



Dům zahraničních služeb MŠMT

Zadavatel : Dům zahraničních služeb MŠMT
se sídlem : Senovážné nám. 26, 110 00 Praha 1
Zast. : Ing. Ivou Tatarkovou, ředitelkou
IČ : 61386839

Výzva k podání nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu

dle § 12 odst. 3 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění zákona 110/2007 Sb. (dále jen „zákon“)

Dům zahraničních služeb MŠMT (dále jen „zadavatel“) vyzývá k předložení nabídky pro veřejnou zakázku malého rozsahu s názvem - **Grafická úprava logotypu a zpracování základních prvků vizuálního stylu. Spolupráce na přípravě mediální kampaně.**

I. Podrobné požadavky zadavatele na předmět zakázky

1. *Název zakázky:* Grafická úprava logotypu a zpracování základních prvků vizuálního stylu. Spolupráce na přípravě mediální kampaně.
2. *Druh zakázky:* zakázka na služby
3. *Specifikace a rozsah požadovaného plnění:*

Dům zahraničních služeb MŠMT (dále jen DZS) je příspěvková organizace, zřízená Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy České republiky, plnící úkoly při zajišťování školských, vzdělávacích a dalších styků se zahraničím podle pokynů ministerstva.

Národní agentura pro evropské vzdělávací programy (dále jen NAEP) jako součást Domu zahraničních služeb MŠMT koordinuje vzdělávací programy mezinárodní spolupráce. NAEP vznikla díky nové generaci programu LLP 2007-2013 (Program celoživotního učení), kam se transformovaly aktivity Národních agentur Socrates a Leonardo da Vinci. Cílem NAEP je vytvářet informační systém o vzdělávacích programech EU a o jiných mezinárodních aktivitách, poskytuje informační a konzultační služby týkající se svěřených programů, organizuje národní a mezinárodní semináře a konference, propaguje české školství v zahraničí a vydává informační materiály. Je prostředníkem pro rozdělování finančních prostředků ve svěřených oblastech.

Předmětem výběrového řízení je grafická úprava logotypů DZS a NAEP, vytvoření některých prvků vizuálního stylu a zajištění podpory při přípravě mediální kampaně.

a) Logotyp

- Grafická úprava stávajících logotypů DZS (logo viz. příloha č.1) a NAEP (logo viz. příloha č. 2).
- Nové logotypy by měly mít minimálně jeden spojující prvek tak, aby loga vyjadřovala spolupráci obou organizací.
- Loga by měla obsahovat zkratku organizace i celý název institucí. Chceme ale, aby bylo možné loga případně použít i bez celých názvů institucí, tzn. pouze jeho zkratku.
- Logo by mělo být využitelné i ve zmenšené verzi, např. pro propagační předměty.
- Loga by měla být jednoduchá pro použití v barevném, jednobarevném i černobílém provedení.
- Design obou log by měl být zejména v souladu s designem loga Programu celoživotního učení (logo viz. příloha č. 3) a pokud možno také s logem Study in (logo viz. příloha č. 4)
- Vhodná je určitá souvislost se vzděláváním, Českou republikou nebo EU (např. barevnost).

V souvislosti se změnou log budeme požadovat zpracování vizuálního stylu pro každé logo individuálně. Bude se jednat o následující prvky:

- vizitky,
- hlavičkový papír pro obecný dokument a smlouvu,
- razítka,
- šablony pro počítačové programy (např. ppt prezentace, šablona hlavičkového papíru v programu Word, e-mail).

Do výběrového řízení stačí zpracovat minimálně 1 variantu grafické úpravy pro každé logo. Maximálně předložte 3 varianty pro každé logo. Součástí výběrového řízení není zpracování návrhu prvků vizuálního stylu.

b) PR aktivity

Další součástí veřejné zakázky bude spolupráce na tvorbě PR aktivit (např. PR články, tiskové konference, tiskové zprávy). Cílem kampaně by mělo být zvýšení publicity DZS a NAEP a vytvoření pozitivního obrazu těchto institucí u veřejnosti.

4. *Rozpočtové prostředky* vyčleněné na všechny objednávky učiněné v průběhu plnění předmětu zakázky nepřesahují částku 1 900 000 Kč bez DPH (předpokládaná hodnota veřejné zakázky).
5. *Hlavním hodnotícím kritériem je:* atraktivita grafického zpracování a ekonomická výhodnost nabídky.
7. *Doba plnění předmětu zakázky:* termín plnění předmětu zakázky je od 1. 2. 2009 do 31. 12. 2009 nebo do vyčerpání finančních prostředků.
8. *Místo plnění předmětu zakázky:*
Dům zahraničních služeb MŠMT, Senovážné nám. 26, Praha 1

