

Operační program Jan Amos Komenský

Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
Karmelitská 529/5, 118 12 Praha 1
Odbor technické pomoci

Č. j.: MSMT-2944/2025-2
Vyřizuje: Ing. Lukáš Fafejta
Tel.: [REDACTED]

V Praze
Příloha

Vyřízení žádosti o informace dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů

Vážený pane,

dne 17. ledna 2025 byla Ministerstvu školství, mládeže a tělovýchovy (dále jen „MŠMT“) doručena Vaše žádost o informace dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „žádost“). V Žádosti požadujete poskytnutí následujících informací:

- 1) „seznam všech mediálních výstupů (Print, TV, Rádio, Online) vytvořených a zveřejněných na základě placené smluvní spolupráce mezi ministerstvem a provozovateli médií v časovém období 1.1.2021 – 17.1.2025“,
- 2) „u každého takového mediálního výstupu prosím o uvedení jeho názvu / titulku, pod kterým byl zveřejněn, dále o uvedení data zveřejnění a uvedení názvu média, které ho zveřejnilo“,
- 3) „tam, kde je to možné, prosím o uvedení přímého internetového odkazu na daný mediální výstup“,
- 4) „u každého mediálního výstupu prosím o uvedení názvu a čísla smlouvy z registru smluv, na jejímž základě byl mediální výstup vytvořen/ zveřejněn. Prosím také o přiložení kopií všech těchto smluv a souvisejících dokumentů k odpovědi na tuto žádost o informace, a to včetně kopií mediaplánů a objednávek jednotlivých mediálních výstupů, reportáží apod.“,
- 5) „u každého mediálního výstupu prosím o vyčíslení nákladů na jeho vytvoření/ zveřejnění, případně o vyčíslení nákladů na celou mediální kampaň, jejíž byl daný výstup součástí“.

V rámci požadovaného časového období byla ze strany MŠMT realizována jedna mediální kampaň, konkrétně se jednalo o mediální kampaň na internetu a v tisku. Kampaň byla zaměřena na propagaci projektů podpořených z Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání (2014–2020) s cílem zvýšení povědomí o vzdělávacích a výzkumných projektech financovaných z fondů Evropské unie mezi širokou veřejností po celé České republice. Jednalo se o kampaň realizovanou mediální agenturou, nešlo tedy o přímou spolupráci s provozovateli médií. Agentura byla vybrána na základě veřejné zakázky. Kampaň byla financovaná z finančních prostředků Evropské unie, jakožto součást plnění komunikačního plánu Řídicího orgánu Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání. K jednotlivým bodům Vaší Žádosti uvádím následující:

- 1) V rámci mediální kampaně vznikly tyto výstupy: 14x video o délce 60 sekund ve dvou formátech, 14x video o délce 15 sekund ve dvou formátech, 14x banner ve dvou formátech a 14x inzerce ¼ strany.
- 2) Popis výstupů a média, ve kterých byly zveřejněny, jsou uvedeny v přílohách tohoto dopisu (Medioplan_01 a Medioplan_02).
- 3) Video o délce 60 sekund jsou k dispozici na YouTube:
<https://www.youtube.com/watch?v=Td1QcmnxoKA&list=PLvzdjla2ilOALcDA6TybHdr-EqEJDgNfP>.



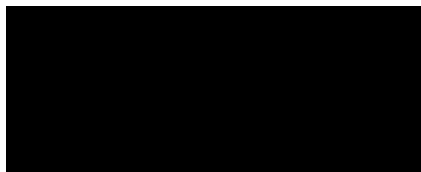
Spolufinancováno
Evropskou unií



OPJAK.cz
MSMT.gov.cz

- 4) Dokumentace k veřejné zakázce na kreativní řešení mediální kampaně OP VVV je k dispozici na webových stránkách zde: <https://smlouvy.gov.cz/smlouva/13791948> a k veřejné zakázce na plánování, realizaci a nákup mediálního prostoru na internetu a v tisku je k dispozici na webových stránkách zde: <https://smlouvy.gov.cz/smlouva/17005623>.
- 5) Cena za kreativní řešení kampaně byla 1 398 600,00 Kč bez DPH a za nákup mediálního prostoru byla 4 000 000,00 Kč bez DPH.

S pozdravem



Ing. Michal Macháček
zástupce ředitele odboru

Vážený pan

