoucích k předcházení a snižování produkce odpadu. • Pomoc studentům recyklovat a znovu používat produkty (zvláště na konci semestru). • Snižování počtu nápojových automatů ve snaze minimalizovat objem vyprodukovaných jednorázových nápojových obalů. • Podpora organizace bezodpadových, nízko odpadových a bezobalových akcí. • Zvýšení počtu nádob na tříděný odpad a jejich umístění na nových místech v budovách univerzity. • Snižování počtu nádob na směsný odpad, a to zejména v kancelářích a v přednáškových prostorách. • Podporovat digitalizaci administrativních procesů a učebních materiálů s cílem snížit spotřebu papíru.

Strategický cíl 2	Snižování potravinového odpadu
Opatření	• Ve spolupráce s partnery umožnit efektivní odnos jídla z menzy (re-krabičky/eko-obaly atd.). • Řešení darování či jiného využití nespotřebovaných jídel ve spolupráci s poskytovateli stravovacích služeb. • Ve spolupráci s partnery zajistit kompostování potravinového odpadu (vzniklého před i po konzumaci). • Zpracování pravidel pro bezodpadové cateringové služby a akce, propagace pravidel a prioritizace využívání kompostovatelných jednorázových obalů.

Strategický cíl 3	Podpora znovu používání produktů
Opatření	• Podporovat cirkulární ekonomiku napříč kampusem prostřednictvím pravidelných swapů a dalších akcí. • Zřízení permanentního „reuse“ místa v rámci kampusu.

Strategický cíl 4	Zlepšení informovanosti v oblasti odpadového hospodářství
Opatření	• Zlepšení informovanosti studentů i zaměstnanců o třídění odpadu prostřednictvím umístění infografik na nádobách na tříděný odpad a zavedení povinného školení v platformě Moodle. • Sjednocení značení nádob na tříděný odpad v českém i anglickém jazyce. • Rozmístění mapek s plánem prostor VŠE, na kterých budou zaznačeny nádoby na tříděný odpad. • Příprava a spuštění informační kampaně zaměřené na množství odpadu vyprodukovaného na půdě VŠE spolu s informacemi, jak je nakládáno s tříděným odpadem po jeho vyhození.

3.7 Voda

Udržitelné nakládání s vodou, tedy efektivní využívání vodních zdrojů s minimalizací dopadů na životní prostředí, je klíčové pro splnění environmentálních cílů. Zahrnuje opatření, jako jsou minimalizace odtoku srážkových vod, snižování spotřeby vody či využívání srážkové vody k podpoře ekosystémů a biodiverzity. Strategie udržitelného nakládání s vodou podporuje

naplnění několika Cílů udržitelného rozvoje, a to SDG 6 Pitná voda a kanalizace, SDG 12 Odpovědné spotřeby a výroby a SDG 13 Klimatická akce.

Geografická poloha budov na Žižkově limituje možnosti VŠE, jelikož vlivem husté zástavby není možné přijmout některá řešení, která podporují udržitelné nakládání s vodou. Přesto však již adoptovala řadu opatření, například umístování perlátorů či možnost duálního splachování. VŠE také uvažuje nad udržitelným nakládáním s vodou v dlouhodobém horizontu. I proto jsou některé z cílů naplánované v případě oprav a výstavby nových univerzitních budov.

Strategický cíl 1	Snižování spotřeby pitné a užitkové vody
Opatření	• Provedení vodního auditu, který analyzuje a hodnotí všechny aspekty vodního hospodářství na kampusu. Slouží jako základní zdroj informací pro budoucí rozhodování a upřesňování definovaných cílů v oblasti například snižování spotřeby vody. • Vypracování plánu snižování spotřeby a jeho implementace. • Vypracování standardu udržitelného nakládání s vodou. Jeho součástí je jasné definování rolí a odpovědností za plnění stanovených cílů. • Vedení dialogu se studenty i zaměstnanci univerzity a integrovat participační prvky do fungování VŠE, čímž bude dán oběma skupinám prostor pro vyjádření se k tématu. • Zvyšování počtu úsporných baterií, perlátorů a systémů duálního splachování v případě rekonstrukce či nové výstavby. • Vybudování nádrží na odchyt dešťové vody v areálu Třebešín.

Strategický cíl 2	Informovanost a edukace v oblasti vodohospodářství
Opatření	• Zlepšení informovanosti studentů i zaměstnanců o udržitelném nakládání s vodou. Důraz bude kladen především na snižování spotřeby pitné vody, jelikož tyto návyky si studenti i zaměstnanci odnášejí také za hranice univerzitního areálu. Počítá se s rozmístěním infografik s údaji o spotřebě vody (například rozdíl v používání duálního splachování) a nedostatku vody, se kterým země, včetně České republiky, bojují. • Umístění infografiky s telefonním číslem určeným pro nahlášení úniků vody v prostorách VŠE.



4 Zdraví, well-being a rovné příležitosti

Well-being v sobě zahrnuje celkovou kvalitu života každého z nás, pokrývá tedy fyzické a duševní zdraví, sociální a subjektivní pohodu, kultivaci prostředí na univerzitě a také ekonomickou a materiální stabilitu. Do problematiky well-beingu patří i rovné příležitosti a diverzita na VŠE jako moderním a prestižním zaměstnavateli.

Mnoho aspektů podpory well-beingu je na VŠE již řešeno. Tato skutečnost je potvrzena mj. podrobnými informacemi o aktivitách v této oblasti, které jsou uvedeny ve výroční zprávě VŠE za rok 2023, existencí Akademického centra VŠE, které provozuje Akademickou psychologickou poradnu, Centra tělesné výchovy a sportu a aktuálně i nedávným vznikem co-workingových prostor. Fyzické zdraví VŠE podporuje prostřednictvím povinných kurzů pro studenty, mimo semestrálních kurzů a také provozem tělocvičny v jedné ze svých budov.

VŠE zformulovala Plán rovných příležitostí na roky 2023–2027, který oblast nediskriminace, férového pracovního prostředí a oblast rovných příležitostí pokrývá. Zároveň byla představena celková HR strategie zahrnující koncepci talent managementu, kariérních cest, systému mateřské a rodičovské dovolené či kodifikace flexibility práce.

Problematika zdraví, well-beingu a rovných příležitostí se vztahuje zejména k SDG 1 Konec chudoby, 4 Kvalitní vzdělávání, 8 Důstojná práce a ekonomický růst, 10 Méně nerovností, 11 Udržitelná města a obce a 16 Mír, spravedlnost a silné instituce.

Strategický cíl 1	Začlenění oblasti well-beingu do hodnot VŠE
Opatření	• Zlepšení informování o aktivitách v oblasti well-beingu a sociálního bezpečí. • Důkladné zmapování oblasti well-beingu pomocí dotazníkového šetření a následného pravidelného monitoringu spokojenosti členů akademické obce s oblastí well-beingu. • Vytvoření centralizovaného místa, kde budou koncentrovány odkazy na existující iniciativy, popř. zviditelnění tohoto tématu na intranetu tak, aby uživatelé nemuseli k jeho nalezení procházet celou řadou kroků. Na dané stránce bude uživatelům nabídnut snadný postup, jak se k aktivitám a možnostem v oblasti well-beingu vyjadřovat, a jak případně navrhnout aktivity nové. Viz také kapitola Správa a management. • Podpora a rozšiřování aktivit Akademického centra a Centra tělesné výchovy a sportu. Podporovat rozvoj Akademické psychologické poradny tak, aby do roku 2026 splňovala všechny Standardy vysokoškolského poradenství. • Podpora rozvoje Centra pro studenty se specifickými potřebami rozšířením jeho fyzického a personálního zázemí. • Posilovat postavení Etického kodexu a Etické komise VŠE. • Plně integrovat systém ochrany oznamovatelů (whistleblowerů) do procesů školy. • Pokračovat v pořádání Dne duševního zdraví, který se pilotně uskutečnil na VŠE v roce 2023, a přizpůsobovat jeho formát potřebám studentů i pracovníků.