Dům zahraničních služeb MŠMT – NAEP, Senovážné náměstí 24, Praha 1

Dům zahraničních služeb MŠMT, Na Poříčí 1035/4, Praha 1

II. Další požadavky zadavatele

1. Obsah nabídky je závazný pro uzavření smlouvy.
2. Součástí nabídky je návrh smlouvy.
3. Smlouva s vybraným uchazečem bude obsahovat tato ustanovení:
 - Ujednání o povinnosti mlčenlivosti: „Druhá smluvní strana – poskytovatel, se zavazuje během plnění smlouvy a po ukončení smlouvy, zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví od objednatele v souvislosti s plněním smlouvy.“
 - Ujednání o sankci za porušení povinnosti mlčenlivosti: „Za porušení povinnosti mlčenlivosti specifikované v této smlouvě je druhá smluvní strana – poskytovatel, povinna uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 10.000 Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení povinnosti.“
 - Ujednání o náležitosti faktury: „Pokud faktura neobsahuje všechny zákonem a smlouvou stanovené náležitosti, je objednatel oprávněn ji do data splatnosti vrátit s tím, že poskytovatel je poté povinen vystavit novou fakturu s novým termínem splatnosti. V takovém případě není objednatel v prodlení s úhradou.“
 - Ujednání o spolupůsobení při výkonu finanční kontroly: „Druhá smluvní strana – poskytovatel, je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.“

- Ujednání o smluvní pokutě za porušení podstatných náležitostí smlouvy poskytovatelem, zejména nedodržení termínů, a dále v případě nedodržení povinností poskytovatele stanovených ve smlouvě: „Pokud je poskytovatel v prodlení s plněním svých závazků dle této smlouvy, má zadavatel nárok účtovat smluvní pokutu ve výši 0,05% z ceny za každý den prodlení.“

III. Nabídka musí obsahovat

1. **Krycí list** (vzor krycího listu je nedílnou součástí zadávací dokumentace – příloha č. 5).
2. **Obsah nabídky** – tj. podrobný popis předmětu plnění veřejné zakázky podle specifikace uvedené v bodě I/3/a,b.
 - Zpracování uměleckých a grafických návrhů logotypů DZS a NAEP.
 - Zpracování návrhu mediální kampaně pro rok 2009 – rozsah maximálně dvě strany A4.
3. **Identifikační údaje uchazeče:** jméno/název, sídlo/místo podnikání, kontaktní adresa, IČ, DIČ, bylo-li přiděleno, telefon, e-mail, fax, osoba oprávněná jednat jménem či za uchazeče a bankovní spojení s uvedením čísla účtu.
4. **Doklady prokazující splnění kvalifikačních předpokladů uchazeče.**
5. **Návrh smlouvy.**
6. **Harmonogram průběhu realizace veřejné zakázky.**
7. **Návrh cenové nabídky a návrh platebních podmínek.**
8. **Specifikace objednacích, dodacích a reklamačních podmínek.**
9. **Podpis osoby oprávněné jednat jménem či za uchazeče, místo a datum podpisu.**
10. **Na závěr nabídky musí být uvedeno prohlášení uchazeče o počtu stran nabídky.**

IV. Požadavek na jednotný způsob zpracování nabídkové ceny za vzorovou zakázku

1. Nabídka musí obsahovat rozpočet realizace předmětu plnění veřejné zakázky uvedené ve specifikaci v bodě I/3/a,b.

Nabídka musí obsahovat ceny za jednotlivé návrhy logotypů (I/3/a), a to v následujícím členění:

- nabídková cena návrhu bez DPH,
- samostatně příslušná sazba DPH,
- nabídková cena návrhu včetně DPH.

Nabídka musí obsahovat hodinovou sazbu za konzultaci a spolupráci při přípravě mediální kampaně (I/3/b), a to v následujícím členění:

- nabídková cena služby za hodinu bez DPH,
- samostatně příslušná sazba DPH,
- nabídková cena služby za hodinu včetně DPH.

2. Ceny uvedené v nabídce za jednotlivé návrhy logotypů a hodinová sazba za konzultaci a spolupráci při přípravě mediální kampaně budou považovány za celkové a nepřekročitelné. V případě uzavření smlouvy na plnění předmětu zakázky budou ceny za jednotlivé služby stanoveny jako nejvýše přípustné.

