

ZPRÁVA O POSOUZENÍ A HODNOCENÍ NABÍDEK

1. **Název zakázky:** ÚIV, Praha – Distribuce dopisů pro Rychlá šetření
2. **Evidenční číslo zakázky:** VZ MR/2/2009/DIMAT
3. **Část zakázky:** zhotovitel

4. Identifikační údaje o zadavateli

Zadavatel:	Ústav pro informace ve vzdělávání, státní příspěvková organizace
Sídlo zadavatele:	Senovážné nám. 26 P. O. Box 1 110 06 Praha 1
Jméno a příjmení osoby oprávněné jednat jménem zadavatele:	RNDr. Pavla Zieleniecová, CSc. – ředitelka ÚIV

5. Seznam posuzovaný nabídek:

Číslo nabídky	Obchodní firma/ název/ jméno, příjmení dodavatele/zájemce	IČ/RČ/datum narození dodavatele/z ájemce	Datum podání nabídky	Čas podání nabídky	Číslo jednací
1.	Aktina kontakt, s.r.o.	IČ 25779583	22. 1. 2009	11:00 hod.	141/2009/DEVS
2.	AVIS Marketing, s.r.o.	IČ 25072676	27. 1. 2009	13:17 hod.	154/2009/DEVS
3.	INFAS, a.s.	IČ 64948765	28. 1. 2009	10:10 hod.	173/2009/DEVS
4.	Casus, Direct Mail, a.s.	IČ 49680871	28. 1. 2009	10:13 hod.	174/2009/DEVS
5.	Creditinfo Czech Republic, spol. s r.o.	IČ 60469641	28. 1. 2009	13:10 hod.	176/2009/DEVS
6.	ADLEX, spol. s r.o.	IČ27141438	28. 1. 2009	13:51 hod.	177/2009/DEVS

6. Seznam nabídek, které byly hodnotící komisí ze zadávacího řízení vyřazeny

Obchodní firma/ název/	Důvod pro vyřazení nabídky
AVIS Marketing, s.r.o.	Celková nabídková cena neobsahuje požadovaný tisk dopisů (dle uveřejněného doplnění výzvy k předložení nabídky z 19. 1. 2009).

7. Popis hodnocení nabídek včetně odůvodnění:

Tato veřejná zakázka byla zadána podle § 12 odstavce 6 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách a v souladu se směrnicí MŠMT upravující zadávání zakázek malého rozsahu na služby.

Vzhledem k předpokládané výši celkových nákladů byla zadávací dokumentace písemně a elektronicky zaslána pěti firmám. Současně byla výzva k předložení nabídek uveřejněna na internetových stránkách MŠMT a ÚIV.

V termínu pro podání nabídek obdržel zadavatel šest nabídek od uchazečů.

Na prvním jednání hodnotící komise, které se konalo 29. 1. 2009 v prostorách zadavatele, se po otevření obálek provedla kontrola, zda nabídky obsahují vše, co zadavatel požadoval v rámci zadávací dokumentace. Všichni uchazeči splnili náležitosti, které byly požadovány viz. příloha „Kontrola závazného obsahu nabídek uchazečů“.

Uchazeč č. 2 - AVIS Marketing, s.r.o. byl vyloučen z dalšího výběru, protože jeho nabídková cena neobsahovala požadovaný tisk dopisů.

Po provedení vyhodnocení nabídek na základě hodnocení podle ekonomické výhodnosti (dle matematických algoritmů a postupů uvedených v zadávací dokumentaci) se na prvním místě umístila firma INFAS, a.s. Bodové hodnocení jednotlivých uchazečů je uvedeno v příloze „Podklad pro hodnocení nabídek“. S vybranou firmou hodnotící komise doporučuje uzavřít smlouvu.

8. Výsledek hodnocení

Pořadí nabídek	Obchodní firma/ název/ jméno, příjmení dodavatele/ zájemce
1.	INFAS, a.s.
2.	ADLEX, spol. s r.o.
3.	Creditinfo Czech Republic, spol. s r.o.
4.	Casus, Direct Mail, a.s.
5.	Aktina kontakt, s.r.o.
6.	--

10. Ostatní informace o posouzení a hodnocení nabídek

Příloha originálu zprávy obsahuje: Seznam oslovených firem, Seznam obdržených nabídek, Prohlášení o nepodjatosti a mlčenlivosti, Kontrolu závazného obsahu nabídek uchazečů a Podklad pro hodnocení nabídek.

11. Předání zprávy o posouzení a hodnocení nabídek zadavateli

Zpráva byla předána zadavateli dne	30. 1. 2009
Jméno a příjmení osoby oprávněné jednat jménem zadavatele	RNDr. Pavla Zieleniecová, CSc. – ředitelka ÚIV