Strategický cíl 2	Podpora fyzického i duševního zdraví studentů i pracovníků
Opatření	• Zvýšení nabídky kurzů v oblasti fyzického i duševního well-beingu. • Zajištění, aby školení v dané oblasti byla konána jak v ranních hodinách, tak v odpoledních hodinách a aby se nepřekrývala. O školeních bude informováno s dostatečným předstihem a budou zveřejněny podrobné informace o věcné náplni školení. • Téma duševní rovnováhy, work-life balance a duševní hygieny je součástí výuky i dalších aktivit, které se konají v kampusu. • Rozšiřovat možnosti mentoringu a koučinku pro studenty a pracovníky. • Podporovat získávání znalostí a dovedností v oblasti duševní rovnováhy, work-life balance a duševní hygieny v akreditovaných studijních programech. • Rozvíjet talent management se studenty i pracovníky a v jeho rámci se více zaměřovat na jejich individuální potřeby. • Pokračovat v podpoře sportu studentů i pracovníků a vytváření podmínek pro duální kariéru vrcholových sportovců mezi studenty. • Integrovat sport do výuky dovedností v oblasti leadershipu. • Podporovat prevenci v oblasti negativních jevů na pracovišti a sociálního bezpečí pomocí kurzů v LMS Moodle i osobních workshopů. • Pokračovat v rozvoji interní komunikace na VŠE. • Posilovat integraci genderových témat do obsahu výzkumu a výuky. • Plně implementovat e-learningový kurz „Akademická etika“, který je výstupem CRP projektu „Prevence neetického jednání na akademické půdě a podpora kompetencí v péči o oběti“. • Pokračovat v projektech sociálního bezpečí. • Zvyšovat povědomí o této problematice pomocí interní komunikace. • Spolupracovat s ostatními vysokými školami v České republice na tématech sociálního bezpečí.

Strategický cíl 3	Zlepšování studijních a pracovních podmínek a kultivace prostředí na univerzitě
Opatření	• Kultivace veřejného prostoru v kampusu dobudováním infrastruktury a míst určených pro setkávání a vzájemnou diskusi. • Dovybavení co-workingových prostor tak, aby nabízely širší spektrum socializačních aktivit (deskové hry apod.). • Zvýšení kvality vnitřního prostředí např. doplněním zeleně. • Využít prostředky z operačních programů ke zlepšení fyzické infrastruktury VŠE (např. oprava Vencovského auly a další).

Strategický cíl 4	Důstojné, spravedlivé a transparentní odměňování, hodnocení a nábor pracovníků, VŠE HR Award
Opatření	• Přijmout strategii řízení lidských zdrojů VŠE a na jejím základě implementovat nutné změny pro naplnění systému HR Award do roku 2026. • Implementovat Plán rovných příležitostí na roky 2023–2027 a provést další audit rovných příležitostí v roce 2027. • Vypracovat a uvést v život Kariérní řád VŠE, umožňující různé kariérní cesty a zvyšující důraz na vzdělávání pracovníků a pravidelné hodnocení a zpětnou vazbu. • Modernizovat systém personálního řízení na VŠE a posílit důraz na řízení a podporu kariéry. • Provést úpravy personálního systému s cílem rozvoje datové analytiky a řízení flexibilních forem práce. • Aplikovat systém práce s pracovníky na mateřské a rodičovské dovolené a aktivní podpory návratů do zaměstnání. • Dokončit překlady základních vnitřních předpisů a norem do anglického jazyka s cílem naprosté eliminace problémů s porozuměním u cizojazyčných pracujících i studujících.

VŠE si klade za cíl obdobným způsobem shrnovat dosažený pokrok v návaznosti na stanovené cíle Plánu rovných příležitostí ve výročních zprávách i v dalších letech.



5 Správa a management

Aby bylo možné naplnit vizi udržitelnosti VŠE, zaručit předpokládané výstupy a výsledky této strategie a přispět k plnění Cílů udržitelného rozvoje, je třeba nastavit vhodné organizační podmínky pro implementaci strategie. Udržitelnost má být v rámci univerzity správně zakotvena, pečlivě plánována, koordinována, financována, zakořeněna v kultuře organizace, kontrolována a transparentně reportována (pro zjednodušení členíme kapitolu na oddíl správního zakotvení a komunikace a reportingu). Funkční správa a management také podpoří motivaci zaměstnanců a studentů na všech úrovních. Přístup k plnění opatření a indikátorů může mít projektový charakter, ale neobejde se i bez průběžné podpory přímo v provozu vysoké školy.

5.1 Správní zakotvení udržitelnosti

VŠE iniciuje zakotvení udržitelnosti ve správě a určí tuto kompetenci v rámci svého vedení. Dále ustanoví odpovídající strukturu pro podporu naplňování strategie, monitoring průběhu implementace a plnění opatření a indikátorů.

Strategický cíl 1	Reflektovat udržitelnost ve správních a organizačních strukturách a zajistit úspěšnou implementaci strategie
Opatření	• Určení kompetence pro udržitelnost v rámci vedení VŠE. • Ustanovení řídicí komise/orgánu pro udržitelnost. • Ustanovení pracovní skupiny/týmu pro implementaci strategie udržitelnosti. • Ustanovení komunikačního fóra pro udržitelnost (nebo např. VŠE Transition Club po vzoru HEC Paris) pro interní a externí zúčastněné strany. • Podpora alespoň jednoho studentského podniku spojeného s udržitelností.

5.2 Komunikace a reporting udržitelnosti

Jak vyplývá z praxe managementu udržitelnosti AACSB akreditovaných univerzit i požadavků mezinárodních iniciativ posuzující udržitelnost na vysokých školách, je součástí úspěšné strategie udržitelnosti také dlouhodobý záměr komunikace a reportingu. VŠE proto ustaví v této oblasti odpovídající mechanismy. Reporting udržitelnosti je dále synergický se snahami VŠE umisťovat se v prestižních mezinárodních žebříčcích a bude také využíván při AACSB reakreditacích.

Strategický cíl 1	Zajistit monitoring a efektivní a transparentní komunikaci
Opatření	• Zřízení centrálního webu pro informování o udržitelnosti. • Zavedení pravidelného interního Newsletteru na téma udržitelnosti na VŠE. • Zavedení informování o udržitelnosti VŠE v rámci orientačního týdne pro nové studenty. • Zavedení informování o udržitelnosti VŠE v rámci procesu adaptace nových zaměstnanců. • Ustavení platformy pro informace o strategii a výkonu v udržitelnosti v rámci intranetu. • Pravidelný sběr dat o zapojení studentů do aktivit udržitelnosti. • Pravidelný sběr dat o zapojení zaměstnanců do aktivit udržitelnosti. • Pořádání alespoň jedné větší akce jednou ročně zvyšující povědomí o udržitelnosti zacílené na studenty. • Pravidelný transparentní reporting udržitelnosti.



6 Univerzitní komunita

VŠE si uvědomuje svůj vliv, který ve společnosti má a odpovědnost, která z něj vyplývá. V rámci strategie udržitelnosti se zavazuje dlouhodobě podporovat zvyšování povědomí o udržitelnosti v široké univerzitní komunitě a šíření příkladů nejlepší praxe. Platí to jak ve vztahu ke komunitě interní, jako jsou studenti a zaměstnanci, tak ve vztahu ke komunitě externí, jako jsou absolventi, podniky či veřejné instituce. VŠE bude tuto komunitu podporovat a posilovat. Posílí také podporu dobrovolnictví. Plnění této strategické oblasti VŠE umožní přispět k plnění globálních SDG 8 Důstojná práce a ekonomický růst, 16 Mír, spravedlnost a silné instituce a především číslo 17 Partnerství pro splnění cílů.

Strategický cíl 1

Podpořit a posílit povědomí o udržitelnosti na VŠE a výkon v udržitelnosti VŠE skrze silná partnerství s interními i externími aktéry a komunitami a sdílením nejlepší praxe

Opatření

- Ustavení sítě pro podporu zapojení zaměstnanců, studentů a absolventů do spolupráce s interními i externími komunitami v oblasti udržitelnosti.
- Ustavení sítě pro podporu zapojení externích partnerů a lídrů udržitelnosti z podnikové i veřejné sféry.
- Uspořádání výroční veřejné vícedenní akce zaměřené na posilování interní i externí spolupráce a podporu sdílení povědomí o tématech udržitelnosti a nejlepší praxi, a dobrovolnictví.
- Podpora (akreditovaných) studentských organizací zaměřených na udržitelnost v rámci VŠE.
- Aktivní účast v mezinárodní asociaci podporující udržitelnost.
- Aktivní účast v lokální asociaci podporující udržitelnost.
- Navázání strategického partnerství s podnikovou sférou pro podporu udržitelnosti.
- Navázání strategického partnerství s veřejnou sférou pro podporu udržitelnosti.
- Efektivní komunikace informací o akcích v rámci interních i externích komunikačních kanálů VŠE.
- Zavedení pravidel pro komunitní spolupráci a partnerství.
- Zavedení evaluačního mechanismu pro spolupráci s komunitou.
- Podpora studentských aktivit v oblasti deskových her a obdobných činností.

Apendix

Pořadí SDGs (v řazení dle celkového skóre), shrnutí za všechny fokusní skupiny.

SDG	Celkové skóre (normalizované)	Počet výskytů	Průměrné pořadí	Počet výskytů v „top 5“
4	1,0000	54	1,69	54
8	0,4802	50	3,14	47
12	0,2290	39	4,79	26
3	0,1913	34	4,88	23
9	0,1509	36	6,31	22
5	0,1482	23	4,09	18
16	0,1443	32	5,81	19
11	0,0877	23	6,13	12
17	0,0859	26	7,04	12
13	0,0775	22	6,41	13
7	0,0683	23	7,30	11
6	0,0533	20	7,45	10
10	0,0429	19	8,05	9
15	0,0116	14	10,07	3
1	0,0105	15	11,07	4
2	0,0044	14	12,00	1
14	0,0000	13	12,62	1

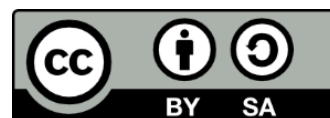
Skupina	SDGs					
Studenti 7. 5. 2024						
Studenti 14. 5. 2024						
Studenti 10. 6. 2024						
Studenti 13. 6. 2024						
Management VŠE 18. 6. 2024						
Pracovníci rektorátu 7. 5. 2024						
Zaměstnanci 25. 6. 2024						
Partneři 31. 7. 2024						

Vytvořeno za podpory Evropské unie, Next Generation EU v rámci Národního plánu obnovy České republiky v projektu **Sustainable Education and Environmental Development (SEED)**, registrační číslo projektu: NPO_VSE_MSMT-2146/2024-5.

Toto dílo podléhá licenci Creative Commons BY-SA 4.0.

Pro zobrazení licenčních podmínek navštivte

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>.



	<i>Zpracovatel:</i>	<i>Přezkoumal:</i>	<i>Schválil:</i>
Jméno	Ing. Tomáš Zouhar doc. Ing. Pavel Hnát, Ph.D. Mgr. Jaroslav Pašmik, MBA Ing. Petr Petera, Ph.D. Ing. Jana Abíková, Ph.D. Mgr. Jan Froněk, Ph.D.	---	doc. Ing. Petr Dvořák, Ph.D.
Útvar/funkce	Pracovní skupina pro Strategii udržitelnosti	---	rektor
Podpis		---	
			doc. Ing. Petr Dvořák, Ph.D.
Platnost od	1. 1. 2025	Platnost do	odvolání
Účinnost od	1. 1. 2025	Účinnost do	odvolání