V. Místo a lhůta pro podání nabídek

1. Nabídka musí být doručena poštou nebo osobně do podatelny Domu zahraničních služeb na adresu: Dům Zahraničních služeb, Senovážné náměstí 26, 110 00, Praha 1. Nabídka musí být zabezpečena proti předčasnému otevření a musí být označena názvem veřejné zakázky **Grafická úprava logotypu a zpracování základních prvků vizuálního stylu. Spolupráce na přípravě mediální kampaně – NABÍDKA NEOTVÍRAT**, označením adresáta (zadavatele) a označením odesílatele (uchazeče) včetně jeho adresy, na kterou je možné vrátit nabídku doručenu po uplynutí lhůty pro podávání nabídek. Nabídky musí být doručeny nejpozději v poslední den lhůty pro podání nabídek.
2. Lhůta pro podání nabídek končí dnem **15. 1. 2009 v 10.00 hod.** Nabídky lze doručovat rovněž osobně v úředních hodinách podatelny od 9:00 do 15:30 hod. Každý uchazeč, který ve stanovené lhůtě pro podání nabídek předloží nabídku osobně, obdrží potvrzení o převzetí nabídky. Potvrzení bude obsahovat údaje o zadavateli a uchazeči, pořadové číslo nabídky a údaje o datu a času doručení nabídky. Doručené nabídky zaznamená zadavatel do seznamu nabídek podle pořadového čísla nabídky, data a hodiny doručení.

VI. Požadavky na prokázání splnění kvalifikace

1. Splnění základních kvalifikačních předpokladů bude prokázáno předložením:

Uchazeč prokáže splnění základních kvalifikačních předpokladů v rozsahu dle § 53 čestným prohlášením, které musí mít obsahové náležitosti stanovené v ust. § 62 odst. 2 (vzor čestného prohlášení je nedílnou součástí zadávací dokumentace – příloha č. 6).

2. Splnění profesních kvalifikačních předpokladů bude prokázáno předložením:

- a) výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné evidence, pokud je v ní dodavatel zapsán, ne starší 90 dnů, v originále nebo v úředně ověřeném stejnopisu,
- b) dokladu o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícímu předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění, v úředně ověřeném stejnopisu,
- c) referencí, jsou-li k dispozici.

VII. Kriteria pro hodnocení nabídek

Kriteria finančně-ekonomická – celkem hodnocena 50%.

- a) *Celková nabídková cena* - hodnocena bude celková cena uměleckého a grafického zpracování logotypů DZS a NAEP.

Váha kritéria je 30%

- b) *Hodinová sazba za konzultaci a spolupráci při přípravě mediální kampaně.*

Váha kritéria je 20%

Kriteria kvality a atraktivity zpracování – celkem hodnocena 50%

- c) *Kvalita a atraktivita zpracování logotypů* – hodnocen bude návrh vzhledu logotypů, jejich vypořádací schopnost identifikující cíle organizace, estetická kvalita.

Váha kritéria je 30%

- d) *Kvalita a atraktivita zpracování návrhu kampaně v rozsahu maximálně dvě strany A4* – hodnocen bude způsob oslovení jednotlivých cílových skupin, výběr médií pro určitou cílovou skupinu, šíře nabídky PR aktivit.

Váha kritéria je 20%

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Nabídka musí být podepsána osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče.
2. Nabídka se předkládá v uzavřené obálce. Obálka s nabídkou musí být označena názvem zakázky, označením adresáta (zadavatele) a označením odesílatele (dodavatele) včetně jeho adresy, obálka bude na uzavření opatřena razítkem uchazeče, případně podpisem.
3. Nabídka musí být zpracována písemně v českém jazyce.
4. Nabídka bude vyhotovena v počtu: 2 ks (1 originál + 1 kopie).
5. Všechny listy nabídky musí být číslovány nepřerušovanou vzestupnou řadou čísel a musí být spojeny způsobem, který zabraňuje nežádoucí manipulaci s nimi.
6. Nabídky musí být doručeny zadavateli v požadované lhůtě. Později doručené nabídky nebudou zařazeny do hodnocení nabídek.
7. Uchazeč bude vyloučen z účasti v zadávacím řízení pokud: nebude jeho nabídka úplná, neprokáže některý z kvalifikačních předpokladů, nezpracuje nabídkovou cenou dle požadavků zadavatele.
8. Při nesplnění podmínek tohoto zadávacího řízení si zadavatel vyhrazuje právo nabídku dodavatele nezahrnout do hodnocení nabídek.
9. Zadavatel nabídky ani jejich části dodavatelům nevrací.

10. Zadavatel si vyhrazuje právo všechny předložené nabídky odmítnout.
11. Zadavatel si vyhrazuje právo kdykoli zadávací řízení zrušit v jeho průběhu, a to z jakéhokoli důvodu nebo i bez uvedení důvodu.
12. Kontaktními osobami pro záležitosti týkající se tohoto zadávacího řízení jsou:
Ing. Jitka Valchářová (tel. 224 398 320, e-mail valcharova@dzs.cz),
Ing. Lenka Henebergová (tel. 234 621 108, e-mail lenka.henebergova@naep.cz),
Bc. Alexandra Hončíková (tel. 234 621 105, e-mail alexandra.honcikova@naep.cz)



Ing. Iva Tatarková
Ředitelka DZS MŠMT

V Praze dne

11-12-